



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA
CAMUS IV – CATOLÉ DO ROCHA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E AGRÁRIAS
DEPARTAMENTO DE LETRAS E HUMANIDADES
LICENCIATURA PLENA EM LETRAS**

DAYANNE JESSICA DINIZ

**O FUNCIONAMENTO DOS GÊNEROS TEXTUAIS NO FACEBOOK: O CASO
DO STATUS**

**CATOLÉ DO ROCHA – PB.
2014**

DAYANNE JESSICA DINIZ

**O FUNCIONAMENTO DOS GÊNEROS TEXTUAIS NO FACEBOOK: O CASO
DO STATUS**

Artigo apresentado ao componente curricular Trabalho Acadêmico Orientado, como pré-requisito para obtenção do título de Graduação do Curso de Licenciatura Plena em Letras pela Universidade Estadual da Paraíba – CAMPUSIV.

ORIENTADOR: Prof.Dr. João Irineu de França Neto

CATOLÉ DO ROCHA – PB.

2014

É expressamente proibida a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano da dissertação.

D586f Diniz, Dayanne Jessica.
O funcionamento dos gêneros textuais no facebook
[manuscrito] : o caso do status / Dayanne Jessica Diniz. - 2014.
39 p. : il. color.

Digitado.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Letras) -
Universidade Estadual da Paraíba, Centro de Ciências Humanas e
Agrárias, 2014.

"Orientação: Prof. Dr. João Irineu de França Neto,
Departamento de Letras e Humanidades".

1. Gênero. 2. Status. 3. Aspectos. 4. Produção textual. I.
Título.

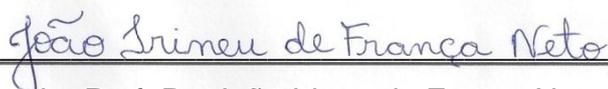
21. ed. CDD 410

DAYANNE JESSICA DINIZ

**O FUNCIONAMENTO DOS GÊNEROS TEXTUAIS NO FACEBOOK: O
CASO DO STATUS**

BANCA EXAMINADORA

APROVADO EM: 28 de novembro de 2014.



Orientador Prof. Dr. João Irineu de França Neto – UEPB

Examinador: _____



Profa. Dra. Francinete Fernandes de Sousa
Universidade Estadual da Paraíba – UEPB

Examinador: _____



Prof. Me. Francisco Vieira da Silva
Doutorando em Linguística-PROLING/UFPB

CATOLÉ DO ROCHA – PB.

2014

Ao meu avô, pois foi através dele que aprendi que a cada dia construímos um novo aprendizado.

A toda minha família, minha mãe, meu pai, meu irmão, amigas e amigos e ao meu amigo e aluno Tiago, que comigo estavam, quando inúmeras vezes pensei em desistir.

DEDICO

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a **Deus** por ter caminhado comigo nos momentos difíceis, fazendo-me acreditar na fé e assim conquistei mais um sonho. Aos meus amados pais, **Danilo César Diniz Sobreira** e **Adriana Lopes Diniz Sobreira** os quais me apoiaram nos momentos bons e principalmente ruins e me ensinando a jamais desistir do que, se quer conquistar. Agradeço ao meu irmão **Dyego Jefferson Diniz**, pelo apoio incondicional e sempre acreditando, que eu conseguiria alcançar essa meta em minha vida acadêmica e pessoal. E a toda minha família, que me incentivaram sempre. Quero agradecer também a todos os professores que passaram em minha vida. Agradeço especialmente as minhas amigas e colegas **Francisca Pereira, Genilma Sousa, Priscila Souza, Francisca Janaíres, Tércia Camila, Fagna Lima, Daiana Targino** que me deram forças com suas palavras e amizade. Agradeço ao meu amigo **Francisco Bezerra Neto**, que comigo esteve desde do primeiro dia em que, fiz a matrícula e sempre me ajudou, apoiando-me em todos os momentos. Agradeço ao meu amigo **Antonio Missiemário Pereira Bertino**, que esteve comigo sempre.

Agradeço aos meus amados alunos e alunas, do 6º ano “A” e “B” e a turma da EJA com os quais aprendi que o verdadeiro sentido de ensinar, é estando compartilhando conhecimentos e aprendendo juntos. Agradeço ao meu querido orientador, **João Irineu de França Neto**, que com seu apoio e dedicação podemos juntos realizar este trabalho. Em fim agradeço a todos, que me apoiaram nessa conquista.

Um gênero estrutura a comunicação ao criar expectativas compartilhadas acerca da forma e do conteúdo da interação, atenuando assim a pressão da produção e interpretação.

MARCUSHI

O FUNCIONAMENTO DOS GÊNEROS TEXTUAIS NO FACEBOOK: O CASO DO STATUS

DINIZ, Dayanne Jessica.
Licencianda, UEPB – Campus IV

NETO, João Irineu de França.
Dr. UEPB – Campus IV Prof. Dr.

RESUMO

Este artigo tem como objeto de estudo o status que, constitui-se como gênero textual no *facebook*. Esta pesquisa foi realizada conforme os conceitos teóricos de gêneros textuais a partir dos autores Dionísio (2005), Marcushi (2005), numa perspectiva de demonstrar como se dá a produção textual dos adolescentes no ambiente virtual do *facebook*, através de análises no gênero textual *status*. Os aspectos metodológicos basearam-se nos pressupostos de Amaral, (2009) mostrando que a internet é um local de comunicação. Os dados da pesquisa foram analisados de forma qualitativa com o uso de tabelas para catalogar a presença dos aspectos linguísticos, textuais, imagens, estados emocionais, assim definidos como aspectos composicionais, e aspectos temáticos. . Discutimos assim, que essa produção textual do gênero estudado ocorre de forma regular, a partir de uma lógica própria na comunicação no cyberspaço.

Palavras-chaves: Gênero. Status. Aspectos. Produção textual.

1 INTRODUÇÃO

O objeto de estudo para a nossa pesquisa foi o status dos perfis selecionados no facebook que, durante quatro meses a partir do dia 4 de junho á 15 novembro de 2014, analisamos os status dos adolescentes observando,

que os status dos perfis escolhidos apresentam os aspectos composicionais: aspectos linguísticos, textuais e imagens, e os aspectos temáticos estados emocionais, políticos. Desse modo discutimos como os sujeitos da pesquisa produzem seus textos no gênero *status*. A base teórica que, apóia nosso trabalho fundamenta-se nos conceitos de MARCUSHI (2005), DIONISIO (2005) expondo como são os gênero textuais. Para a nossa pesquisa foram utilizados os textos de Luiz Antônio Marcushi – Hipertexto e gêneros digitais novas formas de construção de sentido; - gêneros textuais; gêneros textuais: definições e funcionalidade, e autora Angela Dionisio – Gêneros textuais e Ensino.

Neste sentido, abordamos o *status* como gênero textual virtual, apoiando-nos nas concepções de Marcushi (2010), compreendemos , que os gêneros textuais apresentam-se na vida das pessoas sendo assim uma comunicação de interação entre os usuários. Assim como estão presentes em outros ambientes virtuais, como por exemplo, o email, e o extinto Orkut e outros que, são pertencentes aos gêneros textuais.

A problemática dessa pesquisa discorre sobre o seguinte questionamento:

- Como se dá a produção textual dos adolescentes no ambiente virtual *facebook* para análise dos dados pesquisados sobre “O funcionamento dos gêneros textuais no facebook o caso do *status*”, delimitamos os seguintes objetivos:
 - Descrever os gêneros textuais no facebook o caso dos *status*;
 - Analisar os aspectos composicionais e temáticos presente no gênero *status*;
 - Compreender a produção textual dos adolescentes no ambiente virtual facebook.

As análises do corpus desta pesquisa foram realizadas de forma qualitativa, abordamos alguns aspectos presente no *status* como gênero sendo assim uma abertura para novas pesquisas, pois dentro deste gênero apresenta-se várias possibilidades de análise para aqueles que se interessarem por esta temática.

