

### BOLOC 03: CONEXÃO CULTURA

**TEC-** SOLTA SPOT: DICAS DE SAÚDE

**TEC-** SOLTA SPOT: DOCES E AÇÚCAR

**VINHETA:** CONEXÃO JOVEM, O PROGRAMA CONECTADO EM VOCÊ

**LOC(A)** RÔMULO É COMUM OUVIRMOS, QUE O BRASILEIRO NÃO TEM O HÁBITO DE CONSUMIR CULTURA./ E A GENTE TEM VISTO QUE ISSO NÃO É UMA VERDADE / O QUE ACONTECE É QUE A ARTE, PRINCIPALMENTE A CIRCENCE, QUE NASCEU DO POVO, SE AFASTOU DESTE PÚBLICO/ E HOJE, NÓS PODEMOS NOTAR, QUE ACONTECE UM MOVIMENTO DE REAPROXIMAÇÃO / E NINGUÉM MELHOR DO ESTE GRUPO, COMO QUEM VAMOS CONVERSAR, PARA FALAR SOBRE ESSA RELAÇÃO ENTRE A ARTE E O POVO

**LOC(R)** VOCÊ TEM TODA RAZÃO, ALEXON / EU ACREDITO QUE, NÓS SOMOS FRUTO DO MEIO EM QUE VIVEMOS / SENDO ASSIM, SE NOS SÃO APRESENTADOS PRODUTOS PSEUDO-CULTURAIS DE QUALIDADE DUVIDOSA, POR FALTA DE OPÇÃO, ACABAMOS POR CONSUMI-LOS / AO PASSO QUE SE O PRODUTO TEM BOA QUALIDADE, EVIDENTEMENTE QUE A ACEITAÇÃO É MAIOR / BEM, SEM MAIS DELONGAS, NÓS TEMOS O PRAZER DE APRESENTAR UM BATE PAPO BEM DESCONTRAIDO QUE TIVEMOS COM O GRUPO TEATRAL HEURECA.

**TEC-** ELEVA BG – BAIXA BG

**TEC-** SOLTA VINHETA CONEXÃO CULTURA

**LOC(A)** POIS É RÔMULO, PARA QUEM NÃO CONHECE O GRUPO TEATRAL HEURECA É DE CAMPINA GRANDE, E SE APRESENTA POR TODO ESTADO, SEJA EM EVENTOS NO COMÉRCIO, NA INDÚSTRIA OU EM CAMPANHAS INSTITUCIONAIS

**LOC(R)** O GRUPO FOI FORMADO NO ANO 2000, E SE NOTABILIZADO PELA PREOCUPAÇÃO EM LEVAR À POPULAÇÃO MAIS CARENTE A MAGIA DO TEATRO DE RUA. / NÓS CONVERSAMOS COM JOSIMAR ALVES / ELE É ATOR E DIRETOR DO GRUPO DE TEATRO HEURECA

**LOC(A)** JOSIMAR É FORMADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL, TRABALHA COMO PROFESSOR DE LÍNGUA PORTUGUESA, ARTES CÊNICAS E TÉCNICAS CIRCENSES. E AINDA É FACILITADOR NA ARTE DE EDUCAÇÃO E CONSULTOR EM COMUNICAÇÃO

