



**UEPB – UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA
CCSA – CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS- CCSA
DECOM – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – HABILITAÇÃO: JORNALISMO**

**RAÍZES: UM PASSEIO PELA CULTURA DE DEZ MUNICÍPIOS DAS REGIÕES DO
AGRESTE E BREJO PARAIBANO**

ISABELE RAKEL TRAJANO PEREIRA
MARIA GORETTI DA SILVA DIONÍSIO
NATÁLIA MAURICIO DA SILVA

CAMPINA GRANDE – PB

Julho de 2014

ISABELE RAKEL TRAJANO PEREIRA
MARIA GORETTI DA SILVA DIONÍSIO
NATÁLIA MAURICIO DA SILVA

**RAÍZES: UM PASSEIO PELA CULTURA DE DEZ MUNICÍPIOS DAS REGIÕES DO
AGRESTE E BREJO PARAIBANO**

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado como requisito à obtenção
de grau de Bacharel em Comunicação
Social, Habilitação em Jornalismo, no
Curso de Comunicação Social da
Universidade Estadual da Paraíba.

Orientadora: Profa. Dra. Ingrid Farias Fechine Oliveira

Campina Grande – PB

Julho de 2014

É expressamente proibida a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano da dissertação.

D592r Dionísio, Maria Goretti da Silva
Raízes [manuscrito] : um passeio pela cultura de dez municípios das regiões do agreste e brejo paraibano / Maria Goretti da Silva Dionísio, Isabele Rakel Trajano Pereira, Natália Maurício da Silva. - 2014.
25 p. : il. color.

Digitado.
Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, 2014.
"Orientação: Profa. Dra. Ingrid Farias Fachine Oliveira, Departamento de Comunicação Social".

1. Novas tecnologias. 2. Cultura. 3. Comunicação. 4. Site raízes. I. Título.

21. ed. CDD 302.4

ISABELE RAKEL TRAJANO PEREIRA
MARIA GORETTI DA SILVA DIONÍSIO
NATÁLIA MAURICIO DA SILVA

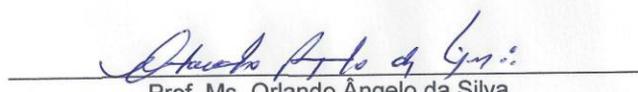
**RAÍZES: UM PASSEIO PELA CULTURA DE DEZ MUNICÍPIOS DAS
REGIÕES DO AGRESTE E BREJO PARAIBANO**

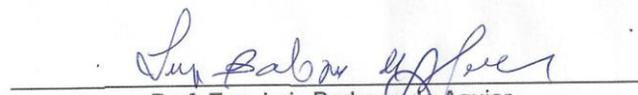
Aprovado em 09 de julho de 2014.

10,00000)

COMISSÃO EXAMINADORA


Prof. Dra. Ingrid Farias Fechine Oliveira
Orientadora – Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)


Prof. Ms. Orlando Ângelo da Silva
Examinador – Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)


Prof. Esp. Luiz Barbosa de Aguiar
Examinador – Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)

Dedicamos este trabalho a Deus, a todos os nossos amigos, professores, colegas, parentes, em especial as nossas famílias que sempre estiveram conosco nos dando apoio e força ao longo dessa dura e prazerosa caminhada.

AGRADECIMENTOS

Eu, Isabele Rakel agradeço primeiramente a Deus e Nossa Senhora Aparecida que sempre estão ao meu lado, me ajudando, até nas horas que pensei em desistir. São inúmeros os problemas, limitações e angústias e hoje venço mais uma grande etapa de minha vida. Agradeço a minha família, meu amado pai Humberto Trajano da Silva (Painho), minha mãe Irenilda Pereira dos Santos Trajano (Dona Nildinha), meus irmãos Hélio Darlan Trajano dos Santos e Heveliny Trajano dos Santos. Todos vocês são minha base e exemplo a seguir.

Agradeço a professora e coordenadora do curso de Comunicação Social da UEPB, Ingridy Fachine que não hesitou em nos ajudar e junto conosco vem batalhando para conclusão desse produto midiático a cerca de um ano. Não poderia deixar de agradecer ao Prof. Ms. Orlando Ângelo da Silva e ao Prof. Esp. Luiz Barbosa de Aguiar por terem aceitado de forma tão espontânea participar desse grande sonho.

Agradeço aos companheiros e colegas que sempre estiveram ajudando, seja na conclusão do site, como na vida e obstáculos, não quero citar nomes para não pecar pelo esquecimento.

