



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA
CAMPUS I - CAMPINA GRANDE
CENTRO DE CIÊNCIAS E TECNOLOGIA
DEPARTAMENTO DE COMPUTAÇÃO
CURSO DE GRADUAÇÃO CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO**

LARA YASMIN ARAUJO DE OLIVEIRA

CORRELATA INVESTIMENTOS: O APLICATIVO SOCIAL

CAMPINA GRANDE

2023

LARA YASMIN ARAUJO DE OLIVEIRA

CORRELATA INVESTIMENTOS: O APLICATIVO SOCIAL

Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação apresentado ao Curso de Ciência da Computação do Centro de Ciência e Tecnologia da Universidade Estadual da Paraíba, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Ciência da Computação.

Área de concentração:

Orientador: Prof. Dr. Paulo Eduardo e Silva Barbosa

CAMPINA GRANDE

2023

É expressamente proibido a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano do trabalho.

O48c Oliveira, Lara Yasmin Araujo de.
Correlata investimentos [manuscrito] : o aplicativo social /
Lara Yasmin Araujo de Oliveira. - 2023.
37 p. : il. colorido.

Digitado.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciência da Computação) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de Ciências e Tecnologia, 2023.

"Orientação : Prof. Dr. Paulo Eduardo e Silva Barbosa, Coordenação do Curso de Computação - CCT. "

1. Captação de recursos. 2. Investimento. 3.
Desenvolvimento de software. I. Título

21. ed. CDD 005

LARA YASMIN ARAUJO DE OLIVEIRA

CORRELATA INVESTIMENTOS: O APLICATIVO SOCIAL

Trabalho de Conclusão de Curso de
Graduação em Ciência da Computação
da Universidade Estadual da Paraíba,
como requisito à obtenção do título de
Bacharel em Ciência da Computação.

Área de Concentração:

Aprovada em: 01 / Dezembro / 2023.

BANCA EXAMINADORA



Prof. Dr. Paulo Eduardo e Silva Barbosa (CCT/UEPB)
Orientador(a)



Prof. Me. Edson Holanda Cavalcante Júnior (CCT/UEPB)
Examinador(a)



Prof. Me. Antonio Carlos de Albuquerque (CCT/UEPB)
Examinador(a)

Dedico este trabalho aos meus pais, que apoiaram o ser que eu sou e minhas decisões, que me fizeram forte para o hoje e persistente para o amanhã.

AGRADECIMENTOS

Aos meus pais, aos meus amigos, aos meus professores e aos animais de estimação que viveram comigo. Ao colo que vez ou outra senti falta por estar longe de casa, sabendo que aquela distância valeria a pena.

A minha mãe por ser a mulher forte que sempre foi e que me ensinou a ser, a lutar pelo que eu quero; Ao meu pai por ser um leão e me defender até quando eu não pedia e me ensinar que é preciso se posicionar e às vezes gritar para ser ouvida.

Aos meus amigos que passaram por toda essa jornada comigo, que me deram suporte quando precisei e quando não precisei, os carrego comigo.

Aos meus professores que me acalentaram quando eu menos esperei, Edson Holanda, Antônio Carlos e Djalma, vocês fizeram com que, naquele primeiro período em que eu não tinha noção do que era a vida adulta ou do que era o curso de computação em si, eu me sentisse bem, apesar do medo do que estava por vir. Ao meu orientador Paulo Barbosa, que me fez sentir competente e capaz mesmo quando eu não me sentia assim.

A Mussarela, que me mostrou o maior amor que já senti por um ser vivo e que me deixou pouco tempo antes da minha formatura, que você tenha vivido o melhor último ano da sua vida comigo. Você foi a melhor cachorrinha do mundo.

RESUMO

O processo de captação de recursos para investimentos em projetos tem sido facilitado com o passar dos anos, o dinheiro se tornou mais facilmente viável, mas o que se tornou escasso no mundo corporativo foram as ideias, essas que perpetuam no mundo inteiro, mas que nem sempre vão ter a visibilidade necessária para que deixem de ser somente ideias. A Correlata é um aplicativo que junta investidores e empreendedores em uma mesma plataforma, trazendo a estética de rede social, disponibiliza para os usuários projetos que queiram investir, projetos que desejam receber investimentos para serem tirados do papel e se tornarem um produto, ou até um investimento para uma campanha em uma empresa já consolidada, mas com uma nova proposta de negócio; São diversas as possibilidades de relações associativas. Com base nisso, os usuários poderão, com mais facilidade, conseguir aportes para suas perspectivas de futuro, seja sendo o responsável pelo investimento (fundo monetário) ou sendo o responsável pela ideia.

Palavras-chave: investidor; empreendedor; projeto; produto; aplicativo; investimentos; social.

ABSTRACT

The process of raising funds for investments in projects has become easier over the years, money has become more readily available, but what has become scarce in the corporate world are ideas – those that persist all around the world, yet not always attain the necessary visibility to transcend mere concepts. Correlata is an application that brings together investors and entrepreneurs on a single platform, adopting the aesthetics of a social network. It provides users with projects seeking investment, ventures aiming to secure funding to materialize and transform into actual products, or even investments for campaigns within already established companies, albeit with a new business proposition. There are numerous possibilities for associative relationships. Based on this, users will be able to more easily obtain support for their future prospects, whether they are the ones responsible for the investment (monetary fund) or the ones behind the ideas.

Keywords: investor; entrepreneur; project; product; app; investments; social.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – Análise SMU.....	19
Figura 2 – Análise bloxs.....	20
Figura 3 – <i>User flow</i>	24
Figura 4 – Comparação entre empresas.....	25
Figura 5 – Tela <i>Splash</i> /Telas explicando sobre o pp.....	29
Figura 6 – Login/Cadastro.....	30
Figura 7 – <i>Feed</i>	31
Figura 8 – Gráfico de previsão quando pesquisa uma categoria de projeto	32
Figura 9 – Perfil do projeto (versão investidor).....	33
Figura 10 – Perfil do usuário empreendedor com botão de adicionar projeto.....	34
Figura 11 – Amostragem de fluxo.....	35

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

APP	<i>Aplicativo</i>
CVM	<i>Comissão de Valores Mobiliários</i>
Email	<i>Correio Eletrônico</i>
Cnpj	<i>Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas</i>
Pitch	<i>Apresentação curta e direta sobre uma empresa ou projeto que tem como objetivo despertar a atenção de um investidor</i>
Deck	<i>Material de apoio utilizado pelo diretor executivo e Fundadores de startups para apresentar o projeto para investidores</i>
MEI	<i>Microempreendedor Individual</i>
INR	<i>Investidor Não Residente</i>
EPPs	<i>Empresa de Pequeno Porte</i>
ME	<i>Microempresa</i>
UI	<i>Interface de usuário</i>
UX	<i>Experiência do usuário</i>
API	<i>Interface de Programação de Aplicações</i>
Python	<i>Linguagem de programação</i>
Splash	<i>Tela de carregamento do aplicativo</i>
Crowdfunding	<i>Financiamento coletivo</i>

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	10
1.1 Objetivos	11
1.1.1 Objetivos específicos.....	11
1.2 Justificativa.....	11
1.3 Metodologia.....	11
1.4 Estrutura do trabalho.....	12
2 REFERENCIAL TEÓRICO.....	14
2.1 MEI.....	14
2.2 ME.....	14
2.3 Investidor.....	14
2.4 <i>Ux design</i>	16
2.5 <i>Ui design</i>	16
2.6 Desenvolvimento de interfaces no <i>Figma</i>	16
2.7 <i>Regras de negócio</i>	17
2.8 <i>User flow</i>	17
2.9 <i>Api</i>	17
3 METODOLOGIA.....	18
4 DESENVOLVIMENTO.....	19
4.1 Pesquisa de mercado.....	19
4.2 Regras de negócio.....	20
4.3 <i>User flow</i>	24
4.4 Design das telas e uso de colorimetria de mercado.....	24
5 VALIDAÇÃO.....	25
5.1 Destacando pontos fortes e fracos e suas utilidades.....	25
5.2 Estudo com usuários.....	27
5.3 Sugestões gerais dos usuários.....	27
5.4 Desafios da implementação técnica.....	28
5.5 Consistência do design.....	28
6 RESULTADOS.....	29
6.1 Telas desenvolvidas.....	29
7 CONCLUSÃO.....	35
7.1 Considerações finais.....	35
7.2 Trabalhos futuros.....	35
REFERÊNCIAS.....	36

1 INTRODUÇÃO

De acordo com a revista Exame, no primeiro semestre do ano foram criados 2.117.073 novos negócios no Brasil, uma média de 12 empreendimentos por minuto, de acordo com o Indicador de Nascimento de Empresas da Serasa *Experian*. Com o advento da pandemia do COVID-19 e suas consequências na população brasileira, surgiu o urge de ter o próprio negócio, seja por segurança ou liberdade profissional.

