



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA
CAMPUS I – CAMPINA GRANDE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
COMUNICAÇÃO SOCIAL
HABILITAÇÃO EM JORNALISMO**

**BASÍLIO LIMA DA SILVA NETO
APOLONIO DA SILVA RICARTE
JÉSSICKA DE VASCONCELOS SALES**

**PROGRAMA CIDADE PONTO COM:
UM NOVO JEITO DE FAZER RÁDIO, SEM FAZER RAIVA**

**CAMPINA GRANDE – PB
2012**

Basílio Lima da Silva Neto
Apolonio da Silva Ricarte
Jéssicka de Vasconcelos Sales

**PROGRAMA CIDADE PONTO COM:
UM NOVO JEITO DE FAZER RÁDIO, SEM FAZER RAIVA.**

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado à Universidade Estadual da
Paraíba – UEPB, como Requisito parcial
para obtenção da graduação em
Comunicação Social com Habilitação em
Jornalismo.

Orientador: Prof. Gílson Souto Maior

**CAMPINA GRANDE – PB
2012**

Ficha Catalográfica elaborada pela Biblioteca Setorial CIA 01 – UEPB

S586p

Silva Neto, Basílio Lima da.

Programa Cidade Ponto Com/ Basílio Lima da Silva Neto, Apolonio da Silva Ricarte, Jéssicka de Vasconcelos Sales. – 2012.

60 f.: il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) – Universidade Estadual da Paraíba, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, 2012.

“Orientação: Prof. Esp. Gilson Souto Maior, Departamento de Comunicação Social”.

1. Rádio. 2. Inovação. 3. Cidade Ponto Com. I. Ricarte, Apolonio da Silva. II. Sales, Jéssicka de Vasconcelos. III. Título.

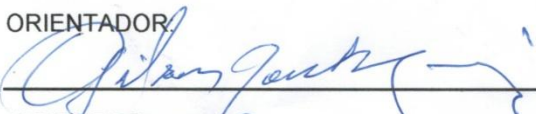
21. ed. CDD 659.142

RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO FINAL DO TCC

ALUNO	MATRÍCULA
Apolonio da Silva Ricarte	081205080
Basilio Lima da Silva Neto	091275075
Jéssicka de Vasconcelos Sales	091275377
TÍTULO Programa Cidade ponto Com	

BANCA EXAMINADORA:

ORIENTADOR:



1º MEMBRO:



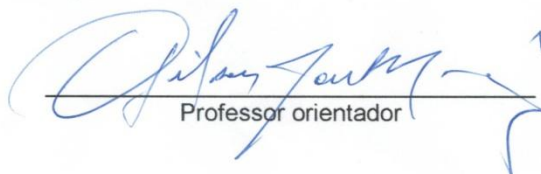
2º MEMBRO:



BANCA EXAMINADORA	NOTAS ATRIBUÍDAS
a) PROFESSOR ORIENTADOR	10,0
b) 1º MEMBRO	10,0
c) 2º MEMBRO	10,0
MÉDIA ARITMÉTICA (a+b+c):3	10,0

NOTA FINAL: 10,0 (AE2)

DATA: 20 / 11 / 2012.



Professor orientador

Às nossas famílias, professores, colegas e amigos, que também são parte integrante deste trabalho. O somatório dos esforços fez com que a frase dita no início, se tornasse realidade: “No final, todos se formam”. Mas, o que fica é a certeza de que não é apenas um degrau a mais no ambiente acadêmico e sim vários degraus ainda a subir na vida.

AGRADECIMENTOS

Deus

Pastor e Bispo de nossas almas, à Ele toda honra, glória e louvor.

Família e amigos

Aos nossos pais, que muitas vezes tiveram de se sacrificar para nos dar uma educação de qualidade. Todo o êxito ao longo desta caminhada acadêmica se deve às sementes plantadas nos primeiros passos, pela gênese do conhecimento. À família, de uma forma geral e aos colegas da turma 2009.1 noturno. Apesar de uma aparente distância entre nós, percebemos que mesmo com as diferenças, havia e ainda há, um sentimento fraterno que permanecerá pelo resto de nossas vidas.

In Memoriam

Caique Fernandes

Irmão de Apolo Ricarte. Uma fonte de inspiração e amizade ao nosso amigo, que deixou um legado de amizade e companheirismo.

Biu do Megafone

Erivelton Oliveira, um batalhador e guerreiro, que também fez parte do Cidade Ponto Com.

Professores:

Pela forma singular de transmitirem o conhecimento, sem se constranger em aprender ensinando. A troca de experiências fez com que houvesse a possibilidade de disseminação do saber. Aos mestres Luiz Aguiar, Gílson Souto Maior – uma lenda viva do rádio brasileiro -, Massilon Gonzaga de Luna, competente e sempre incentivador da prática no ambiente acadêmico. Sem esquecer de outros professores, que também foram importantes nestes quatro anos de graduação: Gisele Sampaio, Sebah Andrade, Leonardo Alves, Cléa Gurjão, Carlos Azevedo, Claudeci Ribeiro, Hipólito Lucena, Roberto Faustino, Ada Guedes, Cléper Dantas, Águeda Cabral, Fátima Luna, Fernando Firmino e tantos outros. Juntos pudemos vencer mais uma etapa de nossas vidas.

RESUMO

A ideia deste trabalho, é provocar uma discussão sobre como novas propostas de programas de rádio, idealizados por estudantes de Comunicação Social, que se utilizam das redes sociais para divulgação - numa linguagem jovem, bem-humorada e moderna - podem ser inseridos na grade de programação de emissoras comerciais de Campina Grande. Indo da teoria à prática. O “Programa **Cidade ponto com**”, criado por três estudantes de Comunicação Social da UEPB, levou ao ar algo diferente do que é apresentado nas emissoras locais, inovador para a realidade de Campina Grande. O programa deu vez e voz aos representantes de todas as classes sociais, sem distinção, desde o político, reitor, professor universitário, lavador de carros, morador de rua, estudantes, jogadores de futebol, artistas, cantores e pessoas do povo. Este foi o grande diferencial. Além de tentar agradar aos diferentes gostos musicais de um público exigente, tocando o que toca no povo e não necessariamente o que a Indústria Cultural impõe ao público ouvinte. Para a fundamentação teórica deste estudo nos baseamos em autores como Prado (1989), Jung (2004), Harris (1998), entre outros.

Palavras-Chave: Rádio. Inovação. Cidade Ponto Com.

ABSTRACT

The idea of this work is to provoke a discussion about proposed new radio program, designed for students of Social Communication, who use social networks for dissemination - a language young, good-humored and modern - can be inserted in the program schedule the commercial stations of Campina Grande. Going from theory to practice. The "Program With City Point", created by three students of Social Communication UEPB, aired something different than what is shown on local stations, innovative reality of Campina Grande. The program time and gave voice to representatives of all social classes, without distinction, from the political, Rector, professor, car washer, homeless, students, football players, artists and common people. This was the big difference. Besides trying to appeal to different musical tastes of a demanding public, playing what touches people and not necessarily what the culture industry imposes on the listening public. For the theoretical basis of this study we rely on authors like Prado (1989), Jung (2004), Harris (1998), among others.

Keywords: Radio. Innovation. City Point Comm.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	9
1 JUSTIFICATIVA.....	11
2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	13
2.1 RÁDIO NA INTERNET	13
2.2 O RÁDIO E AS REDES SOCIAIS	15
2.3 PROPAGANDA NO RÁDIO	16
3 PROGRAMAÇÃO DAS RÁDIOS DE CAMPINA GRANDE.....	18
3.1 RÁDIO CARIRI AM 1160.....	19
3.2 RÁDIO CLUBE AM 1350.....	21
3.3 RÁDIO CATURITÉ AM 1050.....	22
3.4 RÁDIO CAMPINA FM 93.1.....	25
3.5 RÁDIO PANORÂMICA FM 97,3.....	27
3.6 RÁDIO CORREIO FM 98,1	28
4 O CIDADE PONTO COM.....	30
CONSIDERAÇÕES FINAIS	45
REFERÊNCIAS.....	47
APÊNDICES	48

INTRODUÇÃO

Ao longo dos anos, o rádio vem resistindo à pressão imposta pelas novas tecnologias e ao invés de sucumbir diante da televisão ou da própria internet, este veículo de comunicação fantástico, soube se reinventar e tirar proveito de quem o ameaçava. O programa **“Cidade Ponto Com”** foi idealizado pensando em fazer algo de novo, que chamasse a atenção e facilitasse a interação com os ouvintes, principalmente por meio das redes sociais. Em 1932, Bertolt Brecht já citava a importância de haver uma interação maior entre ouvinte e o rádio, para que a força dessa mídia fosse ainda maior:

A radiodifusão poderia ser o maior meio de comunicação já imaginado na vida pública, um imenso sistema de canalização. Isto é, seria, se fosse capaz não apenas de emitir, mas, também, de receber. Em outras palavras: se conseguisse que o ouvinte não apenas o escutasse, mas também falasse, que não permanecesse ilhado, mas relacionado.

O programa **“Cidade Ponto Com”** surgiu a partir do momento em que os estudantes de Comunicação Social da Universidade Estadual da Paraíba, Basílio Neto, Apolonio Ricarte e Jéssicka Vasconcelos, perceberam a necessidade de lançar no mercado radiofônico campinense, um projeto inovador e capaz de preencher a lacuna existente nas rádios de Campina Grande, em se tratando de programas com caráter jornalístico, bem-humorado e intimamente ligado às redes sociais.

Foi então que em janeiro de 2011, entrou no ar pela Rádio Cidade Esperança AM 1310, o **“Cidade Ponto Com”**. O próprio nome do programa denota um pouco da proposta do projeto: uma linguagem moderna e descontraída do cotidiano da cidade. O programa passou a ser veiculado aos sábados das 15:00 às 16:00h. O roteiro tinha improviso e o improviso tinha roteiro. Em algumas ocasiões, convidados participaram no estúdio e entrevistas foram feitas durante a semana com a população de Campina Grande e cidades vizinhas. Houve também, cobertura de eventos e, principalmente, jogos de futebol de Treze e Campinense.

Após dez meses na Rádio Cidade, o **“Cidade Ponto Com”**, mudou de emissora e passou a fazer parte da grade de programação da Rádio Panorâmica FM 97,3, sempre aos sábados das 20:00 às 22:00h. O nome do programa fazia referência à emissora de origem (Cidade), mas continuou o mesmo, desta feita

fazendo menção à cidade de Campina Grande. A mudança de estação, horário e frequência, deram maior projeção e “visibilidade”, mas o programa teve de se adequar à nova realidade. Outros quadros foram criados e o carro chefe da reformulação foi a presença de atrações musicais ao vivo no estúdio. A participação do ouvinte tradicional (por telefone, ou mensagens de texto, via celular) e do internauta, mostrou – pela sua envergadura e intensidade – a aprovação e receptividade do público ouvinte;

Por muitos anos os programas com telefonemas no ar, foram o prato principal das emissoras de rádios locais. Seus críticos dizem que essa é a forma mais barata de gastar tempo de transmissão, mas ela pode ser também provocativa, interessante e útil. O que determina o sucesso de um programa desse tipo é a forma como ele é construído e planejado. (PAUL CHANTLER; SIM HARRIS, 1998, p.169).

Um dos grandes desafios encontrados pelos idealizadores do programa, foi na parte comercial, ou seja, na captação de recursos. O horário era locado e acabou sendo uma experiência semelhante à de uma pequena empresa, com entradas e saídas, despesas fixas e variáveis.

O rádio comercial sobrevive da receita publicitária. Para conseguir anúncios, uma emissora comercial tem de atrair grande audiência e agradar a um mercado em potencial” (PAUL CHANTLER; SIM HARRIS, 1998, p.18).

A missão se mostrou árdua, mas através do esforço e delegação das tarefas, tornou-se possível a realização deste propósito. O programa era semanal, entretanto, o trabalho acontecia todos os dias. A busca por parceiros anunciantes e, após a concretização das parcerias, surge a importância de fazer o acompanhamento através do pós-venda, na busca pela fidelização do cliente. Além disto, diariamente surgiam fatos novos e entrevistas a serem feitas de acordo com os acontecimentos que marcavam a cidade e pessoas que se destacam na sociedade. Nada que pudesse ser empecilho, capaz de desestimular os jovens comunicadores. Desta forma, pensamos em produzir um programa no formato de Radiorrevista que cumprisse a função, sobretudo, de informar, com bom-humor.

