



UNIVERSIDADE ESTADUAL DA  
PARAÍBA - UEPB  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS  
APLICADAS - CCSA  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO  
SOCIAL – DECOM  
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL –  
JORNALISMO

**GOSPEL MAIS**

**PRODUÇÃO RADIOFÔNICA VOLTADA PARA A COMUNIDADE  
EVANGÉLICA UNIVERSITÁRIA DE CAMPINA GRANDE – PB**

EDNA FARIAS SILVA SOARES JOÃO

VICTOR POSSE DE MOURA

CAMPINA GRANDE - PB

2016

**GOSPEL MAIS:**

**Produção radiofônica voltada para a comunidade evangélica universitária de  
Campina Grande – PB**

EDNA FARIAS SILVA SOARES

JOÃO VICTOR POSSE DE MOURA

Trabalho de conclusão de curso (TCC) apresentado à coordenação do curso de Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo - da Universidade Estadual da Paraíba (UEPB), em cumprimento à exigência para Obtenção do título de Bacharel em Comunicação Social.

Orientadora: Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup>. Goretti Maria Sampaio de Freitas

CAMPINA GRANDE - PB

2016

É expressamente proibida a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano da dissertação.

S676g Soares, Edna Farias Silva  
Gospel mais [manuscrito] : produção radiofônica voltada para a comunidade evangélica universitária de Campina Grande - PB / Edna Farias Silva Soares, João Victor Posse de Moura. - 2016.  
42 p. : il. color.

Digitado.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, 2016.

"Orientação: Profa. Dra. Goretti Maria Sampaio de Freitas, Departamento de Comunicação Social".

1. Webrádio. 2. Programa religioso. 3. Produção radiofônica. 4. Radiodifusão. I. Título.

21. ed. CDD 384.54

**GOSPEL MAIS:**

**Produção radiofônica voltada para a comunidade evangélica universitária  
de Campina Grande – PB**

EDNA FARIAS SILVA SOARES

JOÃO VICTOR POSSE DE MOURA

Trabalho de conclusão de curso (TCC) apresentado à coordenação do curso de Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo - da Universidade Estadual da Paraíba (UEPB), em cumprimento à exigência para Obtenção do título de Bacharel em Comunicação Social.

CAMPINA GRANDE - PB

2016

**BANCA EXAMINADORA**

Goretti M<sup>ª</sup> Sampaio de Freitas NOTA: 10,0

Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup>. Goretti Maria Sampaio de Freitas

(Orientadora – UEPB)

FERNANDO FIRMINO DA SILVA NOTA: 10,0

Prof<sup>º</sup>. Dr<sup>º</sup>. Fernando Firmino da Silva

(Examinador – UEPB)

Antonio Roberto Faustino da Costa NOTA: 10,0

Prof<sup>º</sup>. Dr<sup>º</sup>. Antonio Roberto Faustino da Costa

(Examinador – UEPB)

Trabalho aprovado em: 24 de maio de 2016

Média: 10,0

CAMPINA GRANDE – PB

2016

*Ao meu Deus, com todo o meu amor, por tudo que tem feito e tudo o que irá fazer, por suas promessas e tudo que és eu quero te agradecer, com todo o meu ser.*

Edna Farias Silva Soares

*Dedico este trabalho a Deus e aos meus familiares pelo apoio e incentivo.*

João Victor Posse de Moura

## **AGRADECIMENTOS**

A Deus, que em todos os momentos esteve comigo, fortalecendo a minha vida, mostrando meios de vencer os desafios onde tive que superar a partida de três avós durante o curso, mais foste o meu refúgio e fortaleza, permitisse chegar até aqui com saúde, disposição e discernimento de saber o que era lícito e o que convinha fazer para vencer.

Aos meus familiares que sempre me deram apoio e a quem eu devo meus princípios, conquistas e colaboraram para que eu tivesse a tão almejada realização profissional.

Ao meu esposo por não ter medido esforço para que esse sonho se realizasse e aos meus três filhos que compreenderam minha ausência e viabilizaram a concretização de mais essa etapa em minha vida.

A banca avaliadora que muito prontamente e com entusiasmo aceitou fazer parte desse momento ímpar para mim.

A todos os docentes que no curso me proporcionou ter e obter conhecimentos que levarei para sempre, em especial a minha orientadora Goretti Sampaio por transmitir seus saberes, partilhar suas ideias e por fazer deste trabalho uma experiência real.

Aos meus amigos pelo incentivo, em especial a João Victor que sempre esteve ao meu lado sempre ávido a apoiar e ajudar.

Edna Farias Silva Soares

Escrever estes agradecimentos para mim é um momento para lá de especial, pois ao longo dessa jornada no curso de Comunicação Social (Jornalismo) pude perceber que a gratidão a Deus deve estar acima de tudo, principalmente por ele ter me capacitado e me concedido o privilégio de aqui chegar.

Meus agradecimentos vão para a minha família que sempre me apoiou e me incentivou ao longo do curso. Também ao Departamento de Comunicação (DECOM) nas pessoas dos professores e demais colaboradores que sempre estiveram dispostos a atender os alunos.

Aos amigos de curso que, juntamente comigo, concluem mais uma fase em suas vidas. À amiga Edna Farias que comigo desenvolveu este trabalho, valeu pelo esforço e dedicação aqui aplicados, meu muito obrigado! À professora Goretti Sampaio pelas orientações e apoio na elaboração do produto midiático, aqui vão os meus sinceros agradecimentos. Além de ter aprendido muito sobre radiojornalismo nos componentes curriculares de rádio I e II e ainda na condição de monitor em radiojornalismo II, tê-la aqui como orientadora para mim foi um privilégio.

Aos professores Fernando Firmino da Silva e Antonio Roberto Faustino da Costa pela participação na banca avaliadora, expresse minha gratidão pela disponibilidade e atenção. E por fim, ao amigo Elvis Guimarães que em muito contribuiu para que as gravações do programa dessem certo. Mais que um técnico de gravação, ele foi um auxílio de extrema importância para que tudo terminasse bem.

João Victor Posse de Moura



## **Resumo**

Diferentes instâncias sociais são hoje permeadas pela lógica dos processos midiáticos, incluindo-se as práticas de religiosidade. Nesse cenário, as produções midiáticas de cunho religioso, principalmente do segmento evangélico, migram dos espaços sagrados e na atualidade atingem públicos afins. Entendendo a ambiência digital como uma forma de interação e divulgação na qual os jovens têm maior acessibilidade, as webrádios vêm como uma alternativa para fugir das produções clichês ofertada pelas rádios hertzianas. À luz deste argumento, produzimos um programa religioso no formato radiofônico inserido numa plataforma digital, no qual abordará o gênero musical gospel, dentre outros direcionamentos sob a prática de produção e técnicas da radiodifusão. Este trabalho se apoiará em referenciais como Prata (2012) para embasar a conceituação do que é uma webrádio e quais as suas implicações junto ao público jovem.

**PALAVRAS-CHAVE:** 1. Webrádio. 2. Programa religioso. 3. Produção radiofônica. 4. Radiodifusão.

## **Abstract**

Different social instances are permeated by the logic of media processes, including the religious practices. In this scenario, the media productions of religious nature, especially the evangelical segment, float to saint spaces to achieve similar audiences. Understanding the digital ambience as a form of interaction and dissemination in which young people have greater accessibility, the web radios come as an alternative to escape the clichés productions offered commonly by the terrestrial radio. In light of this argument, it was produced a religious program on radio format set in a digital platform, which will address the gospel music, among other directions in the practice of production and broadcasting techniques. This paper will be based on great references such as Silver (2012) to support the concept of what is a web radio and what its implications with the young audience.

**KEYWORDS:** Web radio. Religious program. Radio production. Broadcasting.

## LISTA DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO 1 - Tipo de publico.....</b>	<b>17</b>
<b>GRÁFICO 2 - Preferência radiofônica.....</b>	<b>18</b>
<b>GRÁFICO 3 - Turno de preferência.....</b>	<b>18</b>
<b>GRÁFICO 4- Preferência de conteúdos.....</b>	<b>19</b>

## SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO.....</b>	<b>11</b>
<b>1 - A rádio na web: um breve panorama.....</b>	<b>12</b>
<b>2 - O gênero musical Gospel: Definição, Conceito e História.....</b>	<b>13</b>
<b>3 – Nossa proposta.....</b>	<b>15</b>
<b>4 – Metodologia e procedimentos de pesquisa.....</b>	<b>16</b>
<b>5 – Discussões sobre programa religioso radiofônico.....</b>	<b>17</b>
<b>6 - Características técnicas.....</b>	<b>21</b>
<b>7 – Passo a passo.....</b>	<b>21</b>
<b>SCRIPT DO PROGRAMA GOSPEL MAIS.....</b>	<b>23</b>
<b>8 – Considerações Finais.....</b>	<b>34</b>
<b>9 – Referências.....</b>	<b>35</b>
<b>10 – Referências eletrônicas.....</b>	<b>35</b>
<b>11 – Apêndices.....</b>	<b>36</b>
<b>12 – Anexos.....</b>	<b>42</b>

## Introdução

Este produto deriva de uma pesquisa que se propõe compreender como a música gospel tem adquirido surpreendente visibilidade no contexto social contemporâneo em virtude do enfoque de diferentes meios de comunicação. Inicialmente pensada enquanto gênero de disseminação de mensagens evangélicas, produzida por seus adeptos e voltada para eles, hoje incorporou diversos padrões e estilos conquistando públicos diferenciados, incluindo *os sem religião* (NEGRÃO, 2009), sendo comum também em outras denominações, a exemplo dos segmentos católico e espírita. E nesta perspectiva será elaborado um programa religioso, estando ele inserido no contexto do webjornalismo, que enfocará este viés do gospel, assim aprofundando os nossos conhecimentos em torno da midiatização religiosa e de suas peculiaridades.

Entender as imbricações relacionadas aos meios de comunicação na contemporaneidade no âmbito das novas tecnologias numa confluência de interações junto aos seus receptores não é tarefa nada fácil, porém não impossível, perante a complexidade que nos é perceptível, mais precisamente no contexto das (re)configurações pelas quais o rádio vem passando de uns tempos para cá. Sendo esta a nossa linha de pesquisa, tal temática envolvendo os jovens e sua interação junto ao veículo radiofônico evidencia-se enquanto algo de tamanha relevância para os estudos deste segmento, contribuindo assim para outros tantos que venham a surgir.

