



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA
CENTRO DE HUMANIDADES
Departamento de Geografia
Coordenação de Geografia
Curso de Licenciatura Plena em Geografia**

Linha de Pesquisa: Geografia do Turismo.

MARILIA FELIX CABRAL

**OS IMPACTOS DA PANDEMIA DO COVID-19: UMA ANÁLISE A
PARTIR DO TURISMO GUARABIRENSE**

**GUARABIRA/PB
2022**

MARILIA FELIX CABRAL

**OS IMPACTOS DA PANDEMIA DO COVID-19: UMA ANÁLISE A
PARTIR DO TURISMO GUARABIRENSE**

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC - Artigo Científico) apresentado junto à coordenação do curso de licenciatura em Geografia da Universidade Estadual da Paraíba – UEPB, através da Pró-Reitoria de Ensino Médio, Técnico e Educação a Distância, em cumprimento aos requisitos necessários para obter o título de Licenciado em Geografia. Sob a orientação da Prof.^a Me. Maria Aletheia Stédile Belizário

Linha de Pesquisa: Geografia do Turismo.

Orientadora: Prof.^a Me. Maria Aletheia Stédile Belizário

**GUARABIRA/PB
2022**

É expressamente proibido a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano do trabalho.

C117i Cabral, Marília Felix.
Os impactos da pandemia do covid-19 [manuscrito] : uma análise a partir do turismo guarabirense / Marília Felix Cabral. - 2022.
32 p.
Digitado.
Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Geografia) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de Humanidades, 2022.
"Orientação : Profa. Ma. Maria Aletheia Stedile Belizário, Coordenação do Curso de Geografia - CH."
1. Guarabira. 2. Pandemia. 3. turismo. I. Título
21. ed. CDD 910

MARILIA FELIX CABRAL

**OS IMPACTOS DA PANDEMIA DO COVID-19: UMA ANÁLISE A
PARTIR DO TURISMO GUARABIRENSE**

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC-
Artigo Científico) apresentado no Curso de
Licenciatura Plena em Geografia, sob a
orientação da Professora Ma. Maria
Aletheia Stedile Belizário, na Universidade
Estadual da Paraíba, através da Pró-
Reitoria de Ensino, Médio, Técnico e
Educação a Distância, em cumprimento
aos requisitos necessários para obtenção
do Grau de Licenciatura em Geografia.

Aprovado em: **29/07/2022**

Banca Examinadora



Prof.^a Me. Maria Aletheia Stedile Belizário (Orientadora)
Universidade Estadual da Paraíba



Prof. Dr. Belarmino Mariano Neto
Universidade Estadual da Paraíba - UEPB



Prof. a Dra. Regina Celly Nogueira da Silva
Universidade Estadual da Paraíba - UEPB

**GUARABIRA/PB
2022**

DEDICATÓRIA

A minha querida avó, minha mãe, minha
irmã, meus sobrinhos e ao meu amado filho, DEDICO.

AGRADECIMENTOS

Por todo apoio dado a mim durante essa jornada, por me apoiar e acreditar na minha capacidade, meu agradecimento pelas horas em que ficou ao meu lado não me deixando desistir e me mostrando que sou capaz de chegar aonde desejo, e que sempre me incentivou a chegar até aqui.

A minha orientadora Prof.^a Me. Maria Aletheia Stedile Belizário, por dedicar grande parte do seu tempo para me ajudar na elaboração deste trabalho, com sua grande contribuição.

Aos membros da banca examinadora: Prof. a Dra. Regina Celly Nogueira da Silva e o Prof. Dr. Belarmino Mariano Neto, por aceitarem fazer parte desse momento tão especial.

A toda a minha família por toda a contribuição direta e indireta que me prestaram durante todo esse processo.

A todos os professores do Curso de Geografia da UEPB, que contribuíram ao longo de toda essa caminhada, com aulas muito proveitosas que ajudaram para a realização deste trabalho.

A todos os meus colegas das turmas que passei, que durante todos esses anos, fizeram parte da minha vida e ficarão guardados na minha memória, pelas brincadeiras, risadas e muito conhecimento que compartilhamos juntos durante toda essa jornada.

A principalmente Deus por me conceder viver e realizar esse sonho!

“Tentar não significa conseguir, mas certamente quem conseguiu tentou.”

Aristóteles

(043) LICENCIATURA PLENA EM GEOGRAFIA

TÍTULO DO TRABALHO: OS IMPACTOS DA PANDEMIA DO COVID-19: UMA ANÁLISE A PARTIR DO TURISMO GUARABIRENSE

LINHA DE PESQUISA: Geografia do Turismo.

AUTOR(A): Marília Felix Cabral

ORIENTADOR: Prof.^a Me. Maria Aletheia Stedile Belizário

EXAMINADOR: Prof.^a Dra. Regina Celly Nogueira da Silva

EXAMINADOR: Prof. Dr. Belarmino Mariano Neto

RESUMO

Em síntese, esta pesquisa busca e analisar possíveis problemáticas trazidas pela Pandemia do COVID-19, ao setor do turismo na Cidade de Guarabira/pb, em especial ao Memorial de Frei Damião localizado neste município. Tivemos como objetivos principais: elaborar uma caracterização do turismo religioso no contexto histórico e cultural; identifica os principais polos do turismo religioso na cidade; fazer um levantamento dos possíveis abalos enfrentados pelos comerciantes do Memorial; observar quais as perspectivas para o superar essa crise sanitária. A pesquisa teve como metodologia o levantamento de dados bibliográficos e análise de pesquisas de campo qualiquantitativas realizada com os comerciantes do Memorial de Frei Damião. Entre os principais autores utilizados para o embasamento teórico destacamos: Tuan (2012), Coriolando (2003), Yázigi (1992), Andrade (2001), Zeny Rosendahl (2005), Santos (1988), entre outros. O município de Guarabira se tornou importante polo regional, hoje é caracterizada como uma região imediata pelo IBGE, atrai centenas de pessoas de pessoas por semana em vários setores, sendo o turismo religioso um deles. Com resultados das pesquisas realizadas podemos observar o quanto foi e está sendo difícil para os comerciantes superar toda essa problemática, um dos motivos pelo qual isto acontece é a falta de investimentos e incentivos ao desenvolvimento do turismo religioso, pelos órgãos públicos.

