



UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA - UEPB
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS - CCS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL- DECOM
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO

CORRIMAR ANCELMO DA SILVA

MARIA DO SOCORRO CORREIA NEVES DA SILVA

**MANHÃ MULHER: UM PROGRAMA DE RÁDIO VOLTADO PARA
AS DONAS DE CASA DA CIDADE DE QUEIMADAS – PB**

CAMPINA GRANDE

2016

CORRIMAR ANCELMO DA SILVA

MARIA DO SOCORRO CORREIA NEVES DA SILVA

MANHÃ MULHER: Um Programa de Rádio voltado para as donas de casa da Cidade de Queimadas-PB

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado à Banca Examinadora da Universidade Estadual da Paraíba para a obtenção do grau de Bacharel em Comunicação Social Habilitação em Jornalismo com orientação da Prof.^a Dra. Goretti Maria Sampaio de Freitas.

CAMPINA GRANDE

2016

É expressamente proibida a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano da dissertação.

S586m Silva, Corrimar Ancelmo da
Manhã mulher [manuscrito] : um programa de rádio voltado para as donas de casa da cidade de Queimadas - PB / Corrimar Ancelmo da Silva, Maria do Socorro Correia Neves da Silva. - 2016.
59 p. : il. color.

Digitado.
Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, 2016.
"Orientação: Profa. Dra. Goretti Maria Sampaio de Freitas, Departamento de Comunicação Social".

1. Comunicação comunitária 2. Rádio. 3. Radiorrevista. 4. Programa de rádio. I. Título.

21. ed. CDD 070.194

CORRIMAR ANCELMO DA SILVA
MARIA DO SOCORRO CORREIA NEVES DA SILVA

MANHÃ MULHER: Um Programa de Rádio voltado para as donas de casa da Cidade de Queimadas-PB

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado à Banca Examinadora da Universidade Estadual da Paraíba para a obtenção do grau de Bacharel em Comunicação Social-Habilitação em Jornalismo.

Aprovada em 19/10/2016

BANCA EXAMINADORA

Goretti Ms Sampaio de Freitas NOTA: 10,0

Prof. Dra. Goretti Maria Sampaio de Freitas (Orientadora-UEPB)

Luiz Custódio da Silva NOTA: 10,0

Prof. Dr. Luiz Custódio da Silva (Examinador-UEPB)

Manassés Morais Xavier NOTA: 10,0

Prof. Ms. Manassés Morais Xavier (Examinador-UFCG)

Média: 10,0

AGRADECIMENTOS

Agradeço a Deus, por ter me concedido chegar até aqui, permitindo-me realizar um sonho tão esperado, a Ele primeiramente por ter sido a luz dos meus olhos, meu guia, em toda minha caminhada, por está sempre à frente de minhas decisões.

Aos meus amados pais, Francisca e Raul que mesmo sendo humildes agricultores e analfabetos, estiveram sempre ao meu lado me fortalecendo, incentivando a superar as dificuldades e torcendo sempre para meu sucesso.

As minhas irmãs Alcione e Thalya, por terem colaborado com o silêncio em meus horários de estudos.

Ao meu esposo Rafael, por toda compreensão quanto minha ausência no lar, e ter deixado de vivenciar com ele alguns momentos especiais.

A colega Socorro Neves, E que juntas compartilhamos bons momentos da vida acadêmica e por mais uma vez finalizamos o produto final de conclusão de curso.

Agradeço também à minha orientadora professora Goretti Maria Sampaio de Freitas, por toda dedicação e paciência na construção deste TCC.

Aos docentes, professor Luiz Custódio da Silva e o professor Manassés Morais Xavier, por terem aceitado nosso convite, como examinadores de nossa defesa de TCC, os agradeço imensamente por suas presenças.

A todos os amigos e amigas que de certa maneira me apoiaram e incentivaram na conclusão deste trabalho a todos agradeço de coração por tudo.

Corrimar Ancelmo da Silva

Agradeço a DEUS, primeiramente por ser Ele o autor de minha FÉ no qual me alegro e me fortaleço para vencer as tantas lutas diárias de minha vida e que sem Ele, jamais poderia ter vencido.

A minha Mãe Estela, minha inspiração, estrela e farol, e que em seus oitenta e sete anos, continua a torcer pelo meu sucesso te amo, mãezinha.

Ao meu Pai Virgílio, (*In memoriam*) minha outra grande inspiração que guarda vivo em meu coração para sempre te amo, painho.

Ao meu esposo, Ednaldo Damião, que suportou com tolerância, os momentos, mas críticos de minha caminhada.

Aos meus filhos, Joyce e Júlio César, pessoas importantíssimas em minha vida, razão de minha existência, pelo qual sempre pude ensinar com meu exemplo que o bem é o melhor caminho.

A colega Corrimar Ancelmo, com a qual pude também ter o prazer de conhecer e junta a ela concluí mais esse importantíssimo passo na vida acadêmica.

A Goretti Maria Sampaio de Freitas, Professora, Mestre, Doutora, admiradora e apaixonada do Rádio, e que tão bem continua a compartilhar e doar humildemente seus conhecimentos com todos nós seus alunos. Deus a abençoe.

Ao Professor Luiz Custódio da Silva que tão bem continua a plantar com integridade, as sementes de seu imenso conhecimento dentro de nossos corações, em favor da legítima Comunicação Comunitária. Deus o abençoe.

Ao professor Manasses Morais Xavier que com sua gentileza e atenção aceitou ao nosso convite para participar de nossa Banca Examinadora.

A colega Socorro Duarte que com sua fé me incentivou a continuar meus estudos.

Ao colega de sala Wesley Farias, Que sempre gentil, me ajudou nas tarefas que envolviam tecnologias.

Ao amigo Luís Felipe Bolis, por sua pessoa gentil e solícito para conosco.

Aos colegas que fazem parte da Rádio Queimadas FM 87,9.

A todos os colegas de sala, e especialmente ao nosso colega de turma Manoel Vicente (*In memoriam*).

Aos funcionários do departamento de Comunicação Social.

Enfim, todos que direta e indiretamente, me ajudaram a vivenciar este momento.

Maria do Socorro Correia Neves da Silva

RESUMO

Este trabalho tem por finalidade produzir um Programa Radiofônico, no estilo Radiorrevista para as donas de casa da cidade de Queimadas-PB. Com o intuito de levar informação, cultura, lazer e entretenimento diversificado para os lares em um horário específico, já que a Rádio Comunitária Queimadas FM 87.9, não dispõe deste formato de programa, que possa atender o desejo do público alvo. Como base para legitimar este trabalho foi utilizado o método de pesquisa exploratória, tendo como ferramenta aplicações de questionários para confirmar a carência de um programa destinado a esta parcela da população. Baseado nos resultados dos questionários, é que elaboramos o “Programa Manhã Mulher”, e, assim, propiciar um espaço com conteúdos voltados para o público feminino. Em virtude dos argumentos apresentados ao longo deste trabalho, destacamos esse produto como de suma relevância para o fortalecimento de saberes junto às donas de casa da cidade de Queimadas PB. Como base para fundamentação teórica foram pesquisados alguns autores importantes como Peruzzo (2007), Bordenave (1983), Paiva (2008) e Ferraretto (2001).

Palavras Chave: 1. Comunicação Comunitária, 2.Rádio, 3 Radiorrevista.

ABSTRACT

This work aims to produce a radiophonic program in the radio magazine style directed to the housewives living in the city of Queimadas-PB. Aiming to carry information, culture, leisure and diversified entertainment into their homes in a specific timeslot, since the community radio Queimadas FM 89.7 do not dispose of a program in this style, which can fulfill the needs of the target audience. As a base to legitimate this work, the exploratory research method was employed applying surveys to the target audience as main tool. Based in the surveying results it was possible to create the “Manhã Mulher” program and therefore propitiate a slot filled with female based content. By virtue of the arguments presented throughout this work, we highlight this product as of the utmost importance for the strengthening of knowledge among the housewives in the town. The bases of theoretical foundation were previous works done by important researches like Peruzzo(2007), Bordenave (1983), Paiva(2008) and Ferraretto(2001).

Keywords: 1.Community communication, 2. Radio, 3. Radio magazine

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	10
FUNÇÃO SOCIAL DO RÁDIO.....	12
O RÁDIO NO BRASIL.....	12
COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA.....	14
RÁDIOS COMUNITÁRIAS NO BRASIL.....	16
RÁDIO COMUNITÁRIA QUEIMADAS FM 87.9.....	19
PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS.....	21
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS.....	27
PASSO-A-PASSO.....	28
PRODUTO – SCRIPT DO PROGRAMA MANHÃ MULHER.....	30
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	42
REFERÊNCIAS.....	43
APÊNDICES.....	47
ANEXOS.....	57

1. INTRODUÇÃO

Considerando a participação social na qual a mulher tem alcançado suas realizações, o rádio foi um dos primeiros meios de comunicação que reconheceu o poder feminino dentro das suas lutas por igualdade de gênero, e ainda hoje se percebe sua importância como um canal de abertura no combate à discriminação, exclusão e violência nos mais variados segmentos da comunidade, devido a sua linguagem acessível e capaz de atingir diversos públicos, o rádio contribuiu com informações, debates com temas relevantes sobre o universo feminino favorecendo um diálogo com trocas de experiências auxiliando na construção de valores, crenças e comportamento.

Diante desse contexto que aqui se apresenta, nos propomos a criar um Programa radiofônico que seja veiculado semanalmente na Rádio Comunitária 87.9 FM da cidade de Queimadas-PB, levando em conta o entretenimento e a interatividade por meio do estilo Radiorevista. O Programa será especificamente voltado para as donas de casa, pois a nossa perspectiva é oferecer informações com conteúdo diversificado referente ao universo feminino, em relação às necessidades escolhidas pelo nosso público, conforme a discussão de questionário apresentado mais à frente. Vale salientar aqui também que este programa se propõe a inovar a grade de programação que atualmente é oferecida pela emissora.

Com o intuito de construir uma programação que pautar temas atuais nas áreas de saúde, violência doméstica, direitos das mulheres, verificamos que a Rádio Comunitária Queimadas FM 87,9 não dispõe dentro de sua grade de programação um espaço direcionado às donas de casa, o que foi oportuno para avaliarmos como de fundamental importância e direcionarmos para esse público específico.

Assim idealizamos o programa MANHÃ MULHER, com o objetivo de levar ao ar uma programação moderna e dinâmica, desenvolvendo um diálogo de aproximação com nossas ouvintes, discutindo os temas por meio de debates, informativos ou entrevistas com especialistas. Oferecendo as donas de casa a oportunidade de acompanhar e participar de forma ativa de cada apresentação do referido programa aqui proposto, através de telefones fixos ou móveis, redes sociais facebook, whatsapp, enquanto estão realizando seus afazeres domésticos.

Para tanto, elencamos como objetivo geral, produzir um programa de Rádio no formato rádio revista para as donas de casa com o propósito de suprir a carência na grade programação da Rádio Comunitária Queimadas FM 87,9 e como objetivos específicos propagar conhecimentos na área da saúde, promover por meio de debates questões de

cidadania, oferecer o entretenimento através da musicalidade e assim, também, proporcionar atividades práticas para o trabalho jornalístico, reforçando a relação dialógica entre teoria e prática.

Para composição do produto utilizamos como instrumento metodológico a aplicação de questionários com perguntas abertas, fechadas e semiabertas com o intuito de tentar entender as necessidades principais que um programa deve obter para agradar os anseios desse grupo. O que identificamos como sendo uma pesquisa qualitativa, na qual se caracteriza a entender o comportamento, atitudes e opiniões das pessoas sobre temas, objetos e até mesmo conceitos, estimulando essas mesmas pessoas pensarem livremente sobre a realidade de mundo em que vivem.

Assim como o mesmo viés metodológico apresentamos também uma pesquisa exploratória e descritiva de acordo com Gil, (2002, p.41).

Estas pesquisas têm como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-las mais explícita ou a constituir hipóteses. Pode-se dizer que estas pesquisas têm como objetivo principal o aprimoramento de ideias ou a descoberta de intuições. Seu planejamento é, portanto, bastante flexível, de modo que possibilite a consideração dos mais variados aspectos relativos ao fato estudado.

Já que nos propomos a fazer uma análise dos dados desenvolvidos de acordo com a preferência das donas de casa realizada no decorrer do processo de levantamento dos dados. O que nos cabe salientar aqui também a visão de WEBB,(2005, Pág.01).

A pesquisa qualitativa é utilizada otimamente para aumentar o entendimento, expandir o conhecimento, esclarecer a utilização, gerar hipóteses, identificar uma gama de comportamentos, explorar/ explicar motivações e atitudes, destacar grupos comportamentais distintos e prover insumos para futuras pesquisas. A pesquisa qualitativa também pode ser usada para estudos exploratórios básicos, desenvolvimento de novo produto, desenvolvimento de criação, estudos diagnósticos e projetos táticos de pesquisa.

E para melhor entendimento da proposta sobre este produto, estruturamos algumas etapas importantes como conhecer sobre a função do rádio, o percurso histórico do rádio no Brasil, o papel significativo da Comunicação Comunitária para a comunidade, o surgimento das primeiras emissoras comunitárias no país, e o histórico sobre a rádio comunitária Queimadas FM 87,9.

FUNÇÃO SOCIAL DO RÁDIO

Dos meios de comunicação de massa, o rádio é o mais eclético e veementemente eficaz quanto a seu alcance das informações, é um veículo de comunicação imediato, onde os fatos podem ser transmitidos no instante em que ocorrem, suas características faz de si um meio de destaque socialmente respeitado na contemporaneidade.

Quanto ao seu segmento comercial ele se sobressai muito bem devido aos investimentos do mercado publicitário que acredita na competência que o rádio ainda tem de criar no imaginário das pessoas, imagens diferentes conforme a capacidade de interpretação que cada ser humano imagine por tal produto, anúncio e etc.

