UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA
CAMPUS I - CAMPINA GRANDE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
CURSO DE JORNALISMO

FELIPE JOSÉ BARROS MENESES

# CRITÉRIOS DE NOTICIABILIDADE NO CAMPINA CULTURAL: UM ESTUDO DE CASO

CAMPINA GRANDE - PB
2025

FELIPE JOSÉ BARROS MENESES

# CRITÉRIOS DE NOTICIABILIDADE NO CAMPINA CULTURAL: UM ESTUDO DE CASO

Trabalho de Conclusão de Curso (Artigo) apresentado ao Departamento de Comunicação Social da Universidade Estadual da Paraíba, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Jornalismo.

**Orientador:** Profª. Drª. Ada Kesea Guedes Bezerra

**CAMPINA GRANDE - PB**
**2025**

É expressamente proibida a comercialização deste documento, tanto em versão impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que, na reprodução, figure a identificação do autor, título, instituição e ano do trabalho.

M543c Meneses, Felipe Jose Barros.
Critérios de noticiabilidade no Campina Cultural: um estudo de caso [manuscrito] / Felipe Jose Barros Meneses. - 2025.
36 f. : il. color.

Digitado.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, 2025.

"Orientação : Prof. Dra. Ada Kesea Guedes Bezerra, Departamento de Comunicação Social - CCSA".

1. Critérios de noticiabilidade. 2. Campina Cultural. 3. Estudo de caso. 4. Rotinas produtivas. I. Título

21. ed. CDD 070.4

Elaborada por Hellys Patricia Morais de Sousa - CRB - 15/361 BSCCSA

FELIPE JOSE BARROS MENESES

# CRITÉRIOS DE NOTICIABILIDADE NO CAMPINA CULTURAL: UM ESTUDO DE CASO

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Coordenação do Curso de Jornalismo da Universidade Estadual da Paraíba, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Jornalismo

Aprovada em: 10/06/2025.

BANCA EXAMINADORA

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leonardo da Silva Alves** (***.596.294-**), em **18/06/2025 18:45:36** com chave **91cbcb064c8d11f0a8752618257239a1**.
- **Antonio Roberto Faustino da Costa** (***.779.704-**), em **18/06/2025 14:12:01** com chave **59a45bd84c6711f0a9a11a7cc27eb1f9**.
- **Ada Kesea Guedes Bezerra** (***.398.594-**), em **18/06/2025 10:50:07** com chave **24da60264c4b11f0a7b006adb0a3afce**.

Documento emitido pelo SUAP. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QrCode ao lado ou acesse https://suap.uepb.edu.br/comum/autenticar_documento/ e informe os dados a seguir.
**Tipo de Documento:** Folha de Aprovação do Projeto Final
**Data da Emissão:** 18/06/2025
**Código de Autenticação:** d87d97

**SUMÁRIO**

**1. INTRODUÇÃO..... 5**

**2. CRITÉRIOS DE NOTICIABILIDADE X VALOR-NOTÍCIA..... 7**

**3. ROTINA PRODUTIVA DO CAMPINA CULTURAL..... 10**

**3.1 Diversidade cultural na Região Imediata de Campina Grande..... 10**

**3.2 Rotina e hierarquia..... 11**

**3.3 Pequeno manual de critérios de noticiabilidade do Campina Cultural... 13**

**4. O ESTUDO DE CASO COMO METODOLOGIA DE PESQUISA..... 14**

**5. ENCADEAMENTO DE EVIDÊNCIAS: AFINAL, QUAIS SÃO OS CRITÉRIOS DE NOTICIABILIDADE DO CAMPINA CULTURAL?..... 15**

**5.1 Valores-notícia no Campina Cultural..... 16**

**5.2 Demais critérios de noticiabilidade identificados..... 18**

**6. OUTRAS CONSIDERAÇÕES..... 20**

**REFERÊNCIAS..... 23**

**APÊNDICE A - Quadro de critérios de noticiabilidade proposta pelo autor a partir de revisão bibliográfica..... 25**

**APÊNDICE B - Revisão bibliográfica de critérios de noticiabilidade e identificação de similaridade entre autores..... 26**

**APÊNDICE C - Quadro de valores-notícia, abrangência e categorias de notícia do Campina Cultural..... 28**

# CRITÉRIOS DE NOTICIABILIDADE NO CAMPINA CULTURAL: UM ESTUDO DE CASO

Felipe José Barros Meneses[1]

## RESUMO

Este artigo parte da questão “Por que as notícias do Campina Cultural são como são?” para investigar os critérios de noticiabilidade aplicados pelo veículo jornalístico Campina Cultural em três instâncias (Silva, 2005): na seleção dos fatos (valores-notícia), no tratamento dos fatos e na visão dos fatos. O trabalho inicia com uma revisão bibliográfica sobre os conceitos de valor-notícia e critérios de noticiabilidade propostos por autores como Erbolato (1978), Gans (2004), Shoemaker e Reese (1996), Araújo (2021) e Bezerra e Gomes (2024). Em seguida, dedica-se ao estudo de caso (Yin, 2021) dos critérios de noticiabilidade do Campina Cultural entre março de 2024 e abril de 2025 através do uso de documentos e observação participante (Peruzzo, 2005) como forma de coleta de dados. O estudo resultou numa descrição detalhada das rotinas produtivas do Campina Cultural e num quadro que correlaciona valores-notícia e outras informações relevantes para compreender os critérios de noticiabilidade desse veículo. Por fim, a análise comparativa desses resultados permitiu reconhecer alguns padrões e similaridades no emprego concomitante dos valores-notícia, bem como, o papel das rotinas na aplicação não sistemática dos diferentes critérios.

**Palavras-Chave**: critérios de noticiabilidade; Campina Cultural; estudo de caso; rotinas produtivas.

## ABSTRACT

This article starts from the question “Why is the news from Campina Cultural the way it is?” to investigate the newsworthiness criteria applied by the journalistic vehicle Campina Cultural in three instances (Silva, 2005): in the selection of facts (news values), in the treatment of facts and in the vision of facts. The work begins with a bibliographic review on the concepts of news value and newsworthiness criteria proposed by authors such as Erbolato (1978), Gans (2004), Shoemaker and Reese (1996), Araújo (2021) and Bezerra and Gomes (2024). It then focuses on a case study (Yin, 2021) of Campina Cultural's newsworthiness criteria between March 2024 and April 2025 through documents and participant observation (Peruzzo, 2005) as a way to collect data. The study led to a detailed description of Campina Cultural's production routines and a table that correlates news values and other relevant information to understand the newsworthiness criteria of this vehicle. Finally, the comparative analysis of these results allowed us to consider some patterns and similarities within the concomitant application of news values, as well as the role of routines in the non-systematic application of different criteria.

**Keywords**: newsworthiness criteria; Campina Cultural; case study research; routines of media work.

[1]* Estudante de graduação do curso de Jornalismo da UEPB, email: felipe.meneses@aluno.uepb.edu.br

## 1. INTRODUÇÃO

Quando se levanta a questão “Por que as notícias são como são?”, entende-se, pelo menos desde os anos 1950, que o jornalista não é apenas um comunicador desinteressado, que as notícias não são um mero reflexo da realidade e que um dos motivos para elas serem como são envolve, em algum nível, um processo de seleção. Essas foram uma das principais conclusões do autor David Manning White no seu estudo “*The “Gate Keeper”: A Case Study in the Selection of News*”, que mais tarde seria conhecido também como “A teoria do gatekeeper”. Mas, segundo Traquina (2005), o processo de seleção, descrito por White (1950) seria um processo subjetivo e arbitrário, altamente dependente de juízos de valor.

Atualmente, a seleção ainda é entendida como um dos elementos centrais do fazer jornalístico. No entanto, o que diversos estudiosos perceberam ao longo dos anos é que esse não se trata meramente de um fazer arbitrário ou subjetivo como sugerido por White (1950), muito pelo contrário, são muitos os fatores organizacionais, editoriais, políticos, socioeconômicos e até tecnológicos que pesam no processo de seleção jornalística. Além disso, a seleção não é o único elemento importante. Para Aguinaga (2001), por exemplo, o jornalismo seria a “taxonomia” da informação, um ato de classificação da realidade através de um processo de seleção e valoração dos fatos. Ou seja, mais do que selecionar os fatos que são passíveis de virar notícia, um dos papeis do jornalista é a hierarquização: saber avaliar quais são as notícias mais valiosas para publicação e qual o tratamento e destaque que cada uma dessas notícias terão dentro do jornal.

Nesse sentido, autores como Wolf (2003), Shoemaker e Reese (1996), Traquina (2005), e Silva (2005) foram alguns dos responsáveis por delimitar uma série de critérios de noticiabilidade que determinam a propriedade de um fato ser transformado em notícia e qual espaço ele irá ocupar dentro da hierarquia dos periódicos. Conforme apontado por Seixas e Alves (2017), esses critérios atuam de forma combinada e podem ser intrínsecos ou extrínsecos, ou seja, eles podem ser fatores inerentes ao fato (valores-notícia), ou podem estar atrelados a fatores externos a ele, como a própria dinâmica organizacional e disponibilidade de recursos (humanos ou tecnológicos) da redação jornalística.

Ao se pensar os fatores externos ao fato, por exemplo, podemos inferir que os critérios de noticiabilidade de um telejornal de uma grande emissora com abrangência nacional não seriam os mesmos que uma rádio local independente. Ainda que os dois veículos procurem tratar sobre os mesmos temas, a disponibilidade de recursos, a localização de cada redação, o público-alvo e mesmo as características próprias de cada mídia acabarão por privilegiar e produzir notícias completamente diferentes.

O papel desses critérios na produção de jornalismo cultural regional, por exemplo, foi fruto da dissertação de mestrado de Araújo (2021), que procurou entender quais os critérios de noticiabilidade nesse campo específico do jornalismo, bem como identificar os valores-notícia aplicados na produção do “Diversidade”, programa televisivo voltado para o jornalismo cultural exibido desde 2007 de segunda à sexta-feira na grade da Rede Ita, afiliada da TV Cultura em Campina Grande-PB.

Eu que tive a oportunidade de estagiar no programa Diversidade e trabalhar diretamente com o autor dessa tese entre os meses de junho de 2023 e dezembro de 2024, busquei me inspirar em seu trabalho para investigar os critérios de noticiabilidade num outro veículo de comunicação local com foco nessa mesma

categoria de jornalismo: o Campina Cultural, no qual também tive a oportunidade de atuar, entre setembro de 2022 e maio de 2025.

Ainda que ambos tenham o jornalismo cultural como base para o seu fazer jornalístico, é interessante notar algumas peculiaridades de cada veículo. O Diversidade é um programa essencialmente televisivo, com duas edições diárias entre segunda e sexta, que possui uma equipe fixa de jornalistas contratados, complementada por um ou dois estagiários remunerados e que desenvolve uma gama de conteúdos:

> [...] o Diversidade apresenta conteúdos diários sob diversos formatos – entrevistas, stand-ups, reportagens, agenda cultural, enquetes, entre outros – realizando a divulgação das várias linguagens artísticas como cinema, teatro, literatura, audiovisual, além de colunas opinativas e matérias que abrangem outros segmentos da cultura, além da arte, como filosofia, políticas públicas e comportamento (Araújo, 2021, p. 13).

O programa está inserido na grade de programação da Rede Ita, uma emissora afiliada da TV Cultura, e dessa forma, compartilha o espaço físico da redação com outros programas da emissora cujo caráter noticioso é mais voltado para o *hard news* e para o jornalismo esportivo. Embora a emissora possua transmissão em outras 14 cidades do estado, as pautas em sua maioria estão restritas à cidade de Campina Grande, ou a algumas cidades circunvizinhas, uma vez que dependem da disponibilidade de deslocamento da equipe ou dos entrevistados para a gravação das matérias.

Já o Campina Cultural é um veículo jornalístico digital, sem periodicidade definida e com foco na produção textual, que atuou até 2025 em duas plataformas distintas: um site (hoje desativado), e um perfil do Instagram (instagram.com/campinacultural), ainda ativo. O veículo atua a partir de uma redação descentralizada, portanto, sem espaço físico próprio, e o protagonismo da produção jornalística está nas mãos dos alunos do curso de jornalismo da Universidade Estadual da Paraíba, uma vez que sua atividade encontra-se inserida no âmbito da extensão universitária, como uma das atividades de um programa de extensão homônimo que tem por objetivo:

> Apoiar saberes e fazeres de artistas, coletivos, comunidades, ativistas, produtores culturais e demais sujeitos que integram o setor artístico e cultural paraibano, através do desenvolvimento de projetos atentos à valorização da cultura local como elemento de impacto, transformação social e valorização da dignidade humana (Bezerra e Gomes, 2024, p. 1).

Ao longo do último ano, esse programa de extensão foi composto por um total de 9 projetos articulados, sendo que apenas três deles estão voltados para as atividades de uma redação jornalística: o Maroca, com foco na produção jornalística factual (notas e notícias) e enfrentamento dos desertos e quase-desertos de notícia na Região Geográfica Imediata de Campina Grande; o Poroca, com foco na produção de conteúdo digital (para o Instagram) e no fortalecimento da rede cultural dessa região; e o Indaiá, com foco na produção jornalística especializada (reportagens, perfis e entrevistas) e valorização de personagens do setor cultural, também nesta região.