1 JUSTIFICATIVA

Desde o início do curso (2009) e, mesmo antes dele, Apolonio Ricarte, Jéssicka Vasconcelos e Basílio Neto não escondiam de ninguém suas preferências e afinidades pelo rádio. Basílio Neto já era radialista desde 2006, tendo começado sua trajetória na Rádio Comunitária Lagar FM, do Bairro Malvinas em Campina Grande. Lá ele apresentou o programa “Crepúsculo Musical”, que era basicamente um programa que tocava MPB e tinha informações de notícias pela internet e do futebol paraibano. O programa ficou no ar, de novembro de 2006 a janeiro de 2007 (segunda à sexta das 18:00 às 19:00h). De 2007 a 2009, Basílio apresentou o Programa tradicional “Retalhos do Sertão” na então Rádio Borborema AM 1350, hoje Rádio Clube (segunda à sexta, das 17h30m às 18:00h). De 2009 a 2011, ao lado do pai, o poeta e radialista Tião Lima, Basílio Neto comandou o “Matutos na Cidade, na Rádio Cidade Esperança AM 1310, (segunda à sexta das 17h30m às 18:00h). Em 2010, apresentou o programa “Amplitude Modulada” na Rádio Cariri AM 1160 em mais uma produção independente (segunda à sexta 09:00 às 10:00, no período de dezembro 2009 à março de 2010).

Já Apolonio Ricarte, teve sua primeira experiência em rádio, no ano 2010, em uma transmissão da Rádio Comunitária Ariús FM. Era a final da Copa Catolé de Pelada, no estádio “O Amigão”. Uma iniciativa do professor de jornalismo Massilon Gonzaga de Luna. Logo após este primeiro momento na crônica esportiva, Apolonio passou a integrar a equipe de esportes da rádio Caturité AM 1050. Jéssicka Vasconcelos deu seus primeiros passos no rádio, no Programa “**Cidade Ponto Com**”, tendo logo após esta etapa inicial, participado do Jornal Integração da Rádio Campina FM 93,1. Ou seja, a paixão pelo rádio moveu estes três estudantes a enveredarem por este segmento e tornar possível um projeto desacreditado. Levando ao público, um programa que conquistou milhares de ouvintes em um período de um ano e meio em que esteve no ar.

O estudante de jornalismo que se prepara para trabalhar em rádio, está atrasado, perde tempo e dinheiro. O veículo estudado a partir das ondas hertzianas, dos aparelhos de transistor, construído por Landell de Moura e Roquette Pinto, no qual o som é prioridade, já é passado. O rádio sempre vai existir – até que provem o contrário – mas com outro formato. Já estamos sob o impacto das mudanças proporcionadas pela internet. (JUNG, 2007, p. 67).

A inquietação destes três jovens, fez com que eles não se contentassem com o conteúdo programático e teórico dos bancos da universidade. Eles queriam algo mais. Queriam inserção no mercado de trabalho, por o pé na rua e vender publicidade, entrevistar pessoas, ter a liberdade de criar pautas, interagir com a população, cobrir eventos, ter a possibilidade de levar o bom-humor, a espontaneidade e uma seleção musical baseada em critérios de qualidade, previamente definidos. Interagir com o ouvinte e fazer possível um programa que fosse democrático ao extremo. A ideia era dar uma cara nova ao rádio de Campina Grande, lançando mão sempre das novas possibilidades que as redes sociais oferecem em termos de divulgação e agilidade na comunicação locutor-ouvinte. Inovar e inovar, este era o pensamento;

E você, vai continuar pensando o rádio como as ideias dos seus antigos professores de jornalismo? Aprendendo a produzir programas radiofônicos sem levar em consideração a exigência dos novos ouvintes-internautas? (JUNG, 2007, p. 70)

Sendo assim, a sensação após o tempo em que o Programa **Cidade Ponto Com** esteve no ar, é de missão cumprida, para estes jovens, amantes da radiodifusão, que seguem em frente em suas caminhadas pelo rádio paraibano.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 RÁDIO NA INTERNET

O rádio sempre foi e, continua sendo, um dos mais importantes veículos de comunicação criados pelo homem. Muito disso por conta de sua versatilidade, pois pelas suas características, acompanha o cidadão por onde quer que ele vá, levando sempre informação, música e interatividade aos seus ouvintes.

Outra marca que o rádio consegue atingir é a fidelização da audiência, pois ele prende a atenção do ouvinte, seja através da preferência de um determinado locutor, como também por uma programação específica. O rádio também é um veículo de longo alcance, pois através de suas ondas, possibilitam que longínquas localidades sejam atingidas por sua programação.

Diante dos vários avanços tecnológicos, o rádio passou por várias transformações no decorrer dos anos, e, na atualidade, com a grande ascensão da internet, ele se molda para atender os interesses e necessidades dos ouvintes, agora, cada vez mais bem informados e críticos sobre os veículos de comunicação. São vários os fatores que levam o rádio a este avanço, seguindo as transformações tecnológicas: a popularização da internet, o processo de convergência das mídias, a revolução digital dos meios, as diversas plataformas de transmissão.

A internet ganhou grande força nos últimos anos, com a popularização dos computadores domésticos, atualmente pelo fácil acesso à rede, o rádio também foi conduzido a esta nova ferramenta atraindo um novo tipo de público, que está sempre "antelado" por novidades e interatividade. Na internet, o rádio passa por várias plataformas se modificando sempre que uma novidade é lançada na grande rede.

O sucesso do rádio na Web se dá pela facilidade de acesso, em qualquer lugar do mundo de conteúdos específicos. O rádio universalizou-se. Um cidadão pode ficar informado sobre assuntos de sua cidade de origem, mesmo estando a milhares de quilômetros desta. A sociedade, assim, tem hoje um maior nível de informação e participação popular em todas as mídias.

Seja com a programação tradicional, aquela que é reproduzida pelas frequências do rádio comum, ou pela programação específica para a web, o certo é

que o rádio continua sendo um dos maiores meios de comunicação popular, onde o agora ouvinte-internauta busca informação, músicas e principalmente interatividade.

Existem várias formas de acesso ao rádio na grande rede, as mais comuns são através dos próprios sites das empresas de comunicação, que também se modificaram, pois além da programação voltada ao rádio. Hoje, profissionais também cuidam e produzem conteúdos para o endereço virtual da empresa. As emissoras radiofônicas buscam aumentar seus acessos na internet através de inovações, com sessão para fotos de promoções realizadas com os ouvintes, fotos e vídeos de seus locutores enquanto trabalham. Matando assim, a curiosidade de seu ouvinte-internauta.

Outro ponto de Inovação, são as câmeras de vídeo dentro do estúdio de rádio, onde pela internet o ouvinte vê toda a equipe que está apresentando o programa. Em alguns casos, são usados webcam comum como a que é utilizada pela Rádio Cidade Esperança AM 1310, na internet através do site www.redeesperanca.com.br. O internauta tem acesso a um som claro e imagem de qualidade média, já no caso da Rádio Sanhauá AM 1,280, em João Pessoa – PB, a emissora utiliza uma câmera com boa qualidade de vídeo e um portal de notícias na web;

A sua emissora preferida também pode ser vista. As webcams revelam o apresentador, o entrevistado, mostram em plano geral o estúdio. (JUNG, 2007, p. 70).

Outro meio de acesso a programação do rádio na internet é a Rádio Web, onde de forma profissional ou amadora, é criada uma programação específica para cada gosto, principalmente musical.

Vários são os sites e blogs que mantêm sua Rádio Web, muitas vezes com programação musical, outras com programas ao vivo em determinados horários e algumas até com cobertura principalmente esportiva ao vivo. A Rádio Web é um atrativo a mais para a programação radiofônica, pois o baixo custo para sua criação facilita sua vinculação na grande rede.

O ouvinte se sente atraído pela programação musical, pois com os custos reduzidos em sua veiculação, as publicidades também são escassas, levando mais músicas aos internautas. Outros meios facilitam o acesso do internauta à diversas rádios do Brasil e do mundo, como o portal www.radios.com.br, onde através de

uma busca de maneira simples e rápida o internauta encontra sua frequência preferida.

2.2 O RÁDIO E AS REDES SOCIAIS

O ser humano, muitas vezes, reclama de que o tempo passa muito rápido e só percebe isto, quando a terceira idade já está às portas. Por mais contraditório que isto possa parecer, o homem segue em sua vida, numa busca incessante em passar o tempo. E assim, foi com aquelas estórias que o avô contava ao anoitecer, as histórias infantis, as lendas passadas de pai para filho, a reunião na sala de estar para ouvir rádio, ver televisão e agora a internet e suas redes sociais, com um caráter mais individualista.

A internet abduziu os veículos impressos, tomou o rádio e começa a consumir a televisão. Na convergência, as mídias não desaparecem, somam-se e impõem desafios aos jornalistas” (JUNG, 2007, p. 69).

Como o rádio adora fazer parcerias com as demais mídias, o advento da internet fez com que houvesse uma propagação “monstruosa”, que rompeu as fronteiras das ondas eletromagnéticas e através de um simples link, uma rádio comunitária de Campina Grande, pode ser ouvida em qualquer parte do planeta. Mas a quem interessa ouvir uma programação de Campina, no exterior? Muito provavelmente aos campinenses que moram em outro país e querem matar as saudades de sua terra natal.

Sabe o porquê que o rádio não morreu e nem está enfermo? Exatamente porque nele está presente o que não se encontra nos impressos e nem na TV, ou seja, a capacidade de falar diretamente com o público e manter uma relação mais próxima. O rádio está tão presente quanto às mídias sociais estão nas vidas dos cidadãos brasileiros e, por ser o primeiro veículo de comunicação de massa que proporcionou o imediatismo à notícia, ele é capaz de difundir o fato no mesmo momento em que ele acontece. (TORRES, 2011, <http://blogmidia8.com/2011/06/o-que-os-rádios-tem-em-comum-com-as.html>)

Com tamanha globalização e praticidade, o radialista ou jornalista não pode fugir de sua realidade local e cair no erro de pensar que agora ele é internacional e que está falando para o mundo. Muita calma nesta hora! Mesmo que através da internet seja possível uma rádio de um município qualquer, ser ouvida do outro lado

do globo terrestre, isto não quer dizer que, necessariamente, irá acontecer. É apenas uma possibilidade. Por isto, não se pode desviar o foco e saber que o rádio continua sendo, basicamente, aquele elo entre as pessoas de uma mesma região.

O rádio segue a sua sina, abraçando as novas tendências e permanecendo com o seu encanto e magia, de décadas atrás. Afinal, o tempo passou, mas mesmo que seja em um celular de última geração, ou no radinho de pilha, continuaremos a ter a possibilidade de realizar outra tarefa, seja trabalhar, caminhar, e outras tantas, mas mesmo assim, ainda poder nos concentrar no encanto que o rádio proporciona.

O Programa **Cidade Ponto Com** utilizou muito, tanto o Facebook quanto o Twitter, e conseguiu criar um laço mais íntimo com os seus ouvintes. Foi possível até avaliar como era o nosso programa na visão de quem estava na escuta através das mídias sociais. Os profissionais possuem uma conta e convidam seus seguidores a ouvirem a emissora com o tradicional radinho, em casa, ou no carro pelo modo convencional, que hoje é via computador ou celulares, que já possuem um aplicativo voltado para isso. Então, o receio de que a internet é inimiga de tradicionais veículos de comunicação já ficou no passado.

2.3 PROPAGANDA NO RÁDIO

É comum as pessoas, numa faixa etária de trinta anos para cima, reclamarem que o rádio em Campina Grande não é mais o mesmo. Para ser mais preciso, os meios de comunicação de uma forma geral, sofreram muitas mudanças até justificadas, devido à modernidade, globalização e avanços tecnológicos. Este processo, recentemente, vem tomando proporções mais aceleradas, com o advento de concorrentes “desleais”, como a internet e celulares “faz-tudo”. São muitas as opções de lazer e os passatempos não são mais os mesmos de décadas atrás.

As mudanças são tão frequentes, que o que é inovação hoje, pode estar ultrapassado amanhã. Mas, o que está em questão não é isto. É a maneira com a qual algumas rádios de Campina Grande administram suas programações. Infelizmente, a maioria não se preocupa com a qualidade e sim com o lucro. É a triste realidade do Capitalismo preguiçoso. As emissoras em frequência modulada têm na divulgação de eventos - os conhecidos shows, que buscam atingir o público jovem – uma oportunidade de faturar alto. Assim, massificam e intensificam durante o mês do evento, a veiculação de músicas das atrações à exaustão. Existe também

um despreparo nos chamados radiojornais, em que alguns apresentadores não são jornalistas por formação e tudo é feito na base do improviso, com a leitura dos jornais impressos e matérias de sites da internet.

Algumas emissoras AM, a exemplo da Rádio Cariri, têm em sua grade de programação boa parte de horários vendidos. Nada de tão anormal, não fosse a inclusão de pessoas que nunca tiveram experiência na área e que expõem a emissora mais antiga e tradicional de Campina Grande, às vezes ao ridículo. Isto acaba custando caro, pois vez por outra, processos e multas são direcionados à rádio, por consequência de pronunciamentos infelizes dos tais “locutores”.

