



UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

CULTURA JOVEM MIX

Informação e Entretenimento na medida certa

CAIO CÉSAR ALVES DA SILVA

LUCIANO PRAZERES HOLANDA JUNIOR

CAMPINA GRANDE

2015

CAIO CESAR ALVES DA SILVA

LUCIANO PRAZERES HOLANDA JUNIOR

CULTURA JOVEM MIX

Informação e Entretenimento na medida certa

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Graduação em Comunicação Social da Universidade Estadual da Paraíba, na modalidade artigo científico, em cumprimento à exigência para obtenção de Bacharel em Comunicação Social – Habilitação: Jornalismo.

Orientador: Prof^ª. Dr^ª. Goretti Maria Sampaio de Freitas

CAMPINA GRANDE - PB
2015

É expressamente proibida a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano da dissertação.

S586c Silva, Caio César Alves da
Cultura Jovem mix [manuscrito] : informação e
entretenimento na medida certa / Caio Cesar Alves da Silva;
Luciano Prazeres Holanda Júnior. - 2015.
49 p. : il. color.

Digitado.
Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em
Comunicação Social) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro
de Ciências Sociais Aplicadas, 2015.
"Orientação: Goretti Maria Sampaio de Freitas, Departamento
de Comunicação Social".

1. Rádio. 2. Internet. 3. Jovem I. Título.

21. ed. CDD 070.194

CULTURA JOVEM MIX

Informação e Entretenimento na medida certa

CAIO CÉSAR ALVES DA SILVA

LUCIANO PRAZERES HOLANDA JUNIOR

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Graduação em Comunicação Social da Universidade Estadual da Paraíba, na modalidade artigo científico, em cumprimento à exigência para obtenção de Bacharel em Comunicação Social - Habilitação: Jornalismo.

BANCA EXAMINADORA

Goretti Maria Sampaio de Freitas NOTA: 10,0

Profª Drª. Goretti Maria Sampaio de Freitas

(Orientadora – UEPB)

Gilson Souto Maior NOTA: 10,0

Profª. Esp. Gilson Souto Maior

(Examinador – UEPB)

Rodrigo Emanuel de Freitas Apolinário NOTA: 10,0

Profª Ms. Rodrigo Emanuel de Freitas Apolinário

(Examinador - UFCG)

Trabalho aprovado em: 29 de Junho de 2015

Média: 10,0

CAMPINA GRANDE – PB

2015

*A Deus, por tudo de bom que acontece em minha vida. A minha
mãe por sempre estar ao meu lado em todos os momentos, pro
que der e vier.*

Caio César Alves da Silva

*A Deus primeiramente pela paciência, a meus pais pelo apoio e
força.*

Luciano Holanda Junior

AGRADECIMENTOS

A *Deus* por ser o maior mestre, que permitiu que tudo isso acontecesse, sempre me guiando, me concedendo saúde e felicidades em todos os momentos da minha vida.

A *minha super mãe Maria das Graças* que tanto amo e respeito, por me ensinar desde pequeno a trilhar o caminho certo, seguindo princípios e valores que carregarei sempre comigo. Amo infinitamente.

A *meu pai João de Deus* (in memoriam)

A *toda minha família* pelo intenso carinho, apoio, motivação para a conclusão desse ciclo.

A *minha Orientadora/Professora Goretti Sampaio* por todo direcionamento acadêmico apresentado, a dedicação, paciência, conselhos, apoio e responsabilidade por abraçar nosso TCC.

A *Universidade Estadual da Paraíba*, em especial a todos os professores do departamento de Comunicação Social pelos ensinamentos e conhecimentos adquiridos durante essa jornada de quatro anos de curso.

Aos *membros da banca, Professor Rodrigo Apolinário e Professor Gilson Souto Maior*, que pra mim são duas grandes referências do Jornalismo.

Aos *meus amigos*: Adenildo Guedes, Geovanni Garcia Ferraz, Michel Emanuel, Junior Ribeiro, Luan de Oliveira, Renuska Farias, Carlos Henrique, Lidiana Barboza, e a meu grande amigo Luciano Holanda, parceirão que topou produzir esse produto midiático comigo.

A *todos*, que direta e indiretamente contribuíram para a realização desse trabalho, o meu muito obrigado!

Caio César Alves da Silva

Primeiramente agradeço a Deus por ter me dado paciência suficiente para terminar esta etapa da minha vida acadêmica, sem esquecer é claro do apoio dos meus pais Luciano e Solange e também dos meus amigos que me deram conselhos e dicas para que esse trabalho fosse concluído da melhor forma possível. Fica aqui o meu abraço a todos que me apoiaram.

Agradeço também à nossa orientadora Goretti Sampaio, que desde o início apoiou nosso projeto e aprimorou nossas ideias nos dando indicações de artigos e livros para fundamentar todo o processo metodológico que foi necessário na produção de todo nosso programa.

Agradeço a todos os professores do curso de Comunicação Social da UEPB que com seu trabalho e competência me auxiliaram ao longo da minha trajetória acadêmica nesta instituição.

Terminar esta fase da vida acadêmica é de uma grande satisfação para mim porque pude vivenciar bons momentos e passar por desafios que me proporcionaram conhecimentos que foram de essencial importância para chegar até aqui.

Luciano Holanda Junior

RESUMO

O trabalho realizado tem como objetivo mostrar através de um programa de web rádio conteúdos que fujam do tradicional conhecido formato musical, já que Campina Grande não dispõe de alternativas para o segmento jovem. Nosso formato tem a finalidade de levar ao ouvinte um programa que mescle informação, entretenimento e cultura. E com essa proposta idealizamos o “Cultura Jovem Mix” que pretende levar ao público internauta uma programação atrativa dentro do formato radio revista. Através das ideias já propostas nos embasamos em fundamentações de teóricos como: Prado (2012), Martins (2008), Bufarah (2003), entre outros.

Palavras-Chave: Rádio. Internet. Jovem.

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 – Preferência Radiofônica	16
GRÁFICO 2 – Turno de Preferência	16
GRÁFICO 3 – Preferência de Conteúdos	17

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	09
2 – O Rádio, a internet e o público jovem.....	12
3 – Metodologia.....	15
4 – Características técnicas.....	18
5 – Passo a passo.....	19
SCRIPT DO PROGRAMA CULTURA JOVEM MIX.....	22
6 – Considerações Finais.....	33
7 – Referências.....	35
8 – Apêndices.....	36
9 – Anexos.....	44

INTRODUÇÃO

O Rádio enquanto meio de comunicação se destaca por atingir todas as classes de público justamente por ser um meio de características culturais que está presente no cotidiano de grande parcela da população. Por atuar como fio condutor da informação e do entretenimento o seu diferencial é a simplicidade, já que o mesmo dispensa maiores aparatos técnicos e por ser mais acessível no que diz respeito ao seu preço se comparado com a televisão, por exemplo.

O Rádio continua associado firmemente à sua capacidade de rapidamente informar e de prestar serviços à comunidade, sendo uma referência quando se trata de fornecer utilidade pública graças ao seu alcance considerável como meio de comunicação e também devido ao seu pioneirismo em frente aos outros meios, se colocando desta forma em posição de destaque.

Partindo desta ideia vale ressaltar as palavras de Barbosa Filho (2009) que justifica o seguinte:

“Sem grandes complicações tecnológicas o rádio tem a vantagem de poder falar para milhares de pessoas, o que marca a era da radiodifusão, ou seja, transmissão e dispersão da informação produzida que abrange indivíduos, grupos e estratos sociais em todo mundo.” (p.45).

Apesar de voltado aos mais variados grupos sociais, o diferencial do fazer rádio está na forma como o locutor conduz sua narrativa ao se dirigir ao ouvinte com palavras, frases e expressões que fornecem ao mesmo um tratamento especial e até íntimo sendo representado por expressões como amigo ouvinte, caro ouvinte ou querido ouvinte, fazendo deste um veículo que mesmo abstrato, desempenha ao mesmo tempo papel de companheiro para quem o sintoniza independentemente de emissora ou frequência.

Há inúmeras formas de se escutar Rádio que vão desde um simples aparelho de pilha, passando pelos mais modernos celulares, Ipods, MP3 players, tablets, sem falar no próprio computador com acesso a internet e ao mesmo tempo que alcança milhares de pessoas

Com o avanço das novas tecnologias, a exemplo da internet, o rádio deixou de ser apenas local pois com o acesso a novas ferramentas digitais pode ser escutado e sintonizado em qualquer lugar do mundo e esse processo de convergência revela que o espaço virtual evoluiu de forma gradual disponibilizando outra dimensão e conquistando principalmente os jovens. Neste ponto é que entram as webrádios, ou seja, as emissoras feitas e produzidas exclusivamente para a internet e que se diferenciam num primeiro momento das emissoras

tradicionais (FM e AM) por abrir um maior espaço para a interatividade, além de levar ao público ouvinte uma diversidade mais abrangente de novos conteúdos veiculados que podem ser acessados a qualquer momento por qualquer pessoa que tenha acesso ao endereço da emissora na web.

A tarefa de conquistar e manter um público alvo dentro do Rádio pela internet é um desafio e por isso é preciso encontrar novas soluções para manter um público fiel como um todo levando em consideração seus diferentes aspectos e que sejam base para produção de novos conteúdos a serem transmitidos.

A melhoria significativa na qualidade das transmissões favoreceu a popularização das webrádios responsáveis por essa nova forma de escutar radio através do formato digital, o que de acordo com Jung (2007):

“A internet abre possibilidades que o rádio propagado por ondas eletromagnéticas jamais ofereceu. Torna mais simples e barato a montagem de uma emissora e abre essa oportunidade a qualquer cidadão, pelo menos na teoria.” (p.77).

A popularização de aparelhos que reproduzem mídia (áudio e vídeo) tais como mp3 players e celulares está cada vez maior, principalmente entre o público jovem, o que é justificável até porque este grupo é sem dúvida o mais conectado quando se trata do consumo de novas tecnologias de informação onde as mesmas fornecem uma gama de opções que facilita o acesso aos mais diversos tipos de conteúdo e dentro deste quadro, o rádio convencional como o conhecemos procura formas de se atualizar de acordo com seus padrões afim de conquistar confiança das novas gerações.

Buscar novos formatos de programas de entretenimento aliado a uma proposta cultural dentro da grade de programação das Webrádios é um ótimo atrativo para os mais jovens, sendo também uma alternativa para esse mesmo grupo se familiarizar com conteúdo que tenham algo a mais para oferecer do que apenas se resumir em programas eminentemente musicais.

Pode-se dizer que o jovem de hoje faz parte de uma geração que cresceu com computador e internet e logo imaginar qualquer tipo de relação sem intermédio dessas ferramentas é praticamente impossível, ou seja, ignorar tais fatos é dar as costas a um futuro que já é presente.

