



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA
CENTRO DE HUMANIDADES – CH/CAMPUS III
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA
CURSO DE LICENCIATURA PLENA EM GEOGRAFIA**

**LINHA DE PESQUISA
GEOGRAFIA CULTURAL E DA PERCEPÇÃO**

RONYELLINSON MORAIS VITORINO

**O TURISMO RELIGIOSO E A SUA INFLUÊNCIA NA ECONOMIA DA CIDADE
DE GUARABIRA-PB**

**GUARABIRA
JUNHO/2025**

RONYELLINSON MORAIS VITORINO

**O TURISMO RELIGIOSO E A SUA INFLUÊNCIA NA ECONOMIA DA CIDADE
DE GUARABIRA-PB**

Trabalho de Conclusão de Curso (Artigo) apresentado ao Departamento do Curso de Licenciatura Plena em Geografia, da Universidade Estadual da Paraíba, como requisito para obtenção do título de Licenciada em Geografia.

Área de concentração: Geografia Cultural e da Percepção

Orientadora: Profa. Me. Maria Aletheia Stedile Belizário.

GUARABIRA

JUNHO/2025

RONYELLINSON MORAIS VITORINO

O TURISMO RELIGIOSO E A SUA INFLUÊNCIA NA ECONOMIA DA CIDADE DE
GUARABIRA-PB

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado à Coordenação do Curso
de Geografia da Universidade Estadual
da Paraíba, como requisito parcial à
obtenção do título de Licenciado em
Geografia

Aprovada em: 04/06/2025.

BANCA EXAMINADORA

Documento assinado eletronicamente por:

- **Maria Aletheia Stedile Belizario** (***.036.003-**), em **26/06/2025 16:46:00** com chave **2fb580f852c611f09b1a1a1c3150b54b**.
- **Geisa Karla de Oliveira Borba** (***.051.574-**), em **26/06/2025 21:04:03** com chave **3c80632452ea11f094212618257239a1**.
- **Leticia Luana Dionisio da Silva Paiva** (***.982.384-**), em **26/06/2025 17:47:24** com chave **c3895f2252ce11f0bcdc1a7cc27eb1f9**.

Documento emitido pelo SUAP. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QrCode ao lado ou acesse https://suap.uepb.edu.br/comum/autenticar_documento/ e informe os dados a seguir.

Tipo de Documento: Folha de Aprovação do Projeto Final

Data da Emissão: 27/06/2025

Código de Autenticação: 4ca3f6



V845t Vitorino, Ronyellinson Moraes.

O turismo religioso e a sua influência na economia da cidade de Guarabira-PB [manuscrito] / Ronyellinson Moraes Vitorino. - 2025.

32 f. : il. color.

Digitado.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Geografia) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de Humanidades, 2025.

"Orientação : Prof. Ma. Maria Aletheia Stedile Belizario, Departamento de Geografia - CH".

1. Turismo religioso. 2. Economia local. 3. Guarabira-PB. 4. Festividades religiosas. I. Título

21. ed. CDD 910.133

AGRADECIMENTOS

Agradeço, primeiramente, a Deus pela oportunidade de desenvolver este Trabalho de Conclusão de Curso, por ter guiado, protegido e guardado durante todo o curso de Licenciatura Plena em Geografia, permitindo que esta etapa fosse concluída.

Aos meus pais, agradeço por todo empenho e dedicação na minha formação educacional, os quais foram fundamentais para a concretização desta conquista.

Expresso, ainda, minha gratidão à Professora Aletheia Stedile Belizário, pelas orientações prestadas ao longo da elaboração deste trabalho, bem como pelos conhecimentos transmitidos durante as demais fases do curso.

LISTA DE BOX, FIGURAS E GRÁFICOS

BOX

Box 1: Apresentações artísticas da Cantata Natalina Príncipe da Paz, realizada no dia 25/12/2024.....	23
---	----

FIGURAS

Figura 1: Localização geográfica da área de estudo.....	18
Figura 2: Vista aérea do Memorial Frei Damião em Guarabira/PB.....	24
Figura 3: Procissão de Nossa Senhora da Luz em Guarabira/PB.....	24

GRÁFICOS

Figura 1: Localização geográfica da área de estudo.....	24
Figura 2: Vista aérea do Memorial Frei Damião em Guarabira/PB.....	27
Figura 3: Procissão de Nossa Senhora da Luz em Guarabira/PB.....	28

043. LICENCIATURA PLENA EM GEOGRAFIA

VITORINO, Ronyellinson Morais. **O TURISMO RELIGIOSO E A SUA INFLUÊNCIA NA ECONOMIA DA CIDADE DE GUARABIRA-PB**. Artigo (Curso de Geografia) – Universidade Estadual da Paraíba, Guarabira 2025, 33 p.

LINHA DE PESQUISA: GEOGRAFIA CULTURAL

ORIENTADORA: Prof.^a Me. Maria Aletheia Stédile Belizário

BANCA EXAMINADORA: Prof.^a Geisa Karla de Oliveira Borba
Prof.^a Letícia Dionísio da Silva Paiva

RESUMO

O turismo religioso tem se consolidado como uma discussão relevante em diversas cidades brasileiras, e Guarabira, na Paraíba, não é exceção. Este trabalho busca analisar as implicações do turismo religioso na economia local, destacando os benefícios e desafios enfrentados pela cidade. A pesquisa foi conduzida por meio de uma abordagem metodológica que integra tipos de pesquisa qualitativos e quantitativos. Foram realizadas entrevistas com comerciantes locais e residentes, além da coleta de dados sobre o fluxo de turistas e suas características. A área de estudo é Guarabira, destacando suas principais festividades religiosas e como essas influenciam a economia local. Os resultados preliminares indicam que o turismo religioso em Guarabira gera benefícios financeiros significativos, como a criação de empregos temporários e o aumento na atividade comercial durante eventos religiosos. Contudo, também foram identificados desafios, como a sobrecarga da infraestrutura urbana e questões relacionadas ao impacto ambiental. É fundamental que o desenvolvimento do turismo religioso em Guarabira seja orientado por políticas públicas que assegurem a preservação cultural e o equilíbrio ambiental. O estudo demonstrou que o turismo religioso contribui de forma significativa para a economia de Guarabira-PB, sobretudo durante eventos religiosos, ao impulsionar o comércio e gerar empregos temporários. No entanto, também foram identificados desafios relacionados à infraestrutura urbana e ao meio ambiente. Assim, faz-se necessário o planejamento de políticas públicas que promovam o desenvolvimento sustentável e a preservação cultural da cidade.

Palavras-Chave: artigo; turismo; religioso.

ABSTRACT

Religious tourism has become a relevant segment in several Brazilian cities, and Guarabira, in Paraíba, is no exception. This mini TCC seeks to analyze the implications of religious tourism on the local economy, highlighting the benefits and challenges faced by the city. The relevance of this study lies in the need to understand the influence of tourism on the sociocultural and economic dynamics of Guarabira. According to the World Tourism Organization, religious tourism attracts millions of visitors from around the world every year, generating significant revenue (T5). In Guarabira, religious festivities, such as the Feast of Saint Sebastian, demonstrate the capacity of this practice to mobilize resources and stimulate local commerce (T6). Studies such as those by Lins (2010) and Lima (2013) highlight the transformative potential of religious tourism, reinforcing the cultural and religious identity of the communities where it takes place. The research will be conducted using a methodological approach that integrates qualitative and quantitative methods. Interviews will be conducted with local merchants and residents, in addition to collecting data on the flow of tourists and their characteristics. The study area is Guarabira, highlighting its main religious festivities and how they influence the local economy. Preliminary results indicate that religious tourism in Guarabira generates significant financial benefits, such as the creation of temporary jobs and increased commercial activity during religious events. However, challenges were also identified, such as the overloading of urban infrastructure and issues related to environmental impact. It is essential that the development of religious tourism in Guarabira be guided by public policies that ensure cultural preservation and environmental balance. The analysis of the collected data will contribute to the formulation of strategies that promote sustainable tourism, considering both the economic benefits and the challenges to local infrastructure and culture.