No entanto, esse crescimento pode não ser tão positivo quanto parece. Os MEIs (Microempreendedores individuais) têm a maior taxa de mortalidade entre os Pequenos Negócios, 29% fecham após 5 anos de atividade. Já as ME's (Micro empresas) têm taxa de mortalidade intermediária entre os Pequenos Negócios, 21,6% fecham após 5 anos de atividade. As EPP's (Empresas de pequeno porte) têm a menor taxa de mortalidade entre os Pequenos Negócios, 17% fecham após 5 anos de atividade. Diversos fatores influenciam essa estatística, inclusive falta de preparo pessoal, planejamento, gestão de negócio e ambiente.

Dentro dos fatores citados acima, a falta de um investidor com as características de negócio necessárias e que tome o projeto para crescimento se destaca. Cada vez mais brasileiros estão investindo em produtos financeiros e a perspectiva é que essa trajetória de alta continue. De acordo com a Anbima (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais), o percentual passou de 31% da população, em 2021, para 36% em 2022, e esse novo patamar corresponde a um acréscimo de 8 milhões de brasileiros, totalizando aproximadamente 60 milhões de investidores no país.

O investimento à distância é o mais popular dentre os investimentos atuais pois traz a possibilidade de investir sem sair de casa. Aplicativos de banco e de finanças têm crescido consideravelmente nos últimos anos, trazendo destaque para a atualização da maneira com a qual o público no dia de hoje lida com a aplicação de seu dinheiro. O investimento citado não parte só de pessoas buscando um produto para aplicar, mas de pessoas que criam o seu próprio produto e estão em busca de alguém para apoiá-lo. Hoje existem algumas empresas que tratam deste segmento, mesmo em aspectos de certa forma distintos, ainda tem um ponto principal em comum: a busca de investidores (sejam eles pequeno, médio ou grande porte) para suas empresas cadastradas. Baseando-se nesse fato, surgiu a ideia que é exposta neste trabalho de conclusão de curso, um aplicativo que proporciona aos empreendedores a possibilidade de postar produtos e ideias buscando investidores, e também o processo inverso, buscar um produto ou empresa para investimento, sendo o investidor.

1.1 Objetivos

O atual trabalho de conclusão de curso tem como objetivo ser uma ferramenta que contempla investidores e empreendedores na sua busca, de maneiras distintas, de investimento, auxiliando todo tipo e tamanho de proposta empresarial.

Desta maneira, este trabalho desenvolveu um aplicativo mobile composto do design de experiência do usuário e do design de interface, ou seja, um projeto *Figma*, para apresentar de que maneira o usuário poderá acessar e navegar pelo aplicativo. Também haverá detalhamento sobre regras aplicadas ao app e suas limitações, sendo assim, firmando a ideia e o projeto em si.

1.1.1 Objetivos Específicos

- Realizar pesquisa de empresas com ideias semelhantes para entender questões de objetivos, uso de cores e padronização de design, além da estruturação da ideia do aplicativo.
- Desenvolver as regras do negócio.
- Desenvolver o *design UX/UI* no *Figma* (software de design de protótipos), com as telas principais do aplicativo.

1.2 Justificativa

A partir das estatísticas mostradas na introdução, foi possível perceber que a área de investimentos à distância é uma área promissora e de bastante importância para o Brasil, que acaba perdendo diversas empresas importantes por má gestão e falta de oportunidades de crescimento, este último por dificuldade de acesso a comunicação com as “pessoas que importam” para decolagem do investimento; Também sendo destacada a busca frequente do brasileiro por investimentos que os ajude a trilhar um caminho empresarial promissor, que também é limitada pela dificuldade de acesso a projetos com boa probabilidade de sucesso mas pouco conhecidos pela barreira do mundo financeiro em si.

1.3 Metodologia

Para resolver tal situação, é necessário entender os pontos fortes e fracos de aplicativos semelhantes e entender o que pode ser mantido e o que deve ser retirado, sendo substituído por algo mais efetivo. Além disso, também entender qual aspecto de design atrai mais o usuário comum, para que se torne algo popular e de fácil disseminação.

A pesquisa é destinada a todo e qualquer potencial investidor ou empresário. A pesquisa foi feita em sites que mostravam o impacto desses tipos de aplicativos na vida do usuário geral, afinal, a ideia é não ter limitação de quem pode usar o aplicativo. Além disso, pesquisei em empresas semelhantes as maiores dores dos seus usuários, seja por comentários de avaliação na *Playstore* (serviço que hospeda aplicativos) ou por comentários no próprio site dos mesmos. Para as telas, realizei a pesquisa por meio das mesmas empresas de antes, ainda incluindo outras não exatamente do mesmo nicho, mas que traz traços semelhantes de negócio.

1.4 Estrutura do trabalho

Este trabalho está organizado em seis capítulos. O primeiro capítulo, mostra a introdução, os objetivos, justificativa e a metodologia usadas neste documento, para que todos os leitores entendam melhor a dinâmica do atual trabalho e seus objetivos.

No segundo capítulo é apresentado o referencial teórico, tópico esse que foca em trazer o detalhamento dos principais conceitos estudados para o desenvolvimento do trabalho, nele são expostos os conceitos e características de cada tópico, trazendo para o atual projeto um âmbito acadêmico, unindo a prática do desenvolvimento das telas do sistema com toda a teoria estudada durante o curso.

O capítulo 3, aborda as metodologias utilizadas desde a pesquisa de campo até o fim do desenvolvimento. O foco dessa seção é mostrar todas as escolhas metodológicas tomadas para a produção do atual projeto.

O capítulo 4, neste tópico foi retratado o passo a passo para chegar ao resultado final do sistema e as metodologias e justificativas de como utilizar tais métodos. Neste tópico é exposto a união da prática utilizada no desenvolvimento do sistema com a teoria mostrada no capítulo 2.

O capítulo 5 busca expor as validações do projeto, trazendo opiniões dos usuários e conselhos, além de destacar pontos principais dentre a Correlata e outras empresas do ramo.

O capítulo 6 mostra os resultados do desenvolvimento do projeto, ou seja, as telas *Figma* e suas definições para cada, direcionando para o fluxo principal e navegável.

O último capítulo e logo em seguida as referências bibliográficas: no último capítulo (capítulo 7) é exposta a conclusão do trabalho, onde o foco principal é mostrar as contribuições, as limitações que houve na pesquisa durante todo o processo, mostrar as melhorias identificadas para esse projeto e, por fim, trazer as considerações finais. Posteriormente, vêm as referências, tópico esse onde é citado todas as informações acerca das bibliografias, artigos e páginas da web utilizadas para embasar e adquirir o conhecimento contido neste projeto.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

Neste capítulo, será apresentado o referencial teórico contendo os conceitos e características tratadas neste projeto.

2.1 MEI

A sigla MEI significa Microempreendedor Individual e é a formatação jurídica de quem trabalha por conta própria. A principal característica desse tipo é sua carga tributária e a facilidade do cumprimento da legislação fiscal, já que o MEI é isento dos tributos federais, que são: Imposto de Renda (IR).

Este setor teve o maior crescimento dentre todos os anos no Brasil no ano de 2022, agora em 2023, chegou a subir em 5% a taxa de criação de MEI's.

2.2 ME

Uma microempresa (ME) pode ser uma empresa individual ou de pessoa jurídica com as seguintes características: faturamento bruto anual de até R\$360 mil; máximo de 19 empregados se sua atividade for relacionada à indústria ou 9 funcionários para comércio e serviços.