Mas em especial quero agradecer ao meu amigo JORNALISTA JOSEILTON BELARMINO que recentemente nos deixou nos auge dos seus 36 anos e hoje se encontra nos braços do pai. Belarmino me fez jornalista, ao seu lado tive experiências em radio jornalismo, telejornalismo, assessoria de imprensa e jornalismo online. Na escola da vida ele me fez jornalista, a saudade é enorme. Dedico esse site a ele, que antes de falecer me deixou um de seus maiores bens, o Jornal a cidade, transmitido de segunda á sexta-feira na rádio comunitária Ban FM (Esperança - PB), hoje sou âncora e jornalista devido a ele, meu grande amigo, nunca te esquecerei. Por você e com você ainda continuo exercendo o trabalho de informar e formar opiniões.

Por fim, finalizo dizendo que toda honra e toda glória sejam dadas a DEUS.

Eu, Maria Goretti da Silva Dionísio, agradeço primeiramente a Deus e a Nossa Senhora pelo privilégio de após tantos obstáculos estar tendo a honra de concluir um curso que sempre foi um sonho de criança.

Agradeço a todos os professores do curso de Comunicação Social da Universidade Estadual da Paraíba-UEPB, que fizeram parte da minha vida acadêmica e que cada um a seu modo deixou uma marca positiva tanto na profissional como no ser humano.

Agradeço imensamente a pessoa mais gentil que eu já conheci na vida, a minha querida orientadora professora Ingrid Fachine a quem eu tantas vezes procurei angustiada pelo medo de não concluir o trabalho a tempo e que sempre me recebeu com uma palavra de apoio, de fé. Agradeço também de uma forma especial ao Prof. Ms. Orlando Ângelo da Silva e ao Prof. Esp. Luiz Barbosa de Aguiar por terem aceitado tão gentilmente participar da nossa banca.

Agradeço também as minhas colegas de curso Isabele Rakel e Natália Maurício com quem a mais de um ano divido as dificuldades e alegrias de produzir um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) aos meus colegas sejam da Universidade, da van, do ônibus com quem vivi tantos momentos inesquecíveis e que não citarei nomes por medo de ser injusta com alguém meus sinceros agradecimentos.

E por fim agradeço as três pessoas que são o motivo pelo qual após cada tristeza e dificuldade me fizeram tentar de novo meus pais Gilvan e Nazareth e a minha princesa, o meu anjo que Deus me enviou em forma de irmã Maria Marta que tantas vezes ouviu os meus desabafos e me consolou com um abraço gostaria que vocês soubessem que toda essa luta e principalmente esta vitória é para vocês.

Eu, Natália Mauricio, agradeço primeiramente a Deus por ter me dado força, coragem e perseverança para conseguir chegar ao término dessa jornada. As dificuldades, a vontade de desistir não foram poucas, mas Deus sempre esteve caminhando ao meu lado.

Agradeço ao meu pai Antônio Mauricio, que em meio a tantas dificuldades sempre batalhou para me dar uma boa educação, minha mãe Margarete Alves, que sempre esteve do meu lado me apoiando, escutando e incentivando a não desistir, meus irmãos Thiago Mauricio, Diogo Mauricio e Lucas Mauricio que me deram forças para concluir esse tão sonhado curso. Vocês são minha vida, meu porto seguro, sem vocês eu não vivo. Ao meu namorado Orestes Quercia, por ter tido paciência comigo, me escutado nas horas de desabafos e de irritações.

Aos meus colegas de curso que tanto suportaram o meu mau humor, minhas chatices, meus estresses sem me abandonar. Agradeço a todos os professores que tive a oportunidade de estudar ao longo desses cinco anos de graduação, mas em especial a minha excelente professora e orientadora Ingrid Fachine, que aceitou ser a orientadora minha e das minhas colegas Isabele Rakel e Goretti Dionísio no Trabalho de Conclusão de Curso da Universidade Estadual da Paraíba. Obrigada ao Prof. Ms. Orlando Ângelo da Silva e ao Prof. Esp. Luiz Barbosa de Aguiar por terem aceitado participar da banca examinadora do nosso trabalho.

Enfim, muito obrigada a todos que fazem parte da minha vida, sou grata a cada um de vocês.

RESUMO

O surgimento da Internet causou uma verdadeira revolução no modo como as pessoas passaram a ser comunicar umas com as outras e também com o mundo ao seu redor. Os sites estão cada vez mais se tornando um valioso instrumento de comunicação para jornalistas, instituições públicas e privadas, profissionais liberais, estudantes e todos aqueles que desejam usufruir deste novo espaço que surgiu, a partir do desenvolvimento da Internet. Um ambiente democrático onde todos podem divulgar aquilo que julgam ser importante para si e que merece ser levado ao conhecimento dos demais. O objeto deste projeto é a produção de um site para a divulgação da cultura de dez municípios das regiões Agreste e Brejo do Estado da Paraíba. São eles: Areia, Areial, Alagoa Grande, Alagoa Nova, Bananeiras, Campina Grande, Esperança, Lagoa Seca, São Sebastião de Lagoa de Roça e Pilões. A metodologia consta da leitura da bibliografia específica sobre Jornalismo Cultural (GOMES, 2009) e as novas tecnologias da informação (LÉVY, 1999; FERRARI, 2010). No site Raízes é divulgada um pouco da história de cada município, eventos culturais, curiosidades, culinária, além de trazer algumas personagens que contribuem para enriquecer a cultura dessas cidades. O resultado deste trabalho é a ampliação da divulgação da cultura dos municípios que fazem parte do projeto. Através do site um número maior de pessoas passará a conhecer de forma mais detalhada a cultura destes locais.