Não é apenas o poder político que interfere na definição do conteúdo dos meios de comunicação de massa. No sistema comercial de exploração da radiodifusão, a influência causada pela economia é muito mais determinante: são as verbas publicitárias que sustentam o rádio e a televisão. A publicidade subvenciona os meios de comunicação de massa e, assim, condiciona todos os seus conteúdos, principalmente a informação. (SWETLANA ORTRIWANO, 1948, p 63).

Sendo assim, até entendemos a situação dos proprietários de rádio em Campina Grande. O mercado publicitário é pequeno e conta com uma concorrência grande, sem falar nas três emissoras comunitárias: Ariús, Lagar e Shalon FM. É um dilema a ser resolvido no rádio campinense e de uma forma geral: como suprir as necessidades de capital financeiro, ter audiência e uma programação de qualidade? Nós, enquanto estudantes e futuros profissionais, precisamos estar preparados para enfrentar este tipo de situação no mercado de trabalho.

3 PROGRAMAÇÃO DAS RÁDIOS DE CAMPINA GRANDE

O Programa **Cidade Ponto Com** surgiu com a ideia de ser diferente. Mas, para que isto fosse possível, primeiro seria necessário analisar as programações das emissoras locais. O que mais chama atenção é o fato de que existe algo semelhante à uma padronização, que deixa os ouvintes, em determinados horários, sem opção. Por exemplo: no horário da manhã, entre às 06:00 e 08:00h, todas as emissoras de Campina Grande, levam ao ar seus jornais. As AM's (Clube, Caturité e Cariri) e as FM's (Correio, Panorâmica e Campina). Já na hora do almoço, entre 12:00 e 14:00h, há o predomínio de programas de cunho político e resenhas esportivas. Mais uma vez, sem opções de programas musicais. Desta forma, as emissoras vão mostrando a sua personalidade e a “cartelização” dos horários viciados onde todas apresentam, em um determinado momento da grade, um mesmo tipo de programa.

Para ter chances de atrair ouvintes, cada emissora desenvolve uma espécie de personalidade própria, que a diferencia das demais na busca por uma fatia da audiência” (FERRARETO, 1965, p. 52).

O **Cidade Ponto Com** é um programa com um tom humorístico, mas que aborda diversos assuntos. Cotidiano, atualidades, notícias da internet, interação com os ouvintes, via redes sociais, sms e telefone. Veio suprir uma carência de programas com este perfil. Os humorísticos que se destacaram nas rádios de Campina Grande, em um passado recente (década de 1990), foram os programas “Parada Dura”, da Correio FM e “Pancadaria”, da Panorâmica FM. O único do gênero que vai ao ar nas emissoras locais atualmente, é o retransmitido Programa do Mução, que não é produzido na Rainha da Borborema.

Atualmente, alguns locutores em atividade, são conhecidos pela irreverência e bom-humor em Campina Grande. Eles dão aos seus horários um toque de jocosidade. Destaques para: Fábio Rocha (Correio FM), Tião Lima (Panorâmica FM), Zé Cláudio (Clube AM), Roberto Júnior (Correio FM), Zé da Galera (Panorâmica FM), Rouviere Cavalcanti (Cariri AM). Entretanto, o **Cidade Ponto Com**, tem em sua equipe o que chamamos de veia humorística. Contamos com a participação de convidados tirados do povo, que contaram suas experiências de vida no estúdio.

Assim como o Poeta Zé Limão e Biu do Megafone. Contrariando os ensinamentos iniciais do rádio, o programa tinha o seu forte no improviso;

O programa humorístico, teve sua era de ouro nas décadas de 1930, 1940 e 1950, quando em torno de um roteiro marcado por um cuidadoso trabalho de sonoplastia, os comediantes do rádio arrancavam gargalhadas das plateias, nos auditórios das emissoras e nas casas dos ouvintes espalhados pelo país. Nos últimos anos, o humor retornou ao rádio nas FM's musicais jovens. Na maioria destes casos, mais do que a piada ou sketch preparado com antecedência, predominava o improviso (FERRARETO, 1965, p. 57).

Porém, não apenas de modernidade sobreviveu o **Cidade Ponto Com**. O programa soube muito bem resgatar as origens do humor no rádio, levando ao ar, radionovelas baseadas em fatos reais. Uma tentativa de resgatar e manter a força do humor no rádio porque:

Se a própria televisão começa a dar mostras de cansaço, diante da falta de renovação do humor, como poderá o rádio reconquistar um espaço que, voluntariamente desocupou? (MARANHÃO FILHO, 1998, p.103).

Analisemos, portanto as programações das emissoras de Campina Grande:

3.1 RÁDIO CARIRI AM 1160

A Rádio Cariri faz jus ao slogan: a primeira em Campina. Foi inaugurada em 13 de maio de 1948.

Tendo como proprietário Epitacinho Pessoa, filho do ex-presidente Epitácio Pessoa, a pioneira, a Rádio Cariri, chegava firme e forte aos receptores atingindo todo o compartimento da Borborema, mudando, de certa forma, os costumes da sociedade local. Levava até os lares, programas de cantoria, artistas da terra, além de programas esportivos. (SOUZA, 2006, p. 130).

Nos dias atuais, a realidade é diferente. Hoje, a Cariri tem um estilo totalmente “povão”. É a maior reveladora de novos nomes para o rádio campinense. Pessoas que executavam as mais diversas atividades, encontram na Cariri espaço para iniciarem no mundo do rádio. Com a questão da não obrigatoriedade do diploma e posterior revogação no Congresso Nacional, uma brecha foi aberta, inclusive para a não cobrança do DRT, para que se possa trabalhar em rádio. Apesar disto, a emissora possui em seu elenco nomes bastante conhecidos do rádio

campinense, como Joacir Oliveira, Romildo Nascimento, Adalberto Alves, José Newton (Barra Pesada) e outros. Destaque para as transmissões do futebol paraibano e para a não exigência de padrões rigorosos na forma e no modo com o qual os comunicadores atuam. O que os deixam mais à vontade para interagirem com os ouvintes.

Programação Segunda a Sexta-feira

04:00 às 06:00 – Som Nordeste
 06:00 às 09:00 – Jornal da Cariri
 09:00 às 10:00 – Asas do Tempo
 10:00 às 11:30 – Joacir Oliveira – Secretário da Comunidade
 11:30 às 12:00 – Ronda Policial
 12:00 às 13:00 – Cariri no Mundo dos Esportes
 13:00 às 14:00 – Polemica PB
 14:00 às 15:00 – Programa É Notícia
 15:00 às 16:00 – Programa Fala Prefeito
 16:00 às 17:00 – Programa Política da Paraíba
 17:00 às 19:00 – Em Nome do Povo
 19:00 às 20:00 – A Voz do Brasil
 20:00 às 22:00 – DEBATE ESPORTIVO – Cariri Futebol Clube (Segunda – Feira)
 20:00 às 21:00 – Show de Bola Cariri – (Terça , Quarta, e Sexta – Feira)
 20:00 às 22:00 – Programa Mesa de Bar – (Quinta – Feira)
 21:00 às 22:00 – Programa Toca Tudo – (Terça, Quarta e Sexta – Feira)
 22:00 às 24:00 – Forró Leruá

Programação Sábado

06:00 às 08:00 – Jornal da Cariri
 08:00 às 10:00 – Musical
 10:00 às 12:00 – Programa Mobilidade Urbana
 12:00 às 13:00 – Cariri no Mundo dos Esportes
 13:00 às 15:00 – A Hora do Aposentado
 15:00 às 16:00 – Espaço Debate

16:00 às 18:00 – Programa Jesus Sempre Jesus

18:00 às 19:00 – Musical

19:00 às 20:00 – Musical

20: 00 às 21:00 –Meio Ambiente Paraíba

21:00 às 23:00 – Mensagem da Cruz

Programação Domingo

05:00 às 08:00 – Programa Vicente Gouveia Brega Show

08:00 às 09:00 – Programa O Consolador (Ribamildo Bezerra, Suely de Sá e Ademar Santana)

09:00 às 10:00 – Educação e Sociedade

10:00 às 12:00 – É Preciso Nascer de Novo

12:00 às 13:00 – Alcoólicos Anônimos Para Todos

13:00 às 20:00 – Jornada Esportiva (Departamento Esportivo)

20:00 às 22:00 – Roberto Alexandre – O Rei dos Cornos

3.2- RÁDIO CLUBE AM 1350

Antiga Rádio Borborema. Surgiu no dia 08 de dezembro de 1949. Mudou de nome em 2008, causando muita estranheza e insatisfação nos milhares de ouvintes e em alguns profissionais que fizeram parte da história deste patrimônio de Campina Grande. Até pouco tempo atrás, retransmitia boa parte de sua programação da Rádio Clube de Brasília, o que fez com que a identidade conquistada ao longo de mais de sessenta anos, fosse praticamente jogada fora.

A Rádio Borborema é a segunda mais antiga de Campina Grande, no ar desde 08 de dezembro de 1949. Desde sua inauguração pertence aos Diários Associados. Este grupo de comunicação iniciou em 18 de maio de 2008 suas transmissões em rede, formando a Rede Brasil Clube de Rádio. Entre as rádios que fazem parte desta rede estão a 105 FM de Brasília, a Clube FM de Recife, além de outras emissoras do Rio Grande do Norte, Ceará e Paraíba (como a Clube FM de João Pessoa). Em Campina Grande a adesão à rede ocorreu em 20 de agosto, data que marcou também a troca do nome da emissora, que tornou-se Rádio Clube AM. Completando sua entrada na rede de rádios, a emissora passou a veicular a sua programação 24 horas. Para marcar definitivamente a entrada na rede e a transmissão de conteúdo em 24 horas a emissora contou com flashes na TV Borborema durante o último dia 20. A rádio exibe em sua nova programação da madrugada conteúdo gerado pela sede da rede, na cidade do Recife.

Durante o dia continua com sua programação local (VANHANDELL, 1998, <http://radiocg.wordpress.com/2008/08/23/radio-borborema-vira-radio-clube-am-e-estreia-programacao-24-horas/>).

O estudante de Comunicação Social UEPB, Basílio Neto, teve a oportunidade de apresentar, ao lado do pai, Tião Lima em 2007. O famoso programa Retalhos do Sertão, na emissora. Ia ao ar de segunda à sexta das 17:30 às 18:00.

Outro programa de grande destaque foi o Retalhos do Sertão, escrito por Eptácio Soares e apresentado pelo poeta Palmeira Guimarães. Outros locutores também passaram pelo citado programa, a exemplo dos violeiros: Patativa, José Gonçalves, os irmãos Batista, a violeira Otília Soares, Antonio Barbosa, Cícero Bernardes e outros (SOUSA, 2006, p.141).

Atualmente a emissora conta com um elenco bastante reduzido. Evilásio Junqueira, Carlos Alberto, Kennedy Sales, José Cláudio, Vieira Júnior e Tony Castanha, são os principais destaques da rádio.

Programação Segunda a Sexta-feira

04:00 às 06:00 – Bom dia Clube

06:00 às 07:00 – Clube Notícias

07:00 às 08:00 – Patrulha da Cidade

08:00 às 12:00 – Super Show da Clube

12:00 às 14:00 – Resenha Esportiva

14:00 às 18:00 – Musical

18:00 às 19:00 – Resenha Esportiva

20:00 às 22:00 – Abençoando Campina

22:00 às 00:00 – Musical

3.3 RÁDIO CATURITÉ AM 1050

A Rádio Caturité pertence à Diocese de Campina Grande. Por isso apresenta em boa parte de sua grade, programas religiosos. Entretanto, deve-se destacar a força das transmissões futebolísticas, pois tem uma equipe de profissionais respeitados na crônica esportiva paraibana, contando com a presença de Rostand

Lucena, Chico Alemão, Edson Maia, Gutemberg Simões, Clinton Medeiros, Apolo Ricarte, Luciano Santos e outros.

Há também uma boa participação no radiojornalismo e ainda espaço garantido para a divulgação da cultura popular e suas manifestações, com os Programas: “Universo dos Versos”, “Eu você e a poesia” e “Viva Gonzagão”. Nos horários de cunho político existe uma carência de programas com um enfoque mais profissional e que possam ser a voz da comunidade, na busca de soluções para os problemas do cotidiano. Aliás, não é apenas exclusividade da 1050, a deficiência na qualidade dos programas políticos. A Caturité possui longo alcance em sua abrangência, com boa qualidade de som, inclusive nos estados vizinhos.

A Caturité sempre buscou através de sua programação diversificada, atingir a todas as camadas de ouvintes. Desde os que procuram a notícia verdadeira, obtida diretamente das fontes, até os que buscam os vários tipos de músicas, o esporte ou uma orientação segura no campo religioso, tornando-se portanto, um canal popular e aberto a todas as manifestações democráticas (SOUZA, 2006, p. 164).

