



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA
CAMPUS I - CAMPINA GRANDE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS - CCSA
CURSO DE JORNALISMO**

ROBÉRIO ALVES DA COSTA

**AS CARACTERÍSTICAS DO WEBJORNALISMO NA VEICULAÇÃO ESPORTIVA
DO SITE GLOBOESPORTE.COM**

CAMPINA GRANDE

2018

ROBÉRIO ALVES DA COSTA

**AS CARACTERÍSTICAS DO WEBJORNALISMO NA VEICULAÇÃO ESPORTIVA
DO SITE GLOBOESPORTE.COM**

Trabalho de Conclusão de Curso em Jornalismo na Universidade Estadual da Paraíba, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Jornalismo.

Área de concentração: Webjornalismo

Orientadora: Profa. Ms. Silvana Torquato Fernandes Alves.

CAMPINA GRANDE

2018

É expressamente proibido a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano do trabalho.

C837c Costa, Robério Alves da.
As características do webjornalismo
na veiculação esportiva do site
Globoesporte.com [manuscrito] / Roberio Alves da Costa.
- 2018.
33 p. : il. colorido. Digitado.
Trabalho de Conclusão de Curso
(Graduação em
Jornalismo) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro
de Ciências Sociais Aplicadas, 2018.
"Orientação : Prof. Dr. Silvana Torquato Fernandes Alves,
Coordenação do Curso de Jornalismo - CCSA."
1. Jornalismo interativo. 2. Jornalismo -
esporte. 3. Webjornalismo. I. Título
21. ed. CDD 070.402

ROBÉRIO ALVES DA COSTA

AS CARACTERÍSTICAS DO WEBJORNALISMO NA VEICULAÇÃO ESPORTIVA DO
SITE GLOBOESPORTE.COM

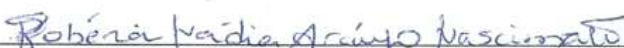
Artigo apresentado à graduação em Jornalismo
da Universidade Estadual da Paraíba, como
requisito parcial à obtenção do título de
Bacharel em Jornalismo.

Área de concentração: Webjornalismo.

Aprovada em: 20/06/2018.

BANCA EXAMINADORA


Prof. Ms. Silvana Torquato Fernandes Alves (Orientadora)
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)


Prof. Dr. Robéria Nádia Araújo Nascimento
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)


Prof. Ms. Manassés Moraes Xavier
Universidade Federal de Campina Grande (UFCG)

Aos meus pais, pela dedicação familiar e apoio incondicional, DEDICO.

Não se trata mais de Jornalismo puro e simples. Mas de webjornalismo. Não apenas webjornalismo, mas webjornalismo multimídia. E mais: interativo. E ainda: colaborativo. Além disso: remixado. E também personalizado, customizado e móvel.

Caio Túlio Costa

AS CARACTERÍSTICAS DO WEBJORNALISMO NA VEICULAÇÃO ESPORTIVA DO SITE GLOBOESPORTE.COM

Robério Alves da Costa¹

RESUMO

O presente artigo tem como proposta analisar a estrutura webjornalística presente no site Globoesporte.com. O espaço noticioso pertence ao Grupo Globo e detém as maiores médias de audiência no Brasil. A base para a coleta de dados, após situar brevemente o tema academicamente, parte da observação das características webjornalísticas apontadas por Canavilhas (2014), objetivando verificar como essa forma de atuação jornalística é utilizada no site esportivo Globoesporte.com. Para o desenvolvimento da pesquisa, foram investigadas atentamente as seções contidas na página inicial do referido site noticioso, evidenciando quais recursos estão disponíveis para o webleitor, levando em conta o grau de aproximação com as potencialidades do webjornalismo. Como foi visto na pesquisa, existe o uso mais efetivo de algumas características em detrimento de outras, configurando um cenário ainda não ideal.

Palavras-chave: Jornalismo. Webjornalismo. GloboEsporte.com

¹ Graduando em Jornalismo pela Universidade Estadual da Paraíba. Contato: e-mail roberioalcos@gmail.com

ABSTRACT

The aim of this article is to analyze the webjournalistic structure presented in the Globoesporte.com. site. The news space belongs to Grupo Globo and holds the highest averages in Brazil. The basis for data collection, after briefly situating the theme academically, is based on the observation of the webjournalistic characteristics pointed out by Canavilhas (2014), aiming to verify how this form of journalistic activity is used in the composition of the Globoesporte.com. site. For the development of the research, the sections on the home page of the sports website were carefully investigated, showing what resources are available for webreading , taking into account the degree of approach to the potential of webjournalism. As it was seen in the research, there is a more effective use of some characteristics to the detriment of others, setting a still not ideal scenario.

Keywords: Journalism. Webjournalism. Globoesporte.com

Lista de figuras

Figura 1: Matérias em destaque no GE	20
Figura 2: Menu GE	20
Figura 3: Coluna de conteúdos abaixo dos destaques	20
Figura 4: Jogo de futebol em tempo real	21
Figura 5: Redirecionamento para o SporTv	21
Figura 6: Enquete.....	22
Figura 7: Pós votação	23
Figura 8: Coluna de Blogs	23
Figura 9: Espaço para comentários.....	23
Figura 10: Uso de apenas uma tag em matéria aleatória	24
Figura 11: Pesquisa utilizando o Palmeiras como exemplo	25
Figura 12: Lance a lance do confronto entre S. E. Palmeiras e Júnior Barranquilla.....	26
Figura 13: Atualização com resumo do jogo.....	27
Figura 14: Atualização com vídeos pós jogo.....	27
Figura 15: Escolha do time	28
Figura 16: Palmeiras como exemplo	28
Figura 17: Página do Palmeiras no GE.....	29
Figura 18: Atualização com foto	30

Sumário

1	INTRODUÇÃO	9
2	JORNALISMO NA WEB.....	12
3	O WEBJORNALISMO E SUAS POTENCIALIDADES.....	14
3.1	Hipertextualidade	15
3.2	Multimedialidade/Convergência	15
3.3	Interatividade	16
3.4	Memória.....	16
3.5	Instantaneidade/Atualização contínua.....	17
3.6	Personalização.....	17
3.7	Ubiquidade.....	17
4	WEBJORNALISMO NO SITE GLOBOESPORTE.COM: UM ESTUDO DE CASO.....	19
4.1	ANÁLISE DO ESPAÇO.....	19
5	EMPREGO DAS CARACTERÍSTICAS ENCONTRADAS NO CANAL	20
6	CONSIDERAÇÕES FINAIS	31
7	REFERÊNCIAS	32

1 INTRODUÇÃO

O mundo digital modificara os olhares sobre a nossa sociedade, sobre como enxergamos ao nosso redor. Hoje, dificilmente, encontraremos um indivíduo que não acesse a grande rede. Nesta perspectiva, marcar presença nesse nicho de mercado é de suma importância para qualquer espaço noticioso, assim como para o jornalista.