Essas informações são importantes pois demonstram um esforço duplo no sentido de tentar explorar pautas para além da cidade de Campina Grande (ainda que nem sempre consiga). Primeiramente, pois a própria definição do que seria a

Região Geográfica de Campina Grande, segundo o IBGE (2017), pressupõe um total de 47 cidades. Segundo que, o projeto Maroca procura, justamente, o enfrentamento aos desertos e quase-desertos de notícia dessa região, portanto, a publicação noticiosa que privilegie os municípios que possuem um número mínimo (entre 0 e 2) de veículos jornalísticos locais em atividade.

Entendidas, então, as similaridades e diferenças que aproximam e separam o programa Diversidade e o Campina Cultural, o que este artigo se propõe a fazer é justamente replicar (dada as suas devidas proporções) os objetivos e percurso metodológico aplicados por Araújo (2021) em sua dissertação de mestrado sobre o programa Diversidade, aplicando-os, dessa vez, ao Campina Cultural. Sendo assim, este artigo propõe um estudo de caso dos critérios de noticiabilidade do Campina Cultural, através da utilização de documentos e observação participante, a fim de identificar os principais valores-notícia utilizados na sua seleção noticiosa factual.

Além disso, o trabalho busca distinguir os critérios intrínsecos e extrínsecos que afetam essa seleção e a consequente produção e publicação de notícias no veículo; e apresentar a dinâmica organizacional e extra organizacional que impacta nessa etapa. Para isso, foi escolhido como escopo do estudo, o período entre março de 2024 e abril de 2025, que compreende o último ano completo de funcionamento do portal.

## 2. CRITÉRIOS DE NOTICIABILIDADE X VALOR-NOTÍCIA

Muito antes de autores como White (1950) apontarem o processo de seleção como um dos elementos centrais da produção de notícias, diversos pesquisadores, desde o século XVII, pelo menos, já se debruçavam sobre a questão da noticiabilidade, ou seja, do que tornaria alguns fatos dignos de serem noticiados em detrimento de outros. Em 1690, por exemplo, o autor Tobias Peucer publicou "De relationibus novellis", considerada a primeira tese sobre jornalismo apresentada em uma universidade. Ainda que não trouxesse termos como noticiabilidade ou valor-notícia, o trabalho publicado na Universidade de Leipzig na Alemanha, já discutia sobre a necessidade de selecionar os fatos que “merecem ser recordados ou conhecidos”:

> São desta natureza, em primeiro lugar, os prodígios, as monstruosidades, as obras ou os feitos maravilhosos e insólitos da natureza ou da arte [...]. Depois, as diferentes formas dos impérios, as mudanças, os movimentos, os afazeres da guerra e da paz [...], o óbito de varões ilustres, o fim de pessoas ímpias, e outras coisas. Finalmente os temas eclesiásticos e literários: como a origem desta ou daquela religião, seus autores, seus progressos, as novas seitas, os preceitos doutrinais, os ritos, os cismas, a perseguição que sofrem, [...] as obras novas dos homens eruditos, as instituições, as desgraças, as mortes e centenas de coisas mais que façam referência à história natural, à história da sociedade, da Igreja ou da literatura [...] (Peucer, 2004, p. 20-21).

Por sua vez, Kunczik (2001) aponta Walter Lippmann em sua obra “Opinião Pública”, de 1922, como o primeiro autor a cunhar um termo para designar as características próprias de um fato que merece ser noticiado: valores informativos. Seriam eles: clareza do fato, elemento surpresa, proximidade geográfica, impacto e conflito pessoal. De lá pra cá, no entanto, muitos outros autores terminariam por designar seus próprios termos cada qual para um conjunto particular do que hoje é

mais comumente conhecido como valores-notícia, conforme utilizado por autores como Golding e Elliott (1979), Wolf (2003) e Traquina (2005); ou critérios de noticiabilidade, conforme descrito por Shoemaker e Reese (1996), Wolf (2003) e Silva (2005).

Entre eles, destacam-se Erbolato (1978) que estabelece 24 “critérios para escolher e selecionar uma notícia” (proximidade, marco geográfico, impacto, proeminência - ou celebridade, aventura e conflito, consequências, humor, raridade, progresso, sexo e idade, interesse pessoal, interesse humano, importância, rivalidade, utilidade, política editorial do jornal, oportunidade, dinheiro, expectativa ou suspense, originalidade, culto de heróis, descobertas e invenções, repercussão, e confidências); Gans (2004) que estabelece cinco categorias de “considerações substantivas” (importância, interesse, novidade, qualidade e equílibrio); e Chaparro (1994) que estabelece nove “atributos de relevância social” (atualidade, proximidade, notoriedade, conflito, conhecimento, consequências, curiosidade, dramaticidade e surpresa).

O termo “valores-notícias”, por sua vez, ganha força a partir de Golding e Elliott (1979) que o descreve como “regras de trabalho” que podem ser usadas de duas formas: ora como critério de seleção dos itens dignos de publicação; ora como guias para a apresentação desses itens ao público, sugerindo o que enfatizar, omitir ou priorizar. Ao todo, são 11 os valores elencados pelos autores: drama, atração visual, entretenimento, importância, tamanho, proximidade, brevidade, negatividade, novidade, elites, e personalização. Já autores como Wolf (2003) e Traquina (2005) farão distinção entre categorias de valores-notícia. Enquanto o primeiro distingue entre cinco critérios de valor-notícia (substantivos, relativos ao produto, relativos ao meio de comunicação, relativos ao público e relativos à concorrência), o segundo faz uma separação entre valores-notícia de seleção substantivos ou contextuais, e valores-notícia de construção. Consequentemente, à medida que os estudos avançam, fica evidente que a noticiabilidade envolve não somente as características próprias do fato noticiável como também características relativas ao processo jornalístico.

> Pamela J. Shoemaker e Akiba A. Cohen, por exemplo, interpretam a noticiabilidade de uma maneira que também a diferencia das simples características primárias que particularizam um determinado evento. Entretanto, os autores compreendem a concepção como um constructo de ordem eminentemente cognitiva – ou seja, por esta ótica, a noticiabilidade irá sempre dizer respeito a julgamentos individuais – de jornalistas ou não – projetados sobre os acontecimentos do mundo fenomênico (Silva, 2013, p. 31-32).

Nesse sentido, uma das grandes contribuições de Shoemaker e Reese (1996) está em pensar a noticiabilidade de forma hierarquizada, para além das características primárias dos fatos, a partir do papel que cinco grupos distintos exercem na produção midiática. São eles: os indivíduos que trabalham na mídia, as rotinas de trabalho, as influências organizacionais, influências extra organizacionais, e ideologia. Para autores como Silva (2005), Wolf (2003), e Seixas e Alves (2017) reside aí a principal diferença entre valores-notícia e critérios de noticiabilidade: os valores-notícia podem ser entendidos como elementos intrínsecos aos fatos, e estes são apenas um dos componentes da noticiabilidade que, por sua vez, também é composta por elementos extrínsecos como os apontados por Shoemaker e Reese (1996).

Para fins deste estudo, tomemos então, o entendimento proposto por Gislene Silva no artigo “Para pensar critérios de noticiabilidade” que compreende a noticiabilidade como “todo e qualquer fator potencialmente capaz de agir no processo da produção da notícia” (Silva, 2005, p. 96), destacando três instâncias: critérios de noticiabilidade na origem dos fatos (seleção primária/ valores-notícia), critérios no tratamento dos fatos (organizacionais e extra organizacionais) e critérios na visão dos fatos (fundamentos éticos, filosóficos e epistemológicos).

Tendo isso em mente, como um primeiro esforço metodológico deste trabalho, me propus a delimitar meu próprio quadro de critérios de noticiabilidade nessas três instâncias, que pode ser conferida a seguir (e com maior visibilidade no APÊNDICE A):

**Quadro 1 - Quadro de critérios de noticiabilidade proposta pelo autor a partir de revisão bibliográfica**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| BÁSICOS | ATUALIDADE | Notícias devem ser atuais e tratar do tempo presente, mesmo quando os fatos noticiados não são novos. | VALORES-NOTÍCIA | PROXIMIDADE | A proximidade dos fatos é fator importante para medir sua noticiabilidade. A proximidade pode ser geográfica ou cultural. |
| | CONHECIMENTO E CULTURA | Notícias no jornalismo cultural devem tratar de conhecimento e/ou cultura, incluindo artes, descobertas, invenções, pesquisa, progresso etc. | | IMPACTO/ IMPORTÂNCIA | Outro fator importante é o impacto ou importância dos fatos. Esse valor pode ser medido de diferentes formas: pelo impacto numérico (em números de pessoas) ou econômico (em quantias de dinheiro); pelo impacto a nível geográfico (local, estadual, regional, nacional ou internacional); pela sua importância cultural, histórica, social, religiosa ou política, ou pela valorização desses aspectos. |
| TRATAMENTO DOS FATOS | QUALIDADE | Notícias que possuem qualidade quanto ao tratamento dos fatos possuem mais chances de publicação e são privilegiadas pelos veículos jornalísticos. Critérios que dizem respeito à qualidade incluem: clareza, notabilidade, ritmo, completude, consonância, criatividade, dramatização, checagem e revisão. | | INTERESSE | Fatos que despertam interesse também são fatos noticiáveis. Sejam fatos de interesse humano ou pessoal, fatos de interesse nacional e/ou público, ou fatos que possuem alguma utilidade. |
| | ADEQUAÇÃO AO FORMATO | Textos que melhor se adequam ao gênero notícia ou aos formatos de publicação dos veículos jornalísticos são mais privilegiados. Critérios que dizem respeito a essa adequação incluem: estrutura narrativa, gancho, personalização padrões técnicos e estéticos, simplificação, brevidade e visualidade. | | PROEMINÊNCIA | São noticiáveis os fatos que envolvem o reconhecimento de atos, atitudes, serviços, esforços, pessoas ou grupos; ou que envolvam personagens de alguma notoriedade,elites, celebridades, personalidades, governantes, prodígios, talentos ou heróis. |
| | INFLUÊNCIAS ORGANIZACIONAIS | Elementos da rotina produtiva de um veículo jornalístico podem afetar a publicação de notícias, ou privilegiar umas em detrimento de outras. São elementos dessa rotina: relação com as fontes, deadline, política editorial, influências organizacionais, frequência, disponibilidade, arquivamento. | | RARIDADE/ NOVIDADE | Diz respeito a raridade ou novidade dos fatos .Trata-se de situações incomuns, inesperadas ou de inversão de papéis; e fatos que envolvem surpresa, curiosidade ou desvio da rotina. Trata -se ainda de situações que envolvem a inclusão de grupos tradicionalmente excluídos. |
| VISÃO DOS FATOS | DIVERSIDADE/ EQUILÍBRIO | Um noticiário equilibrado deve apresentar uma diversidade de histórias. A diversidade pode ser sentimentos, de assuntos, geográfica, demográfica, política, de fontes, de renda, de gênero, sexual, de classes ou étnica. Também compreende a inclusão de grupos socialmente marginalizados e pessoas com deficiência. | | NEGATIVIDADE | Diz respeito a situações que envolvem conflito/ controvérsia, escândalo, morte, infração, tragédia, drama, guerra, etc. |
| | CONCORRÊNCIA | Outro critério relevante diz respeito à concorrência, seja a concorrência dos fatos entre si, pelo destaque no "dia noticioso", seja pela concorrência entre veículos jornalísticos através de elementos como exclusividade, agendamento/ expectativa recíproca e parâmetros profissionais. | | ENTRETENIMENTO | Fatos que envolvem festas, celebrações ou eventos; ou ainda, que tratem de humor, sexo, aventura, ação, expectativa ou suspense. |
| | INFLUÊNCIAS EXTRA ORGANIZACIONAIS | Diz respeito a outros critérios que afetam a produção noticiosa mas não estão relacionados ao tratamento dos fatos, como os próprios vieses dos indivíduos que trabalham na mídia, a necessidade de capitalização de recursos, publicidade e propaganda, proteção, posição política e ideologia. | | CONSEQUÊNCIAS/ CONTINUIDADE | São fatos noticiáveis aqueles que tratam da justiça e repercussão ou consequência de acontecimentos passados, fatos que dão continuidade a notícias/fatos anteriores ou em desenvolvimento, ou que representam renovação de acontecimentos prévios. Inclui também fatos relevantes quanto à evolução futura de um acontecimento. |

**Fonte:** autoria própria.

O quadro foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica de autores já citados e do reconhecimento de similaridades entre os critérios propostos por cada um deles (o que também gerou outro quadro - ver APÊNDICE B). De forma resumida, os critérios estabelecidos em cada instância são: proximidade, impacto/ importância, interesse, proeminência, raridade/novidade, negatividade, entretenimento e continuidade/consequências (como valores-notícia), qualidade, adequação ao formato e influências organizacionais (como critérios no tratamento dos fatos) e diversidade/equilíbrio, concorrência e influências extra organizacionais (como critérios na visão dos fatos). Além disso, destaco o papel de dois valores-notícia básicos ao fazer jornalístico no âmbito cultural: cultura/conhecimento (notícias culturais devem cobrir fatos ligados às artes, cultura, progresso e/ou

produção de conhecimento) e atualidade (essencial ao fazer jornalístico como um todo: notícias precisam ser atuais). Cabe destacar aqui, ainda, a diferença estabelecida entre atualidade e novidade/raridade: todas as notícias precisam tratar de fatos atuais, mas nem todas precisam tratar de novos fatos. Por exemplo, notícias sobre novas edições de um evento ou sobre a repercussão e novos desdobramentos de um acontecimento prévio, embora representem fatos atuais, não representam uma novidade, mas sim a consequência/continuidade de fatos antigos.