Palavras-chave: Novas tecnologias. Cultura. Comunicação. Site Raízes

ABSTRACT

The emergence of the Internet has caused a revolution in the way people have become to communicate with each other and with the world around you. The sites are increasingly becoming a valuable communication tool for journalists, public and private institutions, freelancers, students and all those who wish to take advantage of this new space that arose from the development of the Internet. A democratic environment where everyone can promote what they believe to be important to themselves and that deserves to be brought to the attention of others. The object of this project is to produce a website for the dissemination of the culture of the ten cities on the Agreste and Brejo of Paraíba state. They are: Areia, Areial, Alagoa Grande, Alagoa Nova, Bananeiras, Campina Grande, Esperança, Lagoa Seca, São Sebastião de Lagoa de Roça and Pilões. The methodology consists of the reading of the research literature on Cultural Journalism (GOMES, 2009) and new information technologies (LÉVY, 1999) and (FERRARI, 2010). On the site Raízes is published a little history of each municipality, cultural events, curiosities, food, and bring some characters who enrich the culture of these cities. The result of this work is to expand the dissemination of the culture of the municipalities that are part of the project. Through the site, a greater number of people will come to know in more detail the culture of these places.

Keywords: New Technologies. Culture. Communication. site Raízes.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	10
CRONOGRAMA	14
CAPÍTULO 1 – PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO	15
CAPÍTULO 2 – DETALHAMENTO TÉCNICO	18
CONSIDERAÇÕES FINAIS	24
REFERÊNCIAS	25

INTRODUÇÃO

A rede mundial de computadores ou simplesmente Internet como é mais conhecida, surgiu em plena Guerra Fria, criada, a princípio, para ser usada para fins militares. Essa rede tinha a missão de garantir a comunicação das bases do governo americano, bem como armazenar informações em caso de ataque durante o período de guerra (BOGO, 2014). Mas, já nas décadas de 1970 e 1980, a Internet passou a ser, também, um meio de comunicação acadêmico, principalmente, nos Estados Unidos, onde estudantes e professores universitários passaram a trocar ideias, mensagens e descobertas pelas linhas da rede mundial.

No entanto, foi só na década de 1990 que a Internet começou a ser expandida para todo o mundo e não demorou muito para que as pessoas percebessem o potencial dessa rede para disseminar qualquer tipo de informação. Para Ferrari (2010, p. 27), “não podemos deixar de assumir que a Internet proporcionou um acesso à informação de maneira única”. O rádio, a televisão cada um a seu modo também revolucionaram a comunicação na época em que surgiram, só que com a Internet as pessoas não exercem apenas o papel de receptores passivos, hoje quando nos conectamos a rede ao mesmo tempo em que estamos consumindo informações, também estamos produzindo o que faz com que esse espaço oferte as pessoas um volume de informações incalculável. Por isso, ainda nos anos 1990 começaram a surgir os primeiros sites noticiosos. Apesar do surgimento da Internet ser apontado por muitos jornalistas como a principal responsável pela crise que o Jornalismo Impresso vem passando na atualidade, ela, também, é vista por outros como um local onde é possível a divulgação de informações que pela linha editorial da maioria dos veículos de imprensa jamais teriam espaço na mídia tradicional.

O Jornalismo vem passando por muitas transformações ao longo do tempo, inclusive o Jornalismo Cultural que desde 1808 já trazia no Correio Brasiliense¹ duas seções dedicadas a temas culturais a “Comércio e Artes” e “Literatura e Ciências”. Sobre esse aspecto, ressalta Gomes (2009, p.12):

¹ Correio Brasiliense – Primeiro jornal no Brasil.

Embora os primeiros cadernos culturais só apareçam no século XX, podemos dizer que o destaque aos assuntos culturais na imprensa brasileira vem desde seu nascimento. Basta vermos os títulos completos do nosso primeiro jornal, Correio Brasiliense ou Armazém Literário, e da primeira revista, As Variedades ou Ensaios de Literatura.

