



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA
CENTRO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICO
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
CURSO DE GRADUAÇÃO EM JORNALISMO**

**ELAINE DE LIMA SILVA
JÉSSICA LUANA PEREIRA BARBOSA**

**RELATÓRIO TÉCNICO DE PRODUTO MIDIÁTICO
SITE INSTITUCIONAL DA ASSOCIAÇÃO DAS EMISSORAS DE RADIODIFUSÃO
DA PARAÍBA - ASSERP**

**CAMPINA GRANDE
2021**

ELAINE DE LIMA SILVA
JÉSSICA LUANA PEREIRA BARBOSA

**RELATÓRIO TÉCNICO DE PRODUTO MIDIÁTICO
SITE INSTITUCIONAL DA ASSOCIAÇÃO DAS EMISSORAS DE RÁDIO-DIFUSÃO
DA PARAÍBA - ASSERP**

Relatório técnico apresentado ao Curso de Jornalismo da Universidade Estadual da Paraíba, em cumprimento à exigência para obtenção do grau de Bacharel em Jornalismo.

Orientadora: Profa. Dra. Ingrid Farias Fechine

CAMPINA GRANDE
2021

É expressamente proibido a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano do trabalho.

S586r Silva, Elaine de Lima.
Relatório técnico de produto midiático site institucional da Associação das Emissoras de Radiofusão da Paraíba - ASSERP [manuscrito] : /Jéssica Luana Pereira Barbosa / Elaine de Lima Silva. - 2021.
38 p. : il. colorido.

Digitado.
Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, 2021.
"Orientação : Profa. Dra. Ingrid Farias Fecine , Departamento de Comunicação Social - CCSA."
1. Comunicação digital. 2. Comunicação institucional. 3. Site institucional. 4. Internet. I. Título

21. ed. CDD 070.442

ELAINE DE LIMA SILVA
JÉSSICA LUANA PEREIRA BARBOSA

RELATÓRIO TÉCNICO DE PRODUTO MUDIÁTICO
SITE INSTITUCIONAL DA ASSOCIAÇÃO DAS EMISSORAS DE RADIODIFUSÃO
DA PARAÍBA - ASSERP

Relatório técnico apresentado ao Curso de Jornalismo da Universidade Estadual da Paraíba, em cumprimento à exigência para obtenção do grau de Bacharel em Jornalismo.

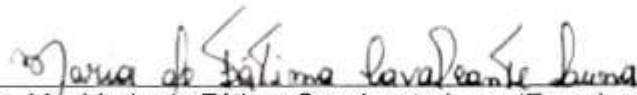
Área de concentração: Mídias Digitais.

Aprovado em: 31 / 05 / 2021.

BANCA EXAMINADORA



Profa. Dra. Ingrid Farias Fechine (Orientadora)
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)



Profa. Ms. Maria de Fátima Cavalcante Luna (Examinadora)
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)



Prof. Ms. Hipólito de Sousa Lucena (Examinador)
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)

AGRADECIMENTOS

Eu, Elaine, externo minha gratidão primeiramente a Deus por ter me dado saúde, em meio à pandemia do Novo Coronavírus (COVID-19) e por toda sua misericórdia e grande amor, que me permitiu vivenciar esse momento e me deu coragem, força e sabedoria até aqui.

Agradeço aos meus pais, Emanuel e Severina, por me incentivarem e me acolherem sempre nos momentos mais difíceis, e a minha companheira de vida, Marluce Bernardo, por toda compreensão, paciência e apoio.

À nossa orientadora, professora Ingrid Fachine, por ter aceitado o nosso convite, nos incentivado, acreditado no nosso projeto, e principalmente por ter nos transmitido calma e tranquilidade ao longo dessa orientação.

Aos professores Fátima Luna e Hipólito Lucena, por também acreditarem no nosso potencial e fazerem parte da nossa banca examinadora.

Por fim, agradeço a todos que contribuíram de alguma forma para a conclusão desse trabalho, em especial a ASSERP, minha empregadora, que confiou no nosso trabalho e que nos cedeu às informações que aqui apresentamos.

Eu, Jéssica Luana, agradeço primeiramente a Deus pelo dom da vida e por me conceder saúde e forças para chegar até aqui.

A nossa orientadora, professora Ingrid Fachine, que durante meses nos acompanhou pontualmente dando todo o apoio para que esse projeto acontecesse.

Aos nossos professores do curso de Jornalismo da UEPB que através de seus ensinamentos permitiram que nós pudéssemos hoje estar concluindo este trabalho.

A todos que participaram desse trabalho de conclusão de curso e de alguma forma contribuíram para que chegássemos até aqui.

Aos meus pais e familiares que me incentivaram e que em nenhum momento permitiram que eu desistisse. E aos amigos pela compreensão das ausências e pelo afastamento temporário.

RESUMO

Este relatório traz uma reflexão teórica e o detalhamento da produção do produto midiático Site Institucional da Associação das Emissoras de Radiodifusão da Paraíba (ASSERP). Trata-se de um site institucional/informativo, com o objetivo de divulgar as ações e serviços oferecidos pela instituição, bem como manter os associados (Rádios e TVs) informados acerca das novidades e demandas relacionadas à categoria. Pesquisas bibliográficas foram feitas para a produção deste projeto, onde se optou por trabalhar com os seguintes autores Castells (2003), Curvello (2012), Ferrari (2010) e Kunsch (2007). Neste relatório está contido todo o processo de construção do site, do planejamento à finalização. Ao desenvolver este projeto percebe-se que, na atualidade, a comunicação digital é um instrumento essencial na vida das organizações, contribuindo para o fortalecimento das relações entre empresas e públicos.

Palavras-Chave: Comunicação digital, Comunicação Institucional, Site institucional, Internet.

ABSTRACT

This report provides a theoretical reflection and details on the production of the media product Institutional Website of the Association of Broadcasters of Paraíba (ASSERP). It is an institutional / informative website, with the objective of publicizing the actions and services offered by the institution, as well as keeping members (Radios and TVs) informed about news and demands related to the category. Bibliographic searches were carried out for the production of this project, where we chose to work with the following authors Castells (2003), Curvello (2012), Ferrari (2010) and Kunsch (2007). This report contains the entire process of building the site, from planning to completion. When developing this project, it was realized that, nowadays, digital communication is an essential tool in the life of organizations, contributing to the strengthening of relations between companies and audiences.

