



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA
CAMPUS VI - POETA PINTO DO MONTEIRO
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E EXATAS
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

DANYELLE MARTINS MARQUES

**CONTABILIDADE DIGITAL: PERCEPÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE
CONTABILIDADE EM SEUS ESCRITÓRIOS NA CIDADE DE PATOS-PB,
ACERCA DA CONTABILIDADE DIGITAL**

MONTEIRO-PB

2021

DANYELLE MARTINS MARQUES

**CONTABILIDADE DIGITAL: PERCEPÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE
CONTABILIDADE EM SEUS ESCRITÓRIOS NA CIDADE DE PATOS-PB,
ACERCA DA CONTABILIDADE DIGITAL**

Trabalho de Conclusão de Curso (Artigo) apresentado ao curso de Ciências Contábeis, Centro de Ciências Humanas e Exatas da Universidade Estadual da Paraíba, como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

Área de Concentração: Contabilidade Digital.

Orientador: Prof. Me Ismael Gomes Barreto.

MONTEIRO-PB

2021

É expressamente proibido a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano do trabalho.

M357c Marques, Danyelle Martins.

Contabilidade digital [manuscrito] : percepção dos profissionais de contabilidade em seus escritórios na cidade de Patos-PB, acerca da contabilidade digital / Danyelle Martins Marques. - 2021.

40 p. : il. colorido.

Digitado.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de Ciências Humanas e Exatas, 2021.

"Orientação : Prof. Me. Ismael Gomes Barreto, Coordenação do Curso de Ciências Contábeis - CCHE."

1. Contabilidade digital. 2. Escritórios de contabilidade. 3. Informática na contabilidade. 4. Sistemas digitais (Contabilidade) . I. Título

21. ed. CDD 658.05

DANYELLE MARTINS MARQUES

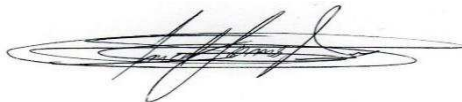
CONTABILIDADE DIGITAL: PERCEPÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE
CONTABILIDADE EM SEUS ESCRITÓRIOS NA CIDADE DE PATOS-PB, ACERCA
DA CONTABILIDADE DIGITAL

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado
ao Curso de Ciências Contábeis, da
Universidade Estadual da Paraíba – UEPB,
Campus VI, Monteiro – PB, como parte do
requisito para obtenção do título de
Bacharelado.

Área de concentração: Contabilidade Digital.

Aprovada em: 07/07/2021.

BANCA EXAMINADORA



Prof. Me. Ismael Gomes Barreto

Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)



Prof. Me. José Humberto do Nascimento Cruz

Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)



Prof. Dr. Mamadou Dieng

Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)

AGRADECIMENTOS

À minha mãe, Maria Aparecida Marques, por estar sempre ao meu lado, sendo a mão amiga que me conduz desde os primeiros passos.

Ao Me. Ismael Gomes Barreto, orientador deste trabalho, pelo apoio e por ter apostado no meu desejo de saber.

A todos meus professores que me ajudaram ao longo dos anos acadêmicos, em específico Lílian Mazzer, que tenho um carinho enorme.

A meu primo Dr. Leonardo Araujo que me ajudou e apoiou sempre desde o começo, agradeço muito.

Aos meus colegas que tive um feliz encontro durante a graduação, em especial As Luluzinhas, que fizeram presente em cada etapa e desafio dessa longa jornada.

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

TI	Tecnologia da Informação
CFC	Conselho Federal de Contabilidade
IA	Inteligência Artificial
CC	Ciência da Computação
ECD	Escrituração Contábil Digital
ECF	Escrituração Contábil Fiscal
SPED	Escrituração Contábil Digital
NFes	Notas Fiscais Eletrônicas
IRPJ	Imposto de Renda Pessoa Jurídica
CD	Contabilidade Digital

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	9
2 REFERENCIAL TEÓRICO	10
2.1 Contabilidade Digital	10
2.2 Inteligência Artificial E Contabilidade	13
2.3 A Tecnologia Na Contabilidade	14
3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS	16
4 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS	17
5 CONCLUSÃO	31
REFERÊNCIAS	33
Apêndice – roteiro para a entrevista estruturada	37

CONTABILIDADE DIGITAL: PERCEPÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE CONTABILIDADE EM SEUS ESCRITÓRIOS NA CIDADE DE PATOS-PB, ACERCA DA CONTABILIDADE DIGITAL

Danyelle Martins Marques

RESUMO

Este artigo teve como objetivo analisar a percepção de escritórios de contabilidade nas cidades de Patos-Pb acerca da contabilidade digital. Nesse contexto, o profissional contábil encontrou diversas ferramentas para aprimorar os serviços, buscando maior aproveitamento de tempo e ganho de produtividade. Os dados foram coletados através de um questionário formado por 17 questões, com 38 participantes, questões abertas e de múltipla escolha, permitindo identificar as vantagens e desvantagens do impacto da contabilidade digital em seus escritórios quanto ao grau de dificuldade encontrado com a implementação da tecnologia nas suas atividades. Os resultados indicam -- na opinião dos profissionais entrevistados -- que a contabilidade digital é uma nova ferramenta que possibilita ter um trabalho mais prático e proveitoso, que a tecnologia está em constante transformação e que se manter atualizado diante desse novo modelo de mercado é importante para que o profissional não fique obsoleto, ele deverá acompanhar as evoluções das novas tecnologias e adequações que se fizerem necessárias.

Palavras-Chave: Contabilidade Digital; Escritórios de Contabilidade; Informática na Contabilidade; Sistemas Digitais (contabilidade).

ABSTRACT

This article aimed to analyze the perception of accounting offices in the city of Patos-Pb about digital accounting. In this context, the accounting professional found several tools to improve services, looking for greater use of time and productivity gains. Data were collected from a form with 17 questions, 38 people answered, discursive questions and multiple choice questions, items that make us identify the advantages and disadvantages with the impact of digital accounting in their offices regarding the degree of difficulty encountered with the implementation of technology in their activities. The results indicate -- in the opinion of the interviewed professionals -- that digital accounting is a new tool that allows for more practical and profitable work, that technology is constantly changing and keeping up to date with this new market model is important for that the professional does not become obsolete, he must keep up with the evolution of new technologies and adjustments that may be necessary.

Keywords: Digital Accounting; Accounting Offices; Accounting Computers; Digital Systems (accounting).

1 INTRODUÇÃO

A inteligência artificial na contabilidade já é uma realidade no Brasil e no mundo. Vindo para aumentar a produtividade e a eficiência operacional nas empresas de contabilidade, e a tendência é que se torne cada vez mais presente dentro das empresas.

Desde os primórdios da civilização há a necessidade de monitorar seus bens, entender os fatos que produzem suas alterações, da mesma maneira que de alguma forma proteger seu patrimônio. A contabilidade surge da necessidade que se aumenta o volume de operações, criando a partir daí uma preocupação para saber a quantidade de rendimento e qual variação em determinado período.

A grande característica da contabilidade digital, é a acessibilidade aos dados de forma imediata e mais precisa, os computadores e as ferramentas nos meios digitais tornam o profissional contábil mais produtivo. À vista disso, neste estudo busca-se responder de forma clara, os efeitos provocados pela adoção da tecnologia no processo de geração de informação contábil.

No momento atual, com a entrada da contabilidade digital no mercado brasileiro atualmente, também surgem dúvidas no que se refere ao posicionamento dos escritórios junto aos clientes, pois a era digital alavancou os negócios para outro nível, mostrando para o mundo que era uma necessidade que antes não parecia ser.

A contabilidade digital atualmente vem transformando a vida e o trabalho de uma geração vinda da era analógica. Definitivamente, tudo está sendo reinventado, a inteligência artificial equivale a capacidade das máquinas simularem o raciocínio de um humano, tornando tudo mais rápido e prático.

A globalização apesar de ser um termo recentemente elaborado, os estudos sobre sua ocorrência são antigos, e gradativamente vem mostrando o quanto se atualizar diante desse cenário é de suma importância para se manter ativo no mercado atual. O avanço tecnológico afeta diretamente os negócios e faz com que todas as organizações precisem estar atualizadas constantemente.

Diante disto surge o seguinte questionamento: **Quais as dificuldades e percepções dos profissionais de contabilidade em seus escritórios na cidade de Patos Paraíba, acerca da contabilidade digital?**

Deste modo, pode-se dizer, assim, que o presente estudo tem como objetivo geral fazer um levantamento com relação à contabilidade na era digital e a

contabilidade “tradicional”, pretendendo contribuir para uma melhor compreensão sobre o uso da tecnologia no dia a dia dos escritórios, avaliando a finalidade e o papel dos resultados dos mesmos que utilizam da tecnologia, identificando as vantagens e desvantagens na opinião dos entrevistados, qualificando no fim as melhores estratégias para tomadas de decisões.

Em linhas específicas, definem-se os objetivos específicos, para conceituar a contabilidade digital, analisar as vertentes dessa implementação como investimento, verificar o processo de geração da informação e por fim objetiva apurar o nível de entendimento dos participantes da pesquisa sobre a contabilidade digital.

Diante das considerações acima apontadas, consideramos ser relevante um estudo a respeito da temática, tendo em vista qual o ganho de eficiência no trabalho do contador.

Sendo assim, considerando as informações apresentadas, este estudo se justifica, pela importância da contabilidade digital, de seus grandes impactos não somente para o profissional como para o cliente, elencando as vantagens e desvantagens de tais transformações no âmbito contábil.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 Contabilidade Digital

Inicialmente a contabilidade passou a existir perante a necessidade de se registrar bens e ganhos provenientes de práticas comerciais, não existe uma data específica para seu surgimento, todavia, vem-se transformando ao longo dos anos, com finalidade de atender as necessidades de seus usuários. Nas precisas palavras de Ribeiro (2013, p.10) define o conceito de contabilidade como sendo:

“A contabilidade, portanto, é uma ciência social que tem por objeto o patrimônio das entidades econômico-administrativas. Seu objetivo principal é controlar o patrimônio das entidades em decorrência de suas variações”.