Palavras-Chave: Guarabira; Pandemia; turismo.

(043) LICENCIATURA PLENA EM GEOGRAFIA

TÍTULO DO TRABALHO: OS IMPACTOS DA PANDEMIA DO COVID-19: UMA ANÁLISE A PARTIR DO TURISMO GUARABIRENSE

LINHA DE PESQUISA: Geografia do Turismo.

AUTOR(A): Marília Felix Cabral

ORIENTADOR: Prof.^a Me. Maria Aletheia Stedile Belizário

EXAMINADOR: Prof.^a Dra. Regina Celly Nogueira da Silva

EXAMINADOR: Prof. Dr. Belarmino Mariano Neto

ABSTRACT

In summary, this research seeks and analyze possible problems brought by the COVID-19 Pandemic, to the tourism sector in the City of Guarabira/pb, in particular to the Frei Damião Memorial located in this municipality. We had as main objectives: to elaborate a characterization of religious tourism in the historical and cultural context; identifies the main centers of religious tourism in the city; make a survey of the possible shocks faced by the merchants of the Memorial; to observe the prospects for overcoming this health crisis. The research methodology was based on the collection of bibliographic data and the analysis of qualitative and quantitative field research carried out with the merchants of the Frei Damião Memorial. Among the main authors used for the theoretical basis, we highlight: Tuan (2012), Coriolando (2003), Yázigi (1992), Andrade (2001), Zeny Rosendahl (2005), Santos (1988), among others. The municipality of Guarabira has become an important regional center, today it is characterized as an immediate region by the IBGE, attracts hundreds of people per week in various sectors, religious tourism being one of them. With the results of the research carried out, we can observe how difficult it was and is for traders to overcome all this problem, one of the reasons why this happens is the lack of investments and incentives for the development of religious tourism, by public agencies.

Keywords: Guarabira; Pandemic; tourism.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Cemitério lotado na Cidade de Manaus, vítimas do vírus.....	14
Figura 2: Localização geográfica do município de Guarabira/PB	15
Figura 3: Festa da Luz no ano de 2020.....	19
Figura 4: Foto da estrutura do Memorial Frei Damião.....	21
Figura 5: Catedral Nossa Senhora da Luz, Guarabira-PB.....	22
Figura 6: Momento da aplicação do Questionário aos comerciantes do Memorial Frei Damião.....	24
Figura 7: Foto com boxes comerciais vazios no Memorial Frei Damião.....	27

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Tempo total em que o comerciante trabalha no comércio do Memorial de Frei Damião.....	25
Gráfico 2: Tempo sem poder trabalhar no comércio do Memorial durante a Pandemia do COVID-19.....	25
Gráfico 3: Benefícios recebidos pelos comerciantes no período da Pandemia COVID-19.....	26
Gráfico 4: Alteração no número de vendas após o retorno das atividades do Memorial Frei Damião.....	26
Gráfico 5: Se trabalha em outros empregos, além do comércio no Memorial.....	27
Gráfico 6: Localidade onde residem os comerciantes.....	27

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

COVID-19	- NOVO CORONA VÍRUS
OMS	- ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE SAÚDE
IBGE	- INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA
PIB	- PRODUTO INTERNO BRUTO
UEPB	- UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA
CH	- CENTRO DE HUMANAS
AESA	- AGÊNCIA EXECUTIVA DE GESTÃO DAS ÁGUAS DO ESTADO DA PARAÍBA

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	13
2 REFERENCIAL TEÓRICO E METODOLÓGICO	16
3 CARACTERIZAÇÃO DO TURISMO EM GUARABIRA.....	19
4 RESULTADOS E DISCURSÕES.....	23
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	28
REFERÊNCIAS	31
APENDICE.....	33

1 INTRODUÇÃO

O mundo como se apresenta atualmente, extremamente globalizado e de relações capitalistas, a população mundial passou a sofrer uma crise sanitária sem precedentes para espécie humana. A SARS-CoV-2, o novo coronavírus ou COVID-19, assim como foi identificado cientificamente (BADIOU, 2020), trouxe um altíssimo grau de contaminação e letalidade para a população mundial.

Em dezembro de 2019 surgiram as primeiras notícias sobre os primeiros casos de pessoas contaminadas na China na província de Whuan a partir de 30 dezembro de 2019, o que desencadeou, no início do ano de 2020, entre os meses de janeiro a março, um alastramento da doença em níveis mundiais, havendo registro de inúmeros casos em todos os continentes, sendo classificado como uma pandemia pela *World Health Organization* ou Organização Mundial de Saúde (OMS, 2020).

O número de infectados e óbitos aumentaram de maneira avassaladora, os sistemas de saúde entraram em colapso e uma situação de crise se instalou, o que pediu soluções emergenciais a serem implantadas, a principal delas: delas o isolamento social. Será necessário um processo de conscientização para que ocorra uma mudança de atitudes e valores, no sentido de apoiar a indústria comprometida com o meio ambiente e desprezar aquelas que estão na contramão da sustentabilidade, ARRUDA, (2020).

Enfrentar situações pandêmicas nunca foi fácil, todos os povos sofreram com o tamanho da devastação que uma pandemia trás para civilizações desde os primórdios. Hoje talvez o “homem globalizado” com tanto acesso à informação e tecnologias não temesse tanto, mais a natureza nos mostra mais uma vez o tamanho de seu poder sobre o homem. Vidas modificadas, trabalhos, estudos, negócios e atividades de lazer, aliás tudo no mundo parou em meio a pandemia do COVID-19.

Passados mais de 2 anos de pandemia, até 13 de fevereiro de 2022, mais de 409 milhões de casos confirmados e mais de 5,8 milhões de mortes foram relatadas globalmente (dados atualizados em 21/02/2022, OMS, 2022). No Brasil tivemos muitas vítimas do vírus, hospitais e cemitérios lotados em vários estados brasileiros. O período de pandemia que estamos vivenciando, veio mostrar a vulnerabilidade do ser humano, seja por questões físicas ou mentais, contribuindo para a construção de

novos modelos de relações sociais em meio ao caos, em um momento de rompimento da ordem mundial antes estabelecida, BELIZÁRIO, (2020). (Ver figura 1).

