

5.10 DÉCIMA PÁGINA



AÇÃO SOCIAL

A Rota do Mar entende a necessidade de promover o lado social, e destina mensalmente auxílio a algumas creches e entidades que desenvolvem trabalhos filantrópicos em Santa Cruz do Capibaribe e região. Além de auxiliar na realização de campanhas e ações em bairros e comunidades e carentes. Sejam essas desenvolvidas por iniciativa pública ou privada.



ROTA ECOLÓGICA

A Rota do Mar entende também a necessidade de promover a preservação do meio ambiente e de seus valores, tentando minimizar a ação negativa que o ser humano proporciona de forma rotineira ao meio ambiente.

Exemplo das ações desenvolvidas pela Rota é o projeto de plantação de mudas nas dependências da fábrica (localizada na Avenida Bela Vista), proporcionando assim a valorização do verde e a melhor ambientação do local. Fazendo com que colaboradores e comunidade possam ter maior contato com a natureza e a coleta seletiva do lixo produzido tanto pela linha de produção das confecções Rota do Mar quanto pelos setores administrativos existentes em seu interior.

EXEMPLO DE QUALIDADE NO TRABALHO


A Rota do Mar foi a grande vencedora do Prêmio SESI de Qualidade no Trabalho 2008, na categoria de pequena empresa.

A Rota venceu 9 empresas que concorriam a premiação e já havia conquistado o primeiro lugar a nível estadual. Brilhando ainda mais.

O prêmio que já existe desde 1996 visa homenagear as indústrias que avançam além do discurso e desenvolvem projetos de responsabilidade social. E a Rota do Mar tem sido nesse sentido destaque em todo o Pólo de Confecções e até mesmo no estado todo e investido em práticas diferenciadas de gestão, valorizando seus colaboradores.

Em um breve passeio pelas principais bandeiras da empresa, o catálogo aborda nessa página as importantes realizações de ação social, preservação ecológica e oferta de qualidade no trabalho promovidas pela empresa.

5.11 DÉCIMA PRIMEIRA PÁGINA



LINHA DO TEMPO



1996
-No dia 19 de dezembro, foi registrada e formalizada a INDÚSTRIA DE COMÉRCIO DE CONFECÇÕES XAVIER LTDA ME – nome da razão social da Rota do Mar.

1997
-Aquisição do edifício na Rua Cabo Otávio Aragão, 185/191 no centro de Santa Cruz do Capibaribe, uma das primeiras e grandes conquistas da Rota do Mar, já no seu segundo ano de existência.

1998
-Inauguração da loja da Av. Cabo Otávio Aragão. Além da loja, o setor industrial também funcionava nos quatro andares do edifício.

1999
-A Rota do Mar participou como expositora da 2ª FENASE no Clube Ypiranga em Santa Cruz do Capibaribe. A marca também desfilou seus produtos na feira de moda e trouxe a modelo Joana Prado “A Feiticeira” para a passarela.

2000
-Rota do Mar inova ao trazer no dia 25 de Setembro o ator Felipe Folgosi, para uma tarde de autógrafos na festa de São Miguel e Bom Jesus dos Afritos, na ocasião a Rota lançou sua Coleção Verão 2000, que foi um sucesso.

2001
-A Rota do Mar lança seu primeiro catálogo e em Novembro, votos de aplauso da Assembléia Legislativa de Pernambuco através do Deputado Estadual Augustinho Rufino de Melo.

2002
-Em maio recebeu certificado de qualidade em seus produtos pela ABRAVEST (Associação Brasileira do Vestuário).

2003
- Em novembro a Rota do Mar foi escolhida como a melhor confecção surf wear de Santa Cruz do Capibaribe, recebendo assim o Trófeu Ziper 2003.

2004
-Em setembro a Rota expôs no Salão Internacional da Moda em Paris, na França.

2005
-Em Maio a Rota inaugurou mais uma loja, localizada no Pólo Comercial de Caruaru. Conquista bastante festejada pela diretoria da empresa e pelas pessoas que admiram o crescimento da Rota do Mar.

2007
-Em Agosto, a Rota do Mar levou o 2º lugar a nível estadual do Prêmio SESI de Qualidade no Trabalho.

2008
-Em Setembro, foi a vez de Arnaldo Xavier, diretor-chefe da empresa, receber o reconhecimento de estar entre os melhores administradores das empresas de Pernambuco.

2009
-A Rota lança sua primeira coleção de inverno que seria comercializada no mercado local e na região Sudeste do Brasil.

2010
-A empresa marca presença em competição na Califórnia(USA) através do surfista Danilo Couto e lança sua Coleção Inverno 2010.