Keywords: article; tourism; religious.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	10
2 O TURISMO RELIGIOSO NO BRASIL.....	13
3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS.....	15
4 LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA DA ÁREA DE ESTUDO.....	17
5 O TURISMO RELIGIOSO EM GUARABIRA.....	19
5.1 Alguns impactos do turismo religioso em Guarabira/PB.....	25
6 CONSIDERAÇÕES.....	29
REFERÊNCIAS	30
APÊNDICE	31

1 INTRODUÇÃO

O turismo religioso tem se consolidado como uma das vertentes mais significativas do setor turístico, refletindo um fenômeno global que motiva deslocamentos de indivíduos em busca de experiências espirituais, culturais e sociais. De acordo com o CNN Brasil 2020 (Cable News Network Brasil) em uma pesquisa publicada em 9 de agosto de 2021 cerca de 300 milhões de pessoas do mundo participam de atividades relacionadas a esse segmento anualmente, gera receitas que ultrapassam 18 bilhões de dólares. No Brasil, estima-se que aproximadamente 20 milhões de turistas estejam envolvidos em atividades religiosas todos os anos, demonstrando a importância desse nicho dentro do contexto econômico nacional de acordo com o jornal CNN Brasil (Cable News Network Brasil) 2020.

O turismo religioso é uma modalidade de turismo cujo principal objetivo é a realização de atividades motivadas pela fé, espiritualidade e devoção, envolvendo deslocamentos para locais considerados sagrados ou de importância religiosa, como igrejas, santuários, templos ou centros espirituais.

Esse tipo de turismo pode ocorrer por meio de peregrinações, romarias, festas religiosas, visitas a templos, igrejas, santuários ou centros espirituais. Além do caráter espiritual, o turismo religioso também apresenta uma dimensão econômica e sociocultural, pois contribui para a movimentação do comércio local, a geração de empregos temporários e o fortalecimento da identidade cultural das comunidades receptoras. No Brasil, essa prática tem se expandido significativamente, especialmente em cidades que abrigam eventos religiosos de grande porte e espaços de culto tradicionalmente reconhecidos.

Este estudo tem como objeto de análise os impactos econômicos do turismo religioso na cidade de Guarabira, Paraíba, considerando como principais variáveis a geração de empregos, o incremento do comércio e o estímulo à infraestrutura local.

A motivação para desenvolver esta pesquisa surge da observação de que, embora Guarabira possua grande potencial e tradição no turismo religioso, ainda são poucos os estudos que analisam especificamente os seus efeitos econômicos na cidade. Compreender essas dinâmicas é essencial para propor estratégias de desenvolvimento local sustentáveis.

A pesquisa está delimitada à análise dos impactos econômicos gerados pelo turismo religioso na área urbana de Guarabira, com foco nos períodos de maior fluxo turístico, especialmente durante as festas religiosas mais tradicionais.

No entanto, faz-se necessário considerar também os desafios que essa prática pode

impor, como a pressão sobre a infraestrutura urbana e o comprometimento do meio ambiente. Justifica-se a realização deste estudo pela necessidade de compreender as consequências do turismo religioso, principalmente em Guarabira, onde a necessidade de desenvolvimento sustentável torna-se premente.

A investigação busca preencher uma lacuna na literatura ao abordar os impactos econômicos e sociais dessa prática, contribuindo para a formulação de políticas públicas que favoreçam o equilíbrio entre o crescimento econômico e a preservação das características culturais locais. Assim, esta introdução não apenas contextualiza o tema do turismo religioso, como também estabelece as hipóteses que orientarão a pesquisa e reforça a importância de uma análise crítica que considere tanto as oportunidades quanto os desafios associados ao turismo na cidade de Guarabira.

O turismo religioso no Brasil segundo JP Silva 2022 - ABNT Brasil tem se consolidado como uma importante vertente do setor turístico desde a década de 1960, especialmente após o fortalecimento das políticas públicas e a criação de instituições como o Conselho Nacional de Turismo e a Empresa Brasileira de Turismo. Esse tipo de turismo, porém, não é um fenômeno recente. Desde a época da colonização, o país já testemunhava práticas de peregrinação e celebrações religiosas, com destaque para festas e romarias ligadas à fé católica. Contudo, foi apenas com o desenvolvimento institucional da fé católica que o turismo religioso se estruturou como uma vertente do turismo nacional.

Guarabira, no estado da Paraíba, emerge como um exemplo significativo de como o turismo religioso pode beneficiar uma cidade com uma forte tradição religiosa e cultural. Com sua rica história religiosa, Guarabira é conhecida por suas festas religiosas.

Este estudo propõe investigar como o turismo religioso impacta a economia local, a movimentação da economia, sua diversificação, geração de empregos temporários e uma parcela menor fixa, o aumento do comércio local e o fortalecimento dos serviços de hospedagem e alimentação em menor escala.

Esses movimentos trabalham a economia da cidade, especialmente durante eventos religiosos, trazendo benefícios para a população local. Contudo, é essencial que haja planejamento para garantir que esse crescimento seja sustentável e respeite a cultura e o meio ambiente.

Segundo Rodrigues (2009), o turismo religioso tem um papel crucial no desenvolvimento local, pois eventos religiosos podem aumentar o comércio, gerar empregos e impulsionar a preservação do patrimônio cultural, fortalecendo a economia das comunidades que recebem esses turistas.

O sociólogo Jorge Lima (2013) considera o turismo religioso uma ferramenta de preservação cultural, pois valoriza tradições que poderiam ser esquecidas, além de fortalecer identidades locais em cidades com patrimônio religioso, como Guarabira. Já José Silveira (2015) alerta para o desafio de equilibrar os ganhos econômicos com a preservação cultural e ambiental. Para ele, práticas de turismo sustentável e o respeito aos espaços sagrados são fundamentais para que o turismo religioso traga benefícios sem causar prejuízos à comunidade.

Além disso, o turismo religioso tem o poder de reforçar e preservar a cultura e as tradições locais, criando um ciclo de intercâmbio positivo entre os turistas e os habitantes da cidade. Esse processo pode fortalecer o sentimento de identidade comunitária e proporcionar uma sensação de orgulho para os moradores, que compartilham suas tradições com os visitantes. No entanto, é importante lembrar que o turismo religioso não se limita apenas à dimensão econômica e cultural. Ele também tem um impacto no campo social, promovendo a solidariedade e a partilha de valores e crenças entre as diferentes partes da sociedade.

Diversos estudiosos e especialistas têm abordado os impactos do turismo religioso e suas potencialidades. Em sua obra, Tim Insoll (2006) aponta que o turismo religioso vai além do simples deslocamento de pessoas; trata-se de uma prática que envolve o encontro entre fé, cultura e sociedade. Ele defende que as experiências religiosas são potencializadas quando o turismo é praticado de forma consciente e respeitosa, o que pode criar um ambiente de aprendizado e convivência mútua entre visitantes e locais.

Portanto, para que Guarabira possa continuar a colher os frutos do turismo religioso de maneira sustentável, é imprescindível que a cidade adote estratégias que envolvam tanto o desenvolvimento econômico quanto a preservação ambiental e cultural. Isso exige um esforço conjunto entre autoridades públicas, setor privado, religiosos e a própria comunidade local, para que o turismo religioso seja uma prática que beneficia não só os turistas, mas também os habitantes da cidade, garantindo a continuidade e o fortalecimento de suas tradições e identidades.