Através dos conceitos já mencionados podemos afirmar que o público jovem é movido pela busca constante de novidades e uma Webrádio tem todo potencial para suprir essa demanda bastando para isso que busque desde já se adequar ao perfil do seus ouvintes, o que implica pesquisar minuciosamente o que seu público alvo deseja escutar e compartilhar em

uma Webradio, bem como o bom uso da interatividade que é a palavra-chave para o sucesso de uma rádio pela Internet.

Nesta perspectiva nos propomos a criar um programa radiofônico semanal de entretenimento para o público jovem onde a partir da veiculação de informações de ordem cultural aliado aos preceitos de uma webradio este mesmo público se identifique com a nossa proposta de levar ao ar uma programação moderna que traga temas interativos e relevantes para o universo jovem, mais precisamente Música, cinema e afins.

Desta forma idealizamos o Cultura Jovem Mix que se propõe a ser uma alternativa para o jovem que esteja procurando uma programação diferente em uma webradio e que explore assuntos de seu interesse de uma forma simples e descontraída, com uso de uma linguagem mais próxima de seu cotidiano social e principalmente proporcionar um espaço de interatividade entre os blocos do programa para que assim o jovem ouvinte sintase mais familiarizado com o conteúdo que está ouvindo.

2 - O RÁDIO, A INTERNET E O PÚBLICO JOVEM

As transmissões do rádio começaram primeiramente nos anos 1920, mas foi a partir de 1954, através do rádio a transistor que ficou disponível em situações de mobilidade. Com a chegada da era digital nos anos 1990, as possibilidades foram ampliadas fazendo com que os rádios tradicionais FM e AM transmitissem seu conteúdo também pela internet fazendo com que o ouvinte ouça sua programação em qualquer formato disponível desde o computador até por celulares.

No final da década de 1990 surgiu a Webrádio, a universalização do rádio, sem os limites das ondas sonoras. Uma grande vantagem dessa tecnologia foi a possibilidade de ouvir uma música preferida ou notícias de uma determinada região de qualquer lugar do mundo sem interferências, outra vantagem se deve a seu interesse de fazer sua própria rádio e transmiti-la de sua própria casa, com programas de computadores simples, incluindo microfones que já vem com o computador, até a montagem de um estúdio profissional que tenha locutores, uma boa acústica e microfones. Com o crescimento abundante da rede banda larga vem ficando cada vez mais fácil transmitir um áudio com uma qualidade semelhante a do rádio FM e em muitos casos com uma qualidade infinitamente melhor.

Com a inclusão da internet no processo de vida das pessoas, todos os setores da sociedade automaticamente tiveram que passar por uma série de transformações para que viessem acomodar essa nova tecnologia. Ela surgiu revolucionando todo um mercado, quebrando barreiras, inovando nos mais diversos aspectos culturais e territoriais, atingindo principalmente os meios de comunicação, dentre eles o rádio. Este jamais foi o mesmo com o advento da internet, a interação por meio de telefone foi cada vez mais ficando escassa para dar espaço as mensagens via e-mail, até a chegada das tão faladas redes sociais. Castells (2003) defende que:

“[...] a internet é o tecido de nossas vidas. Se a tecnologia da informação é hoje o que a eletricidade foi na Era Industrial, em nossa época a internet poderia ser equipada tanto a uma rede elétrica quanto ao motor elétrico, em razão de sua capacidade de distribuir a força da informação por todo o domínio da atividade humana.” (p.7)

O desenvolvimento da digitalização dos recursos radiofônicos e de outras tecnologias de comunicação forneceu ao rádio uma maior agilidade, reduzindo gastos operacionais, além da melhora da qualidade de sua transmissão. Estes avanços estruturais trazidos pela internet permitiram que os próprios usuários desse meio pudessem produzir seus conteúdos

radiofônicos de forma direta e simples focando em um público específico e principalmente conectado com as novas tecnologias e dentro deste panorama de possibilidades que o rádio alcançou através da web, buscar seu espaço na rede agregando novos recursos é um de seus principais desafios e sobre isso Prado (2012) diz:

“Hoje na aurora do século 21, temos o rádio multimídia produzido por todos que tenham vontade de fazer rádio, profissionais ou não. Uma rádio que pode ser transmitida por Streaming a qualquer um que quiser ouvir devido às facilidades dos aplicativos disponíveis gratuitamente na rede.” (P.19)

É no cyberspaço que hoje o jovem encontra a sua melhor forma de se informar, entreter e de interagir com os mais diversos temas, povos e novas culturas. É nesse meio que surgem as webrádios, uma versão do "velho rádio falado" só que mais ágil com o que a internet apresenta, não que a webrádio seja o novo rádio mas sim uma nova forma de se fidelizar com o público que estava migrando para outras opções de entretenimento. Através da internet, o rádio encontra amplas vantagens nas mais diversas esferas técnicas e tecnológicas com a possibilidade de custo menor que o rádio convencional e amplitude em seu sinal chegando em todos os lugares do planeta.

O internauta procura pela segmentação do conteúdo, ou seja, ele deseja ouvir algo que lhe interessa, que procure se firmar de acordo com seu interesse e não como as rádios tradicionais fazem oferecendo de sua programação diversificada. No rádio da internet a segmentação da música, cultura, notícias e entretenimento são as grandes vantagens que são oferecidos aos ouvintes do cyberspaço.

“[...] como a web é um ambiente heterogêneo, que permite mais manipulação que o rádio hertziano, as webrádios disponibilizaram a seus usuários várias ferramentas interativas com o objetivo de atrair e fidelizar o seu público. A principal delas, com certeza, é o próprio site constitutivamente polifônico, marcado por vozes não apenas sonoras, como no rádio hertziano, mas também estruturalmente formado por textos e imagens.” (MARTINS, 2008 p.7)

O público jovem, seguramente, é o segmento mais exigente de quem escuta rádio já que a maioria está automaticamente intercalado com as novas tendências tecnológicas que surgem a todo o momento no universo virtual e isso termina afetando e influenciando o tipo de conteúdo veiculado pelas emissoras afim de adquirir novos ouvintes e seguidores que estejam buscando conteúdos que contemplem seu tipo de perfil no meio radiofônico.

Prado (2006) revela que desde o final do século passado, o mundo pode contar com mais essa invenção, onde vários formatos de rádio surgiram para atrair os internautas. “Desde simples listas de músicas divididas em gêneros ou artistas, passando pela transmissão de áudio de uma rádio do dial comum, até rádios criadas especialmente para a Internet, com programas e locutores” (PRADO, 2006, p.157).

Da mesma forma que hoje o rádio convencional usa da internet para levar sua programação para todo o mundo, existe também a webrádio feita exclusivamente para ser captada apenas pela internet. O jovem, por exemplo, opta por esse tipo de rádio por estar mais próximo com a realidade em que ele vive, por esse tipo de programação seguir as tendências mundiais que importam para esse público grande consumidor quanto exigente com o formato que lhe é oferecido.

A interatividade é uma das características mais marcantes da webrádio, por não apenas possuir atributos como simplesmente a música, efeitos sonoros e a palavra falada, mas também de fotografias, a palavra escrita e até de vídeos dando a possibilidade do internauta de ver esses vídeos, comentar e repercutir notícias, participar de chats e de fórum de discussões e compartilhar isso e muito mais com outros internautas.

Bufarah Junior (2003) apresenta três tipos de características de uma emissora de rádio na internet, são elas:

- Rádio On-line: emissora aberta que transmite seu sinal na internet
- Rádio Off-line: que não transmite o sinal aberto, mas apenas o institucional
- Webrádio: feita única e exclusivamente para o internauta

Este trabalho usa como campo de estudo a categoria "Webrádio".

3 - METODOLOGIA

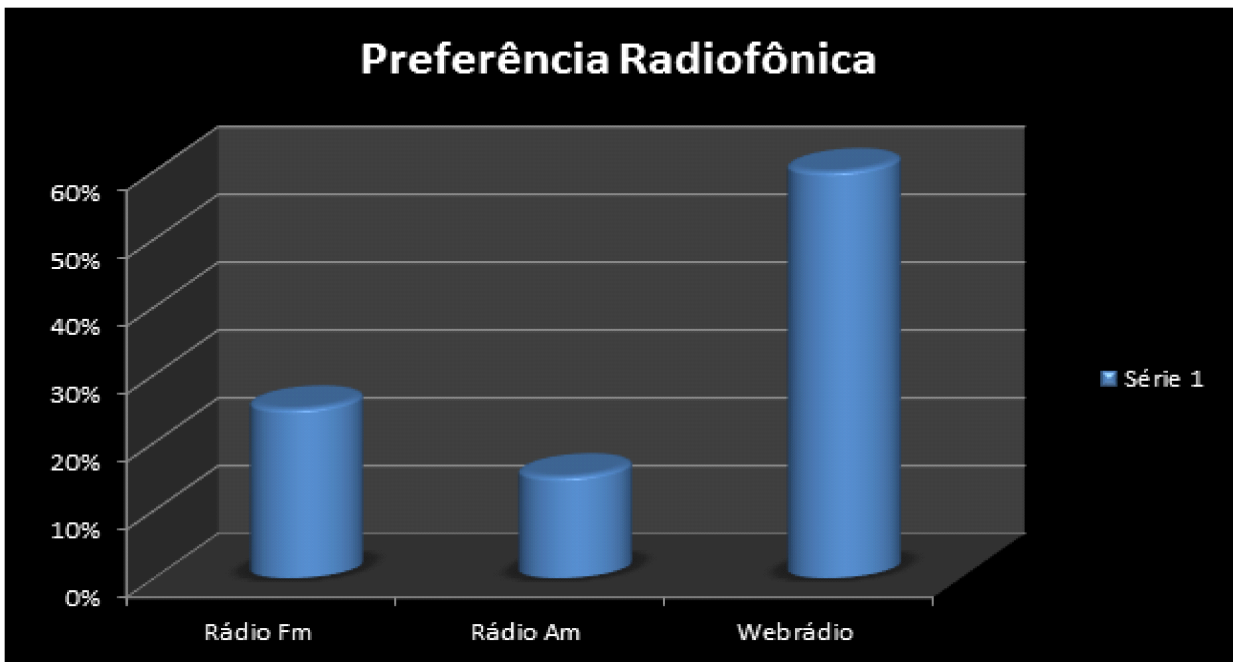
Com o intuito de levar ao público jovem uma programação diversificada, cultural que pautasse temas de interesse geral desse grupo elaboramos o programa **Cultura Jovem Mix** veiculado através de uma emissora webradio. A escolha pelo formato webradio é explicada pelo fato de verificarmos, pelo menos aqui na cidade de Campina Grande, no agreste da Paraíba, a ausência de programas voltados exclusivamente para os jovens, tanto na frequência FM quanto em emissoras Web rádios.