2.3 Investidor

O sócio investidor é alguém que injeta dinheiro na empresa e ainda assume responsabilidades na gestão e nas decisões empresariais. Então, além de fazer o aporte financeiro, ele oferta também a sua expertise para que o negócio cresça e gere mais lucros. Os principais tipos de investidores são o profissional, o qualificado, o institucional, o individual e o não residente. O tipo também difere do conceito de perfil de investidor que, por sua vez, diz respeito ao nível de tolerância ao risco.

- Investidor qualificado: O investidor qualificado é, segundo a Instrução Nº 554/2014 da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), a pessoa física ou jurídica que possui patrimônio de, ao menos, R\$ 1 milhão aplicado em investimentos e atestado por escrito nesta condição. Também podem assim ser chamados: Os aprovados em exames de qualificação técnica ou que possuam certificações aprovadas pela CVM para o registro

de agentes autônomos de investimento, administradores de carteira, analistas e consultores de valores mobiliários. Clubes de investimentos com carteira gerida por um ou mais cotistas classificados como investidores qualificados.

- Investidor profissional: Ainda de acordo com a mesma instrução da CVM, os Investidores profissionais são as pessoas físicas ou jurídicas que possuem investimentos financeiros em valor nominal superior a R\$10 milhões e também validem por escrito essa condição. Também estão inclusos nessa classificação: Instituições financeiras e demais instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil. Companhias seguradoras e sociedades de capitalização. Entidades abertas e fechadas de previdência complementar. Fundos de Investimentos. Clubes de Investimentos com carteira gerida por um administrador autorizado pela CVM. Agentes autônomos de investimento, administradores de carteira, analistas e consultores de valores mobiliários autorizados.
- Investidor institucional: O investidor institucional é uma pessoa jurídica responsável pela administração de capital e investimentos de terceiros (pessoas físicas ou outras empresas). Portanto, ele trabalha com o objetivo de montar e administrar a compra e venda de ações, aplicação em projetos de infraestrutura ou demais investimentos, buscando aumentar a rentabilidade final e o lucro líquido para os seus clientes. Esse tipo também precisa ter registro na CVM e no Banco Central, um sistema de compliance atualizado para os órgãos fiscalizadores e uma política de investimentos formalizados. Além disso, eles movimentam grandes volumes de dinheiro e de modo recorrente.
- Investidor individual (ou empresário): Este, por sua vez, também pode ser considerado qualificado ou profissional se estiver dentro das faixas de patrimônio que informamos anteriormente. São geralmente as pessoas físicas que investem diretamente nos produtos do mercado financeiro e administram seu próprio patrimônio, seguindo os seus objetivos de curto e longo prazos. Também podem possuir menor conhecimento sobre o mercado financeiro, suas regras, produtos, tributações e demais características, pois não é a sua ocupação profissional principal.
- Investidor não residente: Ainda de acordo com as definições da CVM, os investidores não residentes (INR) “são pessoas físicas ou jurídicas, inclusive fundos ou outras entidades de investimento coletivo, com residência, sede ou domicílio no exterior e que investem no Brasil”. Tais investidores podem comprar os mesmos produtos acessíveis aos investidores residentes no Brasil e, para isso, devem contratar uma

instituição autorizada pelo Banco Central para atuar como representante legal, representante fiscal e custodiante.

2.4 *Ux design*

É a disciplina do design responsável por pensar, estudar e definir a experiência do usuário. Isso passa por entender a função do produto ou serviço e as melhores formas de criar essa interação. A função de uma loja online, por exemplo, é vender o produto. Suas principais características são:

- Deve ser utilizável: Se um produto pode ser usado, significa que o design, a estrutura e a finalidade do produto são simples e fáceis de usar.
- Deve ser Equitativo: Se um produto é equitativo, significa que o design é útil para pessoas com diversas habilidades, características e experiências distintas. Em outras palavras, o design do produto atende às necessidades de um público diversificado e garante que uma experiência de alta qualidade seja entregue a todos os usuários, independentemente de origem, sexo, raça ou habilidade.
- Deve ser agradável: Se um produto é agradável, significa que o design encanta o usuário. O design reflete o que o usuário pode estar pensando ou sentindo e cria uma conexão positiva com eles.
- Deve ser útil: Se um produto é útil, isso significa que resolve os problemas do usuário. Em outras palavras, o design resolve intencionalmente um problema do usuário que o designer identificou. É importante observar que — embora semelhantes — útil e utilizável têm significados diferentes. Um produto útil nem sempre pode ser usado. O mesmo é verdadeiro para o oposto.

2.5 *Ui design*

É o processo de construção de interfaces (como sites e aplicativos) que podem ser utilizadas de maneira fácil, eficiente e agradável. O objetivo do UI é resolver problemas visuais. Ele simplifica a vida das pessoas ao proporcionar experiências satisfatórias na realização de tarefas do cotidiano, principalmente no ambiente digital.

2.6 Desenvolvimento de interfaces no *Figma*

Figma é uma ferramenta baseada na web, que conta com um aplicativo de visualização para dispositivos móveis. Ele atende profissionais de diversas áreas do design, mas é especialmente focado na experiência do usuário. Com o *Figma*, é possível criar protótipos de aplicativos e sites. Aqui sendo dividido em 2 partes, o *design system* – que é a definição de cores e padronização de projeto – e o design em si do app.

2.7 Regras de negócio

Aqui é a elaboração dos limites e arquitetura do sistema baseando-se nas regras de negócio pré-definidas no mercado, listando assim de que maneira o projeto deve seguir no seu desenvolvimento, respeitando o que foi definido.

2.8 *User flow*

O *user flow* é a maneira de mostrar a estrutura do projeto seguindo por caminhos ou representações do fluxo entre as telas, mapeando todo o aplicativo. Neste projeto, trago o *flow* da correlata mostrando todos os caminhos possíveis para uso do aplicativo.

2.9 *Api*

Trata-se de um conjunto de regras e definições que permite que diferentes softwares se comuniquem entre si. A *Api* define métodos e protocolos que os desenvolvedores podem utilizar para interagir com as funcionalidades de um software ou serviço específico, sem precisar conhecer detalhes internos da implementação.

3 METODOLOGIA

O atual projeto trata-se de uma pesquisa de estudo descritivo, sendo assim estudada a área de design de interfaces voltado ao mercado de finanças e investimentos. Este estudo aconteceu por meio de análises bibliográficas e pesquisa de empresas do nicho online.

De início o trabalho teve uma revisão bibliográfica buscando todas as possibilidades de criação de projeto baseando-se em empresas do mesmo nicho com objetivos semelhantes, assim, trazendo maior entendimento sobre o processo inicial de definição do escopo do app. A partir daí foram revisadas as dores dos usuários que fazem parte destas e pude definir o diferencial do aplicativo dentre seus concorrentes.

Em seguida foram definidas as regras de negócio e o *user flow*, identificando o que o aplicativo é, e o que não é; Além de criar o design do *user flow* para começar o desenvolvimento do design. Nesta etapa foi necessário uma pesquisa sobre aplicações na bolsa e uso de inteligência artificial, além de investimentos num geral para aplicar ao projeto. Esta etapa é composta pelo levantamento de regras e requisitos do sistema.

Logo após, foi feito o estudo das cores e da padronização de design baseando-se no nicho em questão, para identificar de que maneira ele poderia chamar a atenção dentre os concorrentes, mas, ainda assim, se mantendo no esperado para não ficar fora da projeção de mercado. Esta foi a etapa de desenvolvimento.

4 DESENVOLVIMENTO

A produção deste trabalho foi dividida em etapas, etapas essas que seguem o fluxo médio do design de interfaces e planejamento de projeto. Além de todo o citado, nas regras de negócio analisa-se limitações do aplicativo, seguindo uma linha de pesquisa composta por ideiação, identificação de dores dos usuários, fluxo de usuário e prototipação.

A seguir será detalhado cada tópico citado anteriormente, abordando detalhadamente cada passo a passo e técnicas utilizadas.

4.1 Pesquisa de mercado

No Brasil já existem algumas empresas de investimento online, sendo assim, a distância. Uma delas é a *Start Me Up (SMU)*, que oferece um serviço de *crowdfunding* de investimento, conectando investidores a oportunidades de investimento em startups.

