



UEPB

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA
CAMPUS I - CAMPINA GRANDE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
CURSO DE GRADUAÇÃO EM JORNALISMO**

LILIANE MARIA DA SILVA FERREIRA

**INFOTENIMENTO NAS PLATAFORMAS DIGITAIS:
UMA ANÁLISE DO JORNAL DA DIVA**

**CAMPINA GRANDE
2022**

LILIANE MARIA DA SILVA FERREIRA

**INFOTENIMENTO NAS PLATAFORMAS DIGITAIS:
UMA ANÁLISE DO JORNAL DA DIVA**

Trabalho de Conclusão de Curso (Artigo) apresentado ao Departamento do Curso de Jornalismo da Universidade Estadual da Paraíba, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharela em Jornalismo.

Orientador: Prof. Dr. Rostand de Albuquerque Melo

**CAMPINA GRANDE
2022**

É expressamente proibido a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano do trabalho.

F383i Ferreira, Liliâne Maria da Silva.
Infoteniemento nas plataformas digitais: uma análise do
Jornal da Diva [manuscrito] / Liliâne Maria da Silva Ferreira. -
2022.
45 p. : il. colorido.

Digitado.
Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em
Jornalismo) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de
Ciências Sociais Aplicadas, 2022.
"Orientação : Prof. Dr. Rostand de Albuquerque Melo,
Coordenação do Curso de Jornalismo - CCSA."

1. Jornalismo. 2. Infoteniemento. 3. YouTube. 4. Jornal da
Diva. I. Título

21. ed. CDD 070.4

LILIANE MARIA DA SILVA FERREIRA

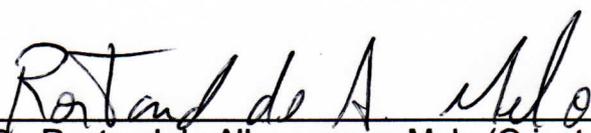
INFOTENIMENTO NAS PLATAFORMAS DIGITAIS:
UMA ANÁLISE DO JORNAL DA DIVA

Trabalho de Conclusão de Curso (Artigo) apresentado ao Departamento do Curso de Jornalismo da Universidade Estadual da Paraíba, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharela em Jornalismo.

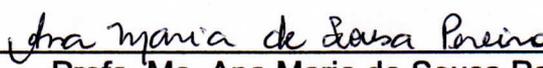
Área de concentração: Jornalismo Digital e Cibercultura.

Aprovada em: 29/07/2022.

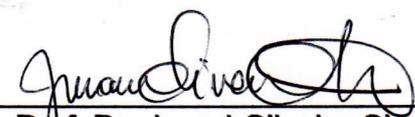
BANCA EXAMINADORA



Prof. Dr. Rostand de Albuquerque Melo (Orientador)
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)



Profa. Ma. Ana Maria de Sousa Pereira
Centro de Educação Superior Reinaldo Ramos (CESREI)



Prof. Dr. Jurani Oliveira Clementino
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)

A Deus, meu maior confidente. Dona Lourdes, minha mãe, por toda sua luta para que eu pudesse focar nos estudos. As minhas amigas que sempre estiveram ao meu lado (mesmo de forma virtual),
DEDICO

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus por ser tão misericordioso comigo e me permitir chegar até aqui, apesar de toda luta.

À dona Maria de Lourdes da Silva, minha mãe, por sua paciência, amor, preocupação, cuidado e esforço para que eu me dedicasse exclusivamente ao curso. Não é algo que eu costumo dizer, mas eu amo muito a senhora e sou grata por tudo. Nem que eu vivesse mil vidas seria capaz de retribuir o mínimo.

Quero agradecer as amigas que fiz durante o curso e que estão ao meu lado todos os dias, mesmo que a gente já não se encontre mais todos os dias. Obrigada Ana Cláudia Araújo, Ana Júlia Moraes, Beatriz Gomes, Bruna Martins e Nicolay Silva. Vocês me irritam muito, mas eu amo vocês demais e nem consigo imaginar passar por todos os perrengues e alegrias desse curso sem vocês.

Ao professor, orientador, amigo, fotógrafo e motorista da galera, Rostand de Albuquerque Melo, por ser paciente e empenhado em ajudar, ouvir e estar ao nosso lado. Eu sei que dei trabalho, MAS CONSEGUIMOS!

Aos amigos que fiz pela vida e que me ajudaram de alguma forma a persistir nessa caminhada. Cleonice Araujo e Jéssia Silva, obrigada por acreditarem em mim mais que eu mesma. Obrigada Aline Melo pelo apoio e incentivo desde sempre, além dos lanches motivacionais. Eu te amo. Obrigada Brena Vanessa e Bruna Valéria por me deixarem imprimir textos enormes por pura amizade (e umas folhas que eu tô devendo) e por me acolher sempre que chego aí tagarelando sem parar, vocês são meu alívio no meio da correria. De sempre e para sempre. E aos demais amigos que fiz ao longo dessa jornada e que terão sempre um cantinho especial no meu coração.

Por fim, agradeço aos lindos Edu e Fih por terem criado o canal Diva Depressão e ajudar a alegrar a vida de tantas pessoas com esse conteúdo maravilhoso, inclusive me ajudar a encontrar um tema para este trabalho. É lindo demais ver o quanto vocês amadureceram como pessoas e como profissionais nesses 10 anos de internet. Espero que saibam o quanto vocês são necessários e que para mim é uma honra encerrar esse ciclo da minha vida com um trabalho sobre vocês e esse quadro incrível que é o Jornal da Diva. Eu amo vocês! Muito obrigada, monamores!

“Você não tem a menor obrigação de ser vencedora quando deveria estar apenas vivendo.”

(Diva Depressão)

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 –	Cenário do CQC na TV Bandeirantes.	11
Figura 2 –	Cenário do Estúdio i na Globo News.	12
Figura 3 –	Canal Diva Depressão.	16
Figura 4 –	Print da capa do Jornal da Diva em 2016.	20
Figura 5 –	Print do primeiro cenário do JD.	21
Figura 6 –	Print da capa do Jornal da Diva em Julho 2021.	22
Figura 7 –	Print do Jornal da Diva em Julho 2021.	23
Figura 8 –	Print do Jornal da Diva em Julho 2021.	24
Figura 9 –	Print da capa do Jornal da Diva em Novembro 2021.	25
Figura 10 –	Print do Jornal da Diva em Novembro 2021.	26
Figura 11 –	Print da capa do Jornal da Diva em Janeiro 2022.	27

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 –	Temas e abordagens que caracterizam o infotenimento	17
------------	---	----

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	8
2	NOVOS JEITOS DE INFORMAR.....	10
3	JORNALISMO DE INFOTENIMENTO NO JORNAL DA DIVA	15
3.1	<i>Jornal da Diva: Novembro 2016.....</i>	20
3.2	<i>Jornal da Diva: Julho 2021.....</i>	22
3.3	<i>Jornal da Diva: Novembro 2021.....</i>	24
3.4	<i>Jornal da Diva: Janeiro 2022.....</i>	27
4	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	28
5	REFERÊNCIAS.....	30
6	APÊNDICES.....	32

INFOTENIMENTO NAS PLATAFORMAS DIGITAIS: UMA ANÁLISE DO JORNAL DA DIVA

INFOTAINMENT ON DIGITAL PLATFORMS: AN ANALYSIS BY JORNAL DA DIVA

Liliane Maria da Silva Ferreira¹

RESUMO

Este artigo tem como objetivo caracterizar o Jornal da Diva, quadro do canal Diva Depressão no *Youtube*, como um produto do infotainment, a fim de demonstrar a capacidade deste tipo de produção em entreter e informar. Para tanto, foi aplicada a metodologia do Estudo de Caso e realizada a análise de quatro edições do Jornal da Diva, na tentativa de identificar características que Dejavite (2007) descreve como definidoras da categorização de infotainment. O recorte de pesquisa é composto por edições veiculadas em fases distintas do canal, com amostras dos anos de 2016, 2021 e 2022. A partir da análise realizada, pode-se concluir que o Jornal da Diva é um produto do infotainment na internet, aliando humor e ironia com a discussão de temas e pautas que também ganharam destaque na imprensa tradicional, desde polêmicas sobre celebridades a temas como esportes e economia.

Palavras-chave: Jornalismo. Infotainment. YouTube. Jornal da Diva.

ABSTRACT

This article aims to characterize Jornal da Diva, part of the Diva Depressão channel on Youtube, as a product of infotainment, in order to demonstrate the ability of this type of production to entertain and inform. For that, the methodology of the Case Study was applied and an analysis of four editions of Jornal da Diva was carried out, in an attempt to identify the characteristics that Dejavite (2007) describes as defining the categorization of infotainment. The research clipping is composed of editions aired in different phases of the channel, with samples from the years 2016, 2021 and 2022. humor and irony with the discussion of themes and traditional ones that also gain prominence in the press, from controversies about highlights to topics such as media and economy.

Keywords: Journalism. Infotainment. YouTube. Diva's Journal

¹Graduanda em Jornalismo pela Universidade Estadual da Paraíba (UEPB); e-mail: lili.s.ferreira1991@gmail.com.

1 INTRODUÇÃO

O jornalismo tem uma função fundamental na sociedade, a de informar os acontecimentos verídicos e atuais, apresentados enquanto notícia. No entanto, muitas vezes esses acontecimentos são contados de um jeito diferente, com um tipo de linguagem similar à usada em narrativas de entretenimento como explica o jornalista Nelson Traquina (2002. p. 9 e 10) no livro *Teorias do Jornalismo: Porque as notícias são como são* “O principal produto do jornalismo contemporâneo, a notícia, não é ficção...No entanto deve-se acrescentar rapidamente que muitas vezes essa "realidade" é contada como uma telenovela” (TRAQUINA, 2002. p.9 e 10). Ou seja, segundo o autor é possível contar-se uma notícia com personagens e acontecimentos de uma maneira que o entretenimento esteja presente.

O dicionário Michaelis (2022) define jornalismo como “atividade profissional que consiste em coletar e transmitir notícias e outros tipos de material informativo por meio dos veículos de comunicação (jornal, revista, rádio, televisão, internet etc.)” e entretenimento “o que entretém ou diverte”. Ou seja, ao jornalismo se atribui a função de informar e o entretenimento a de divertir. Mas será que não cabe em alguns momentos um pouco de leveza e diversão no jornalismo? E aquele *talk show* muito engraçado ou outro programa de entretenimento favorito não pode ter um viés informativo?

A jornalista e doutora em ciências da comunicação pela USP, Maria Elisabete Antonioli (2020), em entrevista para o site Portal Imprensa, nos lembra que o jornalismo é uma atividade social, norteadas pelo interesse público, logo em uma sociedade democrática como a que vivemos, a população tem o direito de receber informações com a apuração apropriada e correta e isso independe de qual é o assunto da informação. Antonioli(2020) confirma suas palavras recorrendo ao Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros:

O próprio Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, publicado pela Federação Nacional dos Jornalistas, no art. 2º, dispõe que “a produção e a divulgação da informação devem se pautar pela veracidade dos fatos e ter por finalidade o interesse público”. Nesse sentido, a prática jornalística deve estar focada no interesse público.

Sendo assim, podemos dizer que se uma informação for bem apurada, verídica e de interesse público, independente do assunto, da linguagem e do meio de comunicação onde foi veiculada, ela cumprirá seu papel de informar. Um exemplo disso é quando o jornalismo digital incorpora os memes² da internet como ferramenta narrativa, como linguagem, na construção de notícias sobre política. Um desses casos é a reportagem do jornal Zero Hora de 2017, intitulada “A crise do governo Temer contada pelos memes”.³ Fernanda Cristine Vasconcellos entrevistou

² Imagem, informação ou ideia que se espalha rapidamente através da Internet, que é a reutilização ou alteração usada de forma humorística e satírica.

