



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA
CAMPUS VI - PINTO DO MONTEIRO
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E EXATAS
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

JANAINA MARIA FERNANDES DE OLIVEIRA

**CARACTERÍSTICAS QUALITATIVAS DA INFORMAÇÃO CONTÁBIL: UMA
INVESTIGAÇÃO SOBRE O NÍVEL DE CONHECIMENTO E OBSERVÂNCIA DA
APLICAÇÃO PELOS ESTUDANTES DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS
CONTÁBEIS DA UEPB.**

MONTEIRO - PB

2017

JANAINA MARIA FERNANDES DE OLIVEIRA

**CARACTERÍSTICAS QUALITATIVAS DA INFORMAÇÃO CONTÁBIL: UMA
INVESTIGAÇÃO SOBRE O NÍVEL DE CONHECIMENTO E OBSERVÂNCIA DA
APLICAÇÃO PELOS ESTUDANTES DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS
CONTÁBEIS DA UEPB.**

Artigo apresentada(o) ao Curso de Ciências Contábeis, Campus VI - Poeta Pinto do Monteiro da Universidade Estadual da Paraíba, como requisito parcial à obtenção do título de graduado em Ciências Contábeis

Orientador: Prof. Josimar Farias Cordeiro.

MONTEIRO - PB

2017

É expressamente proibido a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano do trabalho.

O48c Oliveira, Janaina Maria Fernandes de.
Características qualitativas da informação contábil [manuscrito] : uma investigação sobre o nível de conhecimento e observância da aplicação pelos estudantes do curso de graduação em Ciências Contábeis da UEPB / Janaina Maria Fernandes de Oliveira. - 2017.
30 p.

Digitado.
Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de Ciências Humanas e Exatas, 2017.
"Orientação : Prof. Me. Josimar Farias Cordeiro, Coordenação do Curso de Ciências Contábeis - CCHE."

1. Informações contábeis. 2. Teoria da contabilidade. 3. Usuários da informação contábil. 4. Informação contábil e Características qualitativas.

21. ed. CDD 657

JANAINA MARIA FERNANDES DE OLIVEIRA

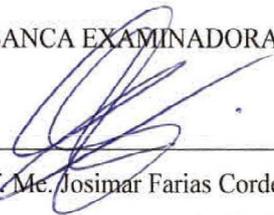
**CARACTERÍSTICAS QUALITATIVAS DA INFORMAÇÃO CONTÁBIL: UMA
INVESTIGAÇÃO SOBRE O NÍVEL DE CONHECIMENTO E OBSERVÂNCIA DA
APLICAÇÃO PELOS ESTUDANTES DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS
CONTÁBEIS DA UEPB.**

Artigo apresentada(o) ao Curso de Ciências
Contábeis, Campus VI - Poeta Pinto do
Monteiro da Universidade Estadual da Paraíba,
como requisito parcial à obtenção do título de
graduado em Ciências Contábeis

Orientador: Prof. Josimar Farias Cordeiro.

Aprovada em: 06/12/2017.

BANCA EXAMINADORA



Prof. Me. Josimar Farias Cordeiro
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)



Prof. Esp. Paulo Cesar Cordeiro
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)



Prof. Esp. Wilton Alexandre de Melo
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)

A minha Mãe, pelo Amor, dedicação, companheirismo e ensinamentos de perseverança e coragem para nunca desistir dos meus sonhos, DEDICO.

AGRADECIMENTOS

A Deus, pelo dom da vida, por minha saúde, por sempre guiar meus passos e nunca me abandonar nos momentos de dificuldade.

A minha Mãe, Quiteria, pelo amor incondicional, motivação constante, carinho, atenção, pelo exemplo de mulher íntegra, humilde, trabalhadora e otimista. Agradeço pelo grande esforço desempenhado para que eu pudesse concluir essa graduação. Te amo!

Agradeço a todos os professores por me proporcionar o conhecimento não apenas racional, mas a manifestação do caráter e afetividade da educação no processo de formação profissional, por tanto que se dedicaram a mim, não somente por terem me ensinado, mas por terem me feito aprender. A palavra mestre, nunca fará justiça aos professores dedicados aos quais sem nominar terão os meus eternos agradecimentos.

Ao professor Josimar Farias Cordeiro, excelente professor, obrigada por suas análises minuciosas e sugestões de grande valia para conclusão do trabalho, obrigada pela orientação, apoio e confiança.

Ao professor Paulo Cesar Cordeiro, pelo aprendizado, carinho, amizade e por todas as vezes que me fez acreditar que a disciplina e dedicação leva você onde você quiser ir, Obrigada por tudo “PC”, principalmente pelo apoio e confiança.

A meu melhor amigo, um irmão! Dhiego Tallys (In Memoriam), por ter sido tão AMIGO, companheiro presente em todos os momentos e ter sempre me ajudado quando mais precisei. Guardo-te no coração para Sempre!

A todos os meus amigos da NTW Contabilidade – Campina Grande - PB, que são considerados como minha segunda família, em especial ao meu amigo e mentor profissional Wagner Gomes. Obrigado por todos os ensinamentos durante minha curta carreira até então. Teu sucesso, profissionalismo e carisma são admirados por todos ao teu redor.

A José Gaudêncio e Aline Evelyn, pela ajuda na feitura deste trabalho, obrigada pela paciência e orientações dadas.

A todos aqueles que abriram mais que as portas de suas casas, abriram também seus braços e seus corações para me acolher, Desculpem-me qualquer falha ou falta. Obrigada a todos os meus familiares e amigos, que influenciaram de forma direta ou indireta para a realização deste sonho.

Meu muito obrigado!

*“Feliz aquele que aprende o que ensina e
transfere o que sabe”*

Cora Coralina

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	7
2 REFERENCIAL TEÓRICO	9
2.1 Informação Contábil	9
2.2 Qualidade da Informação	10
2.3 Características Qualitativas	11
2.3.1 Características Qualitativas Fundamentais	11
2.3.1.1 Relevância.....	11
2.3.1.2 Representação Fidedigna.....	12
2.3.2 Características Qualitativas de Melhoria.....	13
2.3.2.1 Comparabilidade.....	13
2.3.2.2 Verificabilidade.....	13
2.3.2.3 Tempestividade.....	13
2.3.2.4 Compreensibilidade.....	13
3 PROCEDIMENTO METODOLOGICO.....	14
3.1 Desenho da Pesquisa	14
3.2 Análise dos Dados.....	14
4 APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS.....	15
4.1 Dados dos Entrevistados.....	15
4.1.1 Gênero.....	15
4.1.2 Faixa Etária.....	15
4.1.3 Período em curso	16
4.1.4 Conhecimento sobre o tema.....	16
4.1.5 Participação de cursos sobre o tema.....	17
4.2 Análise das Características Qualitativas da Informação Contábil.....	17
4.2.1 Característica qualitativa fundamental da Relevância.....	17
4.2.2 Característica qualitativa fundamental da Relevância.....	18
4.2.3 Característica qualitativa de melhoria - Comparabilidade.....	19
4.2.4 Característica qualitativa de melhoria - Verificabilidade.....	19
4.2.5 Característica qualitativa de melhoria - Tempestividade.....	20
4.2.6 Característica qualitativa de melhoria - Compreensibilidade.....	21
4.2.7 Identificação das Características qualitativas da informação contábil.....	22
4.3 Análise dos Resultados.....	23
5 CONCLUSÃO.....	24
REFERÊNCIAS.....	26
APÊNDICE (A) – Instrumento de Coleta.....	28

CARACTERÍSTICAS QUALITATIVAS DA INFORMAÇÃO CONTÁBIL: UMA
INVESTIGAÇÃO SOBRE O NÍVEL DE CONHECIMENTO E OBSERVÂNCIA DA
APLICAÇÃO PELOS ESTUDANTES DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS
CONTÁBEIS DA UEPB.