Neste âmbito, a convergência altera e amplifica o modo de veiculação, garantindo aos veículos novas formas de abordar os fatos que surgem no dia-a-dia, em esfera local ou mundial. Desta forma, a questão que norteou esta pesquisa foi: como se estrutura o uso das características do webjornalismo e como estão sendo resguardadas na composição e transmissão das informações do canal Globoesporte.com? E também porque o canal noticioso ocupa, de acordo com dados apresentados pelo portal comercial da Globo.com, a primeira posição em audiência na internet brasileira no segmento das notícias esportivas?

A escolha por este tema se justifica porque o processo de comunicação digital cresce cada vez mais dentro de uma sociedade sedenta por informações de qualidade, por conteúdos que possibilitem maior compreensão dos fatos que surgem no dia a dia. A conexão digital, inegavelmente, torna o leitor de hoje não apenas um mero espectador sem voz, como aqueles dos primórdios da comunicação.

Atentos aos novos tempos, os meios web aprimoram o horizonte interativo, e passa a desenvolver métodos de avaliação, frequentemente chamados de *feedback*, que favorecem o contato e a permanência entre o veículo de comunicação e o público. Os novos métodos de produção jornalísticos e as variadas ferramentas que o compõe estão fazendo o mundo meditar sobre o poder da mídia, principalmente quando agrega a participação do usuário como membro ativo do processo de comunicar, construir e incitar o pensamento coletivo.

Nesta corrida contínua convergente, fazer uso das características do webjornalismo, de forma satisfatória, contribuirá significativamente na realocação do conteúdo no canal noticioso, possibilitando, assim, maximizar o seu alcance, atuando como um facilitador para estimular o consumo da informação pela grande massa.

O presente estudo se concentra em analisar o site Globoesporte.com, espaço noticioso destinado a cobrir o mundo dos esportes, em especial o futebol. A nossa intenção é descrever as características do webjornalismo e identificar no Globoesporte.com as aproximações do site às propostas do conceito das práticas do jornalismo para a web. Lembrando que, para um

veículo de comunicação, a *eficácia* das informações é algo imprescindível, especialmente quando mensura a sua atividade diante do seu público.

De acordo com Machado (2011, p.7)

Para desenvolver o trabalho jornalístico em um entorno cada vez mais amplo e complexo como o mundo digital tanto o profissional quanto o usuário das redes telemáticas devem dominar técnicas adequadas para avaliar dados muito diversos, com valor desigual e propósitos distintos que cada cidadão pode publicar sem qualquer tipo de restrição prévia.

O autor aponta o novo tipo de desafio da reformulação jornalística em rede. Estrutura digital esta, que permite a interação social. Lévy (2010, p. 78) afirma que, "ao interagir com o mundo virtual, os usuários o exploram e o atualizam simultaneamente."

Antes de avançar à pesquisa, é importante ressaltar o notório avanço tecnológico existente nos meios de comunicação *online*. Por isso, o estudo propõe uma reflexão teórica sobre as reconfigurações do jornalismo em ambiente web, pois neste nicho específico, o saber fazer instantâneo é prioridade. Contudo, para se manter forte e competitivo e, por sua vez, angariar a atenção de novos espectadores, essa nova construção deverá redobrar o cuidado no trato da informação.

Logo em seguida, tratamos dos conceitos webjornalístico que permeiam e delimitam a confecção das veiculações em nicho web. Diante das possibilidades da internet, a produção convergente de mídias expande os olhar acerca de determinado tema, influenciando, instantaneamente, o consumo pelo leitor do produto notícia.

O emprego do uso dialógico com a então reformulação estrutural fortifica essa nova linguagem midiática e faz despertar o interesse do leitor pelos conteúdos propostos. As potencialidades webjornalísticas quando utilizadas na composição do conteúdo possibilita a fácil compreensão e, conseqüentemente, incita leitores a tomarem posição, construindo um amplo debate, por vezes, com respostas instantâneas aos produtores de conteúdo do webjornalismo.

Seja qual for a plataforma digital, o consumo de conteúdos só aumenta. Por isso, observando esse fato atualmente tão comum aos nativos e não nativos digitais, os canais buscam produzir conteúdos convergentes, os mais ricos (dentro das suas limitações) em complementaridade, visando ganhar cada vez mais a atenção da grande massa consumidora. Contudo, tendo em vista, em um primeiro momento, atender de forma satisfatória ao seu leitor, agora não mais passivo. Portanto, evidenciar as características da produção veiculada,

que, conseqüentemente leva, o leitor a consumir tal meio específico, será importante tanto para a comunidade acadêmica, como para os próprios meios webjornalísticos.

Como metodologia, esta pesquisa coletou analiticamente as informações pertinentes para a formulação do resultado final: veiculação satisfatória em plataforma web. Sendo assim, usou a coleta de dados adquiridos por meio de um estudo de caso, para traçar o perfil do canal webjornalístico.

Um passo depois, situamos historicamente o site Globoesporte.com, já que é a partir dele que coletamos os nossos dados. O veículo de mídia chega ao mercado quase ao mesmo tempo que grandes grupos de mídias, como o Google e o Facebook (ambos abertos ao grande público em 2004). É importante lembrar que a marca Globoesporte.com inicia suas atividades em 14 de agosto de 1978, bem longe da web 2.0. No entanto, 27 anos depois, em 2005, o site nasce digitalmente reunindo toda a produção esportiva em um espaço convergente, com o intuito de “informar e entreter o leitor com notícias sobre o mundo dos esportes em um ambiente descontraído”, como afirmam no site.

A tecnologia evoluiu e o Globoesporte.com evoluiu junto com ela. Atualmente o site possui imensa produção de conteúdos, fato que lhes garante o título de líder em audiência esportiva no Brasil, quando comparados com marcas conhecidas de outros grupos jornalísticos.

Depois desta verificação, fica viável estabelecer um olhar exploratório preciso, com o objetivo de assimilar como acontece o processo de informar em ambiente webjornalístico.

2 JORNALISMO NA WEB

No início da década de 90, no Brasil, surge uma forma de aglutinar informações em um único espaço. Trata-se do que passaríamos a conhecer como jornalismo *online*, contudo, essa nova forma de atuação jornalística não passava da simples transposição de conteúdos informacionais de outros meios para si, ou seja, os veículos noticiosos apenas replicavam o que já existia para os seus espaços web. Contudo, ao longo dos anos, novas ferramentas foram desenvolvidas e incorporadas pelos meios de comunicação, passando a dar contornos bem diferentes a esse jornalismo e à forma de divulgação das notícias em espaço virtual. Essas novas rotinas de produção jornalística, em redes de alta velocidade, mudaram revolucionariamente o modo de fazer jornalismo e alteraram o que antes era tido como certo.

Para Saad (2005, p. 106-107), a comunicação tradicional se reformula e ganha nova forma no ambiente digital.