2 DESCRIÇÃO DA METODOLOGIA

A pesquisa foi realizada no dia 4 de Junho de 2014 ao dia 15 de novembro do referido ano. Durante quatro (4) meses e duas (2) semanas observamos os perfis dos pesquisados, que moram nas cidades de Caraúbas – RN, Catolé do Rocha-PB, Santa Cruz – PB e Sousa – PB e estudam em Instituições diferentes, que são Ação Colégio e Curso, Escola Normal José Paiva Gadelha, Escola Municipal de Ensino Fundamental Aauto Ferreira de Andrade, Escola Estadual de Ensino Fundamental e Médio Valdemiro Warderly de Oliveira, Escola Municipal Josue de Oliveira e Universidade Estadual da Paraíba (UEPB).

Iniciamos a pesquisa observando 20 (vinte) perfis de adolescentes com a faixa etária de 11 á 18 anos de idade utilizamos como critério de observação a idade dos pesquisados para perceber se eles estavam enquadrados no padrão de pesquisa. Observamos o nível de “intelectualidade” com a utilização do facebook por estes adolescente com o propósito de perceber através dos *status* postados, com isso buscando compreender quais os aspectos composicionais na construção dos textos, aspectos linguísticos – textuais e imagens, pois o facebook está conectado com os assuntos que, ocorrem no mundo e utiliza-se de críticas para obter a atenção do usuário com isso testando a sua visão de mundo.

Após essa observação fizemos uma seleção de 10 perfis que, sucedeu no dia 14 de Agosto de 2014 para a pesquisa. Então delimitamos de acordo com o sexo dos pesquisados: masculino e feminino. Utilizamos a letra com a enumeração a fim de catalogar os perfis estudados na pesquisa, que são P1,P2,P3,P4,P5,P6,P7,P8,P9 e P10, cada P indica perfil e os números indicado o perfil observado, como por exemplo,P1,que indica perfil 1, e assim sucessivamente.

Seguindo com esses critérios nós delimitamos a idade, o sexo e, as instituições que fazem parte da composição dos perfis que observamos no facebook. Desse modo, elaboramos uma lista dos perfis e catalogamos os dados dos participantes conforme a tabela abaixo:

Tabela – Lista dos sujeitos da pesquisa

perfis nº	Sexo	Idade	Instituições
Perfil 1	feminino	11 anos	Ação Colégio e Curso
Perfil 2	masculino	12anos	E.N. José Paiva Gadelha
Perfil 3	masculino	13 anos	E.M.E.F. Adauto Ferreira de Andrade
Perfil 4	feminina	14 anos	E.E.E.F.M. Valdemiro Warderly de Oliveira
Perfil 5	feminino	15 anos	E.M. Josué de Oliveira
Perfil 6	feminino	16 anos	E.E.E.F.M. Valdemiro Wanderly de Oliveira
Perfil 7	masculino	16 anos	E.E.E.F.M. Valdemiro Wanderly de Oliveira
Perfil 8	feminino	17 anos	E.E.E.F.M. Valdemiro Wandery de Oliveira
Perfil 9	masculino	17 anos	Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)
Perfil 10	feminino	18 anos	Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)

Pesquisa realizada no dia 8 de setembro de 2014

Um dos principais critérios da pesquisa foi não comprometer os *status* dos sujeitos pesquisados. Assim antes de iniciar as análises preferir pedir autorização aos participantes da pesquisa para então realizar as observações dos perfis.

3 GÊNERO TEXTUAL

Discutimos o conceito de gênero textual de acordo com Marcushi para o autor o gênero textual veicula-se a vida social, pois está apresenta a comunicação, que se trata de um trabalho coletivo promovendo o discurso. Contudo podemos observar essa situação comunicativa no facebook, que apresenta formas de interação no espaço virtual. “São entidades sócio-discursiva e formas de ação social incontornáveis em qualquer situação comunicativa”.(DIONISIO apud MARCUSHI2005,p11). Conforme o autor os gêneros textuais apresentam-se no cotidiano.

Entretanto mesmo apresentando a interpretação da ação humana o gênero textual não se limita a formas fechadas, pois é criativo ocorrendo a

modificação do local de acesso desses gêneros, bem como as formas de produção por diferentes usuários da língua. .

Para explicar sobre isso passamos às considerações de Dionísio. Os gêneros textuais não apresentam novidades; os mecanismos, usados nesses gêneros, são buscados de gêneros anteriores. E assim vão sendo criados novos mecanismos. Um dos instrumentos que, tornam os gêneros mais eficaz e acessíveis é a conversação tecnológica..“A tecnologia favorece o surgimento de formas inovadoras, mas não absolutamente nova”. (BAKHTIN apud DIONÍSIO 2005,p.20).

Neste caso o gênero textual apresenta-se no ambiente virtual fazendo parte das redes sociais. Possuindo como finalidade a comunicação digital. Então a tecnologia apresenta o aparecimento de formas inovadoras, porém não novas . E podemos observar essa inovação no facebook , pois este é, transmutado dos gêneros email e do extinto Orkut. Tal fenômeno se chama transmutação dos gêneros e a assimilação de um gênero por outro gerando novos (BAKHTIN apud DIONÍSIO 2005,p.20). A transmutação ocorre quando um gênero assume o lugar de outro , porém conservando as mesmas características e introduzindo características novas.

Com relação aos gêneros textuais Marcuschi (*apud* DIONÍSIO 2005, p. 19) se refere que os gêneros não são novidades. Surgem emparelhados a necessidades e atividades sócio culturais , bem como na relação com inovações tecnológicas. Neste caso esse tipos de gêneros são denominados pela mídia virtual como uma forma de um discurso eletrônico .

3.1 O Facebook como ambiente virtual

O Facebook é um cyberspaço lançado em 2004 foi criado por Mark Zuckerberg, Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz e Chris Hughes, estudantes da Universidade Harvard.“A internet é uma espécie de protótipo de novas formas de comportamentos comunicativo”. (MARCUSHI, 2010, p.16). Essa imagem representa como criar um perfil no facebook.

Imagem 1(Criar perfil)

A screenshot of the Facebook registration page. At the top, there are fields for 'E-mail' and 'Senha' with an 'Entrar' button. Below that, there is a checkbox for 'Mantenha-me conectado' and a link for 'Esqueci minha senha?'. The main heading is 'Cadastre-se' with the subtext 'É gratuito e sempre será.'. Below this, there are four input fields: 'Nome:', 'Sobrenome:', 'Insira o e-mail novamente:', and 'Nova senha:'. A magnifying glass is drawn over the 'Nome:' and 'Sobrenome:' fields.

Pesquisa realizada no dia 05 de novembro de 2014 acesso: <https://www.google.com.br>

De acordo com a imagem observamos que, o *facebook* especifica quais informações são necessárias para elaboração de um perfil . Segundo Marcushi o impacto das tecnologias digitais na vida contemporânea das pessoas estar se fazendo sentir da forma em que, se torne importante para a comunicação. Então com o *facebook* de acordo com os criadores essa rede social trata-se de um “livro de caras”, que estas terminação são combinadas por “face” em português significa “cara” e “book” em Inglês denomina-se “livro”. Com isso entende-se que, existe uma influência com a vida pessoal do usuário e com a comunidade digital através da escrita apresentada pelos internautas.

Segundo Bolter essa escrita adotada pelos internautas possibilita o ato de interagir, pois trata-se de reduções das palavras. A introdução da escrita eletrônica, pela sua importância, estar conduzindo a uma cultura eletrônica com uma nova economia da escrita. (BOLTER apud MARCUSHI , 2010,P.17). Como podemos observar nessa imagem, que se trata de uma conversa entre os usuários , apresentando abreviações de palavras.