**LOC(R)** JOSIMAR NOS FALOU, DE COMO SURTIU A IDEIA DE CRIAÇÃO DO GRUPO HEURECA

**TEC-SOLTA PERGUNTA DO REPÓRTER ERICK (00:19)**

**INÍCIO: BEM**

**FINAL: GRUPO**

**TEC-SOLTA RESPOSTA DE JOSIMAR (00:39)**

**INÍCIO: BEM O GRUPO**

**FINAL: CIRCO**

**LOC(A)** NOSSO REPÓRTER QUIS SABER COMO FOI ESCOLHIDO O NOME HEURECA

**INÍCIO: EXPLICA**

**FINAL: HEURECA**

**TEC-SOLTA PERGUNTA DO REPÓRTER ERICK (00:05)**

**INÍCIO: AGENTE**

**FINAL: TRABALHAR**

**TEC-SOLTA RESPOSTA DE JOSIMAR (00:40)**

**LOC(R)** JOSIMAR TAMBÉM FALOU SOBRE O NÚMERO DE INTEGRANTES DO GRUPO

**TEC-SOLTA PERGUNTA DO REPÓRTER ERICK (00:03)**

**INÍCIO: ATUALMENTE**

**FINAL: COMPONENTES**

**TEC-SOLTA RESPOSTA DE JOSIMAR (00:21)**

**INÍCIO: SOMOS**

**FINAL: LICENCIATURA**

**LOC(A)** EM OUTRO MOMENTO NOSSO ENTREVISTADO FALOU SOBRE O PROCESSO DE SELEÇÃO PARA INTEGRAR O GRUPO HEURECA.

**TEC-SOLTA PERGUNTA DO REPÓRTER ERICK (00:05)**

**INÍCIO: COMO**

**FINAL: GRUPO**

**TEC-SOLTA RESPOSTA DE JOSIMAR (00:43)**

**INÍCIO: ISSO É**

**FINAL: E POR AÍ**

**LOC(R)** ALEXON, JOSIMAR CONTOU SOBRE OS PROJETOS DO GRUPO HEURECA PARA O FUTURO.

**TEC-SOLTA PERGUNTA DO REPÓRTER ERICK (00:09)**

**INÍCIO: E QUAIS**

**FINAL: VIRAM**

**TEC-SOLTA RESPOSTA DE JOSIMAR (00:40)**

**INÍCIO: VEJA**

**FINAL: AINDA**

**LOC(A)** RÔMULO, O ARTISTA RESPONDEU AINDA SOBRE COMO VÊ A FUNÇÃO SOCIAL DESEMPENHADA PELO TEATRO NOS DIAS DE HOJE

**TEC-SOLTA PERGUNTA DO REPÓRTER ERICK (00:13)**

**INÍCIO: NA SUA**

**FINAL: HOJE**

**TEC-SOLTA RESPOSTA DE JOSIMAR (00:49)**

**INÍCIO: AH É UMA**

**FINAL: INSERIDA**

**LOC(A)** A PRODUÇÃO DO CONEXÃO JOVEM AGRADECE O DIRETOR DO GRUPO HEURECA JOSIMAR ALVES PELA GENTILEZA EM RECEBER NOSSA EQUIPE

**LOC(R)** ESSE FOI O BLOCO CULTURAL DO NOSSO PROGRAMA, FIQUE ATENTO NO PRÓXIMO BLOCO TREREMOS DEZ DICAS DE COMO FAZER UM BOM CURRÍCULO.

**TEC- SOLTA SPOT: SAÚDE BUCAL**

### **BLOCO 04: CONEXÃO SERVIÇOS**

**TEC- ELEVA BG – BAIXA BG**

**TEC- SOLTA VINHETA CONEXÃO SERVIÇOS**

**LOC(A)** O CONEXÃO SERVIÇOS É O ESPAÇO RESERVADO A VOCÊ QUE PROCURA POR OFERTAS E DICAS DE EMPREGO EM NOSSA CIDADE

**LOC(R)** ENTÃO FIQUE LIGADO/ SUA GRANDE OPORTUNIDADE ESTÁ AQUI

**LOC(A)** HOJE TRAREMOS DEZ DICAS DE COMO SE COMPORTAR DIANTE DE UMA ENTREVISTA DE EMPREGO

**LOC(R)** PARA COMEÇAR, PAPEL E CANETA À MÃO, NOSSA EQUIPE FOI AO SINE DE NOSSA CIDADE SABER QUAIS AS OFERTAS DE EMPREGO PARA ESSE MÊS / O REPÓRTER ERICK RONNIE CONVERSOU COM FLÁVIA MARIA/ QUE FALOU SOBRE A FINALIDADE DO SINE

**LOC(A)** PARA A COORDENADORA, O PRINCIPAL OBJETIVO DA INSTITUIÇÃO É PROPORCIONAR AO TRABALHADOR CONDIÇÕES DE ACESSO AO MERCADO DE TRABALHO / SEJA ATRAVÉS DO SEU CADASTRAMENTO OU MESMO DOS ENCAMINHAMENTOS ÀS EMPRESAS, CONFORME O PERFIL DO TRABALHADOR, ESTABELECIDO PELOS EMPREGADORES.