É perceptível que o rádio ao longo dos tempos foi moldando-se conforme o surgimento das novas tecnologias como, por exemplo, o advento do transistor na década de 1950, algo que propiciou aos ouvintes da época a mobilidade que até então não se havia, pois outrora o aparelho só poderia ser ouvido em um único lugar sem nenhum tipo de comodidade, e com isso passou-se a entender que o rádio começava a dar seus primeiros passos para a modernidade (Prata, 2012). Outra novidade que veio a somar foi o surgimento da frequência modulada (FM) nos anos de 1960, algo que veio a atrair o público jovem junto ao meio radiofônico e sua programação.

Podemos afirmar que o rádio em meio a tanta concorrência com os demais meios de comunicação buscou incessantemente (re)inventar-se, desta feita adequando-se a realidade que se desenhava junto ao seu público, assim não ficando para trás no que se concerne ao quesito novas tecnologias.

Pensar o rádio contemporâneo não é ter em mente a figura de um “ouvinte” com o seu aparelho receptor e atentando apenas para o áudio que lhe é transmitido por ondas hertzianas. O rádio atual vai para além dessa compreensão, pois nele podemos encontrar elementos que outrora não nos eram imagináveis como a utilização de imagens, textos, links [...] além, é claro, da oralidade, principal elemento que caracteriza o veículo desde os seus primórdios.

Neste contexto podemos trazer a conceituação de webradio enquanto uma emissora funcionando numa plataforma digital, ou seja, de modo online com foco em um público segmentado focado para uso exclusivo desse ambiente, não podendo ser achada em um aparelho receptor convencional. Para confirmar nossa assertiva acerca dessa nova (re)configuração pela qual passa o rádio, *Prata* (2012) entende esse novo suporte enquanto uma emissora radiofônica que pode ser acessada por meio de uma URL (Uniform Resource Locator), via endereço da internet, não mais por uma frequência sintonizada no dial de um aparelho receptor de ondas hertzianas. Em meio a esta discussão aqui abordada os jovens, principal público que acessa a internet, é tido como um público-alvo das emissoras radiofônicas que tendem a conquistar esse segmento por meio de estratégias multimidiáticas numa ambiência virtual, tendo em vista que o mesmo encontra-se atento às novas tecnologias e enquadrado numa geração que se inteira com mais facilidade aos novos meios e apetrechos tecnológicos.

Desta feita o jovem é tido enquanto peça preponderante para nós, uma vez que o compreendemos como consumidor ávido das novas tecnologias da informação como, por exemplo, os smartphones, computadores tablets, etc, e principalmente de conteúdos via web. E por meio dessas implicações construímos o nosso Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), produto midiático no formato radiofônico, intitulado *Gospel Mais*.

## **1 - A rádio na web: um breve panorama**

Numa perspectiva histórica o processo de digitalização do rádio no Brasil deu-se em meados de 1990 e trouxe consigo diversas inovações junto ao veículo que ficou ainda mais incorporado e atrativo para os diversos públicos que consomem essa mídia. Na realidade brasileira isso aconteceu mais precisamente no âmbito da rádio web comercial, em 31 de maio 1995, data do Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI).

Apesar de a primeira conexão à web ter sido feita em janeiro de 1991, e em 1994 a Embratel ter começado a oferecer acesso à rede, a criação do Comitê Gestor é o marco inaugural da internet comercial brasileira. (PRATA, 2012, p. 33).

Embasados na autora mencionada na citação acima, as modificações ocasionadas no rádio via web <sup>1</sup> sustenta-se na tese de que o modo de interação dos seus ouvintes/internautas ainda permanece, mas que (re)configura-se perante as múltiplas plataformas digitais disponíveis, assim aumentando e dinamizando essa mediação entre o rádio e o seu público. Todavia compreendemos que o princípio do rádio, que é a oralidade, mantém-se independente das inovações que a internet ocasione.

A ligação humana com o rádio hertziano se dá através do sentido da audição. Isto é, para escutar rádio, é necessário apenas o sentido biológico de ouvir, nada mais do que isso. (PRATA, 2012, p. 42).

Neste contexto de mudanças, inovações e (re)configurações é perceptível a fusão de múltiplas mídias, que convergem-se e dialogam-se entre si, promovendo a atualização contínua dos veículos de comunicação a esta nova conjuntura vivenciada por nós na atualidade, tendo em vista as múltiplas possibilidades tecnológicas. E nesta concepção de (re)adaptação uma série de ferramentas associam-se ao veículo rádio, que permanece, embora que adaptado, perante a era tecnológica. Nesta perspectiva de agregação, *Prata* (2012) ressalta os principais elementos que compõem esse novo rádio que surge da necessidade de atrair o público jovem são: imagens, hipertexto, arquivos permanentes.

## **2 - O gênero musical Gospel: Definição, Conceito e História**

A música Gospel ao longo dos anos vem ganhando espaço na mídia, alcançando projeções que outrora não se imaginava. Rompendo barreiras e transpondo o âmbito das igrejas evangélicas, este gênero vem conquistando seu espaço perante os mais variados segmentos sociais, não se restringindo apenas aos adeptos da religião evangélica, mas se fazendo presente em outras. Na pesquisa *Música Gospel: História, valor, influências e rock and roll*, *Omena* (2011) aborda a temática em uma perspectiva histórica e analítica, trazendo uma definição sobre o termo Gospel, citando *Baggio* (1997), que destaca suas origens na música negra norte-americana, e mencionando *Cunha* (2007), para reforçar a

---

<sup>1</sup>Em seu sentido literal o termo denota World Wide Web.

origem estadunidense e os estilos musicais mais frequentes na música negra: o blues, o ragtime e as músicas populares do século XIX. Assim, notamos que desde os seus primórdios, o gênero teve e ainda tem essa característica de agregar vários estilos para agradar diversos segmentos e públicos, assumindo nuances multifacetadas e pluralistas, independentemente do estilo que a originou.

Em respeito ao seu significado literal, podemos defini-lo como *boas notícias* ou *boas novas*, correspondendo ao diminutivo da palavra *God Spell*. Transpondo o estilo musical destas canções, o foco maior do gênero está nas letras que as caracterizam, em virtude do caráter evangelizador, que faz referências a Deus, a partir de mensagens que falam de paz, amor, comunhão, perdão, etc. Abarcando um conjunto de estilos, como enfatizado anteriormente, o primordial, no entanto, é a preservação do sagrado/divino através da adoração arraigada via evangelização, em forma de versos e louvores. Cantadas com entusiasmo e exaltação, as músicas pretendem criar uma ponte com o céu, daí seus artistas sempre se apresentarem com olhos fechados e em atitude de (ad) oração.

Sobre a música, enquanto ferramenta de evangelização, *Patriota* (2004) em seu artigo *Mídia e Religião: 82 horas de missas, cultos, pregações e exorcismos*, destaca a importância dos cânticos para a preservação da comunicação com o divino fora dos ambientes sagrados:

Um exemplo notável é a comunicação pela música, que se configurou como um poderoso instrumento de anúncio da mensagem cristã. Os cânticos cristãos nascidos nos primeiros séculos atestam isso, registrados durante a perseguição governamental nas famosas catacumbas dos primeiros cristãos. Mais tarde, o canto gregoriano surgiu, e com ele, o ponto de partida para qualquer inovação musical. Como por exemplo, temos as composições de Bach, as “Paixões de Cristo” que nasceram do espírito da Reforma, nos séculos seguintes, acrescentando uma nova dimensão deste contínuo esforço cristão de comunicação (PATRIOTA, 2004, p.3).

O estilo Gospel também está associado ao termo evangélico, ou seja, é de se esperar que essas músicas sejam feitas e cantadas pelo (e para o) público da religião cristã em suas diversas denominações. Embora exista para tal segmento, hoje não mais se restringe a ele. A ação da mídia, que propaga o gênero em programas de entretenimento e em trilhas da teledramaturgia, garante a visibilidade das canções. A novela *Duas Caras*, da Rede Globo, teve como trilha a música da cantora Aline Barros, *Recomeçar*, que ganhou grande projeção na época, levando a gravadora Som Livre, da própria emissora, a lançar CD’s da cantora e de demais representantes deste segmento.



Vale ressaltar que, antes dessa ascensão do Gospel na novela descrita acima, a gravadora da Globo vem lançando álbuns desse segmento desde 2003, fazendo com que haja a popularização do gênero, alavancando assim os shows dos artistas, que passam a alcançar sucesso nas rádios de todo o país.

Gravadoras importantes na indústria fonográfica no Brasil já estão abrindo espaço para o segmento evangélico, como a Top Tape que criou o selo “Top Music”. Além de discos, a Top Music já inaugurou uma livraria evangélica na cidade do Rio de Janeiro, a Encontro das Letras. A gravadora Som Livre passou a produzir, a partir de 2003, discos de cantores evangélicos (CUNHA, 2007, p.57).

No cenário de visibilidade midiática não poderíamos deixar de citar cantores como *Aline Barros*, *Cassiane*, *Cristina Mel*, *Robinson Monteiro*, *Shirley Carvalhaes*, *Fernanda Brum*, *Eyshila*, *Alex Gonzaga*, *Kleber Lucas* além das bandas *Oficina G3*, *Novo Som*, *Quatro Por Um*, entre outras, e ainda os vários ministérios de louvor, como o *Diante do Trono*. Vale salientar que cada cantor tem um padrão próprio, mas sem desconsiderar o princípio da música gospel, que é de anunciar mensagens de cunho religioso, fazendo menção ao nome de Deus.

Em meio às diferentes performances, notamos apropriações de diferentes estilos comuns aos demais gêneros musicais: samba, axé, funk, sertanejo universitário, rock, pop, entre outros, e isso demonstra a flexibilidade do mercado no sentido de alcançar públicos não religiosos. Com essa característica de aderência a outros estilos, não necessariamente advindos do ritmo sacro ou de determinada religião evangélica, não é possível distinguir a música gospel apenas pelo estilo ou melodia, sendo necessário, portanto, analisar o que dizem as letras. Somente pela percepção da linguagem poderemos reconhecer os propósitos das mensagens de fé e/ou evangelização.