³Disponível em:

<<https://gauchazh.clicrbs.com.br/politica/noticia/2017/05/a-crise-politica-do-governo-temer-contada-pe-los-memes-cjabdyw7a069d01mx8o1lrnaa.html>>.

a repórter que assina a reportagem do jornal Zero Hora, Débora Ely, e perguntou “Por que um repórter decide usar os memes como elemento de sua narrativa?” (VASCONCELLOS, 2017). Ely responde:

Na minha visão, os memes se tornaram uma espécie de instituição no universo digital e, a partir de uma abordagem engraçada e irônica, conseguem inclusive levar informação às pessoas, ou ao menos estimulá-las a buscarem aquela informação. Para mim, a decisão de transformar esse conteúdo irreverente em pauta em um jornal tradicional também surge do esforço de suavizar a cobertura política, tradicionalmente, um assunto duro e complexo. Funciona também como uma maneira de aproximar o leitor dessa cobertura. É como se disséssemos: "Ei, nós também achamos isso engraçado!" (ELY apud VASCONCELLOS, 2017).

Ou seja, segundo a jornalista os memes são uma maneira de levar informação para as pessoas e de suavizar as coberturas mais “duras” ou de difícil entendimento, como no caso da reportagem feita, que é uma cobertura política. A mesma pergunta é também respondida pelo editor-chefe do jornal, Nilson Vargas, que diz:

Os memes são uma demonstração da inesgotável capacidade que o público tem de rir, de colocar humor, de suavizar os fatos do dia a dia. Com este tipo de matéria, colocamos em evidência esta capacidade, mostramos outro lado dos fatos, que vai além da dureza e do factual. Sabemos também que estas "curadorias de memes" geram audiência, relacionamento e nos mostram ao público não apenas como um endereço sério de notícias mas também como um espaço digital onde as pessoas podem buscar algum oxigênio que ajude a encarar a crise, as más notícias, os problemas (VARGAS apud VASCONCELLOS, 2017).

Note que nas respostas, a repórter destaca que mesmo que a abordagem seja irônica e engraçada ao utilizar os memes, a informação consegue ser passada, fala ainda sobre suavizar um assunto como a política que normalmente é pesado e também de aproximação com o público. Da mesma forma, o editor-chefe fala também sobre suavizar os fatos, ir além do factual e também do relacionamento com o público. Características que são comuns ao INFOtenimento.

Segundo a pesquisadora Fábria Angélica Dejavite, o termo INFOtenimento surgiu na década de 1980, ganhou força na década de 1990 e é definido como “conteúdo editorial que fornece informação e diversão ao receptor e, ao mesmo tempo, constitui uma prestação de serviço” (DEJAVITE, p 84 e 85).

Desta maneira podemos afirmar que o INFOtenimento é aquele programa ou quadro dentro do programa que leva informação e entretenimento, como é o caso do TV Pirata⁴ que foi um programa da TV Globo entre as décadas de 1980 e 1990, onde um elenco formado por atores satirizavam a realidade brasileira; O Furo MTV⁵ foi um programa exibido pela MTV Brasileira entre o ano de 2009 e 2013 e tinha

⁴ Disponível em: <<https://memoriaglobo.globo.com/entretenimento/humor/tv-pirata/>> e <https://pt.wikipedia.org/wiki/TV_Pirata>.

⁵ Disponível em: <<https://www.imdb.com/title/tt1569588/>> e <https://pt.wikipedia.org/wiki/Furo_MTV>.

uma estrutura semelhante a um tradicional telejornal, com os apresentadores Bento Ribeiro e Dani Calabresa dividindo uma bancada, leitura da escalada⁶ feita de forma intercalada e vinheta de abertura, porém apresentando notícias com muita ironia e piadas. Inspirado nesse extinto programa, o canal Diva Depressão no Youtube criou um quadro chamado “Jornal da Diva”.

O Diva Depressão é um canal brasileiro de entretenimento, humor ácido e sarcástico, que foi criado em 2013 pelo casal de designers, influenciadores digitais, blogueiros e apresentadores brasileiros, Eduardo Camargo e Filipe Oliveira, após o sucesso da página no Facebook que leva o mesmo nome. O canal tem vários quadros de sucesso, entre eles o mensal Jornal da Diva, que de forma bem humorada traz o resumo das notícias que mais se destacaram no mês e outras informações. Tendo como base os estudos da autora Fábيا Dejavitte sobre o conceito de infotimento, este trabalho pretende analisar e caracterizar o quadro Jornal da Diva como um produto do Infotimento na internet, de forma mais específica, no Youtube. Foram escolhidos quatro vídeos, sendo o primeiro do ano de 2016, dois de 2021 e um de 2022.

2. NOVOS JEITOS DE INFORMAR

Para José Marques de Melo (2008), com o avanço da sociedade, o jornalismo deixou de rodar somente entre o jornalismo político e econômico e começou a atender também outras demandas passando a ser mais eclético e diversificado, assim como a sociedade. Segundo o autor: “a prevalência dos temas econômicos e o crescente interesse pelas questões culturais, bem como a massificação dos esportes acabam por gerar aspirações informativas diferenciadas.”. Esse conjunto variado de informações faz parte do atlas do jornalismo contemporâneo. (MELO, 2008, p. 90).

Diante desta afirmação é compreensível afirmar que o jornalismo tem sofrido mudanças, visto que muitos programas informativos, sobretudo na televisão e nas produções audiovisuais para a web, usam do entretenimento como estratégia discursiva. Um exemplo bastante conhecido do cenário midiático brasileiro foi o programa CQC - Custe o Que Custar⁷ - Exibido pela TV Bandeirantes entre os anos de 2008 e 2015. Composto por três apresentadores fixos e uma equipe de repórteres, o programa se destacou pelo humor ácido, especialmente nas sátiras e críticas políticas.

As reportagens continuam pautas jornalísticas como esportes, política, cultura e variedades. Uma marca do programa era a forma como abordavam a cobertura política em Brasília. Os repórteres iam até o congresso e abordavam os políticos para saber se eles estavam por dentro das pautas políticas recentes e suas opiniões sobre os mais diversos temas, muitas vezes com perguntas de duplo sentido ou quem continuam uma espécie de “pegadinha” para os parlamentares, muitas vezes

⁶ Escalada: “frases de impacto sobre os assuntos do telejornal que abrem o programa. O mesmo que manchetes. (...) Frases curtas, podem ou não ter teasers: dois ou três takes (5 a 7 segundos) das imagens principais”. (PATERNOSTRO, 1999. p. 142).

⁷ Disponível em: <<https://tudo-sobre.estadao.com.br/cqc>> e <https://pt.wikipedia.org/wiki/Custe_o_Que_Custar>.

apresentados de modo constrangedor e caricato. Alguns políticos com perfil menos institucional se aproveitaram desse tipo de linguagem para ganhar espaço de visibilidade com frases polêmicas, como foi o caso do então deputado federal Jair Bolsonaro, que posteriormente conseguiria se eleger para o cargo de Presidente do Brasil nas eleições de 2018.

Imagem 1 - Cenário do CQC na TV Bandeirantes



Fonte: Reprodução do Google. Disponível em:

<https://blogs.correiobraziliense.com.br/proximocapitulo/onde-estao-os-participantes-do-cqc/>

Outro caso de atração da mídia tradicional com elementos de infotainment é o programa *Estúdio i*⁸, exibido pelo canal de TV por assinatura *GloboNews*, que mistura notícias com memes e entretenimento, onde sua principal característica é a informalidade. Os internautas podem fazer perguntas aos entrevistados, que incluem atores, escritores, jornalistas e diretores que comentam os seus trabalhos e, também, dão sua opinião sobre os principais acontecimentos do dia mostrados no programa.

⁸ *Estúdio i* é um programa jornalístico de entrevistas, debates e comentários que procura mesclar informalidade e informação e conta com a participação de diversos comentaristas que se revezam diariamente. Os repórteres trazem, ao vivo, as principais notícias de todos os cantos do Brasil e do mundo. É um programa apresentado de segunda à sexta e apresentado pela jornalista Maria Beltrão.

Imagem 2- Cenário do Estúdio i na Globo News



Fonte: Reprodução do Twitter. Disponível em: <https://twitter.com/estudioi>

O Estúdio i é um programa que representa a nova roupagem do jornalismo, que se apresenta de forma mais sedutora ao público, seja no seu conteúdo ou na forma como esse conteúdo é apresentado ao público, e que se faz muito importante hoje diante da concorrência entre os meios e os atuais valores da sociedade da informação, como comenta Dejavite (2007):

Atualmente, com a acirrada concorrência entre os meios e devido aos novos valores estabelecidos pela sociedade da informação, os jornais diários impressos vivenciam uma realidade muito parecida com a do final do século XIX: ofertar ao receptor os acontecimentos de relevância pública ou as notícias que visam chamar a atenção de públicos específicos, que divertem e mexem com a sensação das pessoas. (DEJAVITE, 2007. p.11)

Além do conteúdo editorial, o jornalismo de infotainment pode se manifestar de diversas formas, entre elas está a presença no telejornalismo e em outras formas de produção audiovisual, segundo a aponta a autora Itania Maria Mota Gomes (2009):

Certos usos de recursos sonoros e visuais, tais como cores, gráficos, vinhetas, selos, trilhas sonoras; a narrativa leve e agradável; o discurso mais pessoal e subjetivo; o bate-papo entre apresentadores e repórteres; a construção dos apresentadores, âncoras e repórteres como celebridades; a referência a outras áreas de produção artística e cultural, como a declamação ou citação de textos literários ou a citação (em especial visual) de cenas e personagens do cinema são os recursos mais citados. (GOMES, 2009, p. 208 apud NETO, 2021, p.21)

Tradicionalmente, o jornalismo tem o dever de informar e formar opiniões, com base nos fatos que acontecem no dia-a-dia, já o entretenimento tem como base divertir, desanuviar a sociedade. O infotainment é caracterizado por matérias que informam e entretém ao mesmo tempo:

O jornalismo de INFOtenimento é o espaço destinado às matérias que visam informar e entreter, como, por exemplo, os assuntos sobre estilo de vida, as fofocas e as notícias de interesse humano – os quais atraem, sim, o público. Esse termo sintetiza, de maneira clara e objetiva, a intenção editorial do papel de entreter no jornalismo, pois segue seus princípios básicos que atende às necessidades de informação do receptor de hoje. Enfim, manifesta aquele conteúdo que informa com diversão. (DEJAVITE, 2007, p, 02)

Quando falamos em infotenimento é necessário falar também sobre a notícia *light* que é aquele conteúdo efêmero de fácil entendimento e que busca divertir o receptor como os *shorts*⁹ do Youtube ou os *reels*¹⁰ do Instagram. Por esse motivo, o crescimento de conteúdos neste perfil é o que podemos chamar de "notícia light".

O segredo de seu sucesso está na simplicidade, ou seja, no modo fácil de ser entendida e comentada, no estímulo do imaginário social e na ocupação do tempo livre dos indivíduos. Sua essência baseia-se na interpretação ou recreação dos fatos, com o uso da linguagem do entretenimento, como fazem das telenovelas e nos filmes. (DEJAVITE. p.70).

Deste modo, é possível relacionar-se ao conceito de sociedade midiaticizada ou sociedade de espetáculo de Guy Debord, onde ele conceitua como um coração da irrealidade da sociedade real, ou melhor dizendo é um modelo do consumo direto de entretenimento na vida em sociedade.

O espetáculo, compreendido na sua totalidade, é simultaneamente o resultado e o projeto do modo de produção existente. Ele não é um complemento ao mundo real, um adereço decorativo. É o coração da irrealidade da sociedade real. Sob todas as suas formas particulares de informação ou propaganda, publicidade ou consumo direto do entretenimento, o espetáculo constitui o modelo presente da vida socialmente dominante. Ele é a afirmação onipresente da escolha já feita na produção, e no seu corolário - o consumo. A forma e o conteúdo do espetáculo são a justificação total das condições e dos fins do sistema existente. O espetáculo é também a presença permanente desta justificação, enquanto ocupação principal do tempo vivido fora da produção moderna. (DEBORD, 1997, p.8)

E podemos relacionar também ao conceito de espetacularização de Gil e Tarruella, onde eles dizem: “A espetacularização estimula e faz aspirações, curiosidades, ajustes de contas, possibilidades de extravasar as frustrações e nutre a imaginação”(1997, p.163 e 164). Ou seja, a junção dos dois tem o intuito de informar de uma maneira mais *light*. Desta maneira é possível afirmar que o jornalismo de infotenimento tem o intuito de informar de maneira simples e com uma maneira própria de desentediá-los quem a escuta ou assiste, como afirma a

⁹ Plataforma de compartilhamento de vídeos de formato curto oferecida pelo YouTube. A plataforma hospeda o conteúdo do usuário muito parecido com o serviço principal do YouTube, mas limita as peças a 60 segundos de duração.