O leitor encontrará cronologicamente a linha do tempo referente às principais ações da empresa e seu desenvolvimento. Ano a ano a página traz os principais acontecimentos da Rota do Mar em seus 14 anos de existência.

5.12 DÉCIMA SEGUNDA PÁGINA(CONTRA CAPA)



Na contracapa o catálogo traz o fechamento do encarte especial de 14 anos da Rota do Mar, divulgando o endereço na internet e telefone para contato.

6. ORÇAMENTO

O catálogo será distribuído nas cinco lojas da Rota do Mar, localizadas nas cidades pernambucanas de Santa Cruz do Capibaribe, Toritama e Caruaru, bem como, através dos fornecedores espalhados por todo o Brasil. Alcançando assim um considerável público através dos cinco mil exemplares que serão impressos.

Realizamos entre os dias 20 e 21 de outubro uma tomada de preços junto às principais gráficas da região agreste de Pernambuco. Confrontamos os orçamentos de três gráficas, e levando em consideração os valores e a qualidade na impressão, optamos pela Gráfica AGS, que nos prestará o serviço pelos valores a seguir:

- Diagramação do catálogo: R\$1.000,00
- 5.000(cinco mil) catálogos: R\$25.000,00
- Total** **R\$ 26.000,00**

As lojas da Rota do Mar estão localizadas nos seguintes endereços:

- Loja 1: Rua Cabo Otávio Aragão, centro de Santa Cruz do Capibaribe;
- Loja 2: Bairro Petrópolis, Caruaru;
- Loja 3: Rod. BR 104 Km 62 no Pólo Comercial de Caruaru;
- Loja 4: Rod. BR 104 Km 31 em frente ao Parque das Feiras de Toritama;
- Loja 5: Moda Center Santa Cruz.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para fazer este relatório foram utilizadas experiências adquiridas ao longo dos 14 meses em que estivemos atuando na assessoria de empresa da Rota do Mar. Bem como as determinações de como deve agir uma assessoria de imprensa mediante a elaboração de house-organs, como estabelecido por FERRARETO em Assessoria de Imprensa: TEORIA E PRÁTICA.

Ao elaborarmos esse impresso focamos na importância de que possuí o profissional de comunicação em compreender a seriedade que um encarte dessas proporções exerce no conhecimento dos consumidores acerca da empresa assessorada.

Este relatório mostra que é possível existir uma empresa de grande porte preocupada com o bem estar de seus colaboradores, preservação do meio ambiente e valorização das políticas sociais, a medida que cresce e gera lucros a seus diretores e equipe.

Desejamos que este trabalho contribua para a discussão em defesa da valorização dos profissionais de assessoria de imprensa e que sirva de embasamento para a elaboração de house-organs com boa qualidade e com simplicidade em sua estruturação. Que garantam a boa imagem do assessorado e que levem a todos os públicos o máximo de informações acerca das marcas expostas nas páginas desse tipo de impresso.

Dessa forma, esse trabalho é importante ainda para suscitar nos profissionais de comunicação o interesse pelo exercício das atividades ligadas às relações públicas e assessoria de imprensa.

Um universo convidativo que é capaz de englobar milhares de temas e discussões, que terminam por caminhar para o mesmo destino, a preservação da imagem da empresa ou instituição que contratou os serviços desses profissionais, junto aos públicos interno, externo e misto.

REFERÊNCIAS

FERRARETO, Luiz Artur e KOPPLIN, Elisa. **Assessoria de Imprensa: TEORIA E PRÁTICA**. Porto Alegre: Ed. Sagra Luzzatto, 2000.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **PLANEJAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS NA COMUNICAÇÃO INTEGRADA**. São Paulo: Summus, 2003.

ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza. **Dicionário Profissional de Relações Públicas e Comunicação e Glossário de Termos Anglo-Americanos**. São Paulo: Summus, 1996.

RIBEIRO, Milton. **Planejamento Visual Gráfico**. Brasília: LGE Editora, 2007.

Sites consultados

<http://www.rotadomar.com.br>

EM ANEXO, O CATÁLOGO





MENSAGEM DO DIRETOR

A Rota do Mar é uma empresa pioneira no quesito qualidade no trabalho em Santa Cruz do Capibaribe e procura sempre inovar e lançar moda com conforto e satisfação para aqueles que a vestem no dia-a-dia.

A Rota do Mar prima pela satisfação de clientes, consumidores, fornecedores e claro dos mais de dois mil colaboradores, que atuam de forma direta e indireta com a nossa empresa Ajudando no nosso crescimento.

