



**UEPB**

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA  
CAMPUS V – MINISTRO ALCIDES CARNEIRO  
CENTRO DE CIÊNCIAS BIOLÓGICAS E SOCIAIS APLICADAS  
CURSO DE BACHARELADO EM ARQUIVOLOGIA**

**HORÁCIO CRISTOVAM XAVIER NETO**

**SERVIÇOS ARQUIVÍSTICOS: EMPREENDEDORISMO NA CRIAÇÃO DE  
FERRAMENTAS PARA APRIMORAMENTO PROFISSIONAL**

**JOÃO PESSOA  
2016**

**HORÁCIO CRISTOVAM XAVIER NETO**

**SERVIÇOS ARQUIVÍSTICOS: EMPREENDEDORISMO NA CRIAÇÃO DE  
FERRAMENTAS PARA APRIMORAMENTO PROFISSIONAL.**

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado ao Curso de Graduação em Arquivologia da Universidade Estadual da Paraíba, em cumprimento à exigência para obtenção do grau de Bacharel em Arquivologia, semestre 2016.1.

Orientadora: Profa. Me. Brenda Andrade.

**JOÃO PESSOA  
2016**

É expressamente proibido a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano do trabalho.

X3s Xavier Neto, Horácio Cristovam.  
Serviços Arquivísticos [manuscrito] : empreendedorismo na criação de ferramentas para aprimoramento profissional / Horácio Cristovam Xavier Neto. - 2016.  
20 p. : il. colorido.

Digitado.  
Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Arquivologia) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de Ciências Biológicas e Sociais Aplicadas, 2016.  
"Orientação: Profa. Ma. Brenda Andrade, Departamento de Arquivologia  
1. 1. Serviços Arquivísticos. 2. Empreendedorismo Arquivístico. 3. Inovação em Arquivologia.  
21. ed. CDD 658.42

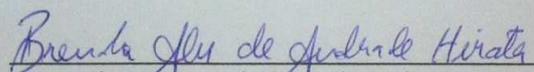
HORÁCIO CRISTOVAM XAVIER NETO

SERVIÇOS ARQUIVÍSTICOS: EMPREENDEDORISMO NA CRIAÇÃO DE  
FERRAMENTAS PARA APRIMORAMENTO PROFISSIONAL

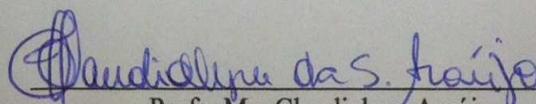
Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado  
ao Curso de Graduação em Arquivologia da  
Universidade Estadual da Paraíba, em  
cumprimento à exigência para obtenção do  
grau de Bacharel em Arquivologia, semestre  
2016.1.

Aprovado em: 14/10/2016.

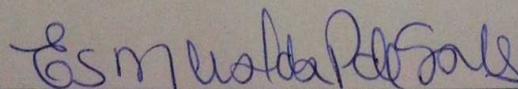
BANCA EXAMINADORA



Profa. Me. Brenda Andrade (Orientadora)  
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)



Profa. Me. Claudialyne Araújo  
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)



Profa. Me. Esmeralda Porfirio Sales  
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)

## AGRADECIMENTOS

Agradeço a minha família, por me apoiar e auxiliarem nos estudos desde os tempos de criança, onde as coisas não eram favoráveis, principalmente financeiramente, porém, nunca me deixaram faltar nada.

Agradeço ao meu sol, Larrissa Fernandes, por seu amor, por sua existência e principalmente por ter vivido todo esse período acadêmico ao meu lado, compartilhando cada dificuldade e felicidades do mesmo.

A todos os colegas e amigos que fiz ao longo desta caminhada, principalmente meus grandes companheiros de brincadeiras e estudos. Anacília, Bruna, Itala, Thalita e Victor Hugo, minha equipe, na qual fui líder, presidente e chefe.

A todos professores, que de uma forma ou de outra, conseguiram repassar um pouco de seus conhecimentos para mim ao longo do curso.

Em especial a saudosa professora Mara, pois foi em sua aula que tive a ideia principal deste trabalho, me lembro que a senhora quem disse que poderia ser meu TCC, e realmente foi professora...

“A tarefa não é tanto ver aquilo que ninguém viu, mas pensar o que ninguém ainda pensou sobre aquilo que todo mundo vê.”

Arthur Schopenhauer.