Janaina Maria Fernandes de Oliveira *

RESUMO

A informação Contábil é uma importante ferramenta para tomada de decisões, que quando utilizada de forma eficiente torna-se um diferencial competitivo no mundo dos negócios, e com a globalização as mudanças são constantemente e de forma intensa na área contábil exigindo que o profissional esteja preparado para tais mudanças. O presente estudo objetivou verificar o nível de conhecimento e observância da aplicação das Características Qualitativas da Informação Contábil, por parte dos estudantes dos Cursos de Graduação em Ciências Contábeis da UEPB, verificando ainda se as características qualitativas foram estudadas durante o curso, havendo também um breve comparativo entre os cursos de graduação de ciências contábeis da UEPB em relação ao nível de conhecimento e observância da aplicação dessas características. A pesquisa foi aplicada junto a 91 estudantes, através de um questionário, composto por 3 partes. A primeira parte contemplava questões que definiam o perfil dos respondentes; a segunda continha questões com características qualitativas, tendo o intuito à verificação da assertividade das afirmativas; e a terceira buscou avaliar o grau de conhecimento das características qualitativas elencadas em meio a outras alternativas e/ou características que não condiziam com qualitativas da informação contábil. Por meio da análise dos dados, foi possível concluir que o nível de conhecimento e observância da aplicação das Características Qualitativas da Informação Contábil dos estudantes é satisfatório, observou-se também que as características foram estudadas durante o curso, e que em comparação entre os campus analisados não foi observado nenhuma diferença significativa, uma vez que a média em porcentagem de ambos os campus foram de 69% de assertividade do questionário.

Palavras-Chave: Informação Contábil. Características Qualitativas. Usuários da Informação.

1 INTRODUÇÃO

A informação Contábil é uma importante ferramenta para tomada de decisões, que quando utilizada de forma eficiente torna-se um diferencial competitivo no mundo dos negócios, e com a globalização as mudanças são constantemente e de forma intensa na área contábil exigindo que o profissional esteja preparado para tais mudanças. Sabe - se que

* Aluno de Graduação em Ciências Contábeis na Universidade Estadual da Paraíba – Campus VI.
Email: janainaf@hotmail.com.br

contabilidade tem como um de seus objetivos principais (se não o principal) passar informação contábil com características de qualidade, instrumento de gestão para seus usuários internos e externos. E, com isso, o profissional contábil tem assumido a função de oferecer às entidades vários benefícios, principalmente o de menor risco ao investir e a menor destinação de recursos.

Devido a Globalização ocorreu a necessidade da uniformização da Contabilidade, ou seja, a Internacionalização da Contabilidade, sendo exigido pelo mercado informações claras, compreensivas e de boa qualidade advindas do profissional Contábil. Contudo a diversidade da informação Contábil entre os Países criou-se Órgãos de Normatização para práticas Contábeis, destacando entre eles as IFRS – Normas Internacionais de Contabilidade. Nesse sentido, as ações estão sendo desenvolvidas com o objetivo de harmonizar as normas de contabilidade, de maneira que transações e demonstrações tenham impactos iguais nas contas patrimoniais e de resultado das sociedades, independentemente dos países onde estejam sendo produzidas (DELOITTE, 2007).

Diante do cenário de Mudanças algumas entidades tais quais o CFC, a CVM e o IBRACON com a Resolução CFC nº 1.055/05, criaram o CPC – Comitê de Pronunciamentos Contábeis, com o objetivo de elaborar e emitir Pronunciamentos Técnicos a respeito da Ciência Contábil, com o intuito de centralizar e atingir a harmonização da Contabilidade Brasileira aos Padrões internacionais.

Dentre os Pronunciamentos emitidos pelo CPC existe o CPC 00 – R1, do qual trata a respeito da Estrutura Conceitual que fundamenta a preparação das Demonstrações Contábeis, as quais devem fornecer informações com características qualitativas que sejam uteis na tomada de decisões econômicas e financeiras, visando atender as necessidades de vários usuários, objetivando o atendimento destes usuários para tomadas de decisões.

Como justificativa para estudo destaca-se a relevância das Características Qualitativas da Informação Contábil, que além de ter como objetivo nortear as atividades contábeis, também permitem que o profissional contábil tenha mais autonomia e liberdade para planejar e acompanhar as mudanças que estão ocorrendo no âmbito das empresas, ressaltando que esta liberdade deve estar baseada sempre com a subjetividade ética. Levando em consideração a importância do conhecimento destas características no âmbito acadêmico e profissional, surge a seguinte questão problema: Qual nível de conhecimento e observância da aplicação das Características Qualitativas da Informação Contábil, por parte dos estudantes dos Cursos de Graduação em Ciências Contábeis da UEPB?

Para isso, o ensino da contabilidade necessita que seja repassado aos futuros profissionais da área um aprendizado fundamentado em princípios confiáveis, preparando-os para que no futuro venham elaborar demonstrações contábeis de qualidade, destacando-se as Características Qualitativas da Informação Contábil, defendendo que deverá ser evidenciado adequadamente a realidade econômica da empresa, não apenas apresentar o que são exigidos pelos órgãos fiscais. É imprescindível que o estudante, supere-se constantemente, mediante atualização de seus conhecimentos e o domínio das técnicas cada vez mais modernas, de forma a poder passar conhecimentos de alta qualidade possibilitando que a área da contabilidade seja a cada dia mais importante e reconhecida pela sociedade, que possam desempenhar um bom trabalho e atenda às necessidades e expectativas dos usuários da informação contábil.