Programação Segunda à Sexta-feira

00:00 às 05:00 – Programa A Igreja no Rádio
 05:00 às 05:10 – Programação Educativa (Educação para Todos)
 05:15 às 06:00 – Universo dos Versos
 06:00 às 06:20 – Antena Esportiva
 06:25 às 06:35 – Bom Dia, Irmãos
 06:40 às 09:00 – Jornal da Manhã
 09:05 às 09:55 – Programa Cidade Viva
 10:00 às 11:00 – Programa Experiência com Deus
 11:05 às 11:40 – Dramas da Cidade
 11:45 às 12:40 – Atualidades Esportivas
 12:45 às 13:00 – Giro Esportivo
 13:00 às 14:30 – Jornal 1050
 14:35 às 15:25 – Postal Sonoro (Segundas, Terças, Quintas e Sextas)
 14:35 às 15:25 – Programa Comunicação Aberta (Quartas-feiras)
 15:30 às 16:25 – Programação Educativa / Cultura em Ação
 15:30 às 16:27 – Segue-me / Educação Religiosa (Quartas-feiras)

16:30 às 17:58 – Caturité nos Municípios
18:00 às 18:03 – Ave Maria
18:03 às 18:15 – Boa Noite para Você
18:20 às 18:55 – Bola na Rede
19:00 às 20:00 – Voz do Brasil
20:00 às 23:00 – Debate Esportivo (Segundas-feiras)
20:00 às 21:25 – Forró do Alemão (Terça à Sexta)
21:30 às 22:00 – A Misericórdia Divina em Minha Vida
21:30 às 23:00 – Sempre Saudade (Quartas, Sextas e Sábados)
21:30 às 22:55 – Maria, Evangelizando com o terço (Quintas-feiras)
22:00 às 22:55 – Programação Educativa
23:00 às 0:00 – A Igreja no Rádio

Programação do Sábado

00:00 às 05:00 – Programa A Igreja no Rádio
05:00 às 05:10 – Consagração a Nossa Senhora
05:15 às 05:55 – A Voz da natureza
06:00 às 06:20 – Antena Esportiva
06:25 às 06:35 – Bom Dia, Irmãos
06:40 às 09:00 – Jornal da Manhã
09:05 às 10:00 – AME / Santas Missões
10:05 às 11:00 – Experiência de Deus
11:05 às 11:40 – Dramas da Cidade
11:45 às 12:40 – Atualidades Esportivas
12:15 às 13:55 - Viva Gonzagão (A verdadeira Cultura Nordestinas)
14:00 às 15:55 – Caturité Rural
16:00 às 18:00 – EU, Você e a Poesia
18:00 às 18:15 – Boa Noite para você
18:20 às 18:55 – Bola na Rede
19:00 às 19:28 – viva a Vida / Obra Nova
19:30 às 21:00 – Missa da Juventude
21:00 às 23:00 – Sempre Saudade
23:00 às 0:00 – A Igreja no Rádio

Programação do Domingo

00:00 às 06:00 – Programa A Igreja no Rádio
 06:00 às 06:35 – Educação Para Todos
 06:40 às 07:57 – Jornal da Manhã
 08:00 às 09:55 – Programação religiosa (EDUCATIVA)
 10:00 às 11:30 – Missa no Lar
 11:35 às 14:25 – Domingo Esportivo
 14:25 às 20:00 – Jornada Esportiva
 20:00 às 21:00 – Terceiro Tempo e Reminiscências...
 21:00 às 23:00 – Caminhos de Fé
 23:00 às 0:00 – Programa A Igreja no Rádio

3.4 RÁDIO CAMPINA FM 93,1

A Rádio Campina FM possui uma programação que ao longo do tempo, não sofreu muitas alterações, o que facilita a maior identificação com o ouvinte. Em uma preocupação em levar ao público algo que possa ser percebido como o seu melhor. A equipe de radiojornalismo trabalha vinte e quatro horas, para que no dia seguinte tudo já esteja devidamente nos seus lugares. Roteiro pronto e script assegurado. É uma rádio que não se preocupa em fazer uma programação no estilo “povão”, por isso leva o status de ser mais “elitizada” do que as concorrentes. Conta com vários profissionais respeitados no mercado, como: Arquimedes de Castro, Toninho Lima, Josinaldo Ramos, Kalilka Vólia e outros.

Idealizada pelo espírito empreendedor de Hilton Mota, a primeira FM de Campina Grande, e da Paraíba, foi inaugurada no dia 21 de outubro de 1978.(...)Desde o seu início, prima por uma programação bastante eclética, o que difere das demais FMS. A fim de atender aos anseios da sociedade, leva aos seus ouvintes, o que tem de mais diversificado em jornalismo e programas musicais dos mais variados estilos, sempre buscando difundir aspectos da cultura regional. (SOUZA 2006. p. 168)

Programação Segunda à Sexta-feira

04:00 às 06:00 – Desperta Campina
 06:00 às 08:00 – Jornal Integração

08:00 às 09:00 - A música do ouvinte
09:00 às 12:00 – Alegria Geral
12:00 às 13:00 – Campina Grande notícia
13:00 às 14:00 – Fala Paraíba
14:00 às 17:00 – Making Mix
17:00 às 18:00 - A Música do ouvinte
18:00 às 19:00 - O fino da MPB
19:00 às 20:00 - A voz do Brasil
a partir das 20:00 - 93 By night
Terças – das 22:00 às 23:00 – Voltai a mim
Sextas – das 22:00 à 01:00 – Via satélite
00:00 – Jazz Masters
00:05 às 01:00 – Roteiro Classe A
01:00 às 04:00 – Madrugada alegre

Programação do Sábado

01:00 às 04:00 – Madrugada Alegre
04:00 às 06:00 – Desperta Campina
06:00 às 08:00 – Debate Integração
08:00 às 13:00 – Música Pra pular brasileira
13:00 às 14:00 – As 12 mais da net
14:00 às 15:00 – Sábado especial
15:00 às 18:00 - Memories
18:00 às 19:00 – As 12 mais da net
19:00 às 22:00 – Made in Brazil
22:00 às 01:00 – Dancing night

Programação do Domingo

01:00 às 05:00 – Madrugada alegre
05:00 às 05:30 – 1900 e antigamente
05:30 às 06:00 – Música divina música
06:00 às 07:00 - Caleidoscópio

07:00 às 08:00 – Clássicos Eternos
 08:00 às 12:00 – Pagode e Cia
 12:00 às 13:00 – Campeões do ouvinte
 13:00 às 14:00 – Pode cast + ação
 14:00 às 17:00 – Top hits
 17:00 às 18:00 – As 12 mais da net
 18:00 às 20:00 – Arte e som
 20:00 à 01:00 – Noite dos namorados
 01:00 às 04:00 – Madrugada alegre

3.5- RÁDIO PANORÂMICA FM 97,3

A Rádio Panorâmica FM, das emissoras que retransmitem o seu sinal em Frequência Modulada em Campina Grande, é a que mais pode ser considerada dona uma programação totalmente voltada para o povo. O seu proprietário, Dr. Damião Feliciano, sempre soube utilizar a rádio para realizar as suas ações em prol da população mais carente. Foi assim, quando ele criou o Projeto Show nos Bairros e o Carnaval dos que ficam, promovendo uma relação estreita entre ouvintes e eleitores, já que ele, além da medicina também milita no campo da política, juntamente com o filho Renato Feliciano. Tião Lima, Jesimiel Ferreira, Emanuel Rocha, Chico Alemão, Alex Silva, Sevy Andrei, Ricardo Ayres e Edna Lúcia, são alguns dos profissionais que vestem a camisa da Panorâmica FM. Ao lado de Tião Lima, Basílio Neto apresenta o programa “Bom dia Nordeste”.

“Desde os primórdios, a emissora quis fazer o diferencial e procurou atingir um público jovem, através de uma programação eminentemente musical, adotando o estilo da Transamérica” (SOUZA, 2006, p.173).

Programação Segunda à Sexta-feira

04:00 às 06:00 - Bom dia Nordeste
 06:00 às 08:00 - Jornal da Panorâmica
 08:00 às 11:30 - Panorâmica e Você
 11:30 às 12:00 - A Voz do Coração

12:00 às 13:30 - Frequência Livre
 13:30 às 16:00 - Som do Verão
 16:00 às 18:00 - Programa do Mução
 18:00 às 19:00 – As mais pedidas da programação
 20:00 às 22:00 – De noite na Panorâmica
 22:00 às 00:00 – Love songs

Programação do Sábado

04:00 às 06:00 – Bom dia Nordeste
 06:00 às 08:00 – Jornal da Panorâmica
 08:00 às 16:00 – Som do verão
 16:00 às 18:00 - A hora do Mução
 18:00 às 19:00 – Mundo Fera
 19:00 às 20:00 – Por Jesus e com Maria
 20:00 às 00:00 – Musical

Programação do Domingo

04:00 às 06:00 – Flashback
 06:00 às 12:00 – Som do Verão
 12:00 às 20:00 – Musical e transmissões de futebol.
 20:00 às 22:00 – Roberto Carlos e convidados

3.6 RÁDIO CORREIO FM 98,1

A rádio Correio FM se destaca junto ao público jovem, principalmente nos horários conhecidos como nobres: das 8:00 às 12:00 e das 14:00 às 17:00. Possui em sua equipe de locutores dentre outros: Henrique Jorge, Morib Macedo, Milton Figueiredo, Oscar Neto, Carlos Souza, Almy Gabriel, Roberto Júnior e Fábio Rocha, que recebeu o prêmio 6 Sigma 2010, 2011, de melhor locutor de Campina Grande, escolhido pelos internautas. É responsável pela popularização das transmissões de futebol pelo FM, através do experiente narrador José Carlos Costa e toda a equipe

de esportes, que conseguiu brigar de frente com as AM's, principalmente pela facilidade de conseguir audiência, por meio de aparelhos celulares.

Inaugurada em junho de 1983, a Rádio Correio FM desde sua formação conta com uma programação popular, sem perder a sintonia com as tendências mundiais, nem os espaços destinados à promoção. O perfil do ouvinte da 98FM de Campina Grande está situado nas classes A, B e C. (SOUZA, 2006, p.171).

Programação Segunda à Sexta-feira

04:00 às 06:00 - Acorda Paraíba
06:00 às 08:00 - Jornal Correio da manhã
08:00 às 10:00 - Show da manhã
10:00 às 12:00 - Clima de festa
12:00 às 14:00 - Correio debate
14:00 às 17:00 - Alta voltagem
17:00 às 18:00 - Pega Leve
18:00 às 19:00 – Balanço Geral
20:00 às 22:00 - Planeta Love
22:00 às 00:00 - Conexão Luz Divina

Programação do Sábado

04:00 às 06:00 - Acorda Paraíba
06:00 às 08:00 - Jornal Correio da manhã
08:00 às 12:00 – Show da manhã
12:00 às 14:00 – FM Rural
14:00 às 18:00 – Sabalanço
18:00 às 23:00 – Arquivo 98

Programação do Domingo

05:00 às 07:00 – Conexão Luz Divina
07:00 às 09:00 – Roberto Carlos em detalhes
09:00 às 12:00 – Sacode Brasil

12:00 às 14:00 – Agita gol

14:00 às 19:00 – Jornada esportiva

19:00 às 23:00 – Conexão Luz Divina

4 O CIDADE PONTO COM

O **Cidade Ponto Com** é um programa que busca levar o ouvinte a ter qualidade de informação, através de entrevistas feitas com pessoas que possuem uma missão na comunidade. Leva ao ar a descontração e resgata o lado romântico do rádio, que vem se extinguindo com o passar dos anos e com a influência do Capitalismo preguiçoso.

É resultado da produção dos alunos de Comunicação Social da UEPB, habilitação em Jornalismo, sob a orientação do Professor Gílson Souto Maior. O programa tem duração de aproximadamente duas horas, dividido em cinco blocos: **Cidade Ponto Com** nas ruas de Campina, Atitude Suspeita, Esporte, Política e Rapando o tacho.

SCRIPT PROGRAMA CIDADE PONTO COM

BLOCO 01:CIDADE PONTO NAS RUAS DE CAMPINA

TEC- SOLTA VINHETA DE ABERTURA (Gílson e Thaise)

TEC- ELEVA BG CIDADE PONTO COM – CAI PARA A NARRAÇÃO

LOC(A) OLÁ. A PARTIR DE AGORA VOCÊ VAI FICAR LIGADO NO PROGRAMA CIDADE PONTO COM;

LOC(J) UMA LINGUAGEM DIFERENCIADA PARA QUE VOCÊ POSSA TER MOMENTOS DE DESCONTRAÇÃO / COM MUITA INFORMAÇÃO / ENTREVISTAS E CONVIDADOS ESPECIAIS

LOC(A) UM JEITO NOVO DE FAZER RÁDIO/SEM FAZER RAIVA

LOC(J) O CIDADE PONTO COM É UM PROGRAMA PRODUZIDO POR ALUNOS DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA

LOC(A) REPORTAGEM: BASÍLIO NETO/ APRESENTAÇÃO: APOLO RICARTE E JÉSSICKA VASCONCELOS

LOC(J) NA TÉCNICA PAULO GUILHERME / SUPERVISÃO: PROFESSOR GÍLSON SOUTO MAIOR

TEC- ELEVA BG – CAI BG

TEC- SOLTA VINHETA CIDADE PONTO COM

TEC- ELEVA BG1 – CAI BG1 PARA NARRAÇÃO

LOC(A) AGORA NO PROGRAMA CIDADE PONTO COM VOCÊ VAI OUVIR A VOZ DO POVO.

