



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA  
CAMPUS I  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL –  
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO**

**ANA KARLA COSME SILVA  
MARIA ROBERTA LOPES BARBOSA**

**INSTITUTO SÃO VICENTE DE PAULO: FÉ, ACOLHIDA E ESPERANÇA: A CO-  
MUNICAÇÃO PARA A SOLIDARIEDADE**

**CAMPINA GRANDEPB**

**2018**

**ANA KARLA COSME SILVA**

**MARIA ROBERTA LOPES BARBOSA**

**INSTITUTO SÃO VICENTE DE PAULO: FÉ, ACOLHIDA E ESPERANÇA: A CO-  
MUNICAÇÃO PARA A SOLIDARIEDADE**

Trabalho de conclusão de curso (TCC) apresentado à coordenação do curso de Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo – da Universidade Estadual da Paraíba (UEPB), em cumprimento à exigência para Obtenção do título de Bacharel em Comunicação Social.

Orientadora: Profa Dra. Ingrid Farias Fechine

**CAMPINA GRANDE - PB**

**2018**

É expressamente proibido a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano do trabalho.

S586i Silva, Ana Karla Cosme; Barbosa, Maria Roberta Lopes.  
Instituto São Vicente de Paulo - fé, acolhida e esperança  
[manuscrito] : a comunicação para a solidariedade / Ana Karla  
Cosme Silva. - 2018.  
21 p. : il. colorido.

Digitado.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em  
Jornalismo) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de  
Ciências Sociais Aplicadas, 2018.

"Orientação : Profa. Dra. Ingrid Farias Fachine,  
Coordenação do Curso de Jornalismo - CCSA."

1. Jornalismo comunitário. 2. Instituto São Vicente de  
Paulo. 3. Produto midiático. 4. Internet - site.

21. ed. CDD 025.52

ANA KARLA COSME SILVA

MARIA ROBERTA LOPES BARBOSA

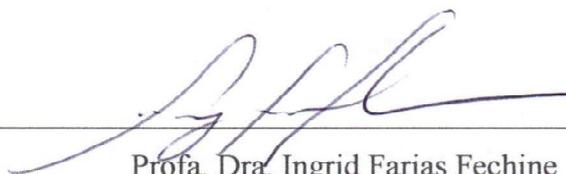
X INSTITUTO SÃO VICENTE DE PAULO: FÉ, ACOLHIDA E ESPERANÇA X A COMUNICAÇÃO PARA A SOLIDARIEDADE

Trabalho de conclusão de curso (TCC) apresentado à coordenação do curso de Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo – da Universidade Estadual da Paraíba (UEPB), em cumprimento à exigência para Obtenção do título de Bacharel em Comunicação Social.

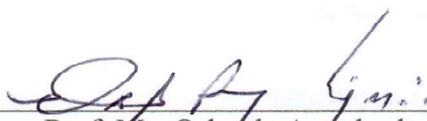
Aprovado em 15 de 06 de 2018.

Nota 10,0 (DEZ)

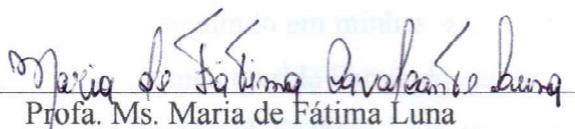
BANCA EXAMINADORA



Prof. Dra. Ingrid Farias Fechine  
Orientadora – Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)



Prof. Ms. Orlando Angelo da Silva  
Examinador – Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)



Prof. Ms. Maria de Fátima Luna  
Examinadora – Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)

## **AGRADECIMENTOS**

Eu, Ana Karla, externo minha gratidão primeiramente a Deus pela sua misericórdia e grande amor me permitiu vivenciar esse momento de vitória em minha vida. Sou grata também a toda minha família que me deu um grande apoio durante essa caminhada acadêmica, principalmente a minha mãe Carla Simone, meu pai Cleonildo Cosme (in memoriam), ao meu esposo Armando Gonçalves e as minhas irmãs Aline Nayane e Raquel que sempre me incentivaram a nunca desistir dos meus sonhos, a lutar pelos meus objetivos e principalmente me deram muito amor e uma boa estrutura familiar.

