

UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA  
CENTRO DE CIÊNCIAS EXATAS E SOCIAIS APLICADAS  
CAMPUS VII – GOVERNADOR ANTÔNIO MARIZ  
CURSO: LICENCIATURA EM COMPUTAÇÃO

JANDA MOURISA RODRIGUES FELIX

**ANÁLISE COMPARATIVA DO PERFIL DOS USUÁRIOS DE LAN  
HOUSE NA CIDADE DE PATOS – PB**

PATOS – PB  
2010

**JANDA MOURISA RODRIGUES FELIX**

**ANÁLISE COMPARATIVA DO PERFIL DOS USUÁRIOS DE LAN  
HOUSE NA CIDADE DE PATOS – PB**

Trabalho de Conclusão de Curso – TCC,  
apresentado ao Curso de Licenciatura em  
Computação da Universidade Estadual da  
Paraíba, como requisito para a obtenção  
do grau de Licenciada em Computação.

Orientadora: Prof<sup>a</sup>. M<sup>Sc</sup>. Janine Vicente Dias

**PATOS – PB  
2010**

F316a Felix, Janda Mourisa Rodrigues

Análise Comparativa do Perfil dos Usuários de LAN  
HOUSE na Cidade de Patos- PB/ Janda Mourisa  
Rodrigues Felix Patos: UEPB, 2010.  
20f.

Artigo (Trabalho de conclusão de Curso –  
TCC) - Universidade Estadual da Paraíba.  
Orientadora: prof. MSc. Janine Vicente Dias

1. Cibercultura 2. Ciberespaço I. Título  
II. Dias, Janine Vicente

CDD 303.483

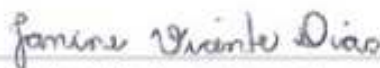
JANDA MOURISA RODRIGUES FELIX

**ANÁLISE COMPARATIVA DO PERFIL DOS USUÁRIOS DE LAN  
HOUSE NA CIDADE DE PATOS – PB**


Artigo apresentado ao curso de  
Licenciatura em Computação da  
Universidade Estadual da Paraíba,  
Campus VII - Governador Antônio  
Mariz, como requisito para obtenção do  
grau de Licenciado em Computação.

Aprovado em 16 de Dezembro de 2010.

**BANCA EXAMINADORA**



Prof. MSc. Janine Vicente Dias  
Orientadora (UEPB/CCEA)



Prof. Esp. Vitor Abilio Sobral Dias Afonso  
Examinador (UEPB/CCEA)



Prof. MSc. Wellington Candeia de Araújo  
Examinador (UEPB/CCEA)

## **AGRADECIMENTOS**

A Deus, por Seu eterno trabalho de criação e, por ter-me dado a vida e a vida de todos os que mais amo e me auxiliaram em todo o meu processo de evolução sobre a face Terra.

Aos meus pais por sempre terem sido um grande exemplo em minha vida e, pela expressão de carinho e confiança que sempre demonstraram durante toda a minha vida.

Às minhas irmãs Micheline, Jane, Mayara e Jakeline, por sempre estarem ao meu lado e incentivo constante.

Aos meus sobrinhos Eduardo, Giovanna, Thaís e Raimundo Neto por tornarem minha vida mais alegre e colorida.

Aos meus colegas de curso por apoio nas horas necessárias. Em especial a Robervaldo e Paula que me auxiliaram neste momento.

Aos meus estimados amigos Mariana, Flavinha, José Caroca, Karol, Mayara Teixeira e Roberta, pelo companheirismo e amizade, que mesmo de longe continuaram a apoiar e incentivar para o êxito desse estudo.

A professora Janine, por ter me orientado de forma tão efetiva e brilhante, que possibilitou a conclusão deste trabalho.

Aos componentes da banca examinadora professores Wellington e Vitor pelo esmero ao avaliar meu trabalho.

A todos os mestres que passaram pela minha vida acadêmica, que ajudaram na minha formação profissional.

À instituição da Universidade Estadual da Paraíba (UEPB) e todo o seu quadro docente e de funcionários, por sempre nos possibilitar condições necessárias para o nosso aprendizado.

E as várias pessoas que me auxiliaram neste trabalho. A todos só posso dizer: Muito Obrigada!

# ANÁLISE COMPARATIVA DO PERFIL DOS USUÁRIOS DE LAN HOUSE NA CIDADE DE PATOS – PB

Janda Mourisa Rodrigues Felix  
(janda\_mourisa@hotmail.com)

Orientadora: MSc. Janine Vicente Dias  
(janinefdias@gmail.com)

## RESUMO

Sabendo que a informática hoje exerce grande influência na vida das pessoas, principalmente o acesso à internet, que se tornou mais popular com a implantação das *Lan Houses* as quais se tornaram ambientes de informação e comunicação compondo assim uma das características da Cibercultura que pode ser definida como uma forma sociocultural de trocar informações entre as sociedades através da informática, surgiu a necessidade de verificar o perfil dos usuários desse ambientes. Para tal foi realizada uma comparação entre duas pesquisas, a primeira realizada em 2006 e a segunda, em 2010, com o intuito de observar se houve mudanças em relação ao comportamento dos usuários nesse intervalo de tempo. Para atingir o cerne do trabalho foram escolhidas três *Lan Houses* como *locus* onde foi aplicado um questionário a quarenta pessoas, sendo vinte entrevistados em cada pesquisa. Pôde-se perceber que houve uma pequena variação comportamental no que diz respeito a forma como esses usuários utilizam a internet.