Na Rota do Mar primamos pela valorização do colaborador, a melhoria de sua qualidade de vida, a reciclagem e o aperfeiçoamento constante de todos aqueles que compõem a nossa família. Afinal, somos na verdade uma grande, feliz e unida família.



UMA HISTÓRIA DE SUCESSO

A Indústria e Comércio de Confeções Xavier Ltda., fundada em Santa Cruz do Capibaribe (Pernambuco) no ano de 1996, surgiu através de uma iniciativa do casal de empresários Arnaldo Xavier e Marta Ramos. Naquela época os dois já possuíam considerável experiência no ramo das confeções. Experiência essa adquirida através das empresas da família, em atividade desde 1982.

Percebendo a carência da região quanto a produção do segmento street wear e com o desejo de oferecer ao público produtos idealizados e produzidos por eles próprios Arnaldo e Marta foram a luta, batalharam e puseram em prática o sonho. Surgia então uma das marcas mais conceituadas e admiradas do Brasil. Exemplo a ser seguido por todos que atuam no segmento. Nascia assim a Rota do Mar.

Seja pela forma inovadora de atuar no mercado consumidor, seja pela postura de igualdade existente entre todos os colaboradores, pela preocupação com o bem estar de todos e com a qualidade na saúde, pela excelente qualidade de seus produtos, pelo incentivo as práticas esportivas ou pela preocupação com o meio ambiente a Rota do Mar é sucesso garantido.



NA ROTA DO SUCESSO

Para orientar as ações e estratégias na direção do constante crescimento e excelência dos produtos, a Rota do Mar se baseia em seus princípios e valores, estabelecidos através de uma filosofia que se fundamenta exatamente em sua missão principal: proporcionar conforto, elegância e satisfação aqueles que buscam contentamento no vestir. Sem esquecer da responsabilidade social e do comprometimento com o meio ambiente.

Dirigidos por esses princípios todos os colaboradores se unem em um único objetivo: solidificar uma empresa de sucesso e uma sociedade mais digna e feliz. Com capacidade de levar adiante essa fórmula vitoriosa.



MARCAS

A Indústria e Comércio de Confecções Xavier LTDA. conta hoje com três marcas em seu portfólio- a Rota do Mar, a RT2(direcionada a um público mais popular) e a BILL BOARD(focada em um segmento mais rebuscado e exigente). As três são direcionadas ao segmento surf e street wear e buscam exatamente um público exigente, criterioso e inteligente. Que vislumbra exatamente vestir marcas descontraídas que preservem a naturalidade de ser de cada um.



A marca surgiu em 1996 e vem se destacando cada vez mais. Seu rápido crescimento e expansão em todo o país é resultado de produtos com alta qualidade, design arrojado e peças confortáveis. Além de possuir claro, um público conceitual e sensato. Que usa Rota e se sente satisfeito com o resultado.

A Rota significa hoje a marca de maior respaldo para Santa Cruz do Capibaribe, já que através de seus atletas patrocinados, eventos apoiados e mídias veiculadas traz para a cidade destaque e visualização no concorrido cenário nacional.

Por toda essa história e repercussão e por saber como atingir de forma correta os anseios dos consumidores e que se justifica o sucesso da "A Onda Perfeita".



A segunda da família Xavier Confecções, a RT2 surgiu em 2006 com o propósito de emplacar junto ao público consumidor uma proposta inovadora no segmento surf wear. Comercializada apenas por representantes, a RT2 já se encontra hoje espalhada por todo o país, através de nossos muitos representantes e revendedores.

Focada na parte inferior do vestuário prima pela valorização de uma boa programação e por tabela de uma bem arquitetada e concebida modelagem. Através dela o consumidor tem acesso a mais uma linha de produtos Rota do Mar.