Assim, o objetivo principal desta pesquisa é analisar o impacto do turismo religioso na economia local de Guarabira, focando nos benefícios e desafios dessa prática. O enfoque será analisar os impactos econômicos do turismo religioso em Guarabira-PB, investigando sua influência nos setores mais beneficiados, na geração de empregos e no comércio local. A partir disso, pretende-se compreender como essa atividade contribui para o desenvolvimento sustentável do município.

A pesquisa visa explorar como o turismo religioso contribui para a geração de empregos,

o fortalecimento do comércio local, a preservação do patrimônio cultural e as implicações sociais e ambientais dessa atividade. Especificamente, busca-se identificar os setores mais beneficiados por essa atividade, avaliar a geração de empregos e a movimentação comercial em períodos festivos, além de compreender como o turismo religioso pode contribuir para o desenvolvimento econômico sustentável do município.

2 O TURISMO RELIGIOSO NO BRASIL

O turismo religioso se configura como um fenômeno que une práticas espirituais com o setor turístico, sendo uma das formas mais antigas de turismo, com raízes profundas na peregrinação religiosa. No contexto brasileiro, o turismo religioso se fortaleceu especialmente a partir da década de 1960 (CNN Brasil - 2021), quando políticas públicas voltadas para o setor de turismo ganharam destaque. No entanto, sua gênese remonta à época colonial, quando as festividades religiosas já atraíam fieis e visitantes, contribuindo para a construção de uma identidade local e nacional.

O turismo pode ser compreendido como a atividade que envolve o deslocamento de pessoas de seus ambientes habituais para outros destinos, motivadas por lazer, negócios ou outros interesses, por um período determinado. Por se tratar de um fenômeno socioeconômico, o turismo apresenta múltiplas dimensões interligadas, o que permite diferentes interpretações sobre sua natureza e tendências.

Nesse contexto, a Organização Mundial do Turismo (1994) define turismo como o conjunto de atividades que as pessoas realizam durante suas viagens e estadias em locais distintos de seu ambiente habitual, por um período consecutivo inferior a um ano, com finalidades de lazer, negócios ou outros propósitos, desde que não estejam vinculadas a atividades remuneradas no destino visitado.

Segundo Hall e Page (1999), argumentam que a indústria do turismo é constituída por uma série de tipos e segmentos que têm características e atrações especiais. Os principais são o turismo de lazer, turismo em negócios, turismo cultural, turismo de aventura, turismo religioso, turismo ecológico, turismo gastronômico, entre muitos outros. Cada variante turística é focada em algo e inspira viajantes de diferentes tipos e idades.

O turismo religioso é uma categoria especial, porque envolve deslocamentos para lugares específicos que têm significados religiosos, como santuários, igrejas, mesquitas, templos, ou outros locais considerados sagrados. A dimensão espacial do turismo religioso é

essencial, pois ele depende de uma relação entre o lugar visitado e a fé dos viajantes. A viagem a esses destinos está profundamente ligada ao espaço e à significação que esses lugares têm para os indivíduos ou grupos que os visitam.

De acordo com Relph (1976), um autor relevante nesse contexto, a experiência do lugar no turismo religioso não é apenas uma questão de "ir a um local", mas de como esse espaço é carregado de significados profundos para os visitantes. Ele afirma que os lugares sagrados têm um papel especial na construção da identidade e da espiritualidade, e que a presença física nesse espaço torna-se uma maneira de conectar os indivíduos com sua fé e sua tradição religiosa. Além disso, Smith (1992), em seu livro sobre turismo cultural, também discute como os destinos de turismo religioso são moldados pela interação entre os turistas e os espaços religiosos, e como esses locais oferecem uma "experiência única do lugar", essencial para o entendimento do fenômeno.

Portanto, o turismo religioso é uma categoria espacial porque envolve a visita a locais que possuem significados religiosos profundos, e o deslocamento para esses lugares é parte fundamental da experiência religiosa e espiritual do turista, pois se baseia na fé e no moralismo. A peregrinação e a busca pela experiência religiosa são inerentes a essa atividade. O turismo religioso, enquanto categoria espacial, reveste-se de grande importância para a Geografia, pois oferece uma compreensão profunda sobre os fluxos humanos, o uso do espaço e as relações sociais e culturais que se estabelecem ao redor de locais de grande significado religioso. Esse tipo de turismo não só envolve deslocamentos físicos para lugares de devoção, como também está intimamente ligado a questões de identidade, cultura e práticas espirituais que transcendem as fronteiras geográficas. Para a Geografia, o estudo do turismo religioso possibilita analisar como esses fluxos podem reconfigurar territórios, impactando o desenvolvimento local e regional.

Além disso, a Geografia estuda como as infraestruturas e os serviços necessários para receber os turistas religiosos, como hospedagem, transporte e comércio local, moldam o espaço e a economia de uma região. A dinâmica entre os espaços sagrados e os ambientes urbanos ou rurais ao seu redor cria um cenário único para o planejamento e o desenvolvimento territorial. Ao compreender os padrões de mobilidade dos turistas religiosos, a Geografia pode contribuir para a organização de recursos e estratégias sustentáveis que integrem o turismo de forma equilibrada com o patrimônio cultural e ambiental dos locais visitados da esfera local, incluindo a indústria hoteleira, a economia e o artesanato.

Almeida *et al.* (2019, apud FESTURIS Gramado, 2018) enfatiza o envolvimento de estrangeiros em eventos turísticos no Brasil, particularmente peregrinações. Embora ofereça

benefícios ao setor econômico, como a geração de novas oportunidades de emprego, o aumento da renda local e a expansão da infraestrutura, também traz desafios, como a pressão sobre os recursos naturais. Nesse contexto, a preocupação com a sustentabilidade do turismo está se tornando cada vez mais prevalente, com o objetivo de minimizar os impactos negativos e maximizar os benefícios para todos os envolvidos.

O Brasil, com sua vasta diversidade religiosa e cultural, tornou-se um campo fértil para o desenvolvimento do turismo religioso. Segundo Goulart (2012), o turismo religioso no Brasil não está restrito à catolicidade, mas abrange uma pluralidade de práticas religiosas, que vão do catolicismo popular às religiões de matriz africana e outras crenças. O turismo religioso brasileiro, especialmente o católico, se caracteriza por festas religiosas, romarias e peregrinações que atraem tanto fiéis quanto turistas que buscam experiências espirituais.

Em seu estudo, Beatriz Lins (2010) aponta que o turismo religioso, além de ser um expressão da religiosidade, também se torna um importante motor econômico. Em cidades como Aparecida do Norte, em São Paulo, e Juazeiro do Norte, no Ceará, o turismo religioso tem demonstrado grande potencial de geração de emprego e renda. Lins argumenta que as festividades religiosas se transformam em eventos de grande magnitude, mobilizando recursos e impulsionando economias locais por meio da criação de infraestruturas adequadas ao recebimento de turistas.

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O artigo tem como enfoque o método fenomenológico hermenêutico e caracteriza-se como uma pesquisa quali quantitativa, considerando que essa metodologia entrelaça aspectos subjetivos e objetivos em suas análises. A abordagem será a partir da interpretação do fenômeno turismo, bem como aplicação de questionários e entrevistas semiestruturadas.

Esta pesquisa tem como base dados bibliográficos dados a partir de livros, artigos, teses e entre outros, e entrevistas levantadas a campo, imagens coletadas pelo autor e em bancos de dados, para obter informações. Foi feito um levantamento bibliográfico específico sobre patrimônio cultural, no IBGE, IPHAN e Scielo. Com o intuito de esclarecer tópicos pertinentes ao tema e embasar as discussões ora levantadas. A partir disso, foram feitas pesquisas bibliográficas relacionadas ao tema, com direcionamento à percepção da paisagem e visão geográfica com fundamentos fenomenológicos.