¹⁰ Formato de vídeos curtos, de no máximo 60 segundos de duração, gravados na vertical e que podem combinar áudio, imagens, textos e efeitos visuais. Na rede social, os Reels podem ser vistos no feed, nos Stories e em uma aba dedicada ao formato.

pesquisadora Fábila Dejavitte no seu artigo “A Notícia light e o jornalismo de infotenimento”.

Tradicionalmente, sempre coube ao jornalismo o papel de informar e formar a opinião pública sobre o que acontece no mundo real, com base na verdade, nas coisas que acontecem no mundo externo, no campo social. O entretenimento, entretanto, destinou-se a explorar a ficção, chamar a atenção e divertir as pessoas. Contudo, a chegada do jornalismo de INFOtenimento têm contestado essa ideologia dominante da prática jornalística que, aos poucos, terá de ser mudada. (DEJAVITE,2007, p.3)

Deste modo, a demarcação que limita o jornalismo tradicional do entretenimento está cada vez mais borrada, pois as novas maneiras de comunicar e informar tem se transformado, junto com a sociedade. O infotenimento, de uma maneira *light* atrai, seduz o público para maior audiência, como afirma os pesquisadores Alves, Santos e Pinheiro (2017. p. 4) “As novas tecnologias da informação e comunicação avançam e desafiam os meios tradicionais a criar estratégias de sedução do seu público para a manutenção de uma audiência que justifique sua existência.” Afinal de contas, a audiência de hoje não é a mesma de antigamente, como afirma o jornalista Phelipe Siani em um vídeo publicado em seu canal no Youtube, onde fala de infotenimento¹¹:

Nas décadas de 70,80 e 90 absolutamente ninguém assistia TV com o smartphone na mão, trabalhar além do limite do cansaço físico não era um negócio tão comum como é hoje para quase todo mundo e a gente não era bombardeado com tanta informação nessa proporção absurda que a gente é hoje. Resumindo, a gente prestava muito mais atenção.

Ou seja, se a audiência de hoje é diferente da audiência de 20, 30 anos atrás, então não faz sentido que a forma que a informação chega até essa audiência atual seja a mesma. O infotenimento dialoga com as exigências do jornalismo na atualidade.

É nesse sentido, que Manuela do Corral Vieira e Matheus Henrique Cardoso Luz apontam que, para além das mídias tradicionais, “as plataformas digitais online têm possibilitado a emergência de múltiplas formas de criar, propagar e agenciar conteúdo e informações” (VIEIRA E LUZ, 2020. p.164). Dessa forma, segundo os pesquisadores, se faz importante também “olhar para a utilização do entretenimento como um meio de veicular informações que se enquadrariam como fora do eixo entretenimento.”(VIEIRA E LUZ, 2020. p.165).

E ainda nesse sentido, os mesmos indicam a plataforma de vídeos YouTube como “espaço que impulsionou uma transformação no consumo de entretenimento e de informações” (VIEIRA E LUZ, p.166). Criada em fevereiro de 2005 pelos ex-funcionários do eBay, Steve Chen e Chad Hurley, o Youtube surgiu com o objetivo de possibilitar às pessoas o fácil compartilhamento de seus próprios vídeos, caseiros ou profissionais, consolidando-se no decorrer do tempo como uma das maiores plataformas da internet. (QUADROS, 2017). Em outubro de 2006, o Youtube foi

¹¹ Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=YUDgfcxZPg>>. Acesso em 18 de julho de 2022.

adquirido pelo Google, uma das principais empresas de tecnologia do mundo. De acordo com o site “*Think with Google*”¹²:

O YouTube é plural. Ele traz entretenimento e informação sobre os mais variados assuntos. Além de bastante democrática, a plataforma é também uma grande ferramenta de aprendizagem que tem transformado a forma como as pessoas consomem conteúdos. Ele traz entretenimento e informação sobre os mais variados assuntos. Além de bastante democrática, a plataforma é também uma grande ferramenta de aprendizagem que tem transformado a forma como as pessoas consomem conteúdos.

Assim, para nortear esta pesquisa foi escolhido o quadro *Jornal da Diva*, do canal *Diva Depressão*, um quadro que une informação e entretenimento no YouTube, como analisaremos a seguir.

3. Jornalismo de Infotainment no *Jornal da Diva*

A marca *Diva Depressão* criada pelos designers Eduardo Martini Camargo (33 anos) e Filipe José de Oliveira (34 anos) completa no mês de julho dez anos de internet. Tudo começou em 2012 quando Filipe resolveu criar uma página no Facebook chamada *Diva da Depressão* e posteriormente *Diva Depressão*. A página fez muito sucesso por causa dos memes debochados, sarcásticos e com muita reclamação sobre trabalho, faculdade e etc. Com o sucesso, os dois criaram um blog em 2013 que falava basicamente sobre a vida dos famosos. Em 2015 postaram seu primeiro vídeo no canal do youtube *Diva Depressão*, onde acumulam, até 26 de junho de 2022, 3,14 milhões de inscritos e 729.342.232 visualizações nos seus vídeos. Edu e Fih ainda tem quatro livros publicados.

É difícil enumerar a quantidade correta de quadros que fazem parte da programação do canal, mas com base na frequência de vídeos postados podemos dizer que são 14 os principais. São eles: “*Gastronodiva*” (culinária), “*Retrospecdiva*” (retrospectiva dos principais acontecimentos do ano), “*A fazenda Depressão*” (“*reality show*” feito a partir do jogo *The Sim*¹³), “*Sac da Diva*” (para reclamações, elogios e sugestões dos inscritos), “*Vídeos difíceis de assistir*” (seleção de vídeos constrangedores que eles reagem junto com a também Youtuber, Lorelay Fox), “*Análise de casamento*”, “*Denúncia Fashion*” e “*Piores Looks*” (análise de festas e looks), “*Analisando casa de ricos*” (pessoalmente ou por vídeos eles comentam sobre a decoração da casa e outras coisas), “*Um ícone chamado*” (homenagem), “*Nostaldiva*” (relembrando e comentando programas antigos), “*Amiga deixa de ser trouxa*” (aconselhamento para os inscritos que mandam casos pessoais), “*Jornal da*

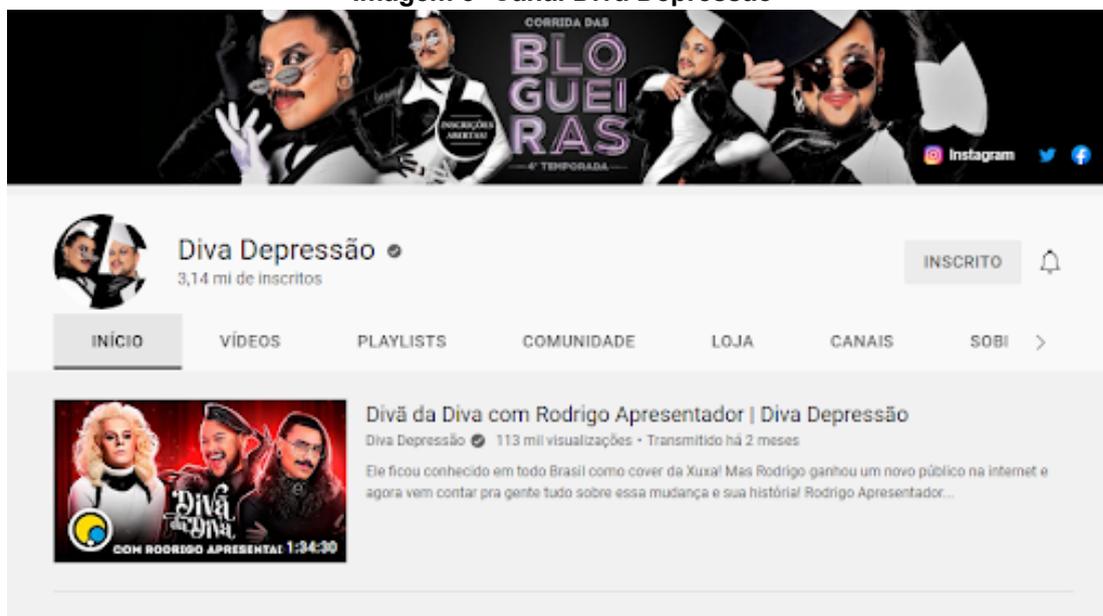
¹² Disponível em:

<<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/pt-br/tendencias-de-consumo/tendencias-de-comportamento/o-que-faz-o-youtube-ser-tao-essencial-na-vida-das-pessoas/>>. Acesso em 18 de julho de 2022.

¹³ Série de jogos eletrônicos de simulação de vida real criado pelo designer de jogos Will Wright e produzida pela Maxis. O primeiro jogo da série, *The Sims*, foi lançado em 4 de fevereiro de 2000. Os jogos da série *The Sims* são, em grande parte, jogos sandbox, pois não possuem objetivos definidos.

Diva” (compilado das principais notícias do mês e opiniões) e o seu próprio reality show, o “Corrida das Blogueiras” que estava com inscrições abertas para a quarta temporada até o dia 24 de julho de 2022, durante o período de realização da pesquisa.

Imagem 3- Canal Diva Depressão



Fonte: Reprodução do Youtube.

Disponível em: <https://www.youtube.com/c/DivaDepressao/about>

Dentro desta vasta gama de assuntos e quadros, o Jornal da Diva foi escolhido para esta pesquisa por apresentar o formato semelhante a um telejornal, inclusive em relação ao cenário e estrutura de formatação do programa, mas com um jeito diferente de informar.

Quanto à metodologia, primeiramente foi escolhido o tema, Jornal da Diva, enquanto a autora deste trabalho assistia ao quadro como forma de distração, despertando o interesse em compreender a relação entre informação e humor no conteúdo apresentado. Em seguida, foi feita uma pesquisa na internet pelo nome do jornal a fim de encontrar trabalhos a respeito e assim um direcionamento para o artigo, não encontrando, procurou-se por programas de TV que fossem semelhantes, como o Furo MTV e o CQC, assim, chegamos ao termo infotenimento, dessa forma optamos pelo estudo de caso por considerarmos que é o método de pesquisa ideal para este trabalho por ser útil para investigar novos conceitos como é o caso do infotenimento, bem como para verificar como são aplicados e utilizados na prática (YIN, 2009), nesse caso, no Jornal da Diva.

O Jornal da Diva é o quadro mensal do canal Diva Depressão, que os seus autores descrevem como “um resumo das notícias mais bombásticas do período, junto com as nossas opiniões... bom, digamos que honestas!”. Com muito humor os apresentadores apuram e selecionam as principais notícias do mês anterior, trazendo sátiras e humor ácido para o quadro, de maneira a atrair o receptor. A primeira edição foi publicada no canal em novembro de 2016 e até o encerramento

desta análise (26/06/2022) seguiam postando vídeos do jornal, totalizando 53 edições.