Qualquer forma narrativa para o meio digital deve obrigatoriamente incorporar as características-chave da comunicação dos meios digitais, a saber: a hipertextualidade, a capacidade de conectar vários textos digitais entre si; a multimedialidade, a capacidade, outorgada pelo suporte digital, de combinar na mesma mensagem pelo menos um dos seguintes elementos: texto, imagem e som; e a interatividade – a possibilidade do usuário interagir com a informação disponibilizada no meio digital.

As novas tecnologias empregadas na cobertura webjornalística virou realidade consolidada. E para comprovar este marco incontáveis sites e blogs foram desenvolvidos para este nicho de mercado. Nesta condição e permeados pela vigente era das comunicações, os profissionais desta área são obrigados a se atualizar constantemente, pois o alcance da comunicação foi amplificado e, agora, é fundamental ser capaz de identificar nuances, cooptar e selecionar conteúdos de forma rápida e versátil em tempos de *deadline* contínuo (condição que explora ao máximo a capacidade do repórter dentro da flexibilidade natural da internet).

Eloy Vieira (2010), do blog *Midiatismo*, ao entrevistar o pesquisador Firmino, recebeu a seguinte afirmação acerca dessa condição:

O *deadline* contínuo foi instalado com o surgimento do jornalismo digital a partir de sua característica de instantaneidade, imediatismo e a distinção em relação ao jornalismo impresso, por exemplo. Com modalidade de jornalismo móvel, sem dúvida, essa condição se acelera porque o repórter, na rua e em mobilidade, passa a ser mais exigido em termos de envio de material para alimentar os sites dentro da perspectiva de produção contínua que caracteriza o jornalismo digital.

Por isso, ficar atento ao surgimento de novas ferramentas, bem como saber lidar com essas novas configurações é de suma importância para a competitividade e sobrevivência de qualquer veículo noticioso na web. Criar uma identidade de atuação é fundamental e permitirá estabelecer uma conexão de proximidade com o espectador que, conseqüentemente, gerará mais acessos ao site.

3 O WEBJORNALISMO E SUAS POTENCIALIDADES

A internet se sobrepôs a tudo o que existia antes, em termos de comunicação, e se tornou o meio de comunicação mais completo e convergente atualmente. E, não se satisfazendo com esse marco, vive em constante evolução.

A convergência de meios digitais afigura-se como um dado primordial para a análise do jornalismo contemporâneo. O crescente processo de inovação tecnológico provocou mudanças estruturais no modelo de organizações dos grupos de mídias, e os processos produtivos desses orientam-se cada vez mais pelo recurso a plataformas expressivas hibridizadas. Essa sobreposição de ferramentas se operacionalizou de forma difusa, haja vista o caráter estruturado dos âmbitos em que se processam os entrecruzamentos de suportes e linguagens. (FIGUEIRÔA, 2004, p.12-13).

Além de se autorregulamentar, esse novo tipo de jornalismo *online* reúne todas as outras mídias em apenas um único espaço noticioso, com o objetivo de disseminar conteúdos jornalísticos de forma rápida, prática, e, de maneira hierarquizada, tendo como ponto imprescindível na conjuntura digital, para quem produz e consome, a abertura de espaço para promover a interação do público leitor entre si e com o canal pelo qual teve acesso à notícia. Nesta perspectiva especial, podemos defini-lo como um jornalismo de participação.

Essa nova forma de ação ainda necessitava de uma nomenclatura própria, mais atualizada. Eis, então, que nasce o termo webjornalismo.

O que poderia definir o webjornalismo atual, em termos de seu conteúdo? A resposta para esta pergunta não pode deixar de levar em conta umas das características principais da linguagem dos meios digitais, a hipermídia e sua capacidade de utilização de linguagens diferentes em um mesmo ambiente de informações (multimídia). (LONGHI, 2010, p.138).

Neste contexto, o webjornalismo surge como um prolongamento multifacetado do jornalismo web transpositório de outrora e, atualmente, é uma das principais conformações do mercado digital das informações. Em resumo, o webjornalismo é um tipo de jornalismo pensado e produzido exclusivamente para ambiente web, com a capacidade de veicular notícias de forma interativa, instantânea e personalizada para os seus usuários.

Verificadas do ponto de vista da utilização da linguagem hipermídia, que proporciona a integração das linguagens, as narrativas multimidiáticas apresentam-se como o que de mais representativo tem se desenvolvido no jornalismo online. Destacam-se pela sua riqueza na exploração da linguagem

e pela capacidade de aproveitar-se das características do meio, como a interatividade e a conexão em rede, entre outros. (LONGHI, 2010, p.147).

Com os esclarecimentos da autora e das significantes inovações tecnológicas no meio das comunicações propiciadas pelo advento da internet, é possível afirmar que, hoje, apenas o webjornalismo entrega a possibilidade de criar uma experiência de produção e consumo verdadeiramente ímpares para os seus leitores. Nesta conjuntura, Canavilhas (2014) afirma que as potencialidades norteadoras do webjornalismo que atuam neste sentido são:

3.1 Hipertextualidade

A conexão de textos (e todas as outras mídias quando existentes) correlatos através da hiperlinkagem garante uma experiência de complementaridade e não linearidade no consumo da informação. Essa narrativa ganha uma estrutura fluida, com reagrupamentos próprios e interativos, na rede mundial de computadores.

Para Canavilhas (2014, p.10)

Mais do que um mero conjunto de palavras ou frases organizadas segundo um conjunto de regras preestabelecidas, o texto transforma-se numa tessitura informativa formada por um conjunto de blocos informativos ligados através de hiperligações (*links*²), ou seja, num hipertexto.

Logo, entende-se que a hipertextualidade, no webjornalismo, agiliza o acesso e alinha várias ópticas em torno de um determinado tema noticioso, ampliando a percepção que antes era limitada pela unilateralidade e falta de tecnologias midiáticas.

3.2 Multimídia/Convergência

A multimídia resume-se ao sentido de complementaridade exercido na perspectiva do webjornalismo. Salaverría (2014) acrescenta que, embora difícil delimitar, considera três definições principais para o conceito de multimídia: 1) como multiplataforma, 2) como polivalência e 3) como combinação de linguagens.

Sendo assim, diante do processo da convergência de diversos formatos de mídias (texto, imagem, vídeo e som) para o meio web, as narrativas passam a explorar o fato

² *Link* – Frequentemente traduzido como “vínculo”, um link é uma conexão entre dois elementos em uma estrutura de dados. Os links permitem a navegação dentro de um documento hipertextual (ou hiperímídia). Na internet, um link é qualquer elemento de uma página da Web que possa ser clicado com o mouse, fazendo com que o navegador passe a exibir uma nova tela, documento, figura etc. (LÉVY, 1999).

jornalístico amplamente, despertando novas experiências no consumo de informação do seu leitor.

3.3 Interatividade

A possibilidade de opinião no webjornalismo liberta o leitor da passividade de um mero receptor imóvel do passado e o torna, de certo modo, parte do processo na confecção do produto notícia. Por isso, o feedback do público é tão importante para os veículos, pois funciona como um termômetro de sua atuação na massa consumidora de seu produto.