O que se observa é que o Jornalismo Cultural vem perdendo espaço nos meios de comunicação tradicionais, servindo muitas vezes, apenas, para divulgar a agenda cultural do final de semana ou para fazer a divulgação do último lançamento do cinema. Esta constatação nos permite afirmar que esta editoria vem se afastando cada vez mais da sua essência inicial onde tinha como função a propagação e reflexão da cultura de uma forma geral. Hoje, o desenvolvimento do Ciberespaço tem se apresentado como uma alternativa para essa editoria, propiciando mais espaço para divulgação e conhecimento dos assuntos culturais de âmbito local e tornando-os acessíveis até em nível global.

Dessa forma, o projeto que aqui se apresenta traz como objetivo geral a criação de um Site para a divulgação da cultura de dez municípios das regiões Agreste e Brejo do Estado da Paraíba. Sendo eles: Areia, Areial, Alagoa Grande, Alagoa Nova, Bananeiras, Campina Grande, Esperança, Lagoa Seca, São Sebastião de Lagoa de Roça e Pilões. Abordando esta experiência como um exemplo de um Jornalismo via Web, voltado para a divulgação de temas culturais que envolvem estes dez municípios, iremos utilizar diversos recursos multimídia como: Podcast (voz), Vídeo reportagem, Galeria de fotos e o Google Maps para a produção das reportagens que alimentarão o site.

Nesse sentido, essas reportagens foram produzidas com o objetivo de destacar a importância cultural de cada município para o estado da Paraíba. Além de trazer para o internauta um site dinâmico e atrativo rico em dados e curiosidades sobre a cultura dessas regiões.

Os primeiros sites de notícia começaram a surgir ainda na década de 1990 e em sua grande maioria tinham como função a reprodução do conteúdo publicado no Jornal impresso. Foi só em uma etapa posterior que começaram a surgir os primeiros sites interativos e personalizados. O pioneiro dessa nova fase foi o site do jornal americano Wall Street Journal, que em março de 1995, já disponibilizava uma ferramenta em que os leitores podiam escolher os assuntos que mais os interessavam e assim passavam a receber em seu e-mail as notícias dos assuntos

previamente escolhidos. No Brasil, as Organizações Globo lançaram em março de 2000 o seu primeiro portal de notícias o Globo.com, seguido pelos sites do grupo Estado, Folha e a Editora Abril, considerados os desbravadores da Internet brasileira.

Chegado os anos 2000, a Internet começou a se popularizar e a adquirir as características que possui atualmente. O novo espaço começou a se desmistificar, deixando de ser algo inatingível para a maioria das pessoas, passando a ser um local de convivência virtual onde é possível estudar, conhecer novas pessoas ou simplesmente passar o tempo. Na atualidade, não são, apenas, os grandes grupos de comunicação que possuem os seus sites de notícias, mas é cada vez maior o número de Instituições Públicas, privadas, profissionais liberais, estudantes que criam os seus sites como uma forma de criar um canal de comunicação direta com seus clientes ou usuários.

O potencial da nova mídia tornou-se um instrumento essencial para o jornalismo contemporâneo e, por ser tão gigantesco, está começando a moldar produtos editoriais interativos com qualidades atraentes para o usuário: custo zero, grande abrangência de temas e personalização. (FERRARI, 2010. p. 27)

Foi observando como se deu o desenvolvimento da Internet e as inúmeras possibilidades que este novo meio oferece ao Jornalismo, que decidimos criar um site para nosso Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), indagando: Como atender a uma proposta de visibilidade das regiões paraibanas utilizando-se dos recursos do ciberespaço? Como trabalhar o Jornalismo Cultural no âmbito da Internet?

O site Raízes nasceu do desejo de divulgarmos a cultura das regiões Agreste e Brejo da Paraíba. Do ponto de vista geográfico a região do Agreste paraibano é composta por 66 municípios, que se dividem em cinco microrregiões, dentre elas encontra-se a região do Brejo. Porém, devido aos nossos recursos limitados era inviável para o nosso projeto fazer a cobertura de todos os municípios. Para tanto, utilizamos o critério de proximidade devido à facilidade que tínhamos em visitar estes municípios e, conseqüentemente, em extrair o melhor de cada um em termos culturais.

Apesar de essas regiões abrigarem municípios que possuem uma boa visibilidade na mídia local e até nacional ainda tem muito pouco de sua cultura divulgada, tendo em vista a sua diversidade cultural. É o caso das cidades de

Campina Grande, localizada na região Agreste do estado e que é conhecida nacionalmente por realizar o Maior São do Mundo e Areia, localizada na região do Brejo que se destaca por ser uma das sedes da rota cultural Caminhos do Frio e do Festival de Artes de Areia, conhecido em todo o estado.