De acordo com Silva (2024),

O método fenomenológico hermenêutico utiliza principalmente a filosofia,

e também as ciências sociais, onde se dá a partir do sujeito descrevendo objeto, ou seja, a procede do ponto de vista do sujeito após ele se aprimorar com dados, intelectualmente. É um método compreendido com base em interpretações filosóficas, e da vivência humana, obviamente que com uma bagagem literária. Criada por E. Husserl (1859-1938) como uma corrente filosófica na qual se faz ciência de maneira mais “simples”, vendo o pesquisador como um sujeito pensante e que não pode ser “descartado” perante o objeto de pesquisa.

Seguindo os estudos de Merleau-Ponty (1999, p. 01) a fenomenologia:

[...] é o estudo das essências: a essência da percepção, a essência da consciência, por exemplo. Mas a fenomenologia é também uma filosofia que repõe as essências na existência, e não pensa que se possa compreender o homem e o mundo de outra maneira se não a partir de sua facticidade'. [...] É a ambição de uma filosofia que seja uma ciência exata', mas é também um relato do espaço, do tempo, do mundo “vivido.” É a tentativa de uma descrição direta de nossa experiência tal como ela é e sem nenhuma referência à sua gênese psicológica e às explicações causais que [...] dela possam fornecer.

Segundo Pádua (2013), a experiência geográfica antecede a ciência e independentemente dela, mas pode ser reparada no campo filosófico da fenomenologia - consciência geográfica - porque para a fenomenologia não há separação entre sujeito e objeto e a consciência se mostra ao mesmo tempo intencionalmente, experiência e vivência do eu, fazendo com que as coisas se revelem em si.

Além disso, serão utilizadas técnicas de pesquisa qualitativa, como observação e análise de conteúdo, para capturar as nuances do turismo religioso em Guarabira. A observação permitirá imergir na comunidade local e vivenciar diretamente as práticas e eventos religiosos, enquanto a análise de conteúdo será empregue para examinar discursos e narrativas relacionadas ao turismo religioso na cidade.

Para complementar essas abordagens serão empregados métodos quantitativos, como pesquisa de opinião e análise estatística para se ter noção do impacto econômico do turismo religioso em Guarabira. Isso incluirá coleta e estipulação de dados sobre o número de visitantes a locais religiosos, gastos turísticos, criação de empregos e outras variáveis econômicas relevantes. Os instrumentos de coleta de dados incluíram questionários estruturados observação e análise de conteúdo.

Para obter os primeiros dados, foram realizadas entrevistas com diversos tipos de pessoas, incluindo comerciantes locais, líderes religiosos (se possível) e turistas. Essas entrevistas buscarão entender a percepção dos diferentes grupos sobre o impacto econômico

do turismo religioso. Além disso, serão aplicados questionários a um público mais amplo para coletar dados quantitativos sobre gastos dos turistas, frequência de visitas e tipo de consumo.

O segmento de materiais e métodos deste trabalho foi estruturado para proporcionar uma compreensão abrangente sobre o impacto do turismo religioso na economia de Guarabira-PB, utilizando uma abordagem metodológica que integra métodos qualitativos e quantitativos. A escolha por essa metodologia se justifica pela necessidade de analisar tanto os dados numéricos relacionados ao fluxo de turistas e seus gastos, quanto às percepções e experiências dos habitantes locais em relação ao turismo religioso.

Adicionalmente, foram utilizadas técnicas de observação e análise de conteúdo para examinar a dinâmica dos eventos religiosos que atraem visitantes. A observação direta dos festejos religiosos, como a Festa de São Sebastião, possibilitou uma imersão nas práticas culturais e sociais que envolvem o turismo religioso em Guarabira.

Ao longo do estudo, foi cumprida uma combinação de métodos descritivos e gráficos que, aliados à coleta de dados empíricos, permitiram mapear as características do turismo religioso em Guarabira, os benefícios econômicos observados e os desafios enfrentados, como a pressão sobre a infraestrutura urbana e as questões ambientais. A pesquisa, portanto, proporciona uma visão abrangente e fundamentada, contribuindo para o desenvolvimento de políticas públicas que promovam um turismo sustentável e equilibrado, respeitando as particularidades culturais e sociais locais.

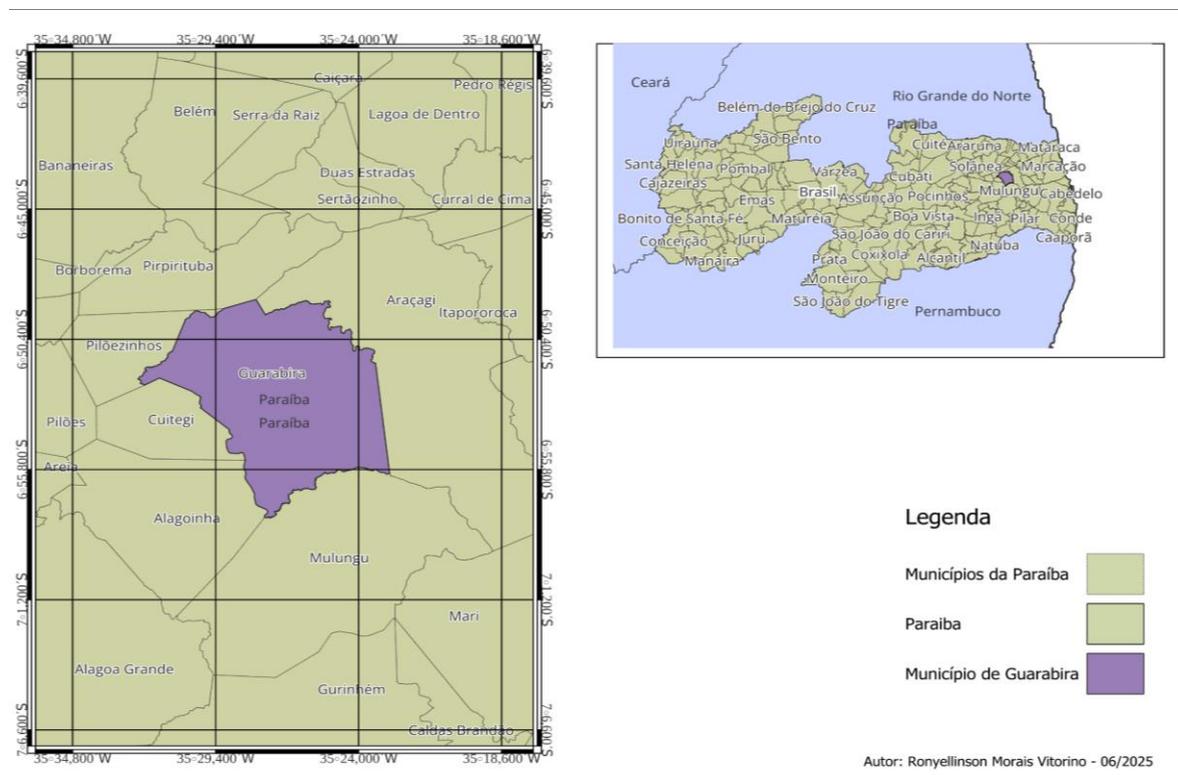
4 LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA DA ÁREA DE ESTUDO

Guarabira, localizada na Paraíba, é um município que desempenha um papel crucial na região Nordeste do Brasil. Sua localização estratégica a 120 km de João Pessoa facilita o acesso à cidade, que é um ponto importante para turistas, especialmente aqueles que visitam Guarabira por motivos religiosos. Além disso, a cidade está bem conectada com outras importantes cidades do Nordeste, como Recife e Natal, através das rodovias BR-230 e PB-073, garantindo uma fácil conexão com a região. Isso torna Guarabira um município com grande potencial turístico e econômico, além de ser um centro de passagem para outras regiões da Paraíba.