## 3. ROTINA PRODUTIVA DO CAMPINA CULTURAL

O Campina Cultural foi idealizado em 2020, pelos ativistas midiáticos, e então alunos do curso de Jornalismo da Universidade Estadual da Paraíba, Eduardo Gomes e Bruna Araújo, sob coordenação e mentoria da jornalista e professora Drª Ada Kesea Guedes Bezerra. Nesse primeiro momento, o “Campina” nasce como um projeto de extensão “isolado”, aprovado em 21 de dezembro de 2020 pelo Programa de Bolsas de Extensão da UEPB (PROBEX/UEPB), através do Edital 003/2020, sob o título de "Campina Cultural: a cultura como inclusão social na Região Imediata de Campina Grande" com a proposta de estimular a prática do jornalismo cultural nas mídias digitais e a diversidade cultural presente na Região Geográfica Imediata de Campina Grande e de reconhecer a cultura como fator para inclusão de grupos historicamente invisibilizados.

Durante essa fase, a produção noticiosa do projeto se dividiu em duas frentes: no website “www.campinacultural.com” iniciou-se a publicação de material jornalístico especializado nos gêneros entrevista, reportagem e perfil; enquanto o perfil do Instagram “@campinacultural” passou a atuar não apenas como uma vitrine para o que era publicado no site, como também um veículo para produção de conteúdo exclusivo antenado as tendências das redes sociais e adequado aos seus formatos: *lives*, *stories*, *reels*, publicações únicas no feed e publicações em carrossel.

É interessante notar, que nesse primeiro ano de atividade, a publicação noticiosa factual ainda não estava prevista nas atividades do projeto. A publicação de notícias no website só teve início a partir da segunda metade de 2022, enquanto isso, a publicação de notas exclusivas para o Instagram só foi introduzida a partir de 2023 quando o Campina Cultural expandiu suas atividades pela primeira vez e se transformou num programa de extensão com diversos projetos articulados.

Dentro dessa nova lógica, ainda que as atividades de uma redação jornalística tenham sido redistribuídas entre outros projetos, a produção noticiosa ficou majoritariamente a cargo do projeto Maroca, que tem como objetivo o enfrentamento aos desertos de notícias através da produção jornalística factual em cultura na Região Geográfica Imediata de Campina Grande. Portanto, investigar as particularidades da produção noticiosa do veículo Campina Cultural implica, necessariamente, entender esse objetivo, bem como, as formas de organização, rotinas de trabalho, regras e hierarquias do projeto Maroca e do programa de extensão Campina Cultural.

### 3.1 Diversidade cultural na Região Imediata de Campina Grande

O primeiro passo para entender a produção jornalística do Campina Cultural, é entender a sua área de atuação. Dessa forma, é importante compreender o

conceito de regiões geográficas imediatas segundo o estudo “Divisão regional do Brasil em regiões geográficas imediatas e regiões geográficas intermediárias : 2017”, que define:

> Essas regiões são estruturas a partir de centros urbanos próximos para a satisfação das necessidades imediatas das populações, tais como: compras de bens de consumo duráveis e não duráveis; busca de trabalho; procura por serviços de saúde e educação; e prestação de serviços públicos, como postos de atendimento do Instituto Nacional do Seguro Social - INSS, do Ministério do Trabalho e de serviços judiciários, entre outros (IBGE, 2017, p. 20).

Nesse sentido, a Região geográfica imediata de Campina Grande foi delimitada por se entender que a produção de jornalismo cultural no âmbito da extensão universitária não poderia se restringir apenas a cidade de Campina Grande, tendo em vista que uma das propostas do programa é estimular a diversidade cultural e incluir grupos historicamente invisibilizados.

Além disso, por ser um centro urbano que concentra uma grande quantidade de bens e serviços, Campina Grande já possui uma cobertura midiática ostensiva se comparada às outras cidades de sua região imediata. Dessa forma, ampliar a cobertura midiática do programa também atende como estratégia de enfrentamento aos chamados “desertos de notícia” ou “quase-desertos de notícia”, nome dado às unidades federativas com zero ou até dois veículos noticiosos.

Ao todo, 47 cidades compõem a Região imediata de Campina Grande: Campina Grande, Alagoa Grande, Alagoa Nova, Alcantil, Algodão de Jandaíra, Areia, Areial, Aroeiras, Assunção, Barra de Santana, Barra de São Miguel, Boa Vista, Boqueirão, Cabaceiras, Caraúbas, Caturité, Cubati, Esperança, Fagundes, Gado Bravo, Gurjão, Ingá, Itatuba, Juazeirinho, Junco do Seridó, Lagoa Seca, Massaranduba, Matinhas, Montadas, Olivedos, Pocinhos, Puxinanã, Queimadas, Remígio, Riachão do Bacamarte, Riacho de Santo Antônio, Santa Cecília, Santo André, São Domingos do Cariri, São João do Cariri, São Sebastião de Lagoa de Roça, São Vicente do Seridó, Serra Redonda, Soledade, Taperoá, Tenório e Umbuzeiro.

Dessas, segundo dados atualizados do “Atlas da Notícia” de 2025: 29 são desertos de notícia, 13 são quase-desertos e apenas 5 não são desertos. Sendo que apenas Campina Grande possui mais do que três veículos de notícia. O enfrentamento aos desertos ou quase-desertos de notícia, portanto, representa um dos principais critérios de noticiabilidade extrínsecos do Campina Cultural: a seleção de notícias deve privilegiar fatos e acontecimentos da região que acontecem fora de Campina Grande, preferencialmente, ou fora das demais cidades que não são desertos de notícia (Alagoa Grande, Alagoa Nova, Areia e Taperoá).

### 3.2 Rotina e hierarquia

Outro passo importante para entender a produção noticiosa do Campina Cultural é compreender suas rotinas de trabalho e as hierarquias estabelecidas dentro do programa. Conforme já foi estabelecido, a publicação de notas e notícias está a cargo do projeto Maroca, que trabalha de forma articulada aos projetos Poroca e Indaiá para compor a redação do Campina Cultural. Essa redação trabalha de forma descentralizada, e se organiza através das mídias digitais a partir do uso de ferramentas como o Whatsapp (para comunicação entre produtores/repórteres e editores e contato com as fontes), Trello (para produção textual, organização de

arquivos, criação de cronogramas e planejamento de publicações), Canva (para edição de imagens e produção de artes digitais), Wix (para publicação de notícias e material especializado no website), Instagram (para contato com as fontes, pesquisa de pautas e publicação de notas e outros conteúdos), Google, Facebook, portais de notícias, entre outros.

Se por um lado essas ferramentas representam grandes possibilidades para o fazer jornalístico, como agilizar o contato com as fontes, permitir a publicação de notícias em tempo real, e alcançar novas localidades; por outro lado, representam limitações quanto aos formatos (que devem se adequar aos padrões do Wix ou Instagram), quanto ao acesso às fontes (só é possível contatar os personagens que também utilizam as mesmas ferramentas - particularmente Instagram, Facebook ou Whatsapp) e até quanto a pesquisa de pautas (a disponibilidade dos acontecimentos está diretamente atrelada a sua inserção nessas ferramentas - particularmente Instagram, Facebook, Google e portais de notícia).

Nesse sentido, reside aí uma das grandes dificuldades dessa rotina de trabalho, afinal, como cobrir os acontecimentos de desertos ou quase-desertos de notícia, quando não é possível acessar esses lugares fisicamente e seu acesso aos fatos depende única e exclusivamente da penetração dessa informação através dos meios digitais? Na falta de outros veículos noticiosos, ou de fontes conhecidas, a resolução para esse conflito, muitas vezes, passa por encontrar os fatos através de portais governamentais, como sites e perfis nas redes sociais de prefeituras, ou mesmo, perfis de secretarias de cultura, prefeitos, secretários e demais figuras públicas do governo municipal.

Além disso, a visualidade das notícias, também representa um conflito para produção das notícias. Uma vez que o Campina Cultural não têm a disponibilidade para se deslocar aos fatos, o uso de recursos visuais depende quase que exclusivamente do compartilhamento de conteúdo através das fontes. Por vezes, no entanto, esse compartilhamento esbarra em questões éticas (quanto a utilização de imagens sem identificação da autoria), problemas de visualidade (imagens com baixa resolução), e de adequação ao formato (as fotos no Instagram precisam seguir a dimensão de 1080 x 1350 px).

A hierarquia dentro dessa redação também atua como um dos fatores determinantes na seleção de notícias. No Maroca, por exemplo, existe uma divisão clara entre um grupo de extensionistas que atuam como produtores/repórteres e um(a) extensionista que atua como editor(a) de factual. Enquanto a sugestão de pautas, escrita de notícias, checagem e revisão ficam a cargo dos próprios repórteres, o editor de factual atua na aprovação das pautas, correção de texto e publicação do conteúdo. Aqui, cabe destacar o meu papel dentro dessa hierarquia ao longo do período do estudo. Durante todo o ano de 2024, estive a cargo da posição de editor de mídia, papel desempenhado através do projeto Poroca. O editor de mídia dentro do Campina Cultural é responsável por conduzir, orientar, aprovar e editar o trabalho produzido pelos chamados produtores de conteúdo digital, que por sua vez, devem produzir conteúdos específicos para o Instagram como a Agenda Cultural, *reels* e outros tipos de publicações. Embora nesse primeiro momento, eu não lidasse diretamente com o processo de produção noticiosa, o meu papel exigia um contato e relação direta com o editor de factual, e também me permitia sugerir e até derrubar pautas, uma vez que, uma das minhas funções envolvia analisar a qualidade do material visual e a sua adequação aos formatos de Website ou Instagram, bem como realizar a publicação dessas notícias. Já no ano de 2025, tive

a oportunidade de eu mesmo atuar como editor de factual e observar ainda mais de perto essas dinâmicas.

O editor de factual deve responder diretamente ao editor-executivo e à editora-chefe, e todos também podem atuar na sugestão de pautas. Pautas sugeridas pelos editores, em sua maioria, já se configuram como pautas pré-aprovadas e, portanto, têm mais chances de serem publicadas. Em contrapartida, pautas sugeridas pelos repórteres devem passar pelo crivo do editor de factual. Mesmo pautas aprovadas por esse editor ainda podem ter sua publicação derrubada pelos outros editores, ou por critérios como a qualidade do texto final, a sua adequação aos formatos digitais ou a estrutura narrativa de uma nota/notícia, a falta de elementos visuais que possam ilustrar os acontecimentos, a dificuldade de conseguir mais informações ou declarações com as fontes, a necessidade de diversificar os assuntos publicados, ou o chamado “dia noticioso”.

Embora não possua uma periodicidade totalmente definida, ao longo de março de 2024 e abril de 2025, foram publicadas entre 2 e 4 notas ou notícias por semana, em média no Campina Cultural, conforme cronogramas estabelecidos pelos editores de factual. Esses cronogramas de publicação se tornaram imprescindíveis para compreender os tais dias noticiosos, isso por que, muitas vezes, o que determinaria a data da publicação de um fato, seria a sua proximidade temporal com esse dia noticioso. Notícias sobre eventos futuros, ainda que já estivessem prontas, frequentemente tiveram suas publicações adiadas para se adequar às datas dos eventos. Em contrapartida, notícias envolvendo prazos, ou sobre fatos que aconteceram no passado, precisaram ter suas publicações adiantadas, mesmo que isso demandasse um novo esforço de pesquisa e produção.

### 3.3 Pequeno manual de critérios de noticiabilidade do Campina Cultural

Por fim, um último passo importante para entender a produção de notas e notícias pelo Campina Cultural, é que o programa possui seu próprio manual de critérios de noticiabilidade, elaborado por Eduardo Gomes e Ada Guedes. Entre outras coisas, o documento é responsável por distinguir a atividade de repórteres e editores de especializado (que atuam no Indaiá) e de factual (que atuam no Maroca), por discutir o uso de imagens e recursos audiovisuais e, sobretudo, por definir critérios de noticiabilidade do programa em três instâncias: na seleção de matérias jornalísticas (atualidade, conflito, governança e política, agendamento), na produção de matérias jornalísticas (diversidade, visualidade, disponibilidade e arquivamento) e na construção de texto jornalístico (simplificação, criatividade e revisão e checagem).