Nossa proposta é veicular um programa em uma Webradio, no horário das 20:00h às 20:40h, dentro de um estilo Radio Revista com o objetivo de levar aos jovens uma programação que mescale música, informação e entretenimento utilizando uma linguagem acessível e principalmente atual já que estamos lidando com um público cada vez mais conectado com as novas tecnologias de comunicação e que precisam se identificar com o conteúdo a ser veiculado e com o estilo de linguagem, pois do contrário não haveria razão para produzirmos um programa radiofônico sem dimensionar as características essenciais do nosso público ouvinte.

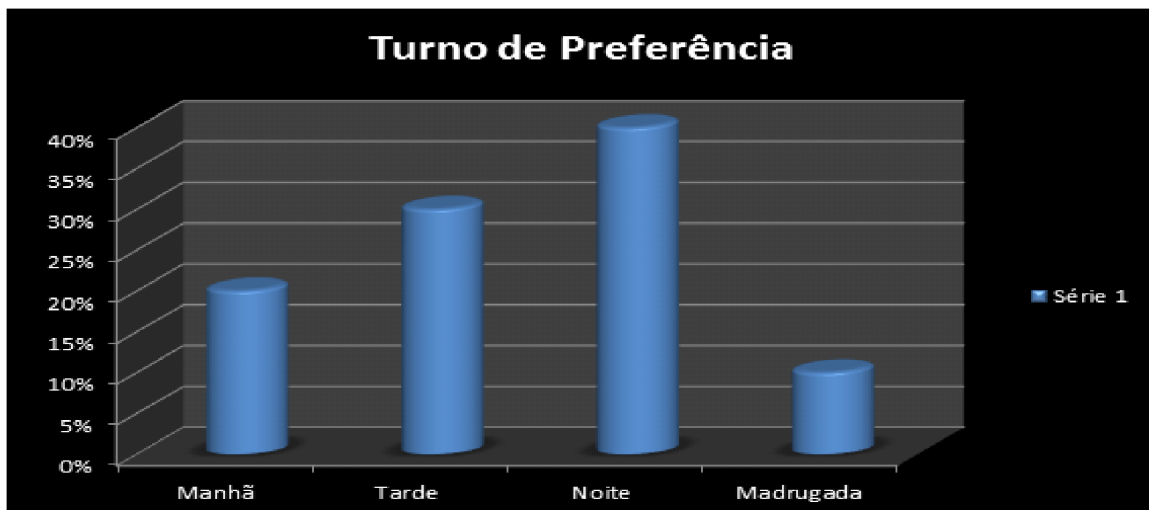
A escolha pelo formato Webradio foi feita com base na preferência do nosso público por essa sintonia através de um questionário com doze perguntas objetivas e abertas que aplicamos a trinta jovens universitários da Universidade Estadual da Paraíba durante o mês de outubro de 2014.

Através do questionário aplicado pudemos perceber o quanto o público jovem anseia por um formato de programação que atenda a seus interesses mais comuns e dessa forma chegamos ao formato ideal do produto midiático que idealizamos para atender aos anseios dos jovens de Campina Grande através de um programa radiofônico que busca colocar em pauta um conteúdo que atenda a esse público, tomando como base o questionário e as referências bibliográficas afim de elaborar um produto que atenda ao que foi argumentado.

Com a aplicação do questionário com 30 estudantes, todos respectivamente confirmam ouvir rádio. Dos entrevistados, 60% afirmam ouvir webrádio por essa oferecer mais opções de entretenimento, interatividade, alcance e suprir todas as exigências desse público, 25% optaram pelo rádio de Frequência Modulada, o FM e outras 15% o rádio de Amplitude Modulada, o AM.



O questionário foi aplicado com jovens de 18 a 25 anos que fazem parte do corpo de alunos da Universidade Estadual da Paraíba. A preferência de horário pelos jovens entrevistados no que compete a ouvir rádio foi de que 40% escutam no horário da noite, dos 60% restantes, 30% optam pelo turno da tarde, 20% pelo horário matinal (manhã) e 10% pela madrugada.



Com relação a preferência de conteúdo que os ouvintes escutam ou procuram, 50 % se refere a música, 30% pelo informativo, 15% pelo entretenimento e apenas 5% pelo cunho esportivo.



Dentro da nossa pesquisa 73% dos entrevistados escutam rádio assiduamente, 25% uma vez na semana e 2% raramente.

Perguntamos por qual meio os entrevistados escutam rádio, 40% revelaram ouvir pela internet, 30% por celular e outros 30% por aparelho de som.

Sobre o que gostariam de ouvir em nosso programa de webradio, nossos entrevistados destacaram diversos gostos: "Notícias, sugestão para filmes," (Entrevistado 02); "Seria interessante a divulgação de atividades culturais e shows que ocorrem na cidade", (Entrevistado 09); "Um programa que tenha como base a informação e música" (Entrevistado 19). Com base em algumas informações argumentadas por nossos entrevistados que formamos a base principal de nosso produto.

4 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Tendo como objetivo a informação interligada ao entretenimento, os estudantes do curso de Comunicação Social Habilitação em Jornalismo da UEPB, Luciano Holanda e Caio Alves idealizaram o programa Cultura Jovem Mix que traz até o ouvinte uma proposta de programação moderna, interativa e também jornalística, com o objetivo de levar ao seu público um conteúdo que seja ao mesmo tempo útil e divertido propiciando aos ouvintes uma alternativa para o formato Webrádio.

Primeiro Bloco = Reportagem sobre o tema: Estresse dentro do ambiente de trabalho e universitário (10 min)

Intervalo: Musical (2 min)

Segundo Bloco = (Entretenimento) Bloco destinado a dicas de filmes e notas gerais sobre os últimos lançamentos em cartaz nas salas de cinema da cidade / Especial sobre os 30 anos do Rock In Rio destacando um pouco da história do evento e curiosidades. (15 min)

Intervalo: Musical (2 min)

Terceiro Bloco = Entrevista com tema cultural trazendo o cantor e compositor Igor Di Cavalcanti (10 minutos)

5 - PASSO A PASSO

Tivemos a ideia de investir no segmento jovem visto que esse público ouvinte é o mais antenado ao mundo virtual e das redes sociais, como o propósito do programa é agregar esse nicho, nada melhor que justamente trabalhar com uma Web rádio.

No propósito de criação do formato de nosso programa, nossa orientadora sugeriu que fizéssemos uma pesquisa com questionários com um grupo de jovens universitários para compreender o que esse público espera do que estaríamos a produzir. Aplicamos o questionário com trinta pessoas dos mais diversos cursos da universidade e a partir dessas informações começamos a montar o conteúdo de nosso programa.

Entramos para o campo teórico da pesquisa metodológica sendo sempre supervisionado pela orientadora através de suas indicações de livros e artigos sobre a temática que estamos abordando.

Desde o princípio queríamos fazer uma rádio revista que além de entreter o ouvinte também apresenta assuntos de interesse do mesmo, com uma reportagem que chame atenção, informações culturais e uma entrevista.

A duração de todo o programa vai ser de quarenta minutos, divididos em três blocos, com cada um tendo sua duração específica. No primeiro bloco apresentamos uma reportagem, no segundo um bloco cultural e pra fechar uma entrevista, todos os blocos sendo intercalados com uma música que seja do gosto de nosso ouvinte.

Seguindo um cronograma, nosso próximo passo foi decidir como iríamos explorar esses três blocos do programa, surgiu a ideia de fazer uma reportagem sobre ‘Estresse, seus efeitos e sua relação com o ambiente de trabalho’, entrevistamos três estudantes da universidade de diferentes cursos e uma psicóloga especialista que na produção dessa reportagem nos esclareceu de forma geral as causas do estresse e suas características centrais. Na sequência do programa, optamos por dividir o segundo bloco com dois quadros: O ‘Cine Pipoca’ que vem não apenas pra falar sobre os filmes que estão em cartaz nos cinemas da cidade, mas sempre discutir com um cinéfilo sobre o grande destaque do cinema no momento, seguindo ainda no segundo bloco com um especial sobre os trinta anos do evento ‘Rock in Rio’ e nesse especial entrevistamos um aluno da universidade que irá pela primeira vez a esse grande evento musical. No terceiro bloco, fizemos uma entrevista com um talento da terra: O cantor e músico Igor Di Cavalcanti.

As escolhas e divisões de temas que formaram nosso programa foram discutidos, escolhidos e definidos de uma forma serena e positiva sempre sob os conselhos e alertas de nossa orientadora.

Na produção de todo o programa, começamos pelo primeiro bloco, onde fizemos as pautas e partimos para campo entrevistando em um dia três alunos que fazem parte da reportagem, com a insistência de três tentativas em seguintes semanas entrevistamos a psicóloga. Depois seguimos para a produção do segundo bloco, onde entrevistamos dois alunos, sendo um fã de filmes para o Cine Pipoca e outro aluno para o especial dos 30 anos do Rock in Rio. Todas essas gravações já estão editadas e no terceiro bloco produzimos e entrevistamos um cantor falando sobre sua carreira e sua arte musical.

Toda a captação de gravação se deu por celular com gravador digital e a edição de todo material foi feita em nossos computadores pela não disponibilidade do estúdio no departamento de Comunicação Social da Universidade Estadual da Paraíba em decorrência da greve dos servidores da Instituição. Como não poderíamos perder tempo, optamos com a aprovação da nossa orientadora, gravarmos todo o programa por outros meios.

A aplicação do questionário foi de grande importância para nos dar o direcionamento a respeito do que o público jovem anseia ouvir através de uma Webradio para que assim pudéssemos conduzir e elaborar um programa radiofônico que atendesse a demanda do nosso respectivo público. Entre as questões que abordamos na aplicação do já referido questionário está a preferência do público quanto ao conteúdo e eis que a maioria dos nossos entrevistados escolheu a temática musical seguida de conteúdos informativo e de entretenimento.

Apesar da maioria dos entrevistados ter escolhido o conteúdo eminentemente musical como preferência, a elaboração de um conteúdo dessa natureza estaria fora de cogitação até porque uma programação inteiramente musical não teria nada a oferecer de novo ao ouvinte e além do mais há atualmente um grande número de Webrádios atuando nesse aspecto e portanto decidimos produzir o Cultura Jovem Mix que procura levar até o ouvinte internauta um programa que mescle o lado informativo e de entretenimento dando prioridade a questão interativa ao longo dos blocos do programa, para que assim o ouvinte sinta-se mais íntimo do conteúdo que está escutando numa Webrádio, sem ficar a mercê de uma programação apenas musical e escassa de conteúdo atrativo para com os ouvintes internautas.

A interatividade está amarrada com nosso programa desde sua criação através dos questionários até a sua produção, com participações de nosso público ouvinte através do Cine Pipoca, incluindo também o especial sobre o Rock In Rio e da reportagem que trazem nos seus respectivos blocos depoimentos de jovens.