LOC(J) DIZEM QUE A VOZ DO POVO É A VOZ DE DEUS/ ENTÃO A EQUIPE DE RADIOJORNALISMO DO NOSSO HUMILDE PROGRAMA/ DESBRAVOU OS LOGRADOUROS E OUVIU A VOZ ROUCA DA COMUNIDADE;

LOC (A) É MUITO IMPORTANTE OUVIRMOS AS PESSOAS DO POVO / OS BATALHADORES/ QUE GALOPAM ATRÁS DO PÃO/ COM HONESTIDADE E DETERMINAÇÃO. SÃO VERDADEIROS GUERREIROS DA VIDA REAL.

LOC(J) ENCONTRAMOS LURDINHA DA PAMONHA. ELA TRABALHA NO CENTRO DA CIDADE/ VENDENDO PAMONHA/ CANJICA/ EMPADAS E OUTRAS IGUARIAS. SEMPRE COM UM SORRISO FÁCIL NO ROSTO/ ELA CUMPRE A MESMA ROTINA DE SEGUNDA À SEXTA FEIRA/ NO CENTRO DE CAMPINA GRANDE/ EM FRENTE À PRAÇA DA BANDEIRA. NA CALÇADA DOS CORREIOS

LOC(A) E COM ESSA QUESTÃO TODA DE AQUECIMENTO GLOBAL/ LURDINHA IRÁ ESCLARECER UMA DISPARIDADE GRITANTE QUE ACONTECE NO CENTRO DE CAMPINA GRANDE, COM RELAÇÃO À DOIS TERMÔMETROS QUE DIFEREM ENTRE SI, EM OITO GRAUS. O REPÓRTER BASÍLIO NETO CONVERSOU COM LURDINHA DA PAMONHA.

TEC - TÉCNICA DIMINUI BG

TEC - SOLTA ENTREVISTA 01 (01:17)

INÍCIO: O INTERESSANTE

FIM: MARAVILHOSA

LOC(J) ATÉ QUERÍAMOS MUDAR DE ASSUNTO / MAS COMO CAMPINA GRANDE É A CIDADE QUE REALIZA O MAIOR SÃO JOÃO DO MUNDO E COMEÇAMOS FALANDO DE COMIDAS TÍPICAS/ IREMOS TRAZER OUTRA FIGURA QUE PEREGRINA POR TODA A CIDADE/ LEVANDO AOS SEUS CLIENTES O MAIS PURO SABOR DA COMIDA DE MILHO.

LOC(A) E NÃO É QUALQUER UM. ELE É SIMPLEMENTE O REI. O REI DA PAMONHA. E NEM PENSE QUE ELE SE PREOCUPA EM DEMONSTRAR HUMILDADE. O REI DA PAMONHA PÕE A MÃO NA MASSA E ENTREGA AS ENCOMENDAS NO QUE ELE MESMO DENOMINA DE “A FERRARI DA PAMONHA”. O REPÓRTER BASÍLIO NETO BATEU AQUELE PAPO COM O REI/QUE JÁ ESTÁ HÁ DEZESSEIS ANOS NO BATENTE.

TEC- SOLTA ENTREVISTA 02 (01:40)

INÍCIO: REI DA PAMONHA

FIM: VALEU

LOC(J) ESTA QUESTÃO DE SER OU NÃO SER REI/ É ALGO DE EXTREMA RESPONSABILIDADE. POR EXEMPLO: TODOS CONHECEM O REI DO FUTEBOL/ PELÉ/ O REI DA MÚSICA BRASILEIRA/ ROBERTO CARLOS/ O REI DO BREGA/ REGINALDO ROSSI/ E TEMOS EM CAMPINA GRANDE/ O REI DOS CORNOS/ ROBERTO ALEXANDRE.

LOC(A) O CARA É TAXISTA/ JÁ SE CANDIDATOU À VEREADOR/ MAS ELE TEM PRAZER MESMO EM SER O REPRESENTANTE MAIOR DOS CORNOS DO BRASIL. ROBERTO ALEXANDRE FALA NO CIDADE PONTO COM/ SOBRE ESTA CATEGORIA TÃO MARGINALIZADA E CARENTE DE UMA MAIOR ATENÇÃO E CARINHO.

LOC (J) O REI DOS CORNOS DEU DETALHES SOBRE A SUA RELAÇÃO COM ROBERTO CARLOS E REGINALDO ROSSI.

TEC- SOLTA ENTREVISTA 03 (01:44)

INÍCIO: EI ROBERTO

FIM: DEPOIS EU PAGO O JERERÉ

LOC(A) É UMA VERDADEIRA FIGURA ESTE ROBERTO ALEXANDRE. ESTÁ SEMPRE SE CANDIDATANDO À VEREADOR/ MAS NÃO CONSEGUE MAIS DO QUE VINTE E QUATRO VOTOS.

LOC(J) É VERDADE APOLO. POR FALAR NISSO/ VINTE E QUATRO É A SUA IDADE NÃO É? MAS VOLTANDO AO ASSUNTO DA IMPORTÂNCIA DE NÃO DESISTIR DE SEUS IDEAIS/ OUTRA FIGURA DE CAMPINA GRANDE É O CONHECIDÍSSIMO GAVIÃO.

LOC(A) NEM O POBRE DO GAVIÃO ESCAPOU DAS GARRAS DO REPÓRTER INTRÉPIDO BASÍLIO NETO/ QUE ESTÁ SEMPRE À CAÇA DE BOAS ENTREVISTAS.

LOC(J) BOAS? NÃO SEI APOLO. MAS VAMOS OUVIR O QUE GAVIÃO TEM A DIZER. SOUBE QUE ELE TAMBÉM TENTOU SER VEREADOR. VOCÊ JÁ PENSOU O DESMANTELO QUE SERIA ELE NA CÂMARA?

TEC- SOLTA ENTREVISTA 04 (01:26)

INÍCIO: WELLINGTON, GRANDE GAVIÃO

FIM: BIU DO MEGAFONE

LOC(A) JÁ QUE O ASSUNTO É POLÊMICA/ LEMBRAMOS DE UM BAIXINHO/ QUE VEM SE DESTACANDO NA TV PARAIBANA. VOCÊ SABE DE QUEM ESTOU FALANDO/ JÉSSICKA?

LOC(J) MAS É CLARO/ MOTOCA. EU TAMBÉM TENHO SCRIPT/ PARA VOCÊ QUE NÃO SABE. É ELE: SAMUKA DUARTE. ESTEVE DE PASSAGEM PELO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA UEPB E NÃO PODERIA VOLTAR À JOÃO PESSOA SEM FALAR COM BASÍLIO NETO.

TEC- SOLTA ENTREVISTA 05 (05:53)

INÍCIO: SAMUKA DUARTE

FIM: A CREDIBILIDADE DO POVO DE ESPERANÇA

LOC(J) EU NÃO ACREDITO, APOLO RICARTE!

LOC(A) O QUE É QUE HÁ/ JESSICKA? O QUE ESTÁ SE PASSANDO POR ESTA CABEÇA?

LOC(J) O PROGRAMA CIDADE PONTO COM ROMPEU AS FRONTEIRAS DA RAINHA DA BORBOREMA E ESTEVE EM JOÃO PESSOA/ ENTREVISTANDO HULK.

LOC(A) MINHA AMIGA/ PELO ESPANTO PENSEI QUE O NOSSO REPÓRTER TIVESSE IDO AOS ESTADOS UNIDOS/ ILHAS SALOMÃO/ ESTREITO DE GIBRALTAR/MAS JOÃO PESSOA? TÃO PERTO. QUE HULK? O JOGADOR?

LOC(J) NÃO TENTE MENOSPREZAR O TRABALHO ALHEIO. VOU MANDAR VOCÊ PARA OUVIR A PALESTRA DE JONAS BOA VISTA/ EM CORITIBA.

COMEÇANDO NA SALA E TERMINANDO NA COZINHA. COMO DIRIA ZÉ CLÁUDIO/ VAMOS À MATÉRIA.

TEC - SOLTA ENTREVISTA 06 (01:14)

INÍCIO: EU PERDI, MAS EU GANHEI

FIM: EU PERDI, MAS EU GANHEI

LOC(J) O NOSSO SIMPÁTICO PROGRAMA TEM A HONRA DE RECEBER A REITORA DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAIBA/ NO PERÍODO ENTRE 2004 E 2012/ MARLENE ALVES.

LOC(A) A PROFESSORA CONVERSOU CONOSCO/ COM A SIMPLICIDADE DE QUEM FALA A LINGUAGEM DO POVO.

TEC- SOLTA ENTREVISTA 07(02:21)

INÍCIO: REITORA/EU ENTREI NA UEPB

FIM: JUNÇÃO DAS FORÇAS NESTE SENTIDO

LOC(J) VOCÊ JÁ FOI ALUNO DE MESSINHO/APOLO?

LOC(A) SIM / CLARO. É UM CARA ALTAMENTE PROVIDENCIADO NOS ASSUNTOS INTERCALADOS. UM CAMARADA QUE NÃO HESITA EM EMBEVEECER AS PROSOPOPÉIAS INANIMADAS E A NARRATIVA DO HERÓI. ELE REALMENTE ESTÁ A PAR DA CPI DO METEORITO DA CARANGUEJO E DAS ATRIBUIÇÕES DO PAPAI NOEL DO AÇUDE VELHO.

LOC(J) JÁ CHEGA / APOLO. PERCEBO QUE O PROFESSOR EMERSON SARAIVA MARCOU E MUITO A SUA INFÂNCIA.

LOC(A) AÍ TAMBÉM NÃO/ JÉSSICKA ALBA. ELE MARCOU A VIDA DE BASÍLIO NETO/COM AQUELE PROGRAMA PARADA DURA.

TEC- SOLTA ENTREVISTA 08 (05:07)

INÍCIO: VOCÊ ESTAVA TENTANDO

FIM: PELA QUALIDADE E CRIATIVIDADE

BLOCO 02: ATITUDE SUSPEITA

TEC- SOLTA VINHETA CIDADE PONTO COM

TEC- ELEVA BG2 – CAI BG2 PARA NARRAÇÃO

LOC(J) APOLO RICARTE ESTAMOS AGORA COM O QUADRO ATITUDE SUSPEITA. POR ACASO/ VOCÊ SABE QUEM É O MELHOR LOCUTOR DE CAMPINA GRANDE?

LOC(A) SIM. COMO NÃO ? SOU EU.

LOC(J) AH. BOM. ENTÃO A GENTE JÁ PODE PARAR DE GRAVAR, IR PARA CASA? PORQUE DEPOIS DE UMA DESSA, EU NÃO CONSIGO CONTINUAR;

LOC(A) DEIXE DE DRAMA. ENTÃO DIGA QUEM É O MELHOR DE CAMPINA. SERÁ EGUIMAR ARAÚJO ? ELTON ORLANDO? GUTEMBERG ARAÚJO? VICENTE GOUVEIA? ANTONIO MENDES? NEZINHO PAULINO? QUEM É?

LOC (J) É CLARO QUE É ELE. FÁBIO ROCHA. O CARA ALÉM DE SER O MELHOR LOCUTOR/ TAMBÉM É ATLETA. E COMO NOSSO REPÓRTER BASÍLIO NETO TAMBÉM INVENTA DE SER DESPORTISTA/ OS DOIS ACABARAM SE ENCONTRANDO NA PRAIA DE CAMPINA/ O AÇUDE VELHO. VAMOS OUVIR NO QUE DEU.

TEC- SOLTA ENTREVISTA 09 (03:03)

INÍCIO: O MELHOR LOCUTOR DA CIDADE

FIM: VALEU CARA.

LOC (A) MAGALI SOUTO MAIOR. JORNALISTA / PAULISTA / ATIVISTA / FEMINISTA/ PTBISTA/ BAIRRISTA/ RACISTA/ OPA! ISSO NÃO! O IMPORTANTE É DIZER QUE ELA É MARAVILHOSA/ TEM A VOZ MUITO SEXY/ GOSTA DE MELANCIA E FOI PEGA NO FLAGRA.