Imagem 2 (Abreviações de palavras)



Pesquisa realizada no dia 5 de novembro de 2014 acesso : <https://www.google.com.br>

Segundo os criadores dessa rede social a composição para a comunicação virtual inicia-se a partir dos usuários criarem o perfil apresentado o nome, onde mora, a instituição de ensino, local de trabalho, relacionamento amoroso, etc. Constitui com fotos indicando quem é a pessoa. A interação online tem um potencial de acelerar enormemente a evolução dos gêneros. (ERICKSON apud MARCUSHI, 2010, p.20). Dessa forma entende-se que, o facebook conecta-se com a vida do usuário

Para as conversas online o facebook apresentando gênero *bate-papo* por onde as pessoas se comunicam entre si. Segundo Marcushi o *bate papo* são realizados em tempo real e escrito. Proporcionando nessa escrita abreviações de palavras e semiose que, são os emotions representando ações de sentimentos. O bate papo apresenta-se atividades, que parecem com “um enorme jogo maluco sem fim” ou assemelhando-se a uma festa linguística (CRYSTAL apud MARCUSHI, 2010, p. 16), como podemos observar nessa imagem:

Imagem 3 O bate-papo (conversas onlines)



Pesquisa realizada no dia 5 de novembro de 2014 acesso : <https://www.google.com.br>

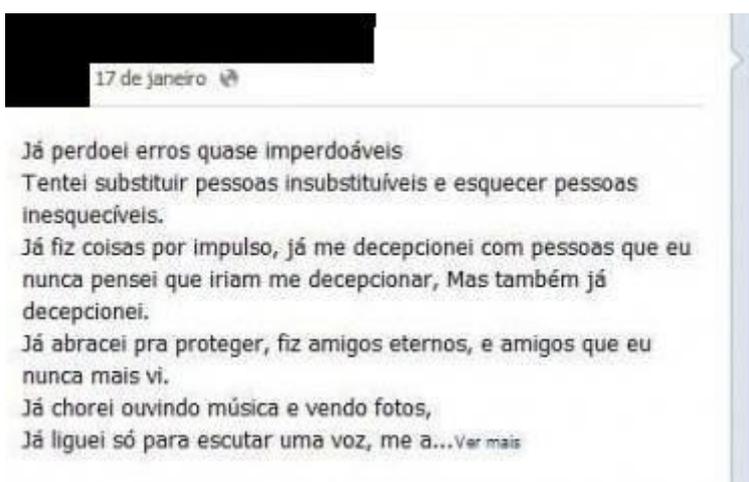
De acordo com a imagem observa-se os ícones representando expressões de sentimentos, que são usados na linguagem dos internautas.

Na página inicial (Feed de notícia) apresentam-se as postagens separadamente, que neste caso são as atualizações dos usuários. Seriam pessoas de com interesses comuns ou que agem com interesses comuns em um dado momento, formando uma rede de relações virtuais. (MARCUSHI,2010, p.25). Como podemos observar o facebook usa essa página para expor o status das pessoas , que o utiliza .

A linha do tempo tratando-se de, um ambiente pertencente ao perfil do usuário, permitirá aos amigos em comuns postarem mensagens para o dono do perfil visualizar, estas postagens poderá ser vista pelos usuários, que apresentam-se como amigo do, receptor da mensagem. Um dos aspectos essenciais da mídia virtual é a centralidade da escrita, pois a tecnologia digital depende totalmente da escrita. (JEFFERSON apud MARCUSHI,2010, p.20). Esse espaço serve de interação para o facebook e o usuário, pois apresentam a exposição do status da pessoa , que o usa .

Os status indica no que, o usuário está pensando, é usado para postagens pessoais como textos, frases, fotos, imagens, letra de uma música, emotions (que indica sentimentos).Parte do sucesso da nova tecnologia deve-se ao fato de reunir, em um só meio, várias formas de expressão, tais como textos, som e imagens. (MARCUSHI, 2010,p.16).Como podemos observar nessa imagem

Imagem 4 Status (apresentação de texto)



Pesquisa realizada no dia 5 de novembro de 2014 acesso : <https://www.google.com.br>

Com a imagem observamos que, o usuário apresenta em seus status a escrita como se pode observar, trata-se de um trecho de texto, que indica algo acontecido em sua vida.

O ato de curtir é nesse caso quando a postagem chama a atenção de quem está lendo. O comentar promove a intenção do outro em instigar o dono da postagem a concordar ou discordar do comentário feito. “Servem, muitas vezes para criar uma expectativa no interlocutor e prepará-lo para uma determinada reação” (MARCUSHI, 2010, p.16). Esse ato representa uma forma de interação entre a pessoa , que publicou e a , que curtiu o *status*.

Quando usamos o ato de compartilhar, seja o texto, frase, foto, imagem, letra de uma música da pessoa, que postou, indicamos, que a postagem possui o mesmo sentido para quem está visualizando. Conclui-se que, a internet é uma forma de interação .

A internet não é um ambiente virtual homogêneo, mas apresenta uma grande heterogeneidade de formatos e permite muitas maneiras de operação relativas à participação e aos processos interativos (MARCUSHI,2010,p.32) .

Portanto, o facebook , trata-se de uma interação entre a diversidade de seus usuários.

4 GÊNERO TEXTUAL NO FACEBOOK

4.1 Status: um gênero do facebook

O gênero *status* apresentado no facebook promove formas de comunicação social entre os usuários, informando aos seus amigos frases ou textos, que expõe uma situação da sua vida. Com isso atribui-se as frase se *sentindo* , apresentando adjetivos como feliz, triste , chateado, culpado, desanimado etc. que, são exposições emocionais. Todas as expressões são acompanhadas de ícones que, indicam sentimentos.

Aspectos importantes nas formas de comunicativa semiotizadas desses gêneros é o uso de marcas de polidez ou indicações de posturas com os conhecidos emotions (indicadores de emoções).(MARCUSHI, p. 39)

Dessa forma observação a escrita dos usuários , que apresentam essa forma de expressão em sua produções de textos

Como podemos observar a imagem:

Figura de Ícones de sentimento 5



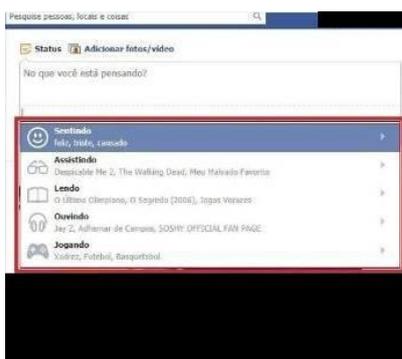
Pesquisa realizada no dia 05 de Novembro de 2014 acesso : <https://www.google.com.br>

De acordo com a imagem esse ícones apresentam expressões faciais dos usuários, por isso são denominados emotions expressando emoções apresentadas na vida de cada um que se utiliza desse gênero para expor o que se passa no seu cotidiano.

O gênero status apropria-se de outras composições de frases indicando o que está fazendo, o que está lendo, o que está comendo, o que está ouvindo, o que está assistindo, está comendo, para aonde está viajando, em que cidade está, e outros ícones semióticos, que representam os acontecimentos pessoais dos usuários. Para Marcushi (2010, p. 39) “Uma das características centrais dos gêneros em ambientes virtuais é alta interatividade em muitos casos síncronos, embora escritos”. Com isso status atribui-se novas forma de escritas com a presença de ícones e abreviatura de palavras características essa da linguagem dos internautas.

Como podemos Observar a imagem.

Imagem 6 - Ícones semióticos (acontecimentos pessoais)



Pesquisa realizada no dia 05 de Novembro de 2014 acesso:

<https://www.google.com.br>

Com a imagem observamos a apresentação dos ícones que representam as atividades realizadas pelos usuários com imagens visuais e a escrita indicando qual atividade o usuário estar efetuando no momento da publicação.

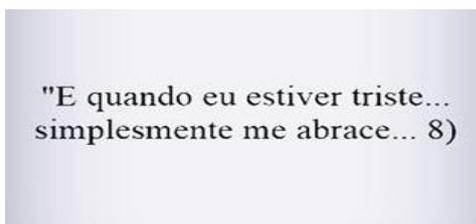
Nos status apresentam-se atribuições da escrita com trechos de livros, frases de pensadores, partes de uma letra da música, um trecho de filme, como também exibição de fotos pessoais e imagens.

Tendo em vista a possibilidade cada vez mais comum de inserção de elementos visuais no texto (imagens, fotos) e sons (músicas, vozes) pode-se chegar a uma interação de imagem , voz , música e linguagem escrita em uma interação de recursos semiológicos. MARCUSHI,2010p.39

Com isso pode-se observar, que o status não é, apenas constituído de textos , imagens , ícones , mas sim com a presença de letras de músicas.