**TEC-** SOLTA ENTREVISTA FLÁVIA

**LOC(R)** NOSSO REPÓRTER ERICK RONNIE TAMBÉM FALOU COM UMA CANDIDATA, QUE ESTA CADASTRADA HÁ TRÊS MESES NO SINE

**TEC-** SOLTA ENTREVISTA CANDIDATA

**LOC(A)** VOCÊ ESTÁ SINTONIZADO NO PROGRAMA CONEXÃO JOVEM / CULTURA, LAZER, SAÚDE E MUITO MAIS / AQUI, NOSSO COMPROMISSO É COM VOCÊ /

**LOC1-** E AGORA DEZ DICAS PARA VOCÊ, QUE QUER SABER COMO SE COMPORTAR NUMA ENTREVISTA DE EMPREGO

**LOC2-** DICA NÚMERO UM:

**LOC1-** AO SER CHAMADO, ANTES DE ENTRAR, PARE NA PORTA, CUMPRIMENTE E PEÇA LICENÇA PARA ENTRAR FAZENDO ISSO DE FORMA TRANQUILA. MANTENHA SUA EXPRESSÃO FISIONÔMICA LEVE E UM SORRISO SERENO, POIS, O CARISMA É FUNDAMENTAL.

**LOC2-** DICA DOIS:

**LOC1-** ESPERE QUE O ENTREVISTADOR ESTENDA A MÃO PARA LHE CUMPRIMENTAR, ESSA ATITUDE DE ESTENDER A MÃO DEVE PARTIR DELE; O APERTO DE MÃO DEVE SER FIRME E NATURAL.

**LOC2-** DICA NÚMERO 3:.

**LOC1-** VOCÊ SÓ DEVE SE SENTAR SE FOR CONVIDADO. CASO CONTRÁRIO, ESPERE EM PÉ ATÉ RECEBER O CONVITE VERBAL PARA A ATITUDE, E EM SEGUIDA, AGRADEÇA.

**LOC(R)** DICA NÚMERO 4:

**LOC(A)** SE VOCÊ ESTIVER CARREGANDO UMA PASTA OU QUALQUER OUTRO PERTENCE NÃO OS COLOQUE SOBRE A MESA DO ENTREVISTADOR, SEGURE-OS SOBRE O COLO, OU, SE TIVER UMA CADEIRA VAZIA, COLOQUE SOBRE ELA.

**LOC(R)** DICA NÚMERO 5:

**LOC(A)** AO SE SENTAR MANTENHA UMA BOA POSTURA E A PARTE SUPERIOR DO CORPO PROJETADA UM POUCO PARA FRENTE; JAMAIS CRUZE BRAÇOS, EVITE A IMPRESSÃO DE INSEGURANÇA OU DEFESA E OLHE NOS OLHOS DO ENTREVISTADOR, POIS, ESSE GESTO PASSA SEGURANÇA E CONFIANÇA.

**LOC(R)** DICA NÚMERO 6:

**LOC(A)** USE TODOS SEUS SENTIDOS E NÃO SE DISTRAIA DURANTE A ENTREVISTA; NÃO CONTE MENTIRAS, NO CASO DE RESPOSTAS COMPROMETEDORAS SOBRE O TRABALHO ANTERIOR, PREFIRA OMITIR E PROCURE NÃO FAZER MUITOS GESTOS COM AS MÃOS.

**LOC(R)** DICA NÚMERO 7:

**LOC(A)** NÃO CHEGUE ATRASADO AO LOCAL ONDE A ENTREVISTA SERÁ REALIZADA, ESTEJA PRESENTE NO LOCAL TRINTA MINUTOS ANTES DO INÍCIO DA ENTREVISTA. NÃO USE TRAJES INFORMAIS, PROCURE IR COM ROUPAS COMPOSTAS; NÃO USE GÍRIAS E EVITE MASCAR CHICLETES.

**LOC(R)** DICA NÚMERO 8:

**LOC(A)** VISTO QUE TATUAGENS AINDA NÃO SÃO VISTAS COM BONS OLHOS POR ALGUMAS EMPRESAS, SE VOCÊ TIVER UMA NUM LUGAR VISÍVEL, TENDE COBRI-LA OU DISFARÇÁ-LA, PELO MENOS NO DIA DA ENTREVISTA.

**LOC(R)** DICA NÚMERO 9:

**LOC(A)** SE O ENTREVISTADOR ATENDER ALGUM TELEFONEMA, NÃO FIQUE ENCARANDO-O ENQUANTO ELE ESTIVER AO TELEFONE, DISFARCE ABRINDO SUA AGENDA OU OLHE EM DIREÇÃO À JANELA.

**LOC(R)** DICA NÚMERO 10:

**LOC(A)** SE O TELEFONEMA FOR DEMORADO OU MUITO PESSOAL, É CONVENIENTE LEVANTAR-SE DA CADEIRA DEIXANDO O ENTREVISTADOR À VONTADE.