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO.....</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>SERVIÇOS ARQUIVÍSTICOS: DEFINIÇÃO E TIPOLOGIAS.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1</b>	<b>Empreendedorismo em Arquivologia.....</b>	<b>11</b>
<b>2.2</b>	<b>Perfil do empreendedor.....</b>	<b>12</b>
<b>2.3</b>	<b>Necessidade e importância da inovação em serviços arquivísticos.....</b>	<b>14</b>
<b>3</b>	<b>ARQ-SET: EMPRESA DE RECRUTAMENTO PROFISSIONAL.....</b>	<b>15</b>
<b>4</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>18</b>
	<b>ABSTRACT.....</b>	<b>18</b>
	<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>19</b>

## SERVIÇOS ARQUIVÍSTICOS: EMPREENDEDORISMO NA CRIAÇÃO DE FERRAMENTAS PARA APRIMORAMENTO PROFISSIONAL.

Horácio Cristovam Xavier Neto<sup>1</sup>

### RESUMO

Ao longo da evolução da Arquivologia no Brasil, no que cerne o profissional, é notável a sua não total disseminação, por entre o mercado de trabalho, a falta de conhecimento geral sobre a sua importância e até mesmo aonde o arquivista pode ser aproveitado nas diversas áreas de trabalho. Por isso, o curso de Arquivologia foi tardiamente elaborado nas instituições educacionais por todo o país, mas apesar disso, os cursos existentes de Arquivologia são muito qualificados e de alto nível, porém este projeto procura trabalhar com a lacuna que há entre a graduação e a inserção no mercado de trabalho. Buscando apresentar a importância de inovação na criação de ferramentas e serviços arquivísticos. Demonstrar a importância, necessidade e relevância de um serviço arquivístico voltado para o arquivista em si. Buscando, não somente, apresentar à comunidade acadêmica uma possível inovação para o arquivista, como também, incentivar o crescimento e valorização deste profissional no mercado de trabalho.

**Palavras-chave:** Serviços Arquivísticos. Empreendedorismo Arquivístico. Inovação em Arquivologia.

### 1 INTRODUÇÃO

Devido ao momento atual do mercado financeiro, influenciado pela globalização e demanda das empresas e instituições, é necessário que o arquivista se adeque a inúmeras possibilidades de atuação em sua área, podemos observar assim que:

Cabe ao profissional da informação buscar continuamente a atualização e o aperfeiçoamento, desenvolver as competências necessárias que o mercado e a sociedade exigem, ter consciência do seu papel como profissional e como cidadão, visando uma maior participação na denominada Sociedade da Informação. (EUCLIDES; RUBI; SANTOS, 2006, p. 81).

Assim, se torna indispensável que o profissional, principalmente o recém graduado, busque uma qualificação e aprimoramento do conteúdo teórico apreendido ao longo do curso, para que possa se adequar a esta Sociedade da Informação, e para isso, esta pesquisa buscou relacionar esta necessidade do profissional com a inovação nos serviços arquivísticos, incentivando empreendedorismo na área.

---

<sup>1</sup>Aluno de Graduação em Arquivologia na Universidade Estadual da Paraíba – Campus V.  
E-mail: horacio.arquivista@gmail.com

Para acompanhar essa nova exigência do mercado e dos clientes (usuários), o arquivista deverá seguir os padrões de qualidade, que precisa, segundo Brandão (2011), buscar cada vez mais a excelência na aplicação do serviço arquivístico, sempre buscando tratar o usuário da melhor forma e servir a instituição de forma completa, recuperando a informação de forma rápida e eficiente.

O que iremos abordar nesta pesquisa é a necessidade de inovação, pelo empreendedorismo nos serviços arquivísticos, demonstrar a importância destes serviços ao mercado de trabalho, assim como, buscar apresentar um serviço que seja voltado ao profissional arquivista, partindo do pressuposto de que este obtém um diferencial único em relação aos serviços arquivísticos já conhecidos, visando o mercado de trabalho e a valorização da arquivologia em geral.

Sabemos da imensa dificuldade em que um recém-graduado passa para que consiga se inserir no mercado de trabalho, ainda mais pela fase atual do país, e imagina-se o quão difícil será esta missão, se este mercado, ou seja, empresas e instituições não conhecerem sequer o valor deste profissional, e qual sua importância dentro de sua organização. Partindo disto, podemos encarar este problema como uma barreira que deve – e de fato vem aos poucos – sendo superada, com um conjunto de coisas que corroborem para este feito, que são entre outros: Cursos mais qualificados, disseminação da necessidade do arquivista dentro das organizações, projetos que colaborem com a formação do graduando, conselhos e grupos trabalhistas que realmente briguem pelos direitos deste profissional.

Porém, é no momento de crise que surgem as grandes ideias e inovações que buscam melhorar e resolver os problemas atuais, neste caso, iremos estudar o grande campo de ideias e empreendimentos na área de arquivologia que podem surgir, e como é necessário que haja realmente o crescimento de novas ações para que o curso e o profissional possam se expandir.