Keywords: Digital communication, Institutional Communication, Institutional website, Internet.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Topo do site - Logo e Menu Principal.....	18
Figura 2 - Slide - Banners com Campanhas e Informativos	19
Figura 3 - Grade de layout - Últimas notícias	19
Figura 4 - Banner estático com frase de incentivo	20
Figura 5 - Seção Publicidade - Campanha Rádio FM no celular.....	20
Figura 6 - Seção Publicidade - Divulgação Relatórios ABERT.....	21
Figura 7 - Rodapé do site - Créditos e Menu com Redes Sociais	21
Figura 8 - Página Quem Somos - Apresentação Projeto	21
Figura 9 - Página Quem Somos - Apresentação ASSERP	22
Figura 10 - Página Quem Somos - Estilo de Botão (Navegação do Site)	22
Figura 11 - Página Diretoria - Descrição dos membros (Nomes e Cargos).....	22
Figura 12 - Página Associados - Rádios	23
Figura 13 - Página Associados - TVs	23
Figura 14 - Página Notícias - Layout Estilo Lista.....	24
Figura 15 - Página Notícias - Botão carregar mais posts	24
Figura 16 - Página Multimídia - Seção Informe Mensal - Botões personalizados	25
Figura 17 - Informe Mensal - Newsletter	26
Figura 18 - Página Multimídia - Seção vídeos.....	26
Figura 19 - Página multimídia - Seção Galeria de Fotos - Slide.....	27
Figura 20 - Página Multimídia - Seção Áudios - Incorporação SoundCloud.....	27
Figura 21 - Página Contato	28

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ABERT Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão

ASSERP Associação das Emissoras de Radiodifusão da Paraíba

CMS Content Management Systems ou Sistemas de Gestão de Conteúdo

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	9
2	OBJETIVOS	10
	2.1 Objetivo geral	10
	2.2 Objetivos específicos	10
3	FUNDAMENTAÇÃO TEORICA	11
4	CRONOGRAMA	13
5	PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO	14
6	DETALHAMENTO TÉCNICO	17
7	CONSIDERAÇÕES FINAIS	29
	REFERÊNCIAS	30
	APÊNDICE A: SITE INSTITUCIONAL ASSERP	31

1 INTRODUÇÃO

Desde os primórdios, a comunicação sempre foi um processo contínuo que acompanha o desenvolvimento da sociedade, diria ainda que mais progresso que o próprio desenvolvimento da humanidade. A comunicação é o item que vai além de toda tecnologia que o homem já produziu, por ser um processo um tanto quanto subjetivo tem sido constantemente estudado ao longo da nossa história. E foi através desses estudos que a comunicação, foi num primeiro momento, separada em categorias, e uma delas é justamente a comunicação institucional.

A comunicação institucional pode ser desenvolvida em vários ambientes digitais sejam eles: Sites, blogs, redes sociais, todos esses canais são responsáveis por atender as necessidades comunicacionais dentro de uma instituição. Essa comunicação pode ser direcionada para uma classe específica de pessoas, por exemplo, associados de um determinado setor, ou abrangente divulgando as ações de uma determinada instituição para o domínio público. Visa projetar uma imagem favorável no público em questão e gerar empatia com esse público

Em qualquer uma das hipóteses citadas acima o profissional de jornalismo necessita de habilidades multiplataforma para “vender”, ou seja, divulgar conceitos e a importância que a instituição promove para a sociedade. Com todas as mudanças no dinamismo da informação, a comunicação institucional passou a não ser mais um processo unilateral, parte de todo conteúdo produzido, é baseado num processo demandado também pelo público. E esse processo não é diferente, é de extrema importância perceber toda essa interação com os públicos, interno e a comunidade externa, a comunicação institucional vai para além também de um setor ou uma área, ela é capaz de criar um relacionamento de longo prazo com o seu público-alvo.

Com os avanços tecnológicos ficou muito mais fácil tornar abrangente essa comunicação, inúmeras instituições passaram a sentir a necessidade de adequar seu modelo informativo ao ambiente digital e com isso estar presente na rede e assim aumentar o alcance de suas ações. E para desenvolver essa estratégia, exigisse a capacidade do falar sobre si, por meio de um veículo de comunicação que no caso do presente trabalho utiliza-se de um site para oferecer a informação.

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo geral

Criar um site institucional/informativo para Associação das Emissoras de Radiodifusão da Paraíba (ASSERP), no intuito de expandir a comunicação da empresa, proporcionando maior aproximação com seu público alvo.

2.2 Objetivos específicos

- Divulgar as ações e serviços oferecidos pela instituição;
- Manter os associados (Rádios e TVs) bem informados acerca das mudanças, novidades e demandas relacionadas à categoria;
- Possibilitar uma maior aproximação da instituição com o seu público alvo.

3 FUNDAMENTAÇÃO TEORICA

A web tem tido um papel importante como ferramenta para desenvolver produtos e/ou na consolidação de marcas. O grande número de acessos tem evidenciado o enorme potencial na divulgação desses produtos midiáticos. Do mesmo modo ocorre com a comunicação interna das instituições.

A influência das redes baseadas na Internet vai além do número de seus usuários: diz respeito também à qualidade do uso. Atividades econômicas, sociais, políticas, e culturais essenciais por todo o planeta estão sendo estruturadas pela Internet e em torno dela, como por outras redes de computadores. (CASTELLS, 2003, p. 8)

Ao realizar um processo de criação de um website, ou qualquer outro produto, deve-se pensar em vários aspectos que permeiam o desenvolvimento desse produto como: seu mapeamento, a criação de uma postura ou um código de conduta, e principalmente a temática abordada dentro desse produto midiático. Mas, afinal qual a importância desses parâmetros durante o processo de desenvolvimento de um produto como esse?

Acredita-se que durante o processo de criação de um produto midiático, para as plataformas digitais engloba-se muito mais pesquisa do que se imagina. Castells (2003) vai dizer que a sociedade se apropria da tecnologia e a transforma para um determinado fim que atenda a sua necessidade atual, e como é da natureza do ser humano se comunicar ela acaba sendo modificada para este fim dentro das redes.

Como nossa prática é baseada na comunicação, e a Internet transforma o modo como nos comunicamos, nossas vidas são profundamente afetadas por essa nova tecnologia da comunicação. Por outro lado, ao usá-la de muitas maneiras, nós transformamos a própria Internet. Um novo padrão sociotécnico emerge dessa interação. (CASTELLS, 2003. p. 10)

Essa afirmação evidencia não só a preocupação com o desenvolvimento de um produto capaz de atender essa demanda comunicativa. Mas, quando falamos de comunicação organizacional são muitos cenários que devem ser analisados. Não só como instrumento de transmissão, mas, também como objeto de uma rede dinâmica de informação onde o usuário tem a capacidade de se tornar um produtor de conteúdo pra esse fim, é que Castells (2003, p. 34) vai chamar de “cultura comunitária virtual”, que é baseada no uso da internet como dimensão social

fazendo com que ela se torne um meio de interação seletiva e de integração simbólica.

Para tanto, apropria-se dos elementos constitutivos desse universo simbólico (histórias, mitos, heróis, rituais) na construção e veiculação das mensagens pelos canais formais (jornais, boletins, circulares, reuniões), numa permanente relação de troca com o ambiente. (CURVELLO, 2012, p.13)

Esses sistemas eletrônicos desenvolvem um novo espaço de base virtual que opera diretamente com a produção de trocas simbólicas e processos de significação sem fronteiras físicas e de lógica digital, e se incorpora com outros sistemas de significação como vídeo, cinema, rádio, fotografia etc. Daí o aumento ou a criação de uma infinidade de nichos informacionais dentro dessas plataformas digitais chamados também de ciberespaço. Esse ciberespaço agrega não só produtos de cunho mercadológico como também produtos de interesse coletivo, que é vista pelas instituições como forma principal de obter atenção e promover relevância ao seu conteúdo informativo.

4 CRONOGRAMA

2021						
ETAPAS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
Definição do produto e tema			X			
Início da pesquisa bibliográfica e coleta das informações			X			
Planejamento e construção do site			X			
Produção das pautas				X		
Início da produção das matérias				X		
Reunião de avaliação do projeto				X		
Início da produção do relatório				X		
Avaliação final do projeto (site e relatório)					X	
Entrega do TCC					X	
Defesa do TCC					X	

5 PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO

A Internet e as demais tecnologias digitais trouxeram novas possibilidades de interação e revolucionaram a forma como nos comunicamos atualmente. O processo de comunicação digital, proporcionado por essas novas tecnologias, tem se tornado um importante instrumento para o estreitamento dos relacionamentos entre as organizações e seus públicos alvos.