Ainda hoje ele é considerado um companheiro de gerações para diversos segmentos de públicos, por possuir uma audiência ampla e heterogênea, sendo uma mídia que leva as informações e entretenimento para diferentes regiões. E está presente nos lares urbanos e rurais, características como o imediatismo, proximidade e instantaneidade tem confirmado sua predominância.

De todas as características relacionadas ao veículo rádio, consta outra, não menos interessante, que é quanto à mobilidade, o poder de estar presente com mais facilidade nos locais onde os fatos estão ocorrendo, sendo capaz de integrar o homem aos acontecimentos no momento em que a mensagem transmitida.

2. O RÁDIO NO BRASIL

O Rádio no Brasil surgiu no ano 1922 no século XX, com o importante papel de proporcionar relações interpessoais e contribuindo para a comunicação entre as pessoas. Dentre algumas fases na qual o rádio passou no Brasil, destacamos algumas emissoras de renomes consagrados para sua história. A primeira legalmente reconhecida foi a Rádio Sociedade do Rio de Janeiro, no período da comemoração do centenário da Independência do país. Ressaltamos a forte contribuição de Roquete Pinto que mesmo com as poucas condições de equipamentos fez sucesso com o seu talento. Conforme Ferraretto (2001,p.96):

Apesar do empenho e do idealismo de Roquete Pinto de seus associados à radiodifusão do Brasil ainda engatinhava e havia a necessidade de uma sequência

de programas com conteúdos de notícias de interesse geral, que proporcionasse ao público aproximação com a realidade.

Porém, a Rádio Clube de Pernambuco¹ foi pioneira em função de ter feito a primeira transmissão oficial, em um estúdio improvisado na Ponte d'Uchoa no Recife no ano de 1919.

Com a popularização das rádios no País, essas emissoras começaram a se modernizar tanto nas características técnicas, quanto na sua grade de programação, trazendo resultados satisfatórios às preferências dos ouvintes, aumentando assim a participação popular.

Em 1928, a rádio sociedade, em São Paulo que depois passou a ser Record, implantou um novo formato de se fazer jornalismo, momento em que o país vivenciou a fase da ditadura militar, nacionalismo e populismo, episódio em que as rádios passaram a ser mais intensas para a divulgação dos conteúdos.

Em 1950, foi uma época de situação delicada com o surgimento da televisão, que chegou fazer a diferença com imagens e movimento, o rádio teve que aprender a lidar com os lucros da publicidade sendo uma crise para muitas emissoras que fecharam as portas por falta de investimentos. Então para manter-se foi preciso reformular as programações que melhor agradecem os ouvintes.

Após a chegada da televisão, o rádio acabou perdendo muito o seu público e fez com que o mesmo se renovasse e reformular em três editorias que seriam a base do rádio que são: jornalismo, esporte e entretenimento, assuntos que costumam agradar vários grupos de pessoas.

Na atualidade o rádio sobrevive de forma muito permanente na sociedade transformando e realizando muitas informações devido as suas adaptações com os novos recursos tecnológicos, a exemplo de programas na web, o que favoreceu ao público mais um espaço de interatividade. Neste contexto histórico do rádio o que se percebe na contemporaneidade é que ele vem sendo cada vez mais extremamente eficaz quanto as suas características marcantes de acessibilidade e difusão de informações.

Sendo assim, o rádio coopera com a distribuição e desenvolvimento de uma Comunicação Comunitária, caracterizada pelo sentido dialógico na qual abre espaço para pluralidade de discursos, quebrando assim a hegemonia das grandes mídias. Para que se

¹ **Rádio Clube de Pernambuco:** Primeira emissora de rádio brasileira sediada no Recife, capital do estado do Pernambuco. Operou no dial /AM, na frequência 720k Hz, fundada em 06 de Abril de 1919, pelo radiotelegrafista Antônio Joaquim Pereira, de 2008 a 2014 foi uma emissora da Rede Clube Brasil.

entenda mais sobre este tipo de Comunicação é preciso compreender mais adiante a base que sustenta suas origens.

3. COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA

Antes de nos aprofundarmos sobre o conceito de Comunicação Comunitária é importante nos localizarmos como sujeito ativo, resultante de um complexo de interações com a comunidade na qual estamos inseridos, como a matriz na individualidade se desenvolve as ações significativas da pessoa efetuadas no espírito de pertencer ou participar, e isto faz com que, ele participe e interaja com o grupo no qual esteja inserido.

O autor Juan E. Diaz Bordenave, em seu livro “O Que é Participação” (Bordenave 1983), comenta que “a participação é uma necessidade básica e que se aprende e aperfeiçoa-se, ninguém nasce sabendo participar”. (Bordenave, 1983, p, 140). Bordenave destaca que a palavra participação é derivada da palavra “parte” significa fazer parte, tomar parte ou ter parte.

Nesse contexto de participação, o fazer parte, se dá ao se conhecer as regras e toda sua organização para que assim possa sentir-se pertencente a um grupo, e essa sensação de pertencimento é que irá fazer com que ele se identifique com os demais membros da comunidade, apesar de saber que existem diferenças que devem ser superadas em favor de um bem comum para todos os integrantes, e essa ponte favorece a uma comunicação dialógica capaz de transformar a realidade.

E, é aí que a comunicação comunitária se faz presente, porque toda comunidade precisa de um canal onde possa expor seus conflitos e necessidades básicas para um amplo debate que favoreça a abertura de um espaço que vai interferir no diferente, sem negar a existência desse diferente e que também seja um espaço de garantia na busca do exercício da cidadania o que vale salientar a visão de PERUZZO, quanto a esse tipo de comunicação:

A comunicação comunitária [...] simboliza o acesso democrático e a partilha do poder de comunicar. É um processo em que todo receptor de mensagens dos meios de comunicação tem o potencial de se tornar sujeito da comunicação, um emissor. (PERUZZO, 2003, P.250).

Nestes termos, percebemos que a comunicação comunitária está sempre entrelaçada com a cidadania pautada no universo da cooperação coletiva, na qual o receptor tem a oportunidade de partilhar do processo de produção das mensagens que são veiculadas.

Enquanto a mídia de massa leva as informações para um público heterogêneo, de forma que as mensagens são unilaterais.

Nota-se que nesse tipo de comunicação existem possibilidades dos moradores de uma localidade, serem representados como também de representar mediante ao poder público. A comunicação comunitária oferece uma oportunidade de luta contra o monopólio da grande mídia, como dito um pouco mais acima, que é feita pelo povo e para o povo sendo ele mesmo quem alimenta e favorece as trocas de conhecimento dando espaço para a pluralidade de vozes conforme observa Paiva (,2008,P.140):

Desta maneira pode-se conceber que a partir da Comunicação Comunitária, a pluralidade de vozes possa ser uma realidade. Estima-se que seja possível a inserção de grupos até então á margem do aspecto da visibilidade. (PAIVA, 2008, p.140)

Nessa mesma proporção e que Paiva(2008), esclarece mais, sobre essa comunicação que é um espaço onde todos tem a mesma importância onde possa expressar-se na busca do exercício da cidadania. O que ainda vale ressaltar seguindo o pensamento de Paiva, sobre os segmentos que essa comunicação se propõe a realizar:

- 1- A comunicação comunitária constitui uma força contra hegemônica no campo comunicacional;
- 2- A comunicação comunitária atua na direção de uma estrutura polifônica;
- 3- A comunicação comunitária produz novas formas de linguagem;
- 4- A comunicação comunitária capacita-se para interferir no sistema produtivo;
- 5- A comunicação comunitária gera uma estrutura mais integrada entre consumidores e produtores de mensagens;
- 6- A comunicação comunitária atua com o propósito primeiro da educação;
- 7- A comunicação comunitária pode engendrar novas pesquisas tecnológicas;
- 8- A comunicação comunitária como lugar propiciador de novas formas de reflexão sobre a comunicação.
- 9- É vista como lugar propiciador de novas formas de reflexão sobre a comunicação (PAIVA, 2007, p.137-147).

Nesta perspectiva destacamos o papel comunicativo desempenhado pelas rádios comunitárias o quanto elas tem favorecido positivamente na construção da cidadania de bairros de periferias muitas vezes abandonados pelo poder público, dando oportunidade da participação popular fazer a diferença e mudar a realidade local, reivindicando direitos,

propagando conhecimento e interatividade ajudando nas transformações sociais. O que nos permite compreender mais adiante sobre a participação que essas rádios tiveram no Brasil.

4. RÁDIOS COMUNITÁRIAS NO BRASIL

Historicamente relata-se que no Brasil as primeiras transmissões radiofônicas referentes às rádios comunitárias ocorreram nas décadas de 70 e 80 com as emissoras Paranoica do estado do Espírito Santo e a Sorocaba de São Paulo, entre outras, que iniciaram suas atividades em benefícios da disseminação das informações nas esferas minorizadas da sociedade. No entanto para elas manterem seu papel de divulgar não foi fácil, devido às questões legais dos meios de comunicação que dificultava os trabalhos que elas propagavam.

A produção de conteúdos as maneiras que eles eram transmitidos não agradou as emissoras legalizadas e poder público de comunicação tanto por elas invadiram os espaços das ondas hertzianas como pela proporção de suas informações, que chegavam aos ouvidos das pessoas no período de plena Ditadura Militar a qual o País estava passando, fizeram com que elas fossem denunciadas, perseguidas e fechadas. Vejamos a seguir o que esclarece o autor LÓPEZ.(2003.P.516) sobre o destaque dessas rádios:

As rádios que deram ânimo na hora das ditaduras militares, porque abriram os microfones nos momentos mais difíceis da repressão, que derramaram sangue, que deram vidas para que a liberdade da palavra pudesse prevalecer a qualquer censura, a qualquer tentativa de condenarmos ao silêncio.

Mesmo assim com todo o sufoco vivenciado, essas emissoras não desistiram de falar pelo povo o que eles realmente gostariam de ouvir sobre os trâmites sociais que acarretava o Brasil na época. Assim como relata: Peruzzo (1998) que as rádios comunitárias surgiram das necessidades das pessoas devido às consequências e níveis de inconformidades com o controle monopolizado pela mídia e com o crescimento de desigualdades sociais, despertaram as manifestações na população.

Conforme a relevância com que as mesmas tomaram não só no Brasil e na América Latina, legalizou-se junto a Ministério das comunicações do País, pelo papel significativo que as rádios comunitárias desenvolvem junto às comunidades declarando que o serviço de radiodifusão comunitária foi criado pela lei 9.612, de 1998, regulamentada pelo decreto 2.615 do mesmo ano.

Trata-se de radiodifusão sonora, em frequência modulada (FM), de baixa potência (25 Watts) e cobertura restrita a um raio de um quilometro a partir da antena transmissora. Podem explorar esse serviço somente associações e fundações comunitárias sem fins lucrativos, com sede na localidade da prestação do serviço. As estações de rádio comunitárias devem ter uma programação pluralista, sem qualquer tipo de censura, e devem ser abertas à expressão de todos os habitantes da região atendida.

Esses meios de comunicação têm como intuito difundir a cultura, lazer e educação no local onde estão inseridas, oferecendo espaço de participação popular, fazendo com que os microfones estejam abertos para que os moradores tenham a oportunidade de soltar a voz, quanto às suas reivindicações. Usando esse mesmo fio condutor de importância dessas pequenas emissoras que Peruzzo (2007, p.69), afirma:

A rádio comunitária faz jus a este nome, é facilmente reconhecida pelo trabalho que desenvolve, ou seja, transmite uma programação de interesse social vinculada à realidade local, não tem fins lucrativos, contribui para ampliar a cidadania, democratizar a informação, melhorar a educação informal e o nível cultural dos receptores sobre temas diretamente relacionados às suas vidas.

Vale salientar também, que para que essas rádios propiciem as comunidades o seu devido valor, é preciso que esses grupos de pessoas realmente se envolvam, participem opinem, questionem e decidam melhorias para as localidades, pois partindo das iniciativas dos moradores que modificam as condições de vida em que se encontram. O que nos afirma a autora Peruzzo (1998, p.4):

A comunicação popular e alternativa se caracteriza como expressão das lutas populares por melhores condições de vida que ocorrem a partir dos movimentos populares e representam um espaço para participação democrática do “povo”. Possui conteúdo crítico emancipador e reivindicativo e tem o “povo” como protagonista principal, o que a torna um processo democrático e educativo. É um instrumento político das classes subalternas para externar sua concepção de mundo, seu anseio e compromisso na construção de uma sociedade igualitária e socialmente justa.

Nesse sentido, as rádios comunitárias têm suma importância para as cidades, por ser um dos meios de comunicação que difundem as informações e por estar mais acessível às comunidades, permitindo que os indivíduos estejam à vontade para participar e interagir. Luiz Artur Ferraretto, também esclarece que as Rádios Comunitárias, devem atender às comunidades onde estão instaladas, compartilhando ideias, elementos culturais, tradições e

hábitos locais, além de estimular lazer, integração, convívio e prestar serviços de utilidade pública. (2001).

Diante deste percurso o surgimento das rádios comunitárias se disseminou pelas necessidades das comunidades insatisfeitas com as suas condições de vida. Muitas delas busca através de parcerias com os canais de comunicação comunitários, melhorias para a saúde, educação, e lazer, condições essas que fortalecem a cidadania local.

Essas emissoras surgiram para colaborar com desenvolvimento das comunidades, proporcionando a elas melhor qualidade de vida, o que oferecem espaços a toda população de assegurar-se quanto aos seus direitos e deveres, o que faz desses de meios comunicativos importantes veículos de informações e acessibilidade para os moradores.