Como observamos a imagem

Imagem 7 (linguagem escrita)



Pesquisa realizada no dia 05 de Novembro de 2014 acesso : <https://www.google.com.br>

A imagem representa uma letra de música, que é compartilhada pelos usuários, que se identificam com a mensagem, o que a letra traduz. Esses trechos de música provocam reações nos que, compartilham, pois demonstra sentimentos de saudade, que através da combinação com essa letra indica um emoção amorosa. Assim quando outros, curtem, comentam, e compartilham , é por se sentirem da mesma forma da pessoa que, publicou.

5 ANÁLISE DO COPUS

O nosso objeto de estudo no facebook foi o gênero *status* para isso selecionamos 10 perfis que, colaboraram com suas postagens para fazermos as observações de acordo com a apresentação dos aspectos com posicionais e temáticos com relação a produção textual no *status* proporcionada ou não pelos os sujeitos da pesquisa.

Iniciamos a investigação observando os *status* de cada sujeito aos quais percebemos a exibição em seus *status* o que sentem, o que estão lendo, o que estão fazendo. Além disso na maioria das vezes os sujeitos da análise apropriam-se de imagens, fotos (pessoais), letra de música, trechos de livros para a exposição neste gênero.

Então em nossas observações avaliamos dentro do gênero *status*, que compõe o *facebook*, os aspectos composicionais, que são os aspectos linguísticos, textuais e imagens e os aspectos temáticos constituindo-se com estados emocionais, aspectos políticos e visões de mundo. Com essa análise delimitou-se cada perfil representando esses aspectos.

5.1 Aspectos composicionais e temáticos no gênero status

De acordo com as observações constatamos, que os perfis 3,4,5,6,7,8,9, 10 apresentam o aspecto linguístico, a redução de palavras. Como vamos observar nos seguintes status dos pesquisados.

Note a tabela elaborada para observar as reduções de palavras presentes, nos status de 7 perfis analisados na pesquisa.

Tabela 2 de abreviações presente no status dos sujeitos da pesquisa

perfis nº	Abreviações nos status	Significado das abreviações	Índices de abreviações no status do sujeito da pesquisa.
Perfil 3	Vc	you	Pouca frequência
Perfil 4	Peraí	Wait here	Pouca frequência
Perfil 5	Amr	Love	Com frequência
Perfil 6	Pq	Because	Com frequência
Perfil 8	nn	No	Com frequência
Perfil 9	Q	What	Pouca frequência
Perfil 10	mulh	woman	Pouca frequência

Pesquisa realizada no dia 12 de novembro de 2014

De acordo com a indagação constatamos que o índice de abreviaturas de palavras apresenta com pouca frequência. Então se conclui com a observação, que os adolescentes provavelmente utilizam mais a escrita completa do que, a redução assim a mensagem, a leitura e o ato de escrever não desaparece nos *status* dos participantes da pesquisa.

Com a pesquisa observamos que os perfis 3,6,8 perfis apresentam os aspectos textuais. Observe os status de cada perfil analisando.

O perfil 3 apresenta textos conhecidos como podemos observar no exemplo seguinte:

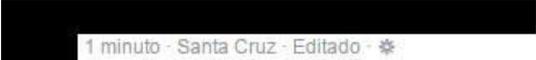


Pela luz dos olhos teus
Quando a luz dos olhos meus
E a luz dos olhos teus
Resolvem se encontrar
Ai que bom que isso é meu Deus
Que frio que me dá o encontro desse olhar
Mas se a luz dos olhos teus
Resiste aos olhos meus só p'ra me provocar
Meu amor, juro por Deus me sinto incendiar
Meu amor, juro por Deus
Que a luz dos olhos meus já não pode esperar
Quero a luz dos olhos meus
Na luz dos olhos teus sem mais lará-lará
Pela luz dos olhos teus
Eu acho meu amor que só se pode achar
Que a luz dos olhos meus precisa se casar.
Vinicius de Moraes

*Pesquisa realizada no dia 12 de novembro de 2014 acesso :
<https://www.facebook.com/tiago.goncalves.73307634>*

Essa publicação trata-se de um poema do escritor Vinicius de Moras, que, retrata sobre o amor. O usuário não produziu um texto , mas sim colocou um texto de um autor consagrado. O sujeito publica em seus status textos em que indique algo de importante em sua vida.

O perfil 6 apresenta a escrita com, texto para expor um momento importante, para alguém de sua família .

 1 minuto · Santa Cruz · Editado · ✨

Eu hoje quero desejar tudo aquilo que seja de mais belo e puro e dizer o quanto você é querida e amada por mim.
Deixe sua alegria se avolumar, construa em você uma vida linda, cheia de desejos realizados, você com esse jeito meigo e carinhoso tendo no olhar a esperança de vencer.
Que sua vida seja o caminho do amor, só ele é capaz de mostrar o verdadeiro sentido da vida, por isso olhe com o sorriso mais esse ano que passou e agradeça a Deus cada segundo vivido e que os próximos sejam repletos de luz.
Para mim neste grande dia a maior felicidade é dizer que tenho uma grande irmã, e que a alegria que você busca insistentemente te traga paz e segurança a si mesma.
Hoje não é um dia como os demais, ele se destaca porque é o dia que Deus lhe trouxe ao mundo, que neste dia você confie na esperança, pois acredito que sua força de vencer sairá para tornar realidade trazendo a sua vida sucessos e alegrias por ver os seus sonhos realizados.
Parabéns Minha Irmã.
Te amo muito. Saudades e juiso ☺

Pesquisa realizada no dia 15 de novembro de 2014

Como podemos observar o usuário produziu o texto para indicar um acontecimento , que o alegra trata-se de felicitações de aniversário . Então se conclui que o sujeito de acordo com as observações é um produtor de competência comunicativa..

O perfil 8 usa o texto para refletir algo, que tenha ocorrido na sua vida.

 12 de novembro às 12:37 · 🌟

Difícil esquecer ele né princesa? 😞 Olhar aquela foto dele, e ver que ele nem liga pra você, nem se importa com teus sentimentos... 😞. Que pra você ele é "tudo" e pra ele você é apenas mais uma, ou seja, um "tanto faz" dói né? Dói saber que ele não gosta de você da mesma maneira que você gosta dele. 😞 Olha princesa, ergue a cabeça, se não a coroa cai. 🙏 A vida anda pra frente e não pra trás, não chore por uma pessoa que não merece uma lágrima sua se quer! ☐ Ta difícil né? E quantas vezes você já chorou por "ele" várias né? Pois é! Nenhuma dor é pra sempre, nada é pra sempre! Passa! Ergue essa cabeça e ande de cabeça erguida, "O erro não é seu, ele que perdeu" Lembre-se tudo que vai volta. 🙏🙏🙏

Pesquisa realizada no dia 15 de novembro de 2014

Observamos nesse status a aparência de reduções de palavras a qual é apresentada pra dá ênfase a mensagem, outra observação foi a composição de expressões de sentimentos estes que, compõe a escrita. Concluí, que o perfil 8 usa a escrita assim como os outros observados para expressar o que, sente.

Evidenciamos que, os sujeitos da pesquisa utilizam-se de imagens em seus status . Estas podem ser expressões de críticas , romantismos, religiosidade ou apenas uma imagem significativa para o usuário. Constatamos a quantidade de fotos pessoais presentes nos status da maioria dos pesquisados Observemos a tabela a seguir

Observe a tabela a seguir:

Tabela 3 imagens presentes nos status dos pesquisados

Participantes da pesquisa	Tipos de imagens	Fotos pessoais
Perfil 1	Sem imagem	Algumas
Perfil 2	Imagens humorísticas, política.	Algumas
Perfil 3	Imagens românticas, humorísticas,	Muitas
Perfil 4	Imagens religiosas	Várias
Perfil 5	Imagens românticas, humorísticas, políticas.	Muitas
Perfil 6	Sem imagem	Compõe status de fotos pessoais
Perfil 7	Imagens de jogos, filmes	Mais ou menos
Perfil 8	Imagens românticas, irônicas,humorísticas.	Compõe o status de fotos
Perfil 9	Imagens políticas, românticas, humorísticas.	Utiliza com frequência fotos
Perfil 10	Imagens de frases famosas, de amizade, românticas, irônicas	Compõe o status com fotos a todo tempo.