Kunsch (2007, p. 44) diz que “a comunicação nas organizações, assim como a sociedade, sofre todos os impactos provocados pela revolução digital. Conseqüentemente, o modo de produzir e de veicular as mensagens organizacionais também passam por profundas transformações”.

Nesse contexto podemos afirmar que, as mensagens organizacionais, que antes dependiam da veiculação por meio das mídias tradicionais (impressos, rádio e TV), transcenderam as barreiras geográficas do espaço/tempo, graças à nova dinâmica de processamento imposta por essas novas tecnologias da informação e da comunicação.

Iniciamos o planejamento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) na data de 04 de março de 2021 por meio de uma reunião online realizada via aplicativo WhatsApp. Nesse primeiro momento, oficializamos a nossa orientação com a Professora Dra. Ingrid Farias Fechine, e propomos o tema sobre a comunicação digital voltada para o institucional. Após discussões sobre o assunto, optamos pela criação/reformulação do site institucional/informativo da Associação das Emissoras de Radiodifusão da Paraíba (ASSERP).

Considerando os avanços tecnológicos e analisando a importância da comunicação e da presença digital, nossa escolha pela ASSERP se deu após identificarmos que o atual site da instituição não acompanhou a evolução da web, permanecendo num formato estático e sem maiores atrativos para o público alvo, neste caso, os associados.

A instituição fica localizada na cidade de Campina Grande, mais precisamente, na Rua Luís de Melo, 220, Edifício Farol da Prata, 2º Andar, Salas 203/204, no bairro da Prata. Fundada em 12 de Agosto de 1994, essa Associação Estadual se dedica ao fortalecimento da radiodifusão e incentiva o desenvolvimento do setor em todo o estado da Paraíba.

Na semana seguinte, buscamos por mais informações acerca da Associação e iniciamos a nossa pesquisa bibliográfica, onde encontramos os seguintes autores que se encaixam com tema proposto no trabalho, sendo eles Castells (2003), Curvello (2012), Ferrari (2010) e Kunsch (2007).

No dia 11 de Março de 2021, realizamos nossa segunda reunião, nela definimos a identidade visual da ASSERP para o site; como a reformulação da logo e a definição da paleta de cores. Também definimos o formato do site, onde optamos pelo tipo CMS (Content Management Systems) ou Sistemas de Gestão de Conteúdo, o qual nos permite criar, gerenciar e modificar o site e todo seu conteúdo sem a necessidade de conhecimento de programação.

No decorrer das semanas seguintes, começamos a construção do site, onde definimos o menu principal, a marcação da página de notícias, as imagens a serem utilizadas como parte da identidade visual e a inserção das informações institucionais que havíamos conseguido junto a instituição, tais como atual Diretoria, quadro de associados, campanhas institucionais em áudio e vídeo, fotos, ações e serviços oferecidos pela instituição e dados para contato.

No dia 22 de Março de 2021, realizamos uma nova reunião para definição das pautas. Considerando a especificidade do público alvo da associação, que são os veículos de Rádio e TV do estado, decidimos nos pautar pelos portais de notícias, sites de outras associações estaduais e sites governamentais. Sempre buscando por notícias relevantes acerca das mudanças, novidades e demandas relacionadas à categoria/setor.

Do dia 24 de Março a 29 de abril de 2021, ocorreram às produções das matérias, focamos nas notícias externas mais relevantes, pois, devido à pandemia do Novo Coronavírus, a associação não realizou ações ou eventos institucionais nesse período, o que impossibilitou o desenvolvimento de notícias internas e entrevistas com os associados.

No dia 29 de abril de 2021, foi apresentado à orientadora o material desenvolvido, e nos foi dado às orientações para a produção do relatório e ajustes dos conteúdos produzidos.

Entre 29 de abril e 15 de maio de 2021, foram feitos os ajustes dos conteúdos do site, o desenvolvimento do informe mensal com acesso as notícias mais relevantes do mês, e a produção e finalização do relatório. Por fim, o trabalho foi concluído dentro das limitações que nos foram apresentadas no decorrer do trajeto,

a exemplo da produção multimídia, onde se fez necessário recorrer aos arquivos da Associação (áudios, vídeos e fotos institucionais); as imagens do site que foram retiradas dos bancos de imagens gratuitas e/ou produzidas por meio de aplicativos gratuitos de design gráfico (Canva e Photopea); e da disponibilidade de plug-ins (recursos) da plataforma de hospedagem escolhida (CMS).

6 DETALHAMENTO TÉCNICO

O desenvolvimento tecnológico tem sido responsável por intensas transformações nos processos comunicativos da sociedade, e os sites se mostraram um poderoso instrumento dessa transformação, pois possibilitam a convergência multimídia, agregando conteúdo informacional dos mais variados gêneros e formatos, e promovendo a interação entre as organizações e seus diversos públicos.

Um aspecto importante que difere a Internet dos demais meios de comunicação é a dinâmica de leitura do usuário, esse recurso muito utilizado nos sites ficou conhecido como hipertexto. Ferrari (2010, p. 42) define esse recurso com “um bloco de diferentes informações digitais interconectadas [...], que, ao utilizar nós ou elos associativos (os chamados links) consegue moldar a rede hipertextual, permitindo que o leitor decida e avance sua leitura do modo que quiser, sem ser obrigado a seguir uma ordem linear”.

Nosso projeto foi planejado como o propósito de utilizar os recursos proporcionados pelos avanços tecnológicos que surgiram com o advento da internet. Nossa ideia se refere à reformulação do site institucional/informativo da Associação das Emissoras de Radiodifusão da Paraíba (ASSERP), cujos intuitos principais são: Divulgar as ações e serviços oferecidos pela instituição; manter os associados (Rádios e TVs) informados acerca das mudanças, novidades e demandas relacionadas à categoria.

O projeto teve início com a escolha da plataforma de criação de site, e após pesquisas e discussões, optamos por trabalhar com o criador de sites wordpress.com, que além de ser uma plataforma do tipo CMS, que nos permite criar sites e gerenciar conteúdos sem a necessidade de conhecimento em programação, também possui recursos gratuitos como: Templates responsivos, que funcionam em desktop, dispositivos móveis e tablets; hospedagem; construtor de site em blocos; widgets; plug-ins; e acesso a banco de imagens.

Escolhida a plataforma, o próximo passo foi à realização do cadastro e a escolha do domínio (endereço do site), que por se tratar de uma hospedagem gratuita ficou da seguinte forma: <https://asserp.wordpress.com>. Na sequência, começamos a pesquisar o template (aspecto visual do site), considerando o tema do trabalho (site de cunho institucional e informativo) e a paleta de cores que havíamos pensado (predominância das cores preta, vermelha e branca), escolhemos o

template nominado de Hever, por ser totalmente responsivo e por possuir funcionalidades que possibilitaram a edição do site por inteiro, o que contribuiu para dar um ar mais sério e profissional ao projeto.

A escolha das cores preta, vermelha e branca surgiu no desenvolvimento da logo do projeto. Por ser uma instituição estadual, pensamos na bandeira do nosso estado como principal inspiração. Sendo assim, optamos por deixar a logo nas cores preta e vermelha; no site trabalhamos com o background (cor de fundo do site) na cor branca; textos no geral e títulos das páginas na cor preta; links, botões, filtros das imagens e destaques do site na cor vermelha. Sempre remetendo a identidade visual pensada para a instituição.