Figura 1: Cemitério lotado na Cidade de Manaus, vítimas do vírus.



Fonte:<<https://g1.globo.com/bemestar/coronavirus/noticia/2021/02/25/250-mil-mortos-por-covid-grafico-mostra-a-dimensao-da-perda-de-vidas-na-pandemia-no-brasil.ghtml>>

Notamos que mesmo com o isolamento social e várias medidas emergências tomadas o mundo sofre de maneira devastadora com o COVID-19 e todas as restrições trazidas pelo vírus. Atualmente após o início da vacinação os estudos científicos demonstram que os altos números de contaminados e mortes pelo vírus Covid-19 tendem a diminuir, mas ainda é necessário seguir os protocolos de segurança por tempo indeterminado, além de as campanhas de vacinação, para assim vacinar o maior número de pessoas.

Todo esse caos que estamos vivendo causa possíveis modificações nas sociedades de maneira geral, rotinas mudadas, sentimentos por conta das perdas de pessoas queridas, o medo e a insegurança tomam conta da humanidade atual, a paisagem se transforma e apresenta esses aspectos.

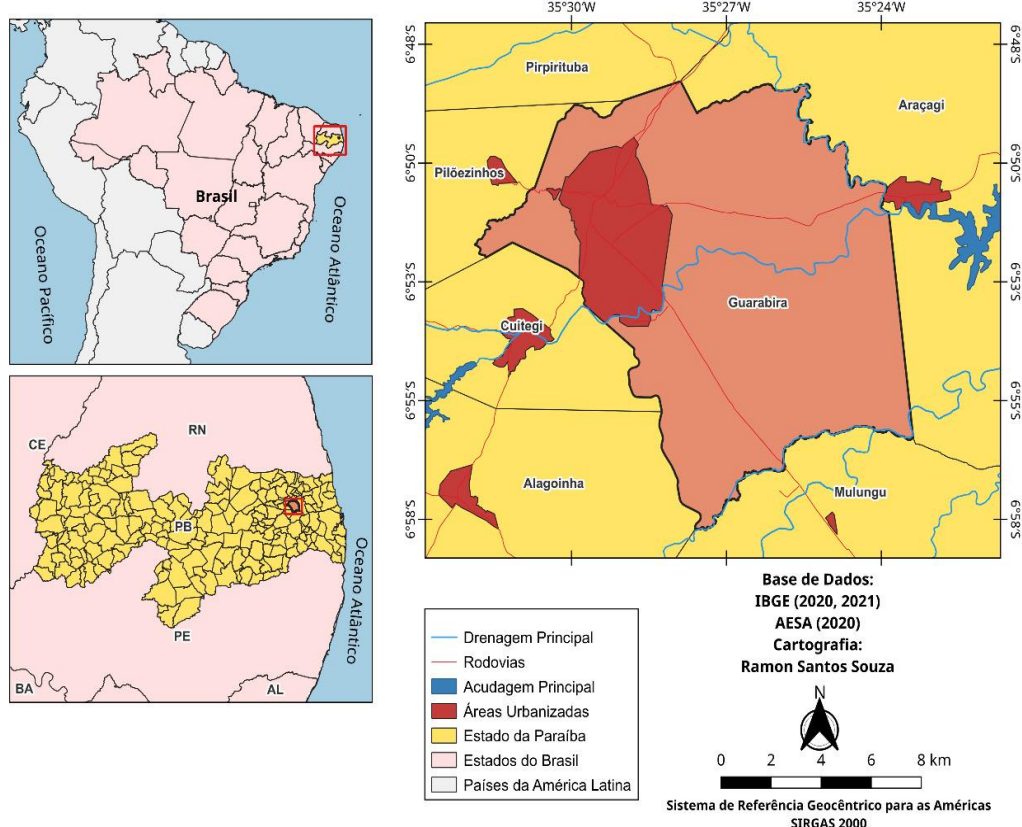
Alguns setores e classes populares menos favorecidas financeiramente, sentiram mais essa paralização necessária para conter a contaminação do COVID-19 e um dos setores mais afetados foi o setor do turismo. Viagens e passeios foram

proibidos, muitos países fecharam fronteiras e não recebiam imigrantes, principalmente vindos de lugares com um grande número de casos.

Esse setor é responsável por uma grande participação no setor financeiro de um país, no Brasil é um dos setores que mais cresce e tem participação importante no PIB (Produto Interno Bruto). Responsável por mais de 8% da economia no Brasil e gera emprego para cerca de 7 milhões de trabalhadores (Ministério do turismo, dados atualizados 24/02/2022).

Nesse artigo, vamos investigar como todo esse cenário pandêmico influenciou o setor do turismo, principalmente no município de Guarabira-PB, cidade de grande importância regional e vem se destacando, é classificada como Região Geográfica Imediata de Guarabira composta por 26 municípios (IBGE, 2017). Está cerca de 96km de distancia da capital João Pessoa-PB, tem se destacado nos setores comerciais e industriais, além do setor turístico. (Ver figura 2).

Figura 2 : Localização geográfica do município de Guarabira/PB



Fonte: Cartografia: Ramon Santos Souza

Quais os principais impactos, quais medidas emergenciais de proteção e isolamento social, foram tomadas para conter a contaminação do vírus, como as

peessoas que trabalham nesse setor enfrentaram esse período. Iremos ainda, analisar possíveis impactos causados na economia por conta da pandemia. Como os pequenos comerciantes enfrentaram esse momento, quais os desafios que ficaram, como está sendo o retorno as atividades comerciais no Memorial, se houve políticas públicas pensadas para aquela localidade e suas necessidades.

No decorrer dos próximos capítulos apresentaremos o embasamento teórico e metodológico utilizado para o desenvolvimento desta pesquisa e quais os principais autores utilizados. A caracterização do turismo religioso na cidade de Guarabira, pb. Apresentaremos também os resultados e relatos obtidos com a pesquisa de campo aplicada aos comerciantes do Memorial de Frei Damião no dia 15 de maio de 2022. Por fim um breve discurso sobre os resultados obtidos com a pesquisa, analisando maneiras e perspectivas futuras para o desenvolvimento do turismo local.