### **3 – Nossa proposta (produto midiático)**

Para maior entendimento da proposta aqui explicitada é importante ressaltar que este trabalho acadêmico deriva de uma pesquisa realizada no âmbito do componente curricular Pesquisa em Comunicação, ministrado pela Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Robéria Nádia A. Nascimento. Dando segmento a mesma linha de estudo foi abordada a temática da música Gospel, que derivou no artigo *Crer em Cristo: A música Gospel no Contexto da Sociedade Midiatizada* (Revista Temática da UFPB), que nos proporcionou resultados

satisfatórios e plausíveis neste campo de estudo que é a interface entre mídia e religiosidade. Nesta perspectiva foi oportuno dar continuidade a essa pesquisa que demonstrou ser bastante abrangente em sua totalidade, sendo limitada sua abordagem no artigo citado acima, indo, por conseguinte, a este relatório, que resultou em um produto midiático em formato radiofônico (programa religioso), no qual se ampliou a nossa abordagem e possibilidades analíticas no contexto da midiatização religiosa e suas múltiplas facetas. Os trabalhos que abordam essa vertente de estudo apresentam-se, num primeiro momento, escassos, principalmente ao se tratar de programas de rádio voltados para o segmento evangélico. Vale salientar de que atualmente há a proliferação de diversas produções nesse sentido pelas ondas da FM, AM e da web, e esse é um fator a ser levado em consideração por nós pesquisadores, uma vez que se faz necessário a presença contínua de acadêmicos que averiguem e se apropriem desse universo temático que tende a proliferar-se constantemente no âmbito universitário e que está em início de ascensão. Todavia este trabalho visa colaborar, por meio de um programa de rádio na web, para o campo das Ciências Sociais Aplicadas, o das Ciências da Religião e ainda para o próprio segmento radiofônico em sua totalidade, já que se trata de uma temática que enfoca a ligação intrínseca entre a religiosidade e os meios de comunicação de massa, que disponibilizam para as instituições religiosas ferramentas que as possibilitem propagar suas crenças, dogmas, doutrinas, assim apropriam-se das mídias e se inserem no contexto social de forma prática com sutileza e objetividade, conquistando diversos simpatizantes e adeptos.

#### **4 - Metodologia e Procedimentos de Pesquisa**

Feito para ser inserido na plataforma da web, o programa *Gospel Mais*, visa atender as expectativas do público jovem evangélico quanto aos conteúdos e seu formato. Para que isso acontecesse recorreremos à prática de aplicação de questionários com um total de 20 participantes. Dentre as questões que o compunham tivemos quesitos abertos, fechados e semiabertos.

O programa foi dividido em 3 blocos, sendo o 1º destinado às informações relativas ao mundo musical, ou seja, sobre lançamentos de trabalhos dos principais artistas desse segmento; o 2º destinou-se a abordar por meio de reportagem com temática social entender como os jovens evangélicos utilizam-se de meios de

comunicação, tais como os programas de rádio na web, por exemplo, e qual a contribuição que esse tipo de conteúdo tem para a formação deles enquanto cristãos; o 3º e último bloco trabalhou em cima de uma entrevista com o cantor e professor de canto Roberto Akira Taira que nos contou algumas curiosidades sobre a sua vida enquanto profissional da música e ainda sobre o seu CD *Crer em Cristo*. E para aprofundarmos os nossos conhecimentos sobre os propósitos desse álbum e conhecermos a fundo a carreira desse intérprete da música gospel aplicamos a(s) técnica(s) de entrevista em profundidade. Muitas são as tipologias de entrevistas, assim como nos mostra *Duarte* (2011), onde as classifica enquanto abertas, semiabertas e fechadas, sendo que em nossa pesquisa aplicamos o tipo de entrevista aberta junto ao cantor, pelo fato de serem [...] “realizadas a partir de um tema central, uma entrevista sem itinerário” (DUARTE, 2011, p. 64).

## **5 - Discussões sobre programa religioso radiofônico**

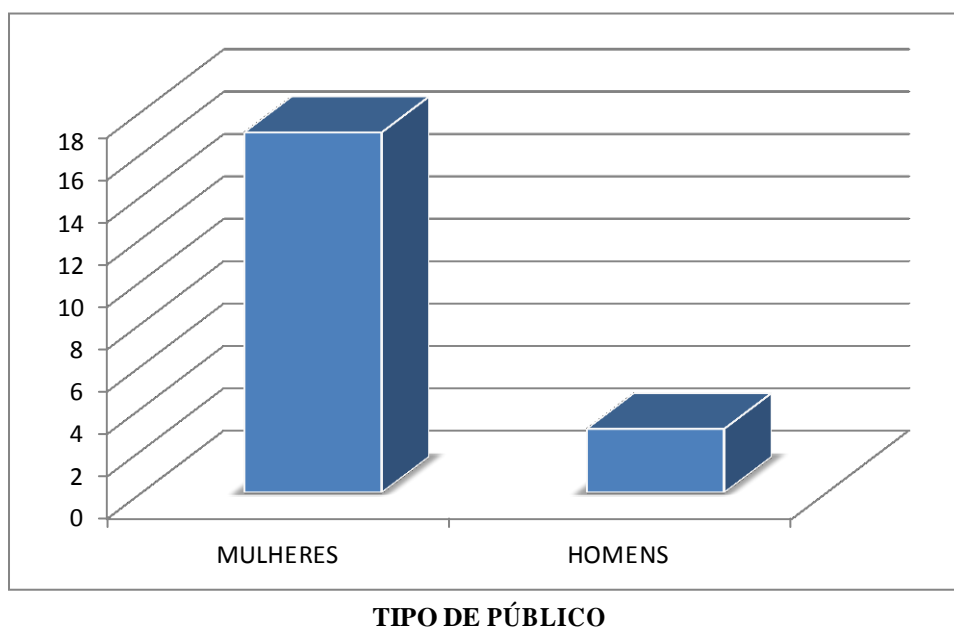
O programa de rádio de caráter religioso (Gospel), produto midiático aqui explicitado, trata-se de um segmento no âmbito do radiojornalismo que configura-se enquanto uma produção que está em ênfase na atualidade. É notória a presença massiva desse tipo de produção nas ondas AM, FM e principalmente na web, sendo elas encabeçadas por representantes de diversas denominações evangélicas e para além delas outros grupos religiosos, a exemplo dos católicos e espíritas, têm aderido a esse nicho midiático.

Trata-se de uma produção no formato radiofônico que utiliza-se de recursos jornalísticos que se hospeda numa ambiência digital na qual o público jovem recorre com bastante frequência, isso por conta das características peculiares a essa plataforma da web. Dentro do que seria um programa especializado, o *Gospel Mais* surge com a proposta de atender as necessidades do público jovem evangélico com o intuito de fugir das produções convencionais que ouvimos por aí na grade da programação de muitas emissoras radiofônicas.

Produções nesse formato enquadram-se enquanto uma ferramenta evangelizadora, uma vez que representantes de diversas denominações evangélicas propagam suas ideologias e doutrinas via as ondas do rádio seja lá qual for o suporte que elas estejam inseridas, ou seja, tanto na web como nas ondas hertzianas há um

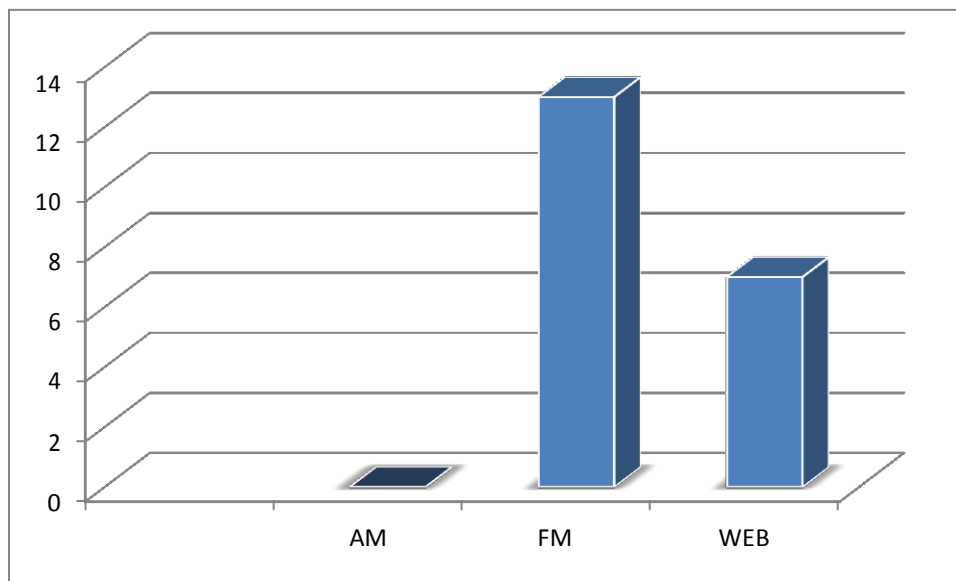
propósito maior que é conquistar públicos afins e que por meio do que se esteja transmitindo haja a obtenção de fiéis à fé cristã evangélica. O nome do produto aqui descrito tem como finalidade passar para quem o estiver acessando a ideia de que há um conteúdo vasto, conciso e de qualidade, ou seja, muito sobre o mundo gospel e tudo quanto lhe diz respeito numa confluência entre religiosidade, produção jornalista e entretenimento.

Para a construção desse produto recorreremos à prática de aplicação de questionários com diversos quesitos no intuito de elucidar as principais carências que o público evangélico tem com relação aos formatos já existentes. Com questões abertas, semiabertas e fechadas o nosso público-alvo foi o jovem universitário evangélico, isso por conta da acessibilidade que eles têm para com as novas mídias digitais (aqui se inclui a internet como meio de comunicação e interação). Ao todo obtivemos um total de 20 questionários respondidos com a participação de estudantes de cursos, instituições de ensino e denominações evangélicas distintas. Daqueles que responderam, 3 foram homens e o restante mulheres (um total de 17).