LOC (J) É VERDADE APOLO MARROM BOM BOM. ELA FOI VISTA NA PRAÇA COM UM SUJEITINHO QUE QUERIA SER UM SUJEITÃO. ESTAVAM MUITO PRÓXIMOS E ISSO NA ERGONOMIA MOSTRA QUE HÁ UMA INTIMIDADE. SERÁ QUE MAGALI É OU NÃO CULPADA?

TEC- SOLTA ENTREVISTA 10 (02:31)

INÍCIO: MAGALI SOUTO MAIOR

FIM: PARA AUXILIAR NO TRABALHO DELE

LOC(A) ELA É JORNALISTA E RADIALISTA. POSSUI UMA VOZ MUITO BONITA E UM SOTAQUE NEUTRO. NINGUÉM CONSEGUE IDENTIFICAR A SUA REGIÃO DE ORIGEM PELA VOZ. É A NOSSA WB. E AGORA JÉSSICKA/ ELA BOTOU NA CABEÇA QUE É ESCRITORA.

LOC (J) EU LI O LIVRO DELA. CHAMA-SE O DOCE VENENO. SÓ FALTOU O ESCORPIÃO NESTA HISTÓRIA. MAS VAMOS OUVIR ESTA VOZ DO BRASIL/ WENIA BANDEIRA/ QUE ESTEVE RECENTEMENTE EM SÃO PAULO E RETORNOU ÀS ORIGENS. ELA É DO ZEPÁ ASSIM COMO EU / E TAMBÉM FOI PEGA NO FLAGRA.

TEC- SOLTA ENTREVISTA 11 (03:08)

INÍCIO: JÁ QUE WÊNIA BANDEIRA

FIM: UM DIA EU CHEGO LÁ

LOC(A) PARA ENCERRAR O QUADRO ATITUDE SUSPEITA/ VAMOS OUVIR TATIANA BRANDÃO. JORNALISTA/ TRABALHA NA UEPB/ FEZ PARTE DA HISTÓRIA DO DIÁRIO DA BORBOREMA/ MAS DE VEZ EM QUANDO/ É VISTA PELAS RUAS E EVENTOS DE CAMPINA GRANDE/ NUMA ATITUDE DE QUEM NÃO QUER CHAMAR ATENÇÃO.

LOC(J) EU ACHO QUE TUDO TEM LIMITE. NÃO É POSSÍVEL QUE TODOS ESTEJAM EM ATITUDE SUSPEITA/ SÓ PORQUE ESBARRAM COM O NETUS BAZILIUS. SE BEM QUE EU ACHO QUE BRANDÃO TATI/ TEM SIM/ CULPA NO CARTÓRIO. SERÁ MESMO?

TEC- SOLTA ENTREVISTA 12 (02:34)

INÍCIO: ATITUDE SUSPEITA, NÃO É ?

FIM: PRAZER FOI TODO MEU

BIOCO 03:CIDADE.COM ESPORTE

TEC- SOLTA VINHETA DE PASSAGEM CIDADE PONTO COM

TEC- ELEVÁ BG3 – CAI BG3 PARA NARRAÇÃO

LOC(J) VOLTAMOS COM O PROGRAMA **CIDADE PONTO COM.**

LOC(A) APROVEITO A OPORTUNIDADE PARA MANDAR UM ABRAÇO ESPECIAL PARA A GALERA AMIGA QUE SE LIGA NA GENTE PELAS

REDES SOCIAIS. ARROBA CIDADEPONTOCOM E TAMBÉM PELO FACEBOOK MACHADO PRIMO

LOC(J) VAMOS ÀS MATÉRIAS SOBRE FUTEBOL. NÓS IREMOS LOGO DIRETO AO ASSUNTO/ PORQUE MUITOS DIZEM FALAR DE ESPORTE E SÓ COBREM O VELHO FUTEBOL DE GUERRA. APESAR DE QUE O COLEGA APOLO É O SUBSTITUTO NATURAL DO ADILSON/ UM DIA ELE FALA SOBRE O ESPORTE DELE.

LOC(A) QUE ADÍLSON?

LOC(J) ADILSON MAGUILA, MEU CARO.

LOC(A) OBRIGADO PELO ELOGIO JESSICKA. MAS VAMOS SABER O QUE BASÍLIO NETO ANDOU APRONTANDO PELOS CAMPOS DO BRASIL. ELE ESTEVE NO AMIGÃO/ NA CONFRATERNIZAÇÃO DA IMPRENSA E FALOU COM O JORNALISTA GIVALDO CAVALCANTI.

TEC- SOLTA ENTREVISTA 13 (01:38)

INÍCIO: ESTOU AQUI COM GIVALDO CAVALCANTE

FIM: QUE FOI MUITO POSITIVA

LOC(A) JÉSSICKA VASCONCELOS/ MINHA AMIGA/ VOCÊ SABE QUE O NOSSO REPÓRTER BASÍLIO NETO DE VEZ EM QUANDO DÁ UMA DE ATLETA?

LOC(J) SEI SIM/ MOTOCA/ OPS/ APOLO. ELE JÁ COMPLETOU OS DEZ QUILOMETROS DA CORRIDA DO FOGO. VAMOS OUVIR COMO FOI ?

TEC- SOLTA ENTREVISTA 14 (01:48)

INÍCIO: COMEÇOU

FINAL: UM ABRAÇO PARA O PESSOAL DO CIDADE PONTO COM

LOC(J) POIS É. BASÍLIO NETO É A NOSSA ESPERANÇA NA SÃO SILVESTRE. TAMBÉM É UM DOS DESTAQUES DO RACHA DO TWITTER E VAI SER O NOVO REFORÇO DA PICUIENSE PARA A PRÓXIMA TEMPORADA.

LOC(A) EU ACHO QUE AQUILO ALI É TUDO MARKETING. PARA MIM/ ELE É DA MESMA LINHA DO NOSSO FOLCLÓRICO PEDRO DAS SORDAS. O FUNDADOR/ PRESIDENTE/ TREINADOR E JOGADOR DA PERILIMA. O MAIS VELHO JOGADOR EM ATIVIDADE DO MUNDO/ COM MAIS DE SEIS PONTO ZERO.

LOC(J) É ISSO MESMO APOLO. OS DOIS BATERAM PAPO NAS AREIAS DO PARQUE DA CRIANÇA. SEU PEDRO FALOU SOBRE ALGUMAS POLÊMICAS DE SUA VIDA E SE VAI POSAR NU. ECA! VAMOS OUVIR:

TEC- SOLTA ENTREVISTA 15 (07:08)

INÍCIO: POIS É ESTOU AQUI COM NOSSO

FIM: E POR ISTO TENHO ELE NO CORAÇÃO

LOC(A) PARA FALAR DE FUTEBOL É PRECISO MUITA CALMA NESSA HORA.

LOC(J) ACONTECE QUE É PRECISO NESTES MOMENTOS AGRADAR A GREGOS E TROIANOS.

LOC(A) POR ISSO O CIDADE PONTO COM GOSTA DE FAZER UMA MÉDIA E SATISFAZER OS EGOS DOS RAPOSEIROS E DOS TREZEANOS.

LOC(J) VAMOS COM A COBERTURA DOS MAIS RECENTES TÍTULOS ESTADUAIS DE TREZE E CAMPINENSE. BASÍLIO NETO ESTEVE NO AMIGÃO/ DENTRO DE UMA LATA. PRIMEIRO O TÍTULO DO GALO DE 2011.

TEC- SOLTA ENTREVISTA 16 (03:23)

INÍCIO: ONDE É QUE NÓS ESTAMOS?

FIM: CIDADE PONTO COM AQUI NO AMIGÃO

LOC(A) AGORA SIM/ PARA AGRADAR AS DUAS MAIORES TORCIDAS DA PARAÍBA/ VAMOS ACOMPANHAR A MATÉRIA GRAVADA NO AMIGÃO/ APÓS A GOLEADA DA RAPOSA SOBRE O SOUSA/ QUE GARANTIU AO CAMPINENSE / O TÍTULO DO ESTADUAL 2012

TEC- SOLTA ENTREVISTA 17 (05:31)

INÍCIO: HINO DO CAMPINENSE

FIM: HINO DO CAMPINENSE

BLOCO 04: CIDADE PONTO COM POLÍTICA

TEC- SOLTA VINHETA DE PASSAGEM CIDADE PONTO COM

TEC- ELEVA BG4 – CAI BG PARA NARRAÇÃO

LOC(A) A CRISE FINANCEIRA QUE ATINGE A EUROPA, NÃO CHEGOU AO BRASIL. AINDA BEM. GRAÇAS À ESTABILIDADE FINANCEIRA DA NOSSA ECONOMIA/ O NOSSO PROGRAMA CONSEGUIU JUNTAR UMAS MOEDAS A MAIS NESTE MÊS;

LOC(J) QUE BOM! É POR ISSO QUE O DJ BN ESTÁ EM TUDO QUANTO É EVENTO. ATÉ NA POLÍTICA ELE ESTÁ SE METENDO .SEM DÚVIDA ELE ESTÁ EM TODAS. NÃO É NENHUMA SKARLLETY, MAS...BASILIO NETO CONVERSOU COM O DEPUTADO ESTADUAL DODA DE TIÃO.

LOC(A) O DEPUTADO ESTAVA DE PASSAGEM POR CAMPINA GRANDE E FALOU DA SECA/ DA ESTIAGEM/ DA AUSÊNCIA DE PRECIPITAÇÃO PLUVIOMÉTRICA E TAMBÉM PEDIU QUE TIÃO LIMA/ O PAI DE BASÍLIO/ COLOCASSE DOIS REAIS DE MÚSICA NO PROGRAMA DA RÁDIO PANORÂMICA.

TEC- SOLTA ENTREVISTA 18 (00:51)

INÍCIO: TIÃO LIMA ESTOU AQUI COM O DEPUTADO DODA

FIM: PARA VOLTAR AO NORMAL

LOC(A) TODOS SABEMOS DA IMPORTÂNCIA DA PRÁTICA DE ATIVIDADE FÍSICA REGULAR.

LOC(J) PURA VERDADE / APOLONIO DA PRAÇA É NOSSA. A NOSSA EQUIPE PRESENCIOU O PREFEITO DE CAMPINA GRANDE / VENEZIANO VITAL DO REGO / INAUGURANDO INSTALAÇÕES DE UMA ACADEMIA POPULAR.

LOC(A) NÃO SE TRATA DE PROPAGANDA / CARA PÁLIDA. APENAS O NOSSO PROGRAMA TEM O FARO DA NOTÍCIA. E AO VER O CABELUDO / O NOSSO REPÓRTER / O ABORDOU E ATÉ TIROU ONDA SOBRE O PREPARO FÍSICO DO PRESIDENTE DA ACI ELIOMAR GOUVEIA. VÊ SE PODE.

LOC (J) É MESMO. ESTE NETO BASÍLIO ESTÁ PASSANDO DOS LIMITES. SOUBE QUE CONSEGUIU TIRAR DO SÉRIO O SEMPRE COMPENETRADO DIOGO LOST. E QUE VOCÊ APOLO / TAMBÉM TEVE CULPA NO LANCE COM O PEDHUÁ. É VERDADE?

LOC(A) VAMOS DEIXAR ISTO PARA LÁ. VOCÊ SABE QUE ESTES ASSUNTOS SÃO TÃO COMPLEXOS QUANTO À QUESTÃO DO TÍTULO DO

BRASILEIRÃO DE 1987. DEIXEMOS AS PICUINHAS DE LADO E SAIBAMOS REINVENTAR A PROSÓDIA DAS DISPARIDADES SARCÁSTICAS E PROPEDÊUTICAS.

LOC (J) CARAMBA APOLO! VOCÊ ESTÁ FALANDO DO JEITO DE VENEZIANO. VAMOS OUVIR LOGO O QUE ELE DISSE / PORQUE SENÃO FICO SEM ENTENDER É NADA.

TEC- SOLTA ENTREVISTA 19 (01:11)

INÍCIO: VAMOS FALAR COM O PREFEITO VENEZIANO

FIM: MAS RAPAZ NÃO PERTURBE COM O GORDO.

LOC(A)EXCLUSIVO!!! SÓ AQUI NO CIDADE PONTO COM VOCÊ FICA SABENDO INFORMAÇÕES SEM AS QUAIS VOCÊ NÃO PODERIA VIVER.

LOC(J) OPA! ATÉ EU ESTOU CURIOSA .DO QUE SE TRATA ?

LOC(A) A INSÔNIA TEM TIRADO O SONO DE MUITA GENTE. PENSE NUMA DESCOBERTA ESTA QUE EU FIZ. MAS O QUE VOCÊ NÃO SABE E FICARÁ SABENDO AGORA / É O QUE O EX-SENADOR IVANDRO CUNHA LIMA FAZ / PARA SE CURAR DESTE MAL.