Conforme Rost (2014, p.59)

A interatividade é um conceito ponte entre o meio e os leitores/utilizadores, porque permite abordar esse espaço de relação entre ambas as partes e analisar as diferentes instâncias de seleção, intervenção e participação nos conteúdos do meio. Insere-se nessas zonas de contacto entre jornalistas e leitores, que as tecnologias têm alargado e simplificado.

A avaliação dos usuários ocorre por diversas frentes, exemplos: *chats* entre leitor e profissionais da notícia, *e-mails* direto com o jornalista, fóruns para discussões e, o mais famoso, o hipertexto, que permite aos navegantes o direito de escolher por onde ir, dentro do espaço de origem. Rost (2014) ainda acrescenta que o processo interativo transfere poder para os leitores, seja em relação aos caminhos percorridos, seja pelas múltiplas formas de se comunicar e interagir o outro.

3.4 Memória

De acordo com Palácios (2014, p.97)

A memória é, por natureza, múltipla, coletiva, plural e individualizada, tantos passados relatados haverá quantos forem os relatos registrados: convergentes, conflitantes, contraditórios, a despeito de toda e qualquer pretensão de objetividade e imparcialidade das deontologias que caracterizam o jornalismo da Modernidade.

O que antes era produzido e armazenado em forma impressa, agora ganha volume cumulativo quase que infinito e permanente em rede (internet), e passa a ser de caráter coletivo, ou seja, qualquer leitor curioso pode pesquisar por um tema específico e fazer o uso

desse imenso banco de dados digital quando quiser, graças ao acesso instantâneo. Nessa perspectiva atual, é correto afirmar que a memória multiplica-se exponencialmente no webjornalismo.

3.5 Instantaneidade/Atualização contínua

A conectividade convergente facilita a veiculação de notícias em super velocidade pelo espaço noticioso webjornalístico.

O desafio fundamental é que agora as notícias estão a ser produzidas sem as limitações do espaço físico que sustentavam a organização das redações. A captação de notícias, a produção e distribuição podem, agora, ocorrer simultaneamente – e serem potencializadas. Portanto, na medida em que estas mudanças ocorrem, a instantaneidade do chamado *web publishing* (publicação na Web) traz consigo novas oportunidades para os *publishers* (emissoras e editoras) em contextos completamente novos. Trata-se de uma instantaneidade em publicar, mas também em consumir, e, sobretudo, em distribuir. (BRADSHAW, 2014, p.122).

Essa forma de agir gera uma atualização constante no meio, pois antes mesmo de fechar o percurso de apuração de determinada pauta, a instantaneidade possibilita acrescentar conteúdos relevantes a qualquer momento e, claro, de qualquer lugar. Por conseguinte, o modo de atuação barateia os custos da produção.

3.6 Personalização

A personalização consiste em oferecer ao usuário a opção de configurar o que consumir de tal meio. Existem espaços noticiosos que permitem a hierarquia personalizada de conteúdos pelo rastreamento da navegação do internauta, assim como o envio de lembretes via emails que indicam assuntos previamente escolhidos como de interesse do leitor, garantindo a individualização programada. “A personalização de experiências informativas pode apresentar várias formas e extensões, sendo a mais habitual deixar o utilizador selecionar os temas mais relevantes para a criação de uma página com base em preferências pessoais”. (LORENZ, 2014, p.146).

3.7 Ubiquidade

Ser percebido em todos os espaços da web ao mesmo tempo, resume fielmente a qualidade daquilo que é ubíquo.

No contexto da mídia, ubiquidade implica que qualquer um, em qualquer lugar, tem acesso potencial a uma rede de comunicação interativa em tempo real. Quer dizer que todos podem não apenas acessar notícias e entretenimento, mas participar e fornecer sua própria contribuição com conteúdos para compartilhamento e distribuição global (PAVLIK, 2014, p.166).

Nesta circunstância especial, qualquer um, nativo da era digital ou não, pode ter acesso interativo e instantâneo, podendo, inclusive, fazer parte do processo ativamente, através do jornalismo participativo.

4 WEBJORNALISMO NO SITE GLOBOESPORTE.COM: UM ESTUDO DE CASO

O globoesporte.com é um site hospedado dentro do website Globo.com. A sua produção tem como destaque principal o tema futebol, e não poderia ser diferente em se tratando de Brasil. No entanto, o leitor também encontra cobertura de vários outros esportes, seja do Brasil, seja do mundo. O ato de apresentar grandes coberturas sobre as principais competições esportivas lhes garante grande audiência no país.

O sítio é um dos espaços webjornalísticos mais bem conceituados no cenário nacional, devido à grande relevância de seu conteúdo. O nicho, que iniciou as suas atividades na internet em 2005, um ano depois da chegada do Google e do Facebook ao grande público, visa cobrir o esporte de forma geral, com um olhar apurado na cooptação de conteúdos, como também busca propiciar a veiculação de informações de forma rápida e interativa. O Globoesporte.com também marca presença nas redes sociais: Facebook, Twitter, Instagram e Google +, além de contar com uma versão mobile para facilitar o acesso do site via celular ou tablet.