Pesquisa realizada no dia 14 de novembro de 2014

Com a tabela observamos a exposição de imagens e fotos nos status dos usuários. Concluindo-se que, a quantidade de fotos pessoais, delimita importância com frequência, pois está denota a preferência de publicar sobre os acontecimentos da vida do usuário essa observação dá-se pelas publicações presentes no status do perfil 10, pois este dispõe de fotografias a todo instante em seu status com relação ao um momento de sua vida.

Com as análises observamos a utilização dos aspectos temáticos, que são os estados emocionais, aspectos políticos, desta observação fizemos a constatação que os perfis 6 e 8 apresentam os estados emocionais, os perfil 9 representa os aspectos políticos. E o perfil 10 representa a produção textual. Observe a imagem em que os perfis 6 e 8 apresentam os estados emocionais.

Status do perfil 6



Acesso

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100006051856409&ref=ts&fref=ts>

Status do perfil 8

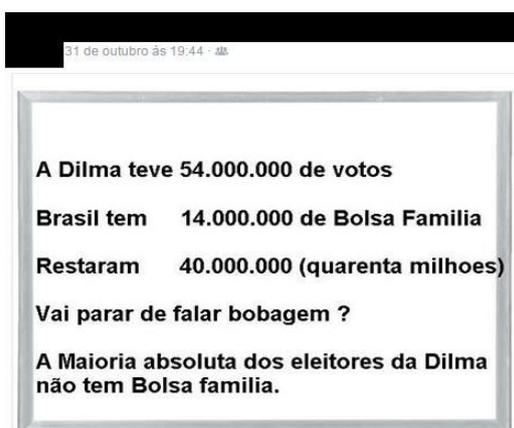


Pesquisa realizada no dia 15 de novembro de 2014 acesso :
<https://www.facebook.com/libia.rayana?fref=ts>

De acordo com a pesquisa percebe-se que, o uso de semioses está presente no status dos sujeitos participante perfis 6 e 8 . Esse ícones representam os estados emocionais em que os usuários estão passado em sua vida.

Nas observações realizadas vimos que este perfil apresenta os aspectos políticos em seus status como podemos observar.

Status do perfil 9



Pesquisa realizada de 12 de novembro acesso:
<https://www.facebook.com/euzimar.junior?ref=ts&fref=ts>

O aspecto político denota-se que a pessoa possui senso político, isto é, uma visão mais crítica da realidade social e um certo engajamento político-social. Tal aspecto percebemos no status do perfil 9.

Com a pesquisa compreendemos, que a produção textual dos participante se classifica em regular , pois apenas alguns utilização a escrita em seus status como podemos observar nessa tabela de analise.

Tabela 4 produção textual

Participantes da pesquisa	Uso da escrita
Perfil 1	Escrita não utilizada
Perfil 2	Escrita pouca utilizada
Perfil 3	Utilização da escrita
Perfil 4	Pouca escrita
Perfil 5	Utiliza-se da escrita
Perfil 6	Apresenta a escrita, de forma a refletir sobre a sua vida, seja como as próprias palavras ou textos prontos
Perfil 7	Em alguns momentos apresenta a escrita
Perfil 8	Utiliza-se da escrita inúmeras vezes, até mesmo com o uso de imagens, fotos e emotions
Perfil 9	Utiliza a escrita para questionar sobre política e outros assuntos apresentando trechos de músicas, fragmentos de textos e frases.
Perfil 10	Usa a escrita com frequência para expressar o que sente quando ler descreve um fragmento do texto utiliza trechos de músicas e elabora suas reflexões.

Pesquisa realizada dia 15 de novembro

Com essa tabela observa-se que 4 perfis não usam a escrita, e os demais analisados apresentam o uso da escrita. Neste caso observamos o perfil 3, porém o principal dos sujeitos é o perfil 10, por que este apresenta a sua produção textual com maior frequência . Vejamos as análises.

Com relação a utilização da letra de música da forma escrita , e o uso de trecho de livro que, são expostas nos status dos sujeitos das pesquisa, vejamos os exemplos.

Letra de música exposto pelo perfil 3 (P3)



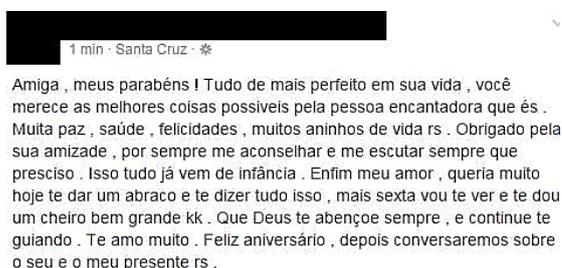
Queria ter vida de rei
Pra ter você por perto
Quando eu desejar
Dou o meu castelo de frente pro mar
Todo o meu amor se você for só minha

Pesquisa realizada 15 de novembro de 2014 acesso:

<https://www.facebook.com/tiago.goncalves.73307634>

Como podemos observar a imagem trata-se da letra de uma música romântica e pode-se perceber que, o sujeito utiliza a escrita para expressar o que, estar sentindo naquele momento da postagem. Com as observações percebemos que, o perfil 3 apropria-se da escrita em alguns instantes para declaração de sentimentos.

De acordo com a análise o perfil 10 (P10) apropria-se da escrita para expressar o que, sente ou representar a sua personalidade.



Pesquisa realizada 15 de novembro. Acesso:
<https://www.facebook.com/magda.almeida.737?ref=ts&fref=ts>

A escrita do perfil 10 , apresenta abreviações como kkk; rs. Tais marcas textuais são caracterizadas como marcas informais da linguagem . Entretanto o sujeito utiliza também marcas formais como uso do verbo se na segunda pessoa do singular “pessoa encantadora que és “ , porem mesmo apresentando essas marcas informais e formais classificamos como representante de exposição de textos no facebook.

Portanto apesar da escrita ser regular nos status, consideremos que a produção representa uma utilização com frequência, mesmo sendo usada por poucos participantes. Então, o status é um gênero pessoal para exposição de frases, textos, trechos de música, imagens, fotos e vídeos a que se atribui o objetivo de publicações relacionadas a momentos importantes dos sujeitos da pesquisa.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante do que foi analisado, podemos compreender que, os gêneros textuais mencionados por Marcushi se fazem presentes na vida das pessoas. Assim a análise denota que, os gêneros textuais no facebook estão disponíveis na comunidade virtual promovendo interação entre os usuários apresentando nos *status* os aspectos composicionais e temáticos, estes analisados na pesquisa dos perfis selecionados em que de acordo com a análise podemos concluir que, a produção textual é utilizada de forma regular pelos adolescentes participantes.

Então atribuímos a importância deste artigo para que os usuários percebam como se consiste a produção de texto no ambiente virtual do facebook. Visto que os adolescentes observem o quanto é, importante a escrita no facebook. Neste caso no gênero *status*, pois apresentará um melhor desempenho no seu modo de escrever.

Contudo neste trabalho através da análise do gênero *status* vimos que, os sujeitos da pesquisa pouco utilizam abreviaturas de palavras em suas publicações, pois constatamos e catalogamos por meio de tabelas e prints (fotos dos status) que, a escrita se faz presente na maioria do status dos sujeitos selecionados, seja por meio de letras de músicas, reflexões próprias, trechos de livros ou frases.

Portanto concluímos que a escrita, mesmo apresentando algumas abreviações e presença de semioses, não passa apenas de palavras ou emotions, que expressão sentimentos, mas uma produção de texto formulada pelos participantes desse trabalho.

ABSTRACT

This article has as its object of study the status that constitutes as genre on facebook . This research was conducted as the theoretical concepts of genres , from authors Dionysus (2005) , Marcushi (2005) with a view to demonstrate , as the textual production of the teenagers in the virtual environment facebook , through analysis in genre status . Methodological aspects have been based on assumptions of Hine cited Amaral (2009) showing that the internet is a place of communication. The survey data were analyzed qualitatively , with , using

tables to catalog the presence of linguistic , textual , images , emotional states as well as defined compositional aspects , aspects and thematic aspects . Discussed , so that textual production to be present in this genre , but the were regular .

Keywords : Gender. Status. Aspects. Textual production.