Cabe destacar, nesse caso, a definição escolhida para o critério “diversidade”, pois esse ajuda a entender um pouco melhor a ideia de diversidade cultural ao qual o programa se propõe. Mais do que a diversidade de cidades atendidas pelo programa, conforme apontado anteriormente, a diversidade descrita pelo “Pequeno manual de critérios de noticiabilidade do Campina Cultural” pressupõe que a produção de matérias jornalísticas deve:

> [...] contemplar personagens e suas existências plurais. Atenta-se à diversidade de gênero, sexual, de crenças, de renda, etária, à diversidade étnica e à inclusão de pessoas com deficiência, em suma, ao amplo espectro da diversidade sociocultural da região (Bezerra e Gomes, 2023, p. 10).

Trata-se, portanto, de um conceito que se aproxima do que Gans (2004) define como “equilíbrio”. Em termos gerais, o autor compreende que um noticiário equilibrado deve apresentar uma coleção diversificada de histórias para manter a atenção do público. Sendo assim, é possível distinguir cinco tipos de equilíbrio: quanto aos sentimentos que as histórias evocam, quanto aos assuntos, ou o equilíbrio geográfico, demográfico ou político.

## 4. O ESTUDO DE CASO COMO METODOLOGIA DE PESQUISA

Em seu livro “Estudo de caso. Planejamento e métodos”, o autor Robert K. Yin aponta que o estudo de caso se apresenta como uma metodologia adequada quando se pretende responder perguntas de pesquisa do tipo “como” ou “por que”. Nesse sentido, o autor descreve o estudo de caso como: [...] uma investigação empírica que investiga um fenômeno contemporâneo dentro de seu contexto da vida real, especialmente quando os limites entre o fenômeno e o contexto não estão claramente definidos (Yin, 2001, p. 32).

Dessa forma, o autor destaca que a investigação de estudo de caso envolve mais variáveis de interesse do que pontos de dados, e como resultado, baseia-se em várias fontes de evidências e se beneficia do desenvolvimento de proposições prévias para conduzir a coleta e análise de dados. Ao todo, o autor elenca cinco componentes para elaboração de um estudo de caso: as questões de estudo, suas proposições, sua unidade de análise, a lógica que une os dados às proposições, e os critérios para se interpretar as descobertas.

Aqui neste trabalho, a principal questão de estudo levantada é: por que as notícias no Campina Cultural são como são? A partir dessa questão, foi desenvolvida uma proposição inicial (as notícias no Campina Cultural são como são por causa dos critérios de noticiabilidade) que se subdivide em duas categorias: elas são como são por causa dos critérios aplicados na seleção dos fatos (valores-notícia/ fatores intrínsecos) e elas são como são por causa dos critérios aplicados no tratamento e visão dos fatos (fatores extrínsecos, ligados às rotinas produtivas). Portanto, a unidade de análise deste estudo pode ser compreendida como “os critérios de noticiabilidade do Campina Cultural”, e a lógica que une os dados às proposições passa por entender as formas de coleta de evidência aplicadas ao estudo. Nesse caso, duas formas principais de coleta de dados foram aplicadas: a utilização de documentos e a observação participante.

Dentro deste estudo, os documentos utilizados para essa coleta foram as próprias notas e notícias registradas no Instagram, que serviram como fontes de origem secundária, ou seja, que "constituem conhecimento, dados ou informações já reunidos ou organizados" (Moreira, 2005, p. 271-272). Além disso, essa utilização possibilitou a distinção entre categorias de notícias culturais, e a frequência de notícias de cada município, o que levou a construção de um quadro correlacionando notícias, valores-notícia, municípios atendidos (abrangência) e categorias de notícia (ver APÊNDICE C).

Já no que diz respeito à observação participante, esse foi o método utilizado para coleta de dados sobre os critérios aplicados no tratamento e visão dos fatos, sobretudo para a investigação das rotinas produtivas e fatores extra organizacionais que influenciam na produção noticiosa do Campina Cultural.

Por definição, a observação participante é uma das possibilidades de pesquisa participante, e representa:

> [...] uma modalidade especial de observação na qual você não é apenas um observador passivo. Em vez disso, você pode assumir uma variedade de funções dentro de um estudo de caso e pode, de fato, participar dos eventos que estão sendo estudados (Yin, 2001, p. 116).

Nesse sentido, essa escolha se justifica uma vez que desempenhei papel ativo nas rotinas produtivas e seleção noticiosa do Campina Cultural durante o período do estudo, ora como editor de mídia, ora como editor de factual. Além disso, tal observação foi inestimável para coletar evidências que não seriam possíveis coletar de outros modos, o que permitiu, inclusive, uma perspectiva privilegiada sobre os documentos utilizados, já que esse método permite “perceber a realidade do ponto de vista de alguém de 'dentro' do estudo de caso, e não de um ponto de vista externo" (Yin, 2001, p. 116).

Se por um lado a utilização de documentos permitiu a construção de um quadro para o cruzamento de dados, a observação participante resultou na descrição detalhada das rotinas produtivas do Campina Cultural (apresentada na seção 3), que resultou na identificação de algumas palavras-chave para reconhecimento de critérios de noticiabilidade: objetivo, adequação ao formato, acesso às fontes, disponibilidade, visualidade, questões éticas, hierarquia, dia noticioso, manual e diversidade.

Como último elemento para a realização de um estudo de caso, Yin (2001) destaca os critérios para se interpretar as descobertas. Aqui cabe destacar a utilização de uma construção da explanação, ou seja, a interpretação das descobertas deve estipular um conjunto de elos causais para explicar o fenômeno estudado, geralmente, sob forma de narrativa.

Essa construção, por sua vez, deve se atentar à indicação dos dados coletados (realizada neste artigo através das seções 1 e 2), à criação de uma base de dados (apresentada aqui através da seção 3 e apêndices) e, por fim, ao encadeamento de evidências, que será fruto de nossa próxima seção.

## 5. ENCADEAMENTO DE EVIDÊNCIAS: AFINAL, QUAIS SÃO OS CRITÉRIOS DE NOTICIABILIDADE DO CAMPINA CULTURAL?

O primeiro passo para identificar os critérios de noticiabilidade do Campina Cultural é entender quais os valores-notícia empregados em suas notas e notícias. Dessa forma, a análise do “Quadro de valores-notícia, abrangência e categorias de notícia do Campina Cultural” (APÊNDICE C) nos permite algumas reflexões.

Ao todo, foram analisadas um total de 90 notas e 17 notícias publicadas no Campina Cultural entre março de 2024 e abril de 2025. Antes de investigar os seus valores-notícia, no entanto, cabe analisar a natureza dessas publicações, apresentadas aqui sob o que eu defino como “categorias de notícia”. Embora se aproxime do entendimento de segmentos e linguagens artísticas analisadas por Araújo (2021) ou de indústrias e setores criativos do MINC (2023), as categorias aqui identificadas vão além dessas definições, explorando o tratamento aplicado em cada notícia, e não somente às linguagens/setores culturais envolvidos.

Na definição de Araújo (2021), por exemplo, “artes cênicas” seria uma das linguagens artísticas; o MINC (2023), por sua vez, distingue esse segmento através de três indústrias criativas: teatro, dança e circo. Através da análise das notícias publicadas no Campina Cultural, no entanto, a definição que estabeleci de “categorias de notícia” passa por entender a forma como esses segmentos são tratados em cada notícia. A nota “Ator paraibano Thiago de Assis vence prêmio de

melhor ator no Fescete 2024", por exemplo, embora envolva o teatro como indústria criativa ou artes cênicas enquanto linguagem artística, trata, na verdade, de uma notícia sobre premiação/ reconhecimento. Por outro lado, a notícia "Coletivo de teatro estreia espetáculo em CG no Dia Internacional da Mulher", que também envolve teatro/ artes cênicas, trata, antes de mais nada, da realização de um espetáculo.

Nesse sentido, a análise dessa natureza das notícias me permitiu distinguir 13 categorias entre as publicações no Campina Cultural durante o período investigado. São elas: cinema; encontros e eventos de caráter acadêmico-científico; espetáculo; festas, festivais e feiras; inscrições, seleções e matrículas; lançamentos literários; leis e política; mostras e apresentações; participações; premiações, homenagens e reconhecimento; projetos; shows e recitais; outros eventos.

Essa distinção é interessante, pois permitiu o reconhecimento de padrões e similaridades entre os valores-notícias identificados numa mesma categoria de publicação, assim como, detectar os elementos destoantes em cada categoria.

### 5.1 Valores-notícia no Campina Cultural

O valor "proximidade" por exemplo, foi identificado em quase todas as notícias, com exceção de seis, sendo que a maioria delas (4), embora tragam personagens naturais de cidades próximas, tratam de premiações em outros estados ou países e, portanto, têm sua publicação justificada por outros valores como a "proeminência" dos personagens envolvidos e a "raridade/ novidade" da situação.

Entre as duas que sobram, cabe destacar a intitulada "Festival de Cinema de Carpina está com inscrições abertas para todo o país". Embora falte uma maior proximidade geográfica, já que a cidade de Carpina não faz parte da Região geográfica imediata de Campina Grande, a nota diz respeito a inscrições que estão disponíveis para todo país, inclusive para pessoas da região citada. Dessa forma, a publicação se justifica pelos valores de interesse (público) e impacto nacional.

Quanto ao valor "impacto/importância" destacam-se cinco categorias de notícia. Notícias da categoria "encontros e eventos de caráter acadêmico científico", em geral se destacam pela importância cultural dos temas tratados ou impacto local do evento. Notícias da categoria "festas, festivais e feiras" costumam se destacar pelo seu impacto local ou, em caso de eventos já consolidados, pela sua importância cultural, social, histórica e até econômica. Na categoria "inscrições, seleções e matrículas" destaca-se, sobretudo, o impacto local e estadual, e a importância social, econômica e cultural. Na categoria "leis e política", naturalmente, o destaque é para a importância política. Já em "premiações, homenagens e reconhecimento" destaca-se os impactos locais, estaduais, nacionais e internacionais das premiações e reconhecimentos, bem como a importância cultural, histórica, política e social dessas homenagens e reconhecimentos. Cabe destacar ainda as notas "Cia Christus de Arte Sacra é reconhecida como Ponto de Cultura de Esperança (PB)" e "Associação Mãe Anália Maria de Souza inaugura nova sede no dia 30 em Puxinanã" por trazer também uma importância religiosa.

O valor "interesse", talvez seja um dos mais difíceis de se identificar, uma vez que os limites entre o interesse pessoal e interesse humano nem sempre estão bem definidos. No entanto, neste trabalho, foi possível identificar 25 notícias que despertam o chamado interesse público. Compõem esse número, todas as notícias de "inscrições, seleções e matrículas" (23) e todas as notícias de "leis e política" (2),

uma vez que essas duas categorias representam assuntos relevantes para esfera pública. Além dessas categorias, apenas uma outra nota se destaca por esse valor, a nota "Novos curtas-metragens estão disponíveis gratuitamente no Aruanda Play até dia 28". Isso se explica, porque embora não represente um assunto de interesse público, a notícia apresenta um fato que desperta interesse pela sua utilidade.

Por sua vez, o valor "proeminência" é facilmente identificado na categoria "premiações, homenagens e reconhecimento" uma vez que esse valor representa o papel de destaque ocupado pelos personagens da notícia, seja por seu reconhecimento enquanto figura notória, seja pelo reconhecimento do talento de seu trabalho, ou pelo seu reconhecimento enquanto personalidade da mídia ou figura pública. Nesse sentido, também é possível observar esse valor em outras categorias de notícia que podem tratar de homenagens, como "Mestras Poroca e Indaiá são as homenageadas do Festival Sambada da Feira" da categoria "festas, festivais e feiras", ou "Rafael Melo Poeta lança cordel sobre Biliu de Campina no Museu dos Três Pandeiros", da categoria "lançamentos literários".

Depois de "proximidade", o valor que mais aparece nas notícias do Campina Cultural é o valor "entretenimento", isso por que, das 107 publicações analisadas, um total de 69 trata de eventos de forma direta; como nas categorias "encontros e eventos de caráter acadêmico-científico", "espetáculo", "festas, festivais e feiras", "lançamentos literários", "mostras e apresentações", e "shows e recitais"; ou de forma indireta, como em notícias que tratam de inscrições para eventos, homenagens realizadas em eventos, ou mesmo, no caso da nota "ALPB aprova lei para exibição de conteúdos sobre o TEA em eventos culturais", que trata de "leis e política" para realização de eventos.

Ainda em relação ao valor "entretenimento", é interessante notar a relação que ele estabelece com os valores "novidade/ raridade" e "consequências/ continuidade". Uma vez que todas as notícias de "entretenimento" envolvem eventos (direta ou indiretamente), é possível distinguir dois tipos principais de eventos: novos eventos, que representam, naturalmente, uma "novidade"; e novas edições de eventos já existentes, ou seja, uma renovação, portanto uma "consequência/ continuidade". De forma similar, essa relação também pode ser notada no que diz respeito à categoria de "inscrições, seleções e matrículas" uma vez que todas as inscrições para novas premiações, oficinas ou eventos representam uma novidade; enquanto inscrições para prêmios já existentes, eventos consolidados, ou para participar de grupos com algum histórico representam uma consequência/ continuidade. Ainda sobre inscrições, vale destacar, que mesmo as publicações que apresentam "novidade" como valor-notícia, também podem apresentar o valor "consequência/continuidade", isso porque esses fatores não são mutuamente excludentes, e na maioria dos casos, notícias sobre inscrições representam uma relevância para a evolução futura de um acontecimento. É só analisar, por exemplo, a nota "Inscrições do III Muído – Festival de Cinema de Campina Grande estão abertas até 08/05" que mais tarde iria se desdobrar na nota "3ª edição do Muído Festival de Cinema começa nesta quinta-feira (1)".