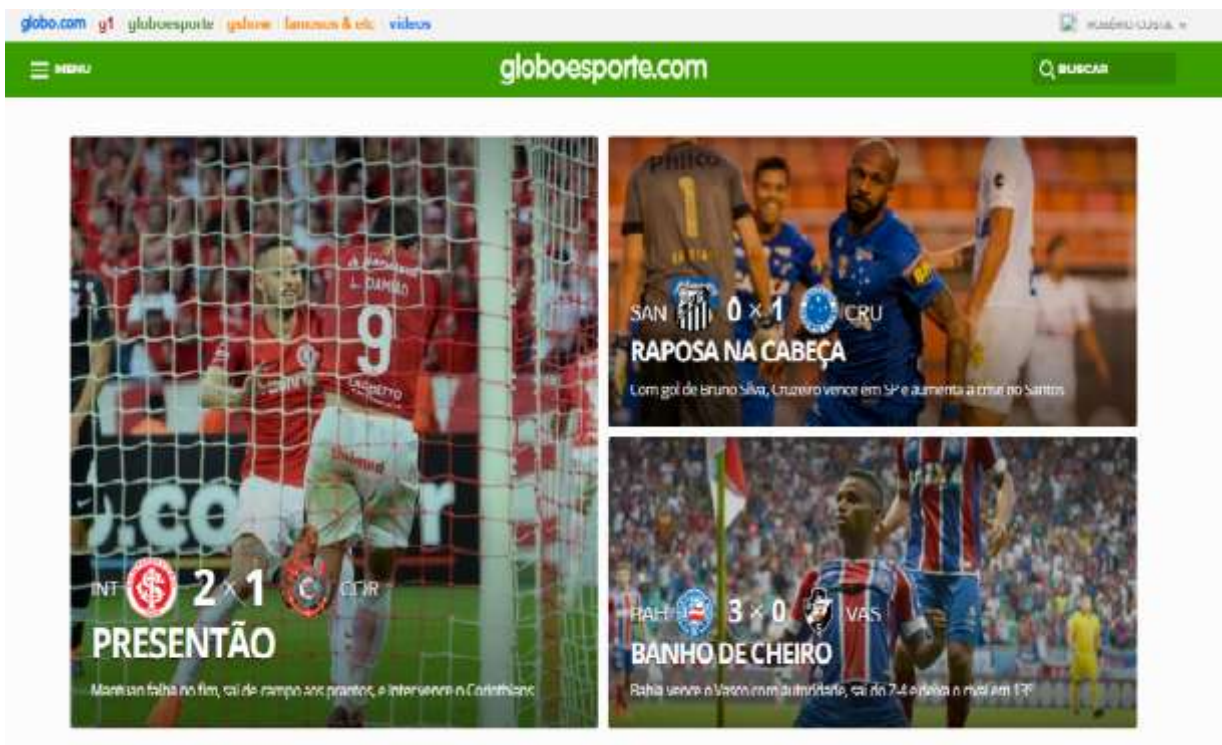
4.1 Análise do espaço

Para analisar como o perfil webjornalismo compõe o cenário de um grande veículo noticioso, escolhemos o site esportivo Globoesporte.com que detém as maiores médias de audiência no Brasil, segundo o Portal Globo.com. A coleta de dados se deu através do método de observação a partir da seção inicial do canal, tendo como foco principal a existência, ou não, de aplicação das características webjornalísticas: hipertextualidade, multimídia, interatividade, memória, instantaneidade, personalização, ubiquidade. O método aplicado no ambiente web foi realizado em seis dias, no período entre 23 e 28 de março do ano vigente.

5 EMPREGO DAS CARACTERÍSTICAS ENCONTRADAS NO CANAL

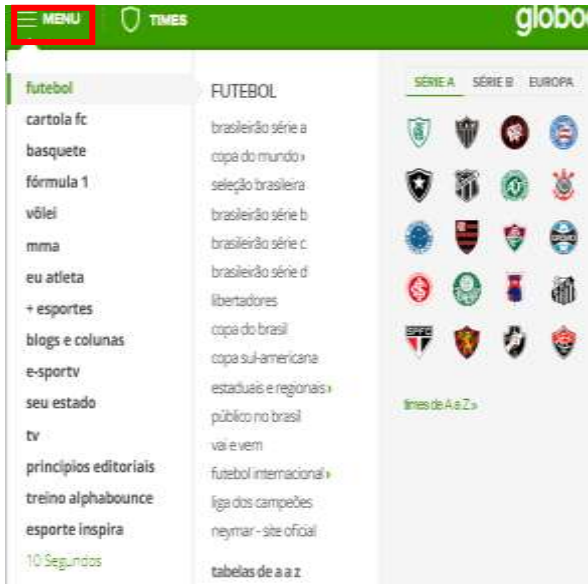
O Globoesporte.com apresenta texto, imagem e vídeos em suas publicações. O espaço sempre expõe, em destaque, no alto da página inicial, três matérias por ordem de hierarquização temporal, ou seja, com as últimas novidades do mundo do esporte (Figura 1). Como não poderia ser diferente, a hipertextualidade ocorre de forma mais efetiva através de *links* que levam a assuntos relacionados. No *menu*, lado superior esquerdo da página, o leitor tem acesso a todas os tópicos e poderá escolher o que ler (figura 2). Caso queira fazer uma leitura aleatória, basta rolar a página principal verticalmente e clicar na matéria desejada (das que estão dispostas em coluna, ou pesquisar por palavras-chave na opção de busca), conforme figura 3. Uma vez dentro da opção desejada de reportagem, também é possível encontrar link no meio do texto, incitando o leitor a ler mais sobre o assunto. Geralmente ao fim do texto na página, encontramos a opção *clique aqui*, contendo assuntos correlatos.

Figura 1: Matérias em destaque no GE



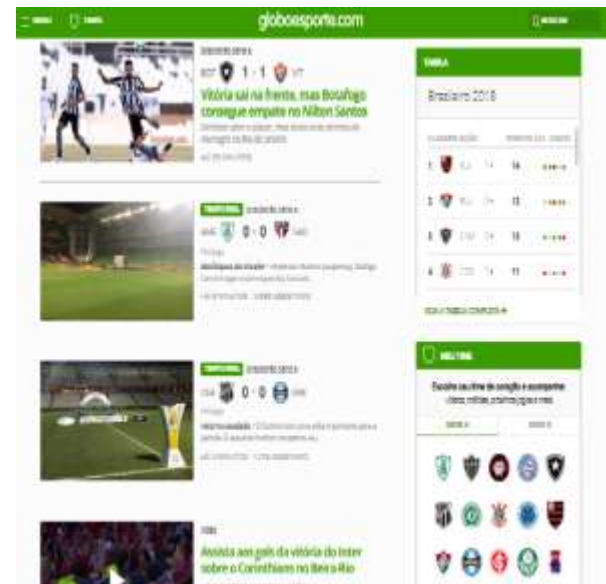
Fonte: <www.globoesporte.com>. Acesso: 23.05.2018

Figura 2: Menu GE



Fonte: <www.globoesporte.com>. Acesso: 23.05.2018

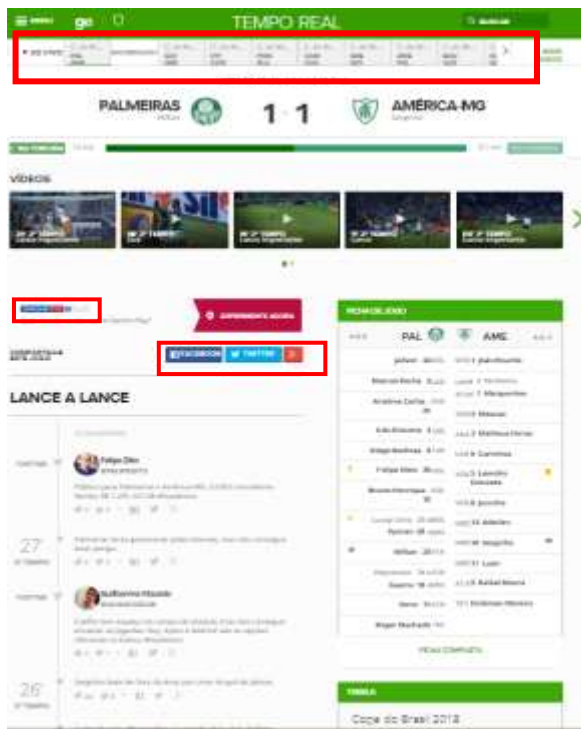
Figura 3: Coluna de conteúdos abaixo dos destaques