Agradeço a todo corpo docente que compõe o (DECOM), por toda contribuição no aspecto teórico e prático do curso, como também a minha professora e orientadora Ingrid Farias Fechine, que com imenso zelo e cuidado nos orientou em cada detalhe na construção do nosso Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Assim, também, como aos professores e Mestres Orlando Angelo e Maria de Fátima Luna que fizeram parte da nossa banca examinadora

Por fim, venho agradecer a amigos e familiares que sempre de alguma maneira direta ou indiretamente: minha amiga Maria Roberta Lopes (engajada nesse trabalho comigo), aos amigos: Steniel Vieira, Rayane Melo, Jessica Dutra, Lucas Martino, Hugo Freitas, Wendell, Edna Farias, João Victor, Daniele Belo e familiares: Jéssia Nayara, Maricélia Cosme, Marineide Tertulino.

Deixo meu muito obrigado a todos e que Deus continue a abençoar cada um de vocês.

Que darei eu ao Senhor por todos os benefícios que me tem feito?" (Salmos.116;12)

Eu, Maria Roberta, agradeço primeiramente a Deus por ter-me dado sabedoria e coragem, para que eu não desanimasse durante a caminhada.

Agradeço a minha família em especial a minha querida mãe Maria da Guia (D.Pretinha), por ter-me aconselhado e segurado em minhas mãos, por tantas vezes que bateu o desânimo, também aos meus irmãos e meu marido Fernando Júnior.

Agradeço a minha orientadora Ingrid Fechine, que tão fielmente caminhou junto conosco, nos incentivando e encorajando para conclusão do nosso TCC.E não poderia deixar

de agradecer ao professor Ms. Orlando Angelo da silva e a professora Ms Maria de Fátima Luna, por tão prontamente terem aceitado fazer parte da nossa banca examinadora.

Agradeço aos meus amigos que direto ou indiretamente me ajudaram em todo esse processo de desenvolvimento do nosso projeto, porém, não irei citar nomes para não ser injusta, e acabar esquecendo o nome de um ou outro. Agradeço ao Instituto São Vicente de Paulo, por tão generosamente terem aberto as portas, para que nós pudéssemos fazer nossa pesquisa, entrevistas e conhecer todo funcionamento do abrigo.

E por fim, finalizo agradecendo a todos que contribuíram para esse processo de desenvolvimento e conclusão do nosso produto midiático, e mais uma vez ao meu Deus.

## RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo produzir um site solidário que se intitula Instituto São Vicente de Paulo: fé, acolhida e esperança. Este produto midiático pretende divulgar e compartilhar informações, levando ao conhecimento de toda sociedade campinense e regiões, o trabalho realizado com os idosos, e através desse meio de divulgação, pretendemos priorizar as necessidades básicas dos internos do Instituto. A metodologia tem como base, os assuntos ligados a internet e as novas relações que compõem a “sociedade em rede” (CASTELLS,1999) e a cibercultura (LEVY,1999), que falam da compreensão dos fenômenos de comunicação e produção de informação e conhecimento (FERRARI,2003). A produção do site traz uma inovação para o São Vicente de Paulo, visto que o mesmo não possuía nenhum instrumento de comunicação que colaborasse com a compreensão de sua história e suas ações. Com essa ferramenta midiática, o Instituto ganha maior visibilidade social, podendo obter melhores resultados em termos solidários, como doações e parcerias.

**Palavras-chave:** Site Solidário. Instituto São Vicente de Paulo. Mídia.

## **ABSTRACT**

The present work aims to produce a solidarity website that is entitled "St. Vincent de Paul Institute: faith, acceptance and hope". This media product intends to disseminate and share information, bringing to the knowledge of all Cameroonian society and regions, all work done with the elderly, and through this means of dissemination, we intend to prioritize the basic needs of the inmates of the Institute. The methodology is based on internet-related issues and the new relationships that make up the "networked society" (CASTELLS, 1999) and cyberculture (LEVY, 1999), which talk about understanding the phenomena of communication and information production and knowledge (FERRARI, 2003). The production of the site brings an innovation to the São Vicente de Paulo, since it did not have any communication instrument that would collaborate with the understanding of its history and its actions. With this media tool, the Institute gains greater social visibility and can obtain better results in terms of solidarity, such as donations and partnerships.