Diante das afirmativas citadas de que a Contabilidade é umas das principais ferramentas que podem influenciar nas tomadas das decisões a presente pesquisa tem como objetivo verificar qual nível de conhecimento e observância da aplicação das Características Qualitativas da Informação Contábil dos estudantes do curso de Ciências Contábeis da UEPB - Campus I e Campus VI sob a ótica do CPC 00 (R1), verificando ainda se as características qualitativas foram estudadas durante o curso, havendo também um breve comparativo entre os cursos de graduação em de ciências contábeis da UEPB em relação ao nível de conhecimento e observância da aplicação dessas características.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 Informação Contábil

A informação contábil é distribuída através da emissão de relatório-financeiro, e tem por objetivo fornecer relatórios contendo uma base de dados acerca da entidade, que sejam úteis e venham contribuir para tomada de decisões por parte de usuários em geral, não atendendo especificamente determinado grupo de usuários.

De acordo com o CPC 00 (R1), o objetivo do relatório-financeiro tem como base:

O objetivo do relatório contábil-financeiro de propósito geral é fornecer informações contábil-financeiras acerca da entidade que reporta essa informação (reporting entity) que sejam úteis a investidores existentes em potencial, a credores por empréstimos e a outros credores, que quando da tomada de decisão ligada ao fornecimento de recursos para a entidade.

No entanto destaca-se como finalidade da Informação contábil a geração de informações que venham a contribuir de forma clara, verídica e acessível aos seus usuários, os quais irão utiliza-las para avaliação da natureza econômica, financeira e possível produtividade futura, possibilitando dentro do seu conhecimento um controle e planejamento.

2.2 Qualidade da Informação

A contabilidade tem como principal finalidade prestar informações aos seus usuários por meio de demonstrações contábeis como forma de acompanhamento do patrimônio da entidade. Para Iudícibus (1997, p.23), “o objetivo básico da Contabilidade, portanto, pode ser resumido no fornecimento de informações econômicas para vários usuários de forma que subsidiar decisões racionais”.

As demonstrações contábeis se apresentam como o meio pelo qual a Contabilidade atinge sua finalidade e cumpre sua missão, que é informar e comunicar aos seus usuários informações relevantes para tomada de decisões dentro das entidades. No entanto, a qualidade da informação produzida pela Contabilidade está associada à análise da relação entre o profissional contábil e os usuários internos e externos da informação, buscando sempre melhorias na comunicação entre ambas as partes e principalmente que informações apresentadas condizem com a realidade da empresa.

De acordo com Vasconcelos e Viana (2002, p. 25)

A informação deve ser adequada aos fins a que se destina, uma vez que facilite o entendimento do usuário, deve emergir da verdade, ser eficaz e atingir o objetivo do usuário, deve ser precisa e não conter erros, precisa ser relevante, confiável e segura para tomada de decisão, deve ser apresentada de forma simples a fim de se tornar compreensível para quem precisa dela.

O profissional contábil deve considerar a qualidade da informação prestada como a ferramenta mais importante na prestação do serviço, até mesmo como forma de se manter no mercado que é cada vez mais competitivo em todas as áreas, especialmente na área contábil. E mesmo que o profissional contábil atinja o nível de conhecimento necessário para prestar as informações de qualidade, não pode esquecer a necessidade de busca de novos conhecimentos, uma vez que as demandas se alteram da mesma forma como se alteram as leis e normas na área contábil.

2.3 Características Qualitativas

A informação contábil-financeira precisa ser apresentada com a real fidedignidade dos fatos, onde possam ser visualizadas as características qualitativas, podendo se essa informação comparada, verificada, tempestiva e compreensível por todos os usuários.

As informações contidas nos relatórios-financeiros representam uma ferramenta útil e de grande valor para os usuários que venham a ter que tomarem decisões a cerca de investimentos, pois é através destas demonstrações que os usuários da informação podem verificar em determinado momento a estrutura contábil existente na entidade, ajudando a gerenciar e resolver possíveis problemas.

Segundo Hendriksen e Van Breda (2007, p.139), “a informação é uma das maneiras de reduzir a incerteza, dando aos contadores papel importante na divisão de riscos entre administradores e proprietários”. A informação contábil é utilizada para que os gestores possam administrar os recursos com segurança e confiabilidade, o que facilita a sua tomada de decisões.

Conforme o CPC 00 (R1) a Informação contábil-financeira será útil quando apresentar Características qualitativas fundamentais e Características qualitativas de melhoria, garantido aos relatórios contábil-financeiro a representação fidedigna da entidade, destacando a qualidade da informação sendo: comparável, verificável, tempestiva e compreensível.

2.3.1 Características Qualitativas Fundamentais

As características qualitativas fundamentais são conceituadas e apresentadas pela Relevância e Representação Fidedigna.

2.3.1.1 Relevância

A informação Contábil para ser útil necessita apresentar características que sejam capazes de fazer diferença na hora da tomada de decisão pelos usuários da informação, apresentando em seus relatórios informações relevantes, que venham a ajudar os gestores na avaliação de eventos passados e ajudando nos processos que possam vir a acontecer no futuro. A relevância da Informação está associada a natureza e a materialidade do objeto em análise.

De acordo com o CPC 00 (R1) a Característica qualitativa da Informação Relevante é:

Informação contábil-financeira relevante é aquela capaz de fazer diferença nas decisões que possam ser tomadas pelos usuários. A informação pode ser capaz de fazer diferença em uma decisão mesmo no caso de alguns usuários não a levar em consideração, ou já tiver tomado ciência de sua existência por outras fontes.

A informação tem a capacidade de fazer diferença na tomada de decisão, ajudando, aos usuários a fazer uma análise dos eventos passados, presentes e futuros, ajudando, comprovando ou retificando expectativas anteriores. As informações são inter-relacionadas com as funções de previsão, a informação contábil-financeira tem valor preditivo quando ajuda os usuários a elevar a probabilidade de predizer de forma correta o resultado de fatos passados ou presentes.

2.3.1.2 Representação Fidedigna

A informação Fidedigna é apresentada em relatórios contábil-financeiros representando acontecimento econômico através de palavras e números, dentro da representação fidedigna é destacadas características da informação Completa; Neutra; e Livre de erro. Sendo considerada como informação completa, a informação que apresente todas as descrições e explicações necessárias para compreensão do usuário acerca do fato que está sendo analisado. A informação neutra condiz com a não manipulação da informação, sendo apresentado apenas a realidade econômica da entidade. E sendo ressaltada a informação livre de erro toda informação que não haja a descrição precisa, clara e utilizada a natureza e limitações do processo sendo devidamente relevadas, tendo tido a aplicação apropriada para desenvolvimento da estimativa do processo.

De acordo com o CPC 00 (R1) a Característica qualitativa da Informação com Representação Fidedigna é:

Representação Fidedigna: Para ser útil, a informação contábil-financeira não tem só que representar um fenômeno relevante, mas tem também que representar com fidedignidade o fenômeno que se propõe representar.

A informação torna-se útil, não apenas por ser relevante, mas também quando desempenha com fidedignidade o fenômeno que se propõe representar. Quando a informação é fidedigna, a realidade representada é atribuída a três fatores, sendo uma informação completa, neutra e livre de erro, ressaltando que a representação fidedigna não significa exatidão em todos os aspectos, e não resulta necessariamente em informação útil.