**Palavras-chaves:** Usuários, *Lan House*, Internet e Cibercultura.

## ABSTRACT

Knowing that information technology today has great influence on people's lives, especially Access to the Internet, has become more popular with the introduction of Lan House which have become information and communication environments, thus composing a characteristic of which can be defined Cyberculture as sociocultural way of exchanging information between the companies through the computer, it became necessary to check the profile of this user environments. For such a comparison was made between the two surveys, first conducted in 2006 and the second in 2010 with the intention to look whether there were changes on the behavior of users in the mean time. To reach the core of the work were chosen three Lan House as a place where a questionnaire was administered to forty people, twenty respondents in each survey. Could notice that there was a light variation in behavior with respect to how these users use the Internet.

**Keywords:** Users, Lan House, Internet and Cyberculture.

## INTRODUÇÃO

A Internet (Rede Mundial de Computadores) é uma rede pública composta por inúmeras redes de computadores interconectadas, de forma transparente para o usuário final, dando a impressão de tratar-se de uma única rede, na qual há troca de informações.

A Internet chegou à cidade de Patos - PB, em meados de 1996. O acesso era discado (*Dial up*) e, poucas pessoas usufruíam dele porque era bastante caro. Além do custo com o provedor, a despesa com a linha telefônica fazia com que o acesso fosse limitado. Assim, o primeiro provedor de Internet da cidade, foi a Openline, uma empresa com sede em João Pessoa – PB e parceira da escola de informática Genius Informática.

Depois deste tempo os provedores de Internet Wireless (acesso via rádio), estabeleceram-se na cidade, isso a cerca de seis anos. A banda larga popularizou o acesso e fez com que surgisse um considerável número de pessoas interessadas em conquistar o uso fácil a Internet, por um custo barato. Já o acesso por Velox teve como ponto de partida o ano de 2006, com uma velocidade de conexão maior, que logo atraiu os proprietários de *Lan Houses* que migraram para esta forma de conexão, como meio de agradar seus clientes.

Segundo Mateus (2006) a *Lan House* é um local, aberto ao público em horas predefinidas como qualquer outro estabelecimento comercial, onde as pessoas pagam para utilizar um computador ligado em rede e com acesso à Internet, tendo como fim principal a prática de jogos de diversão, embora o equipamento também possa ser usado para fins de informática

É diante dessa conjuntura, que surgiu a necessidade de investigar este meio específico de acesso as TIC – Tecnologias de Informação e Comunicação, bem como especificamente traçar o perfil de seus usuários. O objetivo final é analisar o perfil destes sujeitos modernos de forma comparativa, utilizando como contexto o ano de 2006 e o ano de 2010, verificando assim semelhanças e contrastes ocasionados. Para obter estes resultados, foram realizadas duas pesquisas, em tempos distintos. A primeira foi realizada no ano de 2006, como exercício sociológico, proposto pela Universidade Estadual da Paraíba, cujo intuito era identificar perfis de usuários de *Lan Houses* locais. Já a segunda pesquisa, surgiu da necessidade de rever o perfil deste público, a fim de verificar as modificações ocasionadas pelo tempo. O *lôcus* da pesquisa abrange três *Lan Houses*, escolhidas pela localização e estrutura física: a primeira chama-se Net Zone, situada na Rua do Prado; a segunda é a Net Space, localizada na Praça Edivaldo Motta e, a terceira foi a Game Júnior, também localizada na Rua do Prado. As três pequenas empresas possuem uma grande clientela, consequência da localização e estrutura, que proporciona maior conforto e velocidade de navegação.

Foram utilizados questionários contendo doze questões e o universo da pesquisa foi de 40 (quarenta) entrevistados, sendo 20 (vinte) em cada pesquisa.

Assim, o trabalho está dividido em quatro seções, além desta introdução. Na primeira parte são apresentados alguns conceitos referentes a influencia do meio virtual no cotidiano das pessoas, como a Cibercultura. Já na seção dois será apresentado o objeto da pesquisa, bem como os procedimentos utilizados para obtenção dos dados necessários a análise. Na seção três, serão apresentados os resultados finais da pesquisa, com uma análise comparativa dos perfis em questão. A última seção é destinada as considerações do trabalho, reflexões e desdobramentos.

## **1. PERSPECTIVAS ANALÍTICAS SOBRE ESPAÇOS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO**

Diante da popularização da internet e o surgimento das *Lan Houses*, pôde-se perceber uma maior disseminação do uso da internet, facilitando o acesso às informações, as quais proporcionam ao usuário uma melhor interação com o mundo virtual.