Já para Franco (1997, p.19) ensina que a função da contabilidade é registrar, classificar, demonstrar, analisar todos fenômenos ocorrentes em seu patrimônio, objetivando fornecer uma informação mais precisa e certa, senão vejamos:

Franco (1997, p. 19) nos ensina que a função da Contabilidade é [...] registrar, classificar, demonstrar, auditar e analisar todos os fenômenos que ocorrem no patrimônio das entidades, objetivando fornecer informações, interpretações e orientação sobre a composição e as variações do patrimônio, para a tomada de decisões de seus administradores.

Para Sá (1997, p. 12), “a escrituração contábil nasceu antes mesmo que a escrita comum aparecesse, ou seja, o registro da riqueza antecedeu aos demais, como comprovam os estudos realizados sobre a questão.” Entende-se, portanto, que é difícil precisar exatamente quando ela surgiu, mas ao fazermos uma analogia com a humanidade, notamos que ela é tão antiga quanto o ontem que conta. Desse modo, o seu objeto fundamental é o patrimônio.

No Brasil devido aos grandes avanços da informática, com incentivo do governo a fim de centralizar as informações das empresas por meio de sistemas que buscam a facilidade e eficiência no trabalho, assim como o combate à sonegação fiscal. Com essa prática, o contador pode interpretar os dados com mais agilidade, possibilitando que ele tenha mais produtividade no seu trabalho diário.

Sobre a contabilidade digital, segundo Santos (2021 p.4-7):

Para analisar as mudanças que a era digital englobou nas empresas, é necessário entender o conceito do digital, que produtos diversos ao alcance de um clic, ou seja, o cliente tem a escolha, aliás, diversas escolhas entre produto, preço e forma de pagamento, já que tudo na atualidade tem a comodidade do digital. Como todo progresso há vantagens e desvantagens. As vantagens podem ser inúmeras como agilidade, diversidade, preços acessíveis, assim como as desvantagens podem ser.

Atualmente com a chegada da contabilidade digital no mercado brasileiro, chegam também questionamentos, visto que esta tecnologia oferece uma proposta de tornar a prestação de serviço muito mais lucrativa e eficiente.

Toledo e Treter (2014 p. 2-23) discorrem que “Devido a essa evolução, o papel do contador mudou bastante nos últimos anos e assim, este profissional tem achado seu espaço, permitindo que ele participe das tomadas de decisões e da gestão de empresas.”

Nas tomadas de decisões e na gestão de empresas, se faz necessário o conhecimento dos modelos de contabilidade, que pode ser simplificado através de gráficos ou tabelas, senão vejamos:

Quadro 1 – Modelos de Contabilidade

Características	Contabilidade Tradicional	Contabilidade Online	Contabilidade Digital
Proposta de valor	Obrigações em dia;	Entrega das obrigações por um preço baixo;	Qualidade, um negócio mais eficiente e lucrativo;
Relação com cliente	Proximidade consultiva e personalizada;	Serviço restrito fornecido pelo site;	Site e um atendimento personalizado assessorando melhor seu cliente;
Serviços Oferecidos	Serviço através de papel, XMLs, malote com digitação e conferências manuais;	Serviço restrito prestado através de um self-service para entrega da escrituração e demonstração contábil;	Utilizar da tecnologia para integração e automatização dos sistemas do contador e cliente.
Estratégia de mercado	Posicionamento por valor e/ou preço	Concorrência por preço	Posicionamento de valor
Compromisso	Segurança para o cliente do cumprimento das obrigações legais.	Processo criado no site, onde os serviços serão entregues desde que o cliente faça a parte dele;	Buscar formas para transformar a empresa do cliente com maior eficiência a ser mais lucrativo.

Fonte: Lombardo e Duarte (2019), adaptado pela acadêmica.

Conforme visto no quadro acima, os modelos de contabilidade se dividem em três, cada uma por si tem suas próprias características, mostrando uma evolução entre as modalidades ao longo dos anos.

Desse modo, o sucesso das empresas ao todo com a adoção da TI, não é necessariamente só se ter o melhor software do mercado, é fundamental, também, que as mesmas estejam cientes que um investimento com um bom gestor que tenha um domínio ativo das atividades. Na visão de Gatti (2020 p. 2-8), o autor destaca que:

Muitas empresas tendem a iniciar o processo de transformação digital através da comunicação com o cliente por meio de aplicativos e mídias digitais, entendendo cada vez mais as demandas e os requerimentos que influenciam de alguma forma esse modelo de consumo. Ele explica que o desafio consiste em desenvolver capacidades e competências para atender esse cliente no contexto digital, mesmo que a empresa esteja estabelecida integralmente no modelo físico.

Nesse sentido, dar os primeiros passos para a transformação digital é uma tarefa um tanto difícil, as corporações precisam lidar com um cenário em contínuo desenvolvimento, dando conta de acompanhar os rápidos avanços da tecnologia para tentar extrair ao máximo de seus benefícios.

A transformação digital atingiu diversas áreas do mercado de negócios, forçando empresários a aderir de forma rápida aos novos insights para captação e compartilhamento de informações. Essa transformação tornou possível melhorar o desempenho da empresa, ampliar objetivos e potencializar resultados. E não afeta tão somente a empresa que decide

mudar quanto o cliente final que por vezes não identificou a necessidade de mudança, e acaba enxergando resultados no serviço recebido (GATTI, 2020 p.350).

Sobre os resultados desses serviços, o grande desafio para as empresas tradicionais é evitar a terceirização dessas tarefas para empresas especializadas, já que terceirizar atrasa o processo de integração de novas competências na organização, e essa integração é essencial para desenvolver o pensamento estratégico e ideias inovadoras. Duarte, (2020 p. 352), destaca que a contabilidade online pode ser ... veja-se:

A contabilidade online nada mais é do que a realização da contabilidade das empresas através de um sistema com uma tecnologia que, de forma online, o cliente insere as informações necessárias solicitadas pela plataforma para “fechar” a sua contabilidade. Tudo isso é feito por um preço muito baixo, em um modelo self-service e sem muito valor agregado, já que o cliente não cria nenhum tipo de relação com o contador que está por trás da plataforma.

Desse modo, nota-se que a inteligência artificial é, cada vez mais, parte da nossa realidade. O aumento da produtividade, diminuição de erros e agilidade nas tomadas de decisões são algumas das grandes vantagens dessa nova era, e a junção dessas duas áreas, tecnologia e contabilidade, vem se tornando cada vez mais necessária.

2.2 Inteligência Artificial E Contabilidade

A IA (Inteligência Artificial), nada mais é do que um ramo da CC (Ciência da Computação), no qual se formam dispositivos que simulam a inteligência humana, ou melhor, a capacidade de raciocinar, perceber, tomar decisões ou resolver problemas de forma instantânea, permitindo uma melhor experiência de seus usuários de forma contínua. De acordo com o especialista César Ávila (2021, p. 1-3) “A principal disruptura decorrente da inteligência artificial em processos tradicionais de contabilidade é a valorização proporcionada ao profissional”, e segue:

“Dessa forma, há ganho de margem [para profissionais e escritórios]: menos pessoas para os mesmos resultados; entretanto, pessoas valorizadas, deixando de realizar tarefas mecânicas para se dedicar a atribuições de gestão. Os contadores se tornam consultores financeiros, estratégicos para a gestão”, argumenta o especialista.” Ávila (2021, p.1-3).

Sobre os ganhos de eficiência, um dos motivos que leva a isso é a complexidade fiscal. Com tantos encargos fiscais, os contadores precisam ocupar seu

tempo apenas com rotinas burocráticas. Já que IA se encarrega da maior parte, reduzindo drasticamente o número de horas de trabalho.

De acordo com um estudo do instituto francês, com dados acima de dois milhões de pessoas, "têm uma forte probabilidade de ver seus empregos desaparecerem nos próximos anos". Baseou os dados na DARES (Serviço de Estudos Estatísticos do Ministério do Trabalho da França), afirmando que os funcionários de bancos podem desaparecer completamente até 2050 e os contadores um pouco mais à frente em 2056. (ROZENBAUM, 2018).

Na visão de FLOR (2020 p.3-10), a autora destaca que:

A geração que está entrando agora no mercado de trabalho já é nascida em meio à tecnologia. Quando têm a oportunidade de trabalhar em ambientes operacionais com o auxílio da Inteligência Artificial na contabilidade, se sentem mais motivados. Os softwares de gestão tornam o trabalho mais fácil e produtivo, proporcionando uma alta performance da equipe.

Assim sendo, a profissão contábil está passando por grandes transformações, para não ficar para trás nessa corrida com a tecnologia, o contador precisa se adaptar a essa nova realidade.

2.3 A Tecnologia Na Contabilidade

Em meio ao processo de junção da tecnologia e a contabilidade, os benefícios surgidos a partir desse novo modo foram significativos, um deles é a economia com papel e também na preservação do meio ambiente, da mesma forma acelerando no processo de disponibilidade de dados e diminuindo o tempo para encontrar a informação desejada, agilizando no processo de fiscalização e fortalecimento do controle.

Sendo assim, para o sucesso das empresas com a adoção da tecnologia da informação, não é necessariamente só se ter o melhor software do mercado, é fundamental também que as mesmas estejam cientes que um investimento com um bom gestor que tenha um domínio ativo das atividades é de suma importância. De acordo com Nunes e Cunha (2005) "foi somente a partir da década de 1980 que o processo de trabalho contábil passou a ser realizado diretamente nos computadores".

Dentre os vários trabalhos da contabilidade, um dos que mais demandaria tempo e dedicação consiste na escrituração contábil que segundo SANTOS (2020 p.1) "A escrituração consiste em uma das técnicas contábeis de grande importância

para as empresas, essa técnica contábil pode ser dividida em escrituração contábil e fiscal”.