2 REFERENCIAL TEÓRICO E METODOLÓGICO

No primeiro momento foi feita uma definição da área a ser pesquisada, delimitamos o espaço da Cidade de Guarabira-Pb para nosso estudo, além de uma pesquisa bibliográfica para o embasamento teórico, com autores e temas relevantes para nossa pesquisa.

Esta pesquisa seguirá a proposta da Geografia do Turismo buscando compreender as transformações do espaço trazidas pela prática do turismo na região e da Geografia da Saúde investigando os abalos trazidos pela Pandemia Covid-19 ao turismo guarabirense, trabalhadas por TUAN (2012), CORIOLANDO (2003), YÁZIGI (1992), ANDRADE (2001) ZENY ROSENDAHL (2005), SANTOS (1988). Trabalhando o conceito de paisagem geográfica e seus diversos olhares.

A paisagem de doença é uma paisagem das consequências terríveis da doença: membros deformados, cadáveres, hospitais e cemitérios cheios e os incansáveis esforços das autoridades para combater uma epidemia; no passado, esses esforços incluíam cordões sanitários armados, encarceramento obrigatório dos suspeitos de estar doentes e fogueiras mantidas acesas dia e noite nas ruas. (YI-FU TUAN, 2012, p.5)

Paisagem foi modificada mundialmente, o medo, o pânico, grande números de vítimas transformaram a rotina humana. Um destrato não esperado de grande escala, muitos mortos, hospitais lotados, muitas pessoas contaminadas, faltando medicamentos e profissionais de saúde em todo os lugares. As grandes cidades paralizaram todas as atividades, restando apenas os serviços essenciais mais com horários reduzidos.

A metodologia utilizada foi a análise de dados bibliográficos coletados pertinentes ao assunto estudado. Para Marconi e Lakatos (2001) a finalidade da revisão bibliográfica é colocar o pesquisador em contato direto com tudo aquilo que foi escrito sobre determinado assunto. Assim, o objetivo primordial é permitir ao cientista “o reforço paralelo na análise de suas pesquisas ou manipulações de suas informações”. (Lakatos, 2001.p,230).

Pesquisa qualitativa, aplicação em campo de questionário estruturado para compreender as possíveis modificações ocorridas no período pandêmico. Marconi e Lakatos (2003, p.186) define que a pesquisa de campo “consiste na observação de fatos e fenômenos, tal como ocorrem espontaneamente, na coleta de dados a eles referentes e no registro de variáveis que presumem relevantes, para analisá-los”.

O Turismo Religioso está presente culturalmente nas diversas sociedades de uma maneira geral, cada uma com suas crenças, tradições e motivações. De acordo com Andrade,

Há registro de um roteiro datado do ano 333, com itinerário bem detalhado para as viagens de devotos e fiéis que partiam de Bordéus, na França, rumo a Jerusalém. Suas indicações assemelham-se às utilizadas nos modernos roteiros técnicos”.(Andrade, 2001, p. 79)

Atualmente o Turismo Religioso tem vários tipos de motivações, sejam elas a fé, interesses em conhecer os diferentes tipos de religião que possibilita a quebra de certos preconceitos com as religiões desconhecidas ou visitação de templos, santuários, locais importantes para determinada religião. A Religião é uma manifestação cultural e representa sua sociedade. A religião, que é uma manifestação cultural, assume dentro de uma sociedade particular, segundo Durkheim, o conjunto de práticas e representações revestidas de caráter sagrado e, segundo Bourdieu,

apresenta-se como sistema simbólico de comunicação e pensamento (TEIXEIRA, 2007, p. 178)

No Brasil a religiosidade está presente desde sua colonização, um país cristão onde as religiões têm grandes papéis na construção da sociedade e na organização das sociedades atuais, o turismo religioso tem se desenvolvido fortemente com o passar dos anos no Brasil, temos vários locais sagrados onde se é realizado os eventos religiosos e turísticos das mais diversas religiões. Tendo vários territórios com significados religioso. Como afirma Rosendahl,

No Nordeste como um todo a Religião está muito presente culturalmente no dia a dia da sociedade, com muitos eventos religiosos e muitas tradições praticadas no catolicismo. Todos esses eventos movimentam muitos fieis para romarias, excursões, procissões entre outros tipos de manifestações religiosas. O que possibilita o crescente Turismo Religioso e possibilitando a disseminação da fé de determinada religião, possibilitando uma quebra de determinados preconceitos.

O turismo tornou-se o primeiro instrumento da compreensão entre os povos. Ele permite o encontro de seres humanos que habitam as regiões mais afastadas e são de línguas, raças, religiões, orientação política e posição econômica muito diferentes. Ele os reúne. É graças a ele, em grande parte, que estes seres humanos conseguem estabelecer um diálogo entre si, compreender a mentalidade do outro, que, de longe, lhe parece tão estranho, preenchendo, dessa forma, o fosso que os separa. (KRIPPENDORF, 2001, p. 82)

O turismo está presente no Município de Guarabira com o desenvolvimento maior potencial do turismo religioso e cultural praticado há alguns anos. Atrai centenas de turistas todos os anos, vem crescendo o número de visitantes tanto pelo caráter sagrado romarias e tradições católicas, tanto pelo profano nas atrações populares contratadas para a Festa da Luz. (ver figura 3)

Figura 3: Festa da Luz no ano de 2020.



Fonte: <https://manchetepb.com/wp-content/uploads/2019/10/festa-da-luz-1.jpg>

Com a finalização da apuração de dados bibliográficos e a coleta de dados pelo questionário aplicado, houve a junção do referencial teórico ao material empírico, para o desenvolvimento e conclusão da construção deste estudo.