**Keywords:** Solidarity Site. São Vicente de Paulo Institute. Media.

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>08</b>
<b>2</b>	<b>- PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO</b>	<b>11</b>
<b>3</b>	<b>- DETALHAMENTO TÉCNICO</b>	<b>13</b>
<b>4</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>	<b>18</b>
	<b>REFERENCIAS</b>	<b>19</b>

# 1 INTRODUÇÃO

O trabalho que aqui se apresenta traz como objetivo geral a criação de um site para a divulgação do Instituto São Vicente de Paulo, site esse intitulado como Instituto São Vicente de Paulo: fé, acolhida e esperança, uma instituição que busca suprir as necessidades de idosos carentes que vivem no local. Entendemos que o jornalismo online deste projeto, é voltado para influir uma sociedade que por muitas vezes não tem o devido conhecimento sobre instituições que trabalham com causas solidárias, e através desse instituto que em nosso trabalho está sendo apresentado será possível ter uma base de como funciona esse projeto voltado para idosos. Bem como angariar doações, poder acompanhar a rotina dos idosos da casa e contribuir com a viabilidade, a solidariedade, divulgação de campanhas do instituto e ações que envolvem a sociedade.

Em seu contexto histórico a Instituição São Vicente de Paulo, foi edificada na década de 30 sob a denominação "Asilo de Mendicidade Deus e Caridade". A mesma, pertencia a uma entidade espírita que se encarregava de abrigar idosos desamparados e abandonados. No decorrer do tempo a entidade não conseguiu se manter financeiramente, decidindo transferir a direção do instituto para a igreja católica e com isso de início o Bispo diocesano da época escolheu 4 irmãs filhas da caridade São Vicente de Paulo, que deram continuidade ao trabalho. Em 1963, o local passou a se chamar São Vicente de Paulo, procurando acomodar idosos de acordo com a capacidade que lhe é permitida. Isso reporta ao pensamento de Castells (1999, p.84), que ressalta: " Desde o princípio, constituem identidades defensivas que servem de refúgio e são fontes de solidariedade, como forma de proteção contra um mundo externo hostil".

Mediante a realidade da instituição nos últimos anos, vimos a necessidade de um meio de divulgação online que pudesse provocar na sociedade o desejo de ser um doador da instituição. Com isso, foi criado um site solidário "Instituto São Vicente de Paulo: fé, acolhida e esperança", que poderá divulgar projetos do local de forma online, pois vimos que, nesses últimos anos houve um grande aumento no percentual do público online, fazendo com que as pessoas busquem opções mais rápidas para terem acesso as informações. O site de formato solidário tem como função mostrar o lado social que está sendo engajado dentro do espaço jornalístico.

Através de algumas pesquisas realizadas, observamos que não há bibliografia específica sobre sites que tratam do tema solidariedade. Nessa perspectiva teórica, houve certa dificuldade de compor um referencial sobre o assunto

A metodologia tem como base os assuntos ligados a internet e as novas relações que compõem a sociedade em rede, usados como referências, "O Poder da Identidade" (CASTELLS,1999)" As novas tecnologias e "Ciberespaço" de (LEVY,1999),além da compreensão dos fenômenos ligados a comunicação e a produção da informação e conhecimento de "jornalismo Digital" (FERRARI,2003) que defendem a relação das mídias digitais e a sociedade voltada para as informações, que conseqüentemente vem causando transformações sociais. A divulgação do site resulta em um maior número de pessoas que tenham acesso as informações e detalhando a história da instituição. Utilizamos para a criação do site a plataforma pt.wix.com, que possui um serviço grátis e permite a criação de sites baseados em Flash, como também possui uma plataforma de criação de sites do tipo " arrasta e solta "que oferece recursos em HTML5 e aumentam a visibilidade nas principais redes sociais.