Com boas conexões rodoviárias e proximidade de outras cidades, Guarabira serve como um centro de referência para serviços, comércio e turismo para os municípios vizinhos como os municípios de Pirpirituba ao norte, Araçagi a leste, Mulungu e Alagoinha ao sul, e

Pilõezinhos e Cuitegi a oeste.

Figura 1: Localização geográfica da área de estudo – Guarabira/PB



Fonte: do autor, 2025

Em relação à região imediata e intermediária, Guarabira pertence à Região Geográfica Imediata de Guarabira, que é parte da Região Geográfica Intermediária de João Pessoa. Essa configuração geográfica coloca a cidade em uma posição privilegiada dentro da estrutura regional, permitindo que Guarabira atue como um elo entre as cidades do litoral e as do interior da Paraíba. Esses municípios vizinhos compõem a área de influência direta de Guarabira, que é também polo econômico que polariza 24 municípios. Além disso, Guarabira é um importante polo educacional na região. A cidade concentra diversas instituições de ensino superior e técnico, o que a torna um destino importante para estudantes. O município polariza a educação de mais de 25 municípios vizinhos, oferecendo infraestrutura educacional e formação profissional para um grande número de jovens da região. Isso faz com que Guarabira tenha uma relevância significativa no cenário educacional da Paraíba, atraindo estudantes não apenas do município, mas também de cidades vizinhas que buscam cursos técnicos e universitários.

Esses fatores ajudam a reforçar a importância de Guarabira tanto no contexto econômico, com o turismo e comércio, quanto no campo educacional, funcionando como um

centro de formação e capacitação para uma grande área da Paraíba.

5 O TURISMO RELIGIOSO EM GUARABIRA/PB

Guarabira é uma área de turismo religioso e atrai uma quantidade significativa de peregrinos todos os anos. O turismo religioso contribui para economia local, atraindo turistas e criando diversas indústrias, como alojamento, transporte, restauração, entre outros setores, que compõem a cidade e a região. A criação de empregos é um dos impactos mais significativos dessa modalidade de turismo. Guarabira, cidade localizada no estado da Paraíba, é um exemplo de como o turismo religioso pode ser integrado ao desenvolvimento local.

A cidade é marcada pela celebração de festas religiosas, sendo a mais emblemática a Festa de Nossa Senhora da Luz, que ocorre anualmente e atrai milhares de fiéis e turistas. Este evento, como observa Marques (2014), tem um papel central na dinâmica local, promovendo um processo de encontro entre a fé e a cultura, além de representar uma manifestação identitária da cidade e da região.

Segundo Lima (2013), o turismo religioso em cidades como Guarabira pode ser visto como uma força transformadora, pois além de impulsionar a economia local, fortalece a identidade cultural e religiosa da população. A festa de São Sebastião, com suas celebrações e peregrinações, além de gerar empregos temporários no comércio e na prestação de serviços, oferece uma experiência cultural e espiritual rica para os visitantes, promovendo a troca de saberes e a vivência das tradições locais. Ademais, como apontado por Guedes (2015), a cidade de Guarabira oferece um patrimônio religioso de grande importância, com igrejas históricas e monumentos religiosos que reforçam o caráter espiritual da localidade.

Essas estruturas, além de atrair fiéis, também despertam o interesse de turistas que buscam compreender a história da cidade e suas práticas de fé. Guedes argumenta que a preservação desse patrimônio é fundamental para que o turismo religioso contribua para a valorização da memória histórica da cidade e, ao mesmo tempo, para o fortalecimento de sua economia.

O turismo religioso tem se destacado como um importante motor da economia em diversas regiões do mundo, representando uma fonte relevante de geração de renda. Milhões de pessoas participam de eventos religiosos, visitam locais sagrados e realizam peregrinações, promovendo o desenvolvimento econômico local. Entre os principais benefícios estão a criação de empregos, especialmente nos setores de hospedagem, alimentação, transporte e

comércio.

Além disso, investimentos em infraestrutura urbana, como melhorias na acessibilidade, segurança e serviços turísticos, são frequentemente impulsionados pela demanda gerada por esse tipo de turismo (O GLOBO, 2016). Em muitas localidades, os recursos financeiros oriundos da atividade turística religiosa representam uma parcela significativa da economia, tornando-se essenciais para a sustentabilidade de pequenas e médias cidades.

No entanto, o turismo religioso também impõe desafios significativos, especialmente no que diz respeito à preservação do patrimônio cultural e religioso, bem como à gestão dos fluxos de visitantes, a fim de evitar impactos negativos ao meio ambiente e à comunidade local. Para que essa atividade seja sustentável a longo prazo, é necessário um planejamento eficiente que assegure os benefícios econômicos sem comprometer os valores culturais e ambientais.

Diversos estudiosos destacam a importância desse equilíbrio. Smith (1992) ressalta que, embora o turismo religioso seja um importante impulsionador da economia, sua má gestão pode resultar na degradação de locais sagrados. Da mesma forma, MacCannell (1999) discute a relação entre autenticidade e experiência espiritual, enfatizando a necessidade de conservar a integridade dos espaços religiosos, mesmo diante de sua exploração econômica.

Dados da Secretaria de Turismo de Guarabira indicam que o turismo religioso resultou na geração de múltiplos empregos diretos e indiretos, especialmente durante períodos de grande movimento, como as celebrações de eventos religiosos importantes, como as romarias em Guarabira ao Santuário de Frei Damião localizado na Serra da Jurema, lojas de artigos religiosos, casarão do artesanato, feiras promovidas pela prefeitura na Raízes do Brejo. Religiosos de diferentes crenças e locais se reúnem todos os anos, mostrando como o turismo por motivos religiosos pode ajudar a economia local, gerando uma demanda crescente por bens e serviços.

Do ponto de vista econômico, o turismo religioso contribui diretamente para o aumento da demanda por serviços essenciais, como hospedagem, alimentação e transporte. Esse crescimento da demanda gera um impacto positivo na economia local, impulsionando o comércio e até promovendo a urbanização orientada para o turismo. Essa urbanização, por sua vez, pode resultar em melhorias na infraestrutura e no fortalecimento de pequenos estabelecimentos comerciais, o que beneficia a população local.

Outro ponto importante a ser discutido é a oportunidade de diversificar a economia proporcionada pelo turismo religioso na cidade. Guarabira continuará a receber peregrinos, e há um grande potencial para expandir e diversificar a experiência turística local. A cidade

pode, por exemplo, promover atrações adicionais de interesse histórico e cultural, além de pontos naturais que complementam a experiência religiosa.

Nesse sentido, Guarabira possui um rico patrimônio cultural que pode ser melhor explorado, com destaque para o Centro de Documentação João Pimentel, o Museu de Artes Sacras Fernando Cunha Lima, o Museu da Estação Ferroviária Conde D'Eu e o Casarão da Cultura, onde se encontram o Museu de Arte Naif, o Museu da Imagem e do Som, o Museu de Arte Popular e o Memorial Cunha Rêgo.

Esses espaços oferecem um panorama diversificado da cultura local e poderiam ser integrados a roteiros turísticos voltados para visitantes interessados em conhecer a história, as artes e as tradições da região, proporcionando uma experiência cultural mais profunda. Além disso, a cidade tem potencial para explorar seu ambiente natural, com montanhas, rios e cachoeiras que podem ser utilizados para o desenvolvimento do ecoturismo. Criar trilhas, mirantes e áreas de camping permitiria aos turistas vivenciar a natureza de forma imersiva, praticando atividades ao ar livre e fortalecendo o vínculo com a região.