Sabendo do fortalecimento e o trabalho proposto pelas Rádios Comunitárias citados anteriormente, nos cabe ver mais adiante o trabalho desenvolvido pela Rádio Comunitária Queimadas FM.87,9.

5. RÁDIO COMUNITÁRIA QUEIMADAS FM 87.9

Com toda diversidade cultural e o desejo de divulgar as potencialidades da cidade, foi criada em 17 de junho de 1999, a Associação Comunitária e Cultural de Queimadas (ACCQ), entidade civil sem fins lucrativos de caráter privado, instrutiva, agrícola, social e saúde, formada por um grupo de pessoas associadas na qual permite a duração por tempo indeterminado, tendo como um dos principais objetivos promover o bem estar local, por meios de ações ligadas, com a educação, cultura, esporte, lazer, promovendo a inclusão social, redução da vulnerabilidade social e prestação de utilidade pública através da associação.

O primeiro meio de comunicação que se tem registro na cidade foi a Rádio Comunitária Kiriris FM operando na frequência 304, que entrou no ar no dia 22 de maio de 2006 em caráter experimental, sendo um órgão da fundação do Prefeito Saulo Ernesto, mas que por condições de legalidades a emissora só funcionou durante dois meses sendo interrompida no dia 31 de julho pela ANATEL².

Para melhor atender as atividades da associação, surgiu em 25 de Julho de 2008, a Rádio Queimadas FM 87.9, veículo de promoção e divulgação de acontecimento dentro do município, proporcionando ao público local melhor interatividade. A grade de

² Livro Retalhos da História de Queimadas, do Professor Ezequiel Barbosa, Pág 154, 2015. Sem editora.

programação³ atual da emissora está composta por Jornalismo diário, com apresentação de notícias locais, regionais e internacionais retiradas da internet.

Na editoria de esportes, temos resenha esportiva, resultados de tabelas dos campeonatos locais, estaduais. Já no segmento musical temos uma programação eclética, feita para agradar todos os gostos dos ouvintes. Quanto á programação Religiosa todos os espaços são comercializados para variadas religiões e constam como programas de produções independentes. A rádio dispõe também um espaço reservado para o Institucional da Prefeitura da cidade, que por questões de aproximações com as eleições encontra-se suspenso por três meses. Todos os apoios culturais são negociados entre a emissora, e os donos dos estabelecimentos comerciais da cidade.

Além do centro da cidade a emissora possui um alcance significativo na zona rural, o que tem deixado contribuições relevantes para o homem do campo tendo como exemplo temas relacionados à Agricultura Familiar, transmitindo informações sobre ações e Projetos do Ministério da Agricultura, e também levando até eles informativos do Sindicato dos Trabalhadores Rurais do município.

A emissora contribui para o desenvolvimento local com divulgações de ações do Ministério da Saúde como o combate ao dengue, prevenção ao combate ao câncer em geral e ajuda nas campanhas de auxílio às pessoas carentes da cidade, além das prestações de serviços Por possuir uma frequência modulada de bom alcance, circunvizinha Fagundes, e o distrito do Ligeiro na divisa de Queimadas e Campina Grande.

A rádio está localizada à Rua Joaquim Barbosa, Sn, Centro, Queimadas, PB, CEP 58475-000, sob a direção de Arnaldo Maia, e na Coordenação geral de Giedson Souto.

³ Ver anexo A grade de programação da emissora

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS:

Considerando as peculiaridades deste produto utilizamos como recursos metodológicos a pesquisa qualitativa, exploratória e descritiva citadas anteriormente, que tem por objetivo de identificar conteúdos que sejam relevantes e que também possam contribuir para o conhecimento e trocas de experiências, de acordo com esclarecimentos e as comprovações referentes aos resultados dos fatos obtidos. Assim, pensamos no programa MANHÃ MULHER, feito para ser veiculado semanalmente na plataforma de radiodifusão comunitária em especial na Rádio Queimadas a 87,9 visando atender as expectativas das mulheres, donas de casa quanto aos conteúdos e o formato.

Para construção deste produto aqui explicitado, recorreremos à aplicação de 30 questionários aplicados as donas de casa, com o propósito de identificar os anseios desse público referente à realidade vivenciada por elas. Os questionários foram compostos de forma geral por dez perguntas, sendo nove questões de múltiplas escolhas, o que permitiu as entrevistadas fazerem uma análise com uma série de possíveis respostas abrangendo várias facetas do mesmo assunto, já nas uma questão aberta, elas tiveram a oportunidade de responderem livremente quanto sua a própria linguagem de expressar opiniões.

A utilização do questionário foi extremamente útil para a construção deste trabalho no que se refere à coleta de informações sobre determinado assunto pouco explorado ou até mesmo ainda não visto. Método usado foi à pesquisa qualitativa, que se caracteriza por ser uma técnica de investigação, tanto para um grande número de pessoas quanto menor em relação à coleta de informações.

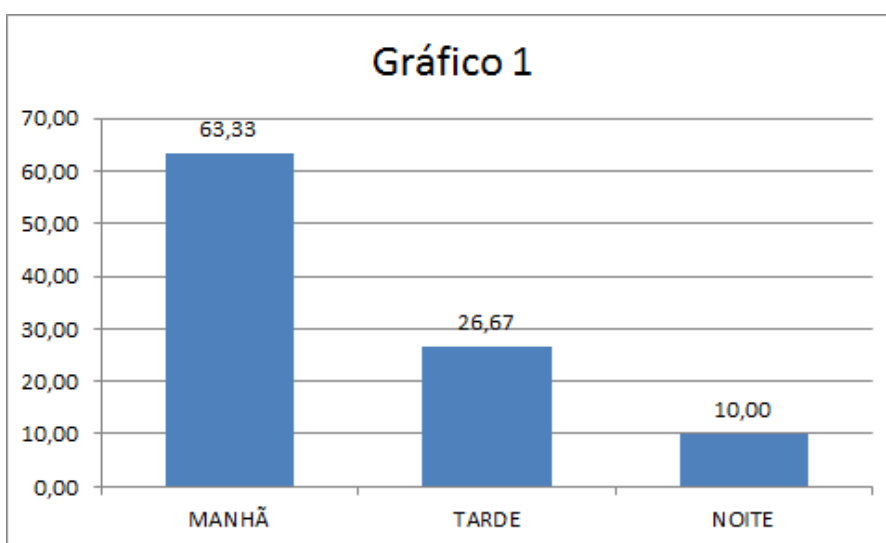
O que nos cabe salientar sobre a importância de se aplicar este método questionário, é que o questionário, segundo Gil, pode ser definido “como a técnica de investigação composta por um número mais ou menos elevado de questões apresentadas por escrito às pessoas, tendo por objetivo o conhecimento de opiniões, crenças, sentimentos, interesses, expectativas, situações vivenciadas etc.” (Gil 1999, p.128).

A entrevista foi outro dos mecanismos que utilizamos para colhemos as informações desejadas por meio de conversas orais com os locutores da rádio, diante da visita na emissora comunitária para saber quanto à grade de programação atual da emissora. Além dos personagens convidados a participar na produção da reportagem.

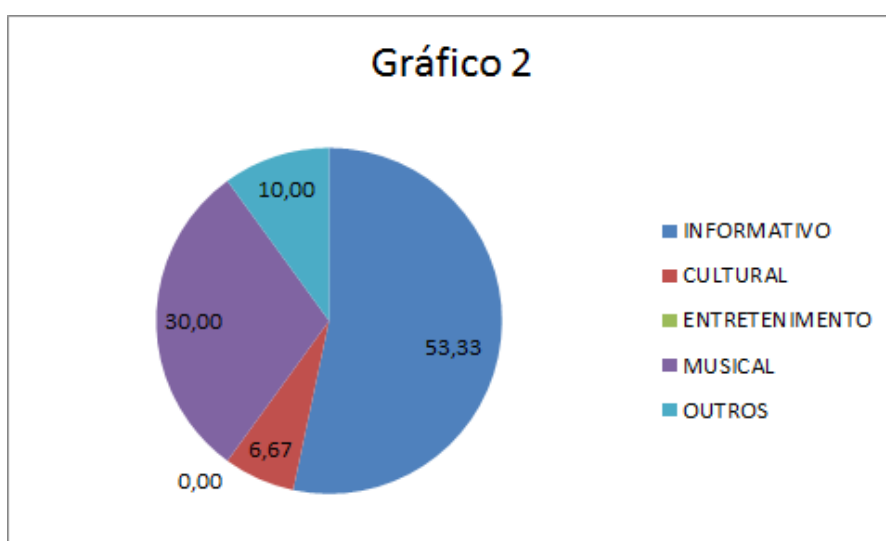
O programa está dividido em três variados blocos. No primeiro bloco, formado por dicas de saúde e higiene, notícias e mensagem de otimismo. No segundo bloco, será divulgada uma reportagem, sobre a Campanha Outubro Rosa, conteúdo este que servirá de

gancho para o terceiro bloco, com a participação de um especialista que irá falar sobre a saúde da mulher na contemporaneidade.

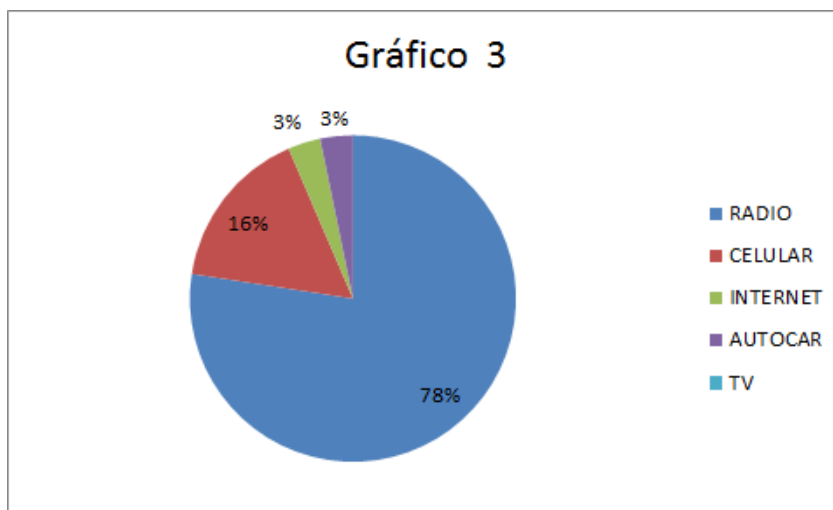
Sendo assim, podemos constatar que todas as entrevistadas usam o veículo Rádio como meio de Comunicação mais de uma vez ao dia, e tem como indicação a Rádio Queimadas FM 87,9. Em relação aos horários pertinentes para escutar a programação da emissora, a maioria das donas de casa escolheram o período da manhã por ser este o mais oportuno enquanto estão realizando as atividades diárias do lar. O que podemos conferir no gráfico abaixo:



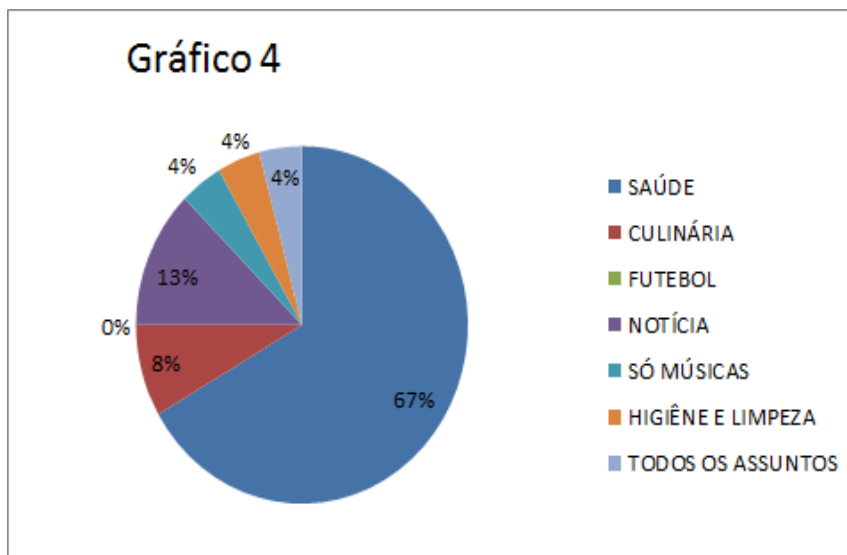
Referente ao estilo de programação da rádio, o que mais se destacou foi o informativo, em detrimento dos demais conteúdos por ser o que mais interessa as ouvintes.



Quanto o modo pelo qual escutam a programação da Emissora, as entrevistadas responderam que sintonizam pelo o rádio convencional, cinco por cento escutam através do celular, um por cento usam pela internet e um por cento autorradio. O modo TV não pontuou.



Conforme a nossa proposta apresentada nos questionários sobre que tipos de conteúdos, desejariam que fossem discutidos através da Rádio Queimadas FM 87,9 obtivemos maior número referente à área de saúde.