De acordo com a e-Auditoria (2020) “A Escrituração Contábil Digital, se integra ao Sistema Público De Escrituração Digital, que presume facilitar no processo de escrituração das Notas Fiscais Econômicas, assegurando uma declaração viável, que tem por objetivo a substituição das escriturações contábeis em papéis para forma digital. Já a Escrituração Contábil Fiscal, se trata de uma obrigação acessória, tem o intuito de interligar dados contábeis e informações fiscais referentes à apuração do Imposto de Renda Pessoa Jurídica”.

Segundo Costa *et al* (2021 p. 2-30).

A escrituração contábil digital, visa agilizar as tarefas dos profissionais contábeis em suas rotinas diárias de escrituração, pois, os dados lançados no sistema serão armazenados e processados de forma mais adequada, podendo assim se tornar mais úteis para a empresa na tomada de decisões.

A ideia é que os escritórios se modernizem para fazer novas tarefas. Embora, cada vez mais existam plataformas que facilitam o trabalho do contador, apesar de que todas as pessoas incluídas no processo, necessitem de profissionais capacitados por trás das operações, contratos etc.

A TI vem desenvolvendo utensílios específicos para o setor contábil, nos quais contribuem e auxiliam na redução de custos e no aproveitamento nas atividades. Ao mesmo tempo que são constantes as atualizações das normas e legislação que frequentemente regula a profissão contábil. Sendo assim, os profissionais precisam sempre estar atentos às tais mudanças, tendo em vista cumprir de forma correta o seu papel, obtendo uma boa execução e desempenho, ganhando destaque no mercado de trabalho.

Diante disso, sabe-se que do mesmo modo que foi preciso que a contabilidade passasse ao longo dos anos por consideráveis transformações, com intuito de adequar-se aos desenvolvimentos econômicos-sociais e tecnológicos, o perfil do profissional sofreu efeitos, que o fez passar por mudanças a fim de que pudesse continuar respondendo às necessidades de seus usuários.

Além de precisar se manter ativo diante dessas novas atualizações, os novos profissionais precisam ser criativos, proativos e inovadores. Saber se comunicar, entender a sistemática econômica-social para ganhar destaque em um mercado amplamente competitivo.

Para entender melhor como se comporta os novos profissionais contábeis na cidade de Patos/PB, se faz necessário um estudo de caso para se poder chegar a um entendimento sobre as necessidades e objetivos, levando-se em conta a análise e discussão dos resultados obtidos.

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Este estudo tem como objetivo propiciar maior relação com o problema, pretendendo torná-lo mais compreensível ou a construir hipóteses. Pretende-se realizar esta pesquisa através de um estudo em escritórios de contabilidade na cidade de Patos-PB, buscando levantar os objetivos propostos.

A temática foi desenvolvida por meio da pesquisa exploratória, qualitativa, descritiva e bibliográfica, baseando-se em artigos, trabalhos acadêmicos, publicações em revistas eletrônicas e *site* relacionados ao tema. Dessa forma, Amado; Ferreira (2013, p. 207), afirma que:

Sendo a entrevista qualitativa um dos processos fundamentais de comunicação e de interação humana, permite ao pesquisador retirar dela não apenas as informações, mas também as reflexões que os sujeitos fazem sobre as mesmas; pretende descrever não apenas os temas que aborda, mas sobretudo o significado desses temas na vida e no mundo dos entrevistados.

Acerca da abordagem qualitativa utilizada neste estudo, foi realizado uma coleta de dados através de um questionário aplicado, onde buscamos responder ao objetivo geral desta pesquisa, e sobretudo identificar através de coleta de dados, a compreensão dos contadores nos escritórios da cidade de Patos-PB, quanto a questão abordada neste estudo.

Partindo dessas questões, quanto aos questionamentos foram voltados à temática, com intuito de avaliar como as novas tecnologias estão impactando na contabilidade na nova era. Dessa forma, a entrevista foi de modo presencial e de coleta de dados, permitindo, assim, a discussão dos resultados.

O referido questionário, que teve como público escritórios de contabilidade, foi composto por 17 perguntas, dentre elas abertas, fechadas e de múltipla escolha. Acerca da abordagem realizada nesta pesquisa, é de amostra não-probabilística e será feita uso de estatística descritiva, com base em análise de gráficos, tabelas e uso de excel para fins de tratamento dos dados.

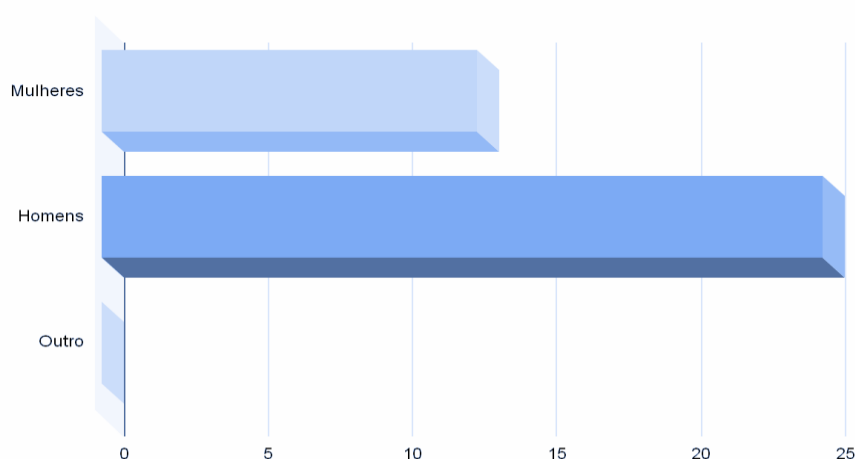
Com isso, para a coleta de dados a entrevista foi traçada através de um questionário, com os contadores nos escritórios selecionados, procurando obter informações como, se houveram mudanças significativas com a implementação da tecnologia no dia a dia, constatar se a tecnologia está sendo utilizada para a tomada de decisão, e suas relações com a implementação da escrituração contábil, dificuldades encontradas, e mudanças positivas ou negativas. quanto aos questionamentos foram voltados à temática, com intuito de avaliar como as novas tecnologias estão impactando na contabilidade na nova era.

4 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Com o objetivo de apurar acerca da aceitação da Contabilidade Digital no processo de sistema da geração da informação e apresentar os efeitos da prática da tecnologia nos escritórios contábeis na cidade de Patos-PB, foi observado, em sua análise, que os profissionais entrevistados estão a par dessa nova fase, e consideram-se capazes para operar diante dessa realidade tecnológica nos dias atuais.

Verificou-se a capacidade de inovação das empresas no ramo contábil, com base no desenvolvimento da tecnologia, para tanto, a estrutura deste artigo ocorreu através de entrevistas com os gestores das empresas. Por fim, foi constatado que o processo de inovação e de transformação digital já se posiciona como um desafio a ser gerenciado.

Gráfico 1: Gênero dos participantes.

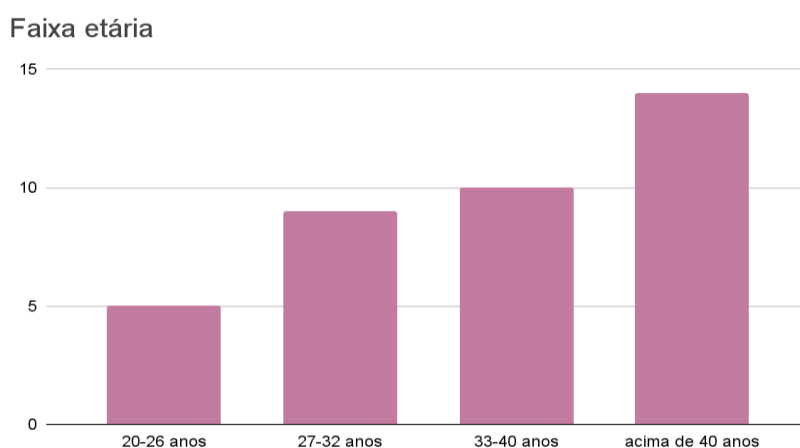


Fonte: elaborado pela Autora (2021).

Como visto no gráfico acima, atuam-se nos escritórios de contabilidade na cidade de Patos-PB, 36% dos entrevistados foram mulheres e os outros 64% homens. Ou seja, ainda o mercado contábil em sua grande maioria é composto pelo público masculino, no entanto as mulheres estão cada vez mais presentes na contabilidade.

A seguir no gráfico 2, foi questionada a idade dos integrantes da pesquisa.

Gráfico 2: Faixa etária dos integrantes da pesquisa.

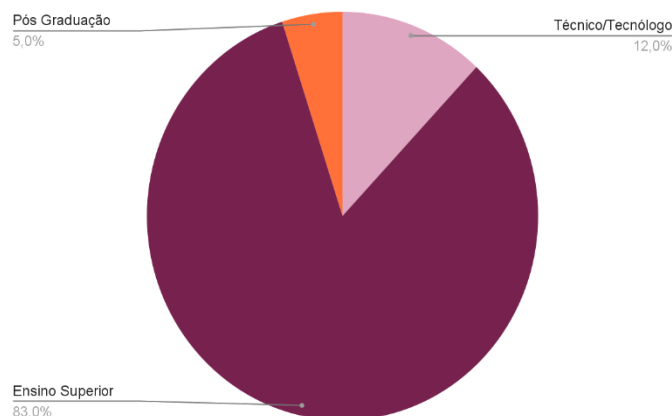


Fonte: elaborado pela Autora (2021).

Conforme demonstrado acima no gráfico 2, observa-se que os participantes, em sua maioria, são pessoas acima de 40 anos. Com fundamento nessas informações, nota-se que os entrevistados são de sua maioria pessoas mais velhas, assim sendo, pessoas que estão a mais tempo no mercado de trabalho, que sofreram de alguma forma dificuldades, com a implementação da tecnologia em seu meio de trabalho.

No gráfico seguinte, foi observado o nível de escolaridade dos participantes, especificando o grau de escolaridade dos mesmos.