2.3.2 Características Qualitativas de Melhoria

As características qualitativas de melhoria são conceituadas e apresentadas de acordo com o CPC 00 (R1) que são respectivamente, Comparabilidade, verificabilidade, tempestividade e compreensibilidade, assim segue nos tópicos abaixo as definições das mesmas baseadas no referido CPC.

2.3.2.1 Comparabilidade

É definida como o tipo de informação que pode-se identificar e compreender a similaridade e diferenças entre os componentes. É a informação onde os usuários podem comparar os relatórios-financeiros de uma entidade, podendo identificar tendências dentro de sua posição patrimonial e financeira no desempenho de suas atividades.

2.3.2.2 Verificabilidade

É a informação que possibilita e assegura os usuários que a informação está sendo representada com fidedignidade ao fenômeno econômico da entidade. É segurança que diversos usuários podem a um acordo. Podendo ser essa verificabilidade de método direto ou indireto, como também pode acontecer uma na análise das premissas ou estimativas sobre o futuro.

2.3.2.3 Tempestividade

A informação é considerada como tempestiva quando chega para os usuários a tempo que utilizem para tomada de decisão.

2.3.2.4 Compreensibilidade

As informações apresentadas nos relatórios-financeiros devem constar características que possam ser compreendidas pelos usuários, sendo feitas com clareza e concisão, deixando compreensivas, ressaltando que os relatórios são elaborados na presunção de que o usuário possua conhecimento razoável dos negócios e atividades da entidade.

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

3.1 Desenho da Pesquisa

Esta pesquisa teve como objetivo evidenciar o nível do nível de conhecimento e observância da aplicação das Características Qualitativas da Informação Contábil sob a ótica dos estudantes do Curso de Ciências Contábeis da UEPB – Campus I e Campus VI, e especificamente checar a aplicabilidade deste conhecimento na prática da ciência, foi elaborado e aplicado um questionário por meio de levantamento para coleta de dados.

Para isso, foi selecionada a população inicial de 275 discentes divididos entre os estudantes do curso de ciência contábeis da UEPB, sendo 196 alunos do Campus I e 79 do Campus VI, dos quais por acessibilidade, obteve-se como amostra de 91 estudantes, 70 de Campus I e 21 do Campus VI.

3.2 Análise dos dados

O presente estudo utilizou a metodologia de pesquisa exploratória, que de acordo com Gil (2010, p.27) “têm como propósito proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito ou a construir hipóteses”. A pesquisa enquadra-se também como descritiva, de natureza quali-quantitativa e caráter transversal, a coleta de dados foi realizada através do questionário padronizado, onde foi possível analisar dados pré-estabelecidos.

Com a amostra de investigação definida utilizou-se do instrumento de coletas na forma de questionário composto por 3 partes. A primeira parte contemplava questões que definiam o perfil dos respondentes; a segunda continha questões com características qualitativas, tendo o intuito à verificação da assertividade das afirmativas; e a terceira buscou avaliar o grau de conhecimento das características qualitativas elencadas em meio a outras alternativas e/ou características que não condiziam com qualitativas da informação contábil.

As informações obtidas foram organizadas com auxílio do *Microsoft Excel*, através de tabelas e tabuladas seguindo a ordem das respostas conforme dispostas no questionário.

4 APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS

Neste capítulo são apresentados e analisados os resultados encontrados por meio da pesquisa realizada com 91 estudantes do curso de ciências contábeis da UEPB Campus I e Campus VI, com o objetivo de evidenciar o nível do nível de conhecimento e observância da aplicação das Características Qualitativas da Informação Contábil.

4.1 Dados dos Entrevistados

4.1.1 Gênero

Tabela 1 - Gênero

		Campus I	Campus VI	
Gênero	Masculino	33 47,1%	7 33,3%	40 44,0%
	Feminino	37 52,9%	14 66,7%	51 56,0%
Total		70 100,0%	21 100,0%	91 100,0%

Fonte: Dados da pesquisa.

Buscando evidenciar qual o perfil dos respondentes, foi perguntado através do questionário aplicado qual o gênero dos alunos. Conforme observa-se na tabela 1, no Campus I os perfis dos respondentes são bem equilibrados quanto a gênero, já no Campus VI houve uma maior participação do gênero feminino.

4.1.2 Faixa Etária

Tabela 2 - Faixa Etária

		Campus I	Campus VI	
Faixa Etária	Até 25 anos	28 40,0%	15 71,4%	43 47,2%
	De 26 a 30 anos	30 42,9%	5 23,8%	35 38,5%
	De 31 a 40 anos	12 17,1%	1 4,8%	13 14,3%
Total		70 100,0%	21 100,0%	91 100,0%

Fonte: Dados da pesquisa.

Com relação a faixa etária dos alunos que participaram da pesquisa, percebe-se que no Campus I o perfil dos respondentes é de no máximo 30 anos, já no Campus VI as idades correspondem em sua maior parte há até 25 anos (71,4%).

4.1.3 Período em Curso

Tabela 3 - Período em curso

		Campus I	Campus VI	
Período em curso	7º Período	16 22,9%	6 28,5%	22 24,2%
	8º Período	16 22,9%	1 4,8%	17 18,7%
	9º Período	38 54,2%	14 66,7%	52 57,1%
Total		70 100,0%	21 100,0%	91 100,0%

Fonte: Dados da pesquisa.

Conforme demonstrado na tabela 3, em ambos os Campus onde foram realizadas a coleta de dados, a maior parte dos alunos estão cursando o 9º Período.

4.1.4 Conhecimento sobre o tema

Tabela 4 - Conhecimento sobre o tema

		Campus I	Campus VI	
Conhecimento sobre o tema	Sim	55 78,6%	14 66,7%	69 75,8%
	Não	15 21,4%	7 33,3%	22 24,2%
Total		70 100,0%	21 100,0%	91 100,0%

Fonte: Dados da pesquisa.

Ao serem questionados sobre o conhecimento a respeito do tema Características Qualitativas da Informação Contábil, a maioria dos alunos (75,8%), em ambos os Campus, afirmaram possuir conhecimento do mesmo.

4.1.5 Participação de cursos sobre o tema

Tabela 5 - Participação de cursos sobre o tema

		Campus I	Campus VI	
Participação de cursos sobre o tema	Nunca	25 35,7%	14 66,7%	39 42,9%
	Apenas 1 vez	21 30,0%	4 19,0%	25 27,5%
	Entre 2 a 5 vezes	20 28,6%	2 9,5%	22 24,2%
	Mais de 5 vezes	4 5,7%	1 4,8%	5 5,5%
Total		70 100,0%	21 100,0%	91 100,0%

Fonte: Dados da pesquisa.