3 CARACTERIZAÇÃO DO TURISMO RELIGIOSO EM GUARABIRA

O turismo no Município se desenvolveu em dois polos principais o Memorial de Frei Damião muito conhecido pelos feitos religiosos e a tradicional Festa de padroeiro da Cidade, que tem como padroeira Nossa Senhora da Luz, que atrai milhares de pessoas todos os anos pelo caráter sagrado e profano, hoje também tem caráter comercial e político, tem uma estrutura grandiosa, conhecida como umas das maiores festas de padroeiros da região. De acordo com Eliade,

A experiência profana, ao contrário do sagrado mantém a homogeneidade e, portanto, a relatividade do espaço. Já não é possível nenhuma verdadeira orientação, porque o “ponto fixo” já não goza de um estatuto ontológico único; aparece e desaparece segundo as necessidades diárias. A bem dizer, já não há “Mundo”, há apenas fragmentos de um universo fragmentado, massa amorfa de uma infinidade de “lugares” mais ou menos neutros onde o homem se move,

forçado pelas obrigações de toda existência integrada numa sociedade industrial (ELIADE, 1992, p. 27-28).

Na zona rural do município, no Sítio Mata Limpa, está localizado o Memorial Santuário de Frei Damião, idealizado inicialmente pelo Monsenhor Nicodemos pelo fato das multidões que Frei arrastava por onde passava, sua construção teve início em 27 de março de 2000 pela prefeitura, a obra foi inaugurada em 2004 e foi entregue a sua administração a diocese de Guarabira-pb, TAVEROS, 2017.

Um complexo religioso que contém também um museu sacro dentro da estatua, com a trajetória do Frei Damião, uma capela para realizações de celebrações religiosas, restaurantes e um espaço comercial para vendas de lembranças e artesanatos. Este local acontece romarias e vários eventos tradicionais religiosos que atraem visitantes de vários locais do Mundo para o Turismo Religioso. No turismo religioso a motivação é geralmente pela fé, que transforma os territórios e a paisagem dando um significado sacro.

Tendo a terceira maior estátua do Brasil com aproximadamente 34 metros de comprimento, a estátua do Frei Damião de Bozzano pode ser vista de vários locais da cidade e até mesmo de municípios vizinhos, ARAÚJO, 2013. Todos os anos são realizadas romarias para o memorial, além disso todos os fins de semanas e em algumas datas são realizados missas e eventos religiosos, todos os domingos a cidade recebe várias lotações de romeiros para visitar o memorial, pagar promessas, conhecer a história do Frei Damião e todo o complexo do memorial.

O memorial também conta com um centro comercial onde são vendidos artigos religiosos, com restaurantes e lanchonetes para receber os turistas, estacionamento para os turistas, capela onde são realizadas as mais diversas celebrações religiosas católicas como: missas, casamentos, batismos e encontros. Lá também são realizados eventos como shows religiosos, as famosas prossições que atraem milhares de pessoas todos os anos. (ver figura 4).

Figura 4: Foto da estrutura do Memorial Frei Damião.



Fonte: acervo pessoal da autora.

O memorial também conta com um centro comercial onde são vendidos artigos religiosos, com restaurantes e lanchonetes para receber os turistas.

Outro polo que atrai milhares de turistas para a Cidade é a tradicional Festa De Padroeiro da Cidade, muito conhecida como Festa Da luz festa essa em homenagem à Padroeira da Cidade de Guarabira/ PB Nossa Senhora Da Luz. Realizada tradicionalmente no fim do mês de janeiro e início de fevereiro, a Festa é conhecida como uma das maiores e tradicionais festas de padroeiro de toda região. Atrai todos os anos milhares de visitantes para o município.

A novena acontece todos os dias no fim da tarde e noite começando no dia 23 de janeiro e tendo o encerramento em 02 de fevereiro. A festa de origem católica atualmente acontece no Parque do Poeta Ronaldo Cunha Lima tendo quatro noites de atrações populares conhecidos nacionalmente e tendo o sucesso garantido. Tradicionalmente desde 1901.

Na cidade de Guarabira acontece todos os anos a festa da luz, a primeira festa está de caráter eminentemente religioso ocorreu no ano de 1901. Após um terremoto que se deu em Portugal no ano de 1755, quando veio para o Brasil Costa Beiriz, acompanhado por sua família e trazendo consigo a imagem de Nossa Senhora da Luz. (SILVA, 2010).

As novenas acontecem na Catedral de Nossa Senhora da Luz, localizada no centro do município de Guarabira, ela é onde os encontros e celebrações religiosas acontecem, recebe centenas de fieis todos os anos no período do novenário da Padroeira Nossa Senhora da Luz. Além de receber as caravanas vindas de outras cidades para o Memorial Frei Damião, ondem assistem a celebração religiosa e após seguem rumo a visitação do Memorial. (ver figura 5).

Figura 5: Catedral Nossa Senhora da Luz, Guarabira-PB.



Fonte: acervo pessoal da autora.

Podemos observar como a cultura é transmitida para paisagem, a transformando e dando significados, é o que acontece no turismo religioso onde a religiosidade transforma a paisagem dos locais e culturalmente esse significado sacro e levado as novas gerações. O fenômeno turístico ganha significado, quando existe a percepção dos lugares a respeito do sincretismo religioso, o que caracteriza os territórios sagrados, Santos, 2008.

Os lugares são essa materialização de que o sagrado necessita para se tornar visível aos olhos dos crentes e é daqui que resulta a sua atratividade especificamente religiosa, independentemente e para além de quaisquer outras funções que possam também exercer (SANTOS 2008, p.82).

Com esses dois principais polos turísticos a Cidade de Guarabira/PB tem se destacado entre as demais, pois também tem um setor de comercio e serviços bem

desenvolvido para dar o suporte as demais cidades que fazem parte da região Imediata de Guarabira que atualmente é composta por 26 municípios, IBGE, 2017. Essa é uma das características que demonstram o grande potencial que o município tem nos mais diversos setores, sendo o turismo um deles. Tem um fluxo considerável de pessoas atraídas pelos mais diversos setores, o que com as portarias de prevenção e controle do vírus foi interrompido.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Com a constatação do estado Pandêmico no Mundo pelo COVID-19, muitos decretos e normas governamentais foram implantadas para conter a disseminação do vírus pelo seu alto poder de contágio. Todos os setores foram afetados de alguma maneira, principalmente o setor do Turismo e o setor de serviços que tiveram que na maioria das vezes fechar as portas, voos cancelados, hotéis e pousadas fechados, bares e restaurantes com salões fechados podendo atender somente delivery e até determinados horários, praias, parque aquáticos, igreja, áreas de lazer e monumentos fechados para o público seguindo os decretos e portarias estabelecidos pelos governos, estaduais, municipais e federais para contenção da contaminação, até que os pesquisadores conseguissem formular a vacina.