**LOC(R)** AGORA QUE VOCÊ JÁ SABE COMO SE COMPORTAR DURANTE UMA ENTREVISTA DE EMPREGO, É SÓ PÔR EM PRÁTICA TUDO QUE OUVIU AQUI / FAÇA O SEU MELHOR, BOA SORTE E MUITO SUCESSO.

**LOC(A)** RÔMULO, POR FALAR EM EMPREGO, O JORNAL FOLHA DIRIGIDA, NA EDIÇÃO DA ÚLTIMA SEMANA DE OUTUBRO DESTACA O CONCURSO DO INSS QUE DEVE LANÇAR EDITAL DURANTE O MÊS DE NOVEMBRO

**LOC(R)** É MEU CARO ALEXON, QUEM É QUE NÃO SONHA COM A ESTABILIDADE DE UM EMPREGO PÚBLICO? / A PESPECTIVAS É DE MIL OITOCENTOS E SETENTAS E CINCO VAGAS, COM SALÁRIOS QUE PODEM CHEGAR A NOVE MIL E OITENTA REAIS

**LOC(A)** MUITO ATRATIVO, PORTANTO COMECE A ESTUDAR AGORA MESMO, NÃO PERCA TEMPO, UMA VAGA PODE SER SUA

**LOC(R)** É VERDADE, MAS AS OPORTUNIDADES NÃO PARAM POR AI, OUTRO DESTAQUE QUE A FOLHA DIRIGIDA TRÁS, É O CONCURSO PARA A POLÍCIA FEDERAL, COM PREVISÃO PARA QUINHETAS E DOZE VAGAS E SALÁRIOS INICIAL DE SETE MIL OITOCENTOS E DEZOITO REAIS

**LOC(A)** RÔMULO, QUAL A PREVISÃO PARA LANÇAMENTO DO EDITAL?

**LOC(R)** FALTA APENAS A AUTORIZAÇÃO DO MINISTÉRIO DO PLANEJAMENTO / ISSO DEVERÁ ACONTECER NOS PRIMEIROS MESES DE DOIS MIL E DOZE

**LOC(R)** ESTE FOI O CONEXÃO SERVIÇOS, O ESPAÇO DE QUEM PROCURA UMA OPORTUNIDADE DE EMPREGO

**TEC-** SOLTA VINHETA DE ENCERRAMENTO

## Considerações Finais

A informação somada aos meios de comunicação possui um grande poder de persuasão na mídia, podendo colocar uma pessoa em um castelo, como debaixo da ponte.

Há tempos que as classes dominantes tentam ter o domínio absoluto dessa poderosa “arma”, que são os meios de comunicação, mas, enquanto existirem jornalistas sérios e competentes, dispostos a cumprir sua missão de informar e formar opiniões, através do livre arbítrio de expressão, eles não irão conseguir esse feito.

Este trabalho nos proporcionou conhecer e evidenciar a classe juvenil, a qual muitas vezes sofre preconceitos e é incompreendida pela sociedade por seguirem pensamentos sócio-culturais diferentes.

O rádio sempre foi pensado como um meio que pudesse levar informação, educação e entretenimento para as pessoas, só que a classe juvenil é deixada de lado pelas emissoras de rádio, que levam ao ar programas diversificados, mas, não elaboram programações que atraiam a juventude para o meio Radiofônico.

Com isso, o público jovem se distancia cada vez mais do Rádio e se aproxima das redes sociais como Orkut, Twitter, Facebook e entre outras. Alguém já deve ter feito essa pergunta: Por que os jovens vivem conectados o tempo todo às redes sociais?

A resposta é óbvia: eles vivem conectados às redes sociais porque elas foram criadas para os jovens, elas possuem a cara da categoria juvenil. Percebemos isso quando acessamos qualquer uma delas, tudo foi planejado e criado para que a juventude possa expor suas opiniões e divulgar seus pensamentos, desde o perfil até a parte dos layouts.

Por isso, criamos o **CONEXÃO JOVEM**, um programa com a cara da juventude, para que eles possam ficar informados sobre os assuntos do dia a dia e também participar ativamente, dando suas opiniões, esclarecendo suas dúvidas e expondo suas ideias e sugestões.

Através desse programa pretendemos fazer com os jovens possam ter seu espaço nos meios de comunicação e também o direito e a liberdade de expressão que, na maioria das vezes, não são aceitos, mas, que possam ser respeitados.