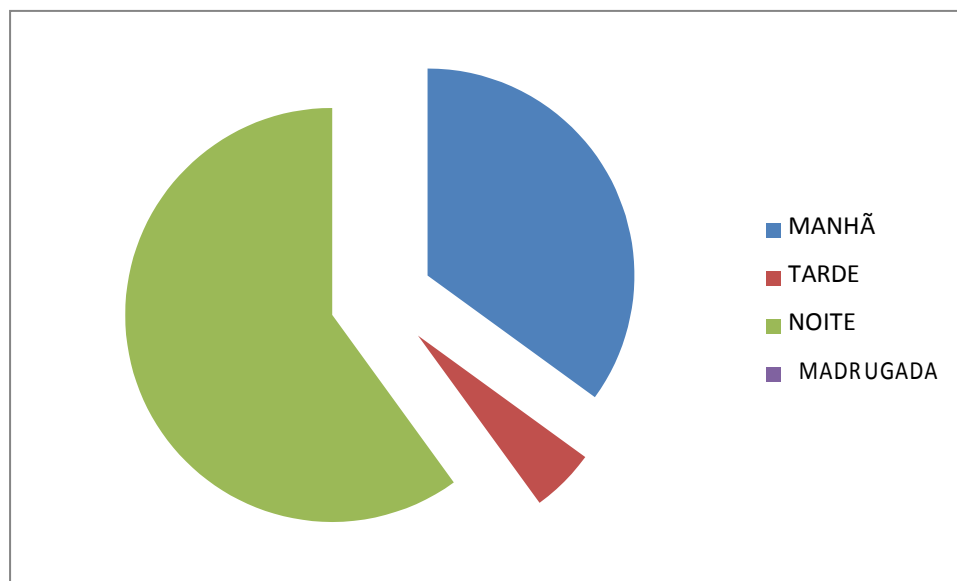


Majoritariamente a frequência que esses jovens mais ouvem/acessam rádio é a FM (13 marcaram essa opção nos questionários) e apenas 7 afirmaram acessar programas pela web. Ninguém afirmou ouvir/acessar a rádio AM. O período para escutar rádio prevaleceu o da noite, e levando em consideração esse fator o *Gospel Mais* se deu, tecnicamente, nesse turno, tendo em vista essa preferência por parte dos jovens

averiguados. Quanto ao teor dos programas que eles mais desejam acessar a opinião ficou dividida, pois boa parte respondeu que desejaria um programa musical e a outra um programa que tivesse mensagens e pregações.



**PREFERÊNCIA RADIOFÔNICA**



**TURNO DE PREFERÊNCIA**

Quanto ao quesito que aborda o que eles buscam nesse tipo de programa e qual a finalidade deles com relação a isso as respostas foram unânimes, pois elas desaguam numa mesma assertiva:

“Busco algo que transmite tranquilidade”, afirma uma estudante de enfermagem;

“Paz, tranquilidade no dia a dia”, disse a aluna do curso de enfermagem;

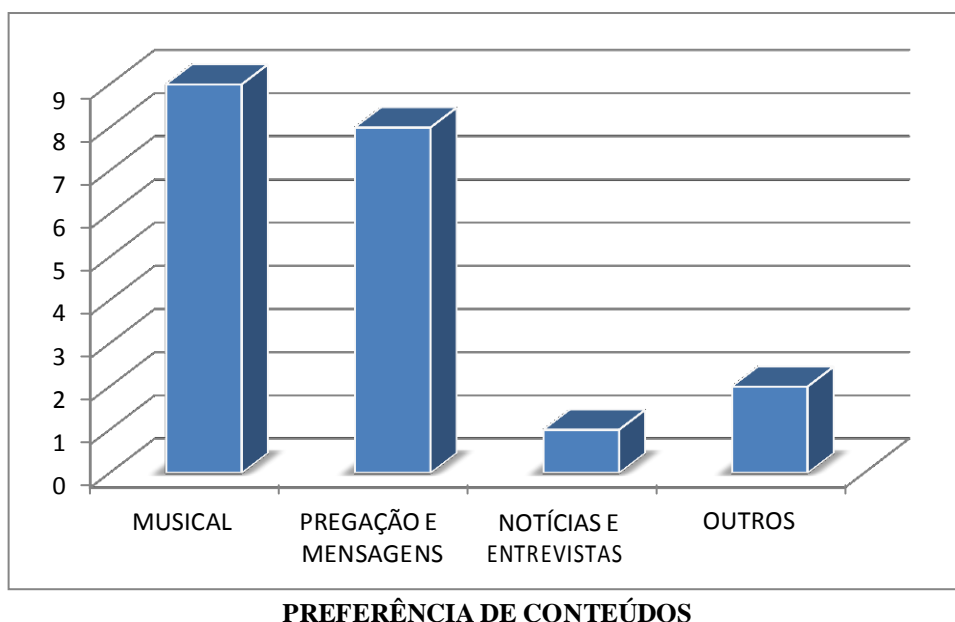
“Gosto dos louvores que servem para edificação e para trazer paz”, pontua outra aluna de enfermagem.

Ao que tange às críticas relacionadas aos programas Gospel que esses jovens costumam acessar/ouvir, uma grande parcela deles se mostrou insatisfeita com algum aspecto que impede com que os programas sejam mais dinâmicos e voltados para o seu real propósito. Isso se evidenciou nas respostas do quesito 3.3 do questionário:

“Sim, o desvio do assunto por causas das propagandas”, diz o estudante de enfermagem;

“Sim. Acho que a palavra deveria ser um momento mais objetivo, eficaz, pois muitas vezes as pessoas falam demais e acabam perdendo o foco”, ressalta uma aluna de enfermagem;

“Sim, seria bem melhor se os programas musicais fossem puramente musicais, sem interrupções de comerciais”, critica um aluno de psicologia.



Com base nessas opiniões subentende-se que os programas corriqueiros desse gênero carecem de uma maior atenção quanto ao aspecto de produção e pelo fato de dependerem de muitos anunciantes para se manter no ar, muitos ouvintes não aturam esse tipo de prática comercial atrelada ao momento de adoração e louvor a Deus. Nosso produto se configura enquanto uma produção de caráter independente, sem vínculos comerciais, entendendo esse anseio do internauta/ouvinte.

## 6 - Características Técnicas

Tendo como foco a interface entre mídia e religiosidade, criamos o programa *Gospel Mais* que leva até o internauta/ouvinte conteúdos de cunho religioso e em paralelo o uso das técnicas jornalísticas sob a vertente do entretenimento, já que envolve bastante musicalidade e descontração no modo de apresentá-lo. Portanto, ele se enquadra numa ambiência digital que condiz com o formato da web, onde o rádio contemporâneo se insere e permanece a todo vapor na atualidade.

**Primeiro Bloco** = Notícias sobre os artistas gospel e seus principais lançamentos (10 min)

**Intervalo:** Musical (3 min)

**Segundo Bloco** = (Reportagem com tema social) Bloco destinado a aprofundar temas que mantenham algum *feedback* com o meio evangélico, a exemplo da temática sobre o uso das mídias por esse segmento religioso e suas implicações no âmbito social (15 min)

**Intervalo:** Musical (3 min)

**Terceiro Bloco** = Entrevista com o cantor gospel Akira (15 minutos)

## 7 - Passo a passo

Direcionado para o público jovem evangélico universitário de Campina Grande-PB, o *Gospel Mais* nasce da necessidade de demonstrar que é possível elaborar um programa voltado para esse público com o uso de conhecimentos técnicos do jornalismo via plataforma da web e ainda reforçar a questão de que formatos inovadores ainda são possíveis mesmo em meio a uma pluralidade de conteúdos que surgem na internet. Nos foi sugerido pela nossa orientadora que aplicássemos junto ao nosso público-alvo, objeto de análise desta produção, questionários para compreender o que, de fato, esses jovens anseiam para assim começarmos a produzir o nosso produto midiático.

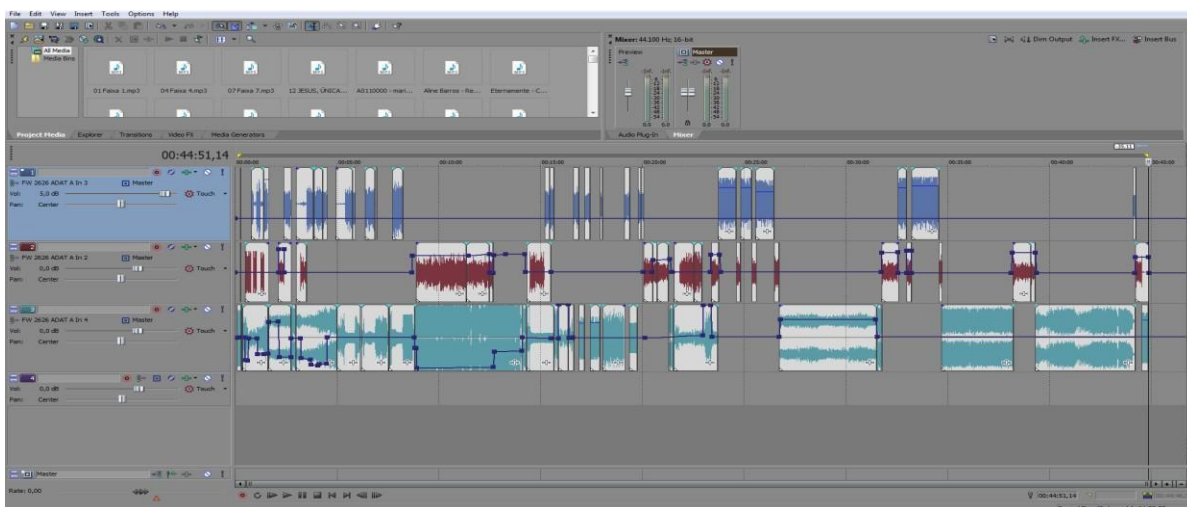
Quanto aos campos metódico e teórico deste trabalho nos foi sugerido uma gama de sugestões e indicações de referenciais teóricos para embasarmos o nosso material e assim obter resultados plausíveis no âmbito comunicacional radiofônico. A duração do programa é de 45 minutos, intercalando muita informação, música, entretenimento e aspectos concernentes ao meio cristão evangélico.