Para esse estudo analisamos quatro edições do jornal: Novembro de 2016; Julho de 2021; Novembro de 2021 e Janeiro de 2022, onde procuramos observar a presença dos temas que para a autora Fábila Dejavit compõem o jornalismo de Infotainment. São eles:

Tabela 1 - Temas e abordagens que caracterizam o infotainment

Tema/abordagem	Definição
1. Arquitetura	Informações sobre os espaços organizados e animados, que representam o conjunto das obras de cada país, região, civilização e localidade.
2. Artes	Assuntos ligados às mais diferentes formas de expressões artísticas, como: teatro, desenho, design, pintura, gravura, colagem, escultura, entre outras.
3. Beleza	Notícias sobre o cuidado com o corpo, dieta, maquiagem, cabelo, plástica, corpo, pele etc.
4. Casa e decoração	Matérias sobre moradia e todas as formas de deixá-las mais agradável e útil a quem a habita; por exemplo, novos tipos de móveis, antiguidades, produtos para limpeza, cortinas, tapetes etc.
5. Celebidades e personalidades	Textos que retratam desde o perfil de um artista, as famílias reais europeias, magnatas, personalidades do cenário político e econômico, regionais e nacionais, ministros de Estado e empresários. Trazem dados sobre a morte, internações, homenagem, prisão, briga judicial, casamento e até fofocas.
6. Chistes e charges	Matérias pequenas e representações pitorescas de caráter caricatural e burlesco, que satirizam um acontecimento específico - em geral político, social ou econômico - de domínio público.
7. Cinema	Informações sobre a sétima arte nacional ou internacional, desde a produção, lançamento, roteiro etc.
8. Comportamento	Matérias referentes ao conjunto de atitudes e reações de um indivíduo em face do meio social, cobrindo os aspectos do cotidiano bem como os hobbies de uma pessoa, seu estilo de vida, o colecionismo etc.

9. Consumo	Notícias que acompanham a aplicação das riquezas na satisfação das necessidades e dos desejos sobre lançamentos, novidades e aproveitamentos de produtos, como, por exemplo, carros e acessórios.
10. Curiosidades	Temas pitorescos como datas comemorativas, prêmios, temas curiosos etc.
11. Espetáculos	Relato de tudo o que chama a atenção, atrai e prende o olhar, encenado publicamente, como canto, dança, interpretação musical etc.
12. Eventos	São notícias que divulgam a realização ou o andamento de algum evento, tais como: congressos, palestras, inaugurações, encontros, exposições, seminários, convenções e agendas de concursos.
13. Formação pessoal	Diz respeito a assuntos relacionados ao empreendedorismo, ao “faça você mesmo”: cursos, recursos humanos, mercado de trabalho, investimentos pessoais, entre outros.
14. Gastronomia	Matérias que englobam assuntos como alimentos, bebidas, bares e restaurantes etc., que visam instruir o leitor para uma melhor qualidade de vida.
15. Indústria editorial	Todas as notícias que se referem à literatura no geral.
16. Ilustrações, infográficos, tabelas, boxes, gráficos	Recursos do discurso jornalístico introduzidos com a evolução das tecnologias e da influência, principalmente, da televisão, com vistas ao aprimoramento da leitura do jornal, a fim de torná-la mais agradável e fácil. As informações são apresentadas de maneira leve, concisa e amena, sendo de fácil entendimento e, muitas vezes, utilizam o recurso das cores.
17. Informática	matérias relacionadas ao tratamento da informação por meio do uso de tecnologias e procedimentos da área de computação.
18. Jogos e diversões	Assuntos sobre todos os tipos de jogos e diversões das pessoas, em especial aqueles que operam por meio de sistema de circuitos eletrônicos.
19. Moda	Notícias referentes ao uso, hábito ou estilo de roupas e acessórios, bem como aquelas que visam à análise de tudo aquilo que se relaciona a esse tipo de fenômeno social e cultural.

20. Música	informações sobre a indústria fonográfica em geral, desde a produção de um disco até seu lançamento.
21. Publicidade	Matérias referentes ao ramo da atividade publicitária, desde o comportamento do mercado publicitário, o andamento positivo ou negativo de uma agência, campanhas publicitárias etc.
22. Revista	Informe sobre o meio revista, trazendo dados relacionados ao mercado, como lançamentos, quadrinhos etc.
23. Televisão e vídeo	matérias que veiculam informações como a produção, agenda, programas, telenovelas, minisséries, lançamento de DVD, locadoras etc.
24. Turismo, lazer, hotelaria	Novidades sobre esses três ramos, que contêm dados para viagens, passeios, bares e restaurantes, boates, badalações, festas, clubes, excursões, locações, cruzeiros, aviação, hotéis etc.
25. Vendas e marketing	Notícias referentes às especialidades de vendas e também sobre o marketing tanto de produtos quanto de empresas, que, em geral, são assuntos leves, agradáveis e visam a uma informação complementar que distraia o leitor.

Fonte: DEJAVITE, 2006, p.91 a 94.

Então, a partir da identificação dos temas e suas respectivas descrições, feitas por Dejavite (2006), procuramos encaixar os temas abordados no Jornal da Diva nas categorias propostas pela autora.

Também analisamos como essas temáticas são abordadas dentro do Jornal da Diva, utilizando para isso os dados da ficha de análise que foi desenvolvida para esse trabalho e que dessa forma possibilitou a analisar a abordagem e quais são os elementos de identificação da estética do jornalismo que foram identificados após assistir os vídeos.

O primeiro vídeo escolhido foi o de novembro de 2016, intitulado “As piores notícias de novembro”, foi escolhido justamente por ser o primeiro e servir de comparação de quais temas eram falados e quais eram as abordagens utilizadas, além da parte estética do jornal e de que forma tais elementos se apresentam nas edições mais atuais. Já o segundo vídeo, de julho de 2021, foi escolhido pela abordagem ao tema Olimpíadas, além de esporte não ser um tema abordado de forma frequente no jornal, esta edição conta com uma participação especial, uma “correspondente internacional” e marca o novo formato do JD. As edições de novembro de 2021 e janeiro de 2022 foram escolhidas por trazerem uma notícia que se complementam entre elas e as diferentes abordagens dadas a ela em cada edição.

3.1 Jornal da Diva: Novembro de 2016

A primeira edição a ser analisada foi a de 25 novembro de 2016, o primeiro Jornal da Diva a ser postado no canal do YouTube. É perceptível que todas as notícias deste primeiro vídeo são sobre celebridades e subcelebridades, abordando tanto sua vida pessoal quanto profissional. Dessa forma, esta primeira edição aborda exclusivamente o tema celebridades e personalidades, como listado pela autora Dejavite.

Durante os 16 minutos e 21 segundos do vídeo os apresentadores noticiam sobre a vida das celebridades e subcelebridades com muita informação e opinam de forma humorada e irônica, mas também fazem comentários bastante ácidos que era a marca principal do canal no início.

Por exemplo, ao noticiar que a atriz Mônica Carvalho¹⁴ e o cantor Latino¹⁵ serão os novos garotos-propaganda da Tele Sena de ano novo, Edu comenta de forma irônica “olha que coisa chique, que coisa fina”, enquanto o Fih ri e depois pergunta “quem vai querer saber quem é o garoto-propaganda da Tele Sena?” e o Eduardo responde que “a gente tem que se preparar psicologicamente porque você compra a Tele Sena aí vem a cara do Latino, você pode tomar um susto, ter um ataque cardíaco, entendeu?”.

Imagem 4- Print da capa do Jornal da Diva em 2016



Fonte: Reprodução do Youtube. Disponível em:
<https://www.youtube.com/watch?v=NNkU7EEf6Pc>

¹⁴ Mônica Carvalho é modelo e atriz, seu último trabalho na TV foi em 2019, na novela Jezabel da RecordTV.

¹⁵ Roberto de Souza Rocha, mais conhecido pelo nome artístico Latino, é um cantor, compositor, produtor, e multi-instrumentista brasileiro. Fez sucesso principalmente nos anos 90 e início dos anos 2000 e segue carreira até hoje.

É nesta primeira edição que somos apresentados ao quadro “Bapho do mês”. A palavra “Bapho” pode ser entendida como algo chocante, surpreendente, incrível, mas também algo que deu o que falar, dessa forma este quadro apresenta uma notícia que teve grande repercussão, nesta edição o tema escolhido foi a briga que estava acontecendo na família do cantor Zezé di Camargo.

O cenário do primeiro Jornal da Diva (JD) é composto por paredes forradas com imagens de divas do cinema antigo, principalmente a atriz Marilyn Monroe. Como bancada é utilizada uma mesa amarela, com a réplica de um crânio cravejado com pérolas na ponta direita e duas pequenas pilhas do livro “Desperte a diva que existe em você”, de autoria dos apresentadores, uma na ponta esquerda da mesa e outra mais ao fundo. Os apresentadores parecem bem apertados e desconfortáveis, tendo em vista que estão com pouco espaço para movimentação, o que consideramos que interfere e limita até mesmo a gesticulação durante a condução do vídeo.

Imagem 5- Print do primeiro cenário do JD



Fonte: Reprodução do Youtube. Disponível em:
<https://www.youtube.com/watch?v=NNkU7EEf6Pc>

Já o estilo de texto e linguajar usado é informal, com gírias, frases de memes e até alguns palavrões. Mas mesmo sendo um programa descontraído, a primeira edição do JD mostra o uso de elementos característicos do telejornalismo tradicional, como o uso de GC¹⁶ para as manchetes, VT do Justin Bieber dando um soco no fã para ilustrar a notícia que falava exatamente sobre esse acontecimento; prints das publicações no Instagram dos comentários da Zilu, Wanessa Camargo e Zezé di Camargo para ilustrar a notícia sobre a briga da família Camargo, além de fotos das celebridades que ilustram as notícias sobre as mesmas.

Até o dia 23/06/2022 a primeira edição do JD acumulava 19 mil curtidas, 174.147 mil visualizações e 1,3 mil comentários.

¹⁶ Gerador de caracteres: “É usado para inserir títulos, créditos, legendas sobre a imagem” (PATERNOSTRO, 1999. p. 144).

3.2 Jornal da Diva: Julho de 2021

O segundo vídeo a ser analisado é o de julho de 2021, postado no dia 09 de agosto, esta é a quadragésima quinta edição do Jornal da Diva. A edição de julho de 2021 foi marcada pela cobertura do final das Olimpíadas 2020. Além do “Bapho do Mês” que fala sobre o número de medalhas e os medalhistas, foi criado um quadro apenas para fazer o resumo, com uma abordagem diferenciada, sobre os jogos olímpicos de Tóquio e quem o apresenta é uma convidada especial.

O vídeo tem 53 minutos e 35 segundos, 63 mil curtidas, foi visualizado 537.861 mil vezes e teve 2,107 mil comentários. Nesta edição os apresentadores trazem ao todo 15 notícias com os seguintes temas: celebridades e personalidades, TV, comportamento, música, cinema, curiosidades e tecnologia¹⁷, podendo uma matéria ter mais que um tema. Novamente os temas são abordados com muita informação e opinião com humor, especulação, ironia e críticas.

Imagem 6- Print da capa do Jornal da Diva em Julho 2021



Fonte: Reprodução do Youtube. Disponível em:
<https://www.youtube.com/watch?v=IUcTcrUHhSY>

No mês de julho, os apresentadores especulam sobre o novo CD da cantora Luísa Sonza, eles comentam sobre uma música que como disse o Eduardo, “segundo algumas fontes é para o Whindersson Nunes”, mas ele não diz quais são essas fontes. Também falam sobre uma suposta foto divulgada, segundo o Eduardo, por instagrams de fofoca, onde o ex-esposo da artista, Whindersson, estaria escutando essa tal música feita para ele. Mesmo sem saber se é ou não verdade, como fala o Felipe, eles divulgam do mesmo jeito, porém em sua fala, eles deixam claro que é uma “suposta imagem”, deixando entender que pode ser ou não real, mas não confirmam. É importante destacar que os apresentadores usam muito da ironia para fazer críticas, como no caso da crítica ao governo por não ter ouvido o

¹⁷ Substituímos o termo “informática” pelo termo “tecnologia”, pois vale a pena lembrar que o texto é de 2006 e o celular não era usado com as funções que usamos hoje, apenas os computadores.

alerta sobre a tragédia anunciada da Cinemateca Brasileira. Uma crítica que é feita de forma mais séria é sobre as declarações sorofóbicas¹⁸ do rapper DaBaby e é nítida a irritação, principalmente por parte do Edu, ao falar desse tema, ele diz: “eu fico revoltado com esse tipo de coisa, porque a gente pensa, esse tipo de informação todo mundo já tem, uma pessoa da música, envolvida com cultura, como que não vai ter esse tipo de informação?” e mais pra frente complementa “a gente sabe hoje em dia que pessoas que possuem o vírus do HIV vivem normalmente com a medicação, com acompanhamento médico [...] esse tipo de preconceito é uma coisa muito retrógrada.”.