O projeto de execução do site, baseia-se em informações adquiridas em pesquisas de referências bibliográficas, expondo detalhes técnicos passo - a - passo sobre todo o trabalho através dos demonstrativos exibidos ao longo de todo o conteúdo.

**CRONOGRAMA**

2018								
<b>Etapas</b>	<b>Fev.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>Mai.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>		
Definição do produto e do tema								
Início da pesquisa bibliográfica								
Produção de pautas								
Início da produção das reportagens (entrevistas, fotografias, e coleta de informações e dados)								
Reunião de avaliação do projeto								
Planejamento do site								
Início da construção do site e do relatório								
Produção de reportagens								
Avaliação Final do site e do relatório								
Entrega do Tcc								
Defesa do Tcc								

## 2 PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO

Em uma breve explanação podemos ver que a internet é um meio de comunicação com evolutivo crescimento, no que diz respeito ao desenvolvimento de suas possibilidades como veículo de informação. No início da internet no Brasil, a maioria das empresas de comunicação do país, enxergaram esse novo meio como mais um lugar, onde as notícias de seu veículo poderiam ser publicadas. De início, os jornais impressos já existentes foram os primeiros a ocupar esse lugar e os sites online correspondiam aos produtos impressos na web.

Com o passar do tempo notou - se que, os sites de notícias precisavam de um conteúdo próprio, pois, não apenas o ritmo de produção era diferente, como também a dinâmica de leitura e as características eram bem distintas da impressa. Ferrari (2003, p. 37), diz que, "graças à internet, tudo indica que a mídia de massa do século XXI, será muito diferente da atual seja pela personalização do conteúdo pela interatividade ou pelo dinamismo do noticiário. Com milhões de usuários simultâneos os portais são o melhor início de como será essa nova mídia".

Iniciamos o nosso planejamento de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) na data de 27 de março de 2018 com nossa primeira reunião para oficializarmos a nossa orientação com a professora Ingrid Farias Fechine. Nesta, propomos o tema sobre a comunicação voltada para a solidariedade, e em meio a várias discussões em volta deste assunto, decidimos optar pela construção de um site.

Em pesquisa sobre as instituições de caridade existentes na cidade de Campina Grande, observamos a pouca divulgação sobre o Instituto São Vicente de Paulo, que fica localizado na Rua: Paulo Frontin,204 – Catolé/CG. Essa instituição de caridade trabalha dando assistência a idosos carentes que, em sua grande maioria, são abandonados por seus familiares, ou até mesmo encontram no local um refúgio para escapar da solidão. A partir daí ficou decidido que nosso trabalho seria em cima desse Instituto.

No encontro da semana seguinte, nos foi dado alguns esclarecimentos do que seria solicitado no trabalho, de que forma iria ser montado o site e decidida as pautas a serem executadas.

Ao optarmos pelo tema a comunicação para a solidariedade, enfrentamos um pouco de dificuldades pois o mesmo não é muito debatido no ambiente acadêmico, poucos são os conteúdos referentes ao assunto. Durante uma semana procuramos saber mais sobre o assunto e a instituição, em 03 de Abril de 2018, ao buscar mais informações sobre o instituto

observamos que ele necessitava de uma maior divulgação do local para que o número de doações e divulgação dos seus eventos aumentasse. A partir desse momento foi dado início as pesquisas bibliográficas onde encontramos alguns autores que se enquadraram no nosso tema, sendo eles Ferrari (2003), Levy (1999) e Castells (1999).

O site busca colaborar com a comunicação entre o Instituto e a sociedade, promover maior informação e conseqüentemente atrair mais doações. As pessoas que acessarem o site, compreenderão a forma com que vivem os idosos e o que eles necessitam, como alimentos, roupas, materiais de uso pessoal e coletivo, além da manutenção dos profissionais que participam dos seus cuidados.

No dia, 12 de Abril de 2018, foi realizada a primeira entrevista com a irmã Bernadete Rodrigues (Diretora do instituto), na própria instituição com sede em Campina Grande, onde nos direcionamos até o local e colhemos as informações, para compor o site, onde também registramos nossa ida ao local com fotografias que fazem parte da galeria de fotos.