Quanto à metodologia aplicada, destacamos as teorias do ciberespaço e jornalismo cultural, fundamentadas, respectivamente, em Pierre Lévy (1999), Ferrari (2010) e Gomes (2009) que refletem em torno de conceitos que servem de base para a composição de um espaço midiático e em rede a serviço do jornalismo cultural.

Para o desenvolvimento do site Raízes utilizamos a plataforma para criação de sites pt.wix.com, que é um serviço grátis que permite a criação de sites baseados em Flash. Os sites do editor Wix são amigáveis aos motores de busca, esse pode aumentar a sua visibilidade através das principais redes sociais como Twitter e Facebook, além de ser compatível com dispositivos móveis.

CAPÍTULO 1- PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO

A Internet atualmente é considerada o maior sistema de comunicação desenvolvido pelo homem. Por isso, não é mais um luxo ou uma simples questão de opção buscarmos dominar o manuseio serviços disponíveis nesse meio. No entanto, para que possamos aproveitar o que essa tecnologia pode nos oferecer é preciso conhecimento não só do manejo de um aparelho de última geração, mas, sobretudo é preciso compreender o espaço onde esta tecnologia se desenvolve e as oportunidades que ela pode proporcionar as mais diversas áreas em particular ao Jornalismo Cultural.

Pierre Lévy (1999), já demonstrava essa preocupação e buscou definir de maneira simplificada o que ele define como Ciberespaço e Cibercultura:

O Ciberespaço (que também chamarei de “rede”) é o novo meio de comunicação que surge da interconexão mundial dos computadores. O termo especifica não apenas a infra-estrutura material da comunicação digital, mas também o universo oceânico de informações que ela abriga, assim como os seres humanos que navegam e alimentam esse universo. Quanto ao neologismo “Cibercultura”, especifica aqui o campo de técnicas materiais e intelectuais, de práticas, de atitudes, de modos de pensamento e de valores que se desenvolvem juntamente com o crescimento do Ciberespaço. (LÉVY,1999,p.31)

De posse desse conhecimento começamos a produzir o site Raízes.

Em 19 de junho de 2013 foi realizada nossa primeira reunião. Neste primeiro encontro, após uma tarde inteira de discussões decidimos que o nosso Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) seria um site e que este se dedicaria a cobertura de temas culturais.

Desde o princípio entendemos que o tema “cultura” é bastante amplo e que seria indispensável para o bom desenvolvimento do projeto que este tema fosse delimitado da melhor maneira possível. Por isso, ainda neste dia combinamos que o site faria a cobertura dos temas culturais das regiões do Agreste e Brejo do estado da Paraíba. E dando sequência aos trabalhos no dia 06 de julho de 2013, produzimos a nossa primeira reportagem no Sítio São João, ponto turístico de destaque durante os festejos do Maior São do Mundo na cidade de Campina Grande e que se destaca pela valorização da cultura Nordestina. Entre os meses de julho e novembro foi desenvolvida a pesquisa bibliográfica específica sobre Jornalismo Cultural e Cibercultura (GOMES, 2009), (FERRARI, 2010; LÉVY, 1999).

No dia 10 de agosto do mesmo ano, visitamos a cidade de Areia localizada na região Brejo do Estado. Onde cumprimos as pautas destinadas ao Museu Regional de Areia, o Museu Pedro Américo, o Casarão de José Rufino, a Catedral de Nossa Senhora da Conceição, o Teatro Minerva e a Casa de Artesanato importantes pontos de cultura da cidade e de grande parte do brejo do nosso estado, todas estas visitas se tornaram em reportagens que estão alimentando o nosso site.

No início de setembro produzimos simultaneamente reportagens sobre os desfiles cívicos nas cidades de Lagoa Seca, São Sebastião de Lagoa de Roça e Esperança. Ainda no decorrer do mês de setembro visitamos a residência de Dona Duzinha famosa rezadeira da cidade de Esperança e a Capelinha das Pedras famoso ponto turístico e religioso da mesma cidade para a produção de mais reportagens para o site. No último final de semana do mês respectivamente nos dias 26 e 27, nos reunimos novamente para uma reunião de avaliação do projeto. E durante esta reunião chegamos à conclusão que devido ao nosso tempo e recursos limitados seria inviável a cobertura de um número muito grande de municípios.

Então, decidimos limitar a cobertura do nosso site em dez municípios. Sendo cinco municípios da região Agreste e cinco municípios da região do Brejo. Usando especialmente o critério de proximidade para a escolha, os municípios selecionados foram: Areial, Campina Grande, Esperança, Lagoa Seca e São Sebastião de Lagoa de Roça (Agreste) e Areia, Alagoa Grande, Alagoa Nova, Bananeiras e Pilões (Brejo). Nesta ocasião ainda aproveitamos para finalizar as matérias anteriormente produzidas.