Observa-se, também, que a base escolar influencia bastante no tipo do usuário de internet, ou seja, quanto mais culto e escolarizado o indivíduo, mais fácil se torna este acesso. De acordo com Bourdieu (1998:53)

...para que sejam favorecidos os mais favorecidos e desfavorecido os mais desfavorecidos, é necessário e suficiente que a escola ignore, no âmbito dos conteúdos do ensino que transmite, dos métodos e técnicas de transmissão e dos critérios de avaliação, as desigualdades culturais entre as crianças das diferentes classes sociais. (Bourdieu, 1998:53 apud NOGUEIRA, 2004:86)

A abordagem sociológica necessária para este trabalho fez com que se pudesse entender melhor a necessidade real de uma preocupação com as escolas da cidade, porque é realmente visível a disparidade existente entre usuários oriundos de classes sociais mais abastadas e menos favorecidas. Isto é, as pessoas com um grau de instrução maior e, com maior poder aquisitivo utilizam a Internet e, conseguem tirar melhores informações, pois, até mesmo no mundo virtual, a necessidade de uma leitura e domínio visual de objetos gráficos demonstrados por



símbolos ou mesmo textos em língua estrangeira, dificultam a navegação das pessoas menos esclarecidas ou escolarizadas. Por isso, é necessário que se destaque a real importância de uma melhoria nas escolas desta cidade, principalmente as escolas da rede de ensino público.

A tarefa estabelecida foi a de traçar um perfil dos usuários de Internet das *Lan Houses* existentes na cidade, ou pelo menos, descobrir como essas pessoas interagem com o meio virtual em que vivem. Para essa tarefa, recorreu-se ao autor Lévy, que explica,

A Cibercultura veio para difundir informações e, é necessário que possamos desfrutar dessas informações. É claro que, de acordo com as condições sociais e culturais mais elevadas, algumas pessoas podem desfrutar mais e, de forma melhor, este novo espaço, isso é, algumas pessoas já desfrutam desse espaço há um bom tempo, enquanto outras, têm um acesso limitado. (LÉVY, 1999)

O autor demonstra a constante evolução tecnológica que o homem atual tem acesso e, isso possibilita várias outras alternativas, onde o principal fator é a transmissão de dados da melhor e mais rápida forma possível. Pois,

...a comunicação mediada por computador e a comunicação telefônica reforçam-se mutuamente, em particular no contato com amigos. Embora os usuários de computador tenham menor tendência a ter contato regular pessoa-a-pessoa com parentes do que não-usuários, os pesquisadores atribuem isso a diferenças de classe: como pessoas de status social mais elevado tendem a ter mais amigos, que são mais diversificados e moram a distâncias maiores, o e-mail é um bom instrumento para a manutenção dessa rede mais ampla de relações. Por outro lado, pessoas de classes sociais mais baixas tendem a ter mais contatos informais com parentes e amigos, sentindo por isso menos necessidade de se comunicar à distância. (Anderson *et al.* (1999) apud CASTELLS, 2003:101).

Verificou-se que, tais dados observados por Castells (2003), estão em consonância com a realidade dos usuários da *Lan Houses*. Isto é, na realidade as pessoas utilizam a Internet para manter contato com pessoas amadas que se encontram distantes.

E, pôde-se ainda, verificar como o ambiente *Lan House* se tornou tão popularizado, observando suas características individuais de estrutura física ou localização central, influenciando ou não a escolha dos usuários.

“As sociedades não evoluem rumo a um padrão uniforme de relações sociais. De fato, é a crescente diversidade dos padrões de sociabilidade que

constitui a especificidade da evolução social em nossas sociedades”  
(Waldinger, 2003 apud Manuel Castells, p. 106)

De acordo com o autor, a crescente evolução da sociedade direciona para vários tipos de relações sociais e, o objetivo deste trabalho é realmente demonstrar estas linhas de comportamento, avaliando o desempenho dos usuários de *Lan House* da cidade de Patos - PB do período do ano de 2006 ao ano de 2010.

## 2. CONHECENDO O UNIVERSO DA PESQUISA

No dia 22 de novembro de 2010 realizou-se uma coleta de dados, através de um questionário semi-estruturado para realizar uma análise comparativa entre os dados obtidos no dia 13 de outubro de 2006 quando foi realizada a primeira pesquisa de campo. Utilizou-se um questionário básico para descobrir algumas características dos usuários das *Lan Houses*. O universo da pesquisa com um total de 40 (quarenta) entrevistados, nas duas pesquisas, sendo 20 (vinte) em cada uma, que contava com 12 questões simples, que servem para identificar a desenvoltura desses usuários. As pessoas foram escolhidas de forma aleatória. Constatou-se, visualmente, que em sua maioria, o universo de freqüentadores é composto por um número mais acentuado de homens, embora, também ficou constatada uma quantidade alta de mulheres.

A escolha do universo de pesquisa foi decidida através de um retorno às *Lan Houses* visitadas no ano de 2006. Constatou-se que duas destas *Lan Houses* continuam estabelecidas na cidade e, contam com uma grande clientela. Aparentemente estas *Lan Houses* têm maior aceitação por parte dos usuários devido às suas estruturas físicas e, também, por causa de suas localizações. As *Lan Houses* escolhidas foram: *Net Zone*, vista como a maior de todas as *Lan Houses* da cidade, que está localizada na Rua do Prado, em uma área de muita movimentação. Observou-se este ponto estratégico e percebeu-se que existe um fluxo muito maior de frequentadores, principalmente, jovens que estudam nas grandes escolas da cidade e, também, alunos da Universidade Federal de Campina Grande. E, ainda, a *Camboim.com*, antiga *Net Space*, que se encontra na Praça Edivaldo Motta, considerado um dos pontos mais centrais da cidade.