O gráfico acima comprova que mais da metade das ouvintes escolheram o conteúdo de saúde, pois segundo as mulheres pesquisadas este conteúdo é muito importante, mas pouco debatido na rádio como nos relatam algumas das mulheres entrevistadas:

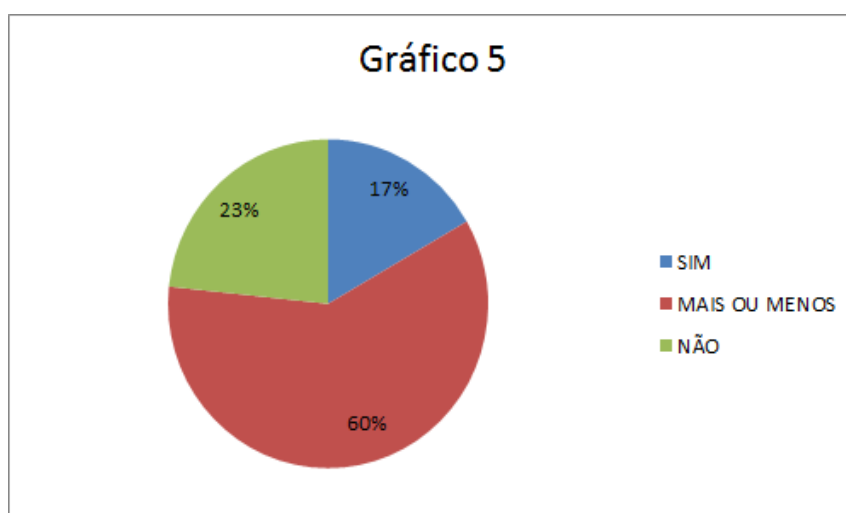
“Esclarecer as dúvidas e melhorar a qualidade de vida” – Entrevistada 1

“Por que nossa comunidade é carente desse tipo de informação”. – Entrevistada 8

“As pessoas são carentes de informações, não conhecem o próprio corpo, e são levadas a automedicação, justamente pela falta de conhecimento”. – Entrevistada 16

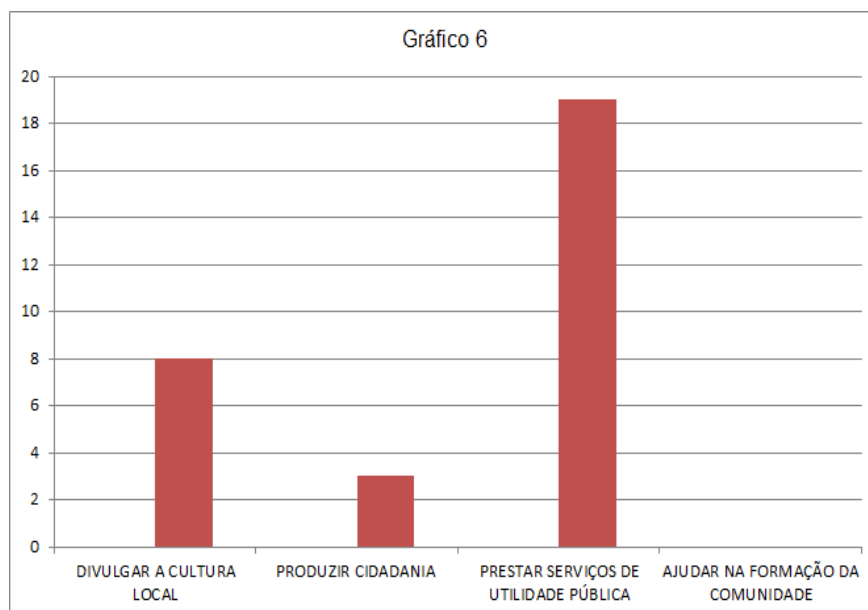
“Para ficar informado melhor sobre as doenças”. – Entrevistada 26

Sabendo que uma das funções sociais de uma Rádio Comunitária está em mediar os conflitos e anseios de uma comunidade diante aos poderes públicos, para facilitar a troca de diálogos entre si, e assim contribuir para o desenvolvimento local, perguntamos também a respeito de quanto sabiam sobre o verdadeiro papel de uma rádio Comunitária e os resultados foram os seguintes:



Na alternativa “Mais ou menos” respeitamos as respostas das entrevistadas que “entendem apenas”, ser, o serviço de utilidade pública a função da rádio Comunitária.

Referente à questão de número 10, na qual perguntamos sobre que contribuições a Rádio Comunitária Queimadas FM 87,9 desenvolve na cidade. Obtivemos maior porcentagem no quesito utilidade pública segundo as nossas entrevistas, conforme podemos observar no gráfico 6.



Justificando a questão 10 representada no gráfico 6, nota-se na a opção em que discorre a respeito da contribuição da rádio para a formação da comunidade não obtivemos pontuação, pois as entrevistadas reverberaram as mesmas incertezas quanto à função social da Rádio Comunitária Queimadas FM 87,9.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Tendo como objetivo divulgar, a informação atrelada ao entretenimento, construímos o programa, “MANHÃ MULHER” que visa oferecer às ouvintes uma programação diversificada e interativa que promova a participação em cada edição do programa, diferentemente do que atualmente se apresenta na emissora comunitária da cidade de Queimadas⁴.

Primeiro Bloco: Informativos, mensagem e curiosidades referentes à saúde e beleza. 10 minutos.

Intervalo musical: uma música com tempo de 3 minutos

Segundo Bloco: Este apresentará uma reportagem especial sobre a campanha Outubro Rosa, com diferentes opiniões de profissionais com duração de 14 minutos.

Intervalo musical: uma música com tempo de 4 minutos

Terceiro Bloco: Este se propõe a uma entrevista mais abrangente com a mastologista Adriana Cariri, dando a oportunidade participação das ouvintes com perguntas referentes ao câncer de mama, gerando assim um ótimo bate papo interativo e informativo com duração de 12 minutos.

⁴ Ver espelho do programa no apêndice B

PASSO A PASSO

A ideia sobre a produção do programa surgiu a partir de observâncias em relação à programação da Rádio Comunitária Queimadas FM 87,9 em que ficou constatado que não há um programa destinado em especial para as donas de casa. Ao identificarmos a ausência de um programa para as donas de casa, o segundo passo foi pensarmos em um gênero de programa que se ajustasse a essas necessidades de conhecimentos.

Tendo em vista a amplitude de temas e suas possibilidades de abordagens, decidimos trabalhar com o estilo Rádiorrevista. Com o apoio e orientação da professora Goretti Maria Sampaio de Freitas, à escolha do conteúdo foi realizada através da pesquisa de opinião, a partir de aplicação de 30 questionários com 10 questões abertas e semiabertas com objetivo de identificar aspectos mais relevantes para a construção do programa.

Quanto aos procedimentos teóricos e metodológicos para fundamentação e construção do nosso trabalho, seguimos as sugestões e orientação de nossa orientadora que sempre nos manteve seguindo na direção certa e assim pudemos descrever sobre a temática aqui apresentada.

A duração do programa é de quarenta e três minutos, divididos em três blocos respectivamente da seguinte maneira, no primeiro bloco serão apresentadas informações locais, dicas de saúde e mensagem de otimismo com intervalo musical contendo duas músicas. Passando para o segundo bloco, teremos uma reportagem de cinco minutos com tema da Campanha Outubro Rosa que explicará a importância da Campanha, e no terceiro bloco entrevista com a médica especialista para tirar dúvidas sobre o câncer de mama, e assim cada passo foi dado tendo em mente cada etapa a ser seguida.

Para compor o primeiro bloco onde constam os informativos, foi necessário uma visita à Secretaria de Saúde do município. Já no segundo bloco foi preciso entrevistar a técnica de enfermagem Maria Clara da Silva, a Secretária do Núcleo de Saúde Básica da cidade, Gisélia da Silva, a paciente Hosana da Silva, o Psicólogo Edvan Gonçalves, a Mastologista Adriana Miranda Caríri.

Todo o programa foi pensado em cada detalhe, desde as sugestões de pautas, quanto pela escolha dos entrevistados, assim caracterizando e criando uma identidade própria do programa. Para captação dos áudios usamos apenas o telefone celular e depois os áudios foram transferidos para o computador, e assim, fazer a minutagem. Outro fator muito importante que não podemos deixar de explicitá-lo aqui, quanto à escolha das músicas, destacou aqui a participação da ouvinte referente à música de Lucas Lucco, “Mozão”.

Fizemos questão de reverenciar a dupla de cantores, Antônio Barros e Cecéu, com “Não Lhe solto Mais”, reverência essa, pelo fato de serem artistas da cidade de Queimadas-PB.

A gravação conclusiva do programa foi realizada no laboratório de rádio jornalismo da própria instituição (UEPB), com apoio do técnico Giancarlo Galdino e Elvis Guimarães, quanto aos cortes dos áudios e a gravação final do programa. Em relação às vinhetas de abertura e de passagem inseridas no programa, contamos com o trabalho do Radialista, jornalista e produtor Clécio Cunha.

A Interatividade com as ouvintes foi um dos pontos fortes que encontramos para deixar o programa mais descontraído, variado, informativo e participativo. Quanto ao programa se chamar “Manhã Mulher”, deu-se pelo fato de unir o horário escolhido pelas entrevistadas e a proposta do nosso trabalho que é de fazer um programa com temáticas específicas para este público.

Tendo em vista a amplitude de temas e suas possibilidades de abordagens, decidimos trabalhar com o estilo Radiorrevista, por ser um formato de programa que apresenta características variadas em relação à produção e apresentação de conteúdos mistos, que aborda os demais gêneros radiofônicos, seja informativo, musical, reportagens, entrevistas além de abrir espaço para a participação dos ouvintes. Assim como afirma Ferrareto (2001), que o “radiorrevista é uma produção complexa, com diversidade temática e que aceita a inserção de todos os formatos radiofônicos”.

Para produção do trabalho contamos desde do início com o apoio e supervisão de nossa orientadora, professora Goretti Maria Sampaio de Freitas, para tanto a escolha do conteúdo foi realizada através da pesquisa de opinião, a partir de aplicação de 30 questionários com 10 questões abertas e semiabertas com objetivo de identificar aspectos mais relevantes para a construção do programa.

PRODUTO

SCRIPT DO PROGRAMA MANHÃ MULHER

SLOGAN: UM COMPROMISSO COM VOCÊ

PRIMEIRO BLOCO

TÉC: MÚSICA DE ABERTURA E BG: **ROSA CHOQUE COM A CANTORA RITA LEE**

TÉC: ELEVA **BG** DO PROGRAMA E CAI PARA NARRAÇÃO

CORRIMAR: BOM DIA ESTÁ ENTRANDO NO AR O PROGRAMA MANHÃ MULHER,/ UMA PRODUÇÃO FEITA PARA VOCÊ MULHER/ QUE ESTÁ DE BEM COM A VIDA,/ EU SOU CORRIMAR ANCELMO. / HOJE TREZE DE OUTUBRO DE DOIS MIL E DEZESSEIS./ AGORA SÃO NOVE E DEZ MINUTOS DA MANHÃ./ ESTA É UMA PRODUÇÃO DAS ALUNAS DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, /DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA/ SOB A ORIENTAÇÃO DA PROFESSORA GORETTI SAMPAIO,/ E APOIO TÉCNICO DE ELVIS GUIMARÃES./ ESTA É A NOSSA RÁDIO COMUNITÁRIA QUEIMADAS FM, 87.9//.

SOCORRO: EU SOU SOCORRO NEVES/ E ESTAREMOS JUNTAS ATÉ O FINAL DO PROGRAMA,/ E AQUI VOCÊ PODE PARTICIPAR CONOSCO PELO TELEFONE **33921688**, / E TAMBÉM PELAS REDES SOCIAIS, FACEBOOK E O WHATSAPP **998101746**./ AQUI VOCÊ VAI TER INFORMAÇÃO/ DICAS DE SAÚDE/ MENSAGEM DO DIA/REPORTAGEM SOBRE O OUTUBRO ROSA,/ E UMA ENTREVISTA COM A MÉDICA MASTOLOGISTA ADRIANA MIRANDA CARIRI./ VAMOS LÁ AMIGA, AUMENTE O SOM DO SEU RÁDIO/ O MANHÃ MULHER ESTÁ APENAS COMEÇANDO.//.

CORRIMAR: É SIM, SOCORRO/ E PARA COMEÇAR, VOCÊ FICARÁ SABENDO DE TUDO QUE IRÁ ACONTECER NA NOSSA CIDADE. / A SECRETARIA DE SAÚDE DO NOSSO MUNICÍPIO/ REALIZARÁ NO DIA DEZESSETE DESTE MÊS A CAMPANHA ANTIRRÁBICA/ PARA VOCÊ QUE TEM UM ANIMAL DE ESTIMAÇÃO EM CASA FICAR ATENTO,/ E NÃO PERDER O DIA DE VACINAR O SEU ANIMAL./.

SOCORRO: FALANDO SOBRE ISSO, CORRIMAR,/QUAIS OS LOCAIS ONDE ACONTECERÁ A VACINAÇÃO.//.

CORRIMAR: A VACINAÇÃO ACONTECERÁ EM CADA BAIRRO,/ E NO POSTO DA SUCAM / NA RUA CESAR MAIA/ PRÓXIMO A FEIRINHA DO ACARÍ./ NOS HORÁRIOS DAS OITO HORAS DA MANHÃ ATÉ ÀS CINCO HORAS DA TARDE./PARA VACINAR SEU ANIMALZINHO VOCÊ PRECISA TER EM MÃOS O CARTÃO DE VACINAÇÃO, / CASO SEU ANIMAL AINDA NÃO TENHA ESTE CARTÃO/ VOCÊ PODERÁ SOLICITAR NO MOMENTO EM QUE FOR VACINÁ-LO / MAS NÃO DEIXE DE MANEIRA ALGUMA DE VACINAR.