Gráfico 3: Nível de escolaridade dos participantes

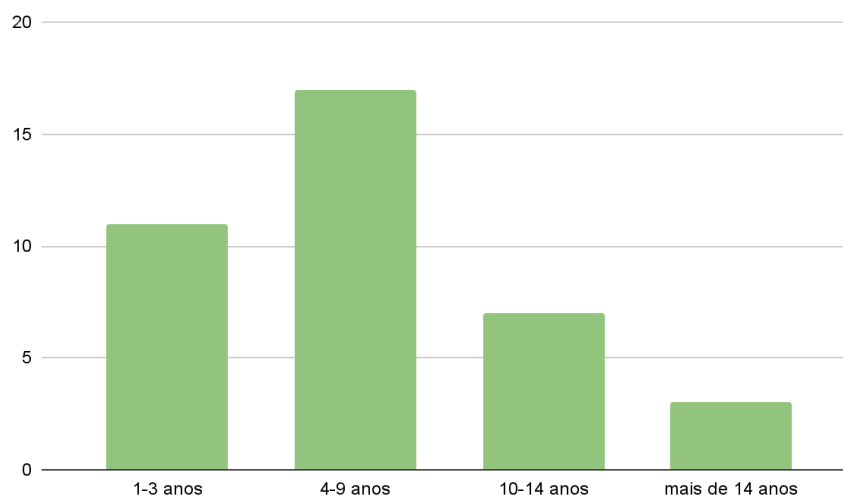


Fonte: elaborado pela Autora (2021).

Com base no gráfico 3, nota-se que a maior parte dos entrevistados possuem ensino superior, caracterizando 83% da pesquisa, 12% dos participantes dispõem de formação técnica, e os outros 5% pós graduação. Com fundamento nessas informações, a maioria dos colaboradores são pessoas com formação superior.

Outro ponto discutido ao decorrer do trabalho foi a experiência profissional e como ele influencia na adaptação do profissional no mercado de trabalho.

Gráfico 4: Anos de experiência profissional



Fonte: elaborado pela Autora (2021).

O gráfico 4 apresenta dezessete dos trinta e oito entrevistados, possuem entre 4 e 9 anos de experiência nesse setor; logo depois é possível identificar onze participantes entre 1 e 3 anos de prática; em seguida, identificamos os entrevistados com mais experiência, que ficaram entre 10 ou mais de 14 anos de vivência e

acompanharam por mais tempo a contabilidade convencional, logo os que mais tiveram dificuldade com essa nova modalidade mais tecnológica.

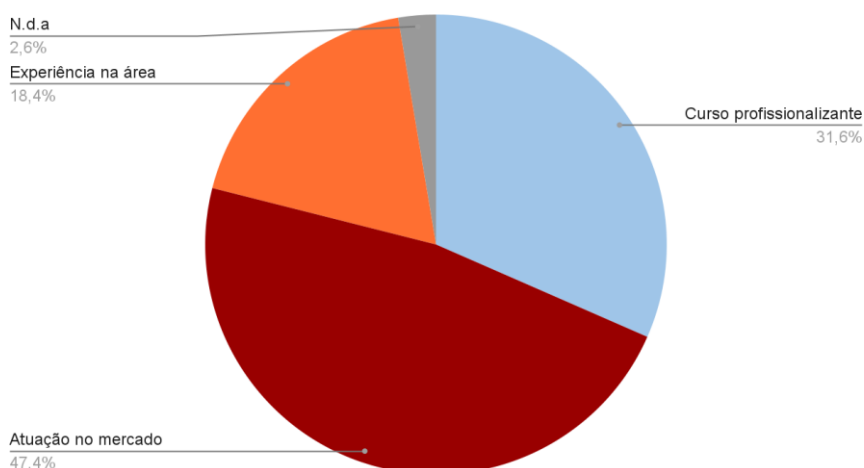
Gráfico 5: Concepção acerca da contabilidade digital dos participantes

1ª Participante	A contabilidade digital auxilia para tornar os processos mais otimizados.
2ª Participante	O uso da contabilidade digital causará mais vantagens do que desvantagens para minha empresa.
3ª Participante	Diversas facilidades.
4ª Participante	Disponibilidade de informação em tempo real.
5ª Participante	Maior transparência acerca da qualidade dos serviços prestados.
6ª Participante	Desemprego.
7ª Participante	É importante que todos profissionais acompanhem essa evolução.
8ª Participante	Um maior controle de serviços prestados.
9ª Participante	Experiência e inovação.
10ª Participante	Contribuição para uma melhor análise de dados.
11ª Participante	Melhor qualidade de atendimento.
12ª Participante	A implantação da contabilidade digital gerará mais despesas com equipamento tecnológico.
13ª Participante	A CD trará muitos benefícios para os escritórios, porém o profissional precisa sempre estar se atualizando.
14ª Participante	Não tenho ciência dos avanços tecnológicos referidos.
15ª Participante	Um maior controle dos serviços realizados.
16ª Participante	Acredito que ela substituirá os profissionais no futuro.
17ª Participante	Uso e recomendo.
18ª Participante	Da mesma forma que a tecnologia evolui, tornando todo o processo mais rápido, a quantidade de informações exigidas aumenta, acumulando cada vez mais dados em um menor espaço, seja físico ou nuvem.
19ª Participante	Segurança da informação e rapidez na prestação de serviço.
20ª Participante	Melhorar a atuação digital no escritório.
21ª Participante	O acesso às movimentações em tempo real agora é possível.
22ª Participante	Não opinou.

23ª Participante	Mais rapidez na parte dos documentos, e problemas mais fáceis de resolver.
24ª Participante	Segurança da informação, mais velocidade na prestação de serviços.
25ª Participante	A comunicação com o cliente em tempo real melhora o processo.
26ª Participante	A contabilidade digital poderá contribuir para o crescimento do escritório, obtendo informações mais transparentes.
27ª Participante	Uma ótima ferramenta para tomada de decisões.
28ª Participante	Comecei a usar porque vi que estava ficando pra trás perante a concorrência.
29ª Participante	A contabilidade digital contribuirá para o crescimento do meu escritório.
30ª Participante	Por meio de software é possível fazer mais coisas em menos tempo e a custos reduzidos.
31ª Participante	A contabilidade digital oferece mais segurança para os dados e informações das empresas.
32ª Participante	A praticidade para acesso de dados em um curto espaço de tempo.
33ª Participante	Economia com papéis.
34ª Participante	Não opinou.
35ª Participante	A contabilidade digital me ajudou na prestação de serviços com os clientes.
36ª Participante	De modo geral, a contabilidade digital é de suma importância para os escritórios.
37ª Participante	Facilidade na prestação de serviços para tomadas de decisões.
38ª Participante	Para quem sabe usar ao seu favor, ela é essencial.

Fonte: elaborado pela Autora (2021).

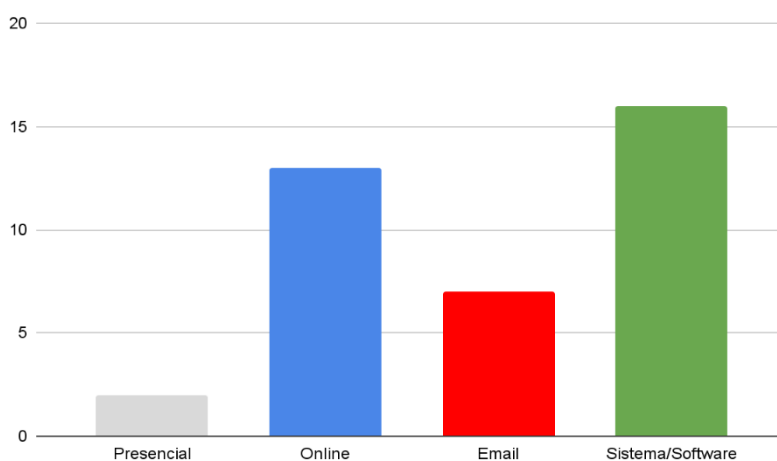
Na tabela 5 foi questionada aos participantes o que eles entendiam acerca da contabilidade digital, expondo na maior parte das respostas, afirmando que esse processo ajuda no final as tomadas de decisões, outra parte dos participantes tem preocupação em relação a contabilidade digital ter como consequência o desemprego. Outros veem mais pelo lado positivo, pelo qual discorrem que a contabilidade digital proporcionará facilidade, agilidade, otimização de tempo, maior segurança e melhor controle de tempo.

Gráfico 6: Como foi adquirido o conhecimento acerca da contabilidade digital

Fonte: elaborado pela Autora (2021).

No gráfico acima foi perguntado aos profissionais contábeis, como foi adquirido o nível de conhecimento a respeito da contabilidade digital, 47,4% responderam que a atuação no mercado de trabalho é mais importante, continuando, por cursos profissionalizantes com 31,6% e 18,4% afirmam que o importante é a experiência na área, e por fim 2,6% responderam que nenhuma das alternativas.

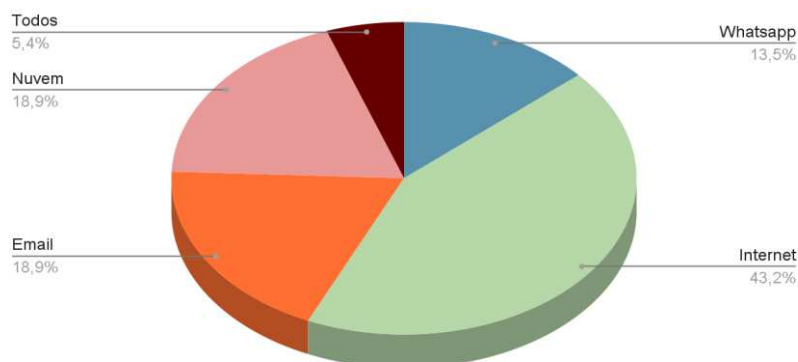
No gráfico abaixo foi abordado de que forma os profissionais recebiam a documentação em seus escritórios.