Ainda pensando em "novidade/ raridade" cabe destacar o papel de fatos incomuns, em geral relacionados à premiações ou participações; e de notícias que abordam o tema da inclusão como algo raro. São exemplos dessa última abordagem: a notícia "'Nua': diretora Fabi Melo grava novo curta em Campina Grande e Fagundes", que destaca a inclusão feminina no mercado audiovisual; a nota "2ª Edição do Enegrecida Festival tem início nesta quinta (25), em Campina Grande", que destaca a inclusão de mulheridades negras nordestinas nas artes; e a

notícia “Coletivo de teatro estreia espetáculo em CG no Dia Internacional da Mulher” que aborda a inclusão de temas relevantes para a luta feminina no teatro.

Por fim, o valor-notícia com menos destaque para o Campina Cultural, é o da “negatividade”, isso porque, apenas uma publicação trata de temas relacionados a ele, a nota “Evento beneficente no CAC reúne grupos artísticos de CG em prol das vítimas do RS” ao abordar as tragédias acontecidas no Rio Grande do Sul no primeiro semestre de 2024. Essa é uma publicação interessante de se analisar, pois embora aborde fatos acontecidos em outro estado, o foco central da notícia é um fato que acontece em Campina Grande, portanto, que garante a “proximidade geográfica”. Além disso, essa é a notícia em que se foi possível identificar o maior número de valores agregados, sendo eles: proximidade, impacto/ importância, interesse, raridade/ novidade, entretenimento, negatividade e consequência/ continuidade.

### 5.2 Demais critérios de noticiabilidade identificados

O segundo passo para entender os critérios de noticiabilidade aplicados ao Campina Cultural é se voltar para as suas rotinas produtivas (descritas aqui neste artigo através da seção 3). Essa descrição permitiu a identificação de alguns elementos centrais, dos quais, cabem destacar, inicialmente, três: o objetivo do projeto Maroca, a hierarquia da redação do Campina Cultural e o “Pequeno manual de critérios de noticiabilidade do Campina Cultural”.

Todos esses elementos, em alguma medida, representam o que pode ser entendido como a política editorial do Campina Cultural, uma vez que servem de guia para a sua produção noticiosa. Dessa forma, são elementos que representam um critério de noticiabilidade relevante para qualquer fazer jornalístico: as influências organizacionais.

O objetivo de enfrentamento aos desertos e quase-desertos de notícia, por exemplo, foi o que determinou uma pluralidade de 27 cidades noticiadas (identificadas através do APÊNDICE C). Embora essa cobertura ainda esteja longe de atingir as 47 cidades da região geográfica imediata de Campina Grande, não dá pra negar que esse ainda é um número considerável quando se leva em conta um outro elemento importante que também diz respeito ao critério de “influências organizacionais”: a disponibilidade, ou, mais precisamente, a falta de disponibilidade de acesso às fontes e recursos técnicos, humanos e financeiros para uma cobertura mais significativa.

A necessidade de adequação das notas e notícias aos formatos do Instagram e Wix, respectivamente, bem como a necessidade de uma boa visualidade do material publicado, naturalmente representam elementos centrais ao critério de “adequação ao formato”. Por sua vez, alguns valores estabelecidos pelo manual em relação a construção de texto jornalístico que possuem relação direta com o critério “qualidade” são: a simplificação (o textos no Campina Cultural precisam ser objetivos, claros e concisos), a criatividade (os textos no Campina Cultural devem evitar jargões e frases de efeito, ou a repetição de estruturas narrativas) e a revisão e checagem (os repórteres no Campina Cultural devem checar e revisar seus textos quantas vezes for necessário para garantir a qualidade dos mesmos).

Ao longo do período de observação, também foi possível notar que a “qualidade”, nesses termos, foi de fato um critério de noticiabilidade importante para decidir sobre a publicação de um texto ou não. Textos que faltavam claridade, com excesso de frases de efeito ou com problemas na checagem e revisão, facilmente

tiveram suas publicações derrubadas ou adiadas (quando possível). Um exemplo extremo dessa situação foi o da nota “Coletivo Mulheres Empreendedoras realiza feira com o tema "Coco Encantado" em CG” que teve que ser excluída já após publicada por se identificar falhas na checagem. Após exclusão, o texto foi refeito e então publicado através da notícia “Neste sábado (13), ACULTPB realiza II Coco Encantado no Museu dos Três Pandeiros”.

Outro critério bastante significativo, sem dúvidas, foi o de “diversidade/ equilíbrio”, isso por que, além dos esforços já apontados para representar uma pluralidade de municípios através da produção noticiosa, também foi possível observar uma variedade de categorias entre as notícias publicadas. Além disso, ao se observar essas categorias em ordem cronológica, é possível perceber que elas não costumam se repetir mais do que duas vezes em sequência. A repetição de uma mesma categoria em três notícias seguidas num curto período de tempo só acontece em três ocasiões: entre os dias 04 e 06 de março, entre os dias 13 e 19 de março, e entre 09 e 10 de julho de 2024. Uma análise mais superficial permite, ainda, reconhecer uma diversidade de fontes. No entanto, uma conclusão mais precisa nesse aspecto demandaria um estudo mais aprofundado desse critério para identificar as diferentes fontes utilizadas e seus aspectos demográficos, políticos, sexuais, étnicos e de gênero.

Por outro lado, um critério menos significativo foi o de “concorrência”. Embora o “agendamento” seja entendido como um dos critérios do “Pequeno manual de critérios de noticiabilidade do Campina Cultural”, o que pude observar é que existe um esforço interno para evitar as notícias que compõem esse agendamento da mídia, isso por que, vale lembrar que uma das propostas do programa é a inclusão de grupos historicamente invisibilizados. Dessa forma, fugir do agendamento midiático torna-se uma estratégia para encontrar esses grupos.

Esse critério, também tem pouca significância ao se discutir a concorrência entre veículos jornalísticos. Não se observa, por exemplo, uma competição por “exclusividade” entre o Campina Cultural e o Programa Diversidade, ainda que ambos atuem no jornalismo cultural. Muito pelo contrário, o que se percebe é uma relação de camaradagem entre os dois, acentuada, inclusive, pela minha atuação nos dois veículos durante parte do período analisado.

A “concorrência” torna-se significativa, no entanto, ao se pensar a competição pelo dia noticioso. A lógica aqui é compreender que os próprios fatos concorrem entre si não somente para serem publicados, mas também, pelo dia ou horário em que serão publicados. No Campina Cultural, quem vence essa briga, geralmente, é o fato mais recente ou a “notícia com o menor tempo de vida”, ou seja, que podem se tornar obsoletas mais facilmente. A ideia é simples: um fato que aconteceu hoje, não pode ser noticiado daqui a duas semanas; da mesma forma, uma notícia sobre um evento que acontece em três dias deve ser publicada antes de uma sobre um evento na próxima semana. Da mesma maneira, notícias envolvendo prazos apertados devem ser publicadas o quanto antes.

Por fim, o critério mais difícil de se analisar é o das “influências extra organizacionais”, pois diz respeito a questões éticas do jornalismo, ideologias (dos indivíduos ou das organizações), questões filosóficas, posições políticas e capitalização de recursos. No Campina Cultural, a sua presença é observada mais significativamente em três momentos: na compreensão do que é jornalismo cultural, na compreensão do que são grupos historicamente invisibilizados, e na ética de utilização de imagens de terceiros.

A forma como editores e repórteres compreendiam os termos “jornalismo cultural” e “grupos historicamente invisibilizados”, por vezes, diferiam entre si, ou mesmo, diferiam da forma que o próprio Campina Cultural compreende esses termos. Sendo assim, esse conflito também afetou diretamente no que se tornaria notícia no Campina Cultural.

Quanto à utilização de imagens, a necessidade de identificar a autoria das fotos era uma questão ética que muitas vezes foi determinante para a publicação ou não-publicação de notícias. Mesmo que as imagens estivessem adequadas ao formato e possuíssem uma boa qualidade visual, as notícias poderiam deixar de ser publicadas caso não fosse identificada a autoria correta. Nesse sentido, a utilização de imagens de bancos de dados se apresentou como uma solução prática e viável para esse e outros problemas relacionados à visualidade.

## 6. OUTRAS CONSIDERAÇÕES

Encerradas as etapas de análise, o levantamento de mais algumas considerações se faz necessário como um último esforço deste artigo. Tratam-se de reflexões importantes que nascem da pesquisa, mas, que não devem ser compreendidas como conclusivas ou finais, por se admitir a possibilidade de contribuições futuras de outros autores, bem como, as próprias limitações do estudo. Quanto a isso, por exemplo, cabe destacar a impossibilidade prática de descrever a totalidade das rotinas produtivas de um veículo jornalístico, e as dificuldade de estabelecer definições precisas para termos de interpretações tão plurais, e que por vezes se confundem, como “valores-notícia” e “critérios de noticiabilidade”. Além disso, algumas características da observação participante podem representar armadilhas metodológicas quanto ao seu uso como forma de coleta de dados para os estudos de caso. Isso porque, a observação participante:

> [...] se ancora na integração entre o pesquisador e o grupo estudado e dessa relação é que depende a captação adequada dos dados. Se estes forem escamoteados, sonegados ou mal compreendidos, toda a pesquisa pode ficar comprometida. Por não se valer de instrumentos mensuráveis, ela implica menos controle por parte do pesquisador. Na verdade, vai depender basicamente da capacidade do investigador em captar, compreender, interpretar e analisar o fenômeno. Esse tipo de pesquisa não acredita na neutralidade da ciência como pressuposto epistemológico, mas se declara favorável ao distanciamento investigativo de modo a não se confundir o que realmente ocorre com conceitos prévios ou intenções valorativas do pesquisador (Peruzzo, 2005, p. 144).

Partindo desses pressupostos, portanto, uma primeira consideração importante diz respeito ao caráter concomitante dos critérios de noticiabilidade, ou seja, a atuação combinada de muitas variáveis na seleção e construção. Ao propor suas “instâncias de noticiabilidade”, Silva (2005), por exemplo, já atentava para essa característica:

> Ora, ao tratar jornalisticamente os fatos na produção material da notícia, a seleção e hierarquização recorrem sim aos valores-notícia. Mas estes agem aqui apenas como uma parte do processo, pois nessas escolhas sequenciadas entrarão outros critérios de noticiabilidade, como formato do produto, qualidade da imagem, linha editorial, custo, público alvo etc. Valores-notícia, [...] são somente um subgrupo de fatores agindo juntamente com esse segundo conjunto de critérios de noticiabilidade, relacionados

> agora ao tratamento do fato. Estudar a seleção implica, inclusive, rastrear os julgamentos próprios de cada seletor, as influências organizacionais, sociais e culturais que este sofre ao fazer suas escolhas, os diversos agentes dessas escolhas postados em diferentes cargos na redação, e até mesmo a participação das fontes e do público nessas decisões [...].

Essa característica é reforçada ao se analisar a produção noticiosa do Campina Cultural no período estudado, afinal, ainda que seja perceptível o destaque de valores-notícia como “proximidade” e “entretenimento” na seleção dos fatos, esses valores nunca atuaram de forma isolada e a efetiva publicação das notícias envolveu, necessariamente, o atendimento aos critérios de “qualidade”,“adequação ao formato” e “influências organizacionais”, e com frequência, os critérios de “diversidade/equilíbrio”.

Além disso, é possível observar algumas correlações entre diferentes valores, como a já destacada anteriormente entre “entretenimento”, “novidade/raridade” e “consequências/continuidade”. Outra relação estabelecida, que cabe menção, é a que acontece entre os valores “interesse/ importância” e “consequências/ continuidade”. Ela se dá pois, no Campina Cultural, a maior parte das notícias de interesse (público) se referem a inscrições e seleções. Dessa forma, essas notícias representam relevância para a evolução futura (continuidade) dos fatos, uma vez que processos seletivos, por exemplo, implicam necessariamente a publicação futura dos selecionados (ainda que, na prática, esse não seja sempre o caso).

É interessante considerar, também, que apesar da representatividade do valor “proximidade”, isso não reflete, necessariamente, que o objetivo de enfrentamento aos desertos e quase-desertos de notícia é atingido com máxima efetividade. 21 das 27 cidades contempladas pela produção noticiosa do Campina são de fato “desertos” ou “quase-desertos” de notícia, no entanto, ao se analisar o número total de publicações, observa-se que a grande maioria (55 das 107 notícias publicadas) ainda são sobre cidades que não-são desertos, sendo que 43 são apenas sobre Campina Grande. Desse número total, 18 são de quase-desertos, 27 são de desertos, 1 é de outro estado, e outras 9 contemplam fatos que não possuem uma cidade específica (como inscrições para toda a Paraíba ou fatos que acontecem no âmbito virtual).