O programa foi um desafio que aceitamos e cumprimos com seriedade. Foram meses de planejamento e preparação de pautas, entrevistas, reuniões e por fim a edição e apresentação do resultado final da nossa criação ou produto midiático: O **CONEXÃO JOVEM**, tudo isso para levar ao público jovem informações com a mais alta qualidade.

O Conexão Jovem com certeza foi uma experiência proveitosa e única de compreender e participar do universo juvenil, cada passo, cada etapa concluída era um motivo de alegria para nós, pois, estamos fazendo o nosso papel: Informar e Formar Opiniões.

Portanto, cabe as emissoras de rádio como aos demais meios de comunicação, criarem programas direcionados à juventude e dando espaço para que essa classe participe e sinta-se parte dos programas.

Esperamos que o **CONEXÃO JOVEM** possa contribuir no desenvolvimento e execução da comunicação e da informação na sociedade para que todos possam ter vez e voz.

Aprendemos que ser jornalista não significa apenas ter status na mídia, mas, acima de tudo, intervir no processo social como agente de libertação e cidadania, ou seja, levar a informação com qualidade e veracidade a todas as pessoas, sem distinção de raça, cor, religião e, principalmente, condições financeiras.

## Referências

ABRAMO, Helena Wendel. **Cenas Juvenis: punks e darks no espetáculo urbano**. São Paulo: Ed. Página aberta Ltda. 1994.

ARIÉS, Phillippe. **História Social da Criança e da Família**. Rio de Janeiro: editora L.T.C, 2ª edição, 1981.

BARBEIRO e LIMA, Heródoto e Paulo Rodolfo. **Manual de Radiojornalismo**. Produção, Ética e Internet. 7ª tiragem, Rio de Janeiro, 2003.

BRECHT, Bertolt. **Teoria de La Rádio** (1927-1932). In.: BASSETS, Lluís(Ed). **De lãs ondas rojas a las libres**. Textos para La história de La radio.

CORDEIRO, Paula. Artigo: **O ouvinte em linha e a interatividade na rádio de público jovem**. O programa Prova Oral – Antena 3. Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas da Universidade de Lisboa, Lisboa, 2009.

FERRARETTO, Luiz Arthur. Artigo: **Das ondas do rádio às vias de fato. Consternação e revolta popular em Porto Alegre**. II Encontro Nacional de Rede Alfredo de Carvalho. Florianópolis, 2004.

GISELA, Swerlana Ortriwano. **RadioJornalismo no Brasil: fragmentos de História**. Revista USP. São Paulo, 2002.

JUNG, Milton. **Jornalismo de Rádio**. 3ª edição, São Paulo, 2004

NOVAES, R. **Os jovens de hoje: contextos, diferenças, trajetórias**. IN: ALMEIDA, Mª I. de & EUGENIO. F. (orgs). **Culturas jovens: novos mapas do afeto**. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.

PRADO, Magaly. **Produção de Rádio**: Um Manual Prático. 2ª tiragem, 2006.

SOUZA, Antônio Clarindo Barbosa. **História da mídia regional: o rádio em campina Grande**/ Antônio Clarindo Barbosa Souza, Flavianny Guimarães e Goretti Maria Sampaio de Freitas. - EDUFPG/EDUEP; Campina Grande, 2006.

XAVIER, A. C. **A linguagem do rádio**: estratégias verbais do comunicador. Catanduva – SP: Respel, 2006.

Apêndice 01



## Apêndice 02

### ESPELHO DO PROGRAMA CONEXÃO JOVEM

DURAÇÃO: 1 HORA

BLOCOS: 4

- **1º BLOCO**

MOMENTO SAÚDE

TEMA: HÁBITOS ALIMENTARES

ENTREVISTA COM PROFISSIONAL

PERGUNTAS DOS OUVINTES...