Como o formato radiorevista tem de tudo um pouco, não poderíamos deixar de fora os musicais, sendo eles amplamente difundidos no decorrer do programa entre os intervalos de cada bloco e também nos dois últimos quadros.

Após discutirmos como utilizaríamos o espaço das músicas dentro da programação do Cultura Jovem Mix, decidimos então incluir ao fim de cada bloco uma música específica do gênero Pop Rock, gênero este escolhido pela maioria dos nossos entrevistados quanto a sua preferência de estilo musical.

Dentro do bloco de entretenimento incluímos também trechos de músicas que fazem parte do especial sobre o Rock in Rio, além de músicas do cantor convidado durante o bloco da entrevista. A seleção de músicas em parte foi feita a partir das respostas do questionário que foi distribuído no início dessa produção.

A Vinheta de abertura do nosso programa Cultura Jovem Mix foi feita gentilmente pelo radialista da Campina Grande FM, Toninho Lima.

Com todo o programa montado e formado, o mais difícil foi a escolha do nome, todo dia era um diferente até que chegamos ao “Cultura Jovem Mix”, por ser uma radiorevista que mistura tudo que agrada a quem nos escuta: Música, Informação e Cultura.

SCRIPT DO PROGRAMA CULTURA JOVEM MIX

BLOCO 01

TEC - ELEVA BG DO PROGRAMA E CAI PARA NARRAÇÃO

LOC 1 = BOA NOITE GALERA! VOCE QUE ESTA LIGADO NA NOSSA WEBRADIO COMEÇA AGORA O PROGRAMA **CULTURA JOVEM MIX** / TRAZENDO MUITA INFORMAÇÃO E CULTURA NA MEDIDA CERTA PARA VOCE JOVEM OUVINTE /

LOC 2= **O CULTURA JOVEM MIX** É UM PROGRAMA PRODUZIDO POR ALUNOS DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAIBA //

LOC 1 = REPORTAGENS E APRESENTAÇÃO: EU CAIO ALVES E LUCIANO HOLANDA / NA TECNICA / LUCIANO HOLANDA / COM A SUPERVISÃO GERAL DA PROFESSORA GORETI SAMPAIO //

LOC 2 = O CULTURA JOVEM MIX LEVA ATE VOCE O MELHOR DO ENTRETENIMENTO E DA CULTURA / POR ISSO FIQUE LIGADO PORQUE HOJE NO PROGRAMA VAMOS TRAZER PARA OS NOSSOS OUVINTES AS ULTIMAS NOVIDADES DO CINEMA / E UM ESPECIAL SOBRE OS TRINTA ANOS DO ROCK IN RIO //

LOC 1 - E ALEM DISSO TEREMOS TAMBEM UMA REPORTAGEM SOBRE O ESTRESSE / ESCLARECENDO SEUS EFEITOS E CAUSAS E SUA RELAÇÃO DENTRO DO AMBIENTE DE TRABALHO E ACADEMICO / NÃO É ISSO LUCIANO ?

LOC 2 = EXATAMENTE CAIO ALVES ! E NA ENTREVISTA DO DIA VAMOS BATER UM PAPO (SUPER LEGAL) COM O CANTOR E COMPOSITOR IGOR DI CAVALCANTI QUE ESTA INCLUSIVE LANÇANDO SEU NOVO DISCO //

TEC - ELEVA BG COM MUSICA DE IGOR DI CAVALCANTI (30 SEGUNDOS)

LOC 2- IGOR DI CAVALCANTI VAI NOS FALAR SOBRE SUA CARREIRA / SUAS INFLUENCIAS / E MOSTRAR SUAS NOVAS CANÇÕES COM EXCLUSIVIDADE PARA O NOSSO PROGRAMA //

LOC 1 - POR ISSO VOCE QUE ACABOU DE SE CONECTAR COM A NOSSA WEBRADIO / SEJA BEM VINDO / VOCE É NOSSO CONVIDADO ESPECIAL AQUI NO CULTURA JOVEM MIX / UM PROGRAMA PENSADO E PRODUZIDO PARA VOCE JOVEM OUVINTE INTERNAUTA / E QUE TRAZ UMA BOA DOSE DE

ENTRETENIMENTO E CULTURA / SIGA COM A GENTE PORQUE COMEÇA AGORA O CULTURA JOVEM MIX //

LOC 1 = ABRINDO O PRIMEIRO BLOCO DO NOSSO PROGRAMA DE HOJE TRAZEMOS PARA VOCE OUVINTE UMA REPORTAGEM SOBRE O TEMA ESTRESSE / ESCLARECENDO DE FORMA GERAL O QUE CAUSA ESTE QUADRO / SEUS SINTOMAS / E QUAL SUA RELAÇÃO COM O AMBIENTE DE TRABALHO E ACADEMICO //

TEC- ELEVA BG DO PROGRAMA E EM SEGUIDA ABAIXA PARA ENTRADA DA REPORTAGEM //

LOC 1 - A PALAVRA ESTRESSE VEM DO INGLES STRESS E PRIMEIRAMENTE FOI USADA DENTRO DA FISICA PARA TRADUZIR O GRAU DE DEFORMIDADE SOFRIDO POR DETERMINADO MATERIAL QUANDO SUBMETIDO A UM ESFORÇO OU TENSÃO / FOI ATRAVÉS DO ENDOCRINOLOGISTA HANS SELYE (RENS SELI) / QUE O CONCEITO DE ESTRESSE FOI DEFINITIVAMENTE ALIADO PARA A MEDICINA / PASSANDO ENTÃO A SER DESCRITO COMO O ESFORÇO DE ADAPTAÇÃO DO ORGANISMO DIANTE DE SITUAÇÕES CONSIDERADAS AMEAÇADORAS TANTO A VIDA QUANTO AO EQUILIBRIO INTERNO DO INDIVIDUO //

LOC 2 - O ESTRESSE É DENOMINADO COMO UM CONJUNTO DE REAÇÕES QUE O ORGANISMO EMITE QUANDO É EXPOSTO A QUALQUER ESTIMULO E TODO ESSE CONJUNTO DE REAÇÕES POSSUEM COMPONENTES FISICOS E PSICOLOGICOS QUE SÃO RESPONSÁVEIS PELAS RAPIDAS E PROFUNDAS MODIFICAÇÕES QUÍMICAS NO CORPO O QUE RESULTA NA MANEIRA COMO CADA PESSOA REAGE AS MAIS VARIADAS SITUAÇÕES //

LOC 1 = PORTANTO É BOM AFIRMAR QUE O ESTRESSE NÃO É UMA DOENÇA COMO ALGUMAS PESSOAS PODEM ACHAR MAS SIM TRATA-SE DA PERCEPÇÃO DO ORGANISMO PARA LIDAR COM AS SITUAÇÕES DO COTIDIANO / O QUE VARIA DE PESSOA PARA PESSOA //

LOC 2 = O ESTRESSE REPRESENTA UMA RESPOSTA DO ORGANISMO AO LIDAR COM DESAFIOS E POR ESSA RAZÃO SERVE COMO UM ALIADO EM SITUAÇÕES QUE REQUEREM ATENÇÃO E COBRANÇA REDOBRADOS //

LOC 1 = POREM QUANDO O INDIVIDUO NÃO CONSEGUE ADMINISTRAR ESSAS REAÇÕES QUE CAUSAM O ESTRESSE ENTÃO O MESMO SE TORNA PREJUDICIAL / PODEMOS CITAR COMO EXEMPLO AQUELES CASOS EM QUE O INDIVIDUO TEM DE SUPORTAR EXIGENCIAS E COBRANÇAS //

LOC 2 = ENTRE SUAS CONSEQUENCIAS O ESTRESSE CAUSA DIFICULDADE DE CONCENTRAÇÃO / AUMENTO DAS TENSÕES FÍSICAS E PSICOLÓGICAS / MUDANÇA NOS TRAÇOS DE PERSONALIDADE / DIMINUIÇÃO DO ENTUSIASMO E DA AUTO ESTIMA //

LOC 1 = O ESTRESSE DENTRO DO AMBIENTE DE TRABALHO ESTÁ LIGADO AO EXCESSO DE ATIVIDADES / A MÁ DISTRIBUIÇÃO DO TEMPO / QUESTÕES FINANCEIRAS / PROBLEMAS DE RELACIONAMENTO / DIFICULDADE PARA LIDAR COM CERTAS SITUAÇÕES / FALTA DE DESCANSO SUFICIENTE / E DESCONTROLE EMOCIONAL //

LOC 2 = POR ISSO É IMPORTANTE FICAR ATENTO AS MUDANÇAS DE COMPORTAMENTO E DEPENDENDO DO QUADRO PROCURAR AJUDA MÉDICA //

LOC 1 = PARA APROFUNDAR ESTE TEMA NÓS CONVERSAMOS COM A PROFESSORA E PSICÓLOGA SILVANIA BARBOSA DO DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA DA UEPB PARA NOS ESCLARECER MELHOR ALGUNS PONTOS IMPORTANTES SOBRE O ESTRESSE E QUAL SUA RELAÇÃO DENTRO DO AMBIENTE DE TRABALHO //

TEC = SOLTA ÁUDIO COM A ENTREVISTA DA PSICÓLOGA NA ÍNTEGRA (02:55)

LOC 1 = POIS É PESSOAL VOCES CONFERIRAM AI O DEPOIMENTO DA PSICÓLOGA SILVANIA BARBOSA DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA / QUE NOS ESCLARECEU AS CAUSAS DO ESTRESSE E SUA RELAÇÃO NO AMBIENTE DE TRABALHO / POR ISSO FIQUEM ATENTOS AOS SINTOMAS E PROCUREM SEGUIR AS DICAS DADAS POR ELA / MAS ANTES DE ENCERRAMOS ESTE BLOCO / NÓS CONVERSAMOS COM TRES ALUNOS DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAIBA PARA SABER A OPINIÃO DELES A RESPEITO DO ESTRESSE DENTRO DO COTIDIANO ACADÊMICO //

LOC 2 = O ESTUDANTE DANIEL AVELINO DO CURSO DE LETRAS ESPANHOL AFIRMA QUE A ROTINA UNIVERSITÁRIA É ESTRESSANTE //

TEC - SOLTA ÁUDIO COM ENTREVISTA (14 SEGUNDOS)

LOC 1 – O ESTUDANTE DE LETRAS ESPANHOL / TITO NETO / DESTACOU QUE UM DOS FATORES QUE CONTRIBUEM PARA O ESTRESSE NA SUA VIDA ACADÊMICA É O PERCURSO QUE ELE FAZ DIARIAMENTE DO SEU MUNICÍPIO ATE A UNIVERSIDADE / O QUE SEGUNDO ELE É BASTANTE CANSATIVO / E REVELA TAMBEM QUE SUA VIDA SOCIAL ESTÁ EM CONFLITO JÁ QUE ELE PRECISA CONCILIAR OS COMPROMISSOS ACADÊMICOS COM O TRABALHO //