Gráfico 7: Forma de recebimento de documentos para o escritório

Fonte: elaborado pela Autora (2021).

O gráfico 7, mostra a forma de envio de documentos de contabilização para os escritórios, no qual a maioria dos participantes afirmaram receber a documentação via sistema/*software* específico. Do mesmo modo similar, a outra mais citada foi por meio *online*, e a menos usada foi a entrega de forma presencial. Ou seja, de forma online a documentação chega com mais rapidez aos escritórios, podendo assim, ter agilidade na entrega dos dados finais.

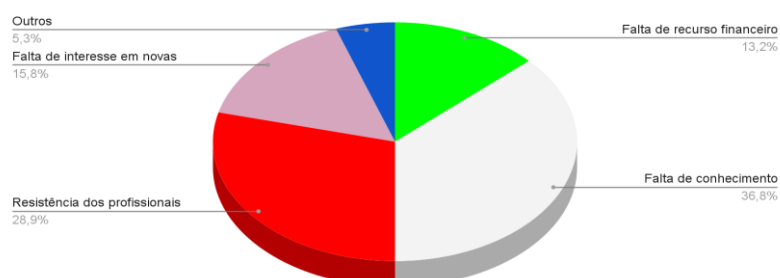
Gráfico 8: Recursos tecnológicos utilizados no escritório



Fonte: elaborado pela Autora (2021).

Observa-se no gráfico 8 que, alguns recursos que os escritórios de contabilidade mais utilizam é o uso da internet com 43,2%. Referindo-se a uma ferramenta muito utilizada para outros recursos, como *e-mail* e nuvem, os dois tiveram 18,9% cada um deles. Em seguida, tem o *WhatsApp* caracterizando 13,5% da amostragem, e somente 5,4% asseguram que utilizam todos os recursos abordados na questão.

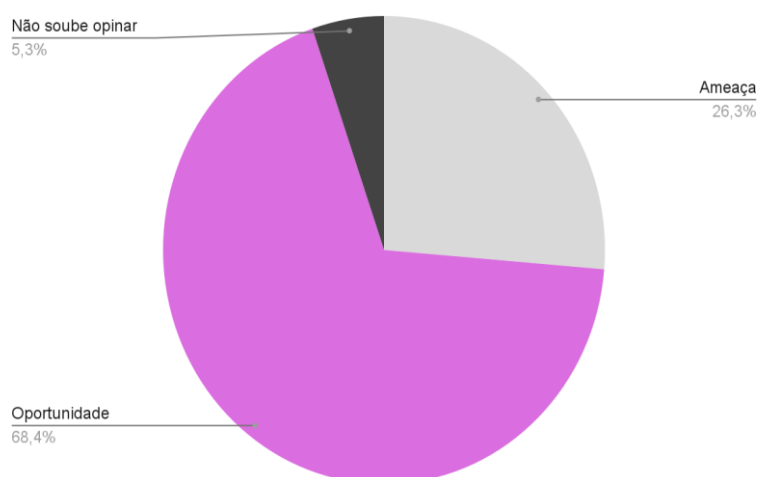
Gráfico 9: Dificuldades encontradas com adesão da contabilidade digital nos escritórios



Fonte: elaborado pela Autora (2021).

Conforme apresentado no gráfico 9, em relação às dificuldades encontradas com a adesão da contabilidade digital, nota-se que 34,1% dos entrevistados confirmam que a falta de conhecimento é uma dificuldade para a implementação de uma contabilidade digital na empresa. Para 28,9%, consideram a resistência dos profissionais contábeis, como obstáculo na implementação de novas tecnologias. Ao mesmo tempo que, 15,8% e 13,2% de modo respectivo, consentem que a falta de recursos financeiros e a falta de interesses em novas tecnologias são impedimentos para adoção de novas tecnologias. Só 5,3% assinalaram a opção “outros” e apresentaram que a falta de tempo e a necessidade dos escritórios se amoldar a este novo modelo de contabilização são as causas de dificuldade para a implementação mais tecnológica.

Gráfico 10: Impactos causados pelo avanço tecnológico, ameaça ou oportunidade?

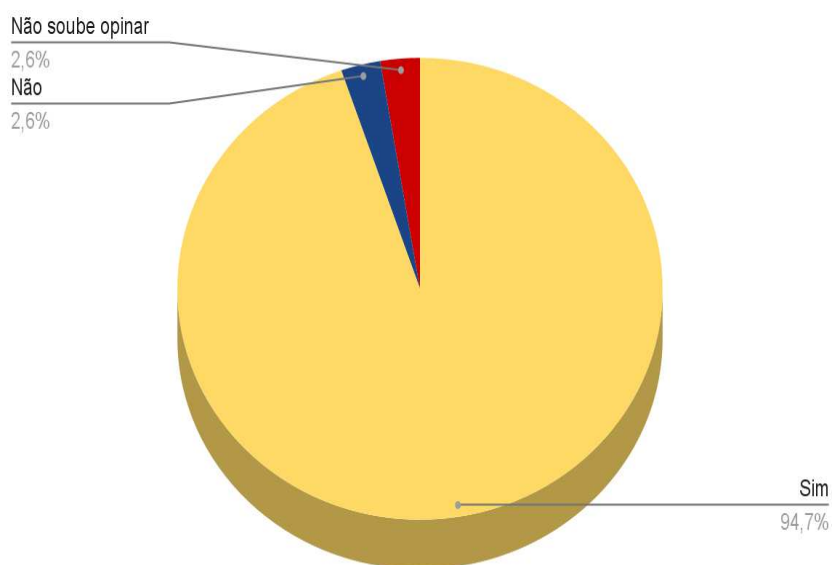


Fonte: elaborado pela Autora (2021).

Com relação a busca constante do profissional contábil em permanecer sempre evoluindo no mercado de trabalho e dispendo da tecnologia como sua aliada, foi solicitado três opções de resposta, 26,3% acredita que a tecnologia ainda é uma ameaça a seus empregos, e temem num futuro próximo serem substituídos por máquinas, já 68,4% veem como uma forma de oportunidade, que com o constante estudo e estímulo a tecnologia sempre vai ser bem vinda e proveitosa, e por fim, sempre existem os “desconfiados”, sendo eles o restante de 5,3% dos entrevistados, ainda não sabem ao certo se é oportunidade ou ameaça.

Podemos chegar a conclusão que o profissional sempre estará com um pé atrás em relação a tecnologia, por medo de perder seus empregos. No entanto, não descartando que a tecnologia sim, pode beneficiar, agilizar e deixar mais fluido o seu trabalho no dia a dia.

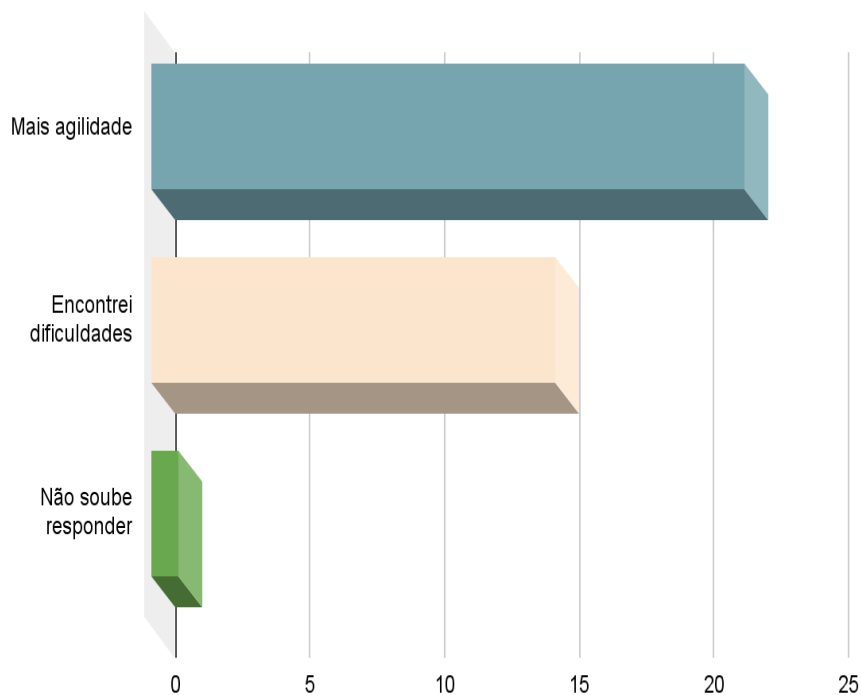
Gráfico 11: A contabilidade digital poderá substituir completamente o método contábil tradicional?



Fonte: elaborado pela Autora (2021).

Quando questionados a respeito a projeção da profissão do contador, 94,7% do geral desta pesquisa, supõe que assim como a ciência contábil, a profissão em si está passando por modificações ao longo dos anos, os mesmos 2,6% que creem que a profissão deixará de existir em alguns anos, 2,6% não souberam opinar.