Diante tamanha situação foi formulado um questionário acadêmico com 6 questões objetivas, aplicados em campo no dia 15 de maio de 2022, um total de 33 comerciantes foram questionados, para buscar compreender quais foram as dificuldades enfrentadas pelos comerciantes do Memorial de Frei Damião na cidade de Guarabira/PB e se tiveram algum tipo de ajuda governamental durante o período pandêmico e como está sendo o retorno das atividades comerciais no Memorial. (Ver figura 6).

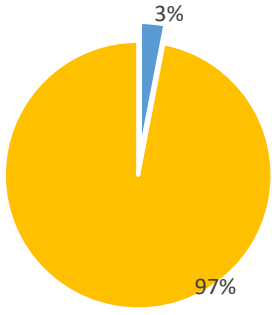
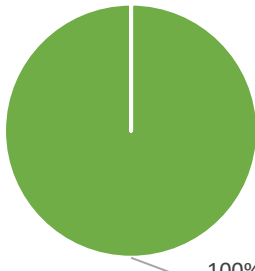
Figura 6: Momento da aplicação do Questionário aos comerciantes do Memorial Frei Damião.



Fonte: acervo pessoal da autora.

Durante a aplicação do questionário surgiram algumas dificuldades, alguns resistiam um pouco em participar, teve alguns que não quiseram responder o questionário, mais a grande maioria quis participar com as respostas dos questionários e com relatos sobre sua vivência no comercio local. Com esses resultados obtidos em campo conseguimos elaborar os gráficos a seguir.

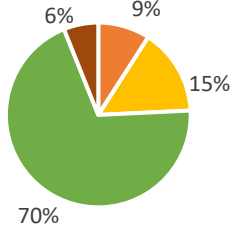
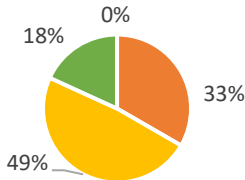
No gráfico 1 buscamos identificar a quanto tempo os comerciantes já trabalham no comercio do Memorial de Frei Damião, para saber a experiencia dos comerciantes naquele local. Já no gráfico 2 foi questionado quanto tempo os comerciantes ficaram sem poder trabalhar no comercio do Memorial devido aos decretos governamentais para isolamento social para conter a disseminação do vírus do COVID-19 . (Ver gráficos 1 e 2).

Gráfico 1: tempo total de trabalho no comercio do memorial.	Gráfico 2: ausência de atividades remuneradas durante a Pandemia.
TEMPO DE TRABALHO  ■ 3 ANOS ■ 5 ANOS ■ MAIS DE 6	TEMPO SEM TRABALHA NA PANDÊMIA- COVID-19  ■ ATÉ 6 MESES ■ ATÉ 1 ANO ■ MAIS DE 1 ANO
Fonte: Pesquisa de campo maio/2022	Fonte: Pesquisa de campo maio/2022

Como podemos observar no gráfico 1 a maioria dos comerciantes trabalham lá a bastante tempo, mas de 6 anos ,muitos relataram durante a aplicação da pesquisa que trabalham lá desde o início das obras do Memorial. O que demonstra que eles fazem parte daquela paisagem desde o início.

Já no gráfico 2, observamos que, por conta das medidas preventivas durante a pandemia, muitos trabalhadores ficaram sem poder exercer atividade remunerada devido aos protocolos sanitários necessários para conter o vírus, o que resultou em mais de um ano sem poder trabalhar no comercio do memorial. Muitos relataram que durante esse período além da preocupação com o vírus, eles tinham a preocupação com suas contas essenciais como água, luz e alimentação para suas famílias.

No gráfico 3 buscamos dados sobre possíveis benefícios governamentais recebidos pelos comerciantes locais durante a pandemia do COVID-19, no gráfico 4 buscamos respostas sobre a movimentação de vendas ao retornarem as atividades no comercio do Memorial de Frei Damião pós pandemia. (Ver gráficos 3 e 4).

Gráfico 3: Benefícios recebidos	Gráfico 4: Alteração no número de vendas.																				
BENEFÍCIOS RECEBIDOS  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Benefício</th> <th>Porcentagem</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>NÃO RECEBEU</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>RECEBEU CESTAS BÁSICAS</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>AUXÍLIO EMERGENCIAL</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>RECEBEU OUTRO TIPO DE BENEFÍCIO</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table>	Benefício	Porcentagem	NÃO RECEBEU	6%	RECEBEU CESTAS BÁSICAS	15%	AUXÍLIO EMERGENCIAL	70%	RECEBEU OUTRO TIPO DE BENEFÍCIO	9%	ALTERAÇÃO NO NÚMERO DE VENDAS  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Alteração</th> <th>Porcentagem</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>UMA GRANDE DIMINUIÇÃO</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>DIMINUIU MUITO POUCO</td> <td>49%</td> </tr> <tr> <td>NÃO DIMINUIU</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>AUMENTOU AS VENDAS</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Alteração	Porcentagem	UMA GRANDE DIMINUIÇÃO	33%	DIMINUIU MUITO POUCO	49%	NÃO DIMINUIU	18%	AUMENTOU AS VENDAS	0%
Benefício	Porcentagem																				
NÃO RECEBEU	6%																				
RECEBEU CESTAS BÁSICAS	15%																				
AUXÍLIO EMERGENCIAL	70%																				
RECEBEU OUTRO TIPO DE BENEFÍCIO	9%																				
Alteração	Porcentagem																				
UMA GRANDE DIMINUIÇÃO	33%																				
DIMINUIU MUITO POUCO	49%																				
NÃO DIMINUIU	18%																				
AUMENTOU AS VENDAS	0%																				
Fonte: Pesquisa de campo maio/2022	Fonte: Pesquisa de campo maio/2022																				

Como o resultado obtidos nos gráficos 3 notamos que a maioria dos comerciantes recebeu algum tipo de benefício durante a pandemia, sendo destaque entre esses benefícios por ter um número maior de pessoas beneficiadas recebendo o auxílio emergencial ou contaram com outras fontes de renda como a agricultura, benefício concedido pelo governo federal para pessoas de baixa renda durante alguns meses na pandemia.