Os usuários foram abordados e convidados a responder o questionário e, enquanto respondiam, manteve-se um contato direto e observou-se como estes usuários se comportavam.

Constatou-se uma diferença bem acentuada de nível sócio-cultural. A pesquisa contou com um universo de vinte entrevistados, onde destes vinte, onze foram homens (55%) e nove mulheres (45%). Anteriormente, na pesquisa de 2006, foi realizada a entrevista com oito homens (40%) e doze mulheres (60%). Atualmente, os freqüentadores de *lan houses* têm, em média, 22 anos e, na pesquisa anterior, os entrevistados tinham, em média, 18 anos.

Realizou-se uma pesquisa das estruturas de cada *Lan House* e, verificou-se que, de acordo com a quantidade de máquinas, o conforto oferecido e a velocidade da navegação, essas *Lan Houses* têm uma movimentação constante. O número de usuários é bem alto e, elas funcionam o dia inteiro. Normalmente com lotação máxima ou quase total, onde muitas pessoas esperam em filas para poder acessar a Internet.

Estas *Lan Houses* contam com um bom equipamento, além de um ambiente, aparentemente confortável e reservado elas permitem que qualquer pessoa possa ter acesso à Internet por uma quantia de R\$ 1,00 (um Real) por cada hora de acesso na área coletiva e R\$ 2,00 (dois Reais) na área VIP. E, claro que isso se tornou um modismo muito grande e, as pessoas começaram a acessar aleatoriamente e, isso culminou com acessos diários.

Além da entrevista com os internautas, também conversamos com dois donos das *Lan House* (Net Space e Net Zone), os quais foram extremamente prestativos e relataram que as pessoas que freqüentam as *Lan Houses* têm as mais variadas diferenças possíveis. Eles nos relataram que a freqüência varia de acordo com horários, mas, têm todos os tipos de pessoas, desde muito jovens a pessoas adultas e, de todos os níveis sociais e culturais, ou seja, é um universo multicultural, multi-social e multi-étnico e, com grande variedade de faixa etária, variando de uns 11 até mais de 35 anos, diferenciando da pesquisa anterior que variou de 12 a 56 anos. Os donos ainda ressaltaram que as pessoas que frequentam seus ambientes são pessoas “normais” que, chegam aos seus estabelecimentos para usar a Internet ou mesmo utilizar jogos *on line*. Comportam-se de forma “normal” e, têm um desenvolvimento de convivência com os outros usuários de forma civilizada e pacata.

Observou-se que estes ambientes tentam oferecer o melhor conforto possível. Em todos eles é estritamente proibido o acesso às páginas pornográficas e, existem regras de vocábulos, não sendo permitido o linguajar torpe, com uso de palavrões ou coisas do tipo. Estes ambientes têm bons computadores, bom sistema de ventilação e contam com “pequenas bombonieres e freezers, e vitrines com material eletroeletrônico, como pendrives, máquinas digitais, celulares, CD’s e DVD’s virgens, dentre outros, o que possibilita ao usuário consumir, tanto no acesso, como também em alimentação e ainda, no consumismos de dispositivos eletrônicos, esta última área, de dispositivos eletroeletrônicos é uma evolução atual, pois em 2006, estas *Lan Houses* não dispunham desse serviço.

Verificou que, neste universo *Lan House*, existe uma interação constante por parte dos usuários. Tanto com relação aos seus contatos virtuais, como também com as outras pessoas que freqüentam o mesmo ambiente. É um convívio social saudável, pois, nestas *Lan Houses* pesquisadas é estritamente proibido o uso de linguagem torpe, isso é, não é permitido o uso de palavrões. Além de também ser proibido o acesso às páginas pornográficas. Assim, os usuários de *Lan Houses*, usam-nas para jogos *on line*, pesquisas na Internet ou mesmo bate-papo.

Os jogos *on line* são dominados por meninos. Não foi constatada a presença de nenhuma menina participando de jogo *on line*.

As pesquisas têm sua parcela de acesso. Verificou-se algumas pessoas utilizando pesquisadores como o *Google* e o *Yahoo* (nacional), para encontrar trabalhos escolares, já que a Internet facilita muito a questão dos trabalhos escolares, dispondo os mais variados tipos de informações ao usuário.

O bate-papo é o “carro-chefe” das *Lan Houses*. Nos questionários, as pessoas responderam que usam pesquisas, sites de relacionamento e bate-papo, mas, ao verificar as máquinas, é notório o uso dos *chats*. Tanto usando páginas de bate-papo, *Messenger* de páginas de relacionamento ou utilizando o recurso do *MSN* (*Windows Live Messenger* – programa que permite uma conversação direta, *on line*), tanto através da digitação, quanto utilizando recursos como *webcam* e microfones.