Chegamos ao mês de outubro com várias matérias já produzidas e iniciamos o debate sobre em qual plataforma construímos o nosso site. No mês de novembro após inúmeras pesquisas e conversas decidimos escolher a plataforma Wix (serviço grátis que permite a criação de sites de uma forma simplificada) para a construção do mesmo, feita a escolha iniciamos a construção do site. Durante o mês de dezembro realizamos mais uma reunião de avaliação do trabalho.

Iniciamos o mês de janeiro, mas exatamente no dia 10 com uma reunião para traçarmos novas estratégias que facilitassem a captação de informações para o site. Por isso, resolvemos adotar além das próprias pesquisas na internet, as redes sociais em especial o Facebook como um instrumento para facilitar o contato com as pessoas que residem nas cidades envolvidas no projeto, com o objetivo de obtermos informações para a produção das reportagens. No dia 20, foi à vez de irmos fazer a

cobertura da tradicional festa de São Sebastião em São Sebastião de Lagoa de Roça.

Nos meses de fevereiro e março continuamos a produção do relatório e das reportagens. No dia 23 de março visitamos a cidade de Alagoa Grande, em busca de mais material para o site. No mês de abril, continuamos a produção do relatório, do site, das reportagens e iniciamos a construção do layout que se estendeu até o mês de maio. Ainda durante o mês de maio e junho finalizamos a construção do site e do relatório. O custo para a produção do site Raízes foi zero, uma vez que a plataforma que utilizamos para construção de sites Wix é grátis e toda a mão de obra e equipamentos utilizados tais como: câmera de filmagem, computadores e máquinas fotográficas são de nossa propriedade.

CAPÍTULO 2- DETALHAMENTO TÉCNICO

A Internet surgiu e provocou uma verdadeira revolução na forma como as informações passaram a ser disseminadas. Nos dias de hoje é praticamente impossível para grande parte da população mundial, imaginar o seu dia-a-dia sem esse poderoso instrumento de comunicação. Através dela é possível divulgar e também encontrar todo tipo de informação. E toda esta transformação só foi possível graças ao novo espaço que surgiu com o desenvolvimento da Internet. Segundo Lévy (1999, p.32), “As tecnologias digitais surgiram, então, como a infra-estrutura do Ciberespaço, novo espaço de comunicação, de sociabilidade, de organização e de transação, mas também novo mercado da informação e do conhecimento”.

Com o surgimento desse novo espaço de comunicação foram surgindo várias ferramentas onde as informações passaram a ser produzidas, abrigadas e posteriormente divulgadas. Informações estas que na maioria das vezes devido ao espaço limitado dos veículos de comunicação convencionais não chegavam ao conhecimento da população, um exemplo comum dessa situação são as manifestações culturais que muitas vezes sem a devida atenção da mídia tradicional ficam limitadas apenas a uma determinada região. Mas, que agora devido o advento das novas tecnologias e as amplas oportunidades que esses meios oferecem estão tendo a chance de ser levadas a um número maior de pessoas.

De acordo com Lévy (1999, p.11), “estamos vivendo a abertura de um novo espaço de comunicação, e cabe a nós explorar as potencialidades mais positivas deste espaço nos planos econômico, político, cultural e humano”. E foi neste espaço que ainda na década de 90 começaram a se desenvolver os primeiros sites de notícias. No começo, a maioria dos sites jornalísticos surgiram como meros reprodutores do conteúdo publicado no jornal impresso. Atualmente, os sites se tornaram um poderoso instrumento de veiculação de informações dos mais variados gêneros. Hoje em uma pesquisa rápida por qualquer site de busca na Internet é possível encontrar sites dedicados aos mais variados assuntos desde os sites jornalísticos pertencentes a grandes grupos de comunicação, sites independentes, educacionais, de compras e quase tudo que a sua imaginação criar.

E foi visualizando esta possibilidade que, após algumas pesquisas e longas conversas, decidimos construir um site como nosso Trabalho de Conclusão de Curso. O início dos trabalhos começou na escolha da plataforma de serviços que

seria utilizada para hospedar e desenvolver o site. Após algumas consultas e pesquisas na Internet, decidimos por trabalhar com o WIX, devido as suas grandes vantagens.

“Com a plataforma Wix é possível além de criar sites inteiramente gratuitos, como também os sites são otimizados para motores de busca. Com isso, o site criado no Wix terá visibilidade no google, yahoo, etc”.(Oficinadanet, 2010, s/p).

Definida a plataforma para construção do site, iniciamos o processo de cadastramento no Wix, onde definimos o endereço do site como <http://culturaraizes.wix.com/raiz>. Este foi escolhido porque acreditamos que reflete bem do que se trata o site. O sufixo “Wix” trata-se do domínio próprio do serviço onde o mesmo está hospedado e armazenado.