A criação de novas atrações, como esses espaços históricos e ecoturísticos, pode enriquecer a experiência geral do destino e atrair diferentes públicos. Também é essencial investir em infraestrutura turística complementar, como restaurantes com culinária típica, pousadas temáticas e centros de arte e artesanato. A oferta de atividades como workshops e a promoção da gastronomia local poderiam aumentar a permanência dos visitantes, tornando a experiência mais completa. Ao expandir a diversidade de suas atrações e infraestrutura, Guarabira tem o potencial de atrair turistas de diferentes perfis, o que, por sua vez, ampliaria ainda mais o impacto econômico do turismo religioso na cidade, gerando empregos e fomentando a economia local.

No entanto, para alcançar esses benefícios, é essencial que Guarabira desenvolva estratégias de marketing turístico e estabeleça parcerias entre o setor público e privado. O SEBRAE pode contribuir significativamente nesse processo, apoiando a qualificação de empreendedores, a formalização de negócios e a valorização dos produtos locais. Sem esse planejamento, o turismo pode crescer de forma desordenada, gerando impactos negativos para a economia e a população.

Além das implicações econômicas, Guarabira, como um centro de turismo religioso, também desempenha um papel significativo no fortalecimento da identidade cultural e social. As festas religiosas e celebrações, especialmente as romarias ao Santuário de Frei Damião, não são apenas uma oportunidade de atrair turistas, mas também mobilizam toda a

comunidade local, que se envolve ativamente na organização e apoio do evento. Isso permite que a comunidade se una e participe de diversas atividades sociais, perpetuando e transmitindo suas tradições e costumes de geração para geração. Os feriados religiosos, como a Semana Santa e o Natal, são momentos ideais para expressar o caráter hospitaleiro da cidade e seu potencial cultural, promovendo o investimento em programas educacionais e culturais que ensinam sobre a história e as tradições locais.

A cidade, além das igrejas e locais de culto, também conta com um patrimônio imaterial de grande valor, que é impulsionado por essas manifestações religiosas. A cidade de Guarabira, na Paraíba, destaca-se como um local emblemático para o turismo religioso, atraindo visitantes em função de suas festividades, com eventos de grande relevância como a Cantata Natalina.

Estima-se que o número de fiéis que visitam Guarabira para realizar turismo religioso ultrapasse a média de 40 mil pessoas por ano segundo o site governamental Destinos Paraíba, com um grande aumento durante a Semana Santa e o Natal, períodos nos quais a religião é celebrada com eventos e cerimônias de grande importância. O turismo religioso em Guarabira gera. No entanto, Guarabira deve continuar aprimorando sua abordagem de gestão para enfrentar os desafios associados ao turismo religioso, pois é inviável criar um ambiente econômico sustentável sem uma gestão eficaz que minimize os riscos e maximize os benefícios.

O turismo religioso, em seu sentido mais amplo, abrange não apenas a fé católica, mas também as práticas e crenças de diversas tradições religiosas. O sucesso do turismo religioso em Guarabira depende da capacidade de integrar e respeitar as múltiplas dimensões espirituais e culturais, valorizando as diversas expressões de fé e oferecendo uma experiência inclusiva para todos os visitantes.

Cantata Príncipe da Paz, que em 2024 completou 25 anos, é um evento cristão anual que atrai visitantes de várias cidades, incluindo estados vizinhos. Realizada em 25 de dezembro, a cantata apresenta momentos bíblicos com alta qualidade em preparação e organização, consolidando-se como uma das principais manifestações culturais e religiosas da cidade de Guarabira-PB.

O evento tornou-se revelante no calendário cultural local, ainda que, de maneira tímida, promovendo o turismo e estimulando a economia da cidade. Durante a sua realização, os comerciantes locais, principalmente no setor de alimentos, vendem seus produtos, além de promoverem a alimentação de visitantes que alugam quartos ou hospedagens temporárias na região. A movimentação gera impacto também nos setores de transporte, vestuário, restaurantes e demais estabelecimentos comerciais.

Em 2023, conforme podemos observar nas figuras 1 a 4, a cantata atraiu mais de três mil pessoas, e em 2024 esses números foram mantidos. A repercussão na mídia regional, incluindo jornais, televisão e sites, reforçou a importância do evento, que é amplamente divulgado antes, durante e após sua realização. Devido à relevância cultural e econômica, a expectativa para 2025 é de crescimento ainda maior na participação do público e no impacto econômico na cidade.

Box 1 (imagens a, b, c, d) – Apresentações artísticas da Cantata Natalina Príncipe da Paz, realizada no dia 25/12/2024

(a)



(b)



(c)



(d)



Fonte: Acervo do autor 2024

A Procissão da Luz, realizada em Guarabira no mês de janeiro, representa uma das datas importantes para o comércio local. Durante os eventos, a cidade recebe um grande número de visitantes, o que gera um expressivo aumento na circulação de dinheiro. Comerciantes ambulantes aproveitam a ocasião para vender produtos como velas, camisetas temáticas, imagens religiosas e lembranças diversas. Restaurantes, lanchonetes e barracas de comida registram uma alta na demanda, muitas vezes precisando reforçar estoques e equipes para

atender ao fluxo de consumidores. Hotéis, farmácias, mercados e o comércio em geral também são diretamente beneficiados. Além disso, como os outros eventos, há um aquecimento nos setores de transporte e serviços, como táxis e mototáxis.

A preparação para a Procissão da Luz junto aos demais eventos movimentam a economia dias antes do seu acontecimento, com compras por parte dos lojistas e a contratação temporária de mão de obra. Assim, o impacto dos eventos vai muito além, eles se consolidam como uma forte engrenagem econômica para Guarabira e região. Ver figuras 5 e 6.

Figura 2 – Vista aérea do Memorial Frei Damião Guarabira PB



Fonte: Portal G1 Globo - 2023

Figura 3 - Procissão da Luz Guarabira PB 2025



Fonte: Mídia sociais Prefeitura de Guarabira 2025

Entretanto, o crescimento do turismo religioso não está isento de desafios. Para garantir que os benefícios desse turismo sejam sustentáveis a longo prazo, é necessário enfrentar questões como a preservação de locais sagrados e o impacto ambiental da infraestrutura turística. Há relatos de degradação de locais de culto, como estátuas religiosas sendo danificadas, o que pode ser um reflexo de uma convivência inadequada entre os turistas e os espaços sagrados.

Além disso, a sobrecarga da infraestrutura urbana, causada pelo aumento do fluxo de turistas, pode resultar em danos ao meio ambiente e na degradação da qualidade de vida dos moradores. Nesse sentido, é fundamental adotar práticas sustentáveis de turismo, que preservem o patrimônio cultural e ambiental de Guarabira, sem sacrificar os benefícios econômicos. A implementação de estratégias de turismo responsável, com foco na preservação dos espaços sagrados e no uso consciente dos recursos naturais, deve ser uma prioridade para garantir que o turismo religioso não prejudique, mas sim, beneficie a cidade

de forma duradoura.

5.1 Alguns impactos do turismo religioso em Guarabira/PB

O Santuário de Frei Damião, um importante destino para peregrinos, têm contribuído para a dinamização da economia local, gerando novas oportunidades de emprego direto e indireto. O fluxo constante de peregrinos e turistas cria uma demanda crescente por serviços de hospedagem, alimentação, transporte e comércio, o que beneficia estabelecimentos locais, como pousadas, restaurantes e lojas de artigos religiosos.