Fonte: <www.globoesporte.com>. Acesso: 23.05.2018

Voltando à página inicial, na coluna central, o leitor poderá facilmente encontrar reportagens que agreguem todos os elementos que compõe a multimídia. Contudo, o 'boom' dessa característica marcante pode ser encontrada de forma bastante efetiva quando combina várias linguagens com complementaridade em horários e dias de jogos de futebol (modalidade carro-chefe). Posteriormente ao evento, a redação também produz matérias que complementam o que foi tratado, ou até mesmo abre espaço para outros vieses, através de vídeos, hipertextos, hiperlinks, facetas multimidiáticas permitidas graças ao advento da internet. Na mesma página, o leitor que quiser buscar por mais assuntos relacionados, pode ir ao lado esquerdo e encontrar um *link* com redirecionamento para os canais do SporTv, canal fechado do mesmo veículo de mídia, o Grupo Globo. Também é possível encontrar o *link* dos canais na página inicial, lado inferior direito (figura 5). Ainda sobre as plataformas que permitem a comunicação e interação na internet, o leitor tem à sua disposição o *link* para as redes sociais: Facebook, Twitter e Google+; para compartilhamento do conteúdo, na sua própria rede, figura 4.

Figura 4: Jogo de futebol em tempo real



Fonte: <www.globoesporte.com>. Acesso: 24.05.2018

Figura 5: Redirecionamento para o SporTV



Fonte: <www.globoesporte.com>. Acesso: 24.05.2018

A partir de um cadastro no Globo.com, o leitor é liberado pelo site para contribuir com a sua opinião sempre que quiser, desde que não fira os termos de uso (serve exclusivamente para comprovar a autenticidade de quem acessa o conteúdo, apontando-lhes direitos e deveres), pois estará sujeito à exclusão definitiva.

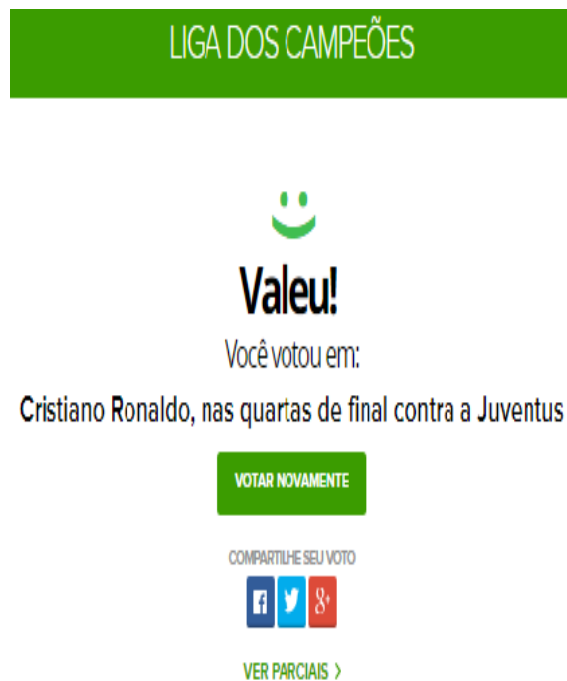
O conjunto de interatividade do espaço é composto: a) pela existência de enquetes (sem um critério de regularidade claro) exposta para o voto do leitor através de *link* dentro de matérias que são encontradas na linha do tempo da *home*, com o propósito de cooptar dados para possíveis matérias futuras; b) pela seção ‘blogs e colunas’ situada dentro do menu, por sua vez, reúne vários blogs que falam sobre os mais variados temas do mundo do esporte; c) pela entrega mais comum de interação para um canal noticioso, que é o espaço destinado para os comentários dos leitores abaixo das matérias veiculadas, conforme figura 6. Um fato curioso para ressaltar é a falta de interação através da opção Fale Conosco, pois o espaço simplesmente inexistente, diferentemente de outros canais noticiosos web que fazem questão de abrir mais esse serviço para seu público.

Figura 6: Enquete



Fonte: <www.globoesporte.com>. Acesso: 24.05.2018

Figura 7: Pós votação



Fonte: <www.globoesporte.com>. Acesso: 24.05.2018

Figura 8: Coluna de Blogs



Fonte: <www.globoesporte.com>. Acesso: 24.05.2018

Figura 9: Espaço para comentários

Fonte: <www.globoesporte.com>. Acesso: 24.05.2018

O portal *online* tem o poder de armazenar uma relevante quantidade de conteúdos. Este fato garante que o usuário encontre, em poucos *clicks*, o que deseja de maneira fácil e hierarquizada. Este traço de memória no site fica caracterizado pela presença de *tags* (etiquetas marcadoras de assuntos correlatos passados, geralmente empregados com função de complementaridade), mesmo que com o uso bem tímido, levando em conta os poucos tópicos apresentados ao final da maioria das matérias vistas no site (Figura 10). O outro traço notório é a opção de “buscar”, na parte superior direita, que possibilita o acesso imediato aos conteúdos relacionados existentes, fornecendo novos olhares ao leitor sobre o(s) tema(s) em questão pesquisado. Como exemplo, pesquisamos pelo clube de futebol Palmeiras e em resposta, todo o conteúdo anteriormente exposto sobre a agremiação foi apresentado, conforme figura 11.

Figura 10: Uso de apenas uma tag em matéria aleatória

Fonte: <www.globoesporte.com> Acesso: 24.05.2018

397 COMENTÁRIOS

Os comentários são de responsabilidade exclusiva de seus autores e não representam a opinião deste site. Se achar algo que viole os **termos de uso**, denuncie. Leia as **perguntas mais frequentes** para saber o que é impróprio ou ilegal.

Escreva um comentário... ENVIAR

RECENTES POPULARES

Shevchenko deixou o gol dele no amistoso (Foto: Reuters)

PIRLO

Figura 11: Pesquisa utilizando o Palmeiras como exemplo

ge

palmeiras

palmeiras
TIMES
Acompanhe as notícias do Palmeiras no GloboEsporte.com

GLOBOESPORTE.COM
Fernando Prass fala sobre a torcida do Palmeiras: "É bem ansiosa"
Fernando Prass fala sobre a torcida do *Palmeiras*: "É bem ansiosa"
há 17 minutos

GLOBOESPORTE.COM
Willian analisa vitória do Palmeiras e fala da cobrança da torcida
Willian analisa vitória do *Palmeiras* e fala da cobrança da torcida
há 20 minutos

GLOBOESPORTE.COM
Dudu diz que Palmeiras tem de responder torcida com futebol dentro de campo
Dudu diz que *Palmeiras* tem de responder torcida com futebol dentro de campo
há 28 minutos

GLOBOESPORTE.COM
Palmeiras, minha vide é você!
Palmeiras, minha vide é você! Acompanhe o dia a dia do Verdão
há poucos instantes

GLOBOESPORTE.COM
Borja explica cara fechada em comemorações dos três gols marcados pelo Palmeiras
Borja explica cara fechada em comemorações dos três gols marcados pelo *Palmeiras*

Fonte: <www.globoesporte.com>. Acesso: 24.05.2018

O Globoesporte.com é atualizado frequentemente com o que existe de mais importante no mundo dos esportes. A instantaneidade das publicações online pode ser observada de forma veemente na seção “lance a lance”. Para verificar este fato, basta o leitor escolher a opção de jogo desejado (dentre os vigentes) no alto da página inicial e passar a acompanhar, em tempo real, a todas as atualizações multimidiáticas geradas. Essas atualizações de minuto a minuto são feitas pelos profissionais do GE que estão *in loco*. Vejam-se figuras 12,13 e 14 (e 18).