SOCORRO: ALÉM DESTA CAMPANHA TEREMOS TAMBÉM O DIA D DA MULTI-VACINAÇÃO PARA OS ADOLESCENTES E AS CRIANÇAS DE 0 A 5 ANOS DE IDADE,/ ESTA CAMPANHA POR SUA VEZ TERÁ INÍCIO DIA VINTE E QUATRO DE SETEMBRO,/ DAS OITO DA MANHÃ ATÉ CINCO HORAS DA TARDE/ E SE PROLONGARÁ ATÉ DIA TRINTA DE SETEMBRO NOS POSTOS DE SAÚDE. / ESTARÃO DISPONÍVEIS PARA AS CRIANÇAS DE 0 A 5 ANOS QUE PRECISAM COMPLETAR O CARTÃO DE IMUNIZAÇÃO, AS SEGUINTE VACINAS/ BCG, PENTAVALENTE, ROTAVÍRUS, PNEUMO DEZ, MENINGITE C, TRÍPLICE VIRAL, DTP INFANTIL, HEPATITE A E B, VACINA CONTRA VARICELA, E CONTRA POLIOMIELITE (VIP e VOPb) /JÁ PARA OS ADOLESCENTES DE NOVE A CATORZE ANOS/ SERÃO OFERECIDAS AS SEGUINTE VACINAS: TÉTANO, TRÍPLICE VIRAL, DUPLA ADULTO, HEPATITE B /,MAIS A VACINA HPV ESPECÍFICA PARA AS MENINAS A PARTIR DOS NOVE ANOS DE IDADE./ HAVERÁ TAMBÉM ATUALIZAÇÕES DOS CARTÕES DE VACINAS DOS ADOLESCENTES//

CORRIMAR: VOCÊ ESTÁ SINTONIZADO NO PROGRAMA MANHÃ MULHER,/ QUERO MANDAR UM BEIJO EM ESPECIAL PARA TODAS AS DONAS DE CASA/ QUE ESTÃO AÍ EM SEUS AFAZERES DO DIA-A-DIA, / REALIZANDO SUAS TAREFAS DOMÉSTICAS,/ E QUE ESTÃO CURTINDO O NOSSO PROGRAMA,/ PELA RÁDIO COMUNITÁRIA FM 87, 9,/ DAQUI A POUQUINHO NÃO PERCA UMA REPORTAGEM MUITO ESPECIAL SOBRE A CAMPANHA OUTUBRO ROSA,/ DO INSTITUTO NACIONAL DO CÂNCER./ LEMBRANDO QUE NO MÊS DE OUTUBRO,/ TEREMOS A ABERTURA DA CAMPANHA AQUI NA CIDADE//.

SOCORRO: É ISSO AÍ, MINHA AMIGA DONA DE CASA, /ESTE ASSUNTO É DE GRANDE INTERESSE PARA O PÚBLICO FEMININO/ POIS ESTA CAMPANHA TEM LEVADO CONHECIMENTO SOBRE OS CUIDADOS E PREVENÇÃO DO CÂNCER DE COLO DO ÚTERO E O CÂNCER DE MAMA./ E DAQUI A POUCO,/ TEREMOS UM BATE PAPO IMPORTANTE COM A MASTOLOGISTA ADRIANA MIRANDA CARIRI/ NÃO PERCA/ VOCÊ PODE PARTICIPAR/ ENVIANDO PRA GENTE SUAS DÚVIDAS, A RESPEITO DO CÂNCER DE MAMA,/ O QUE TEMOS PARA AGORA CORRIMAR?//.

CORRIMAR: VAMOS TRAZER PARA VOCÊ/ UMA DICA DE HIGIENE MUITO IMPORTANTE PARA NOSSA SAÚDE,/ FIQUE LIGADINHO COM A GENTE, VOLTAMOS JÁ.//.

TÉC: COLOCAR UM SPOT DO MINISTÉRIO SOBRE HIGIENE

SOCORRO: É ISSO MESMO A NOSSA HIGIENE É MUITO IMPORTANTE PARA NOSSA SAÚDE,/ E A ÁGUA NOS AJUDA BASTANTE NO BEM ESTAR. / E POR FALAR EM ÁGUA,/MAIS E MAIS PESSOAS COMPRAM ÁGUA EM GARRAFÕES, / VOCÊ COSTUMA COMPRAR ÁGUA MINERAL EM GARRAFÕES DE QUINZE LITROS? / VOCÊ SABE OS CUIDADOS QUE DEVEMOS TER ANTES DE ABRIR O LACRE DA ÁGUA PARA COLOCAR NO FILTRO?, / POIS É, / QUANDO VOCÊ COMPRAR UM DESSES GARRAFÕES DE ÁGUA, / FAÇA PRIMEIRO A RETIRADA DO LACRE, / E EM SEGUIDA LAVE TODO AO REDOR DA TAMPA / COM UMA MISTURA DE ÁGUA SANITÁRIA E SABÃO,/ ENXÁGUE, E SEQUE BEM, PARA PODER RETIRAR A TAMPA,/ E COLOCAR NO SEU FILTRO. / FAZENDO ISTO VOCÊ ESTÁ SE LIVRANDO DE VÁRIOS GERMES E BACTÉRIAS QUE POR ACASO TENHAM CONTAMINADO O GARRAFÃO DE ÁGUA / DURANTE O TRANSPORTE ATÉ A SUA CASA. / GOSTOU DAS DICAS CORRIMAR ?//

CORRIMAR: GOSTEI SIM, SOCORRO / E TENHO CERTEZA QUE AS OUVINTES GUARDARAM MUITO BEM ESSAS DICAS, / POIS ESSAS DICAS PODEM REALMENTE NOS LIVRAR DE ALGUM MAL ESTAR. / MAS AGORA CHEGOU AQUELE MOMENTO ESPECIAL DO NOSSO PROGRAMA, / QUE É A MENSAGEM DO DIA. / VAMOS ELEVAR OS NOSSOS PENSAMENTOS PARA O MELHOR DA VIDA //.

CORRIMAR: A NOSSA MENSAGEM DE HOJE,/ VAI PARA VOCÊ QUE PRECISA ESCOLHER O MELHOR PARA O SEU DIA./ VAMOS OUVIR.//.

“HOJE LEVANTEI CEDO PENSANDO NO QUE TENHO A FAZER_ANTES QUE O RELÓGIO MARQUE MEIA NOITE”./ É MINHA FUNÇÃO ESCOLHER QUE TIPO DE DIA VOU TER HOJE. / POSSO RECLAMAR PORQUE ESTÁ CHOVENDO, OU AGRADECER ÀS ÁGUAS POR LAVAREM A POLUIÇÃO. / POSSO FICAR TRISTE POR NÃO TER DINHEIRO, OU ME SENTIR ENCORAJADO PARA ADMINISTRAR MINHAS FINANÇAS, EVITANDO O DESPÉRDICIO. / POSSO RECLAMAR SOBRE MINHA SAÚDE, OU DAR GRAÇAS POR ESTAR VIVO. / POSSO ME QUEIXAR DOS MEUS PAIS POR NÃO TEREM ME DADO TUDO O QUE EU QUERIA, OU POSSO SER GRATO POR TER NASCIDO. / POSSO RECLAMAR POR TER QUE IR TRABALHAR, OU AGRADECER POR TER TRABALHO. / POSSO SENTIR TÉDIO COM O TRABALHO DOMÉSTICO, OU AGRADECER A DEUS. / POSSO LAMENTAR DECEPÇÕES COM AMIGOS, OU ME ENTUSIASMAR COM A POSSIBILIDADE DE FAZER NOVAS AMIZADES. / SE AS COISAS NÃO SAÍRAM COMO PLANEJEI, POSSO FICAR FELIZ POR TER HOJE PARA RECOMEÇAR. / O DIA ESTÁ NA MINHA FRENTE ESPERANDO PARA SER O QUE EU QUISER. / E AQUI ESTOU EU,/ O ESCULTOR QUE PODE DAR FORMA. / TUDO DEPENDE SÓ DE MIM / **AUTOR: DESCONHECIDO.**

SOCORRO: LINDA MENSAGEM PARA COMEÇARMOS O NOSSO DIA/ PENA QUE NÃO TEMOS O NOME DESSE AUTOR./VAMOS AGORA PARA O NOSSO INTERVALO MUSICAL,/ COM UMA MÚSICA DOS NOSSOS ARTISTAS DA TERRA,/ ANTÔNIO BARROS E CECÉU.//.

TÉC: SOLTA A MÚSICA: NÃO LHE SOLTO MAIS. **CANTOR:** ANTÔNIO BARROS E CECÉU.

SEGUNDO BLOCO: REPORTAGEM OUTUBRO ROSA

TÉC: SPOT([HTTP://WWW2.INCA.GOV.BR/WPS/WCM/CONNECT/AGENCIANOTICIAS/SITE/HOME/NOTICIAS/2012/OUTUBRO_ROSA_2012](http://www2.inca.gov.br/wps/wcm/connect/agencianoticias/site/home/noticias/2012/outubro_rosa_2012))

TÉC: COLOCA A VINHETA DE PASSAGEM.

SOCORRO: JÁ ESTAMOS DE VOLTA COM O PROGRAMA MANHÃ MULHER,/ E AGORA NOS VAMOS FALAR SOBRE O MOVIMENTO ROSA./VOCÊ CONHECE A CAMPANHA OUTUBRO ROSA?/ POIS É, O MOVIMENTO OUTUBRO ROSA NASCEU NOS ESTADOS UNIDOS,/ NA DÉCADA DE 1990,/ COM O OBJETIVO DE ESTIMULAR A PARTICIPAÇÃO DA POPULAÇÃO,/ NO CONTROLE DO CÂNCER DE ÚTERO E DE MAMA./TODOS OS ANOS,/ A DATA É CELEBRADA PELO INCA (INSTITUTO NACIONAL DO CÂNCER) / E TEM COMO OBJETIVO CHAMAR A ATENÇÃO DAS MULHERES PARA A IMPORTÂNCIA DE IDENTIFICAR A DOENÇA LOGO NO INÍCIO./ SEGUNDO DADOS DA SECRETARIA DE SAÚDE DO ESTADO DA PARAÍBA, CENTO E QUARENTA E TRÊS MULHERES MORRERAM EM 2015, VITIMADAS PELO CÂNCER DE MAMA / A ESTIMATIVA PARA ESTE ANO É DE VINTE E CINCO VÍRGULA SEIS POR CENTO DE NOVOS CASOS, SEGUNDO DADOS DO INCA DA PARAÍBA./ VAMOS CONFERIR OUTRAS INFORMAÇÕES NA REPORTAGEM: DE CORRIMAR ANCELMO:

CORRIMAR ANCELMO O MÊS DE OUTUBRO JÁ COMEÇOU E COM ELE A CAMPANHA OUTUBRO ROSA,/ DIVERSAS AÇÕES EM TODO PAÍS SÃO DIRIGIDAS ESPECIALMENTE ÀS MULHERES, DESTACANDO A IMPORTÂNCIA DA PREVENÇÃO E O DIAGNÓSTICO PRECOCE DA DOENÇA. / O CÂNCER DE MAMA É O MAIS COMUM ENTRE AS MULHERES NO BRASIL E NO MUNDO, DEPOIS DO CÂNCER DE PELE, O MELANOMA. /NA CIDADE DE QUEIMADAS, NO ANO DE DOIS MIL E QUINZE A CAMPANHA OUTUBRO ROSA REUNIU TODOS OS SETORES DA ÁREA DA SAÚDE E A COMUNIDADE PARA A PRIMEIRA CAMINHADA./ COM O OBJETIVO DE CONSCIENTIZAR E ALERTAR AS MULHERES,/ PARA A IMPORTÂNCIA DO DIAGNÓSTICO PRECOCE DO CÂNCER DE COLO DE ÚTERO E DO CÂNCER DE MAMA. /A DIVULGAÇÃO DO EVENTO FOI FEITA NA CIDADE ATRAVÉS DE CARRO DE SOM, DISTRIBUIÇÕES DE PANFLETOS, ALÉM DE ANÚNCIOS DIVULGADOS NA RÁDIO COMUNITÁRIA QUEIMADAS FM 87,9 / SEGUNDO DADOS DA

SECRETARIA DE SAÚDE DO MUNICÍPIO ENTRE OS MESES DE JANEIRO A DEZEMBRO/ FORAM REALIZADAS QUATROCENTAS E QUARENTA E OITO ULTRASSONOGRAFIAS MAMÁRIAS BILATERAL. / UM DOS PROCEDIMENTOS IMPORTANTES PARA DESCOBERTA DA DOENÇA NA FASE INICIAL, É O EXAME DO AUTO-TOQUE / QUE PODE SER REALIZADO PELA MULHER, / A PARTIR DO SÉTIMO DIA APÓS O INÍCIO DA MENSTRUACÃO./ ESSA ATITUDE DE FAZER O AUTO TOQUE FOI DECISIVA PARA DONA DE CASA MARIA HOSANA.

TÉC: ÁUDIOS 1 E 2 DE MARIA HOSANA

CORRIMAR: DURANTE A CAMPANHA DO OUTUBRO ROSA/ O ATENDIMENTO É REALIZADO POR PROFISSIONAIS DA ÁREA DA SAÚDE/ E, DE ACORDO COM A TÉCNICA EM ENFERMAGEM MARIA CLARA, ESTE ATENDIMENTO É REALIZADO DA SEGUINTE FORMA./.

TÉC: ÁUDIO DE TÉC ENFERMAGEM.

CORRIMAR: APÓS ESTA ETAPA,/ A OPINIÃO DE UM ESPECIALISTA É FUNDAMENTAL PARA A MULHER./ A MÉDICA, ADRIANA CARIRI REFORÇA SOBRE A IMPORTÂNCIA QUE TEM O AUTOEXAME E A MAMOGRAFIA.

TÉC: ÁUDIO 1 MÉDICA:

CORRIMAR: APÓS COMPROVAR A EXISTÊNCIA DO CÂNCER DE MAMA/ A PACIENTE É ENCAMINHADA A FAZER O TRATAMENTO DE RADIOTERAPIA OU QUIMIOTERAPIA, / DEPENDENDO DO GRAU EM QUE O CÂNCER ESTEJA,/ A PACIENTE É SUBMETIDA AOS DOIS TIPOS TRATAMENTO./É AÍ QUE COMEÇA A FASE MAIS DELICADA PARA A PACIENTE E SEUS FAMILIARES. / TODA ROTINA É MODIFICADA PARA APOIÁ-LA POR CAUSA DA INSEGURANÇA, O DESESPERO, A BAIXA AUTOESTIMA E A FALTA DE MOTIVAÇÃO,/ QUE MUITAS DAS MULHERES APRESENTAM DURANTE O TRATAMENTO./ NESSE SENTIDO, A PSICOLOGIA TEM SIDO ESSENCIAL NA QUESTÃO DO ENFRENTAMENTO DA DOENÇA. O PSICÓLOGO, EDVAN GONÇALVES,/ EXPLICA COMO A PSICOLOGIA PODE AUXILIAR A PACIENTE E A FAMÍLIA.//.