Contudo, o layout do site foi definido da seguinte maneira:

Na parte superior (topo do site) posicionamos a logo da instituição à esquerda, e a direita o menu principal (menu de navegação), conforme é possível ver na figura abaixo:

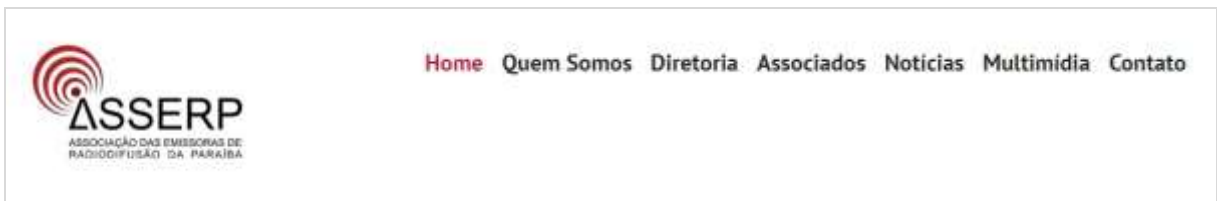


Figura 1 - Topo do site - Logo e Menu Principal

O menu de navegação, neste caso o menu principal, desempenha um papel importante na estrutura do site, ele é o elemento responsável pela navegação, ou seja, são links que permitem ao usuário ir de uma página a outra dentro do site, possibilitando a mobilidade entre os conteúdos e as informações disponíveis.

A página inicial do site foi dividida em quatro blocos, conforme descrevemos abaixo:

No primeiro bloco, logo abaixo da área do menu principal (elemento fixo no site), inserimos um slide com banners na largura total que, além de proporcionar um maior dinamismo a página, também contribui para destacar publicidades e/ou campanhas, matérias e eventos.

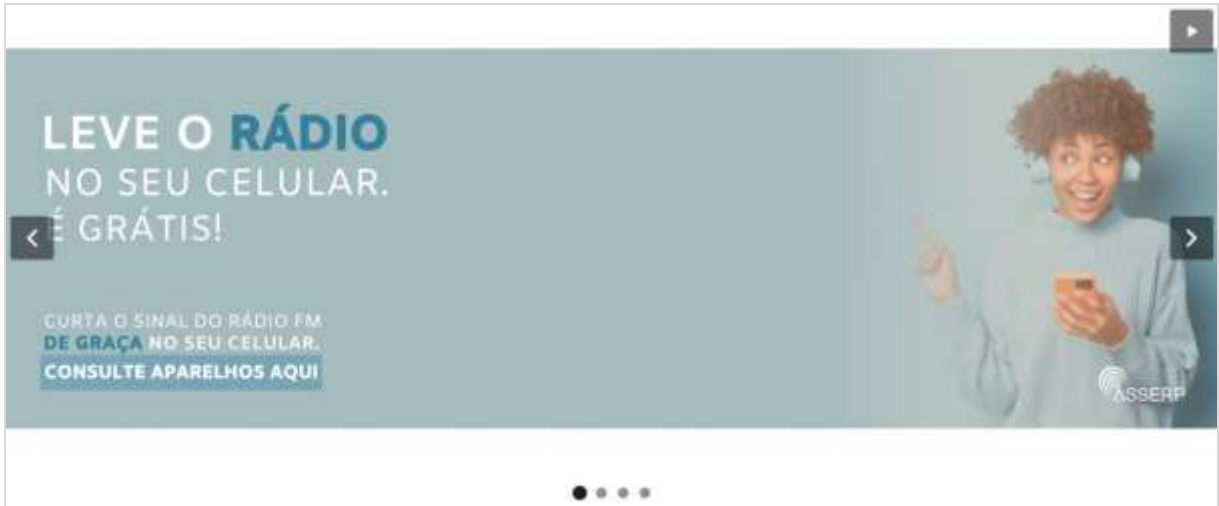


Figura 2 - Slide - Banners com Campanhas e Informativos

No segundo bloco, localizado abaixo da área do slide, decidimos colocar uma grade de layout com três colunas e duas linhas, o equivalente a exibição de seis itens, onde destacamos as últimas notícias publicadas no site. Para facilitar a leitura do usuário nessa seção, disponibilizamos apenas o título da notícia, um resumo do conteúdo, o link de “leia mais” e a data da publicação. Assim, o usuário pode optar por ler apenas o resumo das últimas notícias e/ou clicar no link para ler a notícia de maior interesse na íntegra.



Figura 3 - Grade de layout - Últimas notícias

No terceiro bloco, logo abaixo da grade de últimas notícias, optamos por inserir uma imagem de largura total (banner estático) com uma frase de incentivo ao

radiodifusor. A imagem remete a um estúdio de rádio e complementa o layout da página contribuindo com uma divisão harmônica entre os blocos.



Figura 4 - Banner estático com frase de incentivo

No quarto bloco, localizado abaixo do banner estático, inserimos uma grade de layout com duas colunas e duas linhas, essa é a seção reservada para publicidade no site. Nela, optamos por divulgar duas campanhas institucionais produzidas pela Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão - ABERT. Como os conteúdos de ambas são de extrema importância para o setor de radiodifusão, escolhemos diagramar a área com texto explicativo e banner, alternando os elementos e disponibilizando os links externos tanto no texto como na imagem (banner).

A imagem mostra uma seção de publicidade dividida em duas partes. À esquerda, há um bloco de texto em português: "Com o dia-a-dia apressado de todo brasileiro, é bom saber que podemos estar sempre antenados nas notícias da cidade e do mundo, além de ter um melo de entretenimento e informação." seguido de "Então, antes de sair de casa, não esqueça de conferir se seu telefone tem rádio! Coloque no bolso seu fone de ouvido e fique por dentro das novidades... sem pagar nada a mais por isso!". Abaixo do texto, há um botão com o texto "LEVE O RÁDIO NO SEU CELULAR. É GRÁTIS! SAIBA MAIS". À direita, há uma imagem de uma mulher sorridente com fones de ouvido, apontando para cima enquanto segura um celular. O texto sobre a imagem diz "LEVE O RÁDIO NO SEU CELULAR. É GRÁTIS!" e "CONSULTE APARELHOS AQUI". No canto inferior direito da imagem, há o logo da ABERT. Abaixo da imagem, o texto "Publicidade: ABERT/ASSERP" é visível.

Figura 5 - Seção Publicidade - Campanha Rádio FM no celular



Figura 6 - Seção Publicidade - Divulgação Relatórios ABERT

Na parte inferior (rodapé do site) posicionamos os créditos da hospedagem gratuita e um menu de rodapé, no qual optamos por inserir as principais redes sociais da instituição. Assim como o topo do site, esses elementos também são fixos, ou seja, se repetem a cada página.

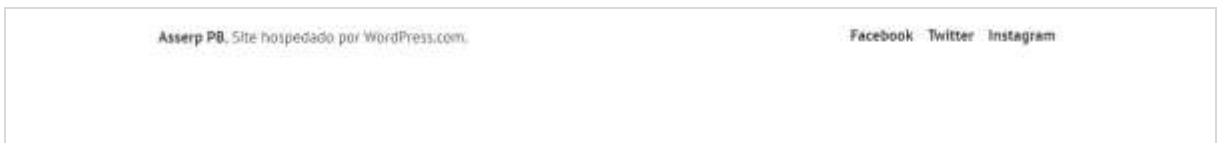


Figura 7 - Rodapé do site - Créditos e Menu com Redes Sociais

Na página “Quem Somos”, trabalhamos com um layout clean e texto corrido, onde apresentamos o Projeto e a Associação, também disponibilizamos um botão que dá acesso a página de emissoras associadas para facilitar ainda mais a navegação pelo site e instigar o usuário a saber mais sobre a instituição.