TEC – SOLTA ÁUDIO COM ENTREVISTA NA ÍNTEGRA (37 SEGUNDOS)

LOC 2 - JÁ O UNIVERSITARIO MARCOS MORAIS DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL / ENFATIZA QUE VARIAS RAZÕES CONTRIBUEM PARA O ESTRESSE DENTRO DO AMBIENTE ACADEMICO //

TEC - SOLTA AUDIO COM ENTREVISTA NA INTEGRA (20 SEGUNDOS)

LOC 1 - VOCE ACABOU DE CONFERIR ESSA MATERIA SUPER INTERESSANTE SOBRE O ESTRESSE DENTRO DO AMBIENTE DE TRABALHO / NÓS AQUI DO CULTURA JOVEM MIX DESDE JÁ AGRADECEMOS A PARTICIPAÇÃO DE TODOS OS ENTREVISTADOS / E COM ISSO VAI FICANDO POR AQUI O NOSSO PRIMEIRO BLOCO / MAS FIQUE LIGADO / PORQUE O CULTURA JOVEM MIX ESTA APENAS COMEÇANDO //

LOC 2 - ISSO MESMO CAIO ALVES / E NO PROXIMO BLOCO VAMOS TRAZER OS DESTAQUES DO MUNDO DO CINEMA E UM ESPECIAL SOBRE OS TRINTA ANOS DO ROCK IN RIO / VAMOS AGORA PARA UM RAPIDO INTERVALO / E DAQUI A POUCO VOLTAMOS / NÃO SAIA DAI //

TEC - SOLTA AUDIO COM MUSICA REMINDER (TRAVIS) - (2 MINUTOS)

TEC - SOBE BG DO PROGRAMA E ABAIXA PARA NARRAÇÃO //

LOC 1 - POIS É PESSOAL ESTAMOS DE VOLTA COM O NOSSO CULTURA JOVEM MIX / AQUI NA SUA WEBRADIO / TRAZENDO O MELHOR DA CULTURA E DO ENTRETENIMENTO PARA VOCE QUERIDO OUVINTE / E DANDO CONTINUIDADE AO PROGRAMA TRAZEMOS AGORA O BLOCO DO CINE PIPOCA ONDE VOCE VAI CONFERIR COM A GENTE OS FILMES QUE ESTÃO EM CARTAZ NAS SALAS DE CINEMA DA CIDADE/ SELECIONAMOS CINCO GRANDES FILMES QUE ESTÃO BOMBANDO POR TODO O BRASIL E TEMOS CERTEZA DE QUE VOCE VAI CURTIR TAMBEM//

LOC 1 - UM DOS FILMES MAIS COMENTADOS NOS ULTIMOS MESES NAS REDES SOCIAIS É OS VINGADORES DOIS (2) ERA DE ULTRON / COM DIREÇÃO E ROTEIRO DE JOSS WHEDON (JOSS UEDON) / OS VINGADORES DOIS - A ERA DE ULTRON / REUNE MAIS UMA VEZ A EQUIPE DE SUPER HEROIS FORMADA POR CAPITÃO AMERICA / HOMEM DE FERRO / THOR / O INCRIVEL HULK / VIUVA NEGRA / E O GAVIÃO ARQUEIRO / A EQUIPE DE HEROIS TEM O DESAFIO DE COMBATER A AMEAÇA DE ULTRON / UMA ESPECIE DE ROBÔ SUPER INTELIGENTE QUE TEM PLANOS DE DESTRUIR OS SUPER HEROIS E TODA RAÇA HUMANA / E PARA IMPEDIR ISSO A EQUIPE DE HEROIS VAI JUNTAR SUAS FORÇAS PARA COMBATER ULTRON / UMA AVENTURA IMPERDIVEL PARA TODAS AS IDADES / OS VINGADORES A ERA DE ULTRON JA ATINGIU A

BILHETERIA DE UM BILHAO DE DOLARES SENDO CONSIDERADO A TERCEIRA MAIOR BILHETERIA DA HISTORIA DO CINEMA ATRÁS APENAS DO FENOMENO TITANIC E DA ANIMAÇÃO AVATAR / OU SEJA / MAIS UM MOTIVO PARA VOCE CONFERIR ESSA ATRAÇÃO //

LOC 2 - OS VINGADORES DOIS / ERA DE ULTRON / ESTÁ DISPONIVEL NAS MELHORES SALAS DE CINEMA DO SHOPPING PARTAGE / E TRAS NO ELENCO SCARLET JONHANSON (ISCARLET JONRANSON) E ROBERT DAUNEY JR (ROBERTI DAUNEI JUNIOR) / LEMBRANDO A VOCE QUE TANTO A VERSÃO LEGENDADA QUANDO DUBLADA ESTÃO DISPONIVEIS / POR ISSO JUNTE A GALERA / A FAMILIA E VÁ CONFERIR ESTE GRANDE FILME //

LOC 1 - PARA QUEM GOSTA DE AÇÃO UM FILME QUE ESTA EM CARTAZ É O FRANCO ATIRADOR / ESTRELADO PELO VETERANO SEAN PEAN (CHAM PEIN) / O FILME TRAÇA A HISTORIA DE MARTIN TERRIER / UM MATADOR DE ALUGUEL QUE PRETENDE SE APOSENTAR / MAS QUANDO DESCOBRE QUE ESTA SENDO TRAÍDO POR PESSOAS DE SUA CONFIANÇA / MARTIN COMEÇA UMA VIAGEM PELA EUROPA EM BUSCA DE ACERTAR SUAS CONTAS COM CADA UM QUE O TRAIU //

LOC 2 - O FRANCO ATIRADOR ESTA DISPONIVEL NA SALA QUATRO DO CINE PARTAGE E TRAS NO ELENCO SEAN PEIN / GEORGE CLOONEY E JULIA ROBERTS //

LOC 1 - PRA QUEM ESTA AFIM DE CURTIR UMA PRODUÇÃO MADE IN BRAZIL (MEIDE IN BRAZIL) A COMEDIA **ENTRE ABELHAS** ESTRELADA POR FABIO PORCHAT É UMA BOA ALTERNATIVA / O FILME CONTA A HISTORIA DE BRUNO / UM EDITOR DE IMAGENS RECÉM SEPARADO DA ESPOSA E QUE DE FORMA MISTERIOSA COMEÇA A DEIXAR DE VER AS PESSOAS AO SEU REDOR / E A PARTIR DAI ELE PASSA A PERCEBER QUE SEUS AMIGOS FICAM INVISIVEIS / ENTRE ABELHAS MISTURA DRAMA E COMEDIA E EXPLORA A IDEIA DE QUE AS PESSOAS ESTÃO SE AFASTANDO UMAS DAS OUTRAS CADA VEZ MAIS / UM ENREDO MUITO INTERESSANTE TRAZENDO O HUMOR DE FABIO PORCHAT QUE É CONHECIDO DO GRANDE PUBLICO PELA SUA ATUAÇÃO EM COMEDIAS STAND UP (ISTENDI AP) E NO CANAL PORTA DOS FUNDOS NO YOUTUBE //

LOC 2 - ENTRE ABELHAS ESTA SENDO EXIBIDO NA SALA UM DO CINE PARTAGE E TRAS NO ELENCO FABIO PORCHAT E GIOVANA LANCELOTI / LEMBRANDO A VOCE QUE ESTE FILME JA ARRECADOU CERCA DE DOIS MILHOES E MEIO DE REAIS EM BILHETERIA / SENDO ATE AGORA O TERCEIRO FILME MAIS VISTO NAS SALAS DE CINEMA DE TODO BRASIL / COM QUASE DUZENTOS MIL TELESPECTADORES / VALE A PENA CONFERIR //

LOC 1 - OUTRA GRANDE PRODUÇÃO QUE ESTA DANDO O QUE FALAR NAS REDES SOCIAIS ATUALMENTE É O VELOZES E FURIOSOS SETE / PARA QUEM É FÃ DE FILMES DE AÇÃO / VELOZES E FURIOSOS SETE É UM PRATO CHEIO DE ADRENALINA E AVENTURA NESTA FRANQUIA QUE JÁ É CONSIDERADA A MAIOR ESTREIA EM NUMERO DE BILHETERIA REGISTRADA AQUI NO BRASIL / NESTE SETIMO EPISODIO DA FRANQUIA DE VELOZES E FURIOSOS / A HISTORIA SE PASSA NOS ESTADOS UNIDOS E DESTACA OS DESAFIOS E NOVAS DISPUTAS ENTRE GRUPOS RIVAIS NUM CENARIO DE AÇÃO / AVENTURA E CARROS / FILME IMPERDIVEL //

LOC 2 - VELOZES E FURIOSOS SETE JÁ ULTRAPASSOU A MARCA DE UM BILHAO DE DOLARES E JÁ É CONSIDERADO A QUARTA MAIOR BILHETERIA DA HISTORIA DO CINEMA / VELOZES E FURIOSOS SETE / ESTA EM CARTAZ NA SALA DOIS DO CINE PARTAGE A PARTIR DAS VINTE HORAS E A CLASSIFICAÇÃO ETARIA É DE DOZE ANOS E TRAS NO ELENCO VIN DIESEL (VIN DIESEL) / WAYNE JOHNSON (UEINE JONSON) E PAUL WALKER (POL UOQUER)

LOC 1 - PARA FECHAR O CINE PIPOCA DE HOJE TRAZEMOS PARA VOCE MAIS UMA DICA DE FILME E DESSA VEZ O DESTAQUE É A PRODUÇÃO BIRDMAN (BIRDIMEN) QUE INCLUSIVE GANHOU O OSCAR NA CATEGORIA DE MELHOR FILME ESTE ANO / ESTRELADO POR MICHAEL KEATON (KITON) O LONGA MOSTRA A HISTORIA DE UM EX-ATOR FAMOSO QUE APÓS INTERPRETAR UM SUPER HEROI CHAMADO BIRDMAN RESOLVE MONTAR UMA ADAPTAÇÃO DO SEU PERSONAGEM NO TEATRO E RECUPERAR SEU SUCESSO / O FILME FOI MUITO ELOGIADO PELA CRITICA E SE DESTACA PELAS SEQUENCIAS QUE ACENTUAM A EMOCIONALIDADE DOS PERSONAGENS NUMA TRAMA BEM INTERESSANTE //

LOC 2 - O FILME BIRDMAN ARRECADOU CERCA DE SESSENTA E TRES MILHOES DE DOLARES DESDE SEU LANÇAMENTO E TRAZ NO ELENCO MICHAEL KEATON (MAICOL KITON) / EMMA STONE (EMA ISTONE) E NAOMI WATTS (NAOMI UOLTS) / E CHEGA AOS CINEMAS DO PARTAGE SHOPPING AINDA ESTE MÊS E VOCE QUE ESTA LIGADO NO CULTURA JOVEM MIX JÁ FICA SABENDO EM PRIMEIRA MÃO DESTE E DE OUTROS DESTAQUES DO CINEMA //