TÉC: ÁUDIO DO PSICÓLOGO.

CORRIMAR: PARA ESTE ANO DE DOIS MIL E DEZESSEIS É PROVÁVEL QUE HAJA UM AUMENTO NOS ATENDIMENTO DURANTE A CAMPANHA OUTUBRO ROSA/ SEGUNDO A COORDENADORA DAS UNIDADES BÁSICAS DE SAÚDE DA CIDADE DE QUEIMADAS GISÉLIA DA SILVA

TÉC: SOLTA ÁUDIO DA COORDENADORA GISÉLIA.

SOCORRO: FICA A DICA AÍ, PARA TODAS AS MULHERES/ APROVEITAR ESSA OPORTUNIDADE QUE A SECRETARIA DE SAÚDE DO MUNICÍPIO ESTÁ OFERECENDO DURANTE A CAMPANHA OUTUBRO ROSA/ VAMOS PARA NOSSO INTERVALO MUSICAL/ E JÁ, JÁ ESTAREMOS DE VOLTA/. LEMBRANDO QUE NO PRÓXIMO BLOCO TEREMOS UM BATE PAPO IMPORTANTE,/ COM A DOUTORA E MASTOLOGISTA ADRIANA MIRANDA CARÍRI, /QUE VAI FALAR SOBRE O CÂNCER DE MAMA/ E VOCÊ JÁ PODE IR LIGANDO PARA CÁ /PELO TELEFONE 33921688 OU INTERAGIR PELAS REDES SOCIAIS FACEBOOK E WHATSSAP/ ENVIANDO SUAS PERGUNTAS E TIRANDO ALGUMAS DÚVIDAS A RESPEITO DA DOENÇA. ATÉ DAQUI A POUCO.

TÉC: SOLTA MÚSICA: MOZÃO

CANTOR: LUCAS LUCCO

TERCEIRO BLOCO: ENTREVISTA COM A MASTOLOGISTA ADRIANA CARIRI

TÉC: SPOT ([HTTPS://WWW.PASTORALDACRIANCA.ORG.BR/MATERIAIS-SONOROS/SPOTS/253-SPOT-CANCER](https://www.pastoraldacrianca.org.br/materiais-sonoros/spots/253-spot-cancer))

TÉC: SOLTA_VINHETA DE PASSAGEM

SOCORRO: ESTAMOS DE VOLTA, E DESDE JÁ AGRADECEMOS A VOCÊ POR SUA COMPANHIA AQUI NO NOSSO PROGRAMA MANHÃ MULHER,/ UM PROGRAMA FEITO ESPECIALMENTE PRA VOCÊ./DANDO INÍCIO AO NOSSO TERCEIRO BLOCO,/RECEBEMOS HOJE AQUI NOS NOSSOS ESTÚDIOS A MASTOLOGISTA/ DOUTORA ADRIANA MIRANDA CARIRI/ QUE TAMBÉM É MÉDICA DA UNIDADE DE SAÚDE DA MULHER DA UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA (UFCG) / VAMOS TER UM BATE PAPO MUITO IMPORTANTE PARA A SAÚDE DA MULHER/ A RESPEITO DO CÂNCER DE MAMA/ E DESDE JÁ CONTAMOS COM SUA PARTICIPAÇÃO QUERIDA OUVINTE / PELAS REDES SOCIAIS E PELO TELEFONE/ PARA QUE SUAS DÚVIDAS POSSAM SER ESCLARECIDAS/ FAÇA SUA PERGUNTA AQUI PARA NOSSA CONVIDADA DE HOJE E FIQUE SABENDO O QUE PODE SER OU NÃO SER PREOCUPANTE PARA SUA SAÚDE.//.

CORRIMAR: BOM DIA, BEM-VINDA DOUTORA ADRIANA/QUEREMOS DESDE JÁ AGRADECER POR TER ACEITADO O NOSSO CONVITE//

TÉC: ÁUDIO BOM DIA DA MÉDICA

CORRIMAR: VAMOS INICIANDO AQUI PERGUNTANDO A DOUTORA ADRIANA, PORQUE É IMPORTANTE O AUTOEXAME E QUAIS OS PROCEDIMENTOS QUE A MULHER DEVE FAZER APÓS PERCEBER ALGUMA ALTERAÇÃO NA MAMA? ESTÚDIOS.

TÉC: ÁUDIO RESPOSTA 1 MÉDICA

CORRIMAR: DOUTORA ADRIANA, QUE PROCEDIMENTOS PREVENTIVOS PODEM COLABORAR PARA QUE A MULHER SAIBA SE HÁ ALGO ERRADO EM

SUA MAMA?/ E COM QUANTOS ANOS SE RECOMENDA FAZER A MOMOGRAFIA?/ ESTÚDIO.

TÉC: ÁUDIO 3 MÉDICA

SOCORRO: ENTÃO MULHERES, FIQUEM ATENTAS CASO VOCÊ JÁ TENHA QUARENTA ANOS OU MAIS,/ NÃO DEIXE SUA SAÚDE DE LADO//

CORRIMAR: AGORA DOUTORA VAMOS SABER O QUE A NOSSA OUVINTE NOS PERGUNTA//

TÉC: SOLTA ÁUDIO PERGUNTA: DANIELA- OUVINTE UM

SOCORRO: MUITO OBRIGADA POR SUA PARTICIPAÇÃO DANIELA/ E AÍ DOUTORA O QUE A SENHORA TEM A DIZER SOBRE A PERGUNTA DA NOSSA OUVINTE?//

TÉC: SOLTA RESPOSTA OUVINTE UM

CORRIMAR: ENTÃO PARA VOCÊ QUE ESTÁ NOS OUVINDO E QUE TEM ESSA DÚVIDA,/ NADA DE FICAR PREOCUPADA ANTES DE IR VISITAR O SEU ESPECIALISTA PARA QUE ELE LHE ESCLAREÇA MELHOR A SUA SITUAÇÃO//.

SOCORRO: É BOM MESMO CORRIMAR, NÃO SOFRER ANTECIPADAMENTE, SEM QUE HAJA ALGO DE CONCRETO,/ E QUE SÓ SEU MÉDICO PODE DAR A RESPOSTA./ DOUTORA É POSSÍVEL QUE O ESTRESSE E O CORRE-CORRE DO DIA A DIA/ E A FORMA DE COMO VOCÊ SE ALIMENTA DE QUALQUER JEITO,/ PODE COLABORAR PARA ESTE TIPO DE CÂNCER E DE OUTROS?//

TÉC: SOLTA ÁUDIO ALIMENTOS RESPOSTA

SOCORRO: FICA O ALERTA PARA TODOS OS OUVINTES QUE ESTÃO SINTONIZADOS AQUI NO PROGRAMA MANHÃ MULHER/ SOBRE A IMPORTÂNCIA DE UMA BOA,/ TANTO PARA OS ADULTOS QUANTO PARA OS JOVENS./ E POR FALAR EM JOVENS,/ ESTÁ CHEGANDO PELO WHATSAPP/, MAIS UMA PERGUNTA DA NOSSA OUVINTE//.

TÉC: SOLTA A PERGUNTA DA LARISSA

CORRIMAR: PERGUNTA MUITO INTERESSANTE DA NOSSA OUVINTE LARISSA,/ ELA QUE TEM APENAS DESSESSEIS ANOS E JÁ DEMONSTRA AÍ O SEU INTERESSE PELO TEMA./ É POSSÍVEL DOUTORA ADRIANA OCORRER CÂNCER DE MAMA EM MULHERES TÃO JOVENS?//

TÉC: SOLTA RESPOSTA LARISSA OUVINTE

SOCORRO: MEUS PARABÉNS PARA A LARISSA QUE JÁ ESTÁ EM ALERTA COM SAÚDE, APROVEITANDO AGORA PRA MANDAR AQUELE FORTE ABRAÇO PRA DONA ZEFINHA DE SEU JOCA LÁ NA INVASÃO E PARA MÁRCIA DO LOTEAMENTO CÁSSIO CUNHA LIMA/ QUE TODOS OS DIAS FICAM LIGADINHAS COMO O NOSSO PROGRAMA MANHÃ MULHER//.

TÉC: SOLTA SPOT NAS ONDAS DO RÁDIO E DEPOIS ELEVA GB E CAI PARA LOCUÇÃO.

CORRIMAR: CONTINUANDO AQUI, QUERO TAMBÉM APROVEITAR E MANDAR UM ALÔ PARA DONA FRANCISCA E SEU RAUL,/ BEIJÃO PARA VOCÊS/ NOSSO TELEFONE NÃO PARA DE TOCAR/ TEMOS MAIS UMA OUVINTE PARTICIPANDO CONOSCO / VAMOS OUVIR SUA PERGUNTA//.

TÉC: SOLTA PERGUNTA OUVINTE LUZIA

SOCORRO: GOSTEI MUITO DE SUA PERGUNTA DONA LUZIA,/ E ATÉ ACHEI MUITO INTERESSANTE PARA OS HOMENS, TAMBÉM SE LIGAR./ ESSA DOENÇA PODE TAMBÉM AFETAR OS HOMENS?//

TÉC: SOLTA RESPOSTA LUZIA

CORRIMAR: ESSA ATÉ EU NÃO SABIA, ATENÇÃO HOMENS SE CUIDEM TAMBÉM/ SE NOTAREM ALGO DIFERENTE PROCURE AJUDA MÉDICA/DOUTORA ADRIANA NÓS JÁ FALAMOS SOBRE A IMPORTÂNCIA DE SE FAZER O AUTO-TOQUE/ AGORA QUAIS OS SINAIS QUE DEVEMOS OBSERVAR DURANTE O AUTO-TOQUE?//

TÉC: RESPOSTA 2 MÉDICA

SOCORRO: MUITAS MULHERES FAZEM USO DE ANTICONCEPCIONAIS/ O USO DESSE TIPO DE MEDICAMENTO POR MUITOS ANOS, PODE ESTIMULAR ESSE PROCESSO DO CÂNCER DE MAMA?//

TÉC: SOLTA ÁUDIO ANTICONCEPCIONAIS RESPOSTA

CORRIMAR: ENTÃO, MULHERES PODEM FICAR DESPREOCCUPADAS QUE SOBRE ESTA QUESTÃO DA RELAÇÃO DO ANTICONCEPCIONAL E O CÂNCER DE MAMA, NÃO É VERDADE./ APROVEITANDO QUE ESTAMOS FALANDO DO ANTICONCEPCIONAL,/ EM MUITOS CASOS ELE É RECOMENDADO PARA REDUZIR OU ELIMINAR CISTOS NO OVÁRIO/ NO CASO DOS CISTOS MAMÁRIOS, DOUTORA./ O QUE SÃO ESTES CISTOS E PORQUE ELES APARECEM?//

TÉC: SOLTA RESPOSTA 5 MÉDICA

SOCORRO: DOUTORA, QUAIS AS NOVIDADES EM TERMOS NOVOS TRATAMENTOS, QUE POSSA DIMINUIR O SOFRIMENTO DAS MULHERES ACOMETIDAS PELA DOENÇA/ JÁ TEMOS ALGUMA PESQUISA REFERENTE A ESSA QUESTÃO?//

TÉC: RESPOSTA NOVO TRATAMENTO

CORRIMAR: QUE PENA QUE JÁ CHEGOU AO FINAL DO NOSSO PROGRAMA MANHÃ MULHER, FOI REALMENTE UM DEBATE MUITO IMPORTANTE PARA TODAS NÓS./ AGRADECEMOS AQUI A PARTICIPAÇÃO DA DOUTORA ADRIANA, POR TER ACEITADO NOSSO CONVITE./.

SOCORRO: QUERO TAMBÉM AGRADECER AS NOSSAS QUERIDAS OUVINTES PELA SUA PARTICIPAÇÃO AQUI COM A GENTE NO PROGRAMA MANHÃ MULHER./ E QUERO LEMBRAR QUE DURANTE TODA SEMANA VOCÊ DE CASA PODERÁ SUGERIR SOBRE QUAL ASSUNTO DESEJA QUE SEJA DEBATIDO NO PRÓXIMO ENCONTRO/ FIQUEM COM DEUS / QUE VOCÊ TENHA UM FINAL DE SEMANA ABENÇOADO E COM MUITA PAZ//.

CORRIMAR: O PROGRAMA DE HOJE FOI MUITO ESPECIAL,/ E PENA QUE JÁ ESTÁ ACABANDO./ESTE PROGRAMA FOI PRODUZIDO PELAS ALUNAS DO

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA/ COM APOIO TÉCNICO DE GIANCARLO GALDINO E ELVIS GUIMARÃES,/ E NA SUPERVISÃO E ORIENTAÇÃO GERAL DA PROFESSORA GORETTI SAMPAIO./ TCHAU, ATÉ A PRÓXIMA SEMANA SE DEUS QUIZER,/ E ELE HÁ QUERER/ APROVEITE SEU FINALDE SEMANA.//.

TÉC: SOLTA BG FINAL COM A MÚSICA **ROSA CHOQUE** DA CANTORA **RYTA LEE**.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Pensar em um programa que viesse preencher as lacunas existentes dentro dos espaços radiofônicos relacionados às temáticas femininas e que fosse voltado para as mulheres, que estão em casa, e que de alguma forma precisam de um canal de abertura para trocas de experiências sobre saúde, cultura, beleza, entretenimento e informações sobre o universo feminino, é que escolhemos o formato Rádio Revista, por ser esse o estilo de programa que melhor se adequa a esse tipo de produção.