No quadragésimo quinto Jornal da Diva (JD) é o primeiro jornal com o novo estúdio, com uma bancada grande onde podemos ver as iniciais do JD e as fontes lembram o logo JN do Jornal Nacional, da Rede Globo, programa que pode ser considerado enquanto referência na linguagem do telejornalismo brasileiro. Telões ligados no alto do cenário também exibem a marca JD. Também há telões ligados ao fundo do estúdio, a iluminação destacando os apresentadores enquanto ao fundo está mais escuro. Na bancada dois tablets integram o cenário, onde eles leem as notícias, além de duas canecas azuis.

Imagem 7- Print do Jornal da Diva em julho de 2021



Fonte: Reprodução do Youtube. Disponível em:
<https://www.youtube.com/watch?v=IUcTcrUHhSY>

Como já foi dito, as Olimpíadas de Tóquio foi o grande destaque desta edição, eles trazem uma "correspondente internacional", a Correspondente Fox (Lorelay Fox)¹⁹, que fala diretamente da frente de um chroma key²⁰, onde aparece ao fundo um estádio e os anéis olímpicos símbolo da competição. Com um estilo textual e

¹⁸ Sorofobia ou estigma sorológico, nome dado ao preconceito e discriminação contra pessoas que vivem com HIV

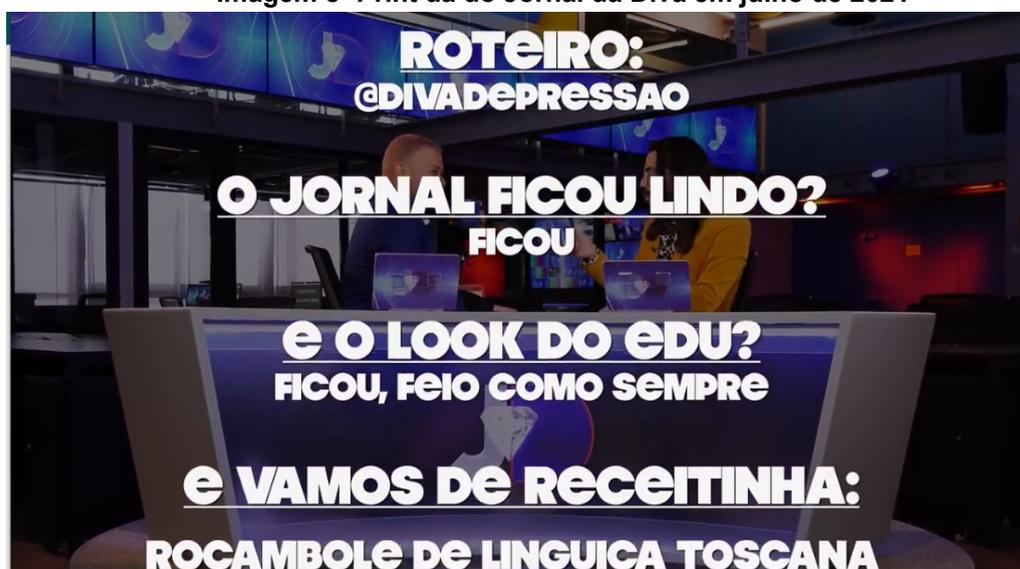
¹⁹ Lorelay Fox é o nome artístico de Danilo Dabague, Lorelay é uma drag queen e youtuber brasileira e a Correspondente Fox é como é chamada sua participação no Jornal da Diva.

²⁰ Chroma Key: “efeito técnico que permite a inserção de imagens atrás do apresentador. Para obtê-lo é usado, ao fundo, um cenário azul (ou verde).” (PATERNOSTRO, 1999. p. 139).

linguístico informal, com gírias, frases de memes e até alguns palavrões, a correspondente faz um resumo dos jogos olímpicos através dos memes que foram destaque na internet. No quadro “Bapho do Mês” os apresentadores também fazem um resumo sobre o final das Olimpíadas, com destaque para os atletas medalhistas e as modalidades que o Brasil mais se destacou. Segundo a classificação da Fábria Dejavite, podemos caracterizar essas notícias como o tema evento, pois são “notícias que divulgam a realização ou o andamento de algum evento”.

Nesta edição, além do GC, temos outros elementos do telejornalismo como a escalada intercalada, onde destacam 3 manchetes, usam fotos para ilustrar as notícias, prints de manchetes e usam um recorte do quadro oficial de medalhas para mostrar quantas o Brasil ganhou nas olimpíadas. No final do jornal o estúdio fica um pouco mais escuro e os créditos sobem, porém os créditos tem comentários por parte do editor de vídeo (Saulo Nogueira) e também uma receita, diferente dos créditos tradicionais de um programa de TV.

Imagem 8- Print da do Jornal da Diva em julho de 2021



Fonte: Reprodução do Youtube. Disponível em:
<https://www.youtube.com/watch?v=IUcTcrUHhSY>

3.3 Jornal da Diva: Novembro de 2021

A terceira edição a ser analisada será a de novembro de 2021. Postado no dia 6 de dezembro, a quadragésima nona do Jornal da Diva tem 45 minutos e 14 segundos, 52 mil curtidas e 486.368 mil visualizações e trás os seguintes temas: celebridades e personalidades, consumo, televisão e vídeo, cinema, música, comportamento, curiosidades. No quadro “Bapho do Mês” o tema também é celebridades e personalidades. A edição de novembro é a última do ano de 2021, pois em dezembro o canal se dedica a outro quadro já tradicional, “Retrospectiva”.

Imagem 9- Print da capa do Jornal da Diva em novembro de 2021



Fonte: Reprodução do Youtube. Disponível em:
<https://www.youtube.com/watch?v=AcUwfiPpnQw>

As notícias são abordadas com informação e opiniões humoradas, irônicas e críticas e também tem algumas especulações. Nesta edição é abordado o tema consumo, que segundo a classificação da Dejavite são notícias que acompanham a aplicação das riquezas, seja em necessidades como alimentação, até aqueles artigos de desejo como carros e etc. A notícia fala sobre o aumento dos itens da ceia de natal, onde o Eduardo informa o percentual do aumento dos produtos com base nas informações do jornal Valor Econômico (Grupo Globo) e também explica o motivo desse aumento de acordo com informações da Fundação Getúlio Vargas (FGV) que seria a alta demanda do mercado internacional. O apresentador Eduardo explica com suas próprias palavras “ou seja, estão tirando das nossas 'bócas'²¹ pra pôr lá fora”, facilitando ainda mais a compreensão da notícia e aproximando ainda mais os apresentadores de seu público que se identifica com a indignação do Edu.

Algumas notícias levam a outras notícias menores que complementam ou não a principal, como por exemplo, a notícia sobre o carro enguiçado do cantor Roberto Carlos, os apresentadores aproveitam para dar a informação sobre o preço da gasolina no Rio de Janeiro, ao noticiar sobre Rihanna ter virado heroína nacional em seu país, eles aproveitam pra falar sobre os rumores de uma possível gravidez da cantora e sempre deixando claro que se trata de boatos pois não existe fonte que confirme e a cantora ainda respondeu um comentário negando a gravidez e no “Bapho do mês” quando noticiam sobre o fim da tutela da cantora Britney Spears, eles repercutem as postagens da cantora sobre as pessoas que a apoiaram no processo contra a tutela e as críticas à também cantora Christina Aguilera por sua postura ao ser perguntada se ela já teve contato com a mesma após o fim da tutela.

Embora o JD aborde de forma humorada a maioria das notícias, algumas notícias são tratadas de forma mais séria, como é o caso do falecimento da cantora Marília Mendonça e equipe, informam sobre a causa da morte que foi divulgada por outros veículos também e que as causas do acidente ainda estavam sendo

²¹ Uma marca do Canal Diva depressão é um pequeno dicionário de expressões faladas de forma errada, como é o caso de “bócas” para se referir a boca, mões (mãos), uovos (ovos), shoís (shows) e outras mais.

investigadas, além de informar sobre alguns números da carreira da Marília, como recordes, discos gravados e parcerias. Eles falam também sobre o filho de 2 anos que ela deixou e a homenagem que o prêmio Multishow fez ao cancelar a votação para “cantora do ano”, em que ela estava concorrendo entre as indicadas, mas a organização do prêmio anunciou o nome dela como vencedora. Eduardo chora durante essa notícia, o que pode gerar em quem assiste identificação pela tristeza em relação a morte da artista e assim aproximar os apresentadores do seu público, mesmo que não seja intencional.

Os apresentadores opinam e especulam sobre participações especiais no tradicional especial do Roberto Carlos no final do ano. Falam que de acordo com fofocas a Globo priorizou em sua nova vinheta de fim de ano apenas os famosos que estão fazendo trabalhos com a Globo ou que farão trabalhos no próximo ano na emissora. Mesmo sabendo que não tem fontes confirmadas sobre isto, eles ainda assim divulgam, porém deixando claro que se trata de fofocas.

O cenário nesta edição tem além dos elementos descritos na edição anterior, algumas decorações natalinas como um pequeno pinheiro no centro da bancada, canecas com estampas temáticas, panetones e os telões com a logo tem um gorro do papai noel, assim como os apresentadores.

Os elementos telejornalísticos são os mesmos da edição anterior, com exceção dos créditos que foram substituídos por uma mensagem de feliz natal. O GC é outro ponto que se destaca aqui, pois da mesma forma que o editor usou os créditos para deixar um recado e fazer comentários, em algumas manchetes ele usa do humor no texto. No caso abaixo ele usou o trecho de uma música da cantora Melody, a artista é uma das personagens desta notícia e a frase é ainda um meme na internet.

Imagem 10- Print do Jornal da Diva em novembro de 2021



Fonte: Reprodução do Youtube. Disponível em:
<https://www.youtube.com/watch?v=AcUwfiPpnQw>

3.4 Jornal da Diva: Janeiro de 2022

Postado no dia 02 de fevereiro, a quarta e última edição a ser analisada será a de janeiro de 2022, que tem 48 minutos e 56 segundos de duração, 55 mil curtidas, 583.346 mil visualizações e 1,1 mil comentários. Tem ao todo 16 notícias, além do quadro “Bapho do mês” e o novo quadro “Plantão BBB”.

Em clima de final de férias, os apresentadores chegam com a primeira edição do ano de 2022 do Jornal da Diva trazendo principalmente os temas de curiosidades, celebridades e personalidades, e televisão e vídeo. Além do quadro “Bapho do Mês” com tema celebridades e o “Plantão BBB” onde falam sobre as principais notícias, memes e comentários sobre a 22ª edição do reality show Big Brother Brasil.

Imagem 11- Print da capa do Jornal da Diva em janeiro de 2022



Fonte: Reprodução do Youtube.

Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=5B-U_4Km6ts

Assim como na edição passada, esta também traz uma notícia sobre falecimento, dessa vez da cantora Elza Soares, onde os apresentadores falam sobre o seu último trabalho, um pouco da carreira e da vida pessoal da artista, sobre a representatividade dela quanto mulher preta, feminista, artista, vinda da periferia e militante da causa LGBTQIA+²², é um discurso bastante emocionante: “ela parava o lugar todo, as pessoas ficavam muito emocionadas de ver uma cantora que viveu tanto e viveu sempre expressando a arte dela, sempre trabalhando, sempre soltando a voz dela e para a gente foi muito triste perder uma diva tão grande brasileira”, disse o Fih. “Por mais que ela ficasse sentada por questões de saúde, de cirurgias que ela fez anos atrás, ela era uma presença muito forte, então fica aqui nossa homenagem a Elza Soares, não tinha como fazer esse jornal da diva do mês de janeiro sem mencionar a perda dessa lenda, mas que estará sempre presente com sua música em nossos corações”, completa o Edu. Embora abordem esse tema de

²² Sigla que representa o movimento de pessoas lésbicas, gays, bissexuais, transexuais, queer, intersexo, assexual e o + representa as demais identidades de gênero e orientações sexuais que não se encaixam no padrão cis-heteronormativo, mas que não aparecem em destaque antes do símbolo.

forma séria e os apresentadores pareçam bem emocionados, podemos perceber também uma certa leveza na forma como eles noticiam, tratando mais como uma celebração da vida e da carreira da artista, do que apenas, lamentando sua partida. A morte de artistas famosos também se enquadra na categoria celebridades e personalidades.