- **2º BLOCO**

ESPORTIVO

ESPORTE: JIU JITSU

ENTREVISTA COM PROFISSIONAL

BENEFÍCIOS DA PRÁTICA DO ESPORTE

- **3º BLOCO**

CULTURAL

FORMAS DE CULTURA EM NOSSA CIDADE

AGENDA CULTURAL

- **4º BLOCO**

OFERTAS DE EMPREGO/ CONCURSOS ABERTOS

DICAS DE COMO SE COMPORTAR NUMA ENTREVISTA DE EMPREGO

ENTREVISTA COM PROFISSIONAL DO SINE/CDL SOBRE MÃO DE OBRA QUALIFICADA

## Apêndice 03

### QUESTIONÁRIO COM OBJETIVO DE IDENTIFICAR QUE TIPOS DE PROGRAMA OS JOVENS DESEJAM ESCUTAR NO RÁDIO

1. Idade: \_\_\_\_\_ Gênero: ( ) feminino ( ) masculino
2. Escolaridade:  
( ) fundamental ( ) médio ( ) superior ( ) incompleto \_\_\_\_\_
3. Renda Familiar:  
( ) até 1 salário mínimo ( ) de 1 a 3 ( ) de 3 a 5 ( ) mais de 5
4. Você costuma escutar rádio? ( ) sim ( ) não
5. Prefere escutar: ( ) AM ( ) FM
6. Normalmente em qual horário você escuta?  
( ) manhã ( ) tarde ( ) noite
7. Que tipo de programa você escuta no rádio?  
( ) informação ( ) entretenimento ( ) música ( ) outros
8. De que forma você escuta rádio?  
( ) micro system ( ) celular ( ) internet ( ) som do carro
9. O que falta no rádio para atrair o público jovem?  
( ) locutor que fale a linguagem dos jovens  
  
( ) mais espaço para participação dos ouvintes  
  
( ) programação voltada para questões do dia-a-dia (ofertas de emprego, dicas de saúde, etc)  
  
( ) outros
10. Qual o horário ideal para esse programa ir ao ar?  
( ) manhã ( ) tarde ( ) noite
11. Qual o formato de um programa deveria ser produzido para o público jovem?  
( ) jornalístico  
  
( ) político  
  
( ) policial  
  
( ) entretenimento (saúde, esporte e cultura)
12. Prefere escutar um programa apresentado?  
( ) voz feminina ( ) masculina ( ) indiferente
13. Apresente uma sugestão para uma boa programação voltada aos jovens.  
  
\_\_\_\_\_

## **Apêndice 04**

### **Pauta entrevista com grupo teatral Heureca**

**Retranca:** Arte, cultura

**Produção:** Alexon Magno, Erick Ronnie e Rômulo Castro

**Reportagem:** Alexon Magno, Erick Ronnie e Rômulo Castro

**Agendamento:** Terça-feira 27 de outubro de 2011 22h00min horas

**Contato:** Josimar Alves (83) 8851-8651,

Email: grupoteatroheureca@grupoheureca.com.br

Josimar é ator e diretor em teatro, trabalha com bonecos, palhaço, perna-de-pau, escritor. Professor de língua portuguesa, artes-cênicas, técnicas circenses, jornalista, facilitador em arte-educação e consultor em comunicação. Pós-Graduado em Comunicação Educacional (UEPB). Licenciado em Letras(UFCG) e Bacharel em Comunicação (UEPB).

#### **Breve Histórico**

O Grupo de Teatro Heureca surgiu em janeiro de 2000 e tem uma parceria com SESI da Paraíba com um projeto de teatro e circo. São 11 (onze) anos de parceria, presentes em todos os eventos e atividades do SESI – Paraíba. O trabalho cênico desenvolvido pelo grupo teatral, tem atingido também o Comércio, a Indústria, as Escolas Privadas e Públicas, as Instituições Governamentais ou não, bem como os Festivais Nordestinos. O Heureca também realiza animações, workshops em arte-educação, oficinas de teatro e circo, consultorias, espetáculos empresariais e teatro-palestra. As apresentações ocorrem em qualquer espaço físico: da praça ao palco a italiana, tendo o tom da comédia sempre presente.

#### **1) Sugestões de Perguntas a serem feitas ao convidado:**

- a) NOS FALE UM POUCO DE COMO SURTIU A IDEIA DE CRIAÇÃO DO GRUPO?
- b) POR QUE O NOME HEURECA?
- c) O GRUPO COMPLETOU ESTE ANO 11 ANOS DE EXISTÊNCIA, UM PRÉ-ADOLESCENTE, QUAIS AS PLANOS PARA O FUTURO?

d) O GRUPO HOJE É FORMADO POR 11 INTEGRANTES. COMO ACONTECE A SELEÇÃO PARA INGRESSO NA EQUIPE? QUEM TIVER INTERESSE EM INTEGRAR O GRUPO COMO PODE FAZER?

e) EM RECENTE ENTREVISTA, VOCÊ DISSE QUE O TEATRO PRECISAVA CHEGAR ATÉ O POVO, O QUE FALTA PARA QUE ISSO VERDADEIRAMENTE ACONTEÇA?