Figura 12: Lance a lance do confronto entre S. E. Palmeiras e Júnior Barranquilla

MENU **ge** | **TEMPO REAL** BUSCAR

TAÇA LIBERTADORES FASE DE GRUPOS - RODADA 6

PALMEIRAS Borja (3) **3 x 1** **JUNIOR BARRANQUILLA** Téo Gutiérrez

TORCER 9,2 mil 6,1 mil TORCER

DUÇA A NARRAÇÃO

COMPARTILHE ESTE JOGO FACEBOOK TWITTER

LANCE A LANCE

ATUALIZANDO

37' 2º TEMPO
POR CIMA
Ruiz bate mal e a bola vai para linha de fundo.

36' 2º TEMPO
JUNIOR BARRANQUILLA FALTA PERIGOSA!
Luan coloca a mão na bola na entrada da área, e Junior Barranquilla tem grande chance na bola parada.

35' 2º TEMPO
Guerra também sai muito aplaudido do gramado.

34' 2º TEMPO
 Guerra MED-CAMPO **SAI**
 Deyverson **ENTRA**

FICHA DE JOGO

4-3-3 **PAL** **JUN** 4-4-2

Fernando Prass	GOL	GOL	Sebastián Viera
Mayke	LAD	LAD	Piedrahita
Luan	ZAG	ZAG	Jonathan Ávila
Emerson Santos	ZAG	ZAG	Jorge Arias
Victor Luís	LAE	LAE	David Murillo
Thiago Santos	VOL	VOL	Rafael Pérez
Tchê Tchê	VOL	VOL	Cantillo
Bruno Henrique	VOL	VOL	Pico
Guerra	MED	MED	Charé
Deyverson	ATA	ATA	Luis Ruiz
Borja <small>(3)</small>	ATA	MED	Barrera
Hyoran	MED	ATA	Yony González
Willian	ATA	ATA	Luis Diaz
Dudu	ATA	ATA	Téo Gutiérrez
Roger Machado	TEC	TEC	Julio Comesaña

Fonte: <www.globoesporte.com>. Acesso: 24.05.2018

Figura 13: Atualização com resumo do jogo

The screenshot shows a green header with a menu icon, the 'ge' logo, a shield icon, and the word 'CONFRONTO'. Below the header, the word 'RESUMÃO' is prominently displayed. Underneath, it says 'O JOGO' and 'PRIMEIRÃO'. The main text describes the match: 'O Palmeiras venceu o Junior Barranquilla por 3 a 1 na noite desta quarta-feira, na arena alviverde, e garantiu a liderança geral da fase de grupos da Libertadores, com 16 pontos. Isso significa que o Verdão sempre fará o segundo jogo como mandante a partir das oitavas de final até uma possível decisão. Autor dos três gols alviverdes no segundo tempo, Borja foi um dos dois titulares que iniciaram a partida, ao lado de Dudu.' Below the text is a photo of two players celebrating a goal, with a caption 'Gol Palmeiras x Junior Barranquilla (créditos: Marcos Ribolli)'. At the bottom of the photo are social media icons for Facebook, Twitter, and Google+, along with a '4' indicating the number of likes.

Fonte: <www.globoesporte.com>. Acesso: 24.05.2018

Figura 14: Atualização com vídeos pós jogo

The screenshot shows a green header with a menu icon, the 'ge' logo, a shield icon, the word 'CONFRONTO', and a search icon labeled 'BUSCAR'. The main headline reads 'Palmeiras vence o Junior Barranquilla e se garante como o melhor da Libertadores'. Below the headline is a sub-headline: 'Vitória na arena também ajuda o Boca Juniors a se classificar para as oitavas de final'. A large video player is featured, showing a close-up of a player celebrating with a play button overlay. Below the video player, the text 'Assista aos melhores momentos' is visible. Underneath the video player is a section titled 'VÍDEOS' with three video thumbnails. The first thumbnail is labeled 'DESTAQUE' and shows a player's face. The other two thumbnails are labeled 'ALMOHANDU VÍDEO'.

Fonte: <www.globoesporte.com>. Acesso: 24.05.2018

Para o tamanho e importância do site, notamos que o emprego da personalização é falho. Justamente porque o webleitor não pode distribuir, de acordo com o seu interesse, como os blocos de informação são apresentados. Neste sentido, seria importante possuir ferramentas que possibilitasse a moderação individualizada pelo navegador. No entanto, na *home* do GE, é possível encontrar, na parte superior esquerda da página, um menu contendo 16 tópicos, cada um dividido nos mais variados assuntos dentro do tema proposto, dando a possibilidade de o leitor escolher por onde seguir (Figura 2). Ainda na *home*, no *Box* meu time, lado inferior direito, o canal pergunta qual o time de coração do usuário e, a partir da escolha, sempre que o usuário acessar logado, o canal reservará o *Box* para conter as últimas informações sobre o time de futebol. O *Box* também contém um *link* redirecionando para a página da agremiação, que fica hospedada dentro do próprio GE, com todas as informações do clube. Nessa condição, a página do GE, que é originalmente verde clara, ganha as cores do clube tido como favorito. Para observar essa diferenciação, foi escolhido mais uma vez o clube Palmeiras, como exemplo. Vejamos nas figuras 15, 16 e 17:

Figura 15: Escolha do time



Fonte: <www.globoesporte.com>. Acesso: 28.05.2018

Figura 16: Palmeiras como exemplo



Fonte: <www.globoesporte.com>. Acesso: 28.05.2018

Figura 17: Página do Palmeiras no GE

ARBITRO FAZ ACUSAÇÃO CONTRA MATTOS NA SÚMULA DO CLÁSSICO
Segundo relato do juiz paranaense, diretor "esbarrou intencionalmente" em membros da equipe de arbitragem no intervalo do jogo na arena

ANÁLISE: EQUILÍBRIO EMOCIONAL E BOLA DE MOISÉS DEFINEM REAÇÃO
Com cabeça em dia e seu camisa 10 bem, Veríssimo é outro time

ÂNIMO PARA DUDU, APOIO A DRACENA E CALMA PARA ROGER
Como a vitória sobre o São Paulo repercutiu no Palmeiras

Roger comemora reação em clássico e diz: "Não me sentia pressionado"
Técnico vê bom ambiente interno no Verdão; vitória sobre rival traz alívio
CONTINUAÇÃO - EM PALMEIRAS