Mediante todo levantamento obtido através da aplicação dos questionários, foi notável que as donas de casa, desejam uma programação específica que ofereça conteúdos variados e os mesmos possam contribuir ativamente na transformação social da realidade. Sendo assim, em virtude dos argumentos apresentados ao longo deste trabalho, destacamos esse produto como de suma relevância para o fortalecimento de saberes junto às donas de casa da cidade de Queimadas.

E foi por meio das necessidades apresentadas pelo público alvo, que produzimos o programa "MANHÃ MULHER", um programa que pretende atender os anseios das donas de casa, quanto aos informativos gerais e específicos que envolvam desde temas relacionados à saúde da mulher, direitos e lazer, buscando, assim, desenvolver proximidade, interatividade e afinidade com o público.

Quanto à construção deste produto foi de grande importância para nossa vida acadêmica, pois além de um sonho realizado, a certeza de que os ensinamentos obtidos ficaram durante todo o percurso acadêmico, produzir o programa nos trouxe à tona uma reflexão sobre a urgência de um debate mais esclarecedor junto a toda comunidade acadêmica, em relação ao fazer jornalístico de qualidade que conduz e propicia o que de fato seja de interesse comum a todos. E assim embasados nesses argumentos, e os interesses apresentados por um todo, seja capaz de despertar a consciência de que são necessárias mudanças urgentes na forma de compreender, os mais variados processos que envolvem os aspectos para uma comunicação comunitária ativa.

E como incumbências do dever cumprido, ressaltando aqui também a importância dele para inovar a grade de programação exibida, atualmente, pela nossa emissora comunitária, que servirá como ponto de partida para novas pesquisas e futuras produções, principalmente enveredando na importância do público feminino para a sociedade.

REFERÊNCIAS

- BORDENAVE, Juan E. Diaz, **O Que é Participação**. (6 edição; Editora Brasiliense; 1983).
- CONGO, Denise M. **No ar... uma rádio comunitária**. São Paulo: Paulinas, 1998.
- FERRARETO, Luiz Artur. **Rádio – o Veículo, a História e a Técnica**. Porto Alegre: Sagra Luzzato, 2001.
- GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- GIL, Antônio Carlos, - **Como elaborar projetos de pesquisa**/Antônio Carlos Gil. - 4. ed. - São Paulo: Atlas, 2002.
- LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. **Manual Urgente para radialistas apaixonados** São Paulo: Paulinas, 2003.
- LOPES, José Ezequiel Barbosa. **Terra Tataguçu: Retalhos da História de Queimadas**. Sem Editora, 2015.
- PAIVA, Raquel. **Para reinterpretar a Comunidade**. O Retorno da Comunidade: os Novos Caminhos do Social, 2008.
- PAIVA, Raquel. **Para reinterpretar a Comunicação Comunitária**. IN: PAIVA, Raquel (Org.). O retorno da comunidade: os novos caminhos do social. Rio de Janeiro: Mauad X, 2007.
- PERUZZO, Cecília M.K. **Comunicação nos movimentos populares - a participação na construção da cidadania**, 1998. .
- PERUZZO, Cecília Maria Krohling. ALMEIDA, Fernando Ferreira de. (Org.) **Comunicação para a cidadania**. São Paulo: Intercom; Salvador: Uneb, 2003.
- PERUZZO, C. M. K. **Participação nas rádios comunitárias no Brasil**. In: MELO, J.M. de CASTELO BRANCO, S. (Orgs.) **Pensamento Comunicacional Brasileiro**. São Bernardo: UMESP, 1999.
- PERUZZO, Cecília M. Krohling. **Mídia local e suas interfaces com a mídia comunitária no Brasil**. Anuário Internacional de Comunicação Lusófona, São Paulo, v.4, n.1, 2006.
- PERUZZO, Cecília. **Rádio comunitária, Educomunicação e desenvolvimento**. IN: PAIVA, Raquel (org.). O retorno da comunidade: os novos caminhos do social. Rio de Janeiro: Mauad X, 2007.
- SODRÉ, Muniz. **Por um conceito de minoria**. In: PAIVA, Raquel; BARBALHO, Alexandre (Orgs.). **Comunicação e cultura das minorias**. São Paulo: Paulus, 2005.
- WEBB, John. **Pesquisa de Marketing**. IN: BAKER, Michael (org.). **Administração de Marketing**. São Paulo: Campus, 2005.

REFERÊNCIAS DE INTERNET

BRASIL. Cartilha **eletrônica Ministério das Comunicações**. Disponível em: <<http://www.mc.gov.br/documentos/espaco-radiodifusor/cartilha-radcom.pdf>>. Acesso em: 21 ago. 2016.

BRASIL. **Rádios Comunitárias Ministério das Comunicações**. Disponível em: <<http://www.mc.gov.br/acoes-e-programas/redes-digitais-da-cidadania/170-sem-categoria/22023-radio-comunitaria>>. Acesso em: 29 ago. 2016.

PASTORAL DA CRIANÇA. **Spot higiene**. Disponível em: <<https://www.pastoraldacrianca.org.br/materiais-sonoros/spots?limit=20&limitstart=0>>. Acesso em: 30 ago. 2016.

PASTORAL DA CRIANÇA. **Spot Câncer de mama**. Disponível em: <<https://www.pastoraldacrianca.org.br/materiais-sonoros/spots/253-spot-cancer>> Acesso em: 30 set. 2016.

REFERÊNCIAS MUSICAIS

Música do BG e do tema do programa: Rosa Choque

Compositor: Rita Lee

Intérprete: Rita Lee

Música: Não Lhe Solto Mais

Compositores: Antônio Barros e Céceu

Intérpretes: Antônio Barros e Céceu

Música: Mozão

Compositores: Lucas Lucco e Wilibaldo Neto

Intérpretes: Lucas Lucco

APÊNDICES

APÊNDICE A - QUESTIONÁRIO A SER APLICADO AS DONAS DE CASAS DA CIDADE DE QUEIMADAS

NOME: _____

IDADE: _____

1- VOCÊ ESCUTA RÁDIO?

SIM NÃO

2- VOCÊ ESCUTA A RÁDIO COMUNITÁRIA 87,9?

SIM NÃO

3- QUANTAS VEZES AO DIA?

UMA VEZ DUAS VEZES TRÊS OU MAIS VEZES

4- EM QUE HORÁRIO VOCÊ OUVI A RÁDIO?

MANHÃ TARDE NOITE

5- QUAL ESTILO DE PROGRAMA VOCÊ PREFERE?

INFORMATIVO CULTURAL ENTRETENIMENTO

MUSICAL OUTROS

6- POR QUAL MEIO DE COMUNICAÇÃO VOCÊ ESCUTA A RÁDIO?

RÁDIO CELULAR COMPUTADOR

RÁDIO DE AUTOMÓVEL

7- QUE TIPOS DE ASSUNTOS VOCÊ DESEJARIA QUE FOSSE DISCUTIDO NA RÁDIO QUEIMADAS FM?

SAÚDE CULINÁRIA FUTEBOL NOTÍCIAS

SÓ MUSICA HIGIENE E LIMPEZA TODOS OS ASSUNTOS

8- JUSTIFIQUE SUA RESPOSTA ANTERIOR.

9- VOCÊ CONHECE O VERDADEIRO PAPEL DE UMA RÁDIO COMUNITÁRIA?

SIM NÃO

10- QUANTO A SUA FUNÇÃO SOCIAL DA RÁDIO QUEIMADAS FM, EM QUE VOCÊ ACHA QUE ELA CONTRIBUI:

A) DIVULGAR A CULTURA LOCAL

B) PRODUZIR CIDADANIA

C) PRESTA SERVIÇO DE UTILIDADE PÚBLICA

D) AJUDA NA FORMAÇÃO DA COMUNIDADE

E) TODAS AS ALTERNATIVAS.

APÊNDICE B - ESPELHO DO PROGRAMA MANHÃ MULHER

<p>Bloco 1</p> <p>Duração: 10 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentação do programa - Dicas de saúde ou higiene - informativo local com o destaque da semana. - mensagem do dia
<p>Intervalo Musical</p> <p>Duração: 3 minutos</p>	<p>Uma música conforme o gosto das ouvintes</p>
<p>Bloco 2</p> <p>Duração: 14 minutos .</p>	<p>Reportagem sobre a temática Outubro Rosa.</p> <p>-Mais um spot.</p>
<p>Intervalo Musical</p> <p>Duração: 4 minutos</p>	<p>1 Música</p>
<p>Bloco 3</p> <p>Duração: 12 min, aos 10 minutos inserir spot do Ministério da Saúde e apoio cultural</p>	<p>Entrevista com a Mastologista Adriana Cariri.</p> <p>Dois spots do Ministério Saúde.</p>

APÊNDICE C – PAUTA MASTOLOGISTA

ENTREVISTADA: DOUTORA ADRIANA MIRANDA CARIRÍ.

PRODUTOR: CORRIMAR E SOCORRO

DATA: 09 DE SETEMBRO 2016.

RETRANCA: OUTUBRO ROSA / CÂNCER DE MAMA.

HISTÓRICO: o CÂNCER DE MAMA É O MAIS COMUM EM MULHERES DO MUNDO TODO, A MAMOGRAFIA AINDA É A MELHOR MANEIRA DE IDENTIFICAR SE UMA MULHER TEM, OU NÃO, A DOENÇA. SEGUNDO PESQUISAS DO INCA, INSTITUTO NACIONAL DE CÂNCER, CINQUENTA E SETE MIL NOVOS CASOS DA DOENÇA, FORAM DETECTADOS NO ANO DE 2015, DE 100 MIL MULHERES, CINQUENTA E SEIS FORAM ACOMETIDAS PELA DOENÇA. A CAMPANHA CONHECIDA COMO OUTUBRO ROSA SURTIU NA DÉCADA DE 90 COM O OBJETIVO DE COMPARTILHAR INFORMAÇÕES SOBRE O CÂNCER DE MAMA E PROMOVER A CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DO DIAGNÓSTICO PRECOCE. PARA ISSO IREMOS TAMBÉM ENTREVISTAR UMA MASTOLOGISTA PARA ESCLARECER UM POUCO MAIS O TEMA A SER APRESENTADO.

ENCAMINHAMENTO: ENTREVISTAR MÉDICO (A) MASTOLOGISTA ADRIANA CARIRÍ PARA FALAR SOBRE A IMPORTÂNCIA DO DIAGNÓSTICO PRECOCE, CUIDADOS E TRATAMENTO DO CÂNCER DE MAMA.

POSSÍVEIS PERGUNTAS:

- 1- PORQUE É IMPORTANTE O AUTOEXAME E QUAIS OS PROCEDIMENTOS QUE A MULHER DEVE FAZER APÓS PERCEBER ALGUMA ALTERAÇÃO?
- 2- QUAIS OS SINAIS QUE INDICAM QUE A MULHER TEM ALGO SUSPEITO NA MAMA?
- 3- QUE OUTROS PROCEDIMENTOS PREVENTIVOS ALÉM DO AUTO-EXAME, PODE COLABORAR NO COMBATE AO CÂNCER DE MAMA?
- 4- A PARTIR DE QUANTOS ANOS SE DEVE FAZER A MAMOGRAFIA?

5- TENDO PEQUENOS CISTOS SIGNIFICA DIZER QUE A PESSOA PODE TER CÂNCER?

6-TODO NÓDULO É CÂNCER?

7- O CÂNCER DE MAMA PODE ATINGIR HOMEM?

8- PORQUE ACONTECE CÂNCER DE MAMA NAS MULHERES JOVENS.

9- O CÂNCER PODE SER GENÉTICO

10- O USO DE ANTICONCEPCIONAL POR MUITOS ANOS PODEM CAUSAR O CÂNCER DE MAMA?

11- QUE ALIMENTOS PODEM FAVORECER O SURGIMENTO DO CÂNCER?

12- GRAVIDEZ E AMAMENTAÇÃO PODE LIVRAR O ORGANISMO DA MULHER DO CÂNCER?

13- EM RELAÇÃO AOS NOVOS TRATAMENTOS O QUE A MEDICINA TEM DE NOVO OU ESTÁ PROPONDO PARA DIMINUIR O SOFRIMENTO DAS MULHERES QUE ESTÃO COM A DOENÇA?

14- QUEM MENSAGEM A SENHORA DEIXARIA PARA AS MULHERES QUE ESTÃO PASSANDO PELO TRATAMENTO DO CÂNCER E QUE AINDA NÃO FIZERAM NENHUMA MAMOGRAFIA?

FONTE: ADRIANA MIRANDA CARÍRI

PROFISSÃO: MÉDICA MASTOLOGISTA

TELEFONE: 083- 88464212

APÊNDICE D– PAUTA TÉCNICA DE ENFERMAGEM

REPORTER: SOCORRO NEVES

PRODUTOR: SOCORRO NEVES

DATA: 09/09/16

RETRANCA: OUTUBRO ROSA / CÂNCER DE MAMA.

ENTREVISTADO: TÉCNICA ENFERMAGEM MARIA CLARA SILVA

HISTÓRICO: O CÂNCER DE MAMA É O MAIS COMUM EM MULHERES DO MUNDO TODO, A MAMOGRAFIA AINDA É A MELHOR MANEIRA DE IDENTIFICAR SE UMA MULHER TEM, OU NÃO, A DOENÇA. SEGUNDO PESQUISAS DO INCA, INSTITUTO NACIONAL DE CÂNCER, CINQUENTA E SETE MIL NOVOS CASOS DA DOENÇA, FORAM DETECTADOS NO ANO DE 2015, OU SEJA, DE 100 MIL MULHERES, CINQUENTA E SEIS FORAM ACOMETIDAS PELA DOENÇA. A CAMPANHA CONHECIDA COMO OUTUBRO ROSA SURTIU NA DÉCADA DE 90 COM O OBJETIVO DE COMPARTILHAR INFORMAÇÕES SOBRE O CÂNCER DE MAMA E PROMOVER A CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DO DIAGNÓSTICO PRECOCE.