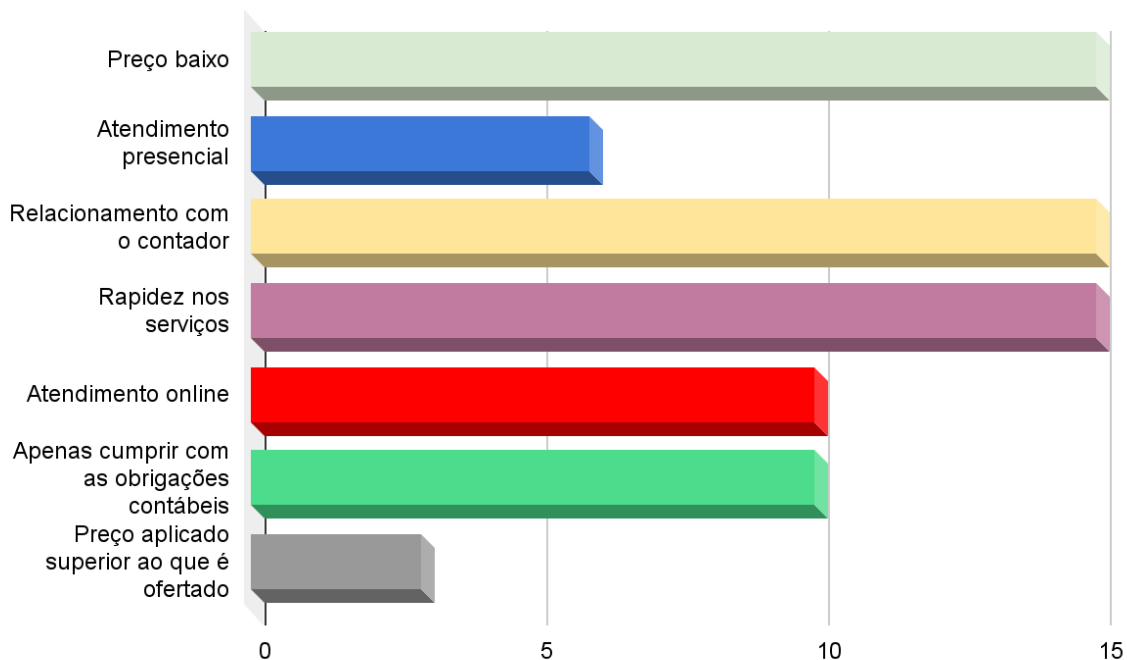
Gráfico 12: Sobre o processo de tomada de decisão com a adoção da tecnologia nos escritórios



Fonte: elaborado pela Autora (2021).

No gráfico acima, buscou-se apurar sobre a agilidade na hora das tomadas de decisões com a implementação da contabilidade digital, a grande maioria, 58% dos entrevistados afirmaram ter mais agilidade e fluidez com a ajuda do sistema, já os outros 39,47% alegou sentir dificuldades no processo logo no início, pois não tinham muito conhecimento, 2,63% Não souberam responder.

Gráfico 13: fatores essenciais no ato de contratação na prestação do serviço final

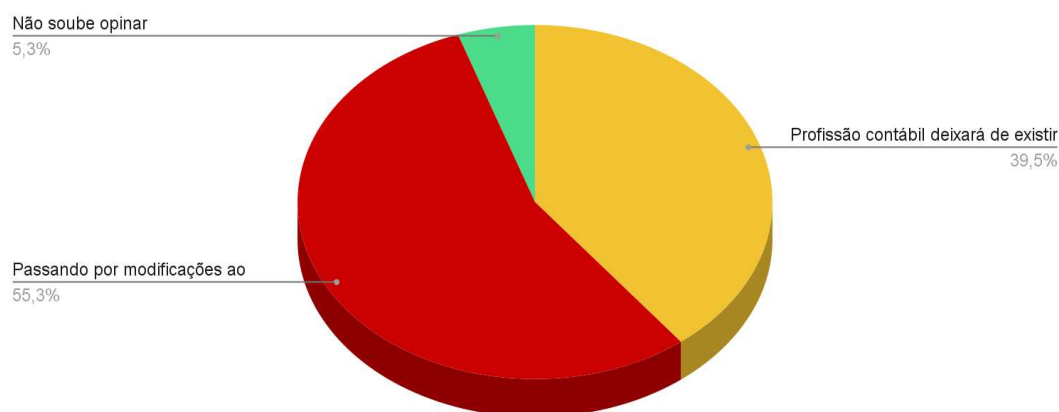


Fonte: elaborado pela Autora (2021).

Visto que a contabilidade digital tem como seu objetivo principal ampliar a eficiência e rapidez dos processos nos serviços contábeis, sem deixar de acrescentar qualidade ao trabalho do contador, além de aperfeiçoá-los através de novas tecnologias, ainda que esse tipo de oferta de serviço não diminua os preços para o cliente, foi pedido para que os entrevistados escolhessem dois fatores que considerassem fundamentais no procedimento da contratação dos serviços contábeis. No gráfico acima mostra que, o preço baixo, relacionamento com o contador e rapidez nos serviços foram os mais escolhidos com 20,27% das respostas, com 13,51% ficaram entre atendimento *online* e Apenas cumprimento das obrigações contábeis, com as menores escolhas ficaram o atendimento presencial 8,11% e 4,05% o preço aplicado superior ao que é ofertado pelas plataformas online.

Desse modo, percebe-se que de modo geral o preço baixo sempre será o fator que mais irá atrair o cliente, mas não deixando de lado a rapidez na entrega dos serviços prestados.

Gráfico 14: Extinção da profissão contábil ou está apenas sendo modificada?

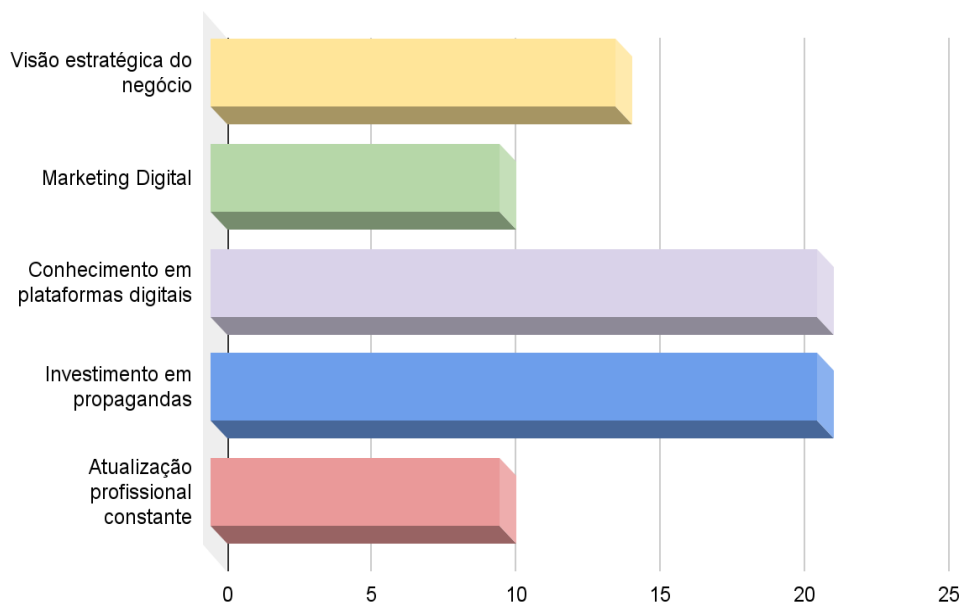


Fonte: elaborado pela Autora (2021).

Entende-se que diante do cenário de transformações digitais atualmente, não é difícil acharmos debates em torno de assuntos que surgem a chance da extinção de algumas profissões ou trocas de profissionais humanos pelo novo sistema robotizado, dentre elas o profissional contábil. Assim sendo, foi levantado o questionamento para os participantes, a grande maioria dos entrevistados, 55,3% acreditam que a profissão está em um constante processo de modificação ao longo dos anos, 39,5% temem que no futuro o profissional contábil sejam substituídos por máquinas, e somente 5,3 % do total não soube responder.

Constata-se pelo resultado da pesquisa que, a globalização está cada dia mais avançada, e a pressa para se atualizar diante desse novo modelo de mercado mais tecnológico é de suma importância para o profissional.

Gráfico 15: Fatores indispensáveis para que o contador tenha destaque no mercado de trabalho

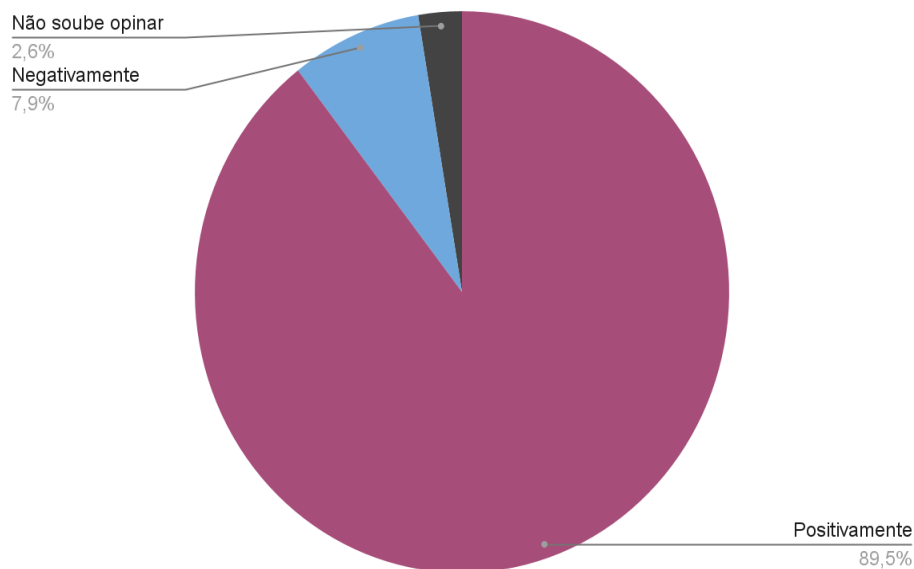


Fonte: elaborado pela Autora (2021).

No gráfico 15, foi pedido para que os entrevistados escolhessem dois fatores mais relevante para se manterem em destaque no mercado de trabalho atualmente, conhecimento em plataformas digitais, recursos tecnológicos e investimento em propagandas, redes sociais foram os mais escolhidos com 55,26% somando as duas porcentagens, 26,32% escolheram marketing digital e atualização profissional constante, por fim, com 18,42% dos entrevistados viram mais relevância na opção de visão estratégica do negócio.

Restou claro pelo resultado obtido que, para que o contador permaneça sempre desenvolvendo seu conhecimento, evoluindo diante do mercado e utilizando de tecnologia como sua aliada, os fatores que se destacaram foram o conhecimento em plataformas digitais e investimento em propagandas, hoje em dia o profissional é meio que obrigado a criar perfis profissionais em redes sociais e vender seus serviços, contratando outros profissionais para administrar seus perfis na internet ou eles mesmos.