Figura 1 – Análise SMU

Característica	DESCRIÇÃO
Nome	SMU
Plataformas	Acesso via Web
Empresa	Start Me Up (SMU)
Objetivo do software	Conectar investidores a oportunidades de investimento em startups
Funcionalidades	<ol style="list-style-type: none"> 1 - Abrir conta como investidor 2 - Abrir conta como empreendedor 3 - Acompanhamento com equipe interna via chat 4 - Pagamentos dentro da plataforma 5 - Verificação de empresas cadastradas
Pontos fortes	<ul style="list-style-type: none"> • Acompanhamento das empresas investidas • Investe em todas as rodadas de investimento • Contratos são regidos pela CVM
Pontos fracos	A plataforma lida somente com startups, ou seja, qualquer outro nicho de projeto sofrerá a limitação de inclusão de propostas e investimentos.
Site do produto	https://smu.com.vc/

Fonte: Elaborado pelo autor (2023)

Na tabela acima, são expostos os dados de identificação da empresa SMU, onde é mostrado todas as suas funcionalidades, pontos fracos, objetivo do software e outros.

Figura 2 – Análise Bloxs

Característica	DESCRIÇÃO
Nome	Bloxs
Plataformas	Acesso via Web
Empresa	Bloxs Tech
Objetivo do software	Captação de recursos através de operações estruturadas conectando empresas, investidores e parceiros.
Funcionalidades	<ol style="list-style-type: none"> 1 - Abrir conta como investidor 2 - Abrir conta como empreendedor 3 - Soluções de investimentos distintas pré estabelecidas para diferentes tipos de investidores e empresas 4 - Contato direto com as empresas na plataforma 5 - Verificação de empresas e usuários cadastrados
Pontos fortes	<ul style="list-style-type: none"> • Acompanhamento das empresas investidas • Diversos tipos de investimentos possíveis • Contratos são regidos pela CVM com advogados dentro da própria empresa
Pontos fracos	A plataforma lida com empresas de grande porte, captações de recursos em operações entre R\$ 1 milhão e R\$ 120 milhões, limitando o público alvo, precisa ser deslogado quando parar de usar, não tem mobile.
Site do produto	https://bloxs.com.br/

Fonte: Elaborado pelo autor (2023)

Na tabela 2 exposta anteriormente, é analisada a segunda empresa, chamada Bloxs, do mesmo ramo, que traz uma abordagem parecida, como foi destacado na figura. Após a análise de alguns dos sistemas mais populares do mercado, é possível identificar diversos pontos positivos e negativos acerca da maneira como é relacionado com o nicho em questão, e pensando nisso, é possível desenvolver o projeto do software com mais assertividade.

4.2 Regras de negócio

As empresas pesquisadas, trazem possibilidades de investimento dentro da plataforma ou direcionam já de que maneira será feito o acordo. O objetivo com a Correlata é justamente não ter essa “limitação”. Negócios devem poder ser fechados baseando-se na melhor proposta para ambos os lados, a Correlata só se responsabilizará pela filtragem de propostas reais, seja por meio do usuário tipo investidor (que busca startups, ideias, projetos) ou do usuário tipo empreendedor (que detém a startup buscando investimento, a ideia, os projetos em execução ou não).

A Correlata propõe a apresentação de uma vitrine virtual dos projetos, trazendo destaque para projetos por meio de pagamento de anúncios dentro da plataforma, fazendo com que qualquer projeto se destaque o máximo possível, não excluindo a visibilidade do usuário que

não contribua monetariamente para o máximo. Usuários com perfis 5 estrelas terão ênfase na publicação de seus projetos (E) e ressaltos de suas características de investidor (I).

Será necessária a validação sobre as startups, análise de conteúdo de referência (o que é o produto, seu progresso/crescimento/prova social, seu propósito, modelo de negócio, mercado, tecnologias necessárias para desenvolvimento, time responsável, se as informações do *pitch* solicitado são reais, análise financeira), isso será feito diretamente pelo time interno de análise de negócios.

É de destaque para todos os usuários que investimentos dentro do app, como num geral, são arriscados. Os projetos podem ser de startups ou simplesmente ideias iniciais, buscando desenvolvimento ou venda de ideias.

É necessário inscrição na plataforma para postar projetos e para investir em projetos, assim como para ver as empresas da plataforma, estas principais estão na categoria “Startup registrada”, ou seja, startups já com destaque no mercado/app mas que ainda buscam aportes.

Deve-se trazer a possibilidade de conseguir investimentos diversificados, seja para um produto novo dentro de uma startup, a própria startup, uma ideia inovadora mas que não tem alçada monetária para ser concretizada, uma empresa grande que quer adotar um novo projeto, uma ideia que começou a ser desenvolvida mas teve que ser interrompida, ou até mesmo por necessidade de atualização de equipe/tecnologia de uma empresa.

Devem ser disponibilizados dados relacionados a pesquisas, divididos por categorias, mostrando se aquele tipo de investimento tem probabilidade de dar retorno, como por exemplo, investimento em uma franquia de lanchonetes – como está o mercado alimentício para o dia de hoje? E para o mês seguinte? E para o próximo ano?. Este, sendo disponibilizado por meio do cruzamento de informações disponibilizadas pela bolsa de valores e estudos de inteligência artificial mundialmente, sendo mostrado em um gráfico.

Serão disponibilizadas dois tipos de assinaturas diferentes, divididas em subcategorias. A assinatura ouro para os investidores e a assinatura prata para empreendedores, sendo assim, sendo divididas em:

Investidor:

- 1 – Para donos de empresas de grande porte (empresários e parceiros de negócios)
- 2 – Para donos de empresas de pequeno a médio porte (empresários e parceiros de negócios)
- 3 – Para detentores de dinheiro, não necessariamente donos de empresas, mas investidores que buscam um projeto para dar vida e fazer parte em porcentagem de uma empresa

já consolidada ou que procuram um projeto para investir seu dinheiro (investidor individual e parceiros de negócios)

Para qualquer dos casos, deve haver uma prova de que o investidor detém aquele aporte, de maneira que seja possível o investimento em qualquer dos projetos selecionados. Os principais documentos solicitados para o investidor serão: Comprovante de vínculo com a empresa que diz representar (cnpj, contrato de trabalho) ou comprovante de renda.

Empreendedor:

1 – Para donos de empresas de grande porte que buscam investimento para alcançar objetivos específicos dentro da companhia

2 – Para donos de pequenas e médias empresas

3 – Para usuários com projetos ideia que buscam vender suas criações, que não necessariamente são uma empresa

Principais documentos solicitados para o empreendedor: Comprovante de vínculo com a empresa que diz representar (cnpj, contrato de trabalho) e comprovante de renda; Para os que só tem a ideia, comprovação de registro de marca ou *pitch*, ou alguma prova de legitimação de ideia.

A comunicação será feita via chat no aplicativo, entretanto, propostas de investimento, reuniões, definições de consolidação de proposta são feitas fora do aplicativo. O aplicativo comprova a existência de vínculo e existência da *startup*/empresa, mas não é responsável por nenhum tipo de situação não habitual fora da plataforma. Não é possível enviar dinheiro de dentro do aplicativo para um usuário, o mesmo também não retém nenhum dinheiro para si. Todas as interações feitas dentro do *app* devem ser relacionadas aos projetos.

Questões legais são resolvidas fora do aplicativo, o investidor pode entrar em contato pelo *app*, mas nenhuma outra informação de contato é disponibilizada para evitar possíveis transtornos; É decisão e responsabilidade do empreendedor passar ou não informações de telefone celular, *email*, redes sociais e outros meios de contato para o investidor, da mesma forma para o inverso;

Ficará exposto para o empreendedor o perfil do investidor, mostrando seu vínculo com suas lojas, status, descrição do perfil, nível de confiabilidade e projetos já investidos. Da mesma forma para o investidor, ficará exposto no perfil do empreendedor, seus projetos, projetos ideia, confiabilidade.

O nível de confiabilidade aumenta quando o empreendedor/investidor coloca os dados solicitados na plataforma (foto, comprovação de vínculo, telefone, *email*, etc), adiciona um projeto e os documentos necessários (documento de cnpj, *pitch*) e faz um investimento. O

empreendedor deve poder confirmar que um projeto recebeu investimento e este projeto ficará identificado como tal. Somente investidores podem ver diferentes perfis de empreendedores, empreendedores não podem encontrar contas de outros empreendedores.