No quadro “Plantão BBB” eles comentam sobre tudo em relação a edição deste ano do BBB, principalmente baseado nos comentários da cantora Anitta que falou muito em suas redes sociais sobre o programa e também sobre os memes gerados dentro da casa e demais assuntos que envolvem o programa.

No “Bapho do mês” o apresentador Eduardo pede desculpas as “fofoqueiras” por ele não ter acreditado nos boatos sobre a gravidez da cantora Rihanna, como visto na edição passada. Pois como dito anteriormente não existiam provas da gravidez, a cantora inclusive negou em uma conversa nas redes sociais. Mas nesta edição a gravidez foi confirmada tendo como fonte as fotos divulgadas onde a cantora e seu companheiro o rapper A\$AP Rocky aparecem juntos nas ruas de Nova York e ela exhibe sua barriga. Se anteriormente a notícia foi abordada como boato por falta de fontes que confirmasse a informação, após as provas a abordagem foi outra.

Os elementos telejornalísticos são os mesmos da edição anterior, com exceção dos créditos que não teve.

4- CONSIDERAÇÕES FINAIS

É fato que o jornalismo tem a missão de selecionar, apurar e interpretar os acontecimentos e transmitir para a sociedade estes fatos, o Jornal da Diva se propõe a mesma função, mas de maneira *light*, de maneira simples, com humor ácido e ironias, mas transmitindo a notícia e confirmando a hipótese levantada que o Jornal da Diva pode ser sim considerado um produto de infotimento. Durante a análise feita sobre o quadro JD é constatado que o programa tem características do infotimento abordadas pela pesquisadora Fábria Dejavite que são a de informar e entreter simultaneamente buscando desta maneira atrair o interesse de quem assiste e ouve.

O jornalismo de infotimento muitas vezes é considerado menos importante pelo seu modo mais *light* de informar e por usar muitas vezes de humor e ironia para chegar a sua finalidade, há ainda quem diga que não é jornalismo de fato por noticiar assuntos não considerados sérios, como o caso das matérias referentes a celebridade e personalidades, no entanto, esse segmento do jornalismo tem sido muito usado como estratégia para atrair o interesse das pessoas pelos jornais mais tradicionais para falar sobre assuntos mais sérios como política e economia, usando gírias, humor e memes, como é o caso dos programas jornalísticos “Estúdio I” e “Papó de Política”²³ da TV por assinatura Globo News, as revistas eletrônicas como

²³ Papó de Política: É um programa jornalístico e podcast na Globo News e em *streaming* de áudio que fala sobre os bastidores da política brasileira. Apresentados pelas jornalistas Julia Duailibi e Natuza Nery toda quinta-feira às 23:30.

"Fantástico"²⁴ da Rede Globo e "Domingo Espetacular"²⁵ da Record TV . Ou seja, à medida que a sociedade muda, o jornalismo muda com ele e o jornalismo de infotimento é uma dessas mudanças.

Apesar do Jornal da Diva ser apresentado por duas pessoas que não são formadas em Jornalismo, eles tomam como fonte os veículos de imprensa para noticiar ao seu público, porém é preciso salientar que algumas vezes aparecem boatos na grade de notícias e embora haja uma preocupação por parte dos apresentadores de deixar claro que é um boato, eles não deixam de mencionar tais assuntos, reproduzindo a lógica de compartilhamento "viral" característica da internet. É importante esse destaque, pois o Brasil sofre bastante com a propagação de *fake news*, dessa forma é preocupante que um canal com um número grande de inscritos aborde algum assunto que não foi checado previamente.

É preciso ainda dizer que, obviamente, se compreende que o JD não é um jornal tradicional, que é um quadro dentro de um canal humorístico. Porém, ao se propor a informar e com um número tão significativo de pessoas visualizando essas informações, independente se sobre a vida de famosos, dados da economia ou qualquer outro assunto, é necessário se atentar para a responsabilidade que tem em mãos e refletir se vale a pena ou não abordar certos tipos de notícias.

Ao analisar as edições do jornal, consideramos que é possível observar que os apresentadores sabem dessa responsabilidade, que procuram sempre trazer notícias de fontes confiáveis e seria ideal que fosse assim para todas, mas um ou outro boato acaba passando, o que poderia ser rapidamente consertado na edição, já que é um quadro gravado. Então, por considerar que o Jornal da Diva tem grande potencial informativo dentro do infotimento é que se faz necessária essa reflexão.

Para além dessa questão, o Jornal da Diva acaba fazendo uma espécie de resumo do mês para a web, fomentando o interesse de muitos em assuntos que passariam despercebidos pelo público que os assiste, como é o caso da inflação que eles tratam no vídeo de novembro de 2021, onde é citado sobre o preço dos produtos da ceia de natal e o apresentador explica de forma simples, direta e humorada o motivo desses aumentos, mostrando assim a função do jornalismo de infotimento e da notícia light no quadro Jornal Diva.

Esse tipo de notícia pode informar e entreter ao mesmo tempo sem perder o critério de noticiabilidade, pois o conteúdo satisfaz o receptor. E é notório o crescimento deste segmento jornalístico atualmente nos jornais televisivos, rádios e na web e que tem um grande potencial de estudo, tendo em vista a frequente atuação do infotimento no jornalismo tradicional pode atrair e desmistificar muitos assuntos complexos para a população.

Para concluir, podemos dizer que é perceptível a evolução de estrutura e de discurso do canal Diva Depressão e dos apresentadores Eduardo Camargo e Filipe Oliveira. Mesmo com as ressalvas feitas anteriormente ao Jornal da Diva, é possível observar que o casal está sempre em busca de trazer conteúdos de qualidade e com o máximo de veracidade. E, mesmo mantendo o bom humor, a ironia e as opiniões ácidas, aquela tônica "maldosa" e "venenosa" inicial do canal dá cada vez mais espaço para que os personagens abordados consigam rir dos comentários

²⁴ Fantástico é uma revista eletrônica apresentada pelas jornalistas Maria Júlia Coutinho e Poliana Abritta na Rede Globo aos domingos no horário nobre, o programa mistura jornalismo, denúncia, esporte, humor, dramaturgia, música e ciência.

²⁵ Domingo Espetacular é uma revista eletrônica na Record TV todo domingo às 19:45, é apresentado pela atriz Carolina Ferraz e pelo jornalista Eduardo Ribeiro.

junto e não se sintam ofendidos. Assim, os vídeos mais recentes mostram que com o passar dos anos eles compreendem cada vez mais a responsabilidade deles quanto criadores de conteúdo na internet.

Podemos afirmar ainda que esta análise alcançou seu objetivo de caracterizar o Jornal da Diva como um produto do infotenimento e ainda pôde contribuir com os estudos sobre a aplicação do conceito de infotenimento no contexto da internet.

REFERÊNCIAS

ANTONIOLLI, Maria Elisabete. **A prática jornalística deve estar focada no interesse público**. Gisele Sotto. Portal Impreso. 23 de abril de 2020. Disponível em: <https://portalimprensa.com.br/>. Acesso em: 5 mar. 2022.

ALVES, João Paulo Brito; SANTOS, Emanuelle Pereira; PINHEIRO, Lidiane Santos Lima. **Infotenimento: Uma Análise Sobre o Sensacionalista**. Intercom. 2017. Disponível em: <https://www.portalintercom.org.br/anais/nordeste2017/resumos/R57-0357-1.pdf>

ELY, Débora. VARGAS, Nilson. apud Fernanda Cristine Vasconcellos. **O uso de memes em narrativas jornalísticas: um estudo de caso sobre "A crise do governo Temer contada pelos memes", de Zero Hora**. Intercom. 2017. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2017/resumos/R12-2790-1.pdf>

DEBORD, Guy. **A Sociedade do Espetáculo**. Comentário sobre a sociedade do Espetáculo. Tradução de Estela dos Santos Abreu. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997, p.8.

ENTRETENIMENTO. In: **Michaelis Dicionário Brasileiro da Língua Portuguesa**. Disponível em: <https://michaelis.uol.com.br/moderno-portugues/busca/portugues-brasileiro/entretenimento/>. Acesso em 8 mar. 2022.

DEJAVITE, Fabia Angélica. **A Notícia light e o jornalismo de infotenimento**. Santos - SP. Intercom. 2007. <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2007/resumos/r1472-1.pdf>

DEJAVITE, Fábila A. **INFOtenimento: informação + entretenimento no jornalismo**. São Paulo: Paulinas, 2006. p,91 a 94.

GOMES, Itania Maria Mota. apud NETO, Guilherme Azevedo. **O INFOtenimento no telejornalismo: Uma análise de conteúdo do Leitura Dinâmica**. Centro Universitário Internacional UNINTER. 2021. p, 21.

JORNALISMO. In: **Michaelis Dicionário Brasileiro da Língua Portuguesa**. Disponível em:

<https://michaelis.uol.com.br/moderno-portugues/busca/portugues-brasileiro/entretenimento/>. Acesso em 8 mar. 2022.

MELO, José Marques de. **Jornalismo Político: Democracia, Cidadania, Anomia**. Revista FAMECOS. 2008. 90-94. <https://doi.org/10.15448/1980-3729.2008.35.4097>

PATERNOSTRO, Vera Íris. **O texto na TV: manual de telejornalismo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1999.

QUADROS, Gabriel Nunes de. **A relação entre jornalismo e entretenimento na internet: Um estudo no canal Desimpedidos**. Universidade de Passo Fundo. Passo Fundo - RS. 2017

SIANI, Phelipe. **Infotenimento - Já ouviu falar?** YouTube, 10 de março de 2021. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=YUDgfcxZPg>. Acesso em: 26 jun. 2022.

TARRUELLA, Ramon Massó; GIL, Joaquim Garcia Lavèrnia. **Noticias frente a hechos: Entender la realidad después de leer los periódicos**. Barcelona. CIMS. 1997. p, 163 e 164.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do Jornalismo: Porque as notícias são como são**. Volume 1. Florianópolis: Editora Insular, 2. ed; 2005. p,9 e 10.

VIEIRA, Manuela do Corral; LUZ, Matheus Henrique Cardoso. 2020. **RITA VON HUNTY E O CANAL TEMPERO DRAG: Infotenimento, Representatividade E mobilização**". *Aturá - Revista Pan-Amazônica De Comunicação*. Vol 4, Número 1. p.164-165.
<https://sistemas.uft.edu.br/periodicos/index.php/atura/article/view/9685/16895>.

Yin, Robert K. **ESTUDO DE CASO, Planejamento e Métodos**. Tradução de Daniel Grassi. Porto Alegre: Bookman, 2001, p.20.

YOUTUBE. **Sobre o site Youtube**. 2022 <https://about.youtube/> .