Todas as gravações foram feitas no laboratório de radiojornalismo da própria UEPB com o auxílio técnico de Elvis Guimarães que em muito nos ajudou no processo de edição e sonorização do programa. As vinhetas de abertura e encerramento, incluindo os demais efeitos sonoros, foram escolhidas previamente e também em estúdio, assim tudo ocorreu como desejamos, superando todas as nossas expectativas.

Recorremos a sites de notícias sobre o mundo gospel para elaborarmos o 1º bloco (Ver referências eletrônicas); para o 2º bloco realizamos as entrevistas via *WathsApp*, isso pela facilidade que esse aplicativo de mensagens nos traz atualmente, tendo em vista que essa é uma prática bastante comum nos dias de hoje pelos meios de comunicação de um modo geral; para o 3º e último bloco já havíamos realizado a entrevista com o cantor Akira e nos foi oportuno utilizá-la para o fechamento do programa que envolveu muita música e informações sobre o intérprete do segmento gospel. Essa entrevista foi oriunda do projeto inicial em Pesquisa em Comunicação com a professora Robéria Nádia A. Nascimento e que agora se conclui neste programa radiofônico.

O programa utilizado para gravarmos e editarmos o material foi o *Sony Vegas Pro 10.0* e por meio dele entendemos todo o processo técnico que requer uma produção como esta e ainda a dinâmica em que se dá entre técnico de gravação e locutor/apresentador.





PROGRAMA SONY VEGAS 10.0

**SCRIPT DO PROGRAMA “GOSPEL MAIS”  
SLOGAN: “VOCÊ CONECTADO COM DEUS”**

**TÉC. >> ELEVA BG DO PROGRAMA E CAI PARA NARRAÇÃO**

**VICTOR POSSE >> SEJAM MUITO BEM-VINDOS AO *GOSPEL MAIS* / O PROGRAMA DE HOJE ESTÁ BOMBANDO, E NÃO PODERIA SER DIFERENTE/ AQUI VOCÊ FICARÁ INFORMADO DE MUITO CONTEÚDO SOBRE O MUNDO GOSPEL E TAMBÉM TERÁ ACESSO A MÚSICAS DOS PRINCIPAIS INTÉRPRETES DO MEIO EVANGÉLICO/ NÃO SAIA DAÍ, POIS O NOSSO PROGRAMA ESTÁ IMPERDÍEL//**

**EDNA FARIAS >> O *GOSPEL MAIS* É UMA PRODUÇÃO DOS ALUNOS DO CURSO DE COMUNIAÇÃO SOCIAL DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA//**

**VICTOR POSSE >> REPORTAGENS E APRESENTAÇÃO: EU, VICTOR POSSE, E EDNA FARIAS / NA TÉCNICA: ELVIS GUIMARÃES / COM A SUPERVISÃO GERAL DA PROFESSORA GORETI SAMPAIO //**

**EDNA FARIAS >> O *GOSPEL MAIS* DESTACA OS PRINCIPAIS ASSUNTOS DA COMUNIDADE EVANGÉLICA E AINDA APROFUNDA TEMAS SOCIAIS / POR ISSO FIQUE LIGADO PORQUE NO PROGRAMA DE HOJE VAMOS TRAZER PARA VOCÊ AS ÚLTIMAS NOVIDADES DO MOMENTO //**

**VICTOR POSSE >> E, ALÉM DISSO, TEREMOS TAMBÉM OS PRINCIPAIS LANÇAMENTOS DE CD'S DOS CANTORES EVANGÉLICOS E ALGUMAS NOTÍCIAS SOBRE ELES / (?) NÃO É ISSO, EDNA FARIAS? //**

**EDNA FARIAS >> EXATAMENTE, VICTOR POSSE!// E NA ENTREVISTA DE HOJE CONVERSAREMOS COM O CANTOR AKIRA, E FALAREMOS UM POUCO SOBRE SUA TRAJETÓRIA COMO ÍNTÉRPRETE DA MUSICA GOSPEL E COMO PROFESSOR DE CANTO//**

**TÉC >> ELEVA BG COM MÚSICA DO CANTOR ROBERTO AKIRA (30 SEGUNDOS) E CAI PARA BG COM A NARRAÇÃO**

**VICTOR POSSE >> E NA NOSSA REPORTAGEM DE HOJE IREMOS ABORDAR COMO TEMA O USO DAS MÍDIAS PELA COMUNIDADE EVANGÉLICA/ (?) ATÉ QUE PONTO PODEMOS USÁ-LAS?// EXISTE ALGUM LIMITE PARA ISSO?// ESSES E OUTROS QUESTIONAMENTOS VOCÊ VAI SABER JÁ, JÁ EM NOSSO PROGRAMA//**

**EDNA FARIAS >> POR ISSO VOCÊ QUE ACABOU DE SE CONECTAR COM O NOSSO PROGRAMA DA WEB/ SEJA BEM-VINDO / VOCE É NOSSO CONVIDADO ESPECIAL AQUI NO *GOSPEL MAIS* / UM PROGRAMA PENSADO E PRODUZIDO PARA VOCE JOVEM OUVINTE INTERNAUTA / E QUE TRAZ UMA VARIEDADE DE INFORMAÇÃO E MUITA MÚSICA / SIGA COM A GENTE, PORQUE O *GOSPEL MAIS* ESTÁ APENAS COMEÇANDO //**

**TÉC >> SOLTA PASSAGEM E EM SEGUIDA ELEVA BG DA CANÇÃO RESSUSCITA-ME E CAI PARA BG COM A NARRAÇÃO**

## **1º BLOCO (BLOCO INFORMATIVO)**

**VICTOR POSSE >>** ABRINDO O PRIMEIRO BLOCO DO NOSSO PROGRAMA DE HOJE TRAZEMOS PARA VOCÊ ALGUMAS DAS PRINCIPAIS NOTÍCIAS SOBRE O MUNDO GOSPEL / ALÉM, É CLARO, DE NOVIDADES SOBRE LANÇAMENTOS DE CD'S E DVD'S DE SEUS PRINCIPAIS INTÉPRETES /TRAZ PARA A GENTE, EDNA FARIAS, ESSAS INFORMAÇÕES //

### **TÉC >> ELEVA BG E CAI PARA NARRAÇÃO EM BG**

**EDNA FARIAS >>** É ISSO AÍ, VICTOR POSSE! VAMOS COMEÇAR FALANDO SOBRE UMA DAS PRINCIPAIS CANTORAS DO GÊNERO GOSPEL NO BRASIL, ALINE BARROS / A CANTORA SE CONSAGROU NA MÍDIA NACIONAL ATRAVÉS DO PROGRAMA XUXA PARQUE, DA GLOBO / COM MAIS DE 20 ANOS DE CARREIRA, ALINE BARROS TRAZ CONSIGO UMA LONGA JORNADA DE MUITA FÉ E PAIXÃO, ASSIM COMO ESTAMPA A CAPA DA SUA BIOGRAFIA / E FALANDO NELA, ATUALMENTE A CANTORA LANÇOU UM DUETO COLABORATIVO NUM APLICATIVO PELA WEB, CHAMADO SMULE, QUE ESTÁ VIRALIZANDO NA REDE / CINCO DIAS APÓS A SUA PUBLICAÇÃO, O KARAOKÊ DA CANÇÃO “RESSUSCITA-ME” PASSOU A MARCA DE QUATROCENTAS MIL VISUALIZAÇÕES /AO TODO FORAM MAIS DE TRINTA MIL DUETOS FORMADOS PELO APLICATIVO / VALE LEMBRAR QUE ALINE FOI A PRIMEIRA CANTORA DO GÊNERO GOSPEL A ENTRAR NO MODISMO DO SMULE / SEGUNDO ELA ESSA PARTICIPAÇÃO SE MOSTROU BASTANTE DIVERTIDA PELO FATO DE HAVER A POSSIBILIDADE DE INTEREGIR COM O SEU PÚBLICO, ALÉM DE COMPARTILHAR DA SUA MÚSICA POR MEIO DE UMA FERRAMENTA COMO ESSA //

**TÉC >> ELEVA BG DA CANÇÃO “RESSUSCITA-ME” (ALINE BARROS) E LOGO EM SEGUIDA ELEVA A CANÇÃO CRER PARA (ANDRÉ VALADÃO) E CAI PARA BG COM A NARRAÇÃO**

**EDNA FARIAS >> CRER PARA VER / ESSE É O NOME DO NOVO ÁLBUM DO CANTOR ANDRÉ VALADÃO / LANÇADO PELA GRAVADORA SOM LIVRE, O CD REÚNE QUATOZE FAIXAS E FOI GRAVADO EM CABO DE SANTO AGOSTINHO, ESTADO DE PERNAMBUCO / PARTICIPARAM DO ÁLBUM CANTORES COMO LUKÃO CARVALHO E MARIANA VALADÃO, IRMÃ DE ANDRÉ / O TRABALHO PODE SER ENCONTRADO EM DVD E TAMBÉM EM KIT (CD MAIS DVD) / O DVD, DIFERENTE DO CD, INTEGRA DEZESSETE FAIXAS E VEM COM ALGUMAS REGRAVAÇÕES COM NOVAS ROUPAGENS//**

**TÉC >> ELEVA BG DA “CANÇÃO CRER PARA VER” (ANDRÉ VALADÃO) E CAI PARA A PRÓXIMA NARRAÇÃO COM BG DA CANÇÃO ETERNAMENTE (CASSIANE) E CAI PARA BG COM A NARRAÇÃO**

**EDNA FARIAS >> PENTECOSTAL E DONA DE UMA VOZ INCONFUNDÍVEL/ ASSIM É A CANTORA CASSIANE / COM QUASE TRINTA E CINCO ANOS DE CARREIRA, A ELA LANÇA ESTE ANO, PELA M - K MUSIC, O ÁLBUM ETERNAMENTE, QUE CONTOU COM A PRODUÇÃO MUSICAL DO MARIDO DELA, O PASTOR JAIRINHO MANHÃES/ APÓS PASSAR QUATRO ANOS SEM GRAVAR NENHUM CD, CASSIANE TRAZ ESTE ANO QUATORZE FAIXAS COM A PARTICIPAÇÃO DE DIVERSOS COMPOSITORES, DENTRE ELES: ANDERSON FREIRE, JUNIOR MACIEL, TONY RICARDO, ROGÉRIO JÚNIOR, JOSIAS TEIXEIRA E OUTROS //**