Constatamos também que, em sua maioria, os usuários de *Lan Houses* não são pessoas inibidas, muito pelo contrário, são pessoas que têm uma grande atividade social, freqüentam escolas, atividades sociais, praticam esporte e têm bom

relacionamento com os “amigos reais” e familiares, assim como os amigos virtuais. Ainda verificamos que, em sua maioria, o bate-papo oferecido pelos programas da Internet, serve para manter contatos, na maioria das vezes, e não para ir atrás de novos conhecidos. Isto é, esse programa está sendo utilizado para manter contato com familiares e amigos reais que, por algum motivo, distanciaram-se.

Orkut, Facebook e *MSN* são constantes nas visitas dos internautas e, todos os entrevistados relataram que usam estes sites diariamente. Na pesquisa anterior ficou constatado que os internautas utilizavam cerca de três vezes por semana, o que permite a eles, um contato regular com seus entes queridos, que, tornaram-se virtuais mediante a distância, mas, que são pessoas que, outrora, desfrutavam do convívio destas.

No universo da pesquisa, foram abordadas algumas perguntas aos usuários e, estes se mostraram bem receptivos e, responderam as perguntas que, serão analisadas de forma mais criteriosa e detalhada.

### **3. ANALISANDO E COMPARANDO O PERFIL DOS USUÁRIOS DE LAN HOUSE**

A análise comportamental foi de fundamental importância para que se pudesse constatar o nível sócio-cultural dos entrevistados e, constatar que, os usuários de *Lan Houses* da cidade de Patos - PB possuem uma boa desenvoltura e, aparentemente, são pessoas com acesso a uma boa escolarização. É interessante ressaltar que durante a realização da pesquisa, todos foram bem receptivos e atenciosos ao responder o questionário. A pesquisa inicial foi realizada nas três *Lan Houses* mais conhecidas da cidade: *Net Zone*, *Game Junior* e *Net Space*, no período noturno (20:00h) e, a média de idade dos entrevistados foi de 18 anos. A segunda pesquisa possibilitou retornar a duas dessas *Lan Houses* – *Net Zone* e *Net Space* (atual *Camboim.com*), pois a *Game Junior* foi fechada por queda na procura de vídeos, que era a principal atividade do estabelecimento. E, a média de idade atual foi de 22 (vinte e dois) anos, coincidentemente, o mesmo período do intervalo entre as pesquisas.

A primeira abordagem tratou do tempo que fazia que os entrevistados usavam a Internet e, a média da pesquisa inicial foi um período de 3,4 anos aproximadamente, onde dois entrevistados não especificaram com exatidão,

informando apenas que acessavam há bastante tempo. Na segunda pesquisa, essa média foi de 5,2 anos

A segunda questão trata da frequência com que os entrevistados utilizam as *Lan Houses* para acessar a *Internet* e a resposta foi que, pelo menos três dias na semana estes entrevistados frequentavam as *Lan House* para o acesso. Oito dos entrevistados (40%), afirmaram que utilizavam diariamente. A pesquisa atual demonstra que esse número aumentou acentuadamente para treze usuários, perfazendo um total de 65% dos atuais entrevistados.

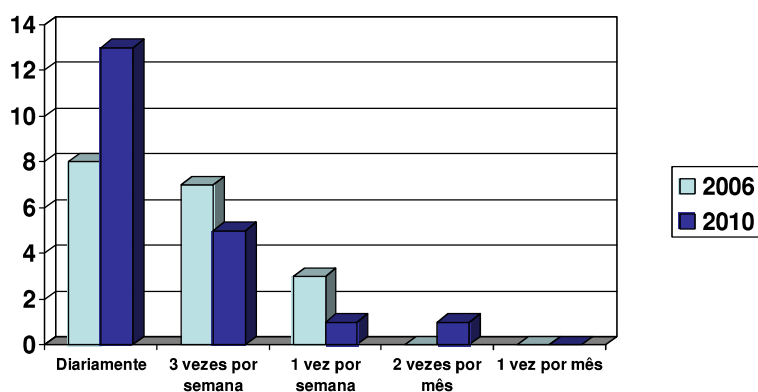


Gráfico 1: Segunda questão

Questionou-se também se os entrevistados possuíam computadores em casa e a resposta de 7 entrevistados (35%), foi afirmativa, os outros 13 entrevistados (65%), responderam que não tinham computador em casa e que utilizavam somente a *Internet* em *Lan House*. O número atual é de doze usuários possuem computador em suas casas (60%) e oito usuários não possuem (40%). Perguntou-se, de forma particular, aos entrevistados que possuíam computadores em suas casas, na pesquisa anterior, qual o motivo do acesso em *Lan House* e, alguns deles responderam que usam devido a velocidade da conexão e outros responderam que, utilizam pelo fato de que possuem computador em casa mas, o acesso discado se torna muito dispendioso, por isso, optam por utilizar o acesso em *Lan House*. Na pesquisa atual ficou constatado que o uso atual tem maior atratividade por causa dos jogos em rede que as *Lan Houses* possibilitam.