APÊNDICES

ANEXO 1 – FICHA DE ANÁLISE 1

FICHA DE ANÁLISE	
FICHA Nº 1	DATA DE ANÁLISE: 23/06/2022

DADOS GERAIS DO VÍDEO	
CATEGORIA	RESPOSTAS
Título	JORNAL DA DIVA BIEBER SOCA FÃ, KELLY KEY COLA EM PROVA, TRETA DA FAMÍLIA CAMARGO
Data de postagem do vídeo	25 de Novembro de 2016
Temas principais	Tudo que envolve celebridades e subcelebridades, seja na vida profissional e/ou pessoal.
Duração	16 min 21 seg
Número de curtidas (até a data da análise)	19 mil
Número de visualizações (até a data da análise)	174.147 mil
Número de comentários (até a data da análise)	1,3 mil
Link de acesso	https://www.youtube.com/watch?v=NNkU7EEf6Pc

ABORDAGEM	
CATEGORIA	RESPOSTA
Informação	Sim, durante o vídeo os apresentadores noticiam sobre a vida das celebridades e subcelebridades, trazendo informações sobre sua vida profissional e também pessoal. Em algumas os apresentadores mencionam a fonte e em outras não.
Especulação	Sim. Quando noticiam sobre Sasha em Nova York o Edu menciona uma suposta pesquisa sobre a porcentagem das pessoas que arrumam a casa e lavam a louça desde os 5 anos; a notícia sobre Kelly Key baseia-se em supostas reclamações de estudantes da universidade, mas a artista rebate; especulam sobre o conteúdo da autobiografia da atriz Sophia Abrahão.
Opinião	Todas as notícias são comentadas e os apresentadores dão sua opinião de forma

	humorada, irônica e até maldosa, pois essa tônica maldosa e “venenosa” era a marca registrada do Diva Depressão desde o blog.
Humor	É presente através do uso de memes (vídeos, frases e/ou fotos) e dos comentários ácidos, irônicos e engraçados sobre as celebridades e subcelebridades.
Ironia	A ironia está presente em todo o jornal através dos comentários e opiniões, o que era marca registrada do Diva Depressão desde o blog.
Crítica/denúncia	A crítica também está presente em todos os comentários, pois também faz parte desta tônica “venenosa” que era marca registrada do Diva Depressão desde o blog e que foi marca registrada nos primeiros anos do canal.
Outros	A notícia no quadro “Bapho do mês” recebe maior destaque, maior tempo e mais aprofundamento, neste caso foi a “treta da família Camargo”.

ELEMENTOS DE IDENTIFICAÇÃO DA ESTÉTICA DO JORNALISMO	
CATEGORIA	RESPOSTA
Cenário	Duas paredes forradas com imagens de divas do cinema antigo, principalmente Marilyn Monroe; como bancada é utilizada uma mesa amarela, a réplica de um crânio cravejado com pérolas ponta direita; duas pequenas pilhas do livro “Desperte a diva que existe em você”, de autoria dos apresentadores, uma na ponta esquerda da mesa e outra mais ao fundo. Os apresentadores parecem bem apertados e desconfortáveis.
Figurino	Eduardo veste camisa de manga longa com as mangas dobradas perto do cotovelo, preta, com gravata borboleta vermelha e Filipe veste blazer marrom e camisa social preta, com gravata borboleta marrom. A gravata borboleta foi por algum tempo uma marca registrada do canal.
Enquadramentos utilizados	Primeiro plano, plano geral, zoom in e zoom out.
Uso de elementos da linguagem do telejornalismo (escalada,	Uso do GC para as manchetes, vem junto uma pequena foto da celebridade que está sendo noticiada; VT do Justin Bieber dando um soco no fã para ilustrar a notícia; prints

cabeça, VT, stand up, artes, entre outras)	das publicações no Instagram dos comentário da Zilu, Wanessa Camargo e Zezé di Camargo para ilustrar a notícia sobre a briga da família Camargo.
Estilo de texto (formal, informal, com gírias, etc).	Informal, com gírias, frases de memes e até alguns palavrões.
Comportamento/postura dos apresentadores	Informal; os apresentadores parecem estar conversando com o público; muitas risadas, xingam algumas celebridades e brincam entre eles.
Pedidos de interação com o público (pedem curtidas, comentários inscrições no canal e como fazem isso)	Pedem curtidas no vídeo e também para o público se inscrever no canal e seguir nas redes sociais já no início do vídeo; já no final do vídeo pedem que interaja enviando notícias para a próxima edição (dezembro).
Comentários: Outros elementos que se destacam no vídeo	Esquecem de algumas informações como o ano e nomes; Fih está desenhando uma caricatura da Anitta e os apresentadores brincam dizendo que vão “tombar” o JN.

ANEXO 2 – FICHA DE ANÁLISE 2

FICHA DE ANÁLISE	
FICHA Nº 2	DATA DE ANÁLISE: 23/06/2022

DADOS GERAIS DO VÍDEO	
CATEGORIA	RESPOSTAS
Título	JORNAL DA DIVA: Neve no Brasil, Doce22 da Luísa, Fim das Olimpíadas 2020
Data de postagem do vídeo	9 de Agosto de 2021
Temas principais	Além da vida pessoal e profissional das celebridades, esta edição foi marcada pela cobertura do final das Olimpíadas 2020 e por ter muita notícia sobre o mundo da música (lançamentos de cd e músicas, premiação e músicas fazendo sucesso na internet).
Duração	53 min 35 seg
Número de curtidas (até a data da análise)	63 mil
Número de visualizações (até a data da análise)	537.861 mil
Número de comentários (até a data da análise)	2,107 mil
Link de acesso	https://www.youtube.com/watch?v=IUcTcrUHhSY

ABORDAGEM

CATEGORIA	RESPOSTA
Informação	Sim. Além de informações sobre a vida pessoal e profissional de celebridades, essa edição traz também informações sobre o tempo (a onda de frio em São Paulo), sobre o mundo da música, sobre as olimpíadas 2020, sobre tecnologia, acontecimentos que repercutiram na mídia tradicional como o incêndio da estátua do Borba Gato e da Cinemateca brasileira e sobre pessoas comuns que não foram vinculados pela mídia tradicional, em especial o telejornalismo, como o caso do menino que viralizou em um vídeo divertido de seu batismo e um idoso que levou golpe financeiro.
Especulação	Sim. Quando noticiam sobre o novo cd da cantora Luísa Sonza, eles comentam sobre uma música que como disse o Eduardo, “segundos algumas fontes é para o Whindersson Nunes”, mas ele não diz quais são essas fontes. Também falam sobre uma suposta foto divulgada, segundo o Eduardo, por instagrams de fofoca, onde o ex-esposo da artista, Whindersson, estaria escutando essa tal música para ele. Mesmo sem saber se é ou não verdade, como fala o Filipe, eles divulgam do mesmo jeito, porém no texto eles falam deixam claro que é uma “suposta imagem”, deixando entender que pode ser ou não real.
Opinião	Todas as notícias são comentadas. Os apresentadores dão sua opinião de forma humorada, irônica, por exemplo, quando o Eduardo fala concorda com incêndio da estátua do Borba Gato, mas também conseguem opinar de forma mais séria como no caso da notícia sobre o incêndio da estátua do Borba Gato e da Cinemateca Brasileira, assim como as declarações sorofóbicas do rapper DaBaby.
Humor	É presente através do uso de memes (vídeos, frases e/ou fotos) e dos comentários ácidos, irônicos e engraçados sobre quase todas as notícias desta edição.
Ironia	A ironia está presente em todo o jornal através dos comentários e opiniões, marca registrada do Diva Depressão desde o blog. Usam muito da ironia para fazer crítica e

	nesta edição podemos destacar a crítica de forma irônica ao atual governo pelo descaso com a Cinemateca Brasileira, por não ter feito nada embora esse incêndio fosse uma tragédia anunciada o Eduardo comenta “o governo obviamente nada fez, nada aconteceu” e o Filipe questiona “nossa, você jura?” e o Eduardo complementa “você jura que esse governo não faz nada?”.
Crítica/denúncia	Como citado no tópico anterior, usam muito da ironia para fazer críticas, como no caso da crítica ao governo por não ter ouvido o alerta sobre a tragédia anunciada da Cinemateca Brasileira. Uma crítica que é feita de forma mais séria é sobre as declarações sorofóbicas do rapper DaBaby, é nítido que eles estão bem irritados.
Outros	Quadro “Bapho do mês” que é fixo e nesta edição o destaque vai para as notícias sobre o encerramento das olimpíadas, comentando e informando sobre as modalidades, atletas medalhistas brasileiros e o quadro de medalhas do Brasil. Esta edição também conta com a participação especial da “Correspondente Fox (Lorelay Fox)”, “correspondente internacional”. Ela apresenta um compilado dos memes e dos momentos engraçados das olimpíadas 2020, com vídeos, fotos, memes.

ELEMENTOS DE IDENTIFICAÇÃO DO A ESTÉTICA DO JORNALISMO	
CATEGORIA	RESPOSTA
Cenário	Essa é a primeira edição em novo estúdio, com uma bancada grande onde podemos ver as iniciais do Jornal da Diva (JD) e as fontes lembram o JN do Jornal Nacional; telões ligados no alto também com o JD e também telões ligados ao fundo do estúdio, iluminação destacando os apresentadores enquanto ao fundo está mais escuro. Dois tablets onde leem as notícias e duas canecas azuis. Já a Correspondente Fox fala diretamente da frente de um chroma key, onde aparece ao fundo um estádio e os anéis olímpicos símbolo das olimpíadas e a Lorelay aparece dentro de uma lixeira, também de chroma key.

Figurino	Fih está à esquerda do vídeo e veste um blazer azul com uma blusa de gola alta e manga comprida preta por dentro, a manga da blusa está passando do blazer; cabelo está rosa e usa um brinco na orelha esquerda. Eduardo está à direita do vídeo, usa blazer amarelo com camisa de manga longa estampada em preto e branco, cabelos longos soltos, óculos de grau, alargador nas orelhas e os dois usam lapela.
Enquadramentos utilizados	Plano geral e plano americano
Uso de elementos da linguagem do telejornalismo (escalada, cabeça, VT, stand up, artes, entre outras)	Escalada onde chamam 3 manchetes, uso do GC para as manchetes, usam fotos para ilustrar as notícias e usam um recorte do quadro oficial de medalhas para mostrar quantas o Brasil ganhou nas olimpíadas.
Estilo de texto (formal, informal, com gírias, etc).	Informal, com gírias, frases de memes e até alguns palavrões. Algumas palavras são faladas até de “forma errada” propositalmente, que é uma marca do canal Diva Depressão. Algumas palavras aparecem escritas de forma errada no GC.
Comportamento/postura dos apresentadores	Informal, os apresentadores parecem estar conversando com o público; muitas risadas, xingam algumas celebridades e brincam entre eles. Seu posicionamento diante de notícias polêmicas como o incêndio da estátua, contra o governo e contra o discurso sorofobico do Rapper DaBaby.
Pedidos de interação com o público (pedem curtidas, comentários inscrições no canal e como fazem isso)	Convidam o público a se inscrever no canal da Dia Estúdio, produtora responsável pelo canal do Diva Depressão. Pedem like, para seguir o canal e compartilhar o vídeo.
Comentários: Outros elementos que se destacam no vídeo	Uso de animação da logo para a transição de assuntos; o editor do vídeo (Saulo) faz piadas nos textos das manchetes e usa o espaço dos créditos de encerramento para criticar o Edu ou deixar outro recado e nesta edição ele deixa uma receita; enquanto os créditos sobem a luz da bancada fica mais escura e os apresentadores conversam.