Mais detalhes sobre o projeto só serão disponibilizados se o empreendedor quiser, ele poderá compartilhar mais informações diretamente com o investidor por meio das mensagens do aplicativo ou por outros métodos selecionados pelo mesmo (*email*, telefone, etc).

Regras de negociação:

1 – O aplicativo não será responsável por acordos dentro do mesmo, toda comunicação deve se dar mediante os trâmites e limites de cada um dos inclusos na negociação fora do app.

2 – Nenhum acordo deve ser feito ou firmado somente via mensagem dentro do aplicativo; Para comprometimento de relação sobre qualquer um de nossos investidores, sejam eles (I) ou (E); A Correlata não se responsabiliza por situações adversas que possam vir a acontecer.

3 – A Correlata não tem nenhum vínculo com os investidores ou com os empreendedores, seja monetário ou de qualquer outra natureza, sendo uma empresa independente e imparcial em suas análises e recomendações financeiras.

4 – A Correlata é um sistema independente e privado de disponibilização de projetos e investimentos de curto, médio ou longo prazo.

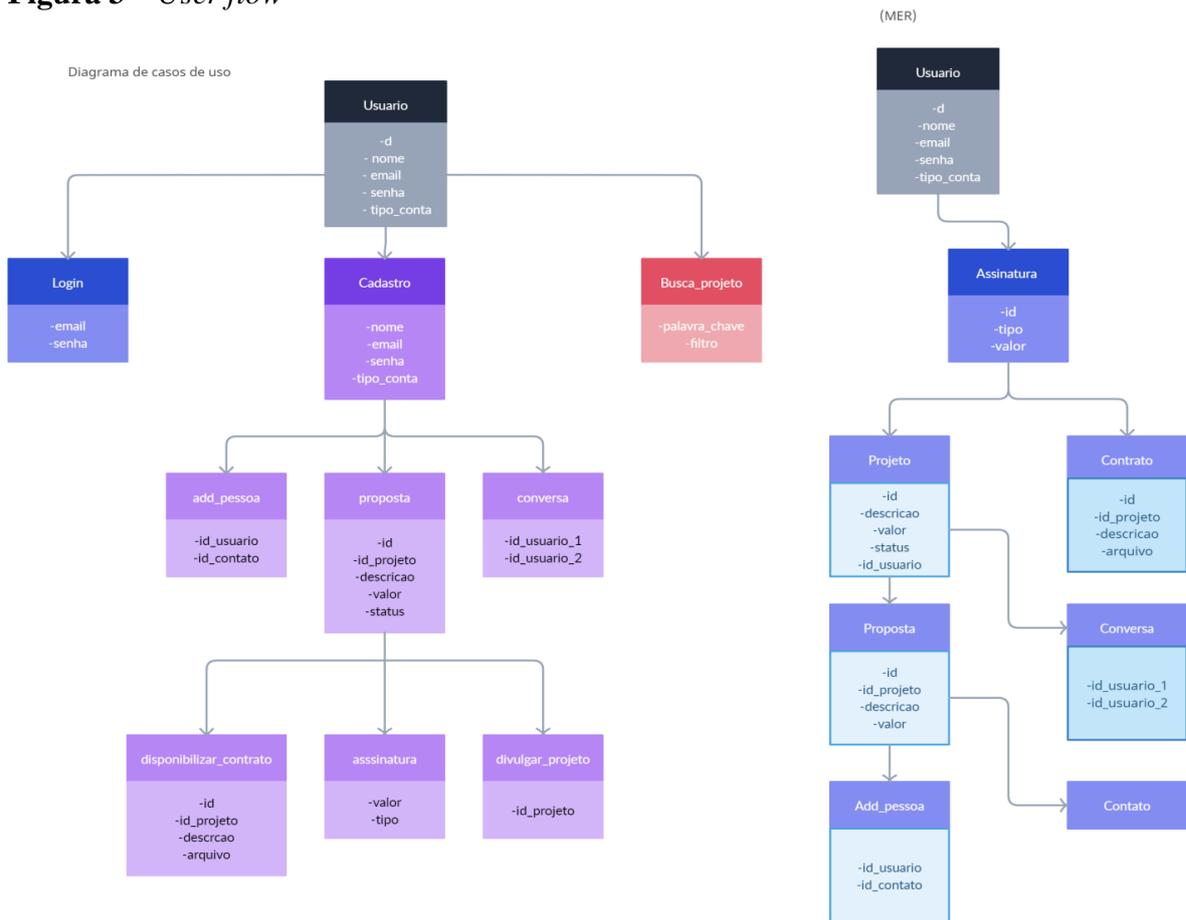
5 – A Correlata não se responsabiliza por documentos falsos enviados a nós pelos usuários. Todas as avaliações são baseadas nos documentos recebidos e são de caráter eliminatório. Esses documentos justificarão a adição ou não adição de projetos na plataforma.

6 – A Correlata não é responsável por “roubo de ideias” ou “roubo de projetos”, visto que toda a negociação é feita por meio das duas partes interessadas, partindo da confiabilidade que cada uma disponibiliza para a outra.

4.3 *User flow*

Na figura 3 a seguir é mostrado o fluxo inicial de acesso do usuário ao aplicativo, tendo como base o cadastro e sua assinatura na plataforma, assim, destacando de que maneira o *design* poderia ser desenvolvido pensando como o usuário final.

Figura 3 – User flow



Fonte: Elaborado pelo autor (2023)

4.4 Design das telas e uso de colorimetria de mercado

Ambas as empresas que encontrei, tratam de cores distintas para apresentação dos sistemas, sendo assim, não foi identificado uma limitação do uso de cores. O que sempre é destacado são os tons de branco ou o cinza, que são utilizados como cor de baixa, ou seja, a cor de suporte para todas as outras cores, o que ajuda a criar uma atmosfera de profundidade dentro o *background* e os outros itens da tela, além disso, trabalhei no desenvolvimento de marca e escolha de fontes para o projeto. Cores escolhidas: #CED74E, #E8E8E8, #030B2F, #5164BA, #B4ABD4; Fontes escolhidas: *Krona One*, *Inter*. Desenvolvido no *Figma*, o mesmo tem seis telas de estruturação inicial.

5 VALIDAÇÃO

Destaca-se neste capítulo, a validação da ideia e comparações de mercado, de maneira que se confirme a autenticidade e utilidade do projeto. O principal ponto de foco são os itens listados na figura 4 a seguir, que diferenciam a Correlata de outras empresas do nicho e seu impacto na sociedade.

Figura 4 – Comparação entre empresas

Características	SMU	Correlata	Bloxs
Plataforma	Somente web	Mobile e futuramente web	Somente web
Nicho de mercado	Investimento em startups	Investimento em empresas independente do tamanho, além de investimento em projetos, sem restrição de renda	Investimento em empresas de grande porte e captação de recursos entre 1 e 120 milhões
Abrir conta como investidor ou empreendedor	Sim	Sim	Sim
Verificação de empresas e usuários cadastrados	Sim	Sim	Sim
Contratos	Regidos dentro da própria empresa pela CVM	Regidos pelo acordo entre investidor x empreendedor, devendo seguir as normas da CVM e ser validado.	Regidos dentro da própria empresa pela CVM
Acesso a projetos registrados mas não aplicados ainda no mercado	Não	Sim	Não
Investidores podem ser detentores de dinheiro mas não precisam necessariamente ter uma empresa ou vínculo CNPJ	Não	Sim	Não
Pagamentos dentro da plataforma	Sim	Não	Não
Soluções de investimentos pré-estabelecidas	Não	Não	Sim
Socialização entre investidores e empreendedores dentro da plataforma, por envio de mensagens. Não totalmente controlado pela empresa	Não	Sim	Não
Visualização de futuro de investimentos	Não	Disponibiliza uma tela de visualização de 'sucesso' de investimentos para os próximos meses e anos que se seguem	Não

Fonte: Elaborado pelo autor (2023)

5.1 Destacando pontos fortes e fracos e suas utilidades

Plataforma: Sem planos de aplicativos mobile, as empresas Bloxs e SMU não disponibilizam comodidade total ao usuário, que deve sempre ter um computador para acessá-las, sendo esse um dos pré-requisitos para usar o sistema. A Correlata possibilita a busca por investimentos e eles podem ser buscados, selecionados, postados e definidos por meio de conversas entre investidor e empreendedor e seus perfis no aplicativo, tirando a limitação visualizada dentre as empresas.