LOC 2 - MAS ANTES DE ENCERRAMOS O CINE PIPOCA DE HOJE CAIO / VAMOS OUVIR A OPINIÃO DE UM **CINEFILO** A RESPEITO DO FILME OS VINGADORES DOIS //

TEC - SOLTA AUDIO COM DEPOIMENTO DO CINEFILO (59 SEGUNDOS)

LOC 1 - VOCE ACABOU DE CONFERIR A OPINIÃO DO CINEFILO EMILIO DE FREITAS / SOBRE O FILME OS VINGADORES DOIS / A ERA DE ULTRON / E COM ISSO ENCERRAMOS O NOSSO CINE PIPOCA DE HOJE / TRAZENDO PARA VOCE

AS MELHORES DICAS SOBRE CINEMA / AQUI NO CULTURA JOVEM MIX / E DANDO CONTINUIDADE AO NOSSO BLOCO DE ENTRETENIMENTO VAMOS FALAR SOBRE UM DOS MAIORES FESTIVAIS DE MUSICA DO MUNDO / É CLARO QUE ESTAMOS FALANDO DO ROCK IN RIO / QUE ESTA COMPLETANDO SEUS TRINTA ANOS / E DESDE DE SUA PRIMEIRA EDIÇÃO / EM OITENTA E CINCO / É CONSIDERADO UM DOS MAIS RECONHECIDOS FESTIVAIS DE MUSICA DA ATUALIDADE //

TEC - ELEVA AUDIO COM MUSICA DO ROCK IN RIO (15 SEGUNDOS)

LOC 1 - O ROCK IN RIO CHEGA AOS SEUS TRINTA ANOS COMO SINONIMO DE SUCESSO ABSOLUTO / SENDO RECONHECIDO COMO UM DOS MAIORES FESTIVAIS DE MUSICA DO MUNDO / AO LONGO DE SUA HISTORIA O ROCK IN RIO TEVE CATORZE EDIÇÕES / SENDO CINCO DELAS REALIZADAS NO BRASIL / SEIS EM PORTUGAL / E TRES NA ESPANHA / SEM CONTAR QUE NESTE ANO ALÉM DA EDIÇÃO COMEMORATIVA AQUI NO BRASIL / O FESTIVAL É REALIZADO PELA PRIMEIRA VEZ EM LAS VEGAS NOS ESTADOS UNIDOS / COMPLEMENTANDO O SUCESSO DO ROCK IN RIO MUNDO AFORA //

LOC 2 - O ROCK IN RIO TEVE SUA PRIMEIRA EDIÇÃO EM MIL NOVECENTOS E OITENTA E CINCO / E DESDE DO SEU INICIO / O FESTIVAL É REALIZADO NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO E UMA DAS MARCAS REGISTRADAS DO EVENTO É A SIMPATIA E A ANIMAÇÃO DO PUBLICO QUE MESMO DEPOIS DE TRES DECADAS CONTINUA DANDO UM SHOW A PARTE QUANDO O ASSUNTO É DIVERSÃO //

LOC 1 - IDEALIZADO PELO EMPRESARIO CARIOCA ROBERTO MEDINA / O ROCK IN RIO FOI UM MARCO NA FORMA DE SE FAZER ENTRETENIMENTO NO BRASIL PORQUE ATÉ ENTÃO GRANDES NOMES DO ROCK E DO POP INTERNACIONAL RARAMENTE FAZIAM SHOWS PELA AMERICA DO SUL E PARTINDO DESTA IDEIA / O EMPRESARIO ROBERTO MEDINA IDEALIZOU UM PROJETO NO QUAL TROUXESSE AS MELHORES ATRAÇÕES DA MUSICA INTERNACIONAL DA EPOCA / COMO TAMBEM APRESENTAR E DAR VEZ AOS PRINCIPAIS ARTISTAS DA MPB SENDO ASSIM UMA FORMA DE AGRADAR TANTO O PUBLICO BRASILEIRO QUANTO O ESTRANGEIRO //

LOC 1 - APESAR DE JA TER TIDO SEIS EDIÇÕES NO BRASIL O PRIMEIRO ROCK IN RIO AINDA É CONSIDERADO POR MUITOS COMO A SUA MELHOR EDIÇÃO TANTO PELA RECEPTIVIDADE DO PUBLICO QUANTO PELA QUALIDADE DAS BANDAS E ARTISTAS QUE SE APRESENTARAM NAQUELA PRIMEIRA EDIÇÃO / QUE FOI TRANSMITIDA PARA QUASE TRINTA PAISES E TENDO SIDO ACOMPANHADA POR CERCA DE DUZENTOS E OITENTA MILHOES DE ESPECTADORES PELO MUNDO //

LOC 1 - MAS A GRANDE ESTRELA DO ROCK IN RIO NESTA PRIMEIRA EDIÇÃO FOI SEM DUVIDA O GRUPO BRITANICO QUEEN (QUIN) / LIDERADO PELO IRREVERENTE E TALENTOSO FREDDIE MERCURY / A BANDA REALIZOU UM DOS MELHORES OU SE NÃO O MELHOR ESPETACULO QUE O FESTIVAL JÁ VIU PASSAR PELO SEUS PALCOS //

TEC - SOLTA AUDIO DO QUEEN (15 SEGUNDOS)

LOC 2 - A SEGUNDA EDIÇÃO DO ROCK IN RIO OCORREU MIL NOVECENTOS EM NOVENTA E UM / FOI REALIZADA NO ESTADIO DO MARACANÃ //

LOC 1 - ENTRE AS PRINCIPAIS ATRAÇÕES DA SEGUNDA EDIÇÃO DO ROCK IN RIO DESTACA-SE A BANDA GUNS AND ROSES (GANS EN ROSES) QUE ESTAVA EM SUA MELHOR FASE DE CARREIRA E TRAZIA SEUS MAIORES SUCESSOS PELA PRIMEIRA VEZ NO BRASIL E INCLUSIVE CANÇÕES INEDITAS //

TEC - SOLTA AUDIO COM MUSICA DO GUNS AND ROSES (15 SEGUNDOS)

LOC 1 - A TERCEIRA EDIÇÃO DO ROCK IN RIO OCORRIDA NO ANO DE DOIS MIL E UM TROUXE NOVIDADES PARA O PUBLICO / COM A ADIÇÃO DE TENDAS ALTERNATIVAS ONDE REALIZARAM PEQUENOS CONCERTOS PARALELOS AO PALCO PRINCIPAL / ESSAS TENDAS DAVAM AO PUBLICO UMA ALTERNATIVA DE CURTIR O ROCK IN RIO DE FORMA DEMOCRATICA JÁ QUE NELAS SE APRESENTAVAM ARTISTAS DE GENEROS MUSICAIS VARIADOS / PASSANDO PELA MUSICA ELETRONICA / BRASILEIRA / AFRICANA E MUNDIAL / ESSA TERCEIRA EDIÇÃO DO EVENTO RECEBEU O SLOGAN / POR UM MUNDO MELHOR / O QUE SE CARACTERIZOU POR UM ATO SIMBOLICO DE TRES MINUTOS DE SILENCIO ANTES DA ABERTURA DO FESTIVAL NO DIA DOZE DE JANEIRO//

LOC 2 - UMA DAS PRINCIPAIS ATRAÇÕES DESTA TERCEIRA EDIÇÃO DO ROCK IN RIO FOI A BANDA BRITANICA OASIS (OEISIS) //

TEC - SOLTA AUDIO COM MUSICA DO OASIS (20 SEGUNDOS)

LOC 1 - VOCE ESTA LIGADO NO CULTURA JOVEM MIX E CONFERINDO COM A GENTE / CURIOSIDADES / E UM POUCO DA HISTORIA DO ROCK IN RIO / QUE COMPLETA TRINTA ANOS //

LOC 2 - A QUARTA EDIÇÃO DO ROCK IN RIO QUE OCORREU EM DOIS MIL E ONZE TROUXE ATRAÇÕES DE PESO COMO A BANDA INGLESA COLDPLAY QUE FOI MUITO APLAUDIDA E FOI CONSIDERADA UMA DAS MELHORES DESTA QUARTA EDIÇÃO //

TEC - SOLTA MUSICA DO COLDPLAY (15 SEGUNDOS)

LOC 1 - A QUINTA EDIÇÃO DO ROCK IN RIO EM DOIS MIL TREZE TROUXE DE VOLTA ALGUMAS ATRAÇÕES COMO O IRON MAIDEN (AIRON MEIDEN) E METALLICA QUE APESAR DE REPETIREM PRATICAMENTE O MESMO REPERTORIO DAS OUTRAS EDIÇÕES / CONQUISTARAM O PUBLICO MAIS UMA VEZ //

LOC 2 - MAS A ESTRELA DESTA QUINTA EDIÇÃO DO ROCK IN RIO FOI SEM DUVIDA O CANTOR AMERICANO BRUCE SPRINGSTEEN //

TEC - SOLTA AUDIO COM MUSICA DE BRUCE SPRINGSTEEN (20 SEGUNDOS)

LOC 1 - E FALANDO SOBRE A EDIÇÃO DOIS MIL E QUINZE DO ROCK IN RIO / NÓS ENCONTRAMOS UM JOVEM DE CAMPINA GRANDE QUE VAI PARTICIPAR DA EDIÇÃO DE TRINTA ANOS DO FESTIVAL / O ESTUDANTE DE ENFERMAGEM LUCENILDO SALES NOS CONTA AGORA / COM EXCLUSIVIDADE / SUAS EXPECTATIVAS SOBRE O ROCK IN RIO DESTES ANOS //

TEC - SOLTA DEPOIMENTO DO LUCENILDO (01:20)

LOC 1 - POIS É PESSOAL VOCE CONFERIU AI O DEPOIMENTO DO JOVEM LUCENILDO SALES E SUA EXPECTATIVA EM PARTICIPAR PELA PRIMEIRA VEZ DO ROCK IN RIO / NÓS AQUI DO CULTURA JOVEM MIX ESPERAMOS QUE VOCE OUVINTE TENHA CURTIDO ESTE BLOCO QUE TAMBEM TROUXE LOGO NO INICIO AS DICAS DE CINEMA DEIXANDO VOCE BEM INFORMADO SOBRE O MELHOR DO ENTRETENIMENTO //

LOC 2 - MAS FIQUE LIGADO / PORQUE NO PROXIMO BLOCO TEMOS A ENTREVISTA DO DIA COM O CANTOR E COMPOSITOR IGOR DI CAVALCANTI / QUE VAI NOS FALAR UM POUCO SOBRE SUA CARREIRA / POR ISSO NÃO SAIA DAI / O CULTURA JOVEM MIX VOLTA JÁ //

TEC - SOLTA AUDIO COM MUSICA DO SKANK (02:25)

TEC - SOBE BG DO PROGRAMA E ABAIXA PARA NARRAÇÃO //

LOC 1 - POIS É PESSOAL DEPOIS DE UM RAPIDO INTERVALO ESTAMOS DE VOLTA COM O PROGRAMA CULTURA JOVEM MIX E NESTE ULTIMO BLOCO VAMOS FALAR DE MUSICA / E O MELHOR / COM QUEM ENTENDE DO ASSUNTO / NÃO É ISSO LUCIANO ?