f) JOSIMAR, APESAR DE O GRUPO FOCAR EM SUAS APRESENTAÇÕES O HUMOR, A GENTE PERCEBE CLARAMENTE UMA PREOCUPAÇÃO MUITO GRANDE COM QUESTÕES SOCIAIS, SENDO ASSIM, NA SUA OPINIÃO: **QUAL A FUNÇÃO SOCIAL DO TEATRO E DO CIRCO NOS DIAS DE HOJE?**

## Apêndice 05

### Pauta entrevista Nutricionista

**Retranca:** Hábitos Alimentares dos Jovens

**Produção:** Alexon Magno, Erick Ronnie e Rômulo Castro

**Reportagem:** Alexon Magno, Erick Ronnie e Rômulo Castro

**Agendamento:** Sexta-feira 14 de outubro de 2011 09h00min horas

**Contato:** Talita Sampaio (83) XXXX-XXXX, email [cg.talita@gmail.com](mailto:cg.talita@gmail.com). Nutricionista. Formada pela Universidade de Ciências Médicas de João Pessoa.

**Proposta:** Alimentar-se corretamente é preciso, hábitos alimentares adequados proporcionam ao organismo humano condições para uma vida saudável, acrescentando anos com saúde e disposição para os indivíduos que se propõem a ter uma dieta equilibrada e pautada na moderação. Não existem alimentos proibidos (para a comunidade sadia) ou milagrosos. O segredo está no bom senso.

Uma alimentação balanceada, contendo equilibradamente frutas, cereais (inclusive integrais), verduras, legumes, carnes e leite, pode contribuir positivamente para a manutenção da saúde do indivíduo.

Convém lembrar que, o Brasil, como em outros países adeptos das “comidas rápidas” servidas em qualquer lanchonete, apresenta problemas sérios de saúde pública decorrentes da má alimentação.

Nosso intuito é transmitir ao publico jovem os males causados pelos fast-food's, dar dicas de boa alimentação e tirar algumas duvidas existentes sobre a alimentação nessa fase da vida.

**Encaminhamento:** Após uma breve pesquisa sobre o assunto, ouvir alguns jovens, devemos marcar a entrevista no laboratório de rádio do DECOM.

#### **(1) Sugestões de Perguntas a serem feitas a nossa convidada :**

- QUAIS SÃO OS ALIMENTOS MAIS CONSUMIDOS PELOS JOVENS E QUE TRAZEM MAIORES PREJUÍZOS A SUA SAÚDE?
- QUAIS AS CONSEQUÊNCIAS DE UMA MÁ ALIMENTAÇÃO NA VIDA DOS JOVENS?

- QUAIS SÃO AS DICAS PARA QUE OS JOVENS TENHAM UMA JUVENTUDE SADIÁ?

- HÁ ALGUMA ALIMENTAÇÃO QUE DIMINUA OU RESOLVA O PROBLEMA DO SEDENTARISMO?

- A ACNE, QUE ATORMENTA BOA PARTE DOS JOVENS É CAUSADA PELA MÁ ALIMENTAÇÃO?

Além destas perguntas formuladas e feitas por nossa equipe à entrevistada, alguns jovens participarão do programa com perguntas diretas a Nutricionista. Tivemos a participação de quatro jovens: **(NOME DOS PARTICIPANTES)**

(2) Com as seguintes perguntas para os jovens ouvintes:

I - Dr<sup>a</sup> trabalho o dia inteiro, tenho apenas uma (1) hora de almoço, muitas vezes comprometida por outra atividade extra, como sempre às pressas, mas sempre almoço o tradicional, não consigo emagrecer, o que devo fazer?

II – Dr<sup>a</sup> meu problema é à noite como estudo até as 22h00min horas quase sempre janto após a aula, e muitas vezes já exausta caio na cama logo em seguida isso é ruim?

III – Dr<sup>a</sup> como normalmente, não sou de “beliscar”, nem de lanches mais faço as três refeições, isso é suficiente para uma dieta equilibrada?

IV – Dr<sup>a</sup> faço uma alimentação normal, mas não consigo emagrecer, o que tenho que fazer?

**Equipamentos:** Gravador digital ou outro dispositivo de captação de áudio, além do uso do próprio estúdio para a realização da entrevista.