ANEXO 3 – FICHA DE ANÁLISE 3

FICHA DE ANÁLISE	
FICHA Nº 3	DATA DE ANÁLISE: 25/06/2022

DADOS GERAIS DO VÍDEO	
CATEGORIA	RESPOSTAS
Título	JORNAL DA DIVA: Ceia de Natal mais cara, Touro de Ouro em SP, Liam Payne no BR
Data de postagem do vídeo	6 de dezembro de 2021
Temas principais	A alta dos preços dos produtos da ceia de natal; o cantor internacional Liam Payne que veio ao Brasil apenas para se apresentar em uma festa de debutante; confusão em busca de ingressos para assistir o novo filme do Homem Aranha no dia da estreia; boatos sobre a gravidez da Rihanna; morte da cantora Marília Mendonça; demissão da atriz Camila Queiroz da novela verdades secretas 2, atleta italiano enganado durante 15 anos por falsa Alessandra Ambrósio e a cantora Britney Spears livre da tutela do pai após quase 15 anos.
Duração	45 min 14 seg
Número de curtidas (até a data da análise)	52 mil
Número de visualizações (até a data da análise)	486.368 mil
Número de comentários (até a data da análise)	1,3 mil
Link de acesso	https://www.youtube.com/watch?v=AcUwfjPpnQw&list=PLzVUq8j6os_USB1-2IV0kj7Y5tJ2OQs65&index=6

ABORDAGEM	
CATEGORIA	RESPOSTA
Informação	Sim, além de falar sobre a vida de celebridades, subcelebridades e a história de gente comum que viralizou na internet, como o caso do jogador italiano que acreditou estar namorando a modelo Alessandra Ambrósio e o casal que comprou a casa que inspirou o filme do Exorcista, 4 notícias chamam atenção nessa edição pelo quesito informação. A primeira diz respeito ao aumento dos itens da ceia de natal, onde o Eduardo informa o percentual do aumento dos produtos com base nas informações do jornal Valor Econômico e também explica o motivo desse aumento de acordo com informações do FGV que seria a alta

	<p>demanda do mercado internacional e o Eduardo explica com suas próprias palavras “ou seja, estão tirando das nossas ‘bócas’ pra pôr lá fora”. A segunda notícia que chama atenção é sobre o touro de ouro em frente a bolsa de valores brasileira e Eduardo explica os motivos por que a estátua foi retirada de lá com base na lei da cidade limpa. Ao informar a notícia sobre o carro enguiçado do Roberto Carlos, os apresentadores aproveitam para dar a informação sobre o preço da gasolina no Rio de Janeiro. Ao noticiar sobre o falecimento da cantora Marília Mendonça e equipe, informam sobre a causa da morte que foi divulgada por outros veículos também e que as causas do acidente ainda estavam sendo investigadas, além de informar sobre alguns números da carreira da Marília, como recordes, discos gravados e parcerias, falam também sobre o filhinho de 2 anos que ela deixou e a homenagem que o prêmio Multishow fez ao cancelar a votação para “cantora do ano” que ela estava como indicada e anunciando ela como vencedora. E por fim, no quadro “Bapho do mês” eles noticiam sobre a cantora Britney Spears ter se livrado da tutela do pai, informando de forma breve sobre a tutela, também falando sobre o apoio dos fãs e artistas, além disso ainda informa sobre as postagens da cantora sobre as pessoas que a apoiaram no processo contra a tutela e as críticas a também cantora Christina Aguilera por sua postura ao ser perguntada se ela já teve contato com a mesma após fim da tutela.</p>
<p>Especulação</p>	<p>Sim. Especulação sobre participações especiais no tradicional especial do Roberto Carlos no final do ano. Falam que de acordo com fofocas a Globo priorizou em sua nova vinheta de fim de ano apenas os famosos que estão fazendo trabalhos com a Globo ou que farão trabalhos no próximo ano na emissora. Eles noticiam ainda a respeito das especulações sobre a suposta gravidez da Rihanna, porém informa que se trata apenas de especulação e negam, com base em uma suposta conversa no instagram, onde a própria Rihanna nega essa gravidez.</p>

Opinião	Todas as notícias são comentadas e os apresentadores dão sua opinião de forma humorada e irônica. Ao noticiar sobre o touro de ouro na frente da bolsa de valores do Brasil, Eduardo diz ser absurda esse touro que enaltece a força e otimismo dos investidores, enquanto o Brasil está em crise e acredita que se for pra colocar um animal, deveria ser um cachorro amarelo (o famoso vira-lata caramelo) pois representa mais o povo Brasileiro, já o Filipe traz sua opinião de forma irônica ao dizer que talvez o touro representa o gado (como algumas pessoas se referem aos eleitores de Bolsonaro) e Eduardo finaliza dizendo que “que se Deus quise, em 2022 vai cair”.
Humor	É presente através do uso de memes (vídeos, frases e/ou fotos) e dos comentários ácidos, irônicos e engraçados sobre as celebridades e subcelebridades.
Ironia	A ironia está presente em todo o jornal através dos comentários e opiniões, o que é marca registrada do Diva Depressão desde o blog.
Crítica/denúncia	A crítica também está presente em todos os comentários, nesta edição destacam-se as críticas ao aumento dos preços dos alimentos e também ao touro de ouro instalado em frente a bolsa de valores que significa “a força e o otimismo dos investidores”, mas segundo eles não faz sentido tal coisa, uma vez que as pessoas estão passando fome.
Outros	A notícia no quadro “Bapho do mês” recebe maior destaque, maior tempo e mais aprofundamento. Nesta edição abordaram a Britney Spears ter sido liberada de sua tutela e comentários por partes dos fãs e artistas que demonstraram apoio, além das críticas dela a postura da Christina Aguilera.

ELEMENTOS DE IDENTIFICAÇÃO DO A ESTÉTICA DO JORNALISMO	
CATEGORIA	RESPOSTA
Cenário	Com uma bancada grande onde podemos ver as iniciais do Jornal da Diva (JD) e as fontes lembram o JN do Jornal Nacional; telões ligados no alto também com o JD usando touca de papai noel e também telões

	ligados ao fundo do estúdio, iluminação destacando os apresentadores enquanto ao fundo está mais escuro. Dois tablets onde leem as notícias e duas canecas com temas natalinos, além de dois panetones e um pequeno pinheirinho de natal estão em cima da bancada.
Figurino	Filipe está à esquerda no vídeo e usa blazer xadrez vermelho com preto e uma camiseta de gola U preta por dentro e uma correntinha no pescoço, além de gorro de papai noel, brinco apenas na orelha direita e lapela. O Eduardo está à direita do vídeo e usa blazer vermelho com blusa preta por dentro, gorro de papai noel na cabeça, cabelo solto, óculos, alargadores nas duas orelhas e a lapela.
Enquadramentos utilizados	Plano americano, plano geral, zoom in e zoom out
Uso de elementos da linguagem do telejornalismo (escalada, cabeça, VT, stand up, artes, entre outras)	Uso do GC para as manchetes, escalada no início, usam imagens, vídeos e memes para ilustrar as notícias.
Estilo de texto (formal, informal, com gírias, etc).	Informal, com gírias, frases de memes e até alguns palavrões. Algumas palavras são faladas de forma errada de forma proposital, marca registrada do “vocabulário do canal”.
Comportamento/postura dos apresentadores	Informal; os apresentadores parecem estar conversando com o público; muitas risadas, xingam algumas celebridades e brincam entre eles. Filipe come panetone. Durante a notícia sobre a morte da cantora Marília Mendonça, os apresentadores adotam uma postura mais séria e Eduardo chora.
Pedidos de interação com o público (pedem curtidas, comentários inscrições no canal e como fazem isso)	Nesta edição eles não pedem curtidas e nem inscrições, porém eles anunciam a final do seu reality show (Corrida das blogueiras) e pedem para que votem e assistam a final.
Comentários: Outros elementos que se destacam no vídeo	Pequenas notícias dentro da outra, como por exemplo a especulação sobre a gravidez da Rihanna, que vem dentro da notícia sobre ela ter ganho o título de heroína em seu país natal. E a crítica da Britney Spears que vem dentro da notícia sobre o livramento da tutela. As duas pequenas notícias tem o GC diferente da notícia principal, enquanto na notícia principal a fonte é bastão com a letra

	quadrada as da mini notícia são mais arredondadas.
--	--

FICHA DE ANÁLISE	
FICHA Nº 4	DATA DE ANÁLISE: 26/06/2022

DADOS GERAIS DO VÍDEO	
CATEGORIA	RESPOSTAS
Título	JORNAL DA DIVA: PLANTÃO BBB, RIHANNA GRÁVIDA, METEORO CAI NO BR
Data de postagem do vídeo	2 de fevereiro de 2022
Temas principais	Tudo que envolve celebridades e subcelebridades, seja na vida profissional e/ou pessoal, mas nesta edição podemos dizer que o BBB22 também foi um tema em destaque.
Duração	48 min 56 seg
Número de curtidas (até a data da análise)	55 mil
Número de visualizações (até a data da análise)	583.346 mil
Número de comentários (até a data da análise)	1,1 mil
Link de acesso	https://www.youtube.com/watch?v=5B-U_4Km6ts&t=1617s

ABORDAGEM	
CATEGORIA	RESPOSTA
Informação	Sim, durante o vídeo os apresentadores noticiam sobre a vida das celebridades e subcelebridades, trazendo informações sobre sua vida profissional e também pessoal. Porém, também informam sobre o clima, sobre programas de TV, sobre a vacinação infantil do covid e demais assuntos que viralizaram na internet e/ou que foram destaque no telejornalismo tradicional.
Especulação	Sim. Ao noticiar sobre o meteoro que caiu em Minas Gerais, os apresentadores falam sobre a teoria de uma vidente sobre a invasão alienígena em 2022 que seria precedida por uma queda de meteoro. Eles ainda noticiam sobre uma história que viralizou na internet onde um senhor tinha encontrado o meteoro,

	lavado com detergente e até colocado para vender e embora o Eduardo diz que tenha acreditado nessa história anteriormente, eles alertam que é fakenews.
Opinião	Todas as notícias são comentadas e os apresentadores dão sua opinião de forma humorada e irônica.
Humor	É presente através do uso de memes (vídeos, frases e/ou fotos) e dos comentários ácidos, irônicos e engraçados sobre os assuntos noticiados.
Ironia	A ironia está presente em todo o jornal através dos comentários e opiniões, que é marca registrada do Diva Depressão desde o blog.
Crítica/denúncia	A crítica também está presente em todos os comentários, pois também é marca registrada do Diva Depressão desde o blog. Porém nesta edição se destaca a crítica dos apresentadores a matéria exibida pelo SBT sobre um casal hetero tendo relações no mar, em cima de uma prancha, onde o Fih fala: “Mas gente, tem um monte de gente lá na praia, tem criança, se fosse gay o povo ‘tava’ massacrando, mas aí como é hetero o povo adora, se diverte, faz matéria”. Sendo Edu e Fih um casal gay, essa crítica se destaca e pode ser vista até como uma denúncia sobre a diferença como o jornalismo tradicional aborda alguns acontecimentos quando se trata de casais gays e héteros.
Outros	Essa edição conta com um quadro novo, o Plantão BBB, que fala sobre os memes, Memes, acontecimentos, participantes e também comentários da cantora Anitta no twitter sobre o BBB22. No Bapho do Mês Eduardo confirma a notícia da gravidez da cantora Rihanna, diferente da edição passada que a gravidez foi tratada como boato pois a cantora teria negado durante uma conversa nas redes sociais, nessa eles tratam como notícia por ter fontes seguras dessa informação (fotos divulgadas) e Eduardo pede desculpas às "fofoqueiras" por não ter acreditado nos rumores.

CATEGORIA	RESPOSTA
Cenário	Uma bancada grande onde podemos ver as iniciais do Jornal da Diva (JD) e as fontes lembram o JN do Jornal Nacional; telões ligados no alto também com o JD e também telões ligados ao fundo do estúdio, iluminação destacando os apresentadores enquanto ao fundo está mais escuro. Dois tablets onde leem as notícias e duas taças com bebidas.
Figurino	Fih está à esquerda do vídeo, com um óculos escuro pendurado na cabeça, camisa de manga curta branca e bege, com estampas de folhas rosas, aberta e mostrando a camisa rosa clarinho por dentro, brincos, cabelo curto preto e lapela. Eduardo está à direita do vídeo, óculos de grau, alargadores, cabelo longo, veste uma camisa de manga curta azul e estampa de flores coloridas aberta e uma camisa de gola redonda branca por dentro e lapela.
Enquadramentos utilizados	Plano geral, plano americano e primeiro plano
Uso de elementos da linguagem do telejornalismo (escalada, cabeça, VT, stand up, artes, entre outras)	Escalada onde chamam 3 manchetes, uso do GC para as manchetes, usam fotos e vídeos para ilustrar as notícias.
Estilo de texto (formal, informal, com gírias, etc).	Informal, com gírias, frases de memes e até alguns palavrões.
Comportamento/postura dos apresentadores	Informal; os apresentadores parecem estar conversando com o público; muitas risadas, xingam algumas celebridades e brincam entre eles.
Pedidos de interação com o público (pedem curtidas, comentários inscrições no canal e como fazem isso)	Eduardo fala sobre uma vidente que teria previsto uma invasão alienígena que seria precedida de um meteoro e o Filipe não acredita muito e ri, dessa forma o Edu convida as pessoas que acreditam na vidente a comentar no vídeo. No final do programa ainda pede que sigam o canal e compartilhem o Jornal da Diva.
Comentários: Outros elementos que se destacam no vídeo	Transição de temas e/ou editorias com a logo do canal, animações e também efeitos sonoros. Não tem créditos nesta edição.