**TÉC >> ELEVA BG DA “ETERNAMENTE” (CASSIANE) E LOGO EM SEGUIDA ELEVA A CANÇÃO TEMPO DE SORRIR (PAMELA) E CAI PARA BG COM A NARRAÇÃO**

**EDNA FARIAS >> VOZ MEIGA, SUAVE E QUE SE DESTACA PELA SUA HISTÓRIA NA MÚSICA GOSPEL / ESSA É A CANTORA PAMELA / COM OITO ANOS DE IDADE ELA DEU OS SEUS PRIMEIROS PASSOS NA MÚSICA EVANGÉLICA / NOS ANOS DOIS MIL TEVE GRANDE VISIBILIDADE POR MEIO DO ÁLBUM GRAVADO PELA ZEKAP GOSPEL, INTITULADO “TUDO**

QUE SOU” / COM UM ESTILO PRÓPRIO E UMA PEGADA JOVEM, O SEU ÁLBUM MAIS RECENTE SE INTITULA “TEMPO DE SORRIR”, GRAVADO NO ANO DE 2014 PELA SOM LIVRE/ AO TODO A ARTÍSTA TEM QUATORZE ÁLBUNS GRAVADOS //

**TÉC >> ELEVA BG DA CANÇÃO “TEMPO DE SORRIR” (PAMELA) E CAI PARA BG COM A NARRAÇÃO**

**VICTOR POSSE >> E MUITO OBRIGADO PELOS INFORMES, EDNA FARIAS / AGORA VAMOS A UM RÁPIDO INTERVALO MUSICAL, MAS JÁ, JÁ VOLTAMOS COM MUITO MAIS CONTEÚDO PARA VOCÊ / FIQUEM AGORA COM A CANÇÃO JESUS, ÚNICA SAÍDA DA CANTORA DALINE EMANUELLA//**

**TÉC >> SOLTA MÚSICA JESUS, ÚNICA SAÍDA DA CANTORA DALINE EMANUELLA (NA ÍNTEGRA)**

**2º BLOCO (REPORTAGEM COM TEMÁTICA SOCIAL SOBRE O USO DAS MÍDIAS PELO PÚBLICO EVANGÉLICO)**

**TÉC >> ELEVA BG**

**VICTOR POSSE >> E APÓS OUVIRMOS A CANÇÃO JESUS, ÚNICA SAÍDA COM A CANTORA DALINE EMANUELLA, SEGUIMOS COM *GOSPEL MAIS*/ NESSE SEGUNDO BLOCO TRAREMOS UMA REPORTAGEM COM UM TEMA BASTANTE ATUAL/ IREMOS TRATAR DE UM ASSUNTO QUE HOJE EM DIA É DESTAQUE NA SOCIEDADE//**

**VICTOR POSSE >> (?) QUEM NUNCA USOU AS REDES SOCIAIS E OS APLICATIVOS DE MENSAGENS PARA ANUNCIAR ALGUM EVENTO EVANGÉLICO OU ATÉ MESMO DEIXAR UMA MENSAGEM BÍBLICA NO FACEBOOK?/ ATUALMENTE MUITOS CRISTÃOS, NÃO SÓ OS**

EVANGÉLICOS, TÊM FEITO USO DESSAS MÍDIAS, MAS OUTRAS COMUNIDADES COMO, POR EXEMPLO, A CATÓLICA E A ESPÍRITA FAZEM USO DE ESTRATÉGIAS COMO ESSA/ EDNA FARIAS CHEGA COM MAIS COM MAIS INFORMAÇÕES SOBRE ESSE TEMA//

**EDNA FARIAS >>** PARA ALÉM DA TV E DO RÁDIO AS NOVAS MÍDIAS TÊM SIDO VERDADEIRAS ALIADAS NO PROCESSO DE EVANGELIZAÇÃO DAS IGREJAS EVANGÉLICAS/ E ATRELADO A ISSO MUITOS APROVEITAM PARA ANUNCIAR EVENTOS, LANÇAMENTOS MUSICAIS, E AINDA SE DESTACAR NO MEIO GOSPEL//

**EDNA FARIAS >>** E COM BASE NESSE CENÁRIO SE INSERE OS CRISTÃOS DE HOJE EM DIA/ E PARA ENTENDER ESSA REALIDADE A NOSSA EQUIPE DE REPORTAGEM FOI ÀS RUAS SABER O QUE AS PESSOAS ACHAM DESSE USO PELA COMUNIDADE EVANGÉLICA//

**TÉC >> SOLTA O POVO FALA**

**EDNA FARIAS >>** QUANTO A ESSA UTILIZAÇÃO POR PARTE DAS RELIGIÕES, O PROFESSOR FERNANDO FIRMINO, ESPECIALISTA EM MÍDIAS DIGITAIS, DESCREVE QUE ESSA UTILIZAÇÃO ACONTECE DESDE A IDADE MÉDIA E QUE NÃO É ALGO NOVO PARA OS CRISTÃOS/ SOBRE AS NOVAS MÍDIAS NESSE CONTEXTO ELE AFIRMA QUE [...]

**TÉCNICA>> DE: 00:48 (COM AS REDES SOCIAIS AGORA HOUVE DE ALGUMA FORMA O USO...) ATÉ: 1:02 (...JÁ QUE AS MÍDIAS DIGITAIS PERMITEM ESSE ESSA APROXIMAÇÃO)**

**EDNA FARIAS >>** O PROFESSOR FIRMINO AINDA ENFATIZA QUE AS NOVAS MÍDIAS ESTÃO INTIMAMENTE ASSOCIADAS AO MODO COMO OS CRISTÃOS SE COMUNICAM E SE EXPRESSAM NO DIA A DIA DELES E TÊM UMA UTILIDADE BASTANTE EFICAZ PARA AS INSTITUIÇÕES RELIGIOSAS NO PROCESSO PROPAGAÇÃO DA FÉ//

**TÉC >> DE: 00: 33 (ENTÃO EU ACHO QUE UM DOS ELEMENTOS PARA O JOVEM É QUE) ATÉ: 01:03 (É ALGO QUE FAZ PARTE DA PRÓPRIA GERAÇÃO)**

**EDNA FARIAS >> O ESPECIALISTA EM MÍDIAS DIGITAIS DEU DICAS DE COMO USAR ESSAS FERRAMENTAS DIGITAIS DE MODO CONSCIENTE E SAUDÁVEL//**

**TÉC >> 00:05 (É, COMO DICA EU ACHO QUE NATURALMENTE QUEM ESTÁ VINCULADO À RELIGIÃO...)ATÉ: 01:08 (...COMO MEIOS EM QUE HAJA UMA CONTRIBUIÇÃO PARA A SOCIEDADE)**

**EDNA FARIAS >> MUITAS SÃO AS PESSOAS QUE UTILIZAM OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO PARA SE EDIFICAR ESPIRITUALMENTE/ ASSIM É NA VIDA DO DIÁCONO CLEMILSON DE MELO OLIVEIRA, MEMBRO DA IGREJA MARANATA/ PARA ELE O RÁDIO, POR EXEMPLO, É MAIS DO QUE UMA FONTE DE INFORMAÇÃO//**

**TÉC >> 00:29 (A IMPORTÂNCIA PARA MIM A RESPEITO DE UMA RÁDIO ...) ATÉ: 00:52 (...DE ESTÁ SENDO FORTALECIDO A CADA DIA)**

**EDNA FARIAS >> PENSAR UMA FORMA SADIA PARA ESSA UTILIZAÇÃO É ALGO A SER PENSADO NOS DIAS DE HOJE/ E PARA ISSO É NECESSÁRIO SEGUIR ALGUMAS RECOMENDAÇÕES ASSIM COMO AS QUE FORAM DADAS PELO ESPECIALISTA EM MÍDIAS DIGITAIS, O PROFESSOR FERNANDO FIRMINO/ EDNA FARIAS PARA O *GOSPEL MAIS*//**

**VICTOR POSSE >> DE FATO, ESSAS MÍDIAS ALCANÇARAM SEU LUGAR JUNTO AOS EVANGÉLICOS/ E NÃO SÓ A ELES, MAS A TODAS AS RELIGIÕES INCLUINDO A SOCIEDADE COMO UM TODO/ É NOTÓRIA A PRESENÇA CONTÍNUA DE PERSONALIDADES TANTO DO MEIO GOSPEL COMO DO CATÓLICO NA GRADE DE PROGRAMAÇÃO DE DIVERSAS**

EMISSORAS DE TV E RÁDIO, MESMO QUE ELAS NÃO TENHAM LIGAÇÃO COM ESSAS CRENÇAS/ PODEMOS DEFINIR OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE MASSA COMO UM VERDADEIRO SUPORTE NO QUAL AS INSTITUIÇÕES RELIGIOSAS SE UTILIZAM PARA DILUIR SEUS PROPÓSITOS DE FÉ, ESPERANÇA E AMOR A DEUS/USAR ESSES MEIOS, PRINCIPALMENTE AS NOVAS MÍDIAS, É ALGO NOVO, MAS QUE DEVE TER FOCO E OBJETIVIDADE NAQUILO QUE SE DESEJA TRANSMITIR/NEM TUDO QUE É POSTO PARA OS FIÉIS DEVE SER ACEITO DE IMEDIATO, POIS EM MEIO AOS CONTEÚDOS VEICULADOS PODE VIR JUNTO COM ELES MUITAS HERESIAS E AS FALSAS DOCTRINAS/PORTANTO, BUSQUE USAR DA MELHOR FORMA POSSÍVEL AS TECNOLOGIAS E SUAS FERRAMENTAS/ E QUE ISSO OCORRA DE MODO ÉTICO, SAUDÁVEL E SEMPRE COM O FOCO DIRECIONADO NA MENSAGEM BÍBLICA//