REFERÊNCIAS

AMARAL , Adriana ,NATAL ,Geórgia , VIANA , Lucina. Netnografia como aporte metodológico da pesquisa e comunicação . 2009

BEZERRA, Maria Auxiliadora , DIONISIO , Angela Paiva, MACHADO , Anna Rachel. **Gêneros textuais e Ensino** Rio de Janeiro . Ed: 2005

MARCUSHI, Luiz Antônio, apud Dioniso , Angela Paiva **Gêneros Textuais e Ensino** Rio de Janeiro. Ed: 2005

MARCUSHI, Luiz Antônio, **Hipertexto e Gêneros digitais**: novas formas de construção de sentido. 3. Ed.- São Paulo : Cortez, 2010.

ANEXOS

ANEXOS DOS SUJEITOS DA PESQUISA PERFIS ANALISADOS

Anexo 1 Perfil



Acesso : <https://www.google.com.br>

Anexo 2 Feed de notícia



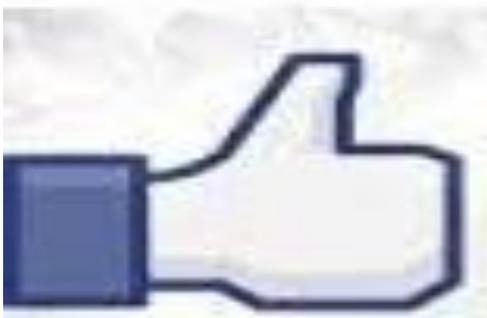
Acesso : <https://www.google.com.br>

Anexo 3 Linha do tempo



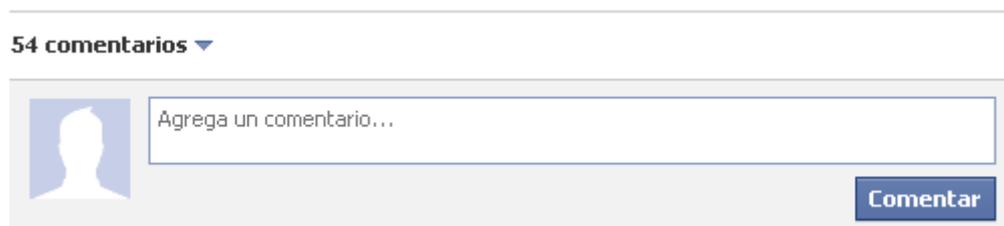
Acesso : <https://www.google.com.br>

Anexo 4 O ato de curtir



Acesso : <https://www.google.com.br>

Anexo 5 O ato de comentar



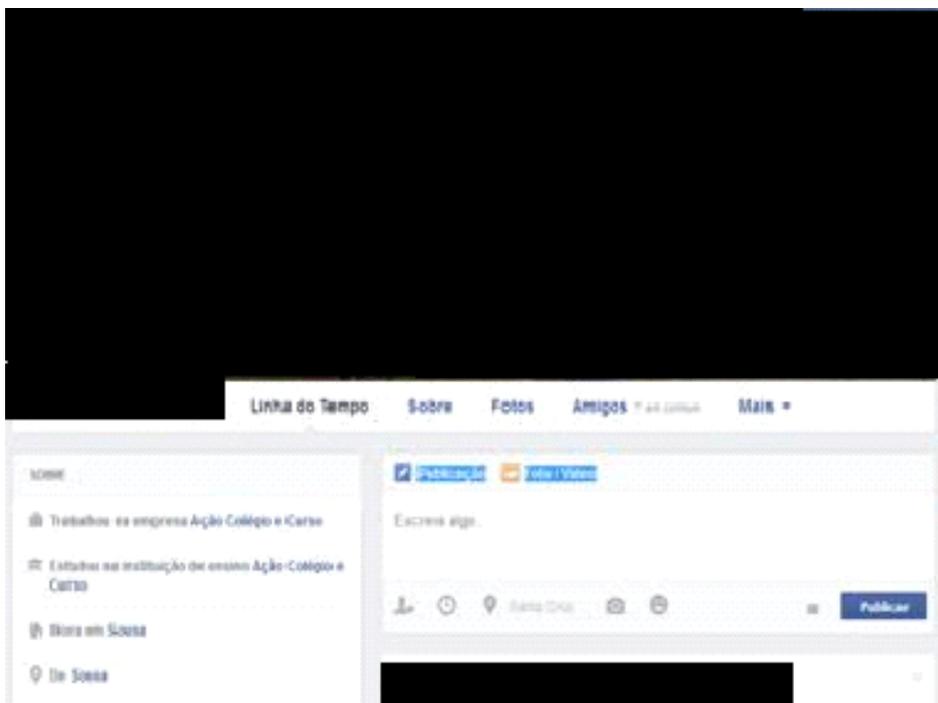
Acesso : <https://www.google.com.br>

Anexo 6 O ato de compartilhar



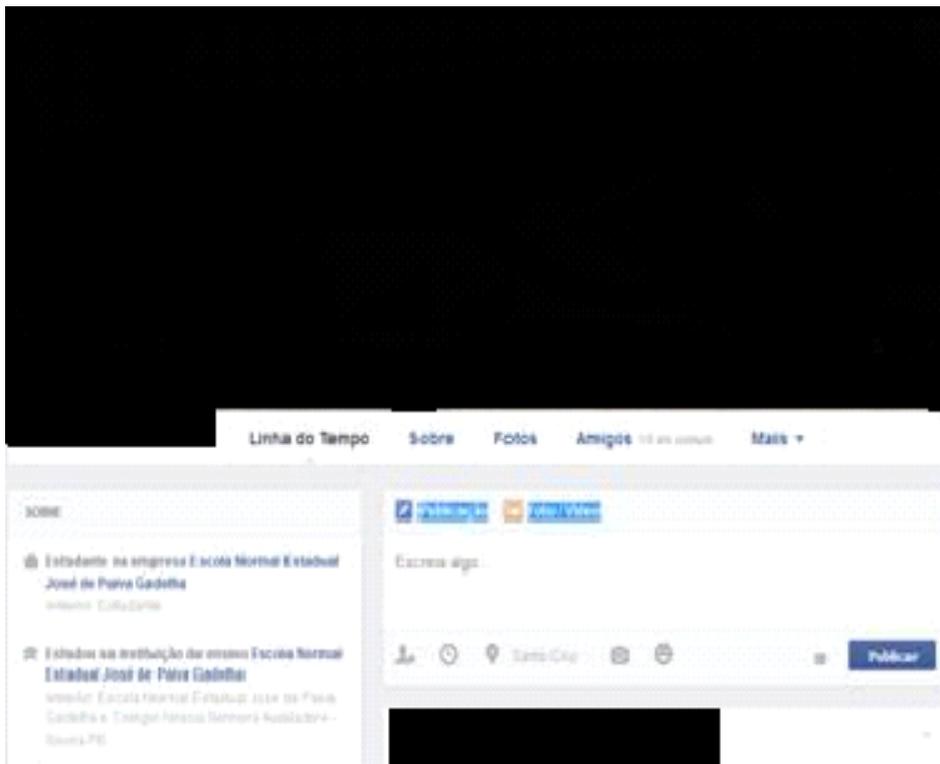
Acesso : <https://www.google.com.br>

Anexo 7 (Perfil1)