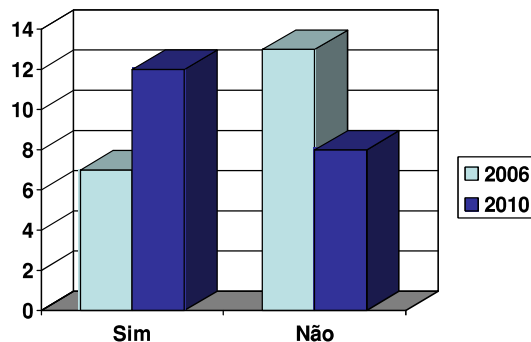


Gráfico 2: Terceira questão

A quarta questão abordada foi sobre a utilização de outros dispositivos eletrônicos, além do computador e a resposta de 14 (70%) dos entrevistados foi afirmativa. Estes usuários utilizam com freqüência e habilidade dispositivos como aparelhos celulares, DVD (*Digital Versatile Disk*), vídeo *games* e outros. Na pesquisa atual (100%) afirmou saber utilizar de forma corriqueira, esses dispositivos.

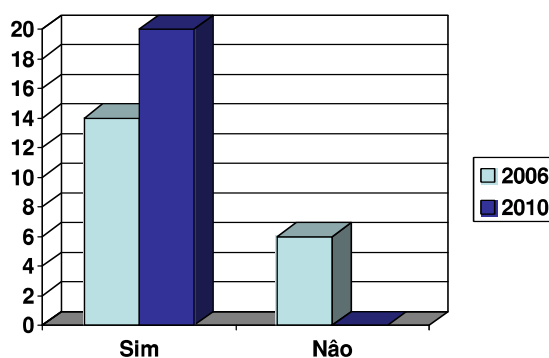


Gráfico 3: Quarta questão

A quinta questão abordou o tipo de acesso. Isso é, para que os entrevistados freqüentemente utilizavam a Internet na *Lan House*. A resposta de 10 entrevistados (50%) foi da busca pelo bate-papo e os outros 10 responderam que utilizam regularmente para usar bate-papo e fazer pesquisas. Isso nos revelou que a busca da utilização maior da *Lan House* é provocada pelo desejo dos usuários de fazer novas amizades virtuais ou manter contato com parentes e amigos distantes. Na pesquisa atual ficou constatado que onze usuários (55%) utilizam principalmente para pesquisas e trabalhos científicos e nove usuários (45%) informaram que utilizam para entretenimento

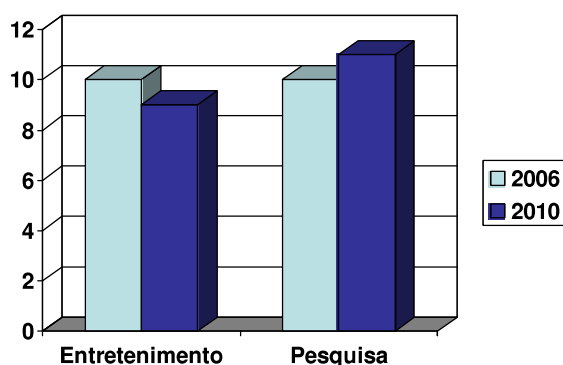


Gráfico 4: Quinta questão

A sexta questão abordou sobre o assunto de amizades virtuais e a resposta foi 19 (95%), afirmativa e apenas 1 (5%), negativa. Os entrevistados informaram que as amizades virtuais surgem com a freqüência às salas de bate-papo, mas, que na realidade, muitos desses amigos virtuais são pessoas que mantêm contato há bastante tempo. O outro tipo de contato é com familiares e amigos distantes, devido à mudança de habitação por algum motivo. Atualmente, a pesquisa registrou que catorze usuários (70%) mantêm amizades virtuais, enquanto seis usuários (30%) não estabelecem vínculos de amizades virtuais.

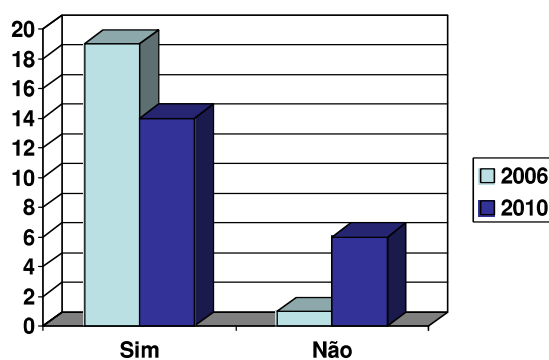


Gráfico 5: Sexta questão

A sétima pergunta foi sobre atividades físicas. Isso é, se os entrevistados faziam alguma atividade esportiva e a resposta foi sim, para 13 entrevistados (65%), e negativa para 7 (35%). Esta pergunta teve relevância para verificar se os usuários da *Internet* desenvolvem somente atividades intelectuais ou não. A resposta foi extremamente satisfatória porque mostrou que estes entrevistados são pessoas que praticam esportes e, que gostam de manter uma vida saudável. Na segunda pesquisa o resultado foi inverso ao primeiro, pois ficou



constatado um número menor de desportistas, num total de 9 usuários (45%), enquanto que os sedentários somaram um total de onze usuários (55%).