No decorrer das semanas, a equipe continua a se encontrar e através das redes sociais onde destrinchamos todo o conteúdo que havia sido colhido.

Em mais um encontro com a nossa orientadora em 17 de Abril de 2018, nos reunimos em sala de aula para apresentarmos o que havíamos escrito no nosso relatório e o que precisaria ser modificado e acrescentado.

Como já foi citado, conseguir informações sobre a comunicação e solidariedade de forma conjunta, teve as suas dificuldades, pois, não há conteúdo disponível em livros e nem na internet. Encontramos sim, sites que trabalham com a parte social das instituições, porém, com relação a conteúdos bibliográficos não tivemos fácil acesso, o que não propiciou a oportunidade de explorar mais sobre este assunto.

No dia 24 de Abril de 2018, foi apresentado o que havia sido colhido nas visitas ao São Vicente de Paulo, bem como recebemos mais orientações de como o conteúdo poderia ser melhor disponibilizado no site.

Entre 22 à 29 de Maio de 2018, chegamos aos últimos ajustes para finalização do relatório. Enfim, no mês de Junho de 2018, trabalho concluído com alguns percalços encontrados pelo caminho, produzimos todo material midiático utilizado para ser realizado as entrevistas, filmagens e fotografias com material próprio (celulares), microfone de lapelas criadas a partir de fone de ouvido, improvisados por nós mesmas devido a falta de equipamentos disponíveis no nosso departamento de Comunicação Social.

### 3 –DETALHAMENTO TÉCNICO

Nosso projeto foi planejado com o propósito de utilizar as informações e as tecnologias como instrumentos de divulgação através da internet, e com essa intenção criou-se o site **Instituto São Vicente de Paulo: Comunicação para a solidariedade**, que tem como desígnio a divulgação desse instrumento de comunicação, a fim de dar visibilidade ao instituto e melhorar o acesso as ações solidárias. Após a escolha da plataforma e do nome para a elaboração do site, em seguinte, escolhemos o templates que mais se molde a nossa proposta.

A criação desse espaço de comunicação foi viabilizando a carência de sites solidários gerando informações ao público, e essa necessidade de disseminar esse trabalho social, propende estimular reflexões buscando evidenciar essa realidade que está em nossa volta. Para Clemente (2002,pg.11) “ as ONGs mostraram – se um remédio – muito mais eficiente que o Estado – para uma sociedade marcada não apenas pela miséria e as assombrosas desigualdades sociais, em si, mas pela exclusão, talvez o pior dos piores efeitos que o cidadão tem de enfrentar pelo fato de ser diferente, seja social, econômica, cultural ou fisicamente.”

Nos últimos anos, a internet proporcionou a convergência digital aproximando grupos jornalísticos, mídia e a sociedade como um todo. A tecnologia digital vem auxiliar, facilitar e promover comodidade, tendo reflexos não só na forma de comunicação, como também nas relações de trabalho e de mercado.

A era da Informação, de maneira geral, constitui o novo momento histórico em que a base de todas as relações que se estabelece através da informação e da sua capacidade de processamento e de geração de conhecimentos. A este fenômeno, Castells (1999) denomina “sociedade em rede”, que tem como lastro revolucionário a apropriação da Internet com seus usos e aspectos incorporados pelo sistema capitalista. Desde a expansão da internet que os sites vêm se tornando um poderoso instrumento de informações e conteúdos dos mais variados gêneros. Então, depois de algumas pesquisas, e aconselhamento da nossa orientadora, optamos pela criação de um site solidário como Trabalho de Conclusão do Curso.

Nossa atividade deu início com a escolha da plataforma que nos direcionaria para desenvolver o site, e após muito pesquisar, decidimos trabalhar com a plataforma **Wix**, por várias razões, dentre as quais classificamos: a facilidade na construção do site, a gratuidade do serviço, a visibilidade no Google, Yahoo e etc, e, ao acesso à Internet a partir de desktop, dispositivos móveis e tablets. Iniciado então a construção do site, primeiro passo foi o

cadastramento no **Wix** e assim escolhemos o endereço do site <https://saovicentepaulo2018.wixsite.com/home>. A escolha dessa plataforma foi pensada na sua capacidade de compartilhamento social, tempo de carregamento menor, uma maior interatividade e uma integração mais simples com ferramentas externas e widgets em relação ao editor em flash do **Wix**.