Figura 8 - Página Quem Somos - Apresentação Projeto



Figura 9 - Página Quem Somos - Apresentação ASSERP



Figura 10 - Página Quem Somos - Estilo de Botão (Navegação do Site)

Na página “Diretoria”, decidimos também trabalhar com o layout clean, mas utilizamos do elemento de cobertura (faixa estática) para dar destaque ao período de mandato da gestão. Optamos por descrever os nomes e cargos dos membros no formato lista e alinhado à esquerda, para um melhor entendimento e organização.



Figura 11 - Página Diretoria - Descrição dos membros (Nomes e Cargos)

Na página “Associados”, fizemos a escolha da grade de layout (linhas e colunas) associada ao elemento cobertura (fundo estático), dessa forma conseguimos organizar melhor as informações sobre cada emissora associada, a exemplo do município a que pertence, nome fantasia, frequência (rádio) e canal

(TV). Dessa forma também foi possível disponibilizar um botão com links para ouvir a rádio (via internet) ou acessar o site, neste caso, das emissoras de TV. Listamos todas as emissoras de Rádio e TV associadas à ASSERP.



Figura 12 - Página Associados - Rádios



Figura 13 - Página Associados - TVs

Na página “Notícias”, optamos pelo layout no estilo lista, com alinhamento à esquerda, largura da coluna ampla, e visualização de até oito posts (matérias) com acesso ao botão de “carregar mais posts”. Seguindo o exemplo do bloco “últimas notícias” da pagina inicial, com exceção do elemento nome do autor, configuramos para aparecer apenas o título, o resumo, o link de “leia mais” e a data da publicação das matérias. No intuito de facilitar a leitura e a escolha do usuário.



Figura 14 - Página Notícias - Layout Estilo Lista



Figura 15 - Página Notícias - Botão carregar mais posts

Na página “Multimídia” utilizamos os recursos de incorporar conteúdo, galeria de fotos (slide) e botões personalizados, recursos disponíveis gratuitamente na plataforma. O layout foi dividido em três colunas e disposto em quatro seções: Informe mensal, vídeos, fotos e áudios, ficando a critério o número de linhas conforme material a ser postado por seção.



Figura 16 - Página Multimídia - Seção Informe Mensal - Botões personalizados

Os informes mensais são documentos no formato PDF que contém as principais notícias publicadas no período de um mês. Este informativo, além de estar disponível na página para download, também será enviado via e-mail aos associados como uma espécie de newsletter.



Figura 17 - Informe Mensal - Newsletter

O Informe mensal também conta com links para o site e divulgação das campanhas institucionais promovidas pela instituição.



Figura 18 - Página Multimídia - Seção vídeos

Os vídeos incorporados nessa seção foram hospedados na plataforma Youtube e fazem parte do acervo da Associação.



Figura 19 - Página multimídia - Seção Galeria de Fotos - Slide

As fotos utilizadas nessa seção foram tiradas em reuniões e eventos da Associação e assim como os vídeos também fazem parte do acervo da ASSERP.

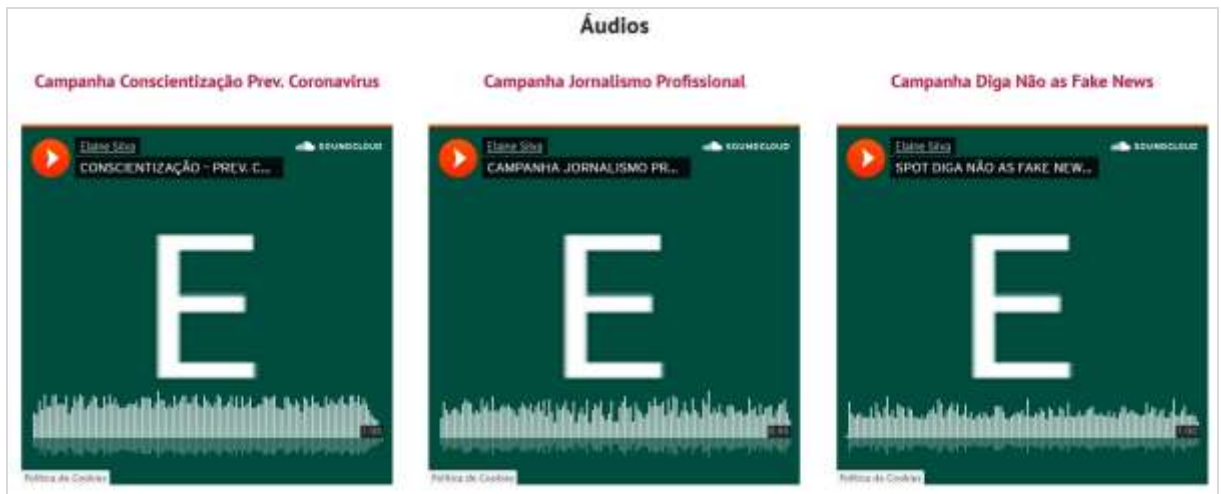
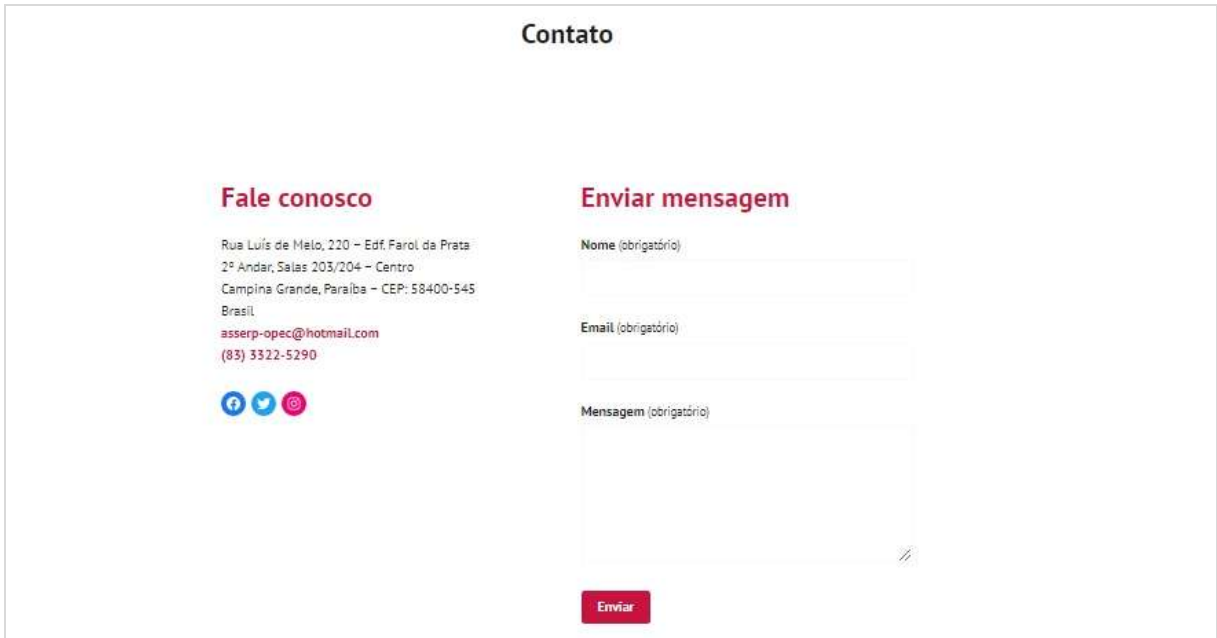


Figura 20 - Página Multimídia - Seção Áudios - Incorporação SoundCloud

Os áudios incorporados nessa seção foram hospedados na plataforma SoundCloud e fazem parte do acervo de campanhas institucionais produzidas pela Associação.