O uso não sistemático dos critérios de noticiabilidade é outra consideração relevante que nasce deste estudo. Apesar de seu fator determinante para responder “Por que as notícias do Campina Cultural são como são?”, o uso dos critérios de noticiabilidade, em nenhum momento é feito de forma ativa, deliberada ou analítica por repórteres ou editores na redação do Campina Cultural. Essa percepção, inclusive, reflete uma das conclusões da dissertação de Araújo (2021), que serviu de inspiração inicial para este trabalho.

Ao analisar o papel dos valores-notícia no programa Diversidade, o autor destaca que:

> O cruzamento entre a impossibilidade de reflexões acuradas que demandem um tempo indisponível na redação e a ciência de que a identificação de critérios de noticiabilidade como os valores-notícia não fazem diferença para o resultado final do trabalho jornalístico – que é produzir notícias – leva os jornalistas do Diversidade a fazerem uso não sistemático dos valores-notícia, aplicando-os sem análise, discussão ou registro dos mesmos (Araújo, 2001, p. 76).

Ao longo deste estudo, essa percepção representou um grande desafio para identificação dos valores-notícia do Campina Cultural. Isso porque, na falta de registros dos critérios de noticiabilidade aplicados na seleção dos fatos, essa identificação partiu de uma análise das próprias notícias publicadas. Dessa forma, não é possível determinar com exatidão os valores que repórteres e editores julgaram relevantes para selecionar os fatos. Ao invés disso, é preciso reconhecer que a identificação desses critérios passou por um longo processo de inferências a partir das informações fornecidas, única e exclusivamente, pelo texto final das notícias conforme apresentados no Website ou Instagram.

Reconhecer esse desafio é importante para entender possíveis falhas metodológicas, afinal, o tratamento e visão dos fatos empregados após o processo de seleção podem alterar a percepção dos valores-notícia inicialmente levantados. O destaque dado a um determinado personagem em uma notícia, por exemplo, pode não ter a ver com sua “notoriedade”, mas a fatores como a relação entre jornalistas e fontes, a política editorial de inclusão de “grupos historicamente invisibilizados”, ou a necessidade de diversificar/ equilibrar a forma que as notícias abordam os assuntos.

O registro desses critérios, portanto, representa um esforço relevante para outros pesquisadores interessados em empreender pesquisas futuras nessa área. De forma similar, o registro dos fatos que não foram selecionados; dos fatos reprovados pelos editores; ou mesmo, de fatos aprovados mas que não foram publicados; podem fornecer contribuições significativas para o estudo do tema.

## REFERÊNCIAS

AGUINAGA, Enrique de. Hacia una teoría del periodismo. **Estudios sobre el mensaje periodístico**, v. 7, p. 241-255, 2001.

ARAÚJO, Saulo Queiroz de. **Valores-notícia no jornalismo cultural regional:** o caso do programa Diversidade. 2021. Dissertação (Mestrado em Jornalismo) - Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, 2021.

BEZERRA, Ada Kesea Guedes; GOMES, Deivide Eduardo de Souza. **Pequeno manual de critérios de noticiabilidade do Campina Cultural**. Campina Grande, 2023.

BEZERRA, Ada Kesea Guedes; GOMES, Deivide Eduardo de Souza. **Maroca:** o enfrentamento aos desertos de notícias pela produção factual em cultura na Região Imediata de Campina Grande**.** Campina Grande, 2024.

DUARTE, Marcia Yukiko Matsuuchi. Estudo de caso. *In* DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação.** São Paulo: Editor Atlas S.A., 2005. p. 215-235.

ERBOLATO, Mário L. **Técnicas de codificação em Jornalismo:** redação, captação e edição no jornal diário. Petrópolis: Vozes, 1978.

GANS, Herbert J. **Deciding What's News:** A Study of CBS Evening News, NBS Nightly News, Newsweek, and Time. 25th Anniversary Edition. Illinois: Northwestern University Press, 2004.

GOLDING, Peter; ELLIOTT, Philip. **Making the News.** New York: Longman, 1979.

GUERRA, Josenildo; FEITOZA, Liliane. Relevância jornalística: conceito, fundamentos e aplicação. **Linguagem em (Dis)curso – LemD**, Tubarão, v. 20, n. 2, p. 401-419, 2020.

IBGE - INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Divisão regional do Brasil em regiões geográficas imediatas e regiões geográficas intermediárias:** 2017. Rio de Janeiro, 2017. Disponível em: https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv100600.pdf. Acesso em 18 out.. 2024.

KUNCZIK, Michael. **Conceitos de jornalismo; norte e sul**. São Paulo: Edusp, 2001.

BRASIL, Ministério da Cultura. **Edital MICBR 2023**, 2023. Disponível em: https://www.gov.br/cultura/pt-br/assuntos/editais/inscricoes-encerradas/edital-micbr-2023/edital-de-chamamento-publico-micbr-2023. Acesso em 20 mai. 2025.

MOREIRA, Sonia Virginia. Análise documental como método e como técnica. *In* DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação.** São Paulo: Editor Atlas S.A., 2005. p. 269-279

PERUZZO, Cicilia Maria Krohling. Observação participante e pesquisa-ação. *In* DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação.** São Paulo: Editor Atlas S.A., 2005. p. 125-146

PEUCER, Tobias. Os Relatos jornalísticos. **Estudos em Jornalismo e Mídia**, Vol. I, nº 2 - 2º semestre, p. 13-29, 2004.

SEIXAS, Lia Fonseca; ALVES, Jussara Borges. Do que se trata noticiabilidade. **Intexto**, n. 38, p. 157-172, 2017.

SILVA, Gislene. Para pensar critérios de noticiabilidade. **Estudos em Jornalismo e Mídia,** Vol. II, nº 1, p. 95-107, 2005

SILVA, Marcos Paulo da. **A construção cultural da narrativa noticiosa:** noticiabilidade, representação simbólica e regularidade cotidiana. 2013. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, 2013.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do Jornalismo Volume I:** Porque as notícias são como são. 2 ed. Florianópolis: Insular, 2005.

WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação**. 8 ed. Lisboa: Presença, 2003.

YIN, Robert K. **Estudo de caso:** planejamento e métodos. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001

## APÊNDICE A - Quadro de critérios de noticiabilidade proposta pelo autor a partir de revisão bibliográfica

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| BÁSICOS | ATUALIDADE | Notícias devem ser atuais e tratar do tempo presente, mesmo quando os fatos noticiados não são novos. | VALORES-NOTÍCIA | PROXIMIDADE | A proximidade dos fatos é fator importante para medir sua noticiabilidade. A proximidade pode ser geográfica ou cultural. |
| | CONHECIMENTO E CULTURA | Notícias no jornalismo cultural devem tratar de conhecimento e/ou cultura, incluindo artes, descobertas, invenções, pesquisa, progresso etc. | | IMPACTO/ IMPORTÂNCIA | Outro fator importante é o impacto ou importância dos fatos. Esse valor pode ser medido de diferentes formas: pelo impacto numérico (em números de pessoas) ou econômico (em quantias de dinheiro); pelo impacto a nível geográfico (local, estadual, regional, nacional ou internacional); pela sua importância cultural, histórica, social, religiosa ou política, ou pela valorização desses aspectos. |
| TRATAMENTO DOS FATOS | QUALIDADE | Notícias que possuem qualidade quanto ao tratamento dos fatos possuem mais chances de publicação e são privilegiadas pelos veículos jornalísticos. Critérios que dizem respeito à qualidade incluem: clareza, notabilidade, ritmo, completude, consonância, criatividade, dramatização, checagem e revisão. | | INTERESSE | Fatos que despertam interesse também são fatos noticiáveis. Sejam fatos de interesse humano ou pessoal, fatos de interesse nacional e/ou público, ou fatos que possuem alguma utilidade. |
| | ADEQUAÇÃO AO FORMATO | Textos que melhor se adequam ao gênero notícia ou aos formatos de publicação dos veículos jornalísticos são mais privilegiados. Critérios que dizem respeito a essa adequação incluem: estrutura narrativa, gancho, personalização padrões técnicos e estéticos, simplificação, brevidade e visualidade. | | PROEMINÊNCIA | São noticiáveis os fatos que envolvem o reconhecimento de atos, atitudes, serviços, esforços, pessoas ou grupos; ou que envolvam personagens de alguma notoriedade,elites, celebridades, personalidades, governantes, prodígios, talentos ou heróis. |
| | INFLUÊNCIAS ORGANIZACIONAIS | Elementos da rotina produtiva de um veículo jornalístico podem afetar a publicação de notícias, ou privilegiar umas em detrimento de outras. São elementos dessa rotina: relação com as fontes, deadline, política editorial, influências organizacionais, frequência, disponibilidade, arquivamento. | | RARIDADE/ NOVIDADE | Diz respeito a raridade ou novidade dos fatos .Trata-se de situações incomuns, inesperadas ou de inversão de papéis; e fatos que envolvem surpresa, curiosidade ou desvio da rotina. Trata -se ainda de situações que envolvem a inclusão de grupos tradicionalmente excluídos. |
| VISÃO DOS FATOS | DIVERSIDADE/ EQUILÍBRIO | Um noticiário equilibrado deve apresentar uma diversidade de histórias. A diversidade pode ser sentimentos, de assuntos, geográfica, demográfica, política, de fontes, de renda, de gênero, sexual, de classes ou étnica. Também compreende a inclusão de grupos socialmente marginalizados e pessoas com deficiência. | | NEGATIVIDADE | Diz respeito a situações que envolvem conflito/ controvérsia, escândalo, morte, infração, tragédia, drama, guerra, etc. |
| | CONCORRÊNCIA | Outro critério relevante diz respeito à concorrência, seja a concorrência dos fatos entre si, pelo destaque no "dia noticioso", seja pela concorrência entre veículos jornalísticos através de elementos como exclusividade, agendamento/ expectativa recíproca e parâmetros profissionais. | | ENTRETENIMENTO | Fatos que envolvem festas, celebrações ou eventos; ou ainda, que tratem de humor, sexo, aventura, ação, expectativa ou suspense. |
| | INFLUÊNCIAS EXTRA ORGANIZACIONAIS | Diz respeito a outros critérios que afetam a produção noticiosa mas não estão relacionados ao tratamento dos fatos, como os próprios vieses dos indivíduos que trabalham na mídia, a necessidade de capitalização de recursos, publicidade e propaganda, proteção, posição política e ideologia. | | CONSEQUÊNCIAS/ CONTINUIDADE | São fatos noticiáveis aqueles que tratam da justiça e repercussão ou consequência de acontecimentos passados, fatos que dão continuidade a notícias/fatos anteriores ou em desenvolvimento, ou que representam renovação de acontecimentos prévios. Inclui também fatos relevantes quanto à evolução futura de um acontecimento. |

## APÊNDICE B - Revisão bibliográfica de critérios de noticiabilidade e identificação de similaridade entre autores

| Erbolato (1978) | Chaparro (1994) | Gans (2004) | Lippmann (1922) | Traquina (2005) | Wolf (2003) | Golding e Elliott (1979) | Shoemaker e Reese (1996) | Silva (2005) | Araújo (2021) | Bezerra e Gomes (2023) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Originalidade | Surpresa | Novidade | Elemento surpresa | Inesperado | Desvio da rotina | Novidade | Inesperado | Raridade | Raridade | Raridade |
| Raridade | Curiosidade | | x | Tempo | Atualidade | | Novidade | | Novidade | Atualidade |
| x | Atualidade | | x | x | x | | x | | Imprevisão | x |
| Proximidade | Proximidade | x | Proximidade geográfica | Proximidade | x | Proximidade | Proximidade | Proximidade | Proximidade | Proximidade geográfica |
| Marco geográfico | | x | | | x | | | | | |
| Importância | x | Importância | Impacto | Relevância na seleção | Quantidade de pessoas que o acontecimento envolve | Importância | Importância | Impacto | Impacto | x |
| Impacto | x | | | Relevância na construção | | Tamanho | | | Abrangência | x |
| Utilidade | x | | | Amplificação | | x | | | x | x |
| Aventura | Conflito | x | Conflito pessoal | Conflito ou controvérsia | x | Negatividade | Conflito ou controvérsia | Conflito/ Polêmica | Polêmica | Conflito |
| Conflito | | x | | Infração | x | | | | | |
| Rivalidade | | x | | Escândalo | x | | | | | |
| x | | x | | Morte | x | | | | | |
| Descoberta e invenções | Conhecimento | x | x | x | x | x | x | Conhecimento/ Cultura | x | Cultura |
| Progresso | | x | x | x | x | x | x | | x | |
| x | x | Qualidade | Clareza do fato | Simplificação | Brevidade | Brevidade | x | x | Qualidade | Simplificação |
| x | x | | | Visualidade | Visualidade | Atração visual | x | x | | Visualidade |
| x | x | | | Disponibilidade | Disponibilidade | x | x | x | | Disponibilidade |
| x | x | | | Notabilidade | Qualidade | x | x | x | | x |
| Interesse pessoal | x | Interesse | x | x | Influência sobre o interesse nacional | x | Interesse humano | x | x | x |
| Interesse humano | x | | x | x | | x | | x | x | x |
| x | x | Equilíbrio | x | Equilíbrio | Equilíbrio | x | x | x | Inclusão | Diversidade |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Culto de heróis | Notoriedade | x | x | Notoriedade | Grau e nível hierárquico dos indivíduos | Elites | Proeminência | Governo | Notoriedade | Governança e política |
| Proeminência ou celebridade | | x | x | Personalização | | Personalização | | Proeminência | | x |
| Consequências | Consequências | x | x | Consonância | Relevância quanto à evolução futura | x | x | Justiça | x | Justiça |
| Repercussão | | x | x | | | x | x | | x | |
| Expectativa ou suspense | Dramaticidade | x | x | Dramatização | x | Drama | x | Tragédia/ Drama | x | Criatividade |
| Humor | | x | x | | x | Entretenimento | x | Entretenimento | x | |
| Sexo e idade | | x | x | | x | x | x | Curiosidade | x | |
| Oportunidade/ gancho | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Dinheiro | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Confidências | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Política editorial do jornal | x | x | x | x | x | x | Influências organizacionais | x | x | x |
| x | x | x | x | x | Frequência | x | Rotinas de trabalho | x | x | Arquivamento |
| x | x | x | x | x | Formato | x | | x | x | Revisão e checagem |
| x | x | x | x | x | Estrutura narrativa | x | | x | x | x |
| x | x | x | x | x | Proteção | x | | x | x | x |
| x | x | x | x | Concorrência | Exclusividade | x | Influências extra organizacionais | x | x | Agendamento |
| x | x | x | x | | Expectativa recíproca | x | | x | x | |
| x | x | x | x | | Parâmetros profissionais | x | | x | x | |
| x | x | x | x | Dia noticioso | x | x | | x | x | x |
| x | x | x | x | x | x | x | Indivíduos da mídia | x | x | x |
| x | x | x | x | x | x | x | Ideologia | x | x | x |

.