TEC- SOLTA ENTREVISTA 20 (01:43)

INÍCIO: ESTOU AQUI COM O DOUTOR IVANDRO CUNHA LIMA

FIM: EU VOU ME RECUPERAR OUVINDO O PROGRAMA DE TIÃO LIMA

LOC(J) O ASSUNTO É POLÍTICA NO CIDADE PONTO COM. AGORA VOCÊ IRÁ CONHECER UMA PESSOA HUMILDE / DO POVO / QUE COM O QUE TEM AO SEU DISPOR / FAZ A DIFERENÇA EM SUA COMUNIDADE.

LOC(A)ORA / JÉSSICKA! DESTA FORMA / PARECE QUE ESTÁ FALANDO DE UM SANTO.

LOC(J)E ESTOU MESMO. É O SANTO DA TERRA. DIRETAMENTE DE BODOCONGÓ PARA O MUNDO. A SUGESTÃO DE PAUTA FOI FEITA PELA REITORA MARLENE ALVES.

TEC- SOLTA ENTREVISTA 21 (02:36)

INÍCIO: ENTÃO NA ÉPOCA EU ESTAVA LAVANDO CARRO

FIM: DESSA FORMA QUE EU ACHO BEM MELHOR

LOC(A) A CONFRATERNIZAÇÃO DE FINAL DE ANO NO ESTÁDIO AMIGÃO AINDA ESTÁ RENDENDO. BASÍLIO NETO ENCONTROU-SE COM O SECRETÁRIO DE ESTADO FÁBIO MAIA.

LOC(J) NA VERDADE FOI UM REENCONTRO / HAJA VISTA QUE O NETO JÁ HAVIA SIDO ALUNO DO DR MAIA NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UFCG. AO QUE PARECE NOSSO REPÓRTER AINDA GUARDAVA RECORDAÇÕES DA CADEIRA QUE QUASE O DERRUBOU NA FACULDADE.

TEC- SOLTA ENTREVISTA 22 (01:55)

INÍCIO: O PROFESSOR E SECRETÁRIO FÁBIO MAIA

FIM: EU ACHO QUE SUA NOTA EM P.O ERA MELHOR

BLOCO 05: RAPANDO O TACHO CIDADE PONTO COM

TEC- SOLTA VINHETA DE PASSAGEM CIDADE PONTO COM

TEC- ELEVA BG5 – CAI BG5 PARA NARRAÇÃO

LOC(J) CHEGOU O MOMENTO DA SAIDEIRA, APOLO.

LOC(A) ENTÃO VAMOS SEM DEMORA. ARROCHA O NÓ/ MORENA TROPICANA.

LOC(J) TUDO O QUE NÃO SE ENCAIXOU NOS OUTROS QUADROS JOGAMOS AQUI.

LOC(A) PARA COMEÇO DE CONVERSA / VAMOS SABER COMO FOI A VISITA DE TON OLIVEIRA À CASA DO POETA DE CAMPINA GRANDE.

LOC(J) TON É FILHO DO SAUDOSO POETA REPENTISTA JUVENAL DE OLIVEIRA. ELE ESTEVE SE APRESENTANDO NA CASA E SE EMOCIONOU AO RELEMBRAR OS BONS MOMENTOS AO LADO DO PAI / NAS CANTORIAS.

TEC- SOLTA ENTREVISTA 23 (03:08)

INÍCIO: VAMOS RECEBER TON OLIVEIRA

FIM: DURANTE MUITO TEMPO E POR VÁRIAS VEZES

LOC(A) VAMOS FALAR AGORA DE UMA PESSOA BASTANTE CONHECIDA NA FEIRA CENTRAL DE CAMPINA GRANDE. SEU NOME É JANDIRA KELLYS

LOC(J) ELE AGORA FAZ PARTE DO AMERICAN CIRCO. E SE DEDICA CEM POR CENTO À ESTA ARTE.

LOC(A) É VERDADE QUE ELE É UM EX-HOMOSSEXUAL ?

LOC(J) SEGUNDO ELE / SIM. MAS SERÁ MESMO ? TENHO MINHAS DÚVIDAS. O OUVINTE QUE TIRE AS SUAS CONCLUSÕES. PARECE QUE BASÍLIO NETO FICOU ENCANTADO COM OS OLHOS AZUIS DE JANDIRA. VAMOS OUVIR.

TEC- SOLTA ENTREVISTA 24 (02:16)

INÍCIO: O JOSEBIAS, EX-JANDIRA KELLYS

FIM: TODOS OS OUVINTES DO PROGRAMA

LOC(A) FALANDO EM EX-HOMOSSEXUAL / SEM PRECONCEITOS CLARO / É MOMENTO DE RIR, COM AS PIADAS MAIS SEM GRAÇA DO MUNDO.

LOC(J) VAMOS OUVIR / ENTÃO / BROA PRETA COM SUA VOZ DE TENOR.

TEC- SOLTA ENTREVISTA 25 (00:30)

INÍCIO: EU VOU CONTAR UMA PRO POVO

FIM: NO AR É ARAÚJO

LOC(J) AGORA É A VEZ DO MAJOR PALITO. O PALHAÇO MAIS ANTIGO EM ATIVIDADE DO BRASIL. QUEM SABE ATÉ DO MUNDO. SEI LÁ / DE TODOS OS TEMPOS. O MAJOR JÁ É RODADO / HEIN APOLO.

LOC(A) TAMBÉM ACHO. ELE JÁ DEVE TER UNS CENTO E DEZ ANOS. SEM CONTAR COM AS LUAS. NEM DERCY GONÇALVES / NIEMEYMER / CHEGAM AOS PÉS DO MAJOR PALITO. ELE TAMBÉM CHEGA PARA CONTAR UMA PIADA SHOW DE BOLA.

TEC- SOLTA ENTREVISTA 26 (00:21)

INÍCIO: ENTÃO CONTE SÓ UMA PIADA

FIM: UMA PIADA SENSACIONAL

LOC(A) ELE É PROFESSOR / REITOR ELEITO / CANTOR / COMPOSITOR / UM ARTISTA DE MÃO CHEIA. ALÉM DE TODOS ESTES ATRIBUTOS / ELE AINDA É RAPOSEIRO.

LOC(J) NINGUÉM É PERFEITO / ESTIMADO AMIGO APOLO MOTOCA. ACHO QUE SÓ FALTOU AO RANGEL JÚNIOR / SER UM TREZEANO CHOCO.

LOC(A) QUE NEM O NEGÃO DO GALO / JÉSSICKA?

LOC(J) EXATAMENTE. OLHA COMO VOCÊ É EXPERIENTE. ENTÃO VAMOS OUVIR O QUE O CIDADE PONTO COM CONFERIU DE PERTO / NO SESC CENTRO / POR OCASIÃO DA GRAVAÇÃO DO CD E DVD DE RANGEL JÚNIOR. AINDA TIVEMOS A PARTICIPAÇÃO ESPECIAL E ILUSTRE DO POETA ZÉ LAURENTINO. É COM VOCÊ PRIMO BASÍLIO.

TEC- SOLTA ENTREVISTA 27 (05:06)

INÍCIO: É PORQUE É O SEGUINTE

FIM: A TRINDADE DO FORRÓ

LOC(A) A PRODUÇÃO ALTAMENTE INTERNACIONAL DO PROGRAMA PAGOU UM CURSO POR CORRESPONDÊNCIA DE PORTUNHOL / PARA QUE BASÍLIO NETO PUDESSE CONVERSAR COM LOS MUCHACHOS.

LOC(J) E ISTO ACONTECEU EM PLENA LUZ DO DIA / NA PRAÇA DA BANDEIRA. NOSSO REPÓRTER AINDA BRINCOU COM O PERUANO E QUIS SABER SE ELE REBOLAVA IGUAL AO RICK MARTIM / UI. DO PERU PARA CAMPINA GRANDE: LOS MUCHACHOS.

TEC- SOLTA ENTREVISTA 28 (03:22)

INÍCIO: QUER QUE EU FALE EM PORTUGUÊS OU EM PORTUNHOL ?

FIM: UM ABRAÇO PARA CAMPINA GRANDE

LOC(J) MOMENTO DA CULTURA POPULAR NORDESTINA EM EVIDÊNCIA. VAMOS OUVIR UM REPENTE DE IMPROVISO DECORADO / DE UMA FIGURA QUE JÁ ESTEVE CONOSCO NO ESTÚDIO/ APOLO.

LOC(A) ISTO MESMO/ JÉSSICKA/ VAMOS COM A EMBOLADA DO POETA LUA NOVA/ CITANDO ALGUNS RADIALISTAS NUMA ESTRANHA HOMENAGEM E CONJUGANDO O VERBO REPETIR DA FORMA CORRETA.

TEC- SOLTA ENTREVISTA 29 (01:15)

INÍCIO: AH VOU AMAR, VOU AMAR

FIM: AGORA EU VOU REPITAR

LOC(A) GENTE / O QUE É RUIM TAMBÉM ACABA. BRINCADEIRAS À PARTE / É SEMPRE UM PRAZER ESTAR COM VOCÊS. O CIDADE PONTO COM SEJA ONDE ESTIVER / CONTINUARÁ A LEVAR ALGO DE BOM E DE DIFERENTE PARA OS SEUS OUVINTES.

LOC(J) MAS PARA FECHAR COM CHAVE DE OURO O PROGRAMA / VOCÊ VAI FICAR COM UM DUETO INÉDITO E INIMAGINÁVEL. ROBERTO CARLOS E BIU DO VIOLÃO NO CIDADE PONTO COM. A GENTE SE ENCONTRA PELAS ONDAS DA VIDA. APRESENTAÇÃO APOLO RICARTE, JÉSSICKA VASCONCELOS E REPORTAGENS DE BASÍLIO NETO.

TEC- SOLTA ENTREVISTA 30 (00:21)

INÍCIO: AINDA GUARDO NA BOCA

FIM: NAMORADA DE UM AMIGO MEU

LOC(A) EI AMIGO CONTROLISTA!

LOC (J) BEM NOVINHO! AINDA É DO TEMPO DE CONTROLISTA/ MOTOCA?

LOC (A) NÃO PERTURBE / NEGONA/ JÁ ESTÁ TERMINANDO. OPERADOR: NÃO SOLTE A VINHETA DE ENCERRAMENTO AINDA. EU ÍA ESQUECENDO. VAMOS TERMINAR DE VERDADE/ COM A RADIONOVELA CIDADE PONTO COM. UMA HOMENAGEM AO POPULAR BIU DO MEGAFONE. UM FORTE ABRAÇO E ATÉ A PRÓXIMA.

TEC- SOLTA ENTREVISTA 31 (04:55)

INÍCIO: PROGRAMA CIDADE PONTO COM

FIM: LEVEI UM MURRO NA BOCA

TEC- SOLTA BG CIDADE PONTO COM

TEC- SOLTA VINHETA DE ENCERRAMENTO

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Desde o início do curso, em 2009, os futuros idealizadores do Programa **Cidade Ponto Com** já assimilavam a importância de unir a teoria e a prática. Em 2010, quando houve o primeiro contato com o professor Massilon Gonzaga de Luna, Jéssicka, Apolonio e Basílio começaram a planejar como poderiam romper os muros da academia e se inserirem no mercado. No ano seguinte, o professor Gilson Souto Maior, dotado de uma invejável experiência e um currículo admirável, ministrando a disciplina de radiojornalismo, deu o suporte que faltava aos colegas neste projeto.

A inserção no mercado não foi fácil, haja vista a atual realidade do rádio em Campina Grande e em outras partes do Brasil. No primeiro momento, na Rádio Cidade AM, o valor cobrado foi de R\$ 500,00, para uma hora de programa, aos sábados das 15:00 às 16:00h. No segundo instante, já na Panorâmica FM, a despesa passou para os mil reais, no horário das 20:00 às 22:00 do sábado. Porém, com os patrocínios adquiridos e a constante busca por novos parceiros, o **Cidade Ponto Com**, pôde se manter no ar durante um ano e meio, tendo paralisado momentaneamente as suas atividades em virtude do encerramento do contrato e um acordo para que o programa pudesse ser repaginado, com pretensões de voltar ao ar posteriormente.

Os objetivos traçados foram alcançados, haja vista que a proposta de levar ao ar um projeto radiofônico diferenciado, foi bem aceito pelos ouvintes, que se habituaram a ouvir semanalmente o programa mais bem humorado do rádio campinense. O **Cidade Ponto Com** contou com atrações que aguçaram a curiosidade dos amantes do rádio, que sintonizavam pelo receptor tradicional, pela internet, ou mesmo através do celular. Mesmo com todas as dificuldades, o “feedback” pode ser considerado positivo e nós, estudantes de comunicação envolvidos neste projeto, pudemos aliar a teoria junto com a prática, levando ao ar uma ideia nova, sempre lançando mão dos atributos oferecidos pelas redes sociais.