Na página “Contato”, utilizamos os recursos gratuitos de informações de contato, formulário e botões de redes sociais. O layout foi diagramado em duas colunas, onde à esquerda colocamos as informações de contato da instituição como:

Endereço, e-mail, telefone e redes sociais. À direita inserimos o formulário de contato, que foi configurado com os seguintes campos obrigatórios: Nome, e-mail, mensagem e botão de enviar.



The image shows a contact page with the following layout:

- Contato** (Title)
- Fale conosco** (Section Header)
 - Rua Luís de Melo, 220 – Edf. Farol da Prata
 - 2º Andar, Salas 203/204 – Centro
 - Campina Grande, Paraíba – CEP: 58400-545
 - Brasil
 - asserp-opez@hotmail.com
 - (83) 3322-5290
 - Icons for Facebook, Twitter, and Instagram.
- Enviar mensagem** (Section Header)
 - Nome (obrigatório) [Text input field]
 - Email (obrigatório) [Text input field]
 - Mensagem (obrigatório) [Text area]
 - Enviar [Red button]

Figura 21 - Página Contato

A plataforma wordpress.com facilitou o desenvolvimento do nosso produto midiático por oferecer ferramentas e recursos práticos, intuitivos e em sua maioria gratuitos. O site desenvolvido por nós para a Associação das Emissoras de Radiodifusão da Paraíba (ASSERP) pode ser visualizado tanto em desktop com em dispositivos móveis, graças à função responsiva do template utilizado.

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante das observações e pesquisas realizadas foi possível identificar que a comunicação institucional voltada para o ambiente digital perpassa muitos conceitos e atribuições. E que esta não é apenas produto monopolizado de grandes empresas ou apenas mercadológica, mas se baseia no contexto muito mais amplo do que a própria comunicação organizacional pode abarcar. E que através das redes digitais esse serviço é responsável por atender não só uma instituição, mas toda uma cadeia em prol de uma comunidade, que pensa, tem conceitos e interesses definidos.

Compreender esses conceitos permitiu que o desenvolvimento do produto proposto neste trabalho, neste caso o site institucional da Associação das Emissoras de Radiodifusão da Paraíba (ASSERP), fosse elaborado primeiramente baseado num conceito macro, onde a tecnologia oferece meios nos quais podemos fincar um objetivo delineado no que diz respeito à comunicação com uma comunidade, no nosso caso os profissionais de radiodifusão do nosso estado.

Um produto midiático por si só já engloba grande complexidade, mas também permite que uma informação lançada na rede seja capaz de resistir ao tempo, ser visto e revisto quando necessário e requerido ao alcance de um clique.

Desenvolver este projeto fez com que vissemos que cada contribuição para um maior aperfeiçoamento da comunicação digital pode alterar de forma positiva a adesão do público alvo de qualquer instituição. Investir em uma comunicação efetiva por meio do aparato tecnológico que hoje temos acesso é construir uma rede de trocas de consciência, que vem na verdade para partilhar conceitos e intenções desses usuários.

No entanto não podemos esquecer que a comunicação institucional ainda é produto de muitas pesquisas e de que a problemática dos fluxos de informações ligadas a elas, com redes formais e informais. E de que esse eixo ligado à comunicação organizacional, ainda é um tipo de comunicação técnica que aos poucos vem ganhando atenção no campo das ciências da comunicação, devido crescimento do mercado e de instituições de diversos segmentos.

REFERÊNCIAS

CASTELLS, Manuel. **A galáxia da Internet: reflexões sobre a Internet, os negócios e a sociedade**. Trad. Maria Luiza X. de A. Borges. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.

CURVELLO, João José Azevedo. **Comunicação interna e cultura organizacional**. 2 ed. rev. e atual. Brasília: Casa das Musas, 2012.

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo Digital**. 4 ed. São Paulo: Contexto, 2010. Coleção Comunicação.

KRÖHLING KUNSCH, Margarida M. **Comunicação organizacional na era digital: contextos, percursos e possibilidades**. Signo y Pensamiento, vol. XXVI, núm. 51, julio-diciembre, 2007, pp. 38-51. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia. Disponível em < <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86005105> > Acesso em 11 de abril de 2021.



Quem Somos - ASSERP

Home Quem Somos Diretoria Associação Notícias Mídia e Redes de Contato

Quem Somos

Apresentação

Sobre o Projeto

Este site foi criado para fins acadêmicos, trata-se de um Projeto de Conclusão de Curso (TCC) na modalidade **Prática Profissional**, desenvolvido pelas graduandas Cássia de Amorim da Universidade Estadual de Paraíba (UEPB), Elaine de Lima Silva e Jessica Luana Barbosa, sob orientação da Professora Dra. Ingrid Fátima.

O Projeto aqui apresentado se refere a informatização/informática da Associação dos Entusiastas de Rádiofonia de Paraíba (ASSERP), cujos inteiros principais são: Divulgar as ações e serviços oferecidos pela instituição; manter os associados (Rádios e TVs) informados acerca das mudanças, novidades e demandas relacionadas a categoria.

Sobre a ASSERP

Desde sua fundação, em 12 de Agosto de 1994, a **Associação dos Entusiastas de Rádiofonia de Paraíba (ASSERP)** se dedica ao fortalecimento da rádiofonia e incentivo e desenvolvimento do setor em todo o estado.