Abordando a arquivologia e os serviços arquivísticos com o viés empreendedor, apresentaremos uma proposta de projeto de empresa, a Arq-set, que tem o foco na evolução do arquivista e a inserção deste no mercado de trabalho, assim como, também para que este artigo possa incitar outras boas ideias inovadoras no campo de produtos e serviços.

Ideia e projeto de empresa desenvolvidos durante aulas do curso de Bacharelado em Arquivologia desta instituição, também, demonstrando a importância e relevância dos conhecimentos passados pelos Mestres a nós alunos durante a formação teórica. A Arq-set será uma sugestão e uma forma de ideia empreendedora em serviços arquivísticos.

## 2 SERVIÇOS ARQUIVÍSTICOS: DEFINIÇÃO E TIPOLOGIAS

Acerca de serviços arquivísticos, é muito importante ressaltar o que significa para o usuário e para a instituição que o contrata ou disponibiliza. Quando falamos em um serviço arquivístico, imaginamos que se depreende de uma atividade que é intangível, pois é um processo de atendimento intelectual, não podendo ser tocado, visualizado, etc. Porém é o mais importante dentro das empresas e instituições, tanto um serviço de atendimento, como um de preparação ao usuário, como ressalta Borges (2007, p. 117):

Quanto à tipologia de serviços de informação, podemos agrupá-los em dois grupos: os serviços de atendimento à demanda e os serviços de antecipação à demanda. Os primeiros são aqueles serviços desenvolvidos sob encomenda, para atender a demandas específicas dos usuários. Exemplos desses serviços são os levantamentos bibliográficos, as pesquisas de opinião e respostas técnicas, entre outros.

Essa primeira tipologia supracitada define bem qual o norte que se deve seguir para uma consultoria em um arquivo já existente e com dificuldades de gestão por exemplo. Já a segunda tipologia, segundo Borges (2007, p. 118) são:

Os serviços de antecipação à demanda, como o próprio nome diz, visam atender às necessidades informacionais dos usuários, antes mesmo delas se tornarem demandas explícitas de informação, apontando possibilidades futuras aos mesmos. Exemplos desses serviços são os serviços de disseminação seletiva da informação, os alertas bibliográficos, as análises do ambiente de negócios da organização, das tendências de mercado e de cenários de futuro.

Já esta tipologia, trata-se de um serviço voltado ao planejamento antecipado de um atendimento ao usuário, como na formação de softwares e criação de ferramentas informacionais para um arquivo em construção.

Os serviços arquivísticos mais comuns são desenvolvidos em consultorias e geralmente buscam solucionar as maiores dificuldades que instituições – não preparadas – encontram com o crescimento da produção de documentos. Pode-se citar, entre outros, a digitalização de documentos; Implementação de uma gestão documental; mapeamento de processos; organização de arquivos; diagnóstico; plano de classificação; tabela de temporalidade e higienização de massas documentais.

Também podemos tentar definir o conceito de serviço arquivístico como sendo diferente do que se subentende de serviço em geral, onde se paga por tal atividade que é ofertada por um profissional/técnico. Podemos observar isso melhor em:

Primeiramente temos que ter em mente que os produtos e serviços da Arquivologia, ou se assim possamos entendê-los, como produtos e serviços arquivísticos e de arquivo, tem por natureza sua dada especificidade, uma vez que são encarados diferentemente dos encontrados em situações cotidianas. (SILVA, 2013, p. 7).

Assim, serviços arquivísticos se definem como uma atividade desenvolvida por um profissional arquivista ou técnico, onde haja uma finalidade específica de uma organização em um Arquivo, tanto as mais tradicionais como as modernas, digitais etc.

Segundo Silva (2013), os produtos e serviços voltados a Arquivos estão sendo associados à geração paralela de receita financeira ou proventos que voltam a auxiliar na compensação do desenvolvimento e promoção da Unidade de Informação ou Centro de Documentação. Assim, mesmo que sendo uma tarefa complicada, foi possível encontrar conceitos e definições para este que é um dos temas principais deste trabalho.

O que se pode verdadeiramente observar é que o portfólio de produtos e serviços no arquivo acaba se entrelaçando, pois hora se trata de um recurso ou bem que pode ser ofertado como, por exemplo, de um bem higienizado, quando por outro lado, a ação de higienizar acaba dando sentido ao que entendemos por serviço. (SILVA, 2013, p. 9).

Mas apesar deste ponto supracitado pela autora, este artigo vem abordar serviços arquivísticos com o viés empreendedor, buscando a inovação nesta área, que apesar dessas definições demonstradas, não é