Como o site aborda assuntos culturais das regiões já citadas, optamos por um design que faz referência a base da cultura regional dessas 10 cidades. Tendo em vista que nossas raízes vêm do cangaço, da escravatura, do artesanato, as cores que predominam no site buscam lembrar o rústico, o natural. O marrom é a cor mais utilizada no nosso site, tanto é que o background (fundo da tela do site) é marrom, mas também é utilizado o amarelo e o vermelho. Após esse passo, o template (modelo de um site pronto disponibilizado pelo Wix) do nosso site estava decido. Faltava apenas começar a produzi-lo. A plataforma Wix disponibiliza várias ferramentas e modelos de templates que acabou facilitando o processo de construção do site.

A escolha do nome Raízes foi pensado com o objetivo de reforçar o propósito do nosso site, que é o de utilizar as novas tecnologias mais especificamente as possibilidades que a internet oferece para divulgar a cultura regional, em especial as “raízes” culturais das regiões Agreste e Brejo do Estado da Paraíba. O subtítulo “Um passeio Cultural por dez Municípios do Agreste e Brejo Paraibano” foi criado com o objetivo de ser uma síntese do projeto, que é o de divulgar de forma mais aprofundada a cultura dos dez municípios selecionados.

Após a definição da plataforma, do endereço e a escolha do nome para a construção do site, o passo seguinte foi dentre as várias opções que o Wix oferece de templates escolher o que mais se adaptava a nossa proposta.

O layout foi definido e disposto da seguinte forma:

No topo um espaço reservado para o Menu do site, com links para as seguintes páginas fixas: Início, Sobre, Municípios, Culinária e Quem Somos.



Figura 1: Menu do site

Sob o menu temos o banner, criado com os programas de criação e edição de imagens Corell Draw, Photoshop e PhopoScape. O banner é composto por imagens que trazem elementos da cultura das regiões do Agreste e Brejo paraibano.



Figura 2: Banner do site

Abaixo do Banner, encontra-se uma galeria de fotos de forma horizontal com 10 fotos, uma de cada município que faz parte do site, dando acesso as reportagens da mesma.



Figura 3: Galeria de fotos

Do lado esquerdo da página inicial encontram-se três matérias de destaque do site;

Do lado direito há um espaço reservado para a veiculação de um vídeo;



Figura 4: Notícias de destaque

Início: Retorna a página inicial;

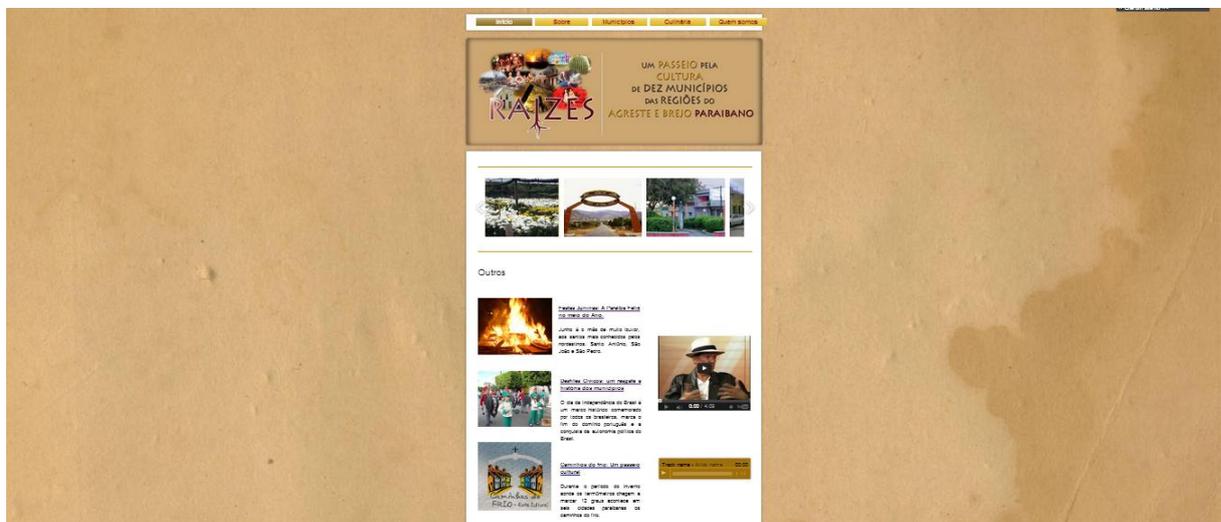


Figura 5: Página inicial do site

Sobre: Encontra-se um texto que explica o que é o site Raízes e qual a propósito da sua criação, além de conter um mapa criado com o auxílio do Google Maps e que mostra a localização de cada município que compõe o site;



Figura 6: Menu sobre do site

Município: Encontra-se 10 sub menus, onde em cada sub menu tem o nome do município, e em cada município encontra-se as reportagens abordando as culturas regionais, além de dar a acesso a galerias de fotos de cada matéria. Em algumas cidades, além da reportagem escrita, também foi utilizado reportagens em video e pod cast.