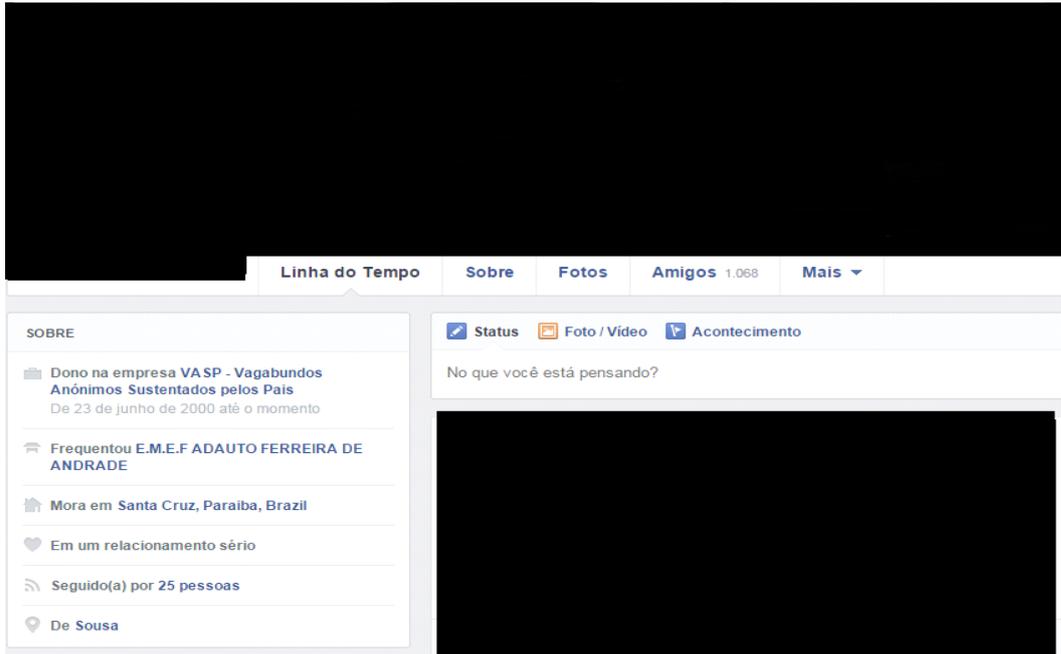
<https://www.facebook.com/leticiamaira.matos?ref=ts&fref=ts>

Anexo 8 (Perfil 2)



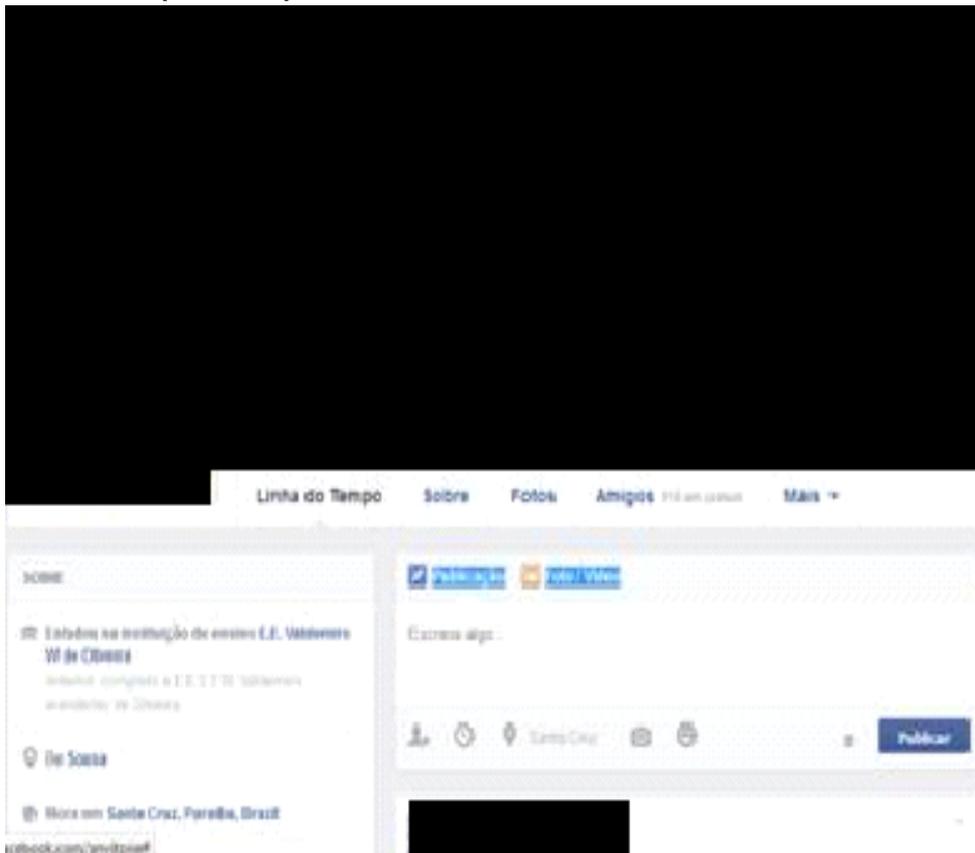
<https://www.facebook.com/marlon.junior.940?ref=ts&fref=ts>

Anexo 9 (Perfil 3)



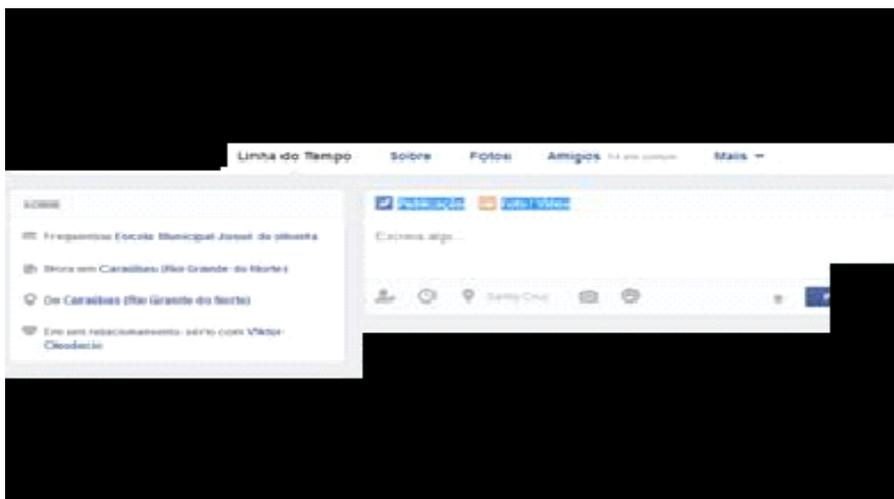
<https://www.facebook.com/tiago.goncalves.73307634?fref=ts>

Anexo 10 (Perfil 4)



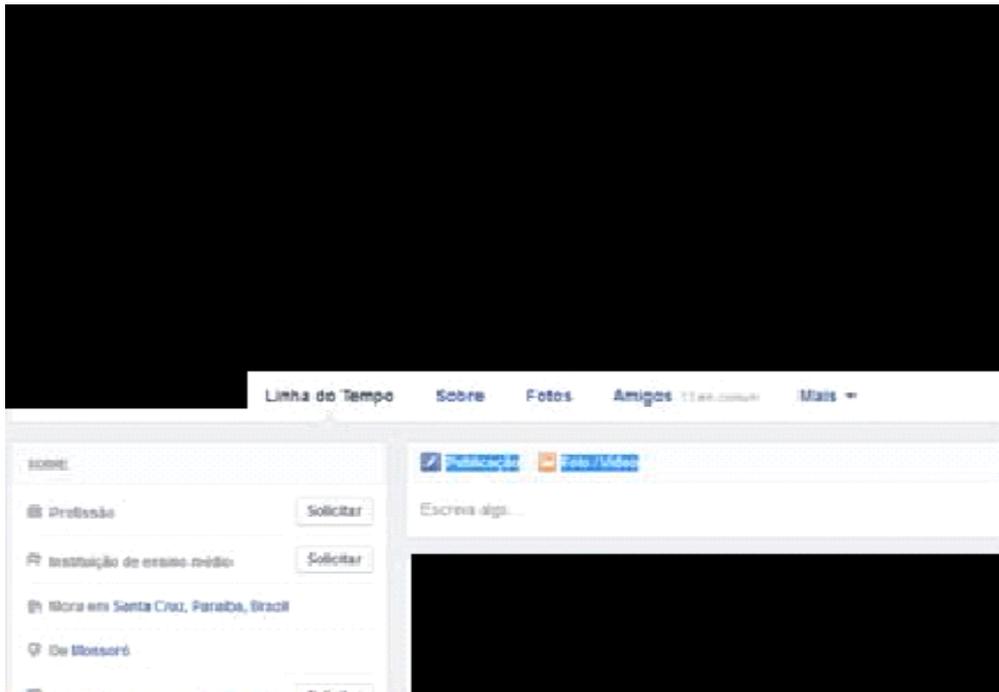
<https://www.facebook.com/anvitoria?fref=ts>

Anexo 11 (Perfil 5)