Os entrevistados relataram que os benefícios disponibilizados não foram o bastante para trazer um sentimento de segurança, relataram o medo de faltar o essencial para sua família. A todo momento havia o medo de se contaminar com o vírus e a pressão psicológica causada pela incerteza da pandemia resultou em crises de ansiedade, entre outros transtornos psicológicos.

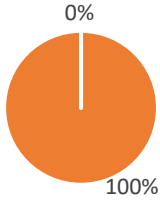
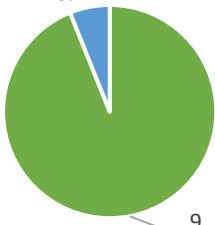
No gráfico 4 analisamos que houve uma diminuição no número de vendas após os retornos das atividades no memorial, cerca de 33% afirmaram que houve uma grande diminuição, já 49% afirmaram que diminuiu um pouco. Isso é fruto do medo que a população teve em voltar as atividades turísticas e resultante também a crise financeira que afetou a população durante a pandemia, com altos níveis de inflação no país. (Ver figura 7).

Figura 7: Foto com boxes comerciais vazios no Memorial Frei Damião.



Fonte: acervo pessoal da autora.

Nos dois últimos gráficos questionamos sobre a necessidade ou não de trabalhar em outros empregos além do trabalho no comércio do Memorial e a localidade onde esses comerciantes residem. Ver gráfico 5 e 6.

Gráfico 5: Trabalhar em outros empregos.	Gráfico 6: Localidade onde residem.
TRABALHA EM OUTROS EMPREGOS  0% 100% ■ SIM, PARA CONSEGUIR MANTER A FAMILIA	RESIDE EM GUARABIRA  6% 9... ■ SIM ■ NÃO, EM CIDADE VIZINHAS
Fonte: Pesquisa de campo maio/2022	Fonte: Pesquisa de campo maio/2022

Analisando o gráfico 5 podemos constatar que cerca de 100% dos comerciantes trabalham em outros empregos para complementar sua renda pois segundo relatos dos comerciantes o comercio no Memorial ainda é pequeno, acontece apenas nos domingos, dias de feriados e nos eventos da Igreja católica como as romarias que acontecem no Memorial atraindo muitos fies e movimentando o comercio local.

Nos gráficos 6 notamos a predominância de comerciantes naturais de Guarabira e alguns de cidades vizinhas o que demonstra que o comercio local beneficia os moradores e que com investimentos, treinamentos e melhorias pode evoluir muito. Acredito no desenvolvimento regional a partir da renovação trazida pelo conhecimento adquirido pela população, assim afirma Santos, 1988:

Estamos convencidos de que a mudança histórica em perspectiva provirá de um movimento de baixo para cima, tendo como atores principais os países subdesenvolvidos e não os países ricos; os deserdados e os pobres e não os opulentos e outras classes obesas; o indivíduo liberado partícipe das novas massas e não o homem acorrentado; o pensamento livre e não o discurso único.

Com todos esses desafios enfrentados durante a pandemia notamos que é necessário a capacitação dos comerciantes dos pequenos comerciantes do Memorial de Frei Damião, investimentos e incentivos devem ser disponibilizados pelos órgãos públicos visando o desenvolvimento do turismo no municipio, gerando assim o fortalecimento.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Como tantas marcas deixadas pela Pandemia do Covid-19, o alto número de vítimas fatais, crises financeiras, falta de insumos, faltas de leitos e equipamentos hospitalares, os fechamentos de hotéis, cancelamentos de voos, as medidas restritivas necessárias para conter o avanço do vírus. O setor do Turismo agora busca medidas para superar todas as problemáticas resultantes do período pandêmico.

Pensando em uma escala nacional, o Brasil tem demonstrados aspectos e possíveis sinais que nos permite levantar hipóteses sobre o futuro turístico do nosso país. Segundo a análise realizada por Cruz (2020b, p. 12) “[...] os fluxos intrarregionais de turistas apresentam uma tendência de crescimento mais rápido em relação a viagens de longa distância, as quais talvez somente voltem a crescer após a ocorrência de uma vacinação em massa”.

Seguindo este pensamento o mercado do turismo brasileiro se atenta a um possível fortalecimento do turismo doméstico e regional, considerando os dados das pesquisas sobre o medo e cuidados que os turistas demonstram em relação ao contágio do Covid- 19. Podemos assim esperar um aumento na demanda turística na Cidade Guarabira, em relação ao turismo religioso regional. Claro que irá depender muito do avanço da vacinação e a diminuição nos números de contágios e mortes pelo vírus, para que os turistas se sintam mais seguros.

Vimos ainda a necessidade da ação pública ser mais efetiva tanto no combate e controle do COVID-19, quanto em investimentos nos potenciais turísticos Do município. Constatamos com os dados obtidos nas pesquisas que as pessoas que trabalham com o turismo municipal não têm uma assistência especializada para organizar e ensinar procedimentos que assegurem que o setor do turismo evolua consideravelmente em Guarabira-Pb.

Guarabira tem demonstrado um grande potencial no ramo turístico, mas como todo o setor no país sofreu fortemente o abalo da pandemia e das ações para conter o vírus, a perda é notória e a recuperação demanda de tempo. Vimos que todas as atividades no memorial de Frei Damião foram interrompidas por mais de um ano, por conta das medidas preventivas contra o alto número de contaminação do vírus, a tradicional festa de padroeiro da cidade a Festa da Luz também foi cancelada nos anos de 2021 e 2022, pelo mesmo motivo. Consideravelmente houve uma queda muito grande no setor turístico da cidade, mas essas as medidas foram essenciais para controle do COVID-19.