Sobre a participação de cursos a respeito do tema abordado, no Campus I grande parte nunca participou ou ainda só participou uma única vez, já no Campus VI quase que a totalidade (14 dos 21 respondentes - 66,7%) nunca participou de um curso sobre esse tema.

4.2 Análise das Características Qualitativas da Informação Contábil

Conforme a análise a cerca do nível de conhecimento e observância da aplicação das Características Qualitativas da Informação Contábil, a análise foi feita por cada característica.

4.2.1 Característica qualitativa fundamental da Relevância

Com o intuito de analisar o conhecimento dos alunos sobre a característica qualitativa fundamental da Relevância, foi apresentado aos mesmos, no questionário aplicado, uma situação hipotética na qual um Banco deveria ou não analisar outras informações para a concessão de crédito à determinada empresa, levando em consideração que o resultado do índice de liquidez não se enquadrava nos critérios para concessão de crédito do Banco

A alternativa pretendida a ser escolhida seria a alternativa sim, que sugeria que o banco deveria analisar outras informações, uma vez que as informações de posse dele, não traziam a relevância necessária para uma concessão de crédito. Com base no disposto, observamos como se distribuíram as escolhas dos alunos na tabela a seguir:

Tabela 6 - Caso - Relevância

		Campus I	Campus VI	
Caso - Relevância	Sim	55 78,6%	21 100,0%	69 75,8%
	Não	15 21,4%	0 0,0%	22 24,2%
Total		70 100,0%	21 100,0%	91 100,0%

Fonte: Dados da pesquisa.

No Campus I a maior parte respondeu à pergunta de forma correta, enquanto que no Campus VI todos acertaram a alternativa. Isso demonstra que os alunos possuem clareza no assunto questionado.

4.2.2 Característica qualitativa fundamental da Representação Fidedigna

Para análise sobre a característica qualitativa fundamental da Representação Fidedigna foi apresentado aos alunos uma situação hipotética da compra de um prédio que servia de base para a empresa vendedora e encontrava-se avaliado em seu balanço pelo valor diminuto de R\$ 200,00.

Os alunos deveriam discordar da afirmativa, uma vez que seria necessário analisar outras informações que pudessem melhor avaliar a possibilidade de compra. Foi o que aconteceu em sua maioria, mais de 70% dos respondentes de ambos os Campus, conforme observa-se na tabela 7 a seguir, perceberam a importância da aplicabilidade da característica da Representação Fidedigna em ter o discernimento de fazer uma análise mais aprofundada do que somente a dos dados apresentados.

Tabela 7 - Caso - Representação Fidedigna

		Campus I	Campus VI	
Caso - Representação Fidedigna	Concordo	18 25,7%	6 28,6%	24 26,4%
	Discordo	52 74,3%	15 71,4%	67 73,6%
Total		70 100,0%	21 100,0%	91 100,0%

Fonte: Dados da pesquisa.

4.2.3 Característica qualitativa de melhoria - Comparabilidade

Em relação as características qualitativas de melhoria, a característica da Comparabilidade foi analisada através de uma simulação em que o banco é procurado para concessão de crédito por duas empresas distintas, e ao analisar os demonstrativos contábeis destacou-se que uma das empresas apresenta uma lucratividade e índice de liquidez superior a outra, desse modo foi exposto o questionamento, se o banco deveria ou não conceder o empréstimo a empresa que possuía uma lucratividade e índice de liquidez maior.

Conforme questionado, a alternativa a ser escolhida seria a alternativa não, uma vez que o banco deveria buscar outro tipo de informações para posteriormente tomar a decisão acerca da concessão do empréstimo.

Tabela 8 - Caso – Comparabilidade

		Campus I	Campus VI	
Caso - Comparabilidade	Sim	14 20,0%	15 71,4%	29 31,9%
	Não	56 80,0%	6 28,6%	62 68,1%
Total		70 100,0%	21 100,0%	91 100,0%

Fonte: Dados da pesquisa.

Como pode ser verificada na tabela 8, a maioria dos respondentes do campus I acertaram a questão, tendo 80% das afirmativas marcadas corretamente, enquanto no Campus VI a maioria dos estudantes erraram. Desse modo percebe-se que a característica da Comparabilidade levanta dúvidas por parte dos discentes. Isso é preocupante, uma vez que eles (os discentes) serão os futuros profissionais contábeis, e é através do conhecimento dessa característica por parte dos mesmo que poderão ser feitas as comparações dos relatórios-financeiros de uma entidade.

4.2.4 Característica qualitativa de melhoria - Verificabilidade

A característica da Verificabilidade, foi analisada mediante uma situação onde uma determinada empresa foi auditada e necessitou das informações acerca do cálculo da depreciação. Solicitando ao contador tais informações, o mesmo a atende, explicando a taxa e o método utilizado para o cálculo.

O questionamento apresentado era se realmente se fazia necessário tais informações, devendo ter como alternativa escolhida a opção sim, pois a informação é tida como útil, mediante a sua veracidade e verificabilidade.

Tabela 9 - Caso - Verificabilidade

		Campus I	Campus VI	
Caso - Verificabilidade	Sim	46 65,7%	12 57,1%	58 63,7%
	Não	24 34,3%	9 42,9%	33 36,3%
Total		70 100,0%	21 100,0%	91 100,0%

Fonte: Dados da pesquisa.

No Campus I a maior parte dos alunos acertou, porém no Campus VI houve um equilíbrio da escolha entre a alternativa correta e a errada.

4.2.5 Característica qualitativa de melhoria - Tempestividade

A Tempestividade sendo considerada como característica qualitativa de melhoria, foi avaliada através de uma situação onde um empresário tinha interesse de investir no mercado de ações, e para isso, analisou demonstrações de uma empresa, constatando que a mesma estava sempre em alta e apresentava uma crescente lucratividade ao longo dos anos, logo decidiu investir grande parte do seu capital. Dias depois, foi divulgado o parecer do auditor onde constava descoberta de uma “maquiagem contábil”, que encobria a atual situação financeira, na qual a empresa encontrava-se em falência. Diante do exposto, foi questionado se a decisão do empresário foi certa em efetivar o investimento na empresa, baseando-se apenas na expectativa de rentabilidade.

Uma vez que o investidor não tinha acesso a todas as informações necessárias para a tomada de decisões e deveria aguardar mais conteúdo relevante, a alternativa que se pretendia ser escolhida pelos estudantes seria a discordância da afirmativa. Observa-se na tabela 10 que no Campus I, 67,1% dos estudantes erraram, concordando com a situação, já no Campus VI, os estudantes em sua maioria, 66,7% dos respondentes, marcaram a alternativa correta. Percebe-se desse modo, uma certa disparidade no entendimento desse assunto.