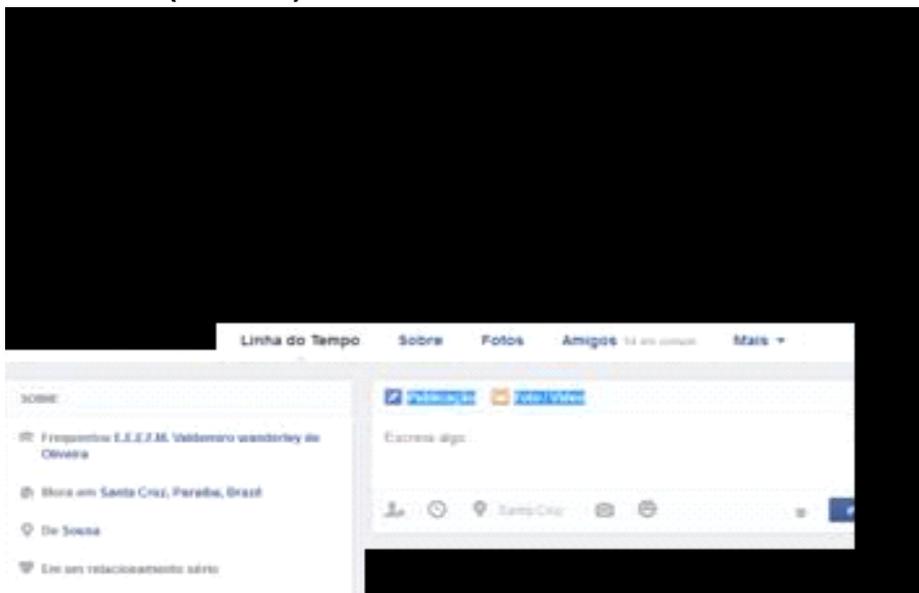
<https://www.facebook.com/dabora.glenda?fref=ts>

Anexo 13 (Perfil 6)



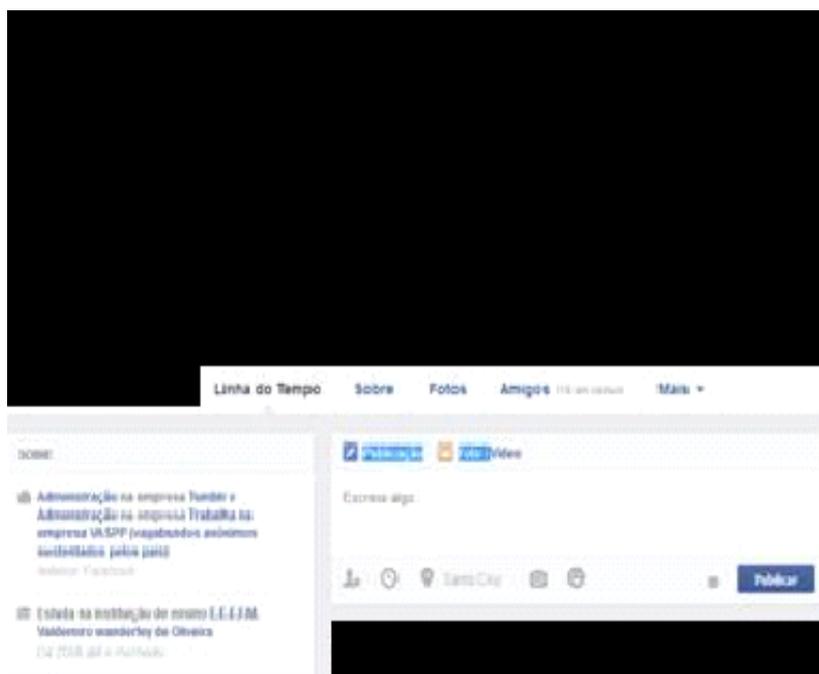
<https://www.facebook.com/libia.rayana?fref=ts>

Anexo 14 (Perfil 7)



<https://www.facebook.com/kennedy.allves?fref=ts>

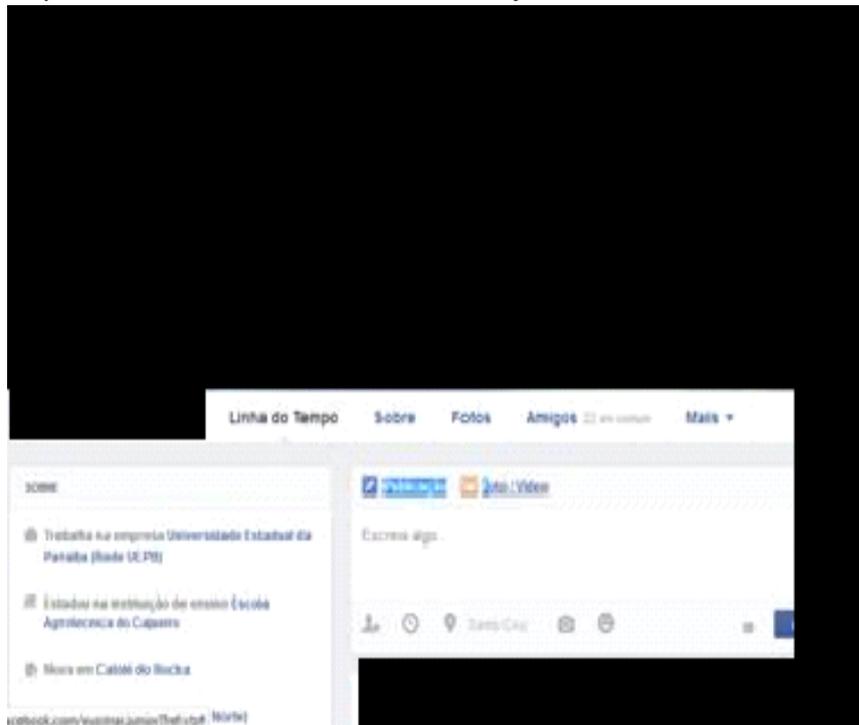
Anexo 15 (Perfil 8)



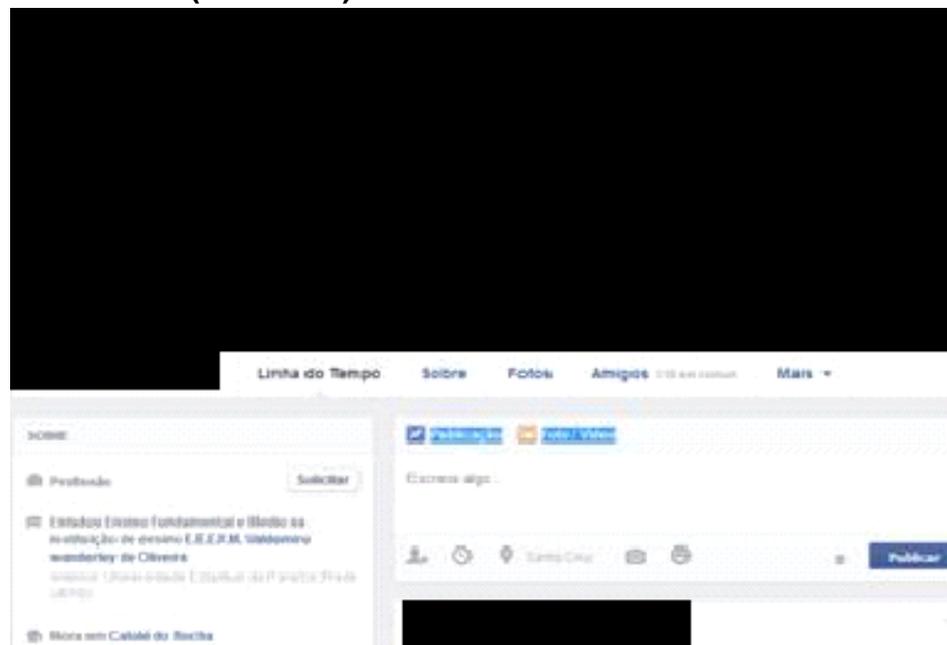
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100006051856409&ref=ts>

Anexo 16 (Perfil 9)

<https://www.facebook.com/euzimar.junior?fref=ts>



Anexo 17 (Perfil 10)



<https://www.facebook.com/magda.almeida.737?fref=ts>