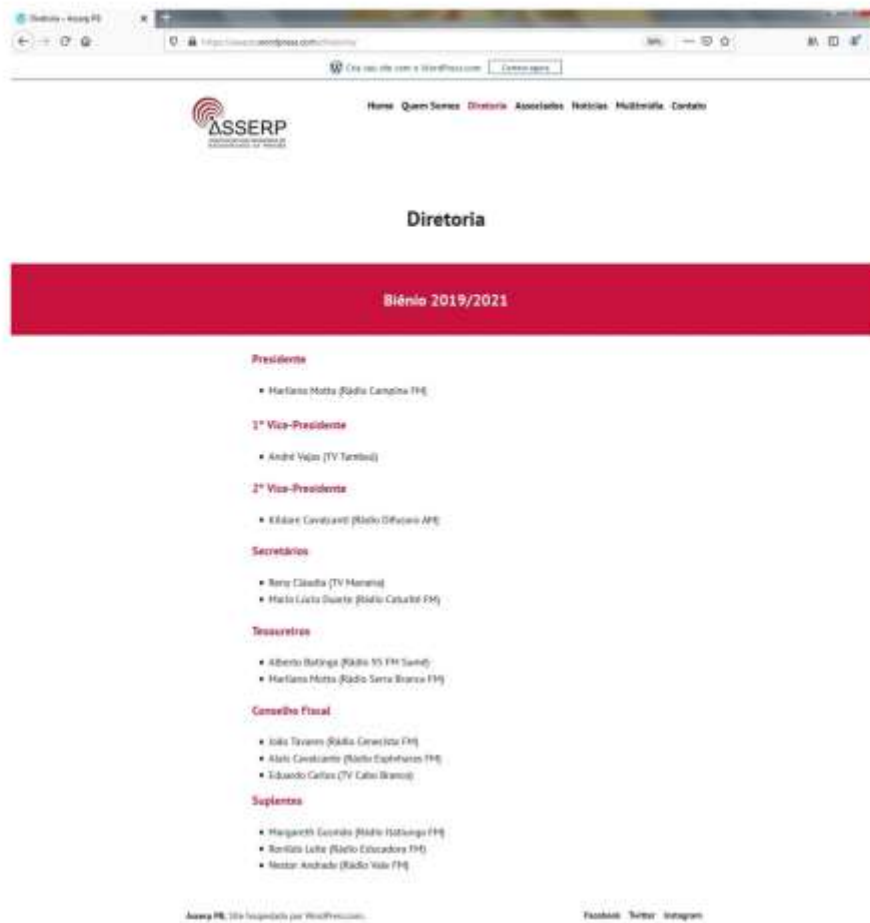
Localizada na cidade de Campina Grande (PB), a entidade atualmente conta com **54 afiliados**, **67 estações de televisão**, e **47 emissoras de Rádio (AM/FM)**.

Com o propósito de atuar como principal parceira do rádiofonia no enfrentamento aos desafios atuais, a Associação objetiva defender os direitos e interesses das entidades afiliadas; acompanhar e participar do desenvolvimento tecnológico; aprimorar a eficiência e garantir a credibilidade do setor.

De olho no futuro e buscando sempre novas oportunidades e parcerias que assegurem a evolução das associações, a ASSERP proporciona os serviços de assessoria jurídica, cursos de capacitação, palestras e encontros que visam à valorização e o fortalecimento da rádiofonia do Sertão sul Litorali do estado da Paraíba.

[Conheça Rádio e TV associadas](#)

ASSERP - Site desenvolvido por HerculanoLima. [Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#)



The screenshot shows a web browser displaying the ASSERP website. The page title is "Diretoria" and the sub-header is "Biênio 2019/2021". The main content lists the following board members:

- Presidentes**
 - Mariana Matta (Rádio Cantina FM)
- 1º Vice-Presidente**
 - André Vajon (TV Tardes)
- 2º Vice-Presidente**
 - Kátia Cavalcanti (Rádio Difusão AM)
- Secretários**
 - Rery Cláudia (TV Memória)
 - Paulo Lúcio Duarte (Rádio Cultural FM)
- Tesoureiros**
 - Alberto Botelho (Rádio 95 FM Sane)
 - Mariana Matta (Rádio Serra Branca FM)
- Conselho Fiscal**
 - João Tavares (Rádio Crescenda FM)
 - Alair Cavalcanti (Rádio Esplanas FM)
 - Eduardo Galvão (TV Cabo Branco)
- Suplentes**
 - Marquês Coimbra (Rádio Notícias FM)
 - Romilda Leite (Rádio Educadora FM)
 - Nestor Andrade (Rádio Vale FM)

At the bottom of the page, there is a footer with the text "Asserp PB, Site hospedado por WebPress.com" on the left and social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram on the right.

The screenshot shows a web browser window displaying a page with a grid of red buttons. At the top, there is a logo and the text "Aparatūros". Below this, the heading "Rėdys" is centered. The grid consists of 15 rows and 3 columns of red buttons. Each button contains text, likely a name and a date, and a small white button labeled "Klik" at the bottom. The text on the buttons is partially legible and appears to be names followed by dates in YYYY-MM-DD format. For example, the first row contains buttons with text like "Klaipėdos apskr." and "2019-11-15". The grid ends with a single button in the 15th row, first column. Below the grid, the heading "Tė" is centered. At the bottom of the page, there are two small buttons, one on the left and one on the right, both labeled "Klik".

Home Quem Somos Notícias Assessoria Notícias Mídia Kit Contato

Notícias

Renovado Convênio ABERT-ECAD

ABERT/CA e ABERT paranaense, neste quinta-feira (26), a renovação do convênio com o ECAD. As novas regras permitem mais uma série de mudanças contratuais para ABERT, com os quais são estabelecidas as regras de radiodifusão, a renovação do ABERT. As novas regras do convênio passam a vigorar a partir de 01/01/2021.

Ler mais

em 26/05/2020 10:45:00

Webinar gratuito: inscrições abertas para o seminário "Jornalismo Local e Liberdade de Imprensa"

ABERT/CA irá divulgar neste quinta-feira (26) pela web a inscrição gratuita do webinar de Notícias, a webinar gratuita "Jornalismo Local e Liberdade de Imprensa". O evento online ocorrerá no dia 05 de maio, às 19h, com o tema de "Jornalismo Local e Liberdade de Imprensa". O evento é gratuito para todos os interessados em participar do curso de Imprensa de Notícias.

Ler mais

em 26/05/2020 10:45:00

"Rádio: Ao Vivo no Ar e em Todos os Lugares" - Estudo aponta que a maioria dos ouvintes de rádio (AM/FM) é receptiva a mensagem publicitária

ABERT/CA e Instituto Brasileiro de Pesquisas de Marketing (IBOPE) divulgaram neste quinta-feira (26) os resultados de um estudo sobre o uso do rádio realizado em 10 estados brasileiros (SP, RJ, MG, PR, SC, RS, PA, PB, PE, PI, RR, RN, RO, RR, TO). O estudo aponta que o rádio é o meio de comunicação mais utilizado em países em desenvolvimento e que a maioria dos ouvintes de rádio (AM/FM) é receptiva a mensagem publicitária.

Ler mais

em 26/05/2020 10:45:00

A importância do Rádio em tempos de Pandemia

ABERT/CA divulgou neste quinta-feira (26) o estudo "A importância do Rádio em tempos de Pandemia". O estudo aponta que o rádio é o meio de comunicação mais utilizado em países em desenvolvimento e que a maioria dos ouvintes de rádio (AM/FM) é receptiva a mensagem publicitária.

Ler mais

em 26/05/2020 10:45:00

Coronel da Polícia Militar do Distrito Federal André de Souza Costa é o novo chefe da SECOM

ABERT/CA divulgou neste quinta-feira (26) a nomeação de André de Souza Costa para o cargo de Coronel da Polícia Militar do Distrito Federal (PMDF) e o novo chefe da SECOM. O Coronel Costa é o atual chefe da SECOM e o atual chefe da SECOM.

Ler mais

em 26/05/2020 10:45:00

Radiodifusão de luto: Morre Michel Michaleto, Diretor da Rádio Banda B e Presidente da Associação de Radiodifusão de Paraná (AERP)

ABERT/CA divulgou neste quinta-feira (26) a morte de Michel Michaleto, Diretor da Rádio Banda B e Presidente da Associação de Radiodifusão de Paraná (AERP). Michel Michaleto morreu no dia 25 de maio, no Hospital Santa Cruz, em Curitiba, devido a complicações.