# APÊNDICE C - Quadro de valores-notícia, abrangência e categorias de notícia do Campina Cultural

| DIA | CATEGORIAS | CIDADE | PUBLICAÇÃO | PROXIMIDADE | IMPACTO/ IMPORTÂNCIA | INTERESSE | PROEMINÊNCIA | RARIDADE/ NOVIDADE | ENTRETENIMENTO | NEGATIVIDADE | CONSEQUÊNCIAS/ CONTINUIDADE |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 04/03 | Inscrições, seleções e matrículas | Lagoa Seca | Inscrições para Festa do Artesanato de Lagoa Seca iniciam nesta segunda-feira (04) | Geográfica | Importância social e econômica | Interesse público | | | Evento | | Renovação/ Relevância quanto à evolução futura |
| 05/03 | Inscrições, seleções e matrículas | Umbuzeiro | Quadrilha de Umbuzeiro abre inscrições para a temporada junina de 2024 | Geográfica | Importância cultural | Interesse público | | | | | Continuidade/ Relevância quanto à evolução futura |
| 06/03 | Inscrições, seleções e matrículas | Lagoa Seca | Banda Fanfarra Ypuarana de Lagoa Seca, PB, abre inscrições para novos membros | Geográfica | Importância cultural | Interesse público | | | | | Continuidade/ Relevância quanto à evolução futura |
| 07/03 | Espetáculo | Campina Grande | Coletivo de teatro estreia espetáculo em CG no Dia Internacional da Mulher | Geográfica | | | | Inclusão e novidade | Evento | | |
| 07/03 | Encontros e eventos de caráter acadêmico-científico | Campina Grande | Biblioteca Central da UEPB realiza brunch literário com escritora premiada Thuca Kércia | Geográfica | | | Talento | Novidade | Evento | | |
| 08/03 | Festas, festivais e feiras | Campina Grande | Sarau de Lançamento da VII FLIC acontece hoje à noite no Museu dos Três Pandeiros | Geográfica | Impacto local | | | | Evento | | Relevância quanto à evolução futura/ renovação |
| 12/03 | Premiações, homenagens e reconhecimento | Campina Grande | Professor do CAC da UEPB é homenageado na Itália | | Impacto internacional | | Talento | Incomum | | | |
| 13/03 | Inscrições, seleções e matrículas | Barra de Santana | Inscrições abertas para o Coral Municipal de Barra de Santana | Geográfica | Importância cultural | Interesse público | | | | | Continuidade/ Relevância quanto à evolução futura |
| 19/03 | Inscrições, seleções e matrículas | Paraíba | Sesc Paraíba abre edital para o projeto Balaio Cultural Sesc LiterArtes | Geográfica | Impacto estadual | Interesse público | | Novidade | | | Relevância quanto à evolução futura |
| 19/03 | Inscrições, seleções e matrículas | Queimadas | Encerram amanhã (20) as inscrições para o II Festival de Trios de Forró, em Queimadas-PB | Geográfica | Importância social, econômica e cultural | Interesse público | | | Evento | | Renovação/ Relevância quanto à evolução futura |
| 20/03 | Premiações, homenagens e reconhecimento | Campina Grande | Campina Cultural recebe reconhecimento na Câmara de Vereadores de Campina Grande | Geográfica | Impacto local/ importância política | | Talento | | | | Continuidade |
| 21/03 | Festas, festivais e feiras | Campina Grande | Mestras Poroca e Indaiá são as homenageadas do Festival Sambada da Feira | Geográfica | Importância cultural | | Reconhecimento | | Evento | | Renovação |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 26/03 | Espetáculo | Campina Grande | Nova apresentação do espetáculo Via Sacra acontece hoje (26) no Parque da Criança | Geográfica | Importância religiosa | | | | Evento | | Renovação |
| 27/03 | Inscrições, seleções e matrículas | Alcantil | Mostra Alcantil em Cena recebe inscrições para oficinas de dança | Geográfica | Importância social e cultural | Interesse público | | | Evento | | Renovação |
| 09/04 | Shows e recitais | Areia | 3º Recital da Escola de Música José Batista Baltazar acontece nesta quarta (10) em Areia | Geográfica | | | | | Evento | | Renovação |
| 09/04 | Festas, festivais e feiras | Campina Grande | Neste sábado (13), ACULTPB realiza II Coco Encantado no Museu dos Três Pandeiros | Geográfica | | | | | Evento | | Renovação |
| 10/04 | Inscrições, seleções e matrículas | Matinhas | Prefeitura de Matinhas oferta vagas em oficinas de artesanato | Geográfica | Importância cultural | Interesse público | | Novidade | | | |
| 18/04 | Festas, festivais e feiras | Junco do Seridó | 1ª Feira Cultural acontece esse fim de semana em Junco do Seridó | Geográfica | | | | Novidade | Evento | | |
| 18/04 | Festas, festivais e feiras | Campina Grande | Festa de Quintal Vol. 2 acontece neste sábado (20) em Campina Grande | Geográfica | | | | | Evento | | Renovação/ Relevância quanto à evolução futura |
| 24/04 | Inscrições, seleções e matrículas | Campina Grande | Inscrições do III Muído – Festival de Cinema de Campina Grande estão abertas até 08/05 | Geográfica | Importância cultural | Interesse público | | | Evento | | Renovação/ Relevância quanto à evolução futura |
| 24/04 | Encontros e eventos de caráter acadêmico-científico | Areia | Fórum de Cocos, Cirandas e Mazurcas acontece neste sábado (27) em Areia | Geográfica | Importância cultural | | | | Evento | | Continuidade |
| 07/05 | Outros eventos | Areia | Areia recebe exposição inédita com obras originais de Pedro Américo nesta sexta (10) | Geográfica | | | Notoriedade | Raro | | | |
| 09/05 | Premiações, homenagens e reconhecimento | Campina Grande | Campina Cultural é aprovado em edital e amplia sua atuação pela Paraíba | Geográfica | Impacto estadual | | Talento | | | | Continuidade |
| 09/05 | Shows e recitais | Campina Grande | Roberta Campos apresenta show "Cinco Partes de Mim" em CG, neste sábado (11) | Geográfica | | | Personalidade/ figura pública | Novidade | Evento | | |
| 10/05 | Premiações, homenagens e reconhecimento | Campina Grande | Equipe do website Campina Cultural vence Prêmio Expocom Nordeste 2024 | | Impacto regional | | Talento | | | | Continuidade |
| 21/05 | Outros eventos | Campina Grande | Evento beneficente no CAC reúne grupos artísticos de CG em prol das vítimas do RS | Geográfica | Impacto numérico e importância social | Interesse humano | | Incomum | Evento | Tragédia | Repercussão |
| 31/05 | Projetos | Barra de Santana | Projeto "Forró no Recanto" começa mês de junho com cantoria em Barra de Santana | Geográfica | | | | | Evento | | Continuidade |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10/06 | Participações | Campina Grande | Poetisa Anne Karolynne participa de bate-papo literário na UEPB, nesta segunda (10) | Geográfica | | | Personalidade/ figura pública | Novidade | Evento | | |
| 24/06 | Projetos | Campina Grande | Ativista midiática Bruna Araújo desenvolve revista Campina Cultural em versão impressa | Geográfica | | | | Curiosidade/ novidade | | | |
| 01/07 | Festas, festivais e feiras | Areia | Rota Cultural Caminhos do Frio 2024 se inicia hoje em Areia, no brejo paraibano | Geográfica | | | | | Evento | | Relevância quanto à evolução futura |
| 01/07 | Premiações, homenagens e reconhecimento | Areia | Ator paraibano Thiago de Assis vence prêmio de melhor ator no Fescete 2024 | | | | Talento | Incomum | | | |
| 02/07 | Premiações, homenagens e reconhecimento | Esperança | Cia Christus de Arte Sacra é reconhecida como Ponto de Cultura de Esperança (PB) | Geográfica | Importância cultural e religiosa | | Talento | | | | Continuidade |
| 05/07 | Cinema | Campina Grande/ Fagundes | “Nua”: diretora Fabi Melo grava novo curta em Campina Grande e Fagundes | Geográfica | | | | Inclusão | | | Relevância quanto à evolução futura |
| 09/07 | Inscrições, seleções e matrículas | Carpina* | Festival de Cinema de Carpina está com inscrições abertas para todo o país | | Impacto nacional | Interesse público | | | Evento | | Renovação/ Relevância quanto à evolução futura |
| 10/07 | Inscrições, seleções e matrículas | Junco do Seridó | Junco do Seridó recebe submissões de projetos da Lei Aldir Blanc 2 | Geográfica | Impacto local/ importância cultural | Interesse público | | Novidade | | | Relevância quanto à evolução futura |
| 10/07 | Inscrições, seleções e matrículas | Paraíba | Inscrições para o Prêmio Viva o Circo estão abertas até 24 de julho | Geográfica | Importância cultural/ impacto estadual | Interesse público | | Novidade | | | Relevância quanto à evolução futura |
| 15/07 | Festas, festivais e feiras | Matinhas | Rota Cultural Caminhos do Frio chega hoje (15) a Matinhas | Geográfica | | | | | Evento | | Continuidade |
| 16/07 | Premiações, homenagens e reconhecimento | Esperança | Egberto Vital vence concurso literário com o livro de poesias “Fratura exposta: fissuras" | Geográfica | | | Talento | Novidade | | | |
| 17/07 | Lançamentos literários | Monteiro | Escritor monteirense Efigênio Moura retorna às origens com novo livro "Carolino" | Geográfica | | | Notoriedade/ talento | Novidade | | | Continuidade |
| 22/07 | Festas, festivais e feiras | Cabaceiras | Começam hoje (22) as festividades da XVIII Edição do Cabaceiras Mostra Cultura | Geográfica | | | | | Evento | | Renovação |
| 22/07 | Festas, festivais e feiras | Campina Grande | 2ª Edição do Enegrecida Festival tem início nesta quinta (25), em Campina Grande | Geográfica | | | | Inclusão | Evento | | |
| 23/07 | Premiações, homenagens e reconhecimento | Taperoá | Taperoá realiza hoje (23) evento em homenagem a Ariano Suassuna | Geográfica | Importância histórica | | Notoriedade | Raro | Evento | | |
| 25/07 | Lançamentos literários | Campina Grande | Poetisa Maria Gomes lança novo livro nesta quinta-feira (25) | Geográfica | | | | Novidade | Evento | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 25/07 | Festas, festivais e feiras | Campina Grande | Segunda edição de 2024 do Sambada da Feira acontece neste sábado (27) | Geográfica | | | Reconhecimento | | Evento | | Renovação |
| 30/07 | Inscrições, seleções e matrículas | Paraíba | Inscrições para 2ª chamada do "Arte na Bagagem" estão abertas até dia 31 | Geográfica | Impacto internacional | Interesse público | | | | | Continuidade/ Relevância quanto à evolução futura |
| 30/07 | Projetos | Campina Grande | Projeto "O cordel é nosso" passa pela Escola Estadual Professor Antônio Oliveira | Geográfica | Impacto social | | | | Evento | | Continuidade |
| 01/08 | Festas, festivais e feiras | Campina Grande | 3ª edição do Muído Festival de Cinema começa nesta quinta-feira (1) | Geográfica | | | | | Evento | | Renovação |
| 01/08 | Espetáculo | Campina Grande | Grupo Caetés apresenta o espetáculo Paraibuco no próximo domingo (4) em CG | Geográfica | | | | Novidade | Evento | | |
| 06/08 | Festas, festivais e feiras | Boqueirão | Festa Literária de Boqueirão começa amanhã (7) e vai até o dia 10 | Geográfica | | | | | Evento | | Renovação |
| 06/08 | Festas, festivais e feiras | Campina Grande | Feira Coração Coragem acontece próximo sábado (10) em Campina Grande | Geográfica | | | | Novidade | Evento | | |
| 08/08 | Projetos | Boqueirão | Projeto Acordes e Cordéis estreia neste sábado (10) na Flibo 2024 | Geográfica | | | Personalidade/ figura pública | Novidade | Evento | | Continuidade |
| 13/08 | Festas, festivais e feiras | Remígio | Remígio é a sétima cidade a receber a Rota Cultural Caminhos do Frio | Geográfica | | | | | Evento | | Continuidade |