Nicho de mercado: As empresas em questão trabalham unicamente com pequenas empresas (startups) ou grandes empresas com captações monetárias grandiosas, enquanto a Correlata traz a disponibilidade de pequenos empreendedores disponibilizarem suas ideias em busca de investidores, e de investidores identificarem novas propostas de mercado, sem limitação entre empresas já existentes e/ou consolidadas.

Contratos: Ambas as empresas trabalham com contratos fixos criados dentro do próprio sistema, se baseando no CVM que é obrigatório para um acordo de investimento ser feito. A Correlata promove a definição dos contratos por meio dos próprios usuários, não existindo definição fixa, somente exigindo que siga os padrões da CVM, assim os responsáveis podem adaptar o contrato para o que for conveniente para ambos.

Acesso a projetos: Como dito anteriormente, a Correlata é responsável por trazer novas ideias de mercado, esta maneira de aporte não está disponível dentre as outras empresas comparadas.

Os investidores: Para ser um investidor, é preciso ter algum vínculo específico, seja ele o dono de uma empresa (com CNPJ) ou o responsável por uma, como por exemplo um CEO. A Correlata disponibiliza que o investidor seja alguém com recursos monetários que busque investir em algum projeto ou empresa, sem limitação.

Pagamentos dentro da plataforma: A Correlata não fornece pagamentos direto na plataforma, este pode ser um ponto negativo, mas acredita-se que para investimentos de grande porte, não é viável a empresa em si arcar com qualquer possível erro humano.

Soluções de investimento pré-estabelecidas: Como também destacado anteriormente, qualquer projeto pode ser adicionado (dentro do que está nas regras de negócio) e qualquer tipo de investimento pode ser feito, este último, delimitado pelos próprios usuários.

Socialização: A Correlata trás a possibilidade de estar em contato humano direto, não são somente empresas e projetos, mas pessoas. É possível seguir investidores e empreendedores, conversar com os mesmos sobre suas respectivas decisões de futuro, estar sempre em atualização de acordo com o mercado e suas novas ideias, além de poder criar uma

persona de sucesso dentro do aplicativo, assim, sendo empreendedor, maior visualização dos seus produtos/projetos e sendo investidor, maior destaque como um investidor que é possível confiar.

Visualização de investimentos no futuro: Na Correlata, o usuário não precisa mais passar meses pensando se o investimento vale a pena, ele pode analisar direto na tela de *feed*. Lá, é mostrado por meio de um gráfico que cruza dados da bolsa de valores por meio de inteligência artificial com outros itens disponíveis online; Os investimentos com maior possibilidade de retorno positivo serão expostos divididos por categorias, por exemplo: ramo alimentício, crypto, saúde e outros. Nenhuma das outras empresas comparadas fornece o mesmo mecanismo.

5.2 Estudo com usuários

Foi passado para 3 usuários da área de finanças o *Figma* navegável e os mesmos utilizaram o aplicativo. Baseando-se na apresentação da ideia do produto e na entrega do *design*, os usuários navegaram entre as telas para identificar como será o uso diário. Algumas opiniões foram dadas:

Usuário 1: “Gostei da ideia, da facilidade de usar. É uma maneira interessante de buscar novidades no mercado sem ter que procurar muito, e pode até fazer parte no futuro de algumas empresas, como parte de um programa externo, já vi acontecer!”

Usuário 2: “Gostei, ficou bem bonito. A proposta de mostrar sucessos futuros é bem bacana, para quem quer começar a investir e não tem nenhum direcionamento é bem útil; Até para quem já investe há algum tempo, pode ser uma ferramenta fortíssima.”

Usuário 3: “Uma das minhas coisas favoritas no aplicativo é que não tem limitação de quem pode estar presente, mesmo que tenha assinatura, qualquer um pode acessar o aplicativo, inclusive sem conta, mesmo com delimitação de acesso. É uma ótima maneira de conseguir atrair clientes”

5.3 Sugestões gerais dos usuários

Os usuários também fizeram sugestões sobre o *app*. Indicaram que o mesmo não deve se limitar ao Brasil e que o maior investimento deve se dar relacionado a inteligência artificial presente na tela de *feed*, que foi o que mais chamou a atenção dos usuários, talvez transformar esse gráfico com inteligência artificial a marca da Correlata, além dos outros pontos que já se

destacam no mercado. Outro ponto foi disponibilizar também a versão web (já planejada para o futuro) para que possa ser acessada em literalmente qualquer computador, celular, tablet ou outra forma de conexão com a internet.

5.4 Desafios da implementação técnica

O aplicativo é relativamente simples, empreendedores e empresas podem se cadastrar e buscar aportes de investidores, da mesma forma, investidores se cadastram buscando projetos. Não existem limitações no desenvolvimento mobile. O maior desafio é o gráfico que trabalha com inteligência artificial. Para ser desenvolvido, precisa de um sistema externo criado em *python* utilizando bibliotecas específicas para inteligência artificial, que armazena as informações de crescimento e decréscimo de investimentos da bolsa e cruza com dados online, onde define qual a probabilidade de aquele tipo de empreendimento ter sucesso em um número *n* de meses a seguir. Após isso, importar esta *api* e gerar no app, renderizando o gráfico na tela de explorar. Sendo uma tela pequena, pode ser redirecionado ao ser clicado para o link externo da *api*, que deve conter uma interface básica de visualização. É preciso também realizar a filtragem dos dados expostos, quando o usuário buscar uma palavra chave como por exemplo ‘alimentício’, a *api* deve filtrar pela palavra pesquisada anteriormente, sendo este, mais um critério fixo.

5.5 Consistência do *design*

O *design* segue a padronização de cores definida na figura 5 a seguir, onde somente o preto é adicionado como fator extra, sendo ele padrão para todo *design*. Para a construção dessa consistência foi necessário começar construindo o logotipo e suas possibilidades de cores distintas, para divulgação futura. Com o logo concluído, a aplicação das cores pré-definidas e uso de artefatos como figuras geométricas, tela *splash* e estado do usuário, finalizaram a construção do sistema de *design*.

6 RESULTADOS

Neste capítulo são apresentados os resultados obtidos com este trabalho, mostrando em detalhe todas as telas desenvolvidas e suas funcionalidades, se baseando no *user flow* e nas regras de negócio citadas anteriormente e o resultado das pesquisas online de empresas do nicho.

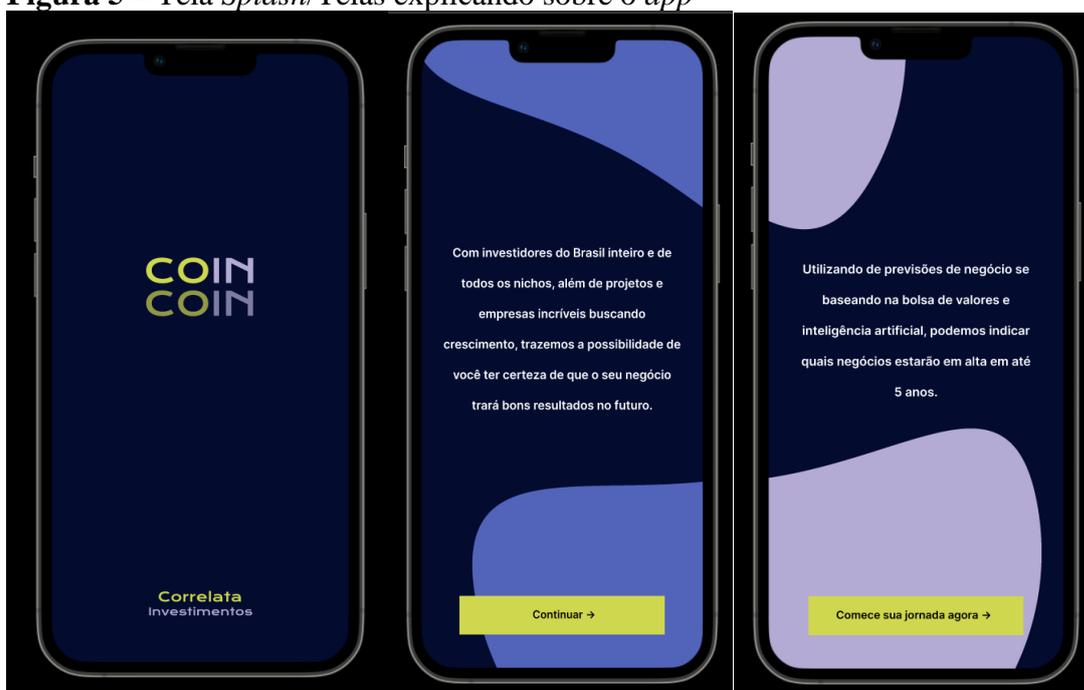
Link do projeto:

<https://www.figma.com/file/tIBejTv65lUVaedNyz0th/appvenderprojeto?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=cejZjTFOIvIh9ByC-1>

6.1 Telas desenvolvidas

As telas iniciais na figura 6 abaixo representam as primeiras telas que o usuário vê, a tela *splash* traz o nome do aplicativo e em seguida leva para as páginas de referência “sobre nós”.

Figura 5 – Tela *Splash*/Telas explicando sobre o *app*



Fonte: Elaborado pelo autor (2023)

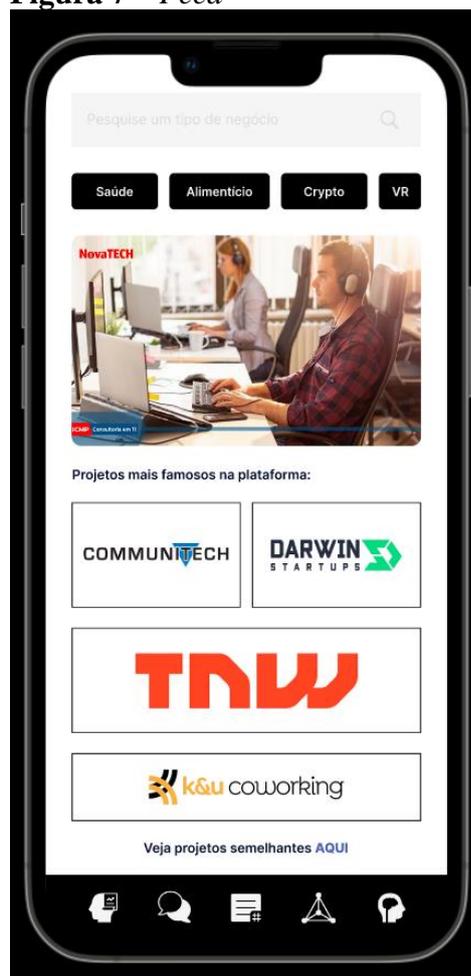
Foram criadas as telas de login e cadastro, como mostrado na figura 6, para que o usuário acesse a plataforma. Lembrando que este é o fluxo inicial, se o usuário já tem conta cadastrada ele não precisa passar pelas telas de referência novamente.

Figura 6 – Login/Cadastro

Fonte: Elaborado pelo autor (2023)

Para a tela da figura 7 foi criado um *feed*, que é onde se encontram as “startups registradas”, que como citado anteriormente, são empresas que já tem um nome reconhecido no mercado, mas ainda buscam aportes.

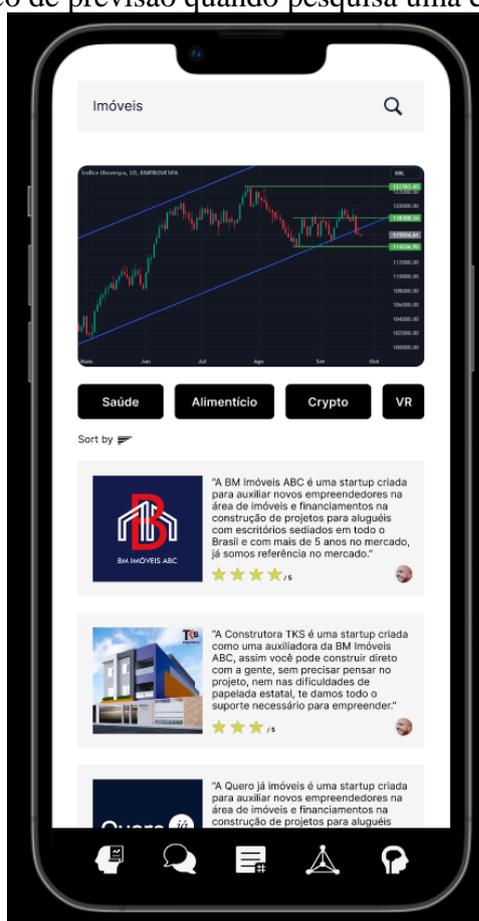
Figura 7 – Feed



Fonte: Elaborado pelo autor (2023)

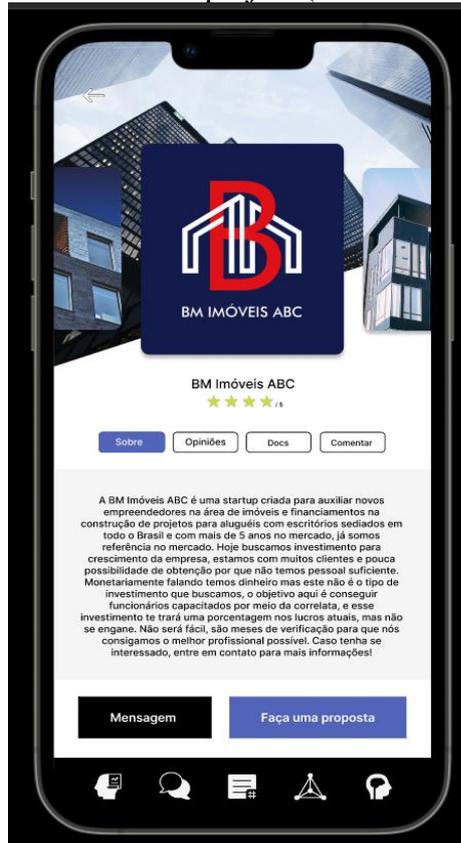
No *feed*, o usuário tem alguns botões e formas de mexer no aplicativo. Na sequência da esquerda para a direita: Botão que mostra “meus investimentos”, botão de chat, botão de *feed*, botão de tela com estatísticas, botão de perfil. Neste botão de perfil é possível postar um projeto caso seja empresário, que foi definido na hora do cadastro, ou somente ver o perfil caso investidor.

Figura 8 – Gráfico de previsão quando pesquisa uma categoria de projeto



Fonte: Elaborado pelo autor (2023)

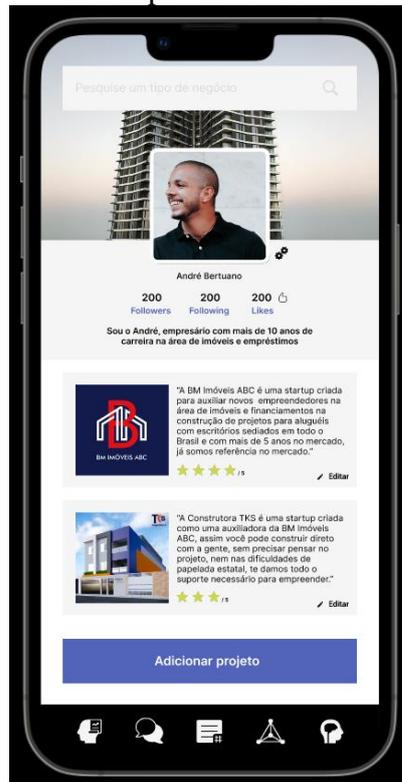
Na tela da figura 8 que compõe o gráfico de previsão baseado no tema pesquisado, todos os projetos relacionados ao tema são mostrados, lá, o investidor pode escolher um projeto para visualização e também identificar se aquele tema que ele está buscando investir tem possibilidade de um bom retorno no futuro, este mostrado no gráfico.