Gráfico 16: Impactos causados com a adoção da tecnologia como aliada no meio de trabalho

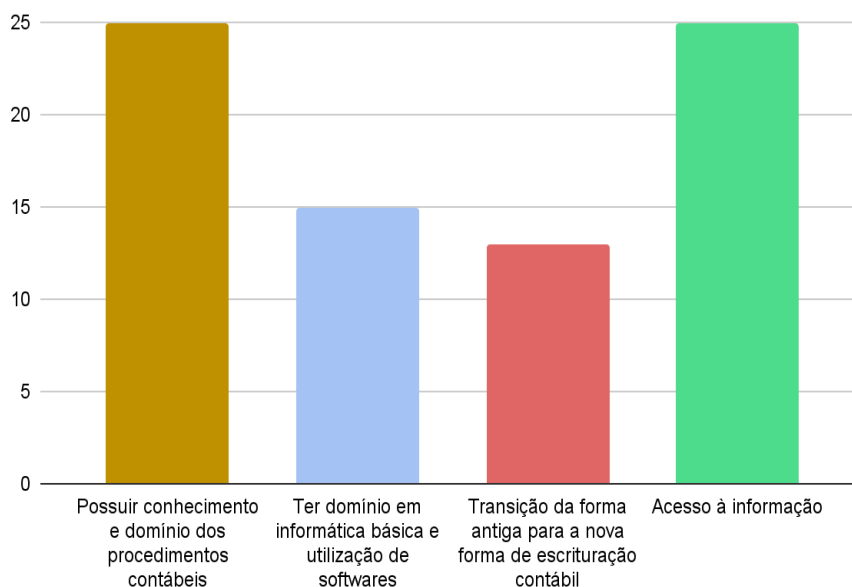


Fonte: elaborado pela Autora (2021).

Conforme visto no gráfico acima, foi perguntado para os participantes da pesquisa, a opinião deles em relação aos impactos negativos e positivos com a implementação da tecnologia em seu meio de trabalho e os resultados foram estes: para 89,5% veem de forma positiva a adoção, enquanto 7,9% acreditam que impacta de forma negativa e outros 2,6% não souberam opinar.

Assim, restou evidenciado que em sua grande maioria, os impactos com a adoção da tecnologia como aliada no processo de tomada de decisão afetam positivamente o profissional contábil.

Gráfico 17: Maiores fatores de dificuldades encontradas com a implementação da tecnologia



Fonte: elaborado pela Autora (2021).

Com relação aos fatores de dificuldades encontradas com a adoção da tecnologia para os participantes desta pesquisa, possuir um domínio dos conhecimentos contábeis e acesso à informação foram os mais escolhidos, com 64,10%, e 19,23% escolheram a opção em ter domínio em informática básica e utilização de softwares, já o restante com 16,67% tiveram mais dificuldades na transição da forma antiga para a nova forma de escrituração contábil.

Deve-se considerar, com o resultado obtido, que uma das maiores dificuldades encontradas com a implementação da tecnologia no meio de trabalho é possuir conhecimento e domínio dos procedimentos contábeis, se não houver essa base enraizada no contador ficará mais difícil o trabalho.

5 CONCLUSÃO

Através dessa pesquisa buscou-se analisar a percepção dos escritórios de contabilidade na cidade de Patos-PB acerca das dificuldades encontradas com a utilização da contabilidade digital. Com esse intuito foram analisadas os anos de experiência profissional de cada participante, o que se entendia sobre contabilidade digital, formas de recebimento de documentos, recursos utilizados entre outros.

Assim, com intuito compreender o tema, procurou a princípio explorar o conceito de contabilidade e sua evolução ao longo dos anos de forma breve, em

seguida, foi abordado as características dos modelos de contabilidade tradicional, online e a digital, destacando suas particularidades, falou-se também sobre inteligência artificial e contabilidade e por fim a tecnologia na contabilidade.

Em seguida foi aplicado um questionário, realizou-se uma análise de percepção dos entrevistados em relação a contabilidade digital, os resultados foram feitos através de gráficos, feitos em excel para melhor compreensão da pesquisa.

As informações exercidas pelos escritórios de contabilidade evidenciam que, para eles, a maior parte dos entrevistados discordam que a contabilidade *online* poderá substituir escritórios de contabilidade que atuam com método tradicional, nesse sentido, os entrevistados concordam que os principais motivos a serem levados em consideração no ato da prestação de serviços no final o importante é o trabalho do contador e a velocidade nos serviços.

A maior parte dos entrevistados assente em partes, que a profissão contábil está sendo sim ameaçada pelas inovações tecnológicas, porém é importante se manter atualizado, possuir domínio em plataformas digitais, atualização profissional constante, a fim de que desta forma, tenha requisitos para se manter ativo no mercado de trabalho, de maneira que os impactos provocados pela tecnologia da informação trazem mais possibilidades de aprendizagem do que riscos para a profissão.

Quando questionados acerca do conhecimento sobre contabilidade digital, a maioria concorda que no final das contas, a tecnologia auxilia no trabalho em geral, nas tomadas de decisões, já existem pesquisas que mostram que em alguns anos a contabilidade tradicional deixará de existir, assim sendo, alguns profissionais têm medo de em um futuro próximo possam perder seu espaço ou até mesmo ser substituído por máquinas, mas também sabe-se que se usada de maneira certa no final poderá ajudar mais do que atrapalhar o trabalho dos contadores.

Portanto, concluímos que a presente pesquisa propicia benefícios com relação à perspectiva da atividade contábil para os futuros profissionais. Acredita-se que os objetivos propostos foram alcançados, ressaltando que para que tal profissão não se torne primitiva no mercado, ela deve permanecer sempre em evolução das novas tecnologias, permitindo constatar que a tendência é evoluir cada vez mais a automatização dentro dos escritórios contábeis.

REFERÊNCIAS

AMADO, J.; FERREIRA, S. **A Entrevista na Investigação Educacional**. In: AMADO, João (Coord.). *Manual de Investigação Qualitativa em Educação*. Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra, 2013. p. 207-232.

ALAM, S. S., & NOOR, M. K. M. (2009). **ICT adoption in small and medium enterprises: An empirical evidence of service sectors in Malaysia**. *International Journal of Business and Management*, 4(2), 112.

ALVES, A.; “**A Importância Da Tecnologia Da Informação Nas Empresas**” (2017). p.1-5. Disponível em: <https://www.webartigos.com/artigos/a-importancia-da-tecnologia-da-informacao-nas-empresas/95285/>

ALBERTIN, Alberto Luiz; DE MOURA, Rosa Maria. **Administração de informática: funções e fatores críticos de sucesso**. Atlas, 1996.

Ávila, César. **TECNOLOGIA - Inteligência artificial transforma processos e dá nova atribuição ao contador**. (2021. p. 1-3). Disponível em:<<http://sitecontabil.com.br/cliente/iccontabil/noticias-item.php?noticia=5481>>. Acesso em: 23 jul. 2021.

BARBOSA, M. **ECD e ECF: Principais diferenças entre as escriturações**. Disponível em:<<http://www.e-auditoria.com.br/publicacoes/eecf-principais-diferencas-entre-as-escrituracoes/>>. 17/08/2020.

BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. **A arte da pesquisa**. Tradução Henrique A. Rego Monteiro. – 2ª ed. – São Paulo: Martins Fontes, 2005. Parte I e II, p.01-43.

COSTA, D. R., CORDEIRO, P. S. A., SOUZA, M. A., **OS DESAFIOS DO PROFISSIONAL CONTÁBIL NA ERA DA CONTABILIDADE DIGITAL: UMA PESQUISA DE CAMPO**. p. 7-30.

DA SILVA, Andrea Lago; FISCHMANN, Adalberto Américo. **Adoção de tecnologia de informação em canais de distribuição**. *Revista de Administração da Universidade de São Paulo*, v. 37, n. 2, 2002.

DESLANDES, S. **O Projeto de Pesquisa como Exercício Científico e Artesanato Intelectual**. IN: MINAYO, M. C. S. (Org.). **Pesquisa Social: teoria, método e criatividade**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2012, p.31-60.

EVERTON JUNIOR, Antonio. **MPE: avanços importantes para as micro e pequenas empresas 2017-2018**. Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, 2017. p. 98-100.

FRANCO, H. **Contabilidade geral**. 23. ed. São Paulo: Atlas, 1997.

FONTELLES, Mauro José et al. Metodologia da pesquisa científica: diretrizes para a elaboração de um protocolo de pesquisa. **Revista Paraense de Medicina**, v. 23, n. 3, p. 1-8, 2009.

FLOR, A. (2020). Disponível em:< <https://viverdecontabilidade.com/inteligencia-artificial-na-contabilidade/>>. Acesso em: 06 jul. 2021.

Navigandi, ISSN 1518-4862, Teresina, ano 24, n. 5867, 25 jul. 2019. Disponível em: <https://jus.com.br/artigos/75498>. Acesso em: 5 abr. 2021.

GATTI, C., “**Os Impactos da Transformação Digital nos Negócios.**”. Disponível em:< <https://appkpmg.com/news/5711/os-impactos-da-transformacao-digital-nos-negocios>>. Acesso em: 15 de Jul. 2021 p. 2-8.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

BRASIL,. IBGE. **População**, 2017. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pb/monteiro/panorama>>. Acesso em: 25 de Novembro de 2019.

KLEIN, A. Z., *et al.* **Metodologia de pesquisa em administração**: uma abordagem prática. São Paulo. Atlas, 2015.

KATAYAMA, M. T.; COELHO, J. C. M.; H. J. M.; “**Implantação de Internet of things em indústria de embalagens.**” (2018). p. 2-13. Disponível em: <https://even3.blob.core.windows.net/anais/142008.pdf>

KONZEN, J., SANTOS, E. K., “**A Percepção Dos Escritórios De Contabilidade Do Vale Do Paranhana/Rs E De São Francisco De Paula/Rs Sobre A Contabilidade Digital.**” 2020. p. 6-30.