| 13/08 | Festas, festivais e feiras | Alcantil | Festival de cinema itinerante, Cine Cariri , começa em Alcantil (PB) nesta quinta (15) | Geográfica | | | | Novidade | Evento | | |
| 15/08 | Inscrições, seleções e matrículas | Paraíba | Prêmio Paraíba Cigana está com inscrições abertas até 30 de agosto | Geográfica | Importância cultural/ Impacto estadual | Interesse público | | Novidade/ Inclusão | | | Relevância quanto à evolução futura |
| 15/08 | Festas, festivais e feiras | Campina Grande | 49º Festival de Inverno de Campina Grande começa hoje, e traz diversas atrações | Geográfica | Impacto local | | | | | | |
| 20/08 | Premiações, homenagens e reconhecimento | Campina Grande | Atriz campinense é selecionada no edital Arte na Bagagem Internacional | Geográfica | | | Talento | Incomum | | | |
| 20/08 | Lançamentos literários | Campina Grande | Novo Livro de Rosy Flor tem evento de lançamento nesta sexta-feira (23) | Geográfica | | | | Novidade | Evento | | |
| 22/08 | Festas, festivais e feiras | Esperança | 3ª edição do "Coco Encantado" acontece no próximo dia 31, em Esperança | Geográfica | | | | Novidade | Evento | | |
| 22/08 | Mostras e apresentações | Alcantil | Alcantil (PB) recebe Mostra de Curtas Infantis Mercosul Audiovisual | Geográfica | | | | Incomum | Evento | | |
| 27/08 | Espetáculo | Campina Grande | Espetáculo Arte e Movimento estreia hoje no Teatro Rosil Cavalcante em CG | Geográfica | | | | Novidade | Evento | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 28/08 | Lançamentos literários | Queimadas | Hoje (28) acontece o lançamento do novo cordel de Anne Ferreira em Queimadas (PB) | Geográfica | | | | Novidade | Evento | | |
| 29/08 | Participações | Campina Grande | O ator campinense Eduardo Neiva é o participante de hoje (29) do PodDan | | | | Personalidade/ figura pública | Incomum | | | |
| 04/09 | Espetáculo | Campina Grande | Barracão Cultural chega hoje (4) em Campina Grande com espetáculo "Nós" | Geográfica | | | | Novidade | Evento | | |
| 05/09 | Festas, festivais e feiras | Pocinhos | III edição do Festival de Bandas Marciais acontece em Pocinhos nesse sábado (7) | Geográfica | | | | | Evento | | Renovação |
| 09/09 | Premiações, homenagens e reconhecimento | Areia | Projeto "Loiças de Chã de Pia" é aprovado para etapa estadual de prêmio nacional | Geográfica | Importância social e cultural/ impacto estadual | | Talento | Incomum | | | |
| 09/09 | Premiações, homenagens e reconhecimento | Campina Grande | Equipe do website Campina Cultural vence Prêmio Expocom Nacional 2024 | | Importância cultural/ impacto nacional | | Talento | | | | Continuidade |
| 18/10 | Inscrições, seleções e matrículas | Campina Grande | Inscrições abertas para o I SARUÊ com o Campina Cultural e Paraíba Criativa | Geográfica | Impacto local | Interesse público | | Novidade | Evento | | |
| 18/10 | Espetáculo | Campina Grande | Cia Satyricon estreia “Sexo…A comédia” no Teatro Severino Cabral nesse sábado (19) | Geográfica | | | | Novidade/ curiosidade | Evento/ sexo/ humor | | |
| 18/10 | Participações | São Sebastião de Lagoa de Roça | Poeta Ramon Salles participa amanhã, 19, da FLIPB em Lagoa de Roça (PB) | Geográfica | | | Personalidade/ figura pública | | Evento | | Continuidade |
| 29/10 | Encontros e eventos de caráter acadêmico-científico | Campina Grande | Campina Cultural integra ações de extensão em cultura e comunicação no I SARUÊ | Geográfica | Impacto local | | | | Evento | | Continuidade |
| 07/11 | Festas, festivais e feiras | Junco do Seridó | Hoje, Junco do Seridó recebe o VI Festival Internacional de Folclore e Artes do Cariri | Geográfica | Importância cultural/ impacto internacional | | | | | | Renovação |
| 07/11 | Festas, festivais e feiras | Massaranduba | Forró Massa volta a Massaranduba nessa sexta (8) com grandes atrações | Geográfica | | | Personalidade | | Evento | | Renovação |
| 25/02 | Festas, festivais e feiras | Alagoa Nova | Carnaval das Antigas Ano II acontece nesta sexta-feira (28) em Alagoa Nova - PB | Geográfica | Importância histórica | | | | Evento | | Renovação |
| 25/02 | Inscrições, seleções e matrículas | Paraíba | Inscrições de prêmios culturais na Paraíba são prorrogadas até o dia 28 | Geográfica | Impacto econômico e importância social e cultural | Interesse público | | | | | Repercussão/ Relevância quanto à evolução futura |
| 27/02 | Festas, festivais e feiras | Boa Vista | Carnaval Tradição de Boa Vista vai até dia 4 de março | Geográfica | Importância cultural | | | | Evento | | Continuidade |
| 27/02 | Inscrições, seleções e matrículas | Alagoa Grande | Isaías Vicente realiza oficinas de pandeiro em Alagoa Grande a partir de 8 de março | Geográfica | Importância cultural | Interesse público | Talento | Novidade | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 04/03 | Cinema | Virtual | Novos curtas-metragens estão disponíveis gratuitamente no Aruanda Play até dia 28 | Cultural | | Utilidade | | | | | |
| 04/03 | Projetos | Campina Grande | Artista Luiza Ribeiro expõe primeira obra do projeto Telas Urbanas em Campina Grande | Geográfica | | | Talento | Novidade/ incomum | | | Relevância quanto à evolução futura |
| 06/03 | Inscrições, seleções e matrículas | Paraíba | Sesc Paraíba seleciona aquarelistas para projeto de artes visuais | Geográfica | Impacto estadual | Interesse público | | Novidade | | | Relevância quanto à evolução futura |
| 06/03 | Encontros e eventos de caráter acadêmico-científico | Caturité | Caturité sedia o I Encontro das Mulheres com a Poesia | Geográfica | Importância cultural | | | Novidade/ inclusão | Evento | | |
| 11/03 | Inscrições, seleções e matrículas | Alcantil | Centro Cultural Meninos de Alcantil está com matrículas abertas em cursos gratuitos | Geográfica | Importância social | Interesse público | | Novidade | | | |
| 11/03 | Festas, festivais e feiras | Taperoá | II Festicine Taperoá acontece entre os dias 13 e 15 na cidade de Taperoá | Geográfica | | | | | Evento | | Renovação |
| 13/03 | Mostras e apresentações | Soledade | Grupo Grial de dança se apresentará em Soledade nos próximos dias 16 e 17 | Geográfica | | | | Novidade | Evento | | |
| 18/03 | Encontros e eventos de caráter acadêmico-científico | Campina Grande | Campina Grande sedia o II Encontro de Contadores de Histórias nos dias 21 e 22 | Geográfica | Importância cultural | | | | Evento | | Renovação |
| 18/03 | Encontros e eventos de caráter acadêmico-científico | Lagoa Seca | Encontro celebra o Dia do Artesão nesta quarta (19) em Lagoa Seca | Geográfica | Importância cultural | | | Novidade | Evento | | |
| 20/03 | Inscrições, seleções e matrículas | Esperança | Inscrições para edital Aderita da Conceição vão até o dia 21 de março em Esperança | Geográfica | Impacto econômico e importância social e cultural | Interesse público | | Novidade | | | Relevância quanto à evolução futura |
| 21/03 | Outros eventos | Puxinanã | Associação Mãe Anália Maria de Souza inaugura nova sede no dia 30 em Puxinanã | Geográfica | Impacto local, importância social, cultural e religiosa | | | Novidade/ inclusão | Evento | | |
| 22/03 | Espetáculo | Pocinhos | Espetáculo "Metaverso Digital" chega a Pocinhos gratuitamente no dia 30 | Geográfica | | | | | Evento | | Renovação |
| 25/03 | Inscrições, seleções e matrículas | Queimadas | III Festival de Trios de Forró da cidade de Queimadas está com inscrições abertas | Geográfica | Importância social, econômica e cultural | Interesse público | | | | | Renovação/ Relevância quanto à evolução futura |
| 26/03 | Espetáculo | Campina Grande | Espetáculo "quatrocantos" está em cartaz nesta quinta (27) no Teatro Severino Cabral | Geográfica | | | | | Evento | | Renovação |
| 27/03 | Inscrições, seleções e matrículas | Paraíba | Últimos dias para inscrições no Edital de Bandas e Fanfarras na Paraíba | Geográfica | Importância cultural | Interesse público | | | | | Continuidade/ Relevância quanto à evolução futura |
| 27/03 | Espetáculo | Campina Grande | Show de humor "Café com Taty" acontece em Campina Grande no dia 29/03 | Geográfica | | | | Novidade | Evento/ humor | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 31/03 | Lançamentos literários | Campina Grande | Rafael Melo Poeta lança cordel sobre Biliu de Campina no Museu dos Três Pandeiros | Geográfica | | | Notoriedade/ talento | Novidade | Evento | | |
| 01/04 | Leis e política | Alagoa Nova | Audiência pública debate Plano Municipal de Cultura de Alagoa Nova no dia 2 de Abril | Geográfica | Importância política | Interesse público | | | | | Continuidade/ Relevância quanto à evolução futura |
| 01/04 | Festas, festivais e feiras | Boqueirão | Expo AgroPeixe acontece em Boqueirão de 4 a 6 de abril | Geográfica | Impacto econômico, importância social e cultural | | | Novidade | Evento | | |
| 04/04 | Espetáculo | Junco do Seridó | Musical "Pluft" será apresentado em Junco do Seridó no dia 5 de abril | Geográfica | | | | | Evento | | |
| 04/04 | Festas, festivais e feiras | Pocinhos | Festcine Pocinhos acontece de 7 a 12 de abril com programação gratuita | Geográfica | Importância cultural | | | | Evento | | Renovação |
| 08/04 | Lançamentos literários | Esperança | Escritor Egberto Vital lança seu novo livro "No Beiral do Araçá" em Esperança | Geográfica | | | | Novidade | Evento | | |
| 08/04 | Inscrições, seleções e matrículas | Juazeirinho | Prêmio Memórias do São Juá está com as inscrições abertas na cidade de Juazeirinho | Geográfica | Importância histórica, social e cultural | Interesse público | | Novidade | | | Relevância quanto à evolução futura |
| 10/04 | Projetos | Queimadas/ Matinhas | Intercâmbio cultural entre juninas de Queimadas e Matinhas acontece dia 11 | Geográfica | Importância cultural | | | Incomum | | | |
| 10/04 | Mostras e apresentações | Alcantil | III Alcantil em Cena - Mostra de Dança acontece nos dias 12 e 13 em Alcantil | Geográfica | Importância cultural/ impacto local | | | | Evento | | Renovação |
| 16/04 | Encontros e eventos de caráter acadêmico-científico | Campina Grande | Seminário sobre Mestres das Cultura acontece no Museu dos Três Pandeiros | Geográfica | Importância cultural | | | Novidade | Evento | | |
| 17/04 | Festas, festivais e feiras | Campina Grande | Campina Grande sedia abertura do Festival de Choro da Paraíba no dia 23 | Geográfica | | | | Novidade | Evento | | |
| 18/04 | Festas, festivais e feiras | Caturité | FLICATU acontece nos dias 24 e 25 de abril em Caturité | Geográfica | | | | Novidade | Evento | | |
| 22/04 | Espetáculo | Campina Grande | Circuito Camaleão chega em Campina Grande no dia 6 de maio | Geográfica | | | | Novidade | Evento | | |
| 24/04 | Festas, festivais e feiras | Santa Cecília | 19ª Leite Fest acontece de 25 de abril a 4 de maio em Santa Cecília | Geográfica | Importância cultural e impacto econômico | | | | Evento | | Renovação |
| 25/04 | Leis e política | Paraíba | ALPB aprova lei para exibição de conteúdos sobre o TEA em eventos culturais | Geográfica | Importância política | Interesse público | | Novidade/ inclusão | Evento | | |