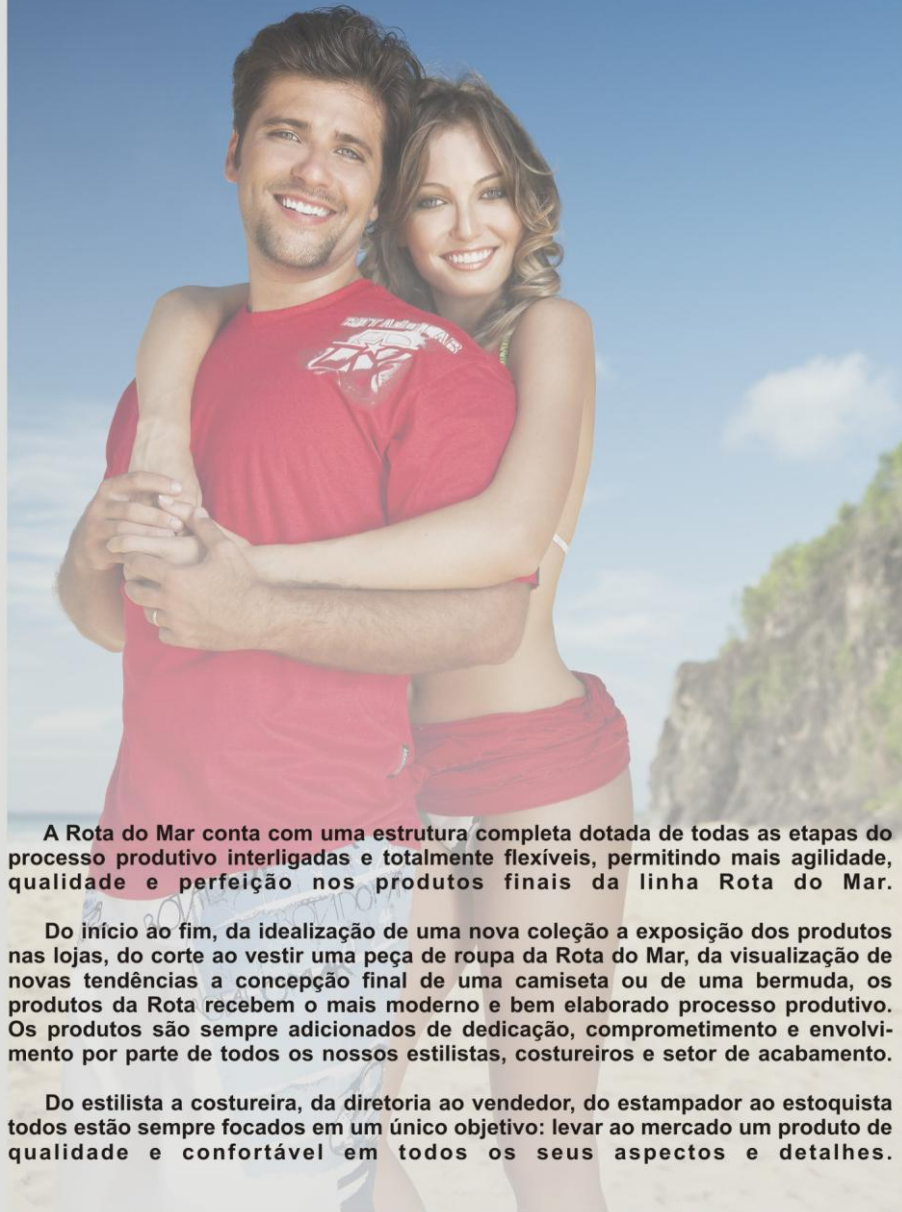


A caçula da família, a Bill Board surgiu em 2008 e é comercializadas em lojas do segmento e por representantes espalhados por todo o Brasil.

Bill Board revela uma moda arrojada e contemporânea que visa atingir um público de personalidade forte e marcante. A marca traz explícito seu design diferente.



A FÓRMULA DOS PRODUTOS ROTA DO MAR



A Rota do Mar conta com uma estrutura completa dotada de todas as etapas do processo produtivo interligadas e totalmente flexíveis, permitindo mais agilidade, qualidade e perfeição nos produtos finais da linha Rota do Mar.

Do início ao fim, da idealização de uma nova coleção a exposição dos produtos nas lojas, do corte ao vestir uma peça de roupa da Rota do Mar, da visualização de novas tendências a concepção final de uma camiseta ou de uma bermuda, os produtos da Rota recebem o mais moderno e bem elaborado processo produtivo. Os produtos são sempre adicionados de dedicação, comprometimento e envolvimento por parte de todos os nossos estilistas, costureiros e setor de acabamento.

Do estilista a costureira, da diretoria ao vendedor, do estampador ao estoquista todos estão sempre focados em um único objetivo: levar ao mercado um produto de qualidade e confortável em todos os seus aspectos e detalhes.



A EMPRESA BRASIL AFORA

Uma moda arrojada, jovial, vibrante e divertida que conquistou Santa Cruz, Pernambuco e extrapola as fronteiras dos estados .

Dessa forma a Rota do Mar vem executando sua tática de marketing, sempre com o intuito de lançar coleções modernas, inovadoras e ousadas. Que despertem o interesse de todos os consumidores.

De norte a sul, do Oiapoque ao Chuí, de Pernambuco ao Acre, crianças, jovens, adultos, homens e mulheres de nosso Brasil estão vestindo e sentindo na pele o conforto de usar "A Onda Perfeita".