KONZEN, J., SANTOS, E. K., “**A Percepção Dos Escritórios De Contabilidade Do Vale Do Paranhana/Rs E De São Francisco De Paula/Rs Sobre A Contabilidade Digital.**” 2020. p. 6-30.

LEAL, J. A., “**Desafios e Limitações na Implantação do Sistema Público de Escrituração Digital (SPEED) Fiscal em uma Empresa do Município de Monteiro.**” p. 11-50. 2015.

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. **Sistemas de informação gerenciais**. 9 ed. São Paulo: Pearson, 2011.

LUNARDI, G. L., DOLCI, P. C., MAÇADA, A. C. G., “Adoção de tecnologia de informação e seu impacto no desempenho organizacional: um estudo realizado com micro e pequenas empresas”. (2010). R.Adm., São Paulo, v.45, n.1, p.05-17, jan./fev./mar. 2010

LOMBARDO, Marcelo; DUARTE, Roberto Dias. **Contabilidade Online x Contabilidade Digital**. Disponível em: <https://robertodiasduarte.com.br/Contabilidade-Online-x-Contabilidade-Digital.pdf>. Acesso em: 09 fev.2019.

MANES, Gabriel. **Contabilidade digital: o guia completo**. 18 abr. 2018 Disponível em: <https://contadores.contaazul.com/blog/contabilidade-digital>. Acesso em: 09 fev.2019.

MANOEL, V., OLIVEIRA, C. G., PEREIRA, A. L., MATA, A. R., “**Escrituração Contábil Digital: Consequências, Benefícios E A Evolução Da Profissão Contábil**”. 2017. p.6-13.

MORAES, G; TERENCE, A; FILHO, E. **A tecnologia da informação como suporte a gestão estratégica da informação na pequena empresa**. Revista da Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação, ISSN online, v 1, nº 1, p 28-44, 2004.

MORAES, G. D. A.; TERENCE, A. C. F.; FILHO, E. E. **A tecnologia da informação como suporte à gestão estratégica da informação na pequena empresa**. Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação, São Paulo, v. 1, n. 1, p. 27-43, 2004.

NETO, M. V. S., MEDEIRO, M. F. M., CAMPOS, I. M. S., “**O uso TI nas MPEs da cidade de João Pessoa: um diagnóstico da situação atual**”. (2011) Revista Eletrônica Sistemas & Gestão 6 (1) 42-55.

OS EMPREGOS mais ameaçados pela tecnologia nos próximos anos. Época negócios. 29 jan. 2018. Disponível em: <https://epocanegocios.globo.com/Carreira/noticia/2018/01/osempregos-mais-ameacados-pela-tecnologia-nos-proximos-anos.html>. Acesso em: 30 mar. 2019.

ORJUELA-CASTRO, J. A., CARDONA-ROJAS, M. A. e CASTAÑEDA-LÓPEZ, L. V. **Agricultural supply chain mango inventory model**. Revista Ingeniería Industrial. [em linha]. 16 (2), 141-150. Disponível em: <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RI/article/view/3315>

P. G. W. Keen, "Information technology and the management difference: A fusion map," Em: IBM Systems Journal, vol. 32, no. 1, p. 17-39, 1993.

REUTERS, Thomson., “**Futuro da Contabilidade: inteligência artificial é ameaça para o contador?**”. 2020

ROBERTO, Paulo. **Nota Fiscal Eletrônica e SPED**. Disponível em: <<https://cfc.org.br/tecnica/areas-de-interesse/xbrl/>>. Acesso em: 10 Mar. 2021.

ROSA., S. S., “**O Impacto Da Tecnologia Da Informação No Processo De Compras**”. (2019). p.5-48.

ROZENBAUM, S. **Revolução digital deixa cinco profissões à beira da extinção**. rfi, 2018. Disponível em: <https://www.rfi.fr/br/economia/20180829-revolucao-digital-deixa-cinco-profissoes-beira-da-extincao-diz-estudo>.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade Básica**. São Paulo, Atlas, 2013.

RUMMEL, J. Francis; D. Valle. Introdução aos procedimentos de pesquisa em educação. Porto Alegre: Editora Globo, 1972. p. 33-35.

SANTOS, N. N. “**A Importância Da Escrituração Contábil E Fiscal No Brasil**.” (2020). Disponível em: <<https://semanaacademica.org.br/artigo/importancia-da-escrituracao-contabil-e-fiscal-no-brasil>>. Acesso em: 27 jul, 2020.

SÁ, Antônio Lopes de. **Introdução às Ciências Contábeis**. São Paulo: Tecnoprint, 1997.

SILVA, E. A. J., **“A ti nas micro e pequenas empresas: uma abordagem territorial.”** p.1-15.

TRIVINOS, Augusto Nivaldo Silva. **Três enfoques na pesquisa em ciências sociais: o positivismo, a fenomenologia e o marxismo.** 1987.

TOLEDO, N. B., TRETER, J. **“Contabilidade na Era Digital”.** 2014. p. 2-23.

TOLEDO, N. B., TRETER, J. **“Contabilidade na Era Digital”.** 2014. p. 10-23.

Apêndice – roteiro para a entrevista estruturada



UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E EXATAS
BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS
CAMPUSVI – POETA PINTO DE MONTEIRO

ENTREVISTA ESTRUTURADA

UMA PESQUISA DE CAMPO SOBRE A PERCEPÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE CONTABILIDADE EM SEUS ESCRITÓRIOS NA CIDADE DE PATOS-PB, ACERCA DA CONTABILIDADE DIGITAL

O presente questionário tem como finalidade analisar a opinião e o conhecimento dos escritórios de contabilidade na cidade de Patos-PB. As respostas serão utilizadas para fins de elaboração de artigo de conclusão de curso de Ciências Contábeis da UEPB. Os dados serão divulgados sem a identificação dos respondentes.

Agradecemos a colaboração.

Atenciosamente,

- **Aluna: DANYELLE MARTINS MARQUES**
- **Orientador:** Prof. Me Ismael Gomes Barreto.

QUESTIONÁRIO DA PESQUISA

1. Gênero:

- () Feminino
() Masculino
() Outro

2. Qual sua faixa de idade?

20-26 anos	
27-32 anos	
33-40 anos	
acima de 40 anos	

3. Nível de escolaridade:

- Técnico
- Superior
- Pós graduado

4. Quantos anos de experiência profissional?

1-3 anos	
4-9 anos	
10-15 anos	
mais de 16 anos	

5. O que você entende sobre contabilidade digital?

6. Acerca da contabilidade digital, como adquiriu seu nível de conhecimento atual?

- Cursos profissionalizantes
- Atuação no mercado de trabalho
- Experiência na área
- N.d.a

7. Qual a forma de recebimento de documentos para o escritório?

- Presencial
- Online
- Email
- Via Sistema/Software

8. Quais recursos tecnológicos se utilizam em seu escritório?

- Internet
- Whatsapp/Telegram
- Email
- Nuvem
- Todos

9. De fato a contabilidade Digital é uma realidade atualmente, quais dificuldades foram enfrentadas com a sua adesão?

- Falta de recurso financeiro
 - Falta de conhecimento
 - Resistência dos profissionais
 - Sistemas complexos
 - Falta de interesse em novas tecnologias
 - Outros
10. No seu ponto de vista, os impactos causados com o avanço tecnológico nos últimos anos, podem simbolizar ameaças ou desenvolvimento das novas tecnologias, podendo assim trazer novas oportunidades?
- Ameaças
 - Oportunidades
 - Não soube opinar
11. Na sua opinião a Contabilidade Digital poderá substituir completamente o método contábil tradicional?
- Sim
 - Não
 - Não soube responder
12. No processo de tomada de decisão, quanto ficou mais fluido o trabalho com a adoção da tecnologia?
- Mais agilidade
 - Encontrei dificuldades
 - Não soube responder
13. A Contabilidade Digital tem como objetivo ampliar a eficiência e agilidade nos processos de serviços contábeis. Porém, esse tipo de oferta não garante redução nos preços para o cliente, sendo assim, escolha 2 fatores que julgue serem essenciais no ato de contratação na prestação do serviço final.
- Preço baixo (podendo assim diminuir o relacionamento com o contador).
 - Atendimento presencial
 - Relacionamento com o contador
 - Rapidez nos serviços
 - Atendimento *online*
 - Apenas cumprir com as obrigações contábeis

- () Preço aplicado superior ao que é ofertado pelas plataformas online, no entanto a relação com o contador deve ser mais próxima.
14. Em sua opinião, a profissão contábil acabará sendo extinta ao longo dos anos, ou está sendo apenas modificada?
- () Nos próximos anos, a profissão contábil deixará de existir
- () Igual a ciência contábil, a profissão nesta área está passando por modificações ao longo dos anos
- () Não soube opinar
15. Para que o contador permaneça sempre desenvolvendo seu conhecimento, evoluindo diante do mercado e utilizando de tecnologia como aliada, escolha 2 fatores que julgue como necessário para que se tenha destaque no mercado.
- () Visão estratégica do negócio
- () Marketing Digital
- () Conhecimento em plataformas digitais e recursos tecnológicos
- () Investimento em propagandas nas redes sociais
- () Atualização profissional constante
16. Na sua opinião, os impactos causados com a adoção da tecnologia como aliada no processo de tomada de decisão, afeta de modo positivo ou negativo o profissional contábil?
- () Positivamente
- () Negativamente
- () Não soube opinar
17. Quais as maiores dificuldades encontradas com a implementação da tecnologia em seu meio de trabalho. Escolha 2 fatores primordiais.
- () Possuir conhecimento e domínio dos procedimentos contábeis
- () Ter domínio em informática básica e utilização de softwares
- () Transição da forma antiga para a nova forma de escrituração contábil
- () Acesso à informação