### **3º BLOCO (ENTREVISTA COM O CANTOR AKIRA)**

**TÉC >> SOLTA BG**

**TÉC >> SOLTA TRECHO DA CANÇÃO “CRER EM CRISTO” DO CANTOR AKIRA E LOGO EM SEGUIDA CAI PARA BG**

**VICTOR POSSE >>** E EM NOSSO TERCEIRO E ÚLTIMO BLOCO RECEBEMOS COMO CONVIDADO O CANTOR E PROFESSOR DE CANTO ROBERTO AKIRA TAIRA/ NATURAL DA CIDADE DE GUARULHOS, ESTADO DE SÃO PAULO, AKIRA, COMO É CONHECIDO POR SEUS ALUNOS, VIVEU EM SUA TERRA NATAL ATÉ OS DEZ ANOS DE IDADE/ DE LÁ SE MUDOU PARA UMA CIDADE DO INTERIOR DE SERGIPE E NÃO DEMOROU MUITO TEMPO PARA ELE IR PARA A CAPITAL ARACAJU/ DO ESTADO DE SERGIPE VEIO PARAR NA PARAÍBA/ EM CAMPINA GRANDE JÁ SÃO DEZOITO ANOS EM QUE AKIRA CRIOU RAÍZES NA RAINHA DA BORBOREMA E DE LÁ PARA CÁ SEGUIU COM O SONHO DE TRABALHAR COM A MÚSICA, MAIS PRECISAMENTE NO ENSINO DO CANTO/ O DESPERTAR PELA ÁREA MUSICAL SE DEU AINDA NA INFÂNCIA, MAIS PRECISAMENTE QUANDO



VIU PELA PRIMEIRA VEZ ALGUÉM TOCAR VIOLÃO EM SUA FRENTE, AO VIVO E A CORES/ DE LÁ PARA CÁ ELE SEGUIU CONFIANTE ATÉ QUE CONSEGUIU SE TORNAR O PROFISSIONAL QUE É HOJE/ AKIRA GRAVOU EM DOIS MIL E NOVE UM CD AUTORAL INTITULADO CRER EM CRISTO/ AO DECORRER DESSA ENTREVISTA IREMOS OUVIR ALGUMAS DE SUAS MÚSICAS//

**TÉC >> ELEVA BG DA CANÇÃO CRER EM CRISTO E CAI PARA NARRAÇÃO EM BG**

**VICTOR POSSE >> SEJA BEM-VINDO AO NOSSO ESTÚDIO, AKIRA/ É UM PRIVILÉGIO RECEBÊ-LO AQUI CONOSCO/ COMO DITO NO TEXTO DE ABERTURA DESSE BLOCO VOCÊ DESDE A INFÂNCIA VIU QUE TINHA APTIDÃO PELA ÁREA DA MÚSICA/ EU GOSTARIA QUE VOCÊ FALASSE MAIS PARA O NOSSO INTERNAUTA SOBRE ESSE SEU DESPERTAR PELA MÚSICA//**

**TÉC >> SOLTA SONORA DO CANTOR DE: 01:04 (QUANDO EU OUVI PELA PRIMEIRA VEZ...) ATÉ: 01:58 (...AÍ QUANDO EU OUVI UM VIOLÃO PELA PRIMEIRA VEZ EU SIMPLEMENTE PIREI)**

**VICTOR POSSE >> PARA QUEM NÃO SABE VOCÊ FEZ CONSERVATÓRIO DE MÚSICA LÁ EM SERGIPE E AQUI EM CAMPINA GRANDE CURSOS U-F-C-G/ FALA PARA GENTE COMO FOI ESSAS SUAS EXPERIÊNCIAS//**

**TÉC >> SOLTA SONORA DO CANTOR AKIRA DE: 2:00 (...FUI FAZER CONSERVATÓRIO DE MÚSICA LÁ EM SERGIPE) ATÉ: 2:33 (...ERA VIOLÃO E TINHA PRÁTICA DE CANTO CORAL, NÉ?)**

**VICTOR POSSE >> PELO QUE EU ENTENDI A SUA PARTICIPAÇÃO NO CURSO DE ARTE E MÍDIA FOI BASTANTE PROVEITOSA, POIS ALÉM DE SER**

UMA OPORTUNIDADE ÍMPAR PARA VOCÊ MUITAS FORAM AS OPÇÕES DENTRO DESSE CURSO, (?) NÃO É MESMO?//

**TÉC >> SOLTA SONORA DE AKIRA DE: 3:02** (O CURSO DE ARTE E MÍDIA, EMBORA ELE...) **ATÉ: 3:55** (A POSSIBILIDADE DAS OPTATIVAS, EU CORRIA SEMPRE PARA MÚSICA, NÉ?!)

**VICTOR POSSE >> A CONVERSA ESTÁ PARA LÁ DE BOA, MAS VAMOS A UM RÁPIDO INTERVALO MUSICAL, MAS JÁ, JÁ VOLTAMOS COM O NOSSO ENTREVISTADO, O CANTOR E PROFESSOR DE CANTO AKIRA/ FIQUEM COM A CANÇÃO QUE DÁ TÍTULO AO CD DELE/ CRER EM CRISTO//**

**TÉC >> SOLTA A CANÇÃO CRER E CRISTO NA ÍNTEGRA E LOGO EM SEGUIDA O SOM DE PASSAGEM**

**VICTOR POSSE >> E VOLTAMOS COM O GOSPEL MAIS QUE HOJE RECEBE O CANTOR E PROFESSOR DE CANTO AKIRA/ JÁ FALAMOS DE MUITA COISA IMPORTANTE SOBRE A SUA CARREIRA COMO PROFISSIONAL DA MÚSICA E CONHECEMOS UM POUCO SOBRE O SEU CURRÍCULO ENQUANTO MÚSICO/ MAS AGORA VAMOS ABORDAR COMO TEMA O SEU CD, CRER EM CRISTO, GRAVADO NO ANO DE DOIS MIL E NOVE/ O ÁLBUM E DE CARÁTER INDEPENDENTE E REÚNE DOZE CANÇÕES COM DIFERENTES ESTILOS MUSICAIS MESCLADOS À PALAVRA DE DEUS/ EU GOSTARIA QUE VOCÊ TROUXESSE MAIORES INFORMAÇÕES SOBRE ESSE SEU CD E QUE FALASSE SOBRE A UTILIZAÇÃO DELE EM SUAS AULAS DE CANTO/ (?) QUAL FOI O REAL PROPÓSITO DE TER GRAVADO UM CD COM ESSA PROPOSTA?//**

**TÉC>>DE: 5:03** (A IDEIA DO CD FOI TER UM MATERIAL DE EXEMPLO...) **ATÉ: 5:37** (...CADA GÊNERO MUSICAL TEM UMA FORMA DIFERENTE DE SE PRODUIR A VOZ, ENTENDEU?!).

**VICTOR POSSE >>** AO SE FALAR EM MÚLTIPLOS ESTILOS MUSICAIS EU GOSTARIA QUE VOCÊ, ENQUANTO EDUCADOR VOCAL, NOS FALASSE SOBRE ESSAS POSSIBILIDADES QUE SEUS ALUNOS PODEM TER AO SE DEPARAREM COM ESSE ASSUNTO EM SUAS AULAS //

**TÉC >> DE: 6:03** (A IDEIA DESTE CD AUTORAL É DEMONSTRAR QUE CADA GÊNERO/ESTILO MUSICAL É NECESSÁRIO...) **ATÉ: 7:24** (...TALVEZ DA SENSIBILIDADE, DO JEITINHO, NÉ?! DE SE FAZER CADA GÊNERO MUSICAL?)

**VICTOR POSSE >>** E PARA VOCÊ QUE ESTÁ CONECTADO CONOSCO AÍ VAI MAIS MÚSICA DO AKIRA, O NOSSO ENTREVISTADO DE HOJE/ VAMOS DE LOUVOR!//

**TÉCNICA >> SOLTA A CANÇÃO LOUVOR NA ÍNTEGRA**

**VICTOR POSSE >>** O NOSSO TEMPO JÁ SE ESGOTOU, MAS ANTES DE ENCERRARMOS EU GOSTARIA DE AGRADECER AO AKIRA PELA DISPONIBILIDADE EM TER PARTICIPADO CONOSCO DESSE BATE PAPO PARA LÁ ESPECIAL/ E DESEJA A ELE TODA SORTE E SUCESSO EM SUA CARREIRA COMO PROFESSOR E CANTOR/ E PARA QUEM DESEJA CONHECER MAIS SOBRE O TRABALHO DO PROFESSOR AKIRA PODE ENCONTRAR FACILMENTE NO YOUTUBE AS CANÇÕES DO CD DELE/ É MUITO SIMPLES, É SÓ ACESSAR: **TÉCNICA VOCAL GOSPEL** / ESSE É O CANAL DO AKIRA/ VAMOS DE MAIS MÚSICA AQUI COM AKIRA, DESSA VEZ COM A CANÇÃO NOSSA UNIÃO/ MÚSICA ROMÂNTICA, HEIN?! ESSA VAI PARA OS APAIXONADOS QUE ESTÃO LIGADINHOS COM A GENTE//

**TÉC >> SOLTA A CANÇÃO “NOSSA UNIÃO” E LOGO EM SEGUIDA CAI PARA BG**

**EDNA FARIAS >> AGRADECEMOS A VOCÊ FICOU LIGADINHO CONOSCO DURANTE O NOSSO PROGRAMA E DIZER QUE A SUA PARTICIPAÇÃO FOI PARA LÁ DE ESPECIAL//**

**VICTOR POSSE >> O *GOSPEL MAIS* É UM PROGRAMA DE RÁDIO NA WEB PRODUZIDO POR ALUNOS DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA (U-E-P-B) SOB A SUPERVISÃO DA PROFESSORA GORETTI SAMPAIO E O APOIO TÉCNICO DE ELVIS GUIMARÃES/ ATÉ O NOSSO PRÓXIMO ENCONTRO//**

**TÉC >> SOLTA VINHETA DE ENCERRAMENTO**

## **8 - Considerações finais**

Entender a lógica jornalística pelo viés da religiosidade atrelada ao ambiente digital e vislumbrar as múltiplas facetas que ela nos pode promover no ato da disseminação de conteúdos junto à sociedade e ainda às crenças religiosas é, de fato, uma tarefa que se mostra, num primeiro momento, desafiadora. Porém, ao decorrer desta produção muitas foram as descobertas no campo midiático do rádio via web e suas especificidades na tática de evangelização e midiaticização religiosa, uma vez que ao aplicarmos questionários junto ao público jovem evangélico percebemos a carência que se há no nicho radiofônico no qual esse público se insere, pois é perceptível o despreparo de muitos ao que se refere a produção de programas desse segmento. O público ouvinte/internauta se mostrou, de certa forma, muito crítico e severo, e por meio desse *feedback* trouxemos a proposta de produção do *Gospel Mais* que surge na tentativa de atender as expectativas dos jovens cristãos evangélicos dentro da amostragem evidenciada ao longo deste relatório, sendo ela primordial para nossa produção. Buscar e desenvolver novas possibilidades de produções desse segmento é algo a ser pensado e aprimorado, e propostas como esta são de suma importância para a consolidação dos propósitos de fé e conquista das instituições cristãs junto aos meios de comunicação de massa.