Tabela 10 - Caso - Tempestividade

		Campus I	Campus VI	
Caso - Tempestividade	Concordo	47 67,1%	7 33,3%	54 59,3%
	Discordo	23 32,9%	14 66,7%	37 40,7%
Total		70 100,0%	21 100,0%	91 100,0%

Fonte: Dados da pesquisa.

4.2.6 Característica qualitativa de melhoria - Compreensibilidade

E, por fim, a característica da Compreensibilidade foi evidenciada e analisada através de uma situação onde um empresário, acaba de entrar no mercado de ações e com pouca experiência, busca investir em uma empresa que faz parte de um determinado grupo econômico, e ao fazer análise dos demonstrativos consolidados, encontra ativos reconhecidos como *Goodwill*, e com dúvidas sobre o assunto, procura o contador, que tenta esclarecer as dúvidas, explicando que uma das causas para existência do um *Goodwill* elevado deve-se a existência de ativos que não atendem aos critérios de reconhecimento, e por isso não constam evidenciados no Balanço Patrimonial, incorrendo em diferenças significativas entre o valor patrimonial da empresa e seu valor de mercado. Conforme situação exposta, foi questionado se o investidor, mesmo com a explicação do contador deveria estudar com diligência sobre o assunto para conhecer a situação.

Tabela 11 - Caso - Compreensibilidade

		Campus I	Campus VI	
Caso - Compreensibilidade	Sim	58 82,9%	19 90,5%	77 84,6%
	Não	12 17,1%	2 9,5%	14 15,4%
Total		70 100,0%	21 100,0%	91 100,0%

Fonte: Dados da pesquisa.

A alternativa pretendida a ser escolhida seria a alternativa sim, onde sugeria que mesmo com o entendimento após a explicação do contador, o investidor deveria estudar mais sobre o assunto, facilitando assim a compreensibilidade as informações contidas no relatórios contábeis. De acordo com os resultados expostos na tabela 11, em ambos os Campus, quase que a totalidade (84,6%) dos respondentes marcaram a alternativa desejada.

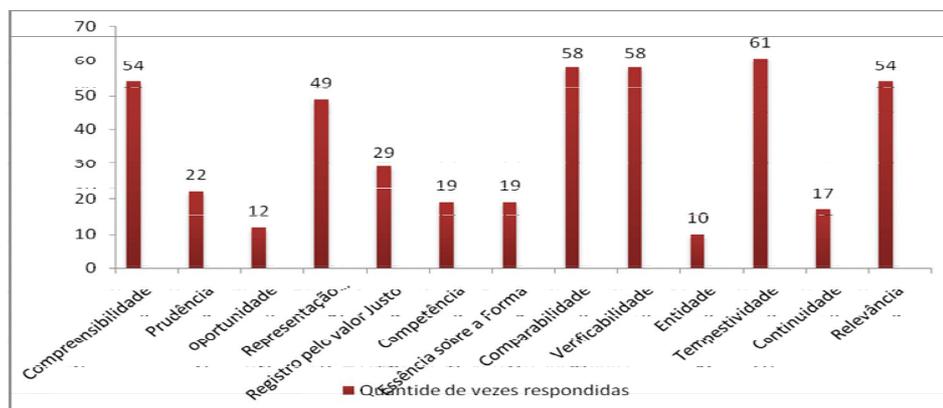
Fazendo uma análise da média geral sobre o resultado das questões aplicadas na parte 2, verificou-se que a característica que teve maior assertividade foi a Compreensibilidade, onde obteve 84,6% das alternativas pretendidas, seguida da Relevância com 75,8%, Representação fidedigna com 73,6%, Comparabilidade com 68,1%, Verificabilidade com 63,7% e por fim a Tempestividade que ganha destaque, sendo a única que teve minoria em acertos, com 40,7%.

4.2.7 Identificação das características qualitativas da informação contábil

A ultima análise realizada foi sobre os alunos fazerem a identificação de quais características qualitativas elencadas em meio a outras alternativas e/ou características que não condiziam com qualitativas da informação contábil

O gráfico 1 expõe os resultados alcançados:

Gráfico 1 – Consideradas como características qualitativas



Fonte: Dados da pesquisa.

Podemos observar que dentre as alternativas apresentadas, as características qualitativas (Relevância, Representação Fidedigna, Compreensibilidade, Comparabilidade, Verificabilidade e Tempestividade) foram as mais observadas e destacadas pelos estudantes, concluindo-se, desse modo, que os estudantes estão cientes e tem conhecimento de tais características.

Destaca-se que apesar dos alunos terem respondido de forma não tão satisfatória a situação exposta sobre as características da Tempestividade (67,1% do Campus I erraram e 66,7% do Campus VI acertaram, conforme tabela 10), a maioria dos respondentes tem

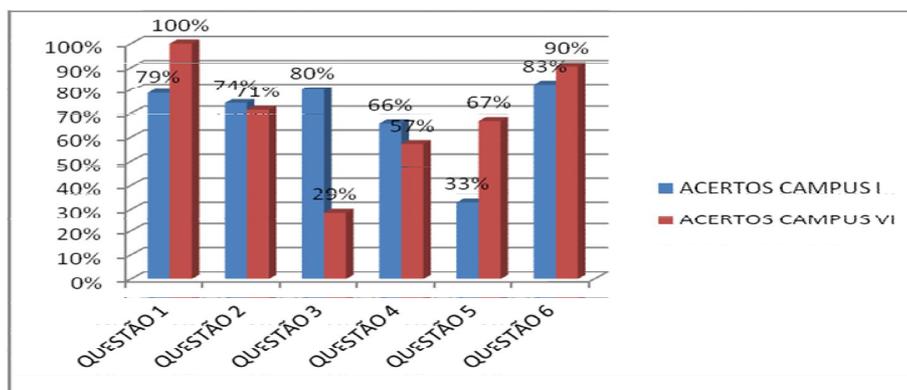
conhecimento que ela é uma característica qualitativa, bem como, sobre a característica da Comparabilidade, que houve um equilíbrio nas respostas da situação específica (80% do Campus I acertaram e 71,4% do Campus VI erraram, conforme tabela 8), e na Verificabilidade (65,7% do Campus I acertaram e 57,1% do Campus VI acertaram, conforme tabela 9), mesmo assim foram umas das mais acertadas sobre serem uma característica qualitativa.

Após a análise sobre quais as características são consideradas como qualitativas (figura 1), pode-se ressaltar que o resultado é satisfatório, observando que os respondentes acertaram todas as características, afirmando e assinalando tais características com maior frequência em relação as demais opções.

4.3 Análise dos resultados

O gráfico 2 evidencia, em percentual, a assertividade das questões pelos respondentes, do Campus I e do Campus VI, acerca das características qualitativas da informação contábil.

Gráfico 2 – Análise dos Resultados



Fonte: Dados da pesquisa.