Figura 7: Sub-menu Municípios do site

Culinária: Encontra-se receitas e fotos de receitas regionais que fizeram e fazem parte do cardápio que acompanha as mesas das pessoas que moram nos 10 municípios desbravados.



Figura 8: Menu Culinária do site

Quem Somos: este menu foi criado para informar aos visitantes quem são as criadoras do site .

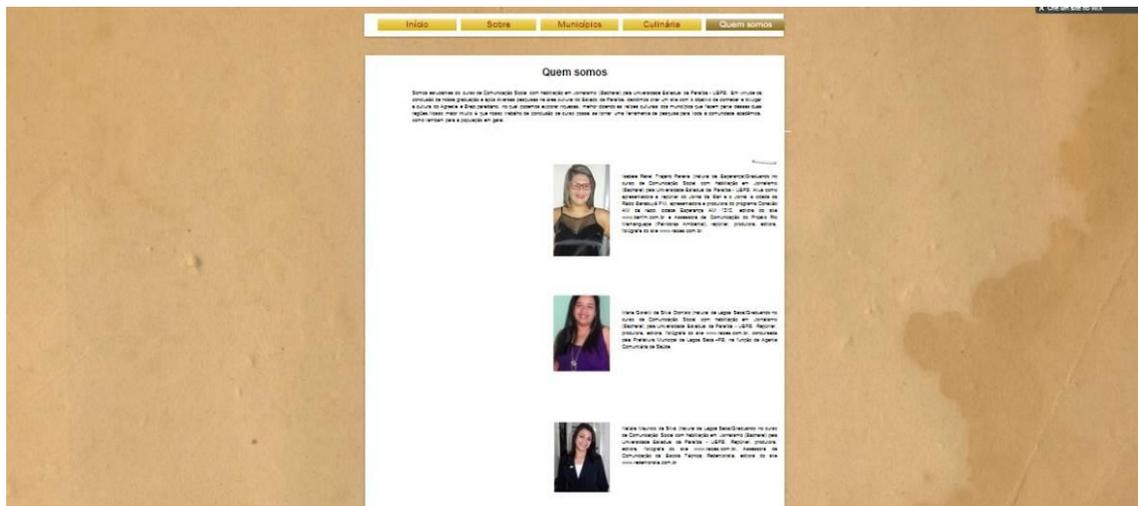


Figura 9: Menu Quem Somos do site

O site Raízes encontra-se disponível na internet através do endereço <http://culturaraizes.wix.com/raiz> e pode ser encontrado através de todos os provedores e motores de busca.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Internet surgiu para ser uma alternativa de comunicação caso os meios de comunicação tradicionais falhassem. No entanto, com o seu desenvolvimento e expansão, a Internet deixou de ser uma opção em uma possível crise para se tornar um meio de comunicação com suas características próprias.

A escolha do produto midiático em formato Web foi pensado a partir da prerrogativa de que a expansão da Internet fez surgir um novo espaço para a veiculação das informações denominado por Pierre Lévy (1999) como *Ciberespaço*. Neste ambiente surgiram várias ferramentas, a exemplo dos sites onde jornalistas e pessoas comuns podem usufruir deste meio para divulgarem informações dos mais variados tipos.

O site Raízes surgiu com o objetivo de aproveitar as possibilidades que este novo espaço oferece para levar ao conhecimento do maior número de pessoas possíveis as riquezas culturais das regiões Agreste e Brejo do Estado da Paraíba. Os resultados de uma publicação online são percebidos de imediato. A escolha do material para a divulgação no site foi feita buscando se adequar ao meio onde ele seria divulgado desde as fotos, a linguagem das reportagens escritas, em vídeo ou em podcast tudo para estimular a curiosidade do internauta a respeito do site.

REFERÊNCIAS

BOGO, Kellen Cristina. **A história da Internet - Como Tudo Começou...** Disponível em: www.portalguia.com.br. Acesso em: 19 de jun, 2014.

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo Digital**. São Paulo: Contexto, 2010.

GOMES, Fábio. **Notas sobre Jornalismo Cultural**. Disponível em: [http://www.digestivocultural.com/colunistas/coluna.asp?codigo=1148&titulo=Notas sobre Jornalismo Cultural](http://www.digestivocultural.com/colunistas/coluna.asp?codigo=1148&titulo=Notas%20sobre%20Jornalismo%20Cultural). Acesso em: 15 de mar.2014.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34,1999.