Através do Programa, foi possível vislumbrar que a realidade do rádio em Campina Grande, pode ser modificada. Basta que os proprietários, ou mesmo os beneficiados com as concessões públicas, passem a ter a visão de investir nos novos talentos e tenham em mente a necessidade de constantes inovações no mercado, para evitar que o rádio seja “engolido” pelas novas tecnologias. Afinal, nosso herói (o rádio) já mostrou a sua capacidade de se assemelhar ao camaleão,

se adaptando ao ambiente e se beneficiando daqueles que, aparentemente, poderiam ser consideradas ameaças. Ter um departamento comercial independente e uma equipe de profissionais capacitados, sem a obrigação de vender publicidade pode ser a saída. Só não sabemos se isto irá acontecer um dia.

REFERÊNCIAS

BRECHT, Bertolt. Teoria de La Rádio (1927-1932). In.: BASSETS, Luís(Ed). **De lãs ondas rojas a las libres**. Textos para La história de La radio.

CHANTLER, Paul. **Radiojornalismo**. São Paulo, 1998. Coleção novas buscas em comunicação.

FERRARETTO, Luiz Arthur. **Rádio: o veículo, a história e a técnica**. Porto Alegre: Ed Sagra Luzzanatto, 2001.

JUNG, Milton. **Jornalismo de Rádio**. 3 ed. São Paulo, 2007. – Coleção Comunicação.

MARANHÃO FILHO, Luiz. **Rádio em todas as ondas**. Recife: Ed. Universitária da UFPE. 1998.

PRADO, Emílio. **Estrutura da informação radiofônica**. São Paulo: Summis, 1989.

SOUZA, Antônio Clarindo Barbosa. **História da mídia regional: o rádio em campina Grande**. Antônio Clarindo Barbosa Souza, Flavianny Guimarães e Goretti Maria Sampaio de Freitas. - EDUFCG/EDUEP; Campina Grande, 2006.

SWETLANA Otriwano Gisela. **A informação no rádio**. São Paulo: Summus, 1948.

TORRES,Tamyris.**O que os rádios têm em comum com as mídias sociais?**
<http://blogmidia8.com/2011/06/o-que-os-radios-tem-em-comum-com-as.html>. Acesso em 02/10/2012.

VAN HAANDEL, Johan. **Rádio Borborema vira Rádio Clube AM e estreia programação 24 horas**. Disponível em <http://radiocg.wordpress.com/2008/08/23/radio-borborema-vira-radio-clube-am-e-estreia-programacao-24-horas/>. Acesso em 05/10/2012.

APÊNDICES

Apêndice A



Cidade ponto com na Rádio Cidade Esperança AM 1310





Cidade ponto com na Rádio Panorâmica FM 97,3

Apêndice B

ESPELHO DO PROGRAMA CIDADE PONTO COM

DURAÇÃO: 2 HORAS

BLOCOS: 5

- **1º BLOCO**

CIDADE PONTO COM NAS RUAS DE CAMPINA

TEMA: HUMOR DO POVO

ENTREVISTAS COM A POPULAÇÃO

INTERAÇÃO

- **2º BLOCO**

ATITUDE SUSPEITA

ESPONTANEIDADE NO AR

ENTREVISTA COM PROFISSIONAIS RADIALISTAS E JORNALISTAS

LINGUAGEM BEM HUMORADA

- **3º BLOCO**

CIDADE PONTO COM ESPORTE

COBERTURA DE EVENTOS ESPORTIVOS

ENTREVISTAS COM JOGADORES DE FUTEBOL

- **4º BLOCO**

POLÍTICA

COBERTURA DA VISITA DO GOVERNADOR RICARDO COUTINHO

ENTREVISTA COM DEPUTADO E OUTROS POLÍTICOS

DESCONTRAÇÃO

- **5º BLOCO**

RAPANDO O TACHO CIDADE PONTO COM

ENTREVISTAS

MÚSICA

PIADAS

Apêndice C

PAUTA ENTREVISTA COM PEDRO RIBEIRO DE LIMA

Retranca: Perilima

Produção: Apolonio Ricarte, Basílio Neto, Jéssicka Vasconcelos

Reportagem: Basílio Neto

Agendamento: Terça-feira 27 de setembro de 2012 10h00min horas

Pedro Ribeiro de Lima é empresário na cidade de Campina Grande e figura folclórica de nossa cidade, onde aos 63 anos é o atleta profissional mas velho em atividade do mundo em atuação no futebol. Ele atuou durante vários anos na sua própria equipe a Perilima, chegando a marcar um único gol, esse de pênalti em uma partida profissional.

Breve Histórico

Pedro Ribeiro é presidente e atleta da Associação Desportiva Perilima, clube profissional de Campina Grande fundada em 1998. A equipe leva o nome da empresa de sordas, bolachas de trigo e rapadura que Pedro Ribeiro tem com sua família. A equipe que ficou marcada pelas várias goleadas que sofreu durante o período que disputou o Campeonato Paraibano de futebol profissional entre 1998 a 2007, depois disso vem passando por vários problemas financeiros e por conta de pendências junto a Federação Paraibana de Futebol está impossibilitada em disputar o Campeonato Novamente.

Sugestão de Perguntas a serem feitas ao entrevistado.

- 1** – A Perilima está fora das atividades há 05 anos, ainda a esperança de retomar o futebol profissional da equipe?
- 2** – O fator financeiro da equipe é um dos responsáveis pela falta de atividade da equipe? O Gol de placa prometido as equipes profissionais chegou aos cofres da equipe?
- 3** – Você hoje é o atleta profissional de futebol mais velho do mundo. E quando jovem nunca sonhou em ser profissional?

4 – E o gol que você marcou? Muita gente fala que foi armação sua com o goleiro adversário é verdade essa história?

5 – Mesmo fora do futebol profissional a equipe ainda está em atividade, em categorias de base ou no futebol amador?

6 – Tem uma história que você seria convidado a posar nu isso é verdade? E se isso acontecer acha que sua revista venderia, mas que a do ex-jogador Vampeta?

Equipamentos: Gravador digital ou outro equipamento utilizado para captação de áudio.

Apêndice D

PAUTA ENTREVISTA COM WELLINTON DE LIMA (GAVIÃO)

Retranca: Propaganda de rua, Eleições

Produção: Apolonio Ricarte, Basílio Neto, Jéssicka Vasconcelos

Reportagem: Basílio Neto

Agendamento: Terça-feira 25 de setembro de 2012 10h00min horas

Gavião é uma figura folclórica de Campina Grande, atua há vários anos com propaganda de rua onde utiliza de seu inseparável megafone e toda sua criatividade corporal para chamar atenção dos transeuntes no centro de nossa cidade. Ele ganhou projeção quando no ano de 2000 se candidatou a vereador aqui na rainha da Borborema, buscando essa vaga por 03 eleições consecutivas, não obtendo êxito em nenhum pleito, continuou a animar a população com seu estilo próprio de publicidade.

Sugestão de perguntas a serem feitas ao entrevistado

- 1 – Gavião foi o primeiro a utilizar a propaganda de rua em nossa cidade, como ele ver hoje o trabalho de seus companheiros de profissão?
- 2 – Ele foi candidato a eleição por 03 vezes. O que motivou ele a buscar a vaga na câmara?
- 3 – Outra figura folclórica de nossa cidade o Negão do café conseguiu ocupar o cargo que ele tanto buscou. Se ele ganhar um dia o que pode esperar dele na câmara?
- 4 – Lula foi presidente do Brasil depois de três candidaturas, ele ainda sonha chegar a câmara?

Equipamentos: Gravador digital ou outro equipamento utilizado para captação de áudio.

Apêndice E

PAUTA ENTREVISTA COM PROFESSOR EMERSON SARAIVA

Retranca: Bom humor, programação radiofônica

Produção: Apolonio Ricarte, Basílio Neto, Jéssicka Vasconcelos

Reportagem: Basílio Neto

Agendamento: Terça-feira 23 de setembro de 2012 10h00min horas

Proposta: Emerson Saraiva é publicitário e professor universitário, trabalha também com Marketing político e como produtor de comercial para televisão. Durante a década de 90 apresentou junto com amigos o programa Parada Dura que segue o mesmo princípio editorial que o programa Cidade.Com se propõe a apresentar ao público. Além de uma programação musical diferenciada também trazia um bom bate papo e muita descontração.

A ideia é realizar uma entrevista descontraída, com Emerson que além de ter sido apresentador do programa, é fascinado por rádio e tem um grande conhecimento em programação das rádios campinenses nos últimos anos.

Essa entrevista buscar alertar os novos profissionais do rádio, a buscarem novas ferramentas em suas produções, buscando sempre levar ao público uma programação de qualidade e interativa.

Perguntas:

1. Messinho realizou uma campanha na internet sobre o papai-noel que foi colocado dentro do açude velho no natal. Como anda repercutindo essa ação?
2. Ainda sobre o açude velho, existe uma proposta para limpeza desse espaço. Qual opinião dele em relação ao assunto? Seria possível até tomar uma ducha no açude velho?
3. Como foi a relação dele com a comunicação em geral?

4. No rádio como surgiu a ideia de realizar um programa, com estilo diferente do formato tradicional?
5. O que falta para que novos programas, com estilos diferenciados voltem a programação das rádios comerciais de nossa cidade.

Equipamentos: Gravador digital ou outro equipamento utilizado para captação de áudio.

Apêndice F

PAUTA ENTREVISTA COM SAMUKA DUARTE

Retranca: O que fez do apresentador Samuka Duarte um fenômeno em audiência.

Produção: Apolonio Ricarte, Basílio Neto, Jéssicka Vasconcelos

Reportagem: Basílio Neto

Agendamento: Terça-feira 23 de setembro de 2012 10h00min horas

Um Breve Histórico

Samuka Duarte é apresentador de rádio e TV, atua nos meios de comunicação desde a década de 80 como repórter de rádio, mesmo formado em outras áreas do conhecimento, tem grande desenvoltura de frente as câmeras e microfones, levando ao público a informação precisa de uma maneira espontânea bem popular.

Atualmente é apresentador do Correio verdade, programa de grande audiência em toda Paraíba, mas foi na concorrente TV Arapuã que ganhou destaque através de seus jargões, e irreverência conquistou a atenção de toda população.

Proposta:

Samuka Duarte é esperado para uma palestra no Decom, no intervalo dessa gravar com ele, principalmente sobre como essa quebra de paradigma que ele trouxe ao jornalismo policial deu certo e como ele reage as críticas que o chamam de sensacionalista.

Perguntas:

1 – Como você explica esse segredo, sobre o fenômeno de audiência na televisão paraibana?

2 – Como você reage as várias críticas que surgem sobre seu estilo de trabalho?

3 – A audiência de seu programa é considerada como a maior do horário. Seu jeito de apresentar torna a relação público e apresentador mais próxima?

4 – Com todo esse reconhecimento do público, você almeja uma vaga nas próximas eleições municipais?

Equipamentos: Gravador digital ou outro equipamento utilizado para captação de áudio.

Apêndice G



SISTEMA RAINHA DE COMUNICAÇÃO
PANORÂMICA FM
Rua Apolonia Amorim, 131 - Alto Branco
Campina Grande PB CEP 58103-000
Tel.: 349-2097 C.N.P.J. 12.918.108/0001-4

Recibo

R\$1.000,00

Recebi(emos) de : **BASILIO LIMA DA SILVA NETO**

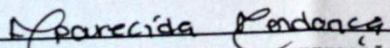
CPF/CGC nº : **046.954.304-36** Insc Estadual :

a importância de : **R\$1.000,00** Descr.CH. : **MÊS DE MARÇO DE 2012.**

(**UM MIL REAIS**)

referente à: **PROGRAMA "CIDADE.COM"**

Campina Grande, 05 de maio de 2012



SISTEMA RAINHA DE COMUNICAÇÃO
PANORÂMICA FM

Apêndice H

 Rádio Cidade	RÁDIO CIDADE ESPERANÇA CNPJ: 12.810.937/0001-68	10.000 Watts de Potência – 1310 Khz Administração: Rua Bento Viana, 29, Centro Ed. Valença, 1º andar - Salas 103/104/105 Campina Grande – PB - Fone: (83) 3322-6327 / 3341-4999
--	--	--

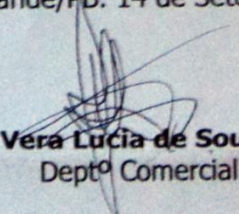
RECIBO R\$. 500,00

Recebi de **BASILIO LIMA DA SILVA NETO**, um cheque no valor de R\$. 500,00 (quinhentos reais), datado para 09/10/2011, a título de pagamento complementar do vencimento de 15/06/2011, e valor inicial destinado ao pagamento do vencimento de 15/07/2011, ou seja:

R\$. 250,00 – a título de pagamento complementar do vencimento de 15/06/2011; e

R\$. 250,00 – a título de pagamento inicial ao pagamento de 15/07/2011.

Campina Grande/PB. 14 de Setembro de 2011.


Vera Lucia de Souza
Deptº Comercial