Observando o gráfico 2, fica evidenciado que no geral, tanto o Campus I quanto o Campus VI, obtiveram mais de 60% de acertos das questões aplicadas no questionário, ressaltando que não ocorreu nenhuma diferença significativa nos resultados, que pudesse sobressaltar ou destacar os resultados de um Campus do outro. Houve apenas uma pequena diferença nos resultados das questões 3 e 5, onde 80% do campus I acertaram e apenas 20% do campus VI, e em contrapartida apenas 33% do Campus I acertaram, enquanto 67% do Campus VI obtiveram êxito na questão, respectivamente.

No geral a média em porcentagem de ambos os campus foram de 69% de assertividade do questionário.

5 CONCLUSÃO

O presente trabalho, foi realizado por meio de pesquisa com os estudantes do curso de ciências contábeis da UEPB, Campus I e Campus VI, onde buscou verificar qual nível de conhecimento e observância da aplicação das Características Qualitativas da Informação Contábil, por parte dos estudantes dos Cursos de Graduação em Ciências Contábeis da UEPB, verificando ainda se as características qualitativas foram estudadas durante o curso, havendo também um breve comparativo entre os cursos de graduação em de ciências contábeis da UEPB em relação ao nível de conhecimento e observância da aplicação dessas características.

Sobre a análise específica sobre o nível de conhecimento e observância da aplicação das Características Qualitativas da Informação Contábil dos estudantes do curso de Ciências Contábeis da UEPB, concluiu-se que em ambos os Campus (I e VI) o resultado foi satisfatório, apresentado apenas algumas divergências em algumas características, que não foram relevantes para comprometer o resultado de que os alunos mostraram-se conhecedores das características em questões praticas da contabilidade.

Em sequência foi evidenciado a análise sobre quais as características são consideradas como qualitativas, obtendo-se um resultado muito satisfatório, uma vez que os respondentes acertaram todas as características, afirmando e assinalando tais características com maior frequência em relação as demais opções. Observou-se também que as características foram estudadas durante o curso, e que em comparação entre os Campus não foi encontrada nenhuma diferença significativa, tendo com base para análise a porcentagem nas questões acertadas pelos estudantes.

A pesquisa contribui para demonstrar o nível de conhecimento dos futuros profissionais da contabilidade e assim dar ênfase a relevância dos temas que os estudantes não demonstraram ter tanta segurança. Além disso, servirá para que os discentes possam ter uma visão além das exigências da forma legal, pois para que ocorra a observância e aplicabilidade das Características Qualitativas da Informação Contábil faz-se necessário que os mesmos estejam preparados e tenham conhecimento para a discussão sobre características qualitativas em si, sobretudo acerca das dificuldades inerentes a sua aplicabilidade no cotidiano da ciência.

Cabe ressaltar que o presente estudo limitou-se ao tamanho da amostra e a análise comparativa dos Campus I e VI da UEPB, sendo recomendado a ampliação do mesmo em outros Campus da Instituição. Recomenda-se assim como perspectiva para trabalhos futuros, a aplicação do questionário em outras instituições de ensino superior privadas, podendo fazer comparações com os resultados já obtidos pelas instituições publicas.

CARACTERÍSTICAS QUALITATIVAS DA INFORMAÇÃO CONTÁBIL: UMA
INVESTIGAÇÃO SOBRE O NÍVEL DE CONHECIMENTO E OBSERVÂNCIA DA
APLICAÇÃO PELOS ESTUDANTES DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS
CONTÁBEIS DA UEPB.

ABSTRACT

The accounting information is an important tool for decision-making, which when used efficiently becomes a competitive advantage in the business world, and globalization changes are constantly and intensively in accounting requiring the Professional be prepared for such changes. The present study aimed to verify the level of knowledge and observance of the implementation of the qualitative characteristics of accounting information by the students of the undergraduate courses in accounting UEPB, still checking if the characteristics qualitative were studied during the course, and there is also a brief comparison between the undergraduate of accounting UEPB in relation to the level of knowledge and observance of the implementation of these features. The survey was applied with 91 students, through a questionnaire, composed of 3 parts. The first part was contemplating issues that defined the profile of respondents; the second contained issues with quality characteristics, with a view to verifying the assertiveness of statements; and the third sought to assess the degree of knowledge of the quality characteristics listed in the midst of other alternatives and/or characteristics that don't fit with the accounting information quality. Through the analysis of the data, it was concluded that the level of knowledge and observance of the implementation of the qualitative characteristics of accounting information of students is satisfactory, we also observed that the characteristics were studied during the course, and that in comparison between the campus analyzed was not observed any significant difference, since the average in percentage of both campus were 69% of assertiveness of the questionnaire.

Keywords: Accounting Information. Quality Characteristics. Users of the information.

REFERÊNCIAS

- ALVES, Maria do Céu Gaspar. **Relevância da informação contabilística: abordagem teórica e estudo empírico**. 2003. Disponível em: <<http://www.ti.usc.es/lugo-xiii-hispano-lusas>>. Acessado em: 10 out. 2017.
- CARDOSO, Szuster. **Contabilidade Geral: Introdução a Contabilidade Societária**. 2ª. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. **Resolução CFC nº 750/93, de 29 de Dezembro de 1993**. Dispõe sobre os Princípios de Contabilidade. Disponível em: <<http://www.cfc.org.br/>>. Acesso em: 10 de Set. de 2017.
- CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. **Resolução nº 1282/10, de 28 de maio de 2010. Atualiza e consolida dispositivos da resolução CFC Nº 750/93, que dispõe sobre os princípios fundamentais de contabilidade**. Disponível em: http://www.crcsp.org.br/portal_novo/legislacao_contabil/resolucoes/Res1282.htm Acesso em: 20 set. 2017.
- COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS. **Pronunciamento conceitual básico (R1) para elaboração e divulgação de relatório contábil-financeiro**. Disponível em: http://www.cpc.org.br/pdf/CPC00_R1.pdf . Acesso em: 12 set. 2017.
- BRASIL. COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS - CPC. **Pronunciamento Conceitual Básico. Estrutura Conceitual para a Elaboração e Apresentação das Demonstrações Contábeis. Correlação às Normas Internacionais de Contabilidade – Estrutura para a Preparação e a Apresentação das Demonstrações Contábeis**. Disponível em: http://www.cpc.org.br/pdf/pronunciamento_conceitual.pdf. Acesso em: 30 ago. 2017
- DIAS FILHO, José M. **A linguagem utilizada na informação contábil: uma análise de sua compreensibilidade à luz da Teoria da Comunicação**. Caderno de Estudos FIPECAFI, v. 13, n. 24, p. 38-49, São Paulo: julho – dezembro 2000. Disponível em <http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1413-92512000000200003&script=sci_arttext>, Acesso em 16 set. 2017 .
- DELOITTE. **Normas internacionais de contabilidade IFRS**. 1ª Ed. 2. Reimpr. – São Paulo: Atlas, 2007.
- FEA/USP. **Contabilidade introdutória**. Sérgio Iudícibus (Coord.). 10 ed. São Paulo: Atlas, 2006.
- GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- HENDRIKSEN, Eldon S.; VAN BREDA, Michael F. **Teoria da contabilidade**. 1ª. ed. 6ª. reimpr. São Paulo: Atlas, 2007.
- IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Teoria da contabilidade**. 5. Ed. São Paulo: Atlas, 1997.