Por fim notamos que a missão pós pandemia é se reinventar, estudar novas estratégias para fortalecer e desenvolver o turismo municipal, políticas públicas voltadas para a população local, assistências e planejamentos governamentais serão indispensáveis para superar as perdas sofridas. Entendemos que os abalos causados

pelo COVID-19 não é igual para todos, pelo contrário os pequenos comerciantes e trabalhadores do setor turístico sofreram consideravelmente mais que os grandes empresários que tinha suas reservas emergência não foram abalados tão fortemente pela crise pandêmica, nem consequentemente pela crise financeira.

REFERÊNCIAS

- ANDRADE, José Vicente. **Turismo: Fundamentos e Dimensões**. 8. ed. São Paulo: Ática, 2001. 215 p.
- ARAÚJO, Leandro de Pontes. **Apropriação econômica da religião e a política de desenvolvimento do turismo: reflexões a partir do Memorial Frei Damião, Guarabira-PB**. João Pessoa, 2013. 144p.
- ARRUDA, L.V; BELIZÁRIO, M.A.S; CAVALCANTE, M.B; BORBA, G.K.O. **Elos e flagelos na relação sociedade-natureza: em busca da conscientização ambiental para preservar a vida**. Revbea, São Paulo, V. 15, Nº 4: 279-300, 2020.
- BELIZÁRIO, M.A.S.; ARRUDA, L.V.; STEDILE, L.L.M.; BELIZÁRIO, B.C.S. **Verso e Reverso da COVID-19 e o isolamento social: Alterações e impactos na dinâmica de convivência no/do lar**. Revista Rural & Urbano. Recife. v.05, n., p. 274 - 294, 2020.
- CARVALHO, Gleison de Oliveira. **“O Ponto da Fé” Místico Religioso Como Atratividade Turística**. Universidade de Brasília Centro de Excelência em turismo: Brasília, 2004. 72 p.
- CORREA, Roberto Loato; ROSENDAHL, Zeny. **Geografia: temas sobre cultura espaço**. Rio de Janeiro: EDUERJ, 2005.
- CRUZ, R. C. A. **O grito de independência de turistas pelo mundo e no Brasil**. Le Monde Diplomatique Brasil. São Paulo, 14 de setembro de 2020a. Disponível em:<<https://diplomatique.org.br/o-grito-de-independencia-de-turistas-pelo-mundo-e-no-brasil/>>
- DEUS, Maria Socorro de; SILVA, Monica Martins da. **História das Festas e Religiosidades** Em Goiás. Goiás: Alternativa, 2008.
- DIAS, Reinaldo. Planejamento do Turismo: **Políticas e Desenvolvimento do Turismo no Brasil**. São Paulo: altas, 2003. 54 p.
- ELIADE, Mircea. **Imagens e símbolos** – ensaio sobre o simbolismo mágico – religioso. Ed. Martins Fontes, SP, 1991.
- GOV. BRASIL, **Ministério do Turismo Nacional**. Disponível em: <<https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/cresce-a-participacao-do-turismo-no-pib-nacional>>.

IBGE, GOV. **Nova Divisão geográfica do Brasil.** Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/geociencias/organizacao-do-territorio/divisao-regional/15778-divisoes-regionais-do-brasil.html?=&t=o-que-e>>.

KRIPPENDORF, Jost. **Sociologia do Turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens.** 2. ed. São Paulo: Aleph, 2001. 186 p.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos da Metodologia Científica.** 5th Ed. São Paulo: Atlas, 2001.

NASCIMENTO, Polyana Raquel Silva do; SANTOS, Romário Farias P. dos; TAVEROS, Thaís Dos Santos. **Análise do Fenômeno Religioso das Igrejas Católicas e Evangélicas como Resgate das Práticas Simbólicas no Espaço Urbano de Guarabira/Pb.** Campina Grande, agosto de 2017.

SANTOS, Maria da Graça Mougá Poças. **Os santuários como lugares de construção do sagrado e de memória Hierofânica:** Esboço de uma tipologia In. ROSENDALL, Zeny; CORREA, Roberto Lobato (orgs). Espaço e Cultura: pluralidade temática. EdUERJ: Rio de Janeiro 2008. p. 79-106.

SANTOS, Milton. **Metamorfose do espaço habitado.** São Paulo: Hucitec, 1988.

TEIXEIRA, Faustino Luiz Couto. **Sociologia da Religião:** enfoques teóricos. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2007. 270 p.

TUAN, Yi-Fu. **Paisagens do medo.** Tradução Livia de Oliveira. São Paulo: Editora UNESP, 2005. [2012].

VASCONCELOS, Sergio Sezino Douets. **Religião e transformação social no Brasil hoje.** São Paulo: Paulinas, 2007. 443 p.

VELHO, Otávio. Globalização: Antropologia e religião. In: ORO, Ari Pedro; STEIL, Carlos Alberto. **Globalização e Religião.** 2. ed. Petrópolis: Vozes, 1999. 262 p.

WORLD HEALTH ORGANIZATION, **Coronavirus disease (COVID-2019) situation reports.** Disponível em: <[Atualização epidemiológica semanal no COVID-19 - 15 de fevereiro de 2022 \(who.int\)](https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/situation-reports)>

APENDICE

Questionário para Pesquisa Acadêmica

Discente: Marília Felix cabral

Aplicado aos comerciantes do Santuário de Frei Damião

- 1- Há quanto tempo trabalha no comercio do Memorial?
- () 3 anos () 5 anos () mais de 6 anos
- 2- Quanto tempo ficou sem poder trabalhar no comercio do memorial por conta da Pandemia?
- () até 6 meses () até um ano () mais de um ano
- 3- No período de isolamento social onde não pode trabalhar no seu comercio recebeu alguma ajuda governamental?
- () não recebeu nenhum benefício
() recebeu cestas básicas
() recebeu o auxílio emergencial
() recebeu outro benefício / qual.....
- 4- Teve diminuição no número de vendas após a volta das atividades no Memorial?
- () Uma grande diminuição () diminui muito pouco () não diminuiu
() as vendas estão melhores que antes
- 5- Atualmente consegue manter sua família apenas trabalhando no comercio do Memorial?
- () sim

() não consegue, precisa também trabalhar em outros empregos para ajudar na renda da casa.

6- Morador da Cidade de Guarabira?

() sim () não, reside em Cidade vizinha