LOC 2 - EXATAMENTE CAIO CESAR / NA ENTREVISTA DO DIA TRAZEMOS AOS NOSSOS ESTUDIOS PARA UM BATE PAPO BEM BACANA / O CANTOR E COMPOSITOR IGOR DI CAVALCANTI //

LOC 1 - PARA QUEM NÃO SABE / IGOR DI CAVALCANTI É NATURAL DE FORTALEZA NO CEARÁ / E COMEÇOU SUA CARREIRA MUSICAL TOCANDO E CANTANDO EM BANDAS LOCAIS COM ESTILOS VARIADOS / NO INICIO DA DECADA DE DOIS MIL MOROU NOS ESTADOS UNIDOS ONDE TEVE MAIOR CONTATO COM A CULTURA AFRO AMERICANA ESPECIALMENTE O BLUES E O ROCK /

LOC 2 - ENTRE AS SUAS PRINCIPAIS INFLUENCIAS SE DESTACAM NOMES COMO BB KING / RAY CHARLES / NIRVANA / THE ANIMALS / E THE BEATLES / EM DOIS MIL E DOZE O ARTISTA GANHOU O PREMIO DESTAQUE DE MUSICA DO QUARTO FESTIVAL OVERDOZE REALIZADO PELO SESC PARAIBA EM CAMPINA GRANDE / EM DOIS MIL E TREZE SUA CANÇÃO SLEEPING BEAUTY (ISLIPI BIURI) FOI PREMIADA NO FESTIVAL ORGANIZADO PELA RADIO CAMPINA FM / SENDO ESCOLHIDA A CAMPEÃ PELO JURI TECNICO / E NESTE ANO LANÇOU SEU PRIMEIRO EP INTITULADO **CANÇÃO EMBALADA A BLUE** //

LOC 1 - BEM VINDO IGOR AO NOSSO PROGRAMA CULTURA JOVEM MIX / É UM PRAZER RECEBE-LO AQUI E DESDE JA AGRADECEMOS POR VOCE TER ACEITO NOSSO CONVITE //

LOC 1 - COMO COMEÇOU ESSA SUA RELAÇÃO COM A MUSICA ?

LOC 2 - SEU NOVO EP SE CHAMA CANÇÃO EMBALADA A BLUE / COMO VOCE DEFINE ESTE TRABALHO ?

LOC 1 - VOCE FOI ESCOLHIDO RECENTEMENTE COMO ATRAÇÃO PRINCIPAL QUE ABRIU O PROJETO DENOMINADO LIVE SESSIONS (LAIVI SEXIONS) PROMOVIDO PELA REVISTA PARAIBANA BARRACUDA QUE TEM COMO PROPOSTA PROMOVER A CULTURA LOCAL OFERECENDO AOS ARTISTAS UM CANAL ALTERNATIVO PARA DIVULGAR SEUS TRABALHOS MUSICAIS // COMO FOI PARA VOCE PARTICIPAR DO PROJETO ?

LOC 2 - A SUA PREFERENCIA POR CANTAR EM INGLES / É UMA FORMA DE CHAMAR ATENÇÃO DE UM PUBLICO INTERNACIONAL OU APENAS UMA FORMA DE SE APROXIMAR MAIS DO BLUES ?

LOC 1 - ESTA É A NOSSA ENTREVISTA DO DIA COM O CANTOR E COMPOSITOR IGOR DI CAVALCANTI / VAMOS AGORA PARA UM RAPIDO INTERVALO E DAQUI A POUCO VOLTAMOS COM A SEGUNDA PARTE DESSA ENTREVISTA / O CULTURA JOVEM MIX VOLTA JÁ / NÃO SAIA DAI //

TEC - SOLTA AUDIO COM MUSICA DE IGOR DI CAVALCANTI (3 MINUTOS)

TEC - APOS TERMINO DA MUSICA ELEVA BG DO PROGRAMA E ABAIXA PARA NARRAÇÃO //

LOC 1 - ESTAMOS DE VOLTA COM O CULTURA JOVEM MIX E NESSE INTERVALO VOCE CONFERIU A BELA CANÇÃO I CAN'T SAY (AI QUEN SEI) QUE INCLUSIVE É UMA DAS FAIXAS QUE INTEGRAM O EP CANÇÃO EMBALADA A BLUE DE IGOR DI CAVALCANTI / O NOSSO ENTREVISTADO DO DIA / E PARA COMEÇAR ESSA SEGUNDA PARTE DA NOSSA ENTREVISTA EU QUERO SABER DE VOCE IGOR / COMO É FEITO O PROCESSO DE COMPOSIÇÃO DESSAS CANÇÕES?

LOC 1 - QUAL SUA OPINIÃO SOBRE A MUSICA BRASILEIRA NA ATUALIDADE?

LOC 2 - IGOR E PARA QUEM QUISER CONTATAR SEU SHOW VOCE TEM ALGUM TELEFONE / REDES SOCIAIS / OU ALGUMA COISA QUE POSSA INFORMAR AOS NOSSOS OUVINTES ?

LOC 1 - OK IGOR / MAIS UMA VEZ AGRADECEMOS SUA PRESENÇA AQUI NO NOSSO PROGRAMA CULTURA JOVEM MIX E FICA AQUI O ESPAÇO PARA SUAS CONSIDERAÇÕES FINAIS //

LOC 1 - É ISSO AI PESSOAL // VOCES CONFERIRAM UM BATE PAPO SUPER LEGAL COM O CANTOR E COMPOSITOR IGOR DI CAVALCANTI / E ASSIM NÓS ENCERRAMOS O PROGRAMA CULTURA JOVEM MIX DE HOJE AGRADECENDO DESDE JÁ SUA AUDIENCIA E QUE VOCE FIQUE LIGADO NOS PROXIMOS PROGRAMAS / UM GRANDE ABRAÇO PESSOAL E ATE MAIS //

LOC 2 - ATE MAIS PESSOAL //

TEC - SOLTA BG DE ENCERRAMENTO //

6 - CONSIDERAÇÕES FINAIS

Apresentar e produzir o programa “Cultura Jovem Mix” foi, sobretudo, um desafio exitoso por se tratar de um produto que atenda a um público segmentado, ágil e ao mesmo tempo exigente que é o jovem. Queríamos com esse trabalho mostrar um programa qualificado que pudesse alinhar de tudo um pouco, a boa informação, a linguagem, o olhar e a boa música. Nesse trabalho pudemos vivenciar e ouvir como os jovens enxergam o mundo do rádio, o que eles gostam de ouvir, interagir, saber, se entreter, e a partir daí principalmente, com as participações dos alunos entender o que ele procura em um programa de Webrádio que seja uma alternativa que se diferencie do que é apresentado em formatos conhecidos. Buscamos com a produção desse programa um espaço para que esse público tenha informação de algo relevante e também a cultura e música.

A realização deste trabalho foi de uma extrema importância para a nossa formação acadêmica e social, por ser algo prático e de um enriquecimento de experiência que servirá de base tanto para produções da área de rádio como também ser espelho do nosso futuro profissional.

Para nós estudantes de Comunicação Social Habilitação Jornalismo, elaborar, produzir e realizar este produto foi de um trabalho árduo mas que cujo resultado final trouxe uma sensação de dever cumprido, o que nos proporciona um grande orgulho de poder levarmos até o nosso público alvo o programa “Cultura Jovem Mix”.

Além do básico para um bom programa, tivemos a atenção de abordarmos um tema em nossa reportagem de suma importância, pois atinge todos os tipos de públicos, inclusive os nossos ouvintes, principalmente no universo de trabalho acadêmico onde os jovens abandonam sua vida normal em busca da realização de sonhos futuros e aliado a essa causa, surgem as mais constantes intervenções como compromissos firmados e o esforço que junta questões de ordem pessoal e a profissional acarretando no desenvolvimento do estresse no cotidiano. Com essa reportagem esclarecemos as causas, os efeitos e as soluções para esse tipo de problema que é comum na sociedade.

O “Cultura Jovem Mix” não é só um programa, mas sim uma maneira de enxergar e abraçar o jovem em seus interesses culturais, apresentando uma linguagem que seja bem

vinda a esse segmento, incorporando ações, quadros, informações e qualquer meio coerente a esse público.

7 - REFERÊNCIAS

BUFARAH, Álvaro JUNIOR. **Rádio Na Internet: convergência de possibilidades**. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Belo Horizonte - MG, 2003.

CASTELLS, Manuel (2003). **A Galáxia da Internet: Reflexões sobre a Internet, os negócios e a sociedade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor.

BARBOSA FILHO, André . **Gêneros Radiofônicos: os formatos e os programas em audio**. 2ª edição. São Paulo: Paulinas, 2009.

JUNG, Milton. **Jornalismo de rádio**. São Paulo/SP: Contexto, 2007.

MARTINS, Nair Prata Moreira. **Webradio: novos gêneros, novas formas de interação**. Florianópolis: Insular, 2008.

PRADO, Magaly. **Produção de Rádio, Um Manual Prático**. 1Ed. São Paulo: Editora Campus, 2006.

PRADO, Magaly. **Rádio na web: sua implantação é viável ?** São Paulo/SP: Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, 2012.

8 - APÊNDICES

Apêndice 01

QUESTIONARIO A SER APLICADO COM JOVENS DE 15 A 25 ANOS COM O OBJETIVO DE IDENTIFICAR A SUA PREFERENCIA NO RADIO.

1.Perfil

Nome:_____

Idade:_____

Curso:_____

2.Voce escuta rádio?

A) Sim B) Não

2.1 Você prefere rádio:

A) AM B) FM C) Webrádio

2.2 Com que frequência você escuta rádio?

A) Diariamente B) Uma vez na semana C) Finais de semana D) Raramente E) Outro

2.3 Qual período você escuta rádio?

A) Manhã B) Tarde C) Noite D) Madrugada

2.4. Que tipo de programa você prefere?

A) Informativo B) Entretenimento C) Musical D) Outros_____

2.5 Por qual meio você escuta rádio ?

A)Mini system B) Celular C) Computador D) Carro E) Internet F) Outro

2.6 Qual estilo musical você gostaria de ouvir em um programa de rádio especificamente?

A) Rock B) Pop C) MPB D) Forró E) Outros_____

3. Radio na internet

3.1 Você escuta rádio pela internet? Se sim, qual tipo de programação?

3.2 O que você gostaria de ouvir em um programa de Web Radio ?

3.3 Quais as vantagens de ouvir rádio pela internet ?

3.4 O que você procura ouvir em um programa de rádio ?

Apêndice 02

Pauta - 1 Bloco

Produto Jornalístico: Programa Cultura Jovem Mix

Produção: Luciano Holanda e Caio Alves

Reportagem: Luciano Holanda e Caio Alves

Retranca: Estresse, Ambiente de trabalho, Jovens, Universidade.