Vídeo: veja os melhores momentos de Palmeiras 3 x 1 São Paulo
CONTINUAÇÃO - EM BRASILEIRÃO

João Pedro recebe proposta de clube do exterior e viaja para realizar exames
Bahia receberá uma "taxa de vitrine", lateral pertence ao Palmeiras e está emprestado ao Tricolor
MÉDIA - EM FUTEBOL

Campeonato Brasileiro 2018	
VEJA OUTROS CAMPEONATOS	
CLASSIFICAÇÃO	PONTOS ULTIMOS JOGOS
1	FLA 8- 20
2	CRU 5- 16
3	GRE 6- 16
4	SÃO 3- 16

VEJA A TABELA COMPLETA

Taça Libertadores 2018	
1	2
3	4
5	6

Fonte: <www.globoesporte.com Acesso: 28.05.2018

Por fim, encontramos a característica da ubiquidade limitadamente ao observar a transmissão dos jogos em tempo real. Os profissionais do GE atualizam de forma casada, ou seja, veiculam os relatos ao mesmo tempo para duas plataformas: Twitter e o portal, estando presente, mesmo que por um determinado intervalo de tempo, em dois ambientes diferentes, qualidade daquilo que é ubíquo (Figura 18). O espaço também marca presença em outras mídias digitais, como: Facebook e Instagram, porém, os conteúdos são específicos para ambos. Uma observação: as redes sociais não estão presentes na tela início, sendo dispostas apenas internamente nas seções do canal webjornalístico. Neste contexto, entendemos que a sua aplicabilidade ainda é um grande desafio para o site, justamente porque a ubiquidade

propõe que cada indivíduo, esteja onde estiver, possa acessar a grande rede, fazendo parte integrada do processo de consumir e propor pautas nas suas mais variadas formas.

Figura 18: Atualização com foto

MENU | ge | TEMPO REAL

WITTER   **Felipe Zito**
@FELIPEZITO

Luan e Emerson foram comemorar com Prass o segundo gol de Borja #trpalestra



 403  28   

16' Willian derruba Murillo, que recebe atendimento fora de campo.

 84  57   

14'   **Borja**
ATACANTE

Fonte: <www.globoesporte.com>. Acesso: 24.05.2018

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

As características do webjornalismo agregam amplitude e complementaridade à produção jornalística em ambiente digital. Fato este evidenciado ao longo do corpo deste trabalho, de forma teórica e por método de observação, e por veemente exemplificação de seus pontos característicos através de figuras/prints. Por isso, podemos afirmar que apesar do canal ser amplamente rico em conteúdos que entrega a sensação de informação de qualidade ao leitor, as marcas do webjornalismo poderiam ser utilizadas de forma mais intensa na variedade de conteúdos expostos no site Globoesporte.com.

Pela longevidade do canal em ciberespaço e todo o aporte financeiro de um grande conglomerado de mídias dando apoio (que, em certo ponto, beneficia a integração informacional), o resultado aponta para um cenário ainda não ideal, pois na composição geral, é notória a exploração mais veemente de algumas potencialidades do webjornalismo em detrimento de outras, realidade essa que limita o conjunto proposto inicialmente por esse tipo específico de jornalismo na sua razão de existir e, conseqüentemente, deixa de somar na percepção de uso pelo webleitor.

Como contribuição, espera-se que esta pesquisa possa auxiliar novas discussões sobre as especificidades e emprego satisfatório das características do webjornalismo, à medida que futuros pesquisadores lancem-se no desafio de analisar o tema webjornalismo em portais noticiosos.

7 REFERÊNCIAS

BRADSHAW, Paul. Instantaneidade1: Efeito da rede, jornalistas mobile, consumidores ligados e o impacto no consumo, produção e distribuição. In CANAVILHAS, João (org). **Webjornalismo. 7 características que marcam a diferença**. Covilha, PT: Livros LabCom, 2014. Disponível em <http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf>. Acesso em: 27.05.2018

CANAVILHAS, João (org). Hipertextualidade: Novas arquiteturas noticiosas. In _____. **Webjornalismo. 7 características que marcam a diferença**. Covilha, PT: Livros LabCom, 2014. Disponível em <http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf>. Acesso em: 23.05.2018

FIGUEIRÔA, Alexandre. **Processo de convergência midiática**. Um estudo do sistema JC. Recife: Associação da Imprensa de Pernambuco, 2004.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. 3 ed. Tradução de Carlos Irineu da Costa São Paulo: Editora 34, 2010.

LONGHI, Rachel Ritter. Narrativas webjornalísticas em multimídia: breve estudo da cobertura do NYTimes.com na morte de Michael Jackson. In SCHWINGEL, Carla; ZANOTTI, Carlos A. **Produção e colaboração no Jornalismo Digital**. Florianópolis: Insular, 2010.

LORENZ, Mirko. Personalização: Análise aos 6 graus1. In CANAVILHAS, João (org). **Webjornalismo. 7 características que marcam a diferença**. Covilha, PT: Livros LabCom, 2014. Disponível em <http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf>. Acesso em: 28.05.2018

MACHADO, Elias; PALÁCIOS, Marcos. **Modelos de jornalismo digital**. Salvador: Calandra, 2011.

PALACIOS, Marcos. Memória: Jornalismo, memória e história na era digital. In CANAVILHAS, João (org). **Webjornalismo. 7 características que marcam a diferença**. Covilha, PT: Livros LabCom, 2014. Disponível em <http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf>. 26.05.2018

PAVLIK, John V. Ubiquidade: O 7.º princípio do jornalismo na era digital. In CANAVILHAS, João (org). **Webjornalismo. 7 características que marcam a diferença**. Covilha, PT: Livros LabCom, 2014. Disponível em <http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf>. Acesso em: 28.05.2018

ROST, Alejandro. Interatividade: Definições, estudos e tendências. In CANAVILHAS, João (org). **Webjornalismo. 7 características que marcam a diferença**. Covilha, PT: Livros LabCom, 2014. Disponível em <http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf>. Acesso em: 27.05.2018

SAAD CORRÊA, Elisabeth. O jornalismo contemporâneo no Brasil: as mídias digitais como elo entre a crise e a busca de uma nova identidade. **Pauta Geral**, v.7, n.29, nov.2005. Salvador: Calandra, 2005.

SALAVERRIA, Ramón. Multimedialidade: Informar para cinco sentidos. In CANAVILHAS, João (org). **Webjornalismo**. 7 características que marcam a diferença. Covilha, PT: Livros LabCom, 2014. Disponível em <http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf>. Acesso em: 26.05.2018.

VIEIRA, Eloy. Entrevista com Fernando Firmino: por dentro do jornalismo móvel. (2010). **Midiatismo**. Disponível em: <<https://www.midiatismo.com.br/entrevista-com-fernando-firmino-por-dentro-do-jornalismo-movel>>. Acesso em: 23.05.2018.