O tema do site é de cunho social onde é direcionado a ajudar idosos abandonados que vivem sob os cuidados do Instituto São Vicente de Paulo. Tendo todo cuidado ao abordar esse tema de apelo social, as cores escolhidas para ilustrar nosso site remetem ao equilíbrio e ao otimismo. O bege claro é a cor mais predominante no site, e foi a utilizada no background (**fundo da tela do site**), e também utilizamos o marrom. Em seguida, utilizamos o modelo de site pronto que a própria plataforma disponibiliza, então começamos a desenvolver o site com todas ferramentas e modelos de templates que o **Wix** nos oferece, que foi de grande ajuda pela praticidade dos recursos.

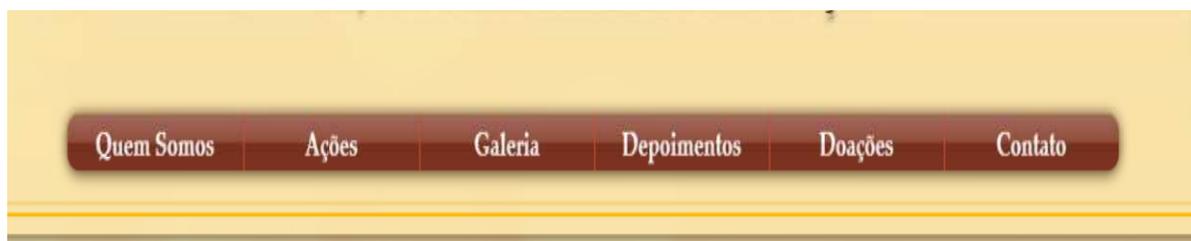
O layout escolhido foi definido dessa maneira:

Na parte superior fica localizado o Menu do site, com links para as seguintes páginas fixas: **Quem somos/Ações/Galeria/Depoimentos/Doações Contato.**



### **NOME DO SITE SOLIDÁRIO**

O título estabelece a relação entre os meios de comunicação com o lado social, com a proposta de criar uma interação dos meios com a sociedade.



**Imagem 1: Menu do site**

A barra de **Menu** é uma região de um software aplicativo em que nessas barras são apresentados para prover funcionalidades as janelas, cada um com diferentes informações.



**Imagem 2: Página principal do site**

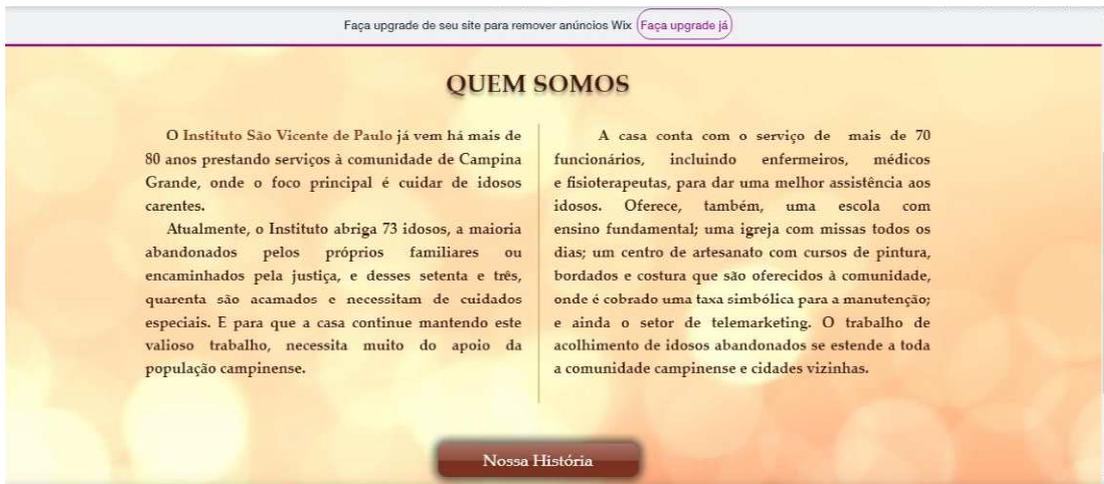
A página inicial traz a fotografia da entrada principal do Instituto onde mostra a faixa imponente e tem como enquadramento sua forma horizontal e traz consigo, a imagem do santo protetor da casa (**Padre São Vicente de Paulo**).