Ler mais

em 26/05/2020 10:45:00

Portaria nº 2347 flexibiliza e desburocratiza as regras para a concessão de benefícios às emissoras de radiodifusão

ABERT/CA divulgou neste quinta-feira (26) a Portaria nº 2347 que dispõe sobre a concessão de benefícios às emissoras de radiodifusão. A Portaria nº 2347, que estabelece regras para a concessão de benefícios às emissoras de radiodifusão, flexibiliza e desburocratiza as regras para a concessão de benefícios às emissoras de radiodifusão.

Ler mais

em 26/05/2020 10:45:00

Calendário de flexibilização ou dispensa do horário de retransmissão do programa A VOZ DO BRASIL

ABERT/CA divulgou neste quinta-feira (26) o calendário de flexibilização ou dispensa do horário de retransmissão do programa A VOZ DO BRASIL. O calendário de flexibilização ou dispensa do horário de retransmissão do programa A VOZ DO BRASIL, que estabelece regras para a concessão de benefícios às emissoras de radiodifusão, flexibiliza e desburocratiza as regras para a concessão de benefícios às emissoras de radiodifusão.

Ler mais

em 26/05/2020 10:45:00

[Clique para ler mais](#)

Assessoria Notícias Mídia Kit Contato

Multimídia | Asserp PE

Home Quem Somos Estatuto Associação Notícias **Multimídia** Contato

Multimídia

[INFORME MENSAL - ABR/2021](#) [INFORME MENSAL - MAI/2021](#) [INFORME MENSAL - JUN/2021](#)

Videos

[Campanha 100% Conscientizada](#) [DESINFORMAÇÃO MATA.](#) [Também Notícias - Falsidade e...](#)

Fotos

[Reunião - Assembleia Geral 2019](#) [Reunião - Assembleia Geral 2017](#) [Reunião - Assembleia Geral 2015](#)

Áudios

[Campanha Conscientização Pkx. Coronavírus](#) [Campanha Jornalismo Profissional](#) [Campanha Diga Não as Fake News](#)

Asserp PE. Site hospedado por WebFocuz.com

Facebook Twitter Instagram

Contato - Asserp PB

http://www.asserp.com.br/contato

Contato - Asserp PB

Home Quem Somos Diretoria Associação História Multimídia **Contato**

ASSERP
Associação de Saúde

Contato

Fale conosco

Rua Lato de Melo, 220 - Edif. Fátima do Pálio
2ª Andar, Sala: 302/004 - Centro
Cangaíba Grande, Paraíba - CEP: 58400-545
Brasil
asserp-aper@hotmail.com
(83) 3315-0290

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#)

Enviar mensagem

Nome (obrigatório)

Email (obrigatório)

Mensagem (obrigatório)

Asserp PB, Site hospedado por HostPress.com.br

Facebook Twitter Instagram

DECRETO DO MCOM REABRE PRAZOS POSSIBILITANDO NOVOS PEDIDOS DE MIGRAÇÃO AM/FM E PRORROGA A UTILIZAÇÃO DE MULTIPROGRAMAÇÃO NA TV DIGITAL

O Ministério das Comunicações (MCom) publicou nesta quinta-feira (1) o Decreto nº 10.664/2021, que possibilita a realização de novos pedidos de adaptação de outorga AM/FM no rádio e prorroga a multiprogramação nas emissoras de televisão.

Para um melhor entendimento a respeito dos benefícios da medida, apresentamos a seguir as alterações relevantes destacadas pela ABERT:

- Não há mais prazo definido para o pedido de migração, e as emissoras interessadas poderão enviar a solicitação ao MCom a qualquer momento;
- Possibilidade de desligamento da emissora OM enquanto não há decisão final sobre o pedido de adaptação para FM, desde que seja justificado e autorizado pelo MCom;
- Reabertura do prazo para reequadramento das emissoras OM de caráter local para o regional;
- Determinação do prazo de 31 de dezembro de 2023 para a extinção definitiva das outorgas de OM de caráter local, data em que o reequadramento será automático para todas as emissoras que não realizaram o pedido até o prazo limite;
- Prorrogação da vigência – até 4 de abril de 2022 – do Decreto nº 10.312, que possibilita às geradoras de TV Digital, comerciais e educativas, o uso do recurso de multiprogramação para a transmissão de atividades de educação, cidadania, saúde, ciência e tecnologia.

Flávio Lara Resende, Presidente da ABERT, afirma que "o decreto é fundamental no atual período de grave crise sanitária".

CALENDÁRIO DE FLEXIBILIZAÇÃO OU DISPENSA DO HORÁRIO DE RETRANSMISSÃO DO PROGRAMA A VOZ DO BRASIL

PORTARIA N° 2347 FLEXIBILIZA E DESBUROCRATIZA AS REGRAS PARA A CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS ÀS EMISSORAS DE RÁDIO-DIFUSÃO

O O Ministério das Comunicações (MCom) publicou, nesta terça-feira (13), a Portaria nº 2347, que dispõe sobre a revisão da Portaria nº 231, de 07 de agosto de 2013, que estabelece regras para a autorização de alteração de características técnicas de operação das emissoras de serviços de radiodifusão e seus anexos que resultem em alteração da classe e grupo de enquadramento. As alterações passam a valer a partir do dia 1º de maio de 2021.

A portaria publicada pelo MCom apresentou algumas novidades. Entre elas está a possibilidade de solicitar aumento de potência e de área de cobertura a qualquer momento para o Ministério das Comunicações, mudando essas que antes as emissoras só podiam solicitar a cada dois anos e de forma gradual.

Segundo matéria publicada no site do Mcom "o objetivo da simplificação nos requisitos é ofertar mais conteúdo e melhor atender a comunidade do município para o qual o serviço é destinado".

Outra informação que consta na Portaria, abrange as emissoras com fins exclusivamente educativos. Caso estas emissoras optem por fazer o aumento de potência também de forma não gradual, o pagamento da diferença de preços mínimos terá redução de 50% de valor calculado. Para o aumento gradual, permanece a dispensa de pagamento.

O presidente da ABERT, Flávio Lara Resende, encanou as alterações "como mais uma ferramenta de desburocratização do setor, pois permite que o aumento seja feito a qualquer momento, sem necessidade de observar o critério de tempo".

RÁDIO-DIFUSÃO DE LUTO: MORRE MICHEL MICHELETO, DIRETOR DA RÁDIO BANDA B E PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO DE RÁDIO-DIFUSÃO DO PARANÁ (AERP)

CORONEL DA POLÍCIA MILITAR DO DISTRITO FEDERAL ANDRÉ DE SOUSA COSTA É O NOVO CHEFE DA SECOM

O Presidente Jair Bolsonaro nomeou nesta sexta-feira (16) o Coronel da PM do Distrito Federal, André de Sousa Costa, para chefiar a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM).

A SECOM é o núcleo responsável pela assessoria da Presidência da República e coordena a comunicação do Governo Federal, as ações de publicidade e a atuação nas mídias digitais.

Costa atuava, desde junho do ano passado, como assessor especial da Presidência da República. Agora ele irá ocupar o cargo deixado, no mês passado, pelo empresário Fábio Wajngarten. Flávio Rocha, que estava como chefe interino, seguirá no cargo de chefe da Secretaria de Assuntos Estratégicos (SAE).

O decreto foi publicado em edição extra do Diário Oficial da União, confira no botão abaixo.

"RÁDIO: AO VIVO NO AR E EM TODOS OS LUGARES" – ESTUDO APONTA QUE A MAIORIA DOS OUVINTES DE RÁDIO (AM/FM) É RECEPTIVA A MENSAGEM PUBLICITÁRIA