Proposta: O Estresse é caracterizado pela psicologia como o conjunto de reações psicológicas e corporais resultantes de situações que exigem do indivíduo sua capacidade de adaptação para resolver e solucionar as mais diversas questões que o nosso cotidiano oferece e desta forma o estresse tem um papel fundamental de impulsionar o organismo para enfrentar situações estressantes que requerem uma maior energia e concentração.

O Ambiente organizacional, ou seja, de trabalho e também acadêmico é um dos locais mais favoráveis para o desenvolvimento do estresse porque é justamente neste tipo de ambiente que o indivíduo coloca em prova suas principais habilidades de trabalho e de convivência, já que ele está lidando com diferentes pessoas e suas respectivas particularidades. A entrada na vida universitária no caso de um jovem por exemplo, não é diferente porque o ambiente acadêmico é uma forma de se preparar para o mercado de trabalho e conseguir bons resultados ao longo do curso superior requer compromisso, força de vontade e acima de tudo paciência, o que implica passar por momentos de estresse.

Conciliar a vida acadêmica, profissional e social não é fácil e quando o indivíduo não se organiza corretamente é comum que ele desenvolva automaticamente o estresse que causa o cansaço constante, insônia, falta de apetite, irritação e levando até mesmo ao quadro de depressão. É preciso saber lidar com essa carga de estresse para que seus efeitos não atrapalhem o rendimento do indivíduo perante suas atividades rotineiras.

Partindo desta perspectiva destacaremos nesta reportagem o que caracteriza o estresse, seus efeitos, bem como enfatizar a relação do estresse dentro do ambiente de trabalho e universitário tendo como referência principalmente os jovens e o seu desafio de conciliar os compromissos acadêmicos, de trabalho e questões pessoais, destacando como este cotidiano cheio de responsabilidades influencia no desenvolvimento do estresse.

Encaminhamento: Neste sentido vamos pesquisar sobre o tema e entrevistar um psicólogo para nos esclarecer melhor os efeitos do estresse dentro do ambiente de trabalho e universitário, suas principais consequências e o que deve ser feito para levar uma rotina mais saudável e livre dos efeitos do estresse.

Além disso entrevistaremos três alunos da Universidade Estadual da Paraíba e saber como eles organizam sua rotina universitária, suas opiniões sobre as dificuldades de conciliar um bom rendimento universitário com a vida social e profissional e saber deles como administram o estresse no seu cotidiano acadêmico.

Roteiro

Data: 24/04/2015

Horário: 10:30hs

Local: Universidade Estadual da Paraíba - UEPB

Entrevistado: Daniel Avelino (Estudante de Letras Espanhol)

Perguntas:

- 01- O cotidiano universitário é estressante para você? Por Que?
- 02- Como é para você conciliar a vida acadêmica com a pessoal, social e a profissional?
- 03- Quais fatores causam maior estresse no cotidiano da universidade na sua opinião?
- 04- O que você faz para desestressar durante a semana?

Data: 24/05/2015

Horário: 09:40hs

Local: Universidade Estadual da Paraíba - UEPB

Entrevistado: Marcos Moraes (Estudante de Comunicação Social)

Perguntas:

- 01- O cotidiano universitário é estressante para você? Por Que?
- 02- Como é para você conciliar a vida acadêmica com a pessoal, social e a profissional?
- 03- Quais fatores causam maior estresse no cotidiano da universidade na sua opinião?

04- O que você faz para desestressar durante a semana?

Data: 27/05/2015

Horário: 09:50hs

Local: Universidade Estadual da Paraíba – UEPB

Entrevistado: Tito Neto (Estudante de Letras Espanhol)

Perguntas:

01- O cotidiano universitário é estressante para você? Por Que?

02- Como é para você conciliar a vida acadêmica com a pessoal, social e a profissional?

03- Quais fatores causam maior estresse no cotidiano da universidade na sua opinião?

04- O que você faz para desestressar durante a semana?

Data: 03/06/2015

Horário: 08:00hs

Local: Universidade Estadual da Paraíba - Cia

Entrevistado: Sylvania Barbosa (Professora e Psicóloga da UEPB)

Perguntas

01. Como se define o Estresse?

02. Quais seus principais sintomas?

03. Qual relação pode ser estabelecida entre o ambiente de trabalho e o estresse ?

04. Quais conselhos para combater o estresse e tentar minimizar seus efeitos ?

Apêndice 03

Pauta 2 Bloco

Produto Jornalístico: Programa Cultura Jovem Mix

Produção: Luciano Holanda e Caio Alves

Reportagem: Luciano Holanda

Retranca: Rock In Rio, Entretenimento.

Proposta: Partindo da temática dos trinta anos do Rock In Rio onde destacamos um pouco da história do festival e curiosidades sobre o mesmo, é interessante trazer ao nosso programa o depoimento de alguma pessoa aqui de Campina Grande que vá participar do Rock In Rio para que desta forma se estabeleça o vínculo de interatividade dentro do bloco de entretenimento servindo também como uma maneira de diversificar o tema tornando-o mais atrativo para o ouvinte do Cultura Jovem Mix.

Encaminhamento: Entrevistar um jovem de Campina Grande que vai participar do Rock In Rio 2015.

Roteiro

Data: 28/05/2015

Horário: 12:00hs

Local: Universidade Estadual da Paraíba - UEPB

Entrevistado: Lucenildo Sales (Participante da edição 2015 do Rock In Rio)

Perguntas:

01 - Essa é a primeira vez que você participa do Rock in Rio?

02 - Qual sua expectativa para com o evento?

03 - Que motivos levaram você a escolher o Rock In Rio ao invés de outros festivais a exemplo do Lollapalooza e o Tomorrowland ?

04 - Você vai sozinho ou com amigos (familiares)?

05 - Você tem alguma atração preferida?

Apêndice 04

Pauta 2 Bloco

Produto Jornalístico: Programa Cultura Jovem Mix

Produção: Luciano Holanda e Caio Alves

Reportagem: Luciano Holanda

Retranca: Filmes, Opinião, Cinéfilo.

Proposta: Tendo como objetivo complementar as dicas de cinema que estão incluídas no bloco de entretenimento do nosso programa, decidimos trazer o depoimento e a opinião de um cinéfilo a respeito de um dos cinco filmes destacados no referido bloco. A ideia de trazer esse depoimento é um atrativo para os fãs do cinema e também uma forma de levar interatividade ao público ouvinte.

Encaminhamento: Entrevistar um cinéfilo para comentar e dar sua opinião sobre o filme Os Vingadores - a era de Ultron, que é um dos destaques do nosso programa dentro do bloco entretenimento.

Roteiro

Data: 01/06/2015

Horário: 08:00hs

Local: Universidade Estadual da Paraíba - Central de aulas

Entrevistado: Emilio de Freitas (Estudante de Letras Inglês e Cinéfilo)

Perguntas:

01 - O que te levou a assistir o filme Os vingadores a era de Ultron ? (Enredo, elenco, diretor)

02 - Quais pontos positivos e negativos que você pode destacar deste filme?

03 - Este filme correspondeu suas expectativas?

04 - Comparado ao primeiro filme da franquia que critica geral você faz ao filme os vingadores 2 ?

05 - O que você diria para convencer alguém a assistir aos vingadores dois a era de ultron ?

Equipamentos utilizados: Gravador digital para captação das entrevistas.

Apêndice 05

ESPELHO DO PROGRAMA CULTURA JOVEM MIX

BLOCO 1 DURAÇÃO: 10min	REPORTAGEM (Estresse e seus efeitos no ambiente de trabalho e universitário)
INTERVALO DURAÇÃO: 03 min	-TEC : Música: Reminder Artista: Travis
2 BLOCO DURAÇÃO: 14 min	ENTRETENIMENTO: DICAS DE FILMES (CINE PIPOCA) ESPECIAL SOBRE OS 30 ANOS DO ROCK IN RIO
INTERVALO DURAÇÃO: 03 min	-TEC : Música: Noites de um verão Artista: Skank
3 BLOCO DURAÇÃO: 10 min	ENTREVISTA COM O CANTOR E COMPOSITOR IGOR DI CAVALCANTI

9 – ANEXOS

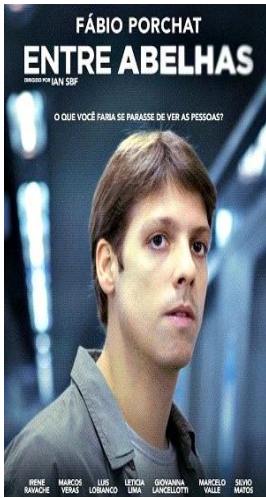
ANEXO A – Cartaz do filme: Os Vingadores 2



ANEXO B – Cartaz do filme: O Franco Atirador

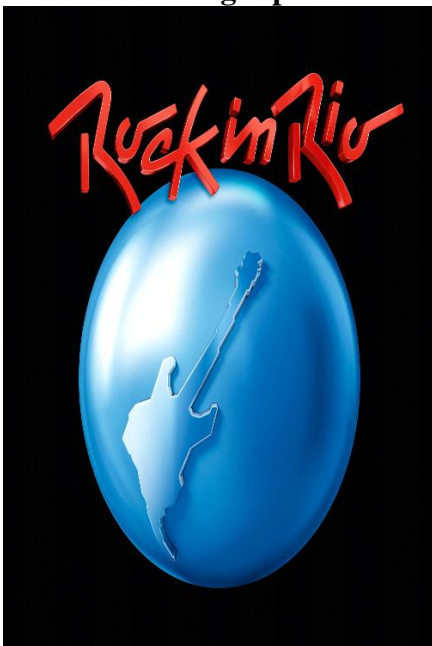


ANEXO C – Cartaz do filme: Entre Abelhas



ANEXO D – Cartaz do filme: Velozes e furiosos 7



ANEXO E – Cartaz do filme: Birdman**ANEXO F – EP Canção embalada a blue – Igor di Cavalcanti****ANEXO G – Logotipo do Rock In Rio**

ANEXO H – Aplicação do questionário com alunos da UEPB



ANEXO I – Entrevista com o estudante Marcos Morais



ANEXO J – Entrevista com o estudante Daniel Avelino**ANEXO K – Entrevista com o estudante Tito Neto**

ANEXO L – Caio Alves, Luciano Holanda e o cantor Igor Di Cavalcanti