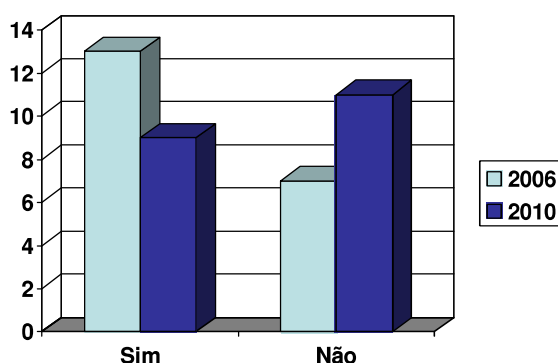


Gráfico 6: Sétima questão

A oitava questão foi sobre atividades sociais, ou seja, perguntamos se os entrevistados saíam com amigos e frequentavam festinhas de finais de semana ou outro tipo de atividade e, a resposta foi unânime, os 20 entrevistados (100%), responderam de forma afirmativa. O número atual mostra que dezoito usuários (90%) frequentam festas, bares e outros locais de aglomeração social e, apenas dois (10%) não frequentam esses ambientes.

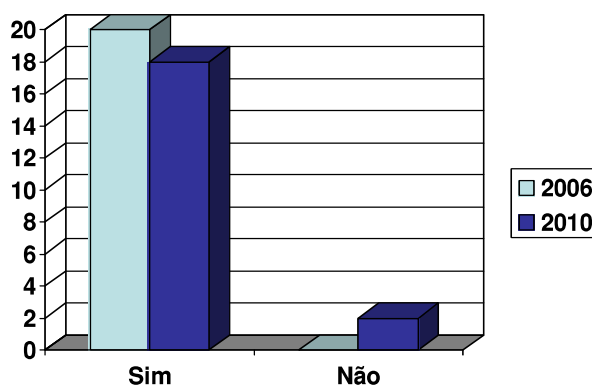
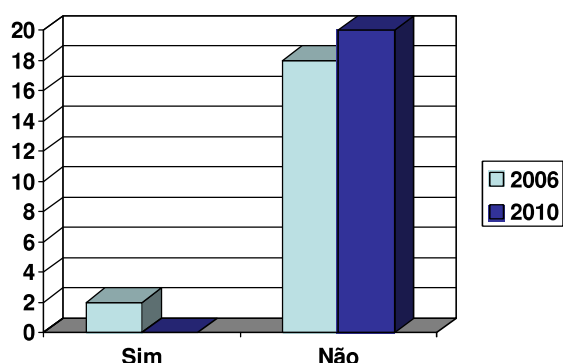


Gráfico 7: Oitava questão

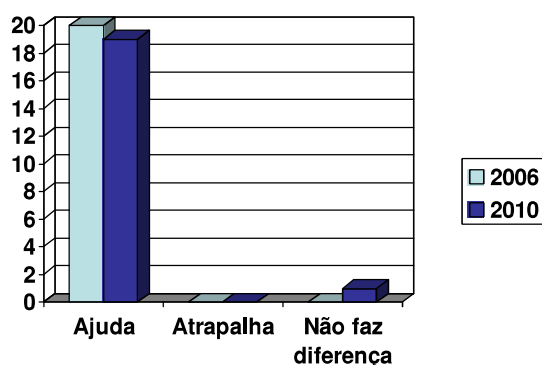
A nona questão abordou a dificuldade desses entrevistados em uma abordagem direta para conversas, isso é, perguntou-se se eles tinham algum receio de conversas “cara a cara” e, 18 (90%) afirmaram que não e 2 (10%) disseram que, no dia-a-dia, elas são um pouco retraídas e, que para conversarem mais com as pessoas, elas precisam conhecer melhor, porque se sentem um pouco tímida, mas, isso é uma característica que vinha anteriormente ao uso da Internet. A pesquisa

atual constatou uma unanimidade sobre a questão do convívio social e sobre as conversas cara a cara.



**Gráfico 8:** Nona questão

A décima questão tratou sobre a questão do estudo e da influência que a Internet teve em relações aos estudos. Todos os entrevistados estudavam ou tinham terminado o ensino médio e, esperavam ingressar na universidade ou estavam fazendo algum tipo de curso técnico e, eles explicaram que o uso da Internet ajudava bastante nas pesquisas escolares. Eles falaram que tiveram influência de forma positiva com as pesquisas. Atualmente, dezenove usuários (95%) continuam afirmando a influência positiva que a Internet tem no âmbito de pesquisas escolares e, apenas um único usuário disse que não sentia diferença em relação às pesquisas.



**Gráfico 9:** Décima questão

A décima primeira pergunta foi se o uso da Internet trouxe facilidade para a vida dos entrevistados e 19 entrevistados (95%), responderam que sim, alguns deles responderam que somente em jogos, outros que somente trouxe novas amizades e 1 (5%), respondeu que não trouxe nenhuma facilidade para sua vida. A

constatação da pesquisa atual mostrou o número de dezoito usuários (90%) afirmando que o uso da Internet facilitou suas vidas no meio cultural, meio de pesquisas e de comunicação e, apenas dois usuários (10%) informaram que não sofreram mudanças em suas vidas com o uso da Internet.