Esses avanços: como a diversificação econômica, aumento parcial do fluxo econômico, movimentação de marketing e possíveis mudanças estruturais, ajudam a economia da cidade e contribuem para o desenvolvimento da infraestrutura urbana em um cenário de boa relação entre a prefeitura e os eventos, com investimentos em pavimentação de ruas, melhorias na sinalização e iluminação pública, além de novos estacionamentos. Esses investimentos, embora voltados para o turismo, também têm um impacto positivo na qualidade de vida dos moradores locais, tornando a cidade mais acessível e agradável para todos.

Além dos benefícios econômicos, o turismo religioso fortalece a identidade local e preserva as tradições culturais e religiosas da cidade. Festividades e eventos religiosos, como as romarias ao Santuário de Frei Damião, reforçam os laços comunitários e criam um senso de orgulho e pertencimento entre os moradores. Esse envolvimento com o turismo religioso promove também a troca cultural, pois a cidade se torna um ponto de encontro de diferentes crenças religiosas e culturais, recebendo visitantes não só de diversas regiões do Brasil, mas também de outros países. Embora, por vezes, surjam conflitos entre diferentes crenças, o turismo religioso pode servir como um espaço para o diálogo e a convivência pacífica.

O turismo religioso em Guarabira tem gerado diversos impactos econômicos positivos na cidade como veremos a seguir nos gráficos, com destaque para a criação de empregos diretos e indiretos, que beneficiam setores como comércio, serviços e hospitalidade. Durante eventos religiosos, como a Cantata Natalina e as romarias ao Santuário de Frei Damião, os comerciantes locais relatam um aumento considerável na demanda, o que resulta em um crescimento significativo nas atividades econômicas, principalmente nos segmentos de restaurantes, hotéis e vendedores ambulantes. Esse aumento de atividade comercial é uma prova de como o turismo religioso impulsiona a economia local por meio do consumo de bens e serviços.

Além de promover a economia, o turismo religioso tem um papel fundamental na

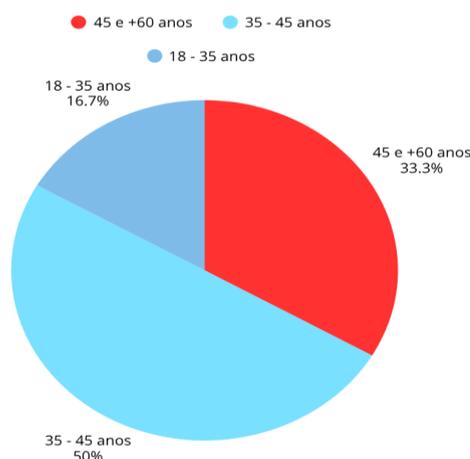
preservação e valorização das tradições culturais de Guarabira. As festividades religiosas ajudam a reforçar a identidade local e a criar um forte senso de pertencimento entre os moradores. Entretanto, a pesquisa também apontou alguns desafios, especialmente no que diz respeito à infraestrutura da cidade. O aumento do fluxo de turistas, particularmente durante grandes eventos, tem gerado congestionamentos e colocado pressão sobre os serviços públicos, como transporte e saneamento.

Em relação ao perfil dos turistas, a pesquisa revelou que muitos já haviam visitado Guarabira anteriormente, demonstrando uma alta taxa de fidelização, especialmente entre os peregrinos que retornam à cidade para participar da Cantata de Natal, Procissão da Luz, entre outras procissões e eventos realizados na cidade. No entanto, também houve uma quantidade considerável de visitantes de primeira viagem, o que demonstra que Guarabira continua a atrair novos turistas, interessados nas festividades religiosas.

Lembrando que, ao falar de eventos religiosos, não contemplamos apenas uma Igreja. O foco foi diversificado, com um olhar mais abrangente para as atividades religiosas. Então, nesse trabalho, analisamos aspectos das igrejas católica e evangélica. Nas figuras acima, temos um evento proporcionado pela igreja evangélica em Guarabira: a cantata natalina.

Quanto à faixa etária, a maior parte dos visitantes têm entre 18 e 35 anos, o que indica um público jovem-adulto muito engajado com as atividades religiosas. No entanto, também há uma participação relevante de pessoas entre 35 e 45 anos, sugerindo a presença de famílias, além de uma pequena parcela de visitantes com mais de 60 anos, refletindo a continuidade da tradição religiosa.

Gráfico 1: Faixa etária dos turistas que visitam Guarabira/PB



Fonte: do autor, 2025

Os dados sobre o sexo dos visitantes indicam que a maioria é feminina de um total de 70 questionários respondidos 50 eram mulheres, embora uma parte considerável de homens (20) também participe das atividades religiosas e turísticas.

A pesquisa revelou também que muitos turistas manifestaram o desejo de retornar a Guarabira em outra ocasião, o que reflete uma experiência positiva em relação ao turismo religioso e à hospitalidade local. Esse desejo de retorno é um indicativo de que a Cantata de Natal é vista como uma experiência religiosa enriquecedora, e que Guarabira desempenha um papel relevante no turismo religioso da região.

Em relação ao alojamento, a maioria dos turistas (66 pessoas) se hospedou em hotéis locais, destacando a necessidade de expandir e diversificar a oferta de hospedagem para acomodar o crescente número de visitantes durante os eventos religiosos. Alguns turistas (14) optaram por se hospedar em casas de amigos ou parentes, principalmente aqueles de cidades vizinhas ou de outras regiões da Paraíba, o que sugere a existência de um mercado de turistas que preferem uma experiência mais intimista.

Quanto ao transporte, a maioria dos turistas utilizam ônibus como meio de transporte (43 pessoas) , indicando que muitos vêm de cidades da Paraíba e estados vizinhos. O uso de carros também foi comum (16), especialmente entre os turistas de cidades mais próximas ou aqueles que buscam maior conforto. Menor quantidade de turistas utilizou motocicleta ou foi a pé (11), o que reflete a presença de visitantes locais ou aqueles que se hospedam em locais próximos aos pontos turísticos.

Gráfico 2: Transporte utilizado pelos visitantes que se deslocam para Guarabira/PB



Fonte: do autor, 2025

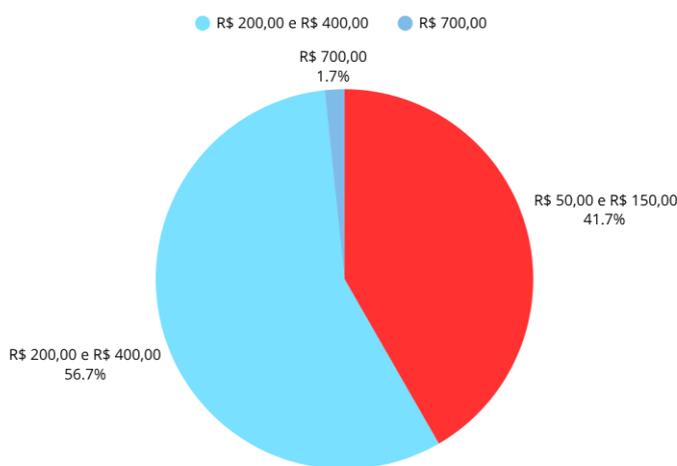
Além disso, a pesquisa identificou que, entre os turistas que utilizaram transporte, a maioria usou veículos próprios, especialmente os que vêm de cidades vizinhas, enquanto o transporte coletivo foi mais utilizado por aqueles que vêm de regiões mais distantes.

No que diz respeito ao impacto ambiental, o turismo religioso em Guarabira também gerou preocupações, principalmente em relação aos danos à vegetação local e à poluição. Esses problemas exigem um gerenciamento mais eficaz para mitigar os efeitos negativos, a fim de preservar o meio ambiente local enquanto se potencializa os benefícios econômicos do turismo. A pesquisa também trouxe dados sobre a residência dos participantes, revelando que a maior parte dos turistas é oriunda da Paraíba (63), especialmente de cidades vizinhas como João Pessoa e Campina Grande, além de estados vizinhos como Pernambuco (4) e Rio Grande do Norte (3). Isso mostra o alcance regional da Cantata de Natal, que atrai visitantes de várias partes do Nordeste.