## 9 - Referências

CUNHA, Magali do Nascimento. **A explosão gospel: um olhar das ciências humanas sobre o cenário evangélico no Brasil** / Magali do Nascimento Cunha. – Rio de Janeiro: MauadX : Instituto Mysterium, 2007.

FONSECA JÚNIOR, Análise de conteúdo. In: DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio (Orgs). **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.

NEGRÃO, Lísias Nogueira (org). **Novas tramas do sagrado: Trajetórias e Multiplicidades**. São Paulo: Edusp, Fapesp, 2009

PRATA, Nair. **Webradio: novos gêneros, novas formas de interação**. Florianópolis: Insular, 2.ed., 2012.

## 10 - Referências Eletrônicas

Artigo Mídia e Religião: 82 horas de missas, cultos, pregações e exorcismos (Patriota, Karla Regina Macena Pereira):  
<http://www.portcom.intercom.org.br/navegacaoDetalhe.php?option=trabalho&id=42678> –  
 acessado em 22/04/2014;

Monografia Música Gospel: História, valor, influências e rock androll (Janna Joceli C. de Omena):  
[http://www.academia.edu/4495594/Musica\\_e\\_Cultura\\_Gospel\\_historia\\_valor\\_influencias\\_e\\_rock\\_and\\_roll](http://www.academia.edu/4495594/Musica_e_Cultura_Gospel_historia_valor_influencias_e_rock_and_roll) - Acessado em 22/04/2014;

(<http://www.mkmusic.com.br/noticias/aline-barros-e-destaque-no-smule/>) – site que fala sobre Aline e Smule;

(<http://www.somlivre.com/voce-adora/andre-valad-o-crer-para-ver-cd.html>) – site que fala sobre o CD “Crer para Ver” do cantor André Valadão;

(<http://www.mkmusic.com.br/cast/cassiane/>) – site que fala sobre o novo álbum da cantora Cassiane;

([pamela.com.br/?ano=2016#discografia](http://pamela.com.br/?ano=2016#discografia)) – site com informações sobre a cantora Pamela.

## **10 - Apêndices**

### **Apêndice 1**

**QUESTIONÁRIO APLICADO JUNTO AO PÚBLICO JOVEM EVANGÉLICO UNIVERSITÁRIO DE DIFERENTES IDADES COM O INTUITO DE IDENTIFICAR QUAL O FORMATO DE PROGRAMA QUE ELES DESEJAM TER ACESSO VIA O RÁDIO NA WEB.**

#### **1. Perfil**

Nome: \_\_\_\_\_

Idade: \_\_\_\_\_

Curso: \_\_\_\_\_

**2. Você escuta algum programa de rádio evangélico pela web? Se sim, qual o nome dele?**

\_\_\_\_\_

**2.1 Que tipo de rádio você ouve?**

A) AM      B) FM      C) webrádio

**2.2 Com que frequência você escuta rádio?**

A) Diariamente B) Uma vez na semana C) Finais de semana D) Raramente E) Outro

**2.3 Qual período você escuta rádio?**

A) Manhã B) Tarde C) Noite D) Madrugada

**2.4. Que tipo de conteúdo você prefere num programa de radio evangélico?**

A) Musical B) Pregação e mensagens bíblicas C) Notícias sobre o mundo gospel e entrevistas com artistas deste segmento musical D) Outros \_\_\_\_\_

**2.5 Você costuma interagir com programas evangélicos?**

( ) SIM ( ) NÃO

**2.6 Caso a sua resposta ao item 2.5 tiver sido SIM, assinale o meio pelo qual você costuma interagir:**

A) Facebook B) WathsApp C) Por meio de ligação via telefone D) Outros \_\_\_\_\_

**2.7 Por qual meio você escuta rádio?**

A) Mini system B) Celular C) Computador D) Carro E) Internet F) Outro

**2.8 Qual estilo musical dentro do gênero gospel que você gostaria de ouvir num programa de rádio evangélico?**

A) Pentecostal B) Adoração C) Pop D) Romântica E) Outros \_\_\_\_\_

**3. Rádio na web (Programas evangélicos)**

**3.1** Ao ouvir (acessar) programas de rádio do gênero evangélico o que você busca? Qual é a sua finalidade?

---

---

---

**3.2** Que tipo de contribuição esse tipo de programa traz para a sua vida enquanto cristão evangélico?

---

---

---

---

**3.3** Em sua opinião existe alguma crítica quanto ao formato de programas evangélicos existentes? Se sim, qual?

---

---

## Apêndice 2

### PAUTA

**TEMA:** O uso das mídias pelos jovens evangélicos

**RETRANCA:** Evangélicos / Mídias digitais / Enquete

Atualmente as mídias de um modo geral têm sido utilizadas para diversas finalidades e por diversas pessoas, inclusive pelos evangélicos. Diversas personalidades do meio gospel têm feito o uso desses apetrechos e de suas vantagens para divulgação de agenda e principalmente para anunciar mensagens que falem de Deus por meio de trechos bíblicos, etc. O intuito da utilização dessas ferramentas se revela, num primeiro momento, evangelizadora, e atrelado a isso vem à questão da divulgação de CD's, DVD's e shows de intérpretes desse segmento. Por meio de uma reportagem radiofônica se buscará entender como essa utilização vem sendo eficaz para os jovens evangélicos e ainda aprofundar a sua aceitação por meio desse público.

#### FONTES:

- Representante de alguma denominação evangélica que possa falar sobre essa utilização da mídia radiofônica pelos evangélicos (**Dc. Clemilson de Melo Oliveira**);
- Um especialista em mídias digitais para aprofundar a temática e expor a opinião dele sobre o assunto (**Profº Fernando Firmino da Silva**);
- E uma enquete com diversos jovens para saber delas o que, de fato, acham, sobre o uso das mídias pelo povo evangélico (**Dayvison Romerito – agroecólogo / Dávyla Bruna – estudante / Daysiane Diniz - estudante**).



## **SUGESTÕES DE PERGUNTAS:**

### **Representante evangélico**

- Em sua opinião, qual a importância de se utilizar os meios de comunicação para anunciar a fé cristã?
- Até que ponto é benéfico esse uso?
- Você costuma usar as mídias digitais para a divulgação de sua igreja? Se sim, com qual finalidade você faz isso?

### **Especialista em mídias digitais**

- Como a propagação da fé e das doutrinas têm se manifestado por meio das mídias?
- Que elementos têm motivado os jovens a utilizarem essas ferramentas em prol da propagação de suas crenças?
- Quais seriam as dicas que você daria para se utilizar de forma adequada e saudável essas mídias?

### **Enquete**

- Em que sentido programas religiosos de rádio na web contribuem para a sua formação enquanto cristão?

**OBS.: ENTREVISTAS CAPTADAS POR MEIO DO APLICATIVO DE MENSAGENS WATHSAPP**

## **Apêndice 3**

### **PAUTA**

**TEMA:** Entrevista sobre a carreira musical do cantor gospel Akira

**RETRANCA:** CD Crer em Cristo / Música gospel / Akira

Em entrevista com o cantor gospel Roberto Akira Taira trataremos sobre a carreira e trajetória dele na área do ensino do canto e desvendaremos algumas curiosidades sobre o CD Crer em Cristo, gravado em 2009. As canções são de autoria de Akira e totalizam 12 faixas com temas bíblicos mesclados a múltiplos estilos musicais.

**FONTE:** Roberto Akira Taira (cantor e professor de técnica vocal)

**SUGESTÕES DE PERGUNTAS:**

- Fale sobre a sua carreira na área da música e como foi que surgiu esse seu interesse por esse segmento;
- Quais são as suas experiências na música?
- Como/Quando foi que surgiu a ideia de produzir um CD autoral com múltiplos estilos musicais no contexto da música Gospel?;
- Qual o seu principal intuito neste CD?;
- De que modo ritmos tão diferentes (presentes no seu álbum) podem favorecer a evangelização no gênero Gospel?

**Apêndice 4**

**ESPELHO DO PROGRAMA GOSPEL MAIS**

<p><b>BLOCO 1</b></p> <p><b>DURAÇÃO: 10min</b></p>	<p><b>BLOCO INFORMATIVO COM NOTÍCIAS DO MUNDO GOSPEL E NOVIDADES SOBRE LANÇAMENTOS DE CD'S + CURIOSIDADES SOBRE ARTISTAS DESSE MEIO</b></p>
<p><b>INTERVALO MUSICAL</b></p> <p><b>DURAÇÃO: 03 min</b></p>	<p><b>-TEC: Música: JESUS, ÚNICA SAÍDA</b></p> <p><b>Artista: DALINE EMANUELLA</b></p>
<p><b>BLOCO 2</b></p> <p><b>DURAÇÃO: 05 min</b></p>	<p><b>REPORTAGEM ABORDANDO TEMÁTICA SOCIAL VOLTADA PARA O SEGMENTO EVANGÉLICO</b></p>

<b>INTERVALO MUSICAL</b>  <b>DURAÇÃO: 03 min</b>	<b>-TEC : Música: CRER EM CRISTO</b>  <b>Artista: AKIRA</b>
<b>BLOCO 3</b>  <b>DURAÇÃO: 15 min</b>	<b>ENTREVISTA COM O CANTOR GOSPEL ROBERTO AKIRA TAIRA + MOMENTO MUSICAL COM O ARTISTA</b>

# ANEXOS