**Imagem 3: Galeria de fotos/depoimentos**

Ainda na página principal, do lado esquerdo está disponível a galeria de fotos com imagens da instituição e de alguns internos.

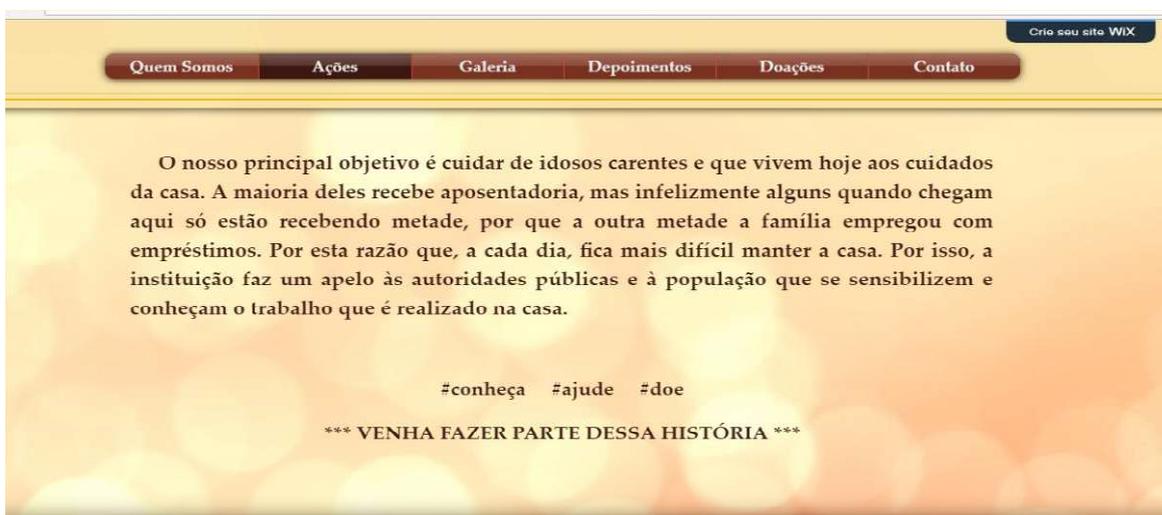
A direita da tela, estão os depoimentos de colaboradores do abrigo e os vídeos com relatos dos próprios idosos e da diretora (Irmã Bernadete Rodrigues).



**Imagem 4: Quem somos/nossa história**

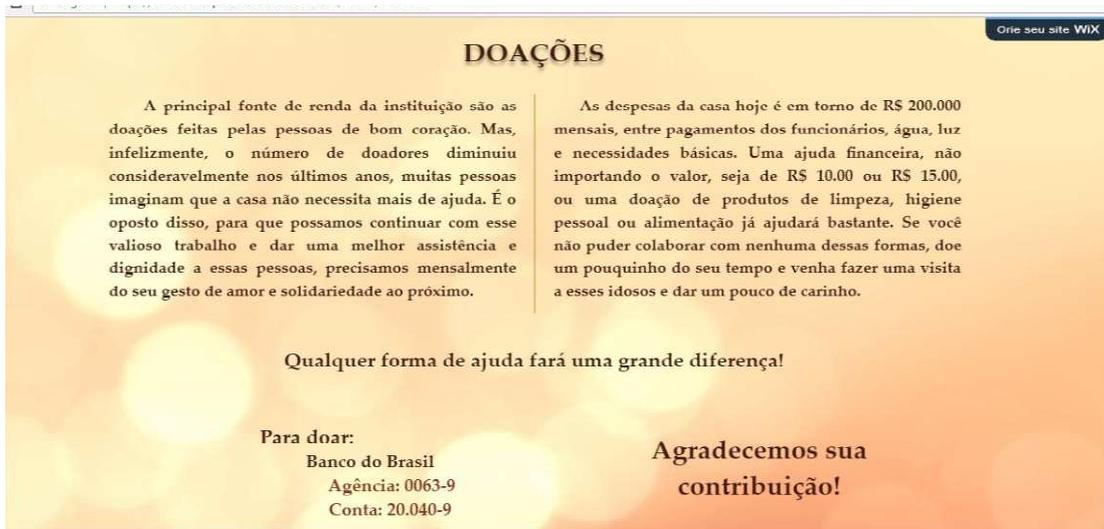
Na barra **Quem Somos**, faz um breve relato do que é o Instituto São Vicente de Paulo e quais serviços são oferecidos e a quem se destina.