A maioria dos turistas permanece em Guarabira por 1 a 2 dias, mas há também aqueles que ficam de 3 a 5 dias, e alguns até mais de uma semana, aproveitando o clima festivo das celebrações. Em relação aos gastos, a maioria dos turistas gasta entre R\$ 50,00 e R\$ 150,00 durante a estadia, com despesas relacionadas a alimentação, pequenos lanches, aperitivos e refeições completas como almoço e jantar, transporte local e pequenas compras.

Alguns turistas chegam a gastar entre R\$ 200,00 e R\$ 400,00, o que pode refletir aqueles que ficam por mais tempo ou participam de eventos maiores. Um número menor de turistas declarou gastar acima de R\$ 700,00, o que pode ser atribuído a turistas que vêm de outras regiões e optam por acomodações mais sofisticadas ou participam de mais de um evento.

Gráfico 3: Gastos aproximados dos visitantes



Fonte: do autor, 2025

O turismo religioso em Guarabira, especialmente durante aos períodos de festejos, religiosos ou não, exerce um significativo impacto econômico, social e cultural na cidade. Embora haja desafios, como a sobrecarga da infraestrutura e preocupações ambientais, os benefícios para a economia local e a preservação das tradições culturais são claros, indicando que o evento tem um papel fundamental no desenvolvimento turístico e na promoção da cidade.

6 CONSIDERAÇÕES

O turismo religioso em Guarabira, na Paraíba, tem trazido benefícios significativos, a exemplo da diversificação, movimentação econômica e aumento parcial da economia,mas também apresenta uma série de desafios que precisam ser gerenciados com cuidado.

A pesquisa mostra que o turismo religioso em Guarabira, especialmente os períodos festivos, exercem um impacto significativo na economia, gerando receita e impulsionando a infraestrutura local. A diversidade de visitantes evidencia o potencial da cidade como destino religioso e cultural. Apesar disso, ainda existe um longo caminho a se trilhar, para que o turismo seja considerado um ativo significativo nas receitas do município de Guarabira.

É preciso refletir coletivamente sobre as práticas do turismo e seus impactos, já que essa atividade, por envolver setores diversificados da sociedade – transporte, infraestrutura, gastronomia – requer um aprofundamento de conexões nos diferentes setores de atividades, econômicas ou não. O impacto social – ruídos, sujeira, trânsito – também não pode ser deixado de fora nessa articulação.

Esse impacto que o crescimento do turismo traz, nem sempre é benéfico para a comunidade local, principalmente no que tange aos impactos ambientais/sociais e desordem urbana causada pelo comércio informal. A pressão sobre áreas naturais exige planejamento sustentável para evitar degradação ambiental. Assim, apesar dos benefícios econômicos e sociais, é essencial que o município adote políticas públicas que conciliem desenvolvimento turístico com preservação ambiental e cultural, garantindo a sustentabilidade do setor a longo prazo.

REFERÊNCIAS

- BARCELLOS, C. M. (2016). **Mobilidade urbana: efeitos causados pelo turismo de massa no município de Cabo Frio** (Trabalho de conclusão de curso, Orientado Dr^a Claudia Corrêa de Almeida Moraes). Faculdade de Turismo e Hotelaria, Universidade Federal Fluminense, Niterói, RJ, Brasil. 27(16), 13-40.
- BARRETO, M. **Manual de iniciação ao estudo do turismo**. 6. ed. 03(14), p. 7-25.
- BASSINELLO, P. Z. (2017). **Uma viagem ao encontro do tempo de alteridade no turismo: desmembrando horizontes epistemológicos a partir das contribuições de uma filosofia dialógica da linguagem do Círculo de Bakhtin** (Tese de Doutorado). Centro de Educação e Ciências Humanas, Universidade Federal de São Carlos, São Carlos, SP, Brasil. 02(17), p. 33-85.
- BASTOS, S., Salles, M. R. R., & Bueno, M. S. (2014). Turismo e imigração: por uma política de hospitalidade no Brasil entre 1937 e 1951. **Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade**, 6(2), 197-216.
- BAZANINI, R., & Machado Junior, C. (2018). O Mercado como Religião: A Dinâmica da Rede de Negócios nos Megatemplos. **Brazilian Business Review**, 15(3), 262-283.
- BENI, M.C. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: SENAC, 1998, 1-78.
- BOULLON, R. **Planejamento do espaço turístico**. Bauru. EdUSC, 1997. Brasileira.
- CASIMIRO FILHO, Francisco. **Contribuição do turismo à economia brasileira**. 2002. Tese (Doutorado em Economia Aplicada) – Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz, Universidade de São Paulo, Piracicaba, 2002. 02(06) 16-34.
- FRANCISCO CARLOS, A., M., (2007). **A ECONOMIA DO TURISMO E O SEU IMPACTO NO PRODUTO INTERNO BRUTO DO CEARÁ**. Fortaleza 2007. (Orientado, Manoel Bosco Almeida). 45-60.
- GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. 2. reimpr. São Paulo: Atlas, 2010. 184p. il. **(Livro disponível nas Bibliotecas do SIB)**
- GOLDENBERG, Mirian. **A arte de pesquisar: como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais**. 11. ed. Rio de Janeiro: Record, 2009. 107 p. **(Livro disponível nas Bibliotecas do SIB)**
- LAKATOS Eva Maria. **Metodologia científica**. 6. ed. 4. reimpr. São Paulo: Atlas, 2011. 314
- MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 7. ed. 2. reimpr. São Paulo: Atlas, 2010. 297 p. il. **(Livro disponível nas Bibliotecas do SIB)**
- MERLEAU-PONTY, M. **Fenomenologia da Percepção**. Tradução de Carlos Alberto Ribeiro de Moura. 2^a ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999, p.662.
- p. ISBN 9788522466252. **(Livro disponível nas Bibliotecas do SIB)**
- PADUA, L. C. T. **A Geografia de Yi-Fu Tuan: essências e persistências**. 2013. Tese (Doutorado em Geografia Física) - Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2013. doi:10.11606/T.8.2013.tde-09122013-114313. Acesso em: 2023-10-10.
- SILVA, Renata Pereira da. **Levantamento histórico familiar: uma análise cultural da paisagem e a deserção dos casarões de Alagoinha-PB**. 2024. Trabalho de Conclusão de Curso (Licenciatura Plena em Geografia) - Universidade Estadual da Paraíba, Guarabira 2024, 37p.

APÊNDICE A

In order to submit this form, you should open it with Adobe Acrobat Reader.

Nome

Nome

Sobrenome

Mora na cidade de Guarabira?

Em qual cidade você mora? (se respondeu NÃO para pergunta anterior)

Quantos dias vai ficar na cidade?

- 1 - 2
 3 - 5
 mais de uma semana

Quanto já gastou ou pretende gastar nessa visita turística?

- R\$ 50,00 - R\$150,00
 R\$ 200,00 - R\$ 400,00
 Mais de R\$ 500,00

De qual estado você é?

- Paraíba
 Pernambuco
 Rio Grande do Norte
 Ceará
 Outro

De qual estado você é? (Se respondeu OUTRO na pergunta anterior)

Já visitou este ponto turístico antes?

- sim
 não

Qual a sua idade?

- 16 - 18
 18 - 25
 25 - 35
 35 - 45

45 - 60

Outro

Sexo

Masculino

Feminino

Prefere não dizer

Pretende retornar novamente em outro período do ano?

Sim

Não

Você está hospedado em algum hotel local?

Sim

Não

Você está hospedado em casa de amigos/parentes

Sim

Não