Figura 9 – Perfil do projeto (versão investidor)

Fonte: Elaborado pelo autor (2023)

Na tela da figura , é exposto como ficará o “perfil do projeto”, que é a tela que aparece quando é clicado em algum dos projetos, seja ao pesquisá-lo ou no próprio *feed*. Aqui, o usuário pode mandar uma mensagem para o empresário do projeto ou já fazer uma proposta diretamente.

Figura 10 – Perfil do usuário empreendedor com botão de adicionar projeto



Fonte: Elaborado pelo autor (2023)

Na figura 10 pode-se identificar a tela de perfil de usuário, onde todos os projetos do usuário são mostrados, este na visão do empreendedor que vai postar o projeto, aparece o botão “adicionar projeto”, já na visão do investidor este botão não é visível. Também, nesta tela, é possível ver que o usuário pode seguir e ser seguido e receber likes pelos seus projetos e investimentos feitos.

7 CONCLUSÃO

7.1 Considerações finais

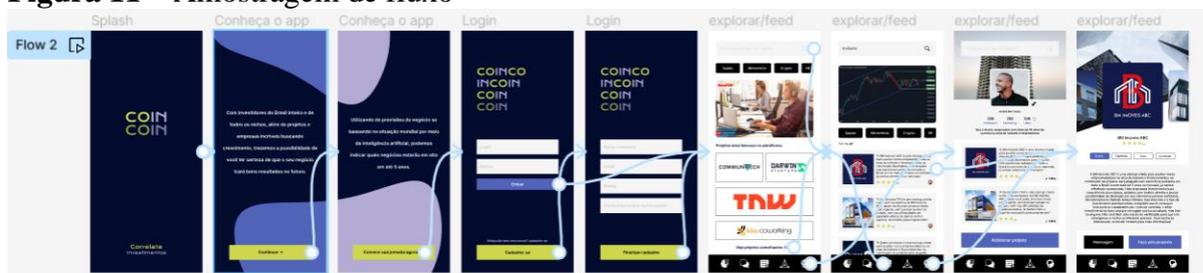
O projeto tem como principal foco investimentos de forma generalizada, sendo eles desde somente ideias até empresas com nome no mercado que buscam investimentos em distintas áreas dentro da empresa. O foco desse projeto é trazer a ideia do aplicativo, como poderia ser criado, suas definições bases, seu impacto no mercado e também algumas telas que demonstrem a proposta da Correlata Investimentos.

Como conclusão do referido trabalho, foi possível concluir um produto mínimo de visualização com auxílio de estudos sobre o tema, um produto com regras de negócio e conclusão do que seria a proposta do projeto em si. No desenvolvimento foi necessário mudar algumas vezes o *design* e a proposta do app, visto que precisava estar de acordo com o mercado, ou seja, precisava realmente ser possível aplicar e não somente uma ideia no papel.

7.2 Trabalhos futuros

Para os trabalhos futuros, é dado como objetivo concluir todas as telas do aplicativo, além de adicionar e/ou alterar as regras de negócio, caso seja necessário. Para próximos passos também, trazer a criação do *deck* do projeto para apresentação a futuros clientes e iniciar o desenvolvimento da *api* do gráfico da tela de *feed*. Outro ponto importante é criar um fluxo de usuário maior. Hoje o fluxo segue como o seguinte:

Figura 11 – Amostragem de fluxo



Fonte: Elaborado pelo autor (2023)

Este fluxo da figura 11 contempla unicamente a ideia inicial criada, mas no futuro deve contemplar todo o aplicativo. Como conclusão, pode-se afirmar que a Correlata está no sentido correto, conseguindo alcançar seu objetivo inicial.

REFERÊNCIAS

ALGO. Forecast Engine. Disponível em: <https://www.algo.com/products/forecast-engine/>. Acesso em: 14 out. 2023.

ANBIMA. Cresce número de investidores brasileiros em 2022 e perspectiva para 2023 é de novo aumento. Disponível em: https://www.anbima.com.br/pt_br/noticias/cresce-numero-de-investidores-brasileiros-em-2022-e-perspectiva-para-2023-e-de-novo-aumento.htm. Acesso em: 4 jan. 2023.

ARIE HALPERN. IA prevê o futuro assistindo vídeos. Disponível em: <https://ariehalpern.com.br/ia-preve-o-futuro-assistindo-videos/>. Acesso em: 29 ago. 2023.

AWS Marketplace. Forecast Engine. Disponível em: <https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-cap6jptwqi6eq>. Acesso em: 15 mai. 2023.

B3. Número de investidores na B3 cresce 34% em renda fixa e 23% em renda variável em 12 meses. Disponível em: https://www.b3.com.br/pt_br/noticias/numero-de-investidores-na-b3-cresce-34-em-renda-fixa-e-23-em-renda-variavel-em-12-meses.htm#:~:text=O%20n%C3%BAmero%20de%20investidores%20totalizou,fixa%20com%20na%20renda%20vari%C3%A1vel. Acesso em: 6 mar. 2023.

BDO. Forecast Engine Demo. Disponível em: <https://insights.bdo.com/Forecast-Engine-Demo.html>. Acesso em: 16 set. 2023.

Bloxs. Disponível em: <https://ajuda.bloxs.com.br/>. Acesso em: 11 abr. 2023.

IDELO. Disponível em: <https://www.idelo.com.br/>. Acesso em: 26 jul. 2023.

INPAR SOLUÇÕES. Buscando investimento. Disponível em: <https://www.inparsolucoes.com.br/buscando-investimento/>. Acesso em: 14 jun. 2023.

LOKAD. Understanding the Forecasting Engine. Disponível em: <https://docs.lokad.com/legacy/envision-user-guide/understanding-the-forecasting-engine/>. Acesso em: 29 ago. 2023.

NOVI LABS. Forecast Engine. Disponível em: <https://novilabs.com/platform/forecast-engine/>. Acesso em: 13 mai. 2023.

OXIGÊNIO ACELERADORA. Como conseguir investidores para um projeto. Disponível em: <https://blog.oxygenioaceleradora.com.br/como-conseguir-investidores-para-um-projeto/>. Acesso em: 24 jun. 2023.

PEQUENAS EMPRESAS & GRANDES NEGÓCIOS. O que é equity crowdfunding: saiba como funciona e quem pode captar investimentos na modalidade. Disponível em: <https://revistapegn.globo.com/startups/noticia/2023/02/o-que-e-equity-crowdfunding-saiba-como-funciona-e-quem-pode-captar-investimentos-na-modalidade.ghtml>. Acesso em: 19 jun. 2023.

READYSIGNAL. Forecasting Engine. Disponível em: <https://readysignal.com/forecasting-engine/>. Acesso em: 16 set. 2023.

READYSIGNAL. Plataforma. Disponível em: <https://readysignal.com/platform/>. Acesso em: 29 ago. 2023.

SCORE MEDIA. Prever tendências. Disponível em: <https://scoremedia.com.br/blog/prever-tendencias/>. Acesso em: 5 ago. 2023.

SEBRAE. A taxa de sobrevivência das empresas no Brasil. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/a-taxa-de-sobrevivencia-das-empresas-no-brasil,d5147a3a415f5810VgnVCM1000001b00320aRCRD>. Acesso em: 9 set. 2023.

SMU. Como investir. Disponível em: <https://smu.com.vc/como-investir>. Acesso em: 18 abr. 2023.

TENDA ATACADO. Saiba como conseguir investidores para um projeto. Disponível em: <https://www.tendaatacado.com.br/dicas/saiba-como-conseguir-investidores-para-um-projeto/#:~:text=H%C3%A1%20plataformas%20que%20podem%20ajudar%2C%20como%20Nexoos%2C%20StartMeUp%20e%20EqSeed>. Acesso em: 7 set. 2023.

TORO INVESTIMENTOS. Tipos de investidores. Disponível em: <https://blog.toroinvestimentos.com.br/alta-renda/tipos-de-investidores/#:~:text=Os%20principais%20tipos%20de%20investidores,n%C3%ADvel%20de%20toler%C3%A2ncia%20ao%20risco>. Acesso em: 16 set. 2023.

ZOHO ANALYTICS. How Forecasting Works. Disponível em: <https://www.zoho.com/analytics/help/connectors/how-forecasting-works.html>. Acesso em: 13 mai. 2023.