## **Apêndice 06**

### **Pauta entrevista com coordenadora do SINE**

**Retranca:** Os jovens no mercado de trabalho

**Produção:** Alexon Magno, Erick Ronnie e Rômulo Castro.

**Reportagem:** Alexon Magno, Erick Ronnie e Rômulo Castro

**Deadline:** Segunda - Feira 17 de outubro de 2011 13:00 horas.

**Contato:** Flávia Maria Silva Barbosa (83) 8650 - 0426, e – mail: flamariass@yahoo.com.br, Coordenadora do Sistema Nacional de Empregos – (SINE), Municipal de Campina Grande.

**Proposta:** O Sistema Nacional de Emprego - SINE é um programa do Governo Federal que dispõe de um conjunto de ações voltadas para facilitar a inserção ou reinserção dos trabalhadores no mercado de trabalho, além de garantir a sobrevivência do trabalhador durante o tempo de procura de um novo emprego, através do cadastramento e encaminhamento para emprego e do atendimento ao Seguro-Desemprego. A partir das informações do órgão, vamos saber o seu funcionamento, quantos jovens são atendidos mensalmente, vagas de emprego, e etc.

**Encaminhamento:** Após uma breve pesquisa sobre o assunto, ouvir a coordenadora do SINE e um candidato que esteja cadastrado no órgão e que está participando das seleções de emprego nas empresas solicitantes.

#### **Perguntas:**

- Quais os empregos disponíveis pelo SINE nomes de Novembro?
- Quantas vagas são disponibilizadas por mês?
- A maioria das vagas exigem conhecimentos específicos e experiência?
- Quantas pessoas são atendidas diariamente?
- Qual a faixa etária que mais procura o órgão?
- A falta de escolaridade é um impedimento na conquista de um emprego?

- Quem é mais difícil de ser inserido no mercado de trabalho o jovens que busca o primeiro emprego ou a pessoa que já passou dos 40 anos?

**Equipamentos:** Gravador digital usado para captar o áudio.

## Apêndice 07

### Pauta Entrevista com Campeão Mundial de Jiu-jitsu (Jeferson Emanuel)

**Retranca:** Jiu-jitsu

**Produção:** Alexon Magno, Erick Ronnie e Rômulo Castro

**Reportagem:** Erick Ronnie

**Deadline:** Segunda-feira 18 de outubro de 2011 19:00 horas

**Contato:** Jeferson Emanuel (83) XXXX-XXXX. Esportista, praticante de Jiu-jitsu.

**Proposta:** transmitir aos jovens o espírito da arte marcial que surgiu no Oriente como defesa de um povo oprimido, mas teve um brasileiro como seu legítimo representante.

Em nossa cidade essa arte é bastante praticada, podemos comprovar a procura por esse esporte. Mesmo pouco divulgado e tendo muito preconceito, hoje é um dos esportes mais praticados em Campina Grande.

Essa entrevista com um campeão mundial busca incentivar os jovens a prática de um esporte tornando a vida mais saudável.

**Encaminhamento:** Após uma breve pesquisa sobre o assunto, ouvir alguns jovens, marcaremos a entrevista no laboratório de rádio do DECOM.

#### Perguntas:

- I- Jeferson fale pra gente o que é o Jiu-jitsu.
- II- O que essa arte representa pra você?
- III- Existem golpes fatais no Jiu-jitsu?
- IV- Existe também muito preconceito quanto às artes marciais, como você vê isso?
- V- Em nossa cidade há algum projeto social desenvolvido pelos praticantes do jiu-jitsu?
- VI- Dá pra ganhar dinheiro com o Jiu-jitsu?
- VII- Como está a expansão do Jiu-jitsu em Campina Grande?
- VIII- Fale um pouco da sua carreira, dificuldades, conquistas, novas competições etc...
- IX- Quando um atleta paraibano entra numa competição é sempre tratado como “**O Paraíba**”, somos visto sempre com preconceito, no seu caso, como eles lhe veem?
- X- Qual o recado que você deixa pra quem quer iniciar a prática do Jiu-jitsu.

**Equipamentos:** Gravador digital ou outro dispositivo de captação de áudio, além do uso do próprio estúdio para a realização da entrevista.

## Apêndice 08



Reuniões de Pautas



Produção de Pautas



O repórter Erick Ronnie em uma entrevista



Em fim, a Gravação do Programa...



Com total apoio de Paulo Guilherme



Gravando o Programa



No Estúdio...



Participação da Nutricionista Talita Sampaio



Nosso Repórter revendo as Pautas



Mais Trabalho



Hora de analisar a gravação



Mostrando o resultado a nossa Orientadora



Resultado Final