Logo abaixo, o usuário tem a opção de escolher para ver **Nossa História**, que vem inserido todo contexto histórico do abrigo.



**Imagem 5: Ações**

As **ações** se referem aos cuidados com os idosos e a necessidade que a sociedade em geral os ajude.



**Imagem 6: Doações**

Traz informações de como fazer suas **doações**.



**Imagem 7: Contato**

E a finalizar, esse menu disponibiliza os **contatos** a quem quiser ter mais informações sobre como pode ajudar.

Para a criação do site do São Vicente de Paulo, a plataforma Wix facilitou o desenvolvimento devido as suas ferramentas e recursos que trazem praticidade à criação do nosso produto midiático. O site visa a divulgação, a informação e uma maior interatividade com as pessoas que têm curiosidade sobre o trabalho realizado pelo Instituto, dando oportunidade de conhecimento sobre as ações do Instituto através desse espaço de comunicação.

#### **4 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Neste trabalho, objetivamos elaborar um produto midiático no formato de um site, que nos levou a uma maior compreensão sobre a comunicação dentro de um ambiente social. Desejando assim, vislumbrar como as mídias digitais podem ser usadas a favor da sociedade e com um maior cunho social. Ao decorrer desta produção, muitas foram as descobertas no campo midiático em relação a produção de um conteúdo jornalístico voltado para assuntos referentes a solidariedade. O projeto foi algo desafiador, pois poucos eram os conteúdos bibliográficos com fundamento teórico necessário para se produzir um trabalho voltado para a comunicação solidária.

Com base no que conseguimos encontrar em nossas pesquisas, foi perceptível que o site "Instituto São Vicente de Paulo: fé, acolhida e esperança": a comunicação para a solidariedade, é um produto midiático que ajudará nas doações e nas informações sobre o instituto. Nossa produção tem sua especificidade no solidário, porém não deixando de tratar tudo no olhar criterioso da ética jornalística. Buscar e desenvolver uma nova produção desse segmento, é uma proposta a ser aprimorada, pois é de importância a divulgação desse tema para o público e principalmente para a área de comunicação.

## REFERÊNCIAS

CLEMENTE, C.A. (coord.). Vencendo barreiras. 3. ed. Osasco: Espaço da Cidadania, 2002.

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999;

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34,1999.

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo Digital**. São Paulo: Contexto, 2003.

[http://www.insite.pro.br/2009/Maio/sociedade\\_ciberesp%C3%A7o\\_Isabella.pdf](http://www.insite.pro.br/2009/Maio/sociedade_ciberesp%C3%A7o_Isabella.pdf)  
Acesso: 22 de Mai,2018.

[https://www.uces.br/ucs/extensao/agenda/eventos/vsiget/portugues/anais/arquivos/internet\\_um\\_a\\_nova\\_possibilidade\\_para\\_construcao\\_de\\_sentidos.pdf](https://www.uces.br/ucs/extensao/agenda/eventos/vsiget/portugues/anais/arquivos/internet_um_a_nova_possibilidade_para_construcao_de_sentidos.pdf)  
Acesso: 30 de abr,2018

## Anexos