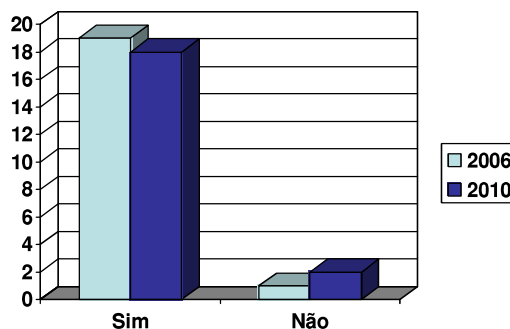


Gráfico 10: Décima primeira questão

A décima segunda e última questão perguntou se os entrevistados se sentiam pessoas atualizadas com os acontecimentos mundiais através do uso da *Internet* e, 19 (95%), respondeu que sim e, apenas 1 (5%), respondeu de forma negativa. Na atual pesquisa, os valores coincidiram com a pesquisa anterior.

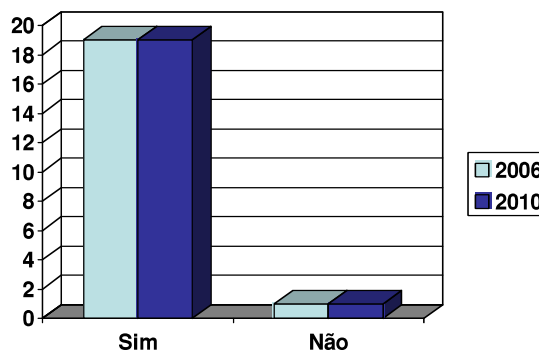


Gráfico 11: Décima segunda questão

A análise dessas respostas possibilitou uma melhor compreensão e construção do perfil sócio-cultural dos entrevistados. Observou-se que as pessoas com um nível de escolaridade mais elevado tiveram mais facilidade de comunicação e até mesmo de compreensão e resposta das perguntas.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

As *Lan Houses* conseguiram popularizar a internet, o que antes era restrito às pessoas que tinham condições de manter um provedor pago e/ou, arcar com uma despesa de conta telefônica exorbitante, hoje, por apenas R\$ 1,00 (um Real), as pessoas podem acessar a maior rede de computadores do mundo. Seja qual for o seu intuito, pesquisa, *chats*, navegação simples.

Nesta pesquisa, foi constatado que, os internautas das *Lan Houses*, têm uma disponibilidade maior e uma facilidade maior de acesso às informações do que às pessoas que se fecharam ao uso dos computadores ou ainda, as pessoas que não se esforçaram para entender a necessidade real do uso da Internet.

Verificou-se também que estes usuários têm uma grande facilidade de comunicação e, que, apenas alguns, sentem-se um pouco desconfortáveis em contatos diretos, preferindo, muitas vezes, o uso de um agente intermediário, para que suas conversas possam se desenvolver e, com o tempo, cheguem a conhecer estas outras pessoas que conheceram através da Internet.

Também ficou constatado que, o perfil do internauta de *Lan House* é variável. Em sua maioria, é formado por jovens que usam a Internet como forma de lazer ou modismo, usando bate-papo para manter contato com os amigos e, a outra parcela, bem menor, utiliza a Internet para pesquisas individuais ou escolares. E, outras pessoas utilizam os dois recursos: pesquisas e bate-papo, de uma forma mais comedida. Este perfil também é diferenciado do usuário tradicional, ou seja, o usuário doméstico, que usa o seu próprio computador em sua casa, assim como, diferencia-se do usuário que utiliza a Internet somente no trabalho.

Ficou confirmado que a maioria dos jovens frequentadores de *Lan House* tem total acesso aos novos dispositivos eletrônicos, ou seja, eles estão sendo introduzidos bem mais rapidamente nesse mundo virtual, conhecido como Ciberespaço.

Se comparada com a pesquisa anterior é perceptível uma leve mudança no que diz respeito ao comportamento dos usuários, os quais passaram a utilizar as *Lan Houses* com mais freqüência. Notou-se também que embora tenha aumentado o número de entrevistados que possuem computador em sua residência, ainda continuam acessando a internet em *Lan Houses*.

Com isso, afirma-se que o papel dos futuros orientadores é de informar e capacitar os alunos a utilizarem da melhor forma possível, este meio de comunicação e interação social. Já que, observamos a grande difusão entre estes

jovens dos programas da Internet, é necessário também que possamos conhecer estes programas, para que possamos ajudá-los a organizar seu tempo e desfrutar as facilidades que a Internet proporciona.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

CASTELLS, Manuel. **A Galáxia da Internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2003. p. 98-111

LE MOS, André; CUNHA, Paulo (orgs). **Olhares sobre a Cibercultura**. Sulina, Porto Alegre, 2003; pp. 11-23

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.

NOGUEIRA, Maria Alice. **Bourdieu e a educação**. Belo Horizonte: Autêntica, 2004, p. 86.

MATEUS, Carlos. **Lan house e cibercafé**. Verbo Jurídico, 2006.

TRIVINHO, Eugênio; CAZELOTO, Edilson (orgs). **A cibercultura e seu espelho: campo de conhecimento emergente e nova vivência humana na era da imersão interativa**. São Paulo: ABCiber ; Instituto Itaú Cultural, 2009. 166 p. – (Coleção ABCiber, v.1)