ENCAMINHAMENTO: ENTREVISTAR UMA ENFERMEIRA DE PSF PARA FALAR SOBRE COMO É FEITO O ATENDIMENTO ÀS MULHERES QUE PROCURAM A UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE DA CIDADE DE QUEIMADAS.

POSSÍVEIS PERGUNTAS:

1- COMO É FEITO O ATENDIMENTO DAS MULHERES QUE PROCURAM A UNIDADE DE SAÚDE BÁSICA AQUI DO MUNICÍPIO?

2- QUAIS OS PROCEDIMENTOS QUE VEM APÓS O PRIMEIRO CONTATO DAS MULHERES COM MÉDICO CLÍNICO?

FONTE: MARIA CLARA DA SILVA, TÉCNICA EM ENFERMAGEM.

PROFISSÃO: TÉCNICA EM ENFERMAGEM.

TELEFONE: 083- 991864714

APÊNDICE E - PAUTA: PSICOLOGO

REPORTER: CORRIMAR

PRODUTOR: SOCORRO

DATA: 02/09/16

ENTREVISTADO: PSICOLOGO EDVAN GONÇALVES

RETRANÇA: ACOMPANHAMENTO PSICOLÓGICO/ FAZ A DIFERENÇA NO TRATAMENTO DO CÂNCER

HISTÓRICO: NA MAIORIA DAS VEZES COM A COMPROVAÇÃO DA DOENÇA AS MULHERES FICAM EM UMA SITUAÇÃO DE DESESPERO, DESMOTIVADAS A LUTAR POR SUAS PRÓPRIAS VIDAS, CARACTERIZAM A PARTIR DAÍ A PERDA DA AUTOESTIMA, A AUSÊNCIA DO DESEJO DE ENCARAR O TRATAMENTO. E AÍ QUE NESSE MOMENTO SE FAZ IMPORTANTE A PACIENTE TER UM ACOMPANHAMENTO PSICOLÓGICO, COMO BASE DE APOIO PARA INCENTIVAR A EXPECTATIVA DE VIDA E SUPERAÇÃO DESSAS PACIENTES; DIANTE DE UMA FASE MUITO COMPLICADA A QUAL ESSAS VÍTIMAS SE ENCONTRAM.

ENCAMINHAMENTO: ENTREVISTAR UM PSICOLOGO, QUE TENHA CONHECIMENTO SOBRE O ASSUNTO, PARA PRESTAR MAIORES INFORMAÇÕES A RESPEITO DESSE TIPO DE ACOMPANHAMENTO, ANTES, DURANTE E DEPOIS DO TRATAMENTO DESSAS PACIENTES.

POSSÍVEIS PERGUNTAS:

1- COMO A PSICOLOGIA PODE CONTRIBUIR NO TRATAMENTO DE UMA PACIENTE COM CÂNCER DE MAMA?

2- QUE IMPORTÂNCIA TEM O SUPORTE FAMILIAR NO TRATAMENTO DA PACIENTE?

3-COMO É REALIZADO O APOIO PSICOLÓGICO AS FAMÍLIAS DAS PACIENTES?

4- COMPARTILHAR EXPERIÊNCIAS COM OUTRAS MULHERES PODE AJUDAR NA SUPERAÇÃO DA PACIENTE? POR QUÊ?

5-QUE DICAS VOCÊ PODERIA DAR PARA ESSAS MULHERES COM CÂNCER, ENFRENTAR AS DIFICULDADES?

FONTE: EDVAN GONÇALVES

PROFISSÃO: MÉDICO PSICOLOGO

TELEFONE: 998734323

APÊNDICE F

PAUTA: COORDENADORA DE SAÚDE

REPORTER: CORRIMAR

PRODUTOR: SOCORRO

DATA: 06/09/16

ENTREVISTADA: COORDENADORA DA SAÚDE GISELÍA DA SILVA

RETRANCA: OUTUBRO ROSA/DADOS ESTÁTISTICOS

HISTÓRICO: SABENDO DAS FUNÇÕES QUE AS SECRETÁRIAS DE SAÚDE TÊM PARA OS MUNICÍPIOS, PROMOVENDO MELHORIAS NA QUALIDADE DE VIDA DAS PESSOAS. A SECRETÁRIA DE SAÚDE DA CIDADE DE QUEIMADAS TEM COMO ATRIBUIÇÕES PLANEJAR, DESENVOLVER, ORIENTAR, COORDENAR E EXECUTAR A POLÍTICA DE SAÚDE DO MUNICÍPIO, E QUE POR MEIO DESSE DEPARTAMENTO QUE PODE OFERECER A POPULAÇÃO VANTAGENS QUANTO A PREVENÇÃO DE DOÊNCAS E POSSÍVEIS TRATAMENTOS.

ENCAMINHAMENTO: PROCURAR A COORDENADORA DE SAÚDE DE QUEIMADAS, PARA DÁ MAIORES ESCLARECIMENTOS, QUANTO A CAMPANHA OUTUBRO ROSA, E DADOS ESTATISTICOS QUANTO AO NÚMERO DE MAMOGRAFIAS REALIZADAS NO ANO DE 2015.

POSSÍVEIS PERGUNTAS:

1-QUANTAS UNIDADES DE SAÚDE FAZEM ATENDIMENTO DURANTE A CAMPANHA DO OUTUBRO ROSA?

2-COMO VAI SER A CAMPANHA PARA ESTE ANO? ALGO DE NOVO?

3-COMO A SECRETARIA DE SAÚDE TEM ALERTADO A POPULAÇÃO AO COMBATE AO CÂNCER DE MAMA?

4-A CAMINHADA REALIZADA ANO PASSADO, ALCANÇOU OS OBJETIVOS ESPERADOS?

5-QUANTAS MANOGRAFIAS FORAM FEITAS DURANTE O MÊS ROSA?

6-TEVE ALGUM NÚMERO DE MULHERES COMPROVADAS COM CÂNCER DE MAMA?

7-QUAIS AS EXPECTATIVAS PARA ESSE ANO?

FONTE: COORDENADORA DA SECRETARIA DE SAÚDE GISELÍA DA SILVA.

CONTATO: PREFEITURA MUNICIPAL DE QUEIMADAS- PB

SETOR: SECRETARIA DE SAÚDE DE QUEIMADAS- PB.

TELEFONE: 33922276.

ANEXOS**ANEXO A - PROGRAMAÇÃO DA RÁDIO QUEIMADAS FM 87,9****SEGUNDA À SEXTA FEIRA**

HORÁRIOS	PROGRAMAS	APRESENTADORES
05h00min às 07h00min	Ranchinho de Taipa	Clécio Cunha
07h00min às 08h30min	Jornal da Queimadas FM	Dimas Barbosa/Juarez Alves/Romualdo Silva
08h30min às 12h30min	Musicalidade	Romualdo Silva
12h30min às 14h00min	Programação Remota	Sem Apresentador
14h00min às 16h00min	Tarde Total	Dimas Barbosa
16h00min às 18h00min	Sintonizados	Jota Ricardo
18h00min às 19h00min	Bola Na Área	Adriano Gomes/Juarez Alves/Lamartine Miranda
19h00min às 00h00min	Programação Remota	Sem Apresentador

SÁBADO

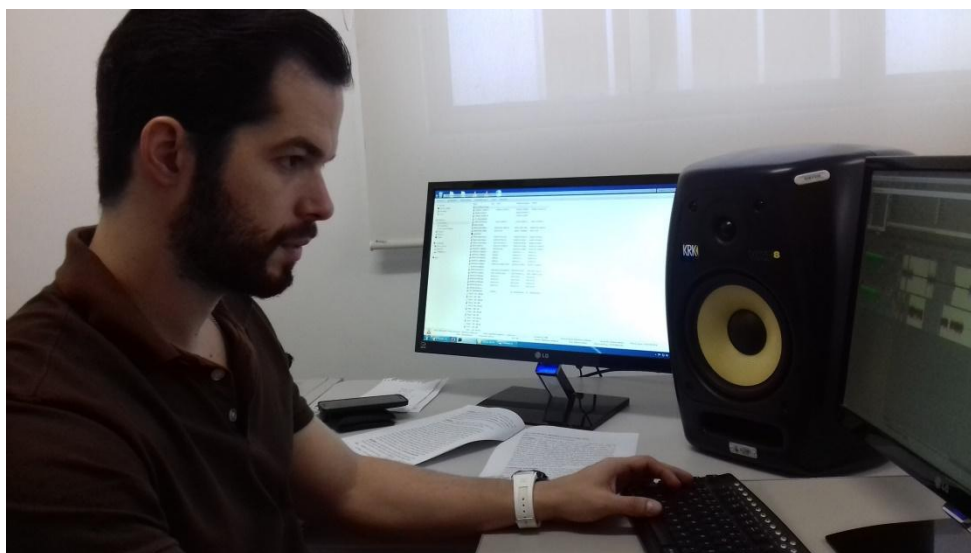
HORÁRIOS	PROGRAMAS	APRESENTADORES
05h00min às 07h00min	Esperança no Campo	Antônio Tavares
07h00min às 08h00min	Programação evangélica	Dirigentes de Igrejas
08h00min às 09h00min	Programação Remota	Sem Apresentador
09h00min às 11h00min	Luiz Gonzaga	Juarez Alves / Giedson Souto
11h00min às	Queimadas Destaque	Dagoberto Pontes

12h30min	(Prod. Independente)	
12h30min às 14h30min	Bola na Área	Adriano Gomes/Juarez Alves/Lamartine Miranda
14h30min às 15h30min	Cenário do Improviso	Poeta Jota Clemente / Maria
15h30min às 16h00min	Programação Remota	Sem Apresentador
16h00min às 18h00min	Programa da Hilda	Hilda Pereira
18h00min às 19h00min	Orando Com Maria	Diana
19h00min às 00h00min	Programação Remota	Sem Apresentador

DOMINGO

HORÁRIOS	PROGRAMAS	APRESENTADORES
05h00min às 07h00min	Domingo Rural	Antônio Tavares
07h00min às 08h00min	Manhã Iluminada	Michelle / Betinho
08h00min às 09h30min	Missa	Transmissão ao Vivo
09h00min às 12h00min	O Rei em sua Casa	Dimas Barbosa
12h00min às 15h00min	Bate Bola Musical	Emerson Souza
15h00min às 18h00min	Programação Remota	Afastamento / eleições
18h00min às 00h00min	Programação Remota	Sem Apresentador

ANEXOS B – FOTOS



Elvis Guimarães - Editor



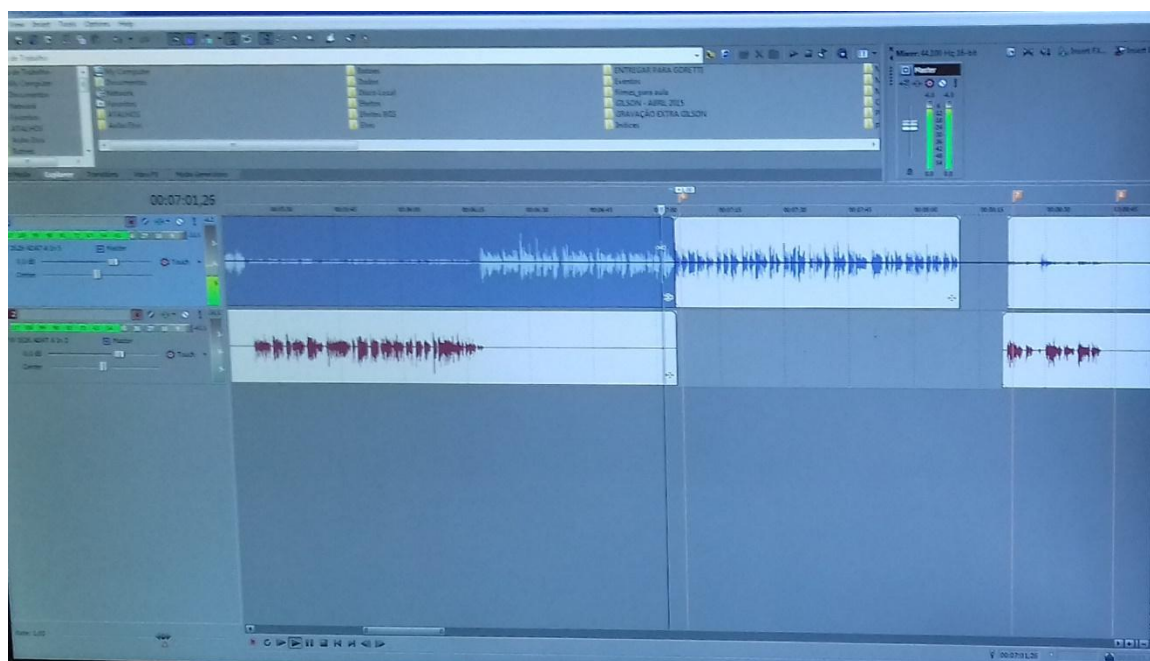
Locutores da Queimadas FM 87,9: Dimas Barbosa, Juarez Alves e Romualdo Silva



Corrimar Ancelmo, Dr Adriana Cariri e Socorro Neves



Giancarlo Galdino - Editor



Sony Vegas, programa usado para a edição



Apresentação: Goretti Sampaio Orientadora; Corrimar Ancelmo; Luíz Custódio Examinador; Socorro Neves e Manassés Moarais Examinador.