IUDÍCIBUS, Sergio de; MARION, José Carlos; FARIA, Ana Cristina de. **Introdução a teoria da contabilidade: para o nível de graduação**. 5ª. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

OLIVEIRA, F. D. C. de; et al. Características qualitativas da informação contábil: Um estudo da percepção dos concludentes do curso de Ciências Contábeis da UFCG. **REUNIR: Revista de Administração, Contabilidade e Sustentabilidade**, ISSN 2237-3667, Vol. 4, nº 2, p. 96-113, 2014.

SILVA, Antonio Carlos Ribeiro da. **Metodologia da pesquisa aplicada à contabilidade: orientações de estudos, projetos, artigos, relatórios, monografias, dissertações, teses**. 2.ed – 2.reimpr. São Paulo: Atlas, 2008.

VASCONCELOS, Y.L.; VIANA, A.L. **Evidenciação: forma e qualidade**. Revista Brasileira de Contabilidade, Ano XXXI, n.134, p.21-29, mar./abr. 2002.

**APÊNDICE (A) – Instrumento de Coleta
QUESTIONÁRIO DA PESQUISA**

Título: Uma investigação sobre o nível de conhecimento e observância da aplicação das Características Qualitativas da Informação Contábil pelos Estudantes do Curso Graduação em Ciências Contábeis da UEPB na ótica do CPC 00 (R1).

Parte 01 - Perfil do respondente

1- Gênero?

Masculino

Feminino

2- Faixa Etária:

até 25 anos

de 26 a 30 anos

de 31 a 40 anos

Maior que 40 anos

3- Qual o Campus de ensino:

Campus I;

Campus VI;

4 – Cursando qual Período do Curso:

Cursando 7º Período;

Cursando 8º Período;

Cursando 9º Período

5 – Tem algum conhecimento sobre o Tema: Características Qualitativas da Informação Contábil:

Sim;

Não;

6 – Participou de cursos, palestras e/ou eventos relacionados ao tema:

Nunca;

Apenas 1 vez;

Entre 2 a 5 vezes;

Mais de 5 vezes

Parte 2 – Questões

1 - A Alfa é uma empresa que vem se desenvolvendo no mercado em que atua. Buscando crescer ainda mais, procurou concessão de crédito junto ao Banco Delta. Para tanto, o Banco solicitou da referida empresa suas demonstrações para uma análise. Diante disto, observou-se que o resultado do índice de liquidez não se enquadrava nos critérios para concessão de crédito do Banco. Posteriormente, ao saber que Alfa possui controladas, o Banco requer que seja apresentado novos demonstrativos, desta vez adotando-se a consolidação. Com base na informação adicional o Banco deverá: **Analisar outras informações para esta concessão?**

[] SIM.

[] NÃO.

2 - Uma dada empresa deseja vender o prédio que serve de sede de sua empresa. Em seu balanço este imobilizado está avaliado no valor de R\$ 200,00. Levando em consideração que

o presente imóvel ainda possui vida útil, uma ótima localização e encontra-se em boas condições de uso e que, devido à utilização de taxa de depreciação imposta pelo fisco, encontra-se quase depreciado por total. Assim, considere a afirmativa: **Não comprar este prédio, avaliando pelo seu valor, este bem deve estar em péssimas condições e de nada serviria.**

CONCORDO.

DISCORDO.

3 - O Banco Delta foi procurado para concessão de crédito por duas empresas, a Alfa e a Beta. Ao fazer uma análise de seus demonstrativos contábeis, ele percebe que a empresa Alfa vem apresentando uma lucratividade superior a da empresa Beta em média de 25%. Entretanto, a empresa Alfa apurou seu estoque pelo método do Preço médio ponderado, enquanto que, a empresa Beta utilizou o método UEPS que tende a minimizar o lucro das operações. Levando em consideração que ela possui uma maior capacidade de pagamento de suas obrigações, o Banco deve conceder o crédito para a empresa Alfa?

SIM.

NÃO.

4 - Uma empresa está passando por uma auditoria em suas contas e necessita de informações a respeito da depreciação, solicitam-se ao setor competente as informações necessárias ao entendimento dos cálculos. O contador por sua vez, explicou que a depreciação foi calculada utilizando uma taxa de 10% ao ano, utilizando-se do método linear, considerando que o bem tem vida útil de 10 anos e não possui valor residual. Com relação ao esclarecimento prestado pelo contador: Faz-se necessário essas informações para que seja possível averiguar a veracidade das informações divulgadas?

SIM.

NÃO.

5 - Um Empresário teve interesse de investir no mercado de ações, para tanto, fez uma análise das demonstrações de uma determinada empresa e percebeu que ela vinha mantendo suas ações sempre em alta e apresentava uma lucratividade crescente ao longo dos anos. Diante essas informações, investiu grande parte do seu capital na mesma. Dias depois foi divulgado o parecer do auditor onde constava a descoberta de uma “maquiagem contábil” que encobria a atual situação financeira, na qual a empresa encontra-se em falência. Pode-se afirmar que: A decisão pode ter sido acertada, uma vez que houve a análise dos demonstrativos da investida e percebeu-se expectativas de rentabilidade.

CONCORDO.

DISCORDO.

6 - Um investidor acaba de entrar no mercado de ações e não possui muita afinidade com as operações contábeis. Buscando investir em uma empresa integrante de um grupo econômico, procurou analisar as informações consolidadas e individuais das empresas pertencentes àquele grupo. Na demonstração consolidada e na controladora observou-se que havia ativos reconhecidos como Goodwill o que não se observava nas demais. Isso despertou no investidor uma série de dúvidas, e procurando um contador foi informado uma das causas para a existência de um Goodwill elevado no balanço individual da controladora e no balanço consolidado do grupo deve-se à existência de ativos que, por não atenderem aos critérios de reconhecimento, não constam evidenciados no Balanço Patrimonial, incorrendo em diferenças significativas entre o valor patrimonial da empresa e seu valor de mercado. **O investidor, por não possuir conhecimento técnico sobre o assunto, mesmo com a explicação do contador, deve estudar com diligência sobre o assunto para conhecer a situação?**

SIM.

NÃO.

7 – Quais das Alternativas abaixo são consideradas como Características Qualitativa da informação contábil?

Compreensibilidade.

Prudência.

Oportunidade.

Representação Fidedigna.

Registro pelo Valor Justo.

Competência.

Essência sobre a Forma.

Comparabilidade.

Verificabilidade.

Entidade.

Tempestividade.

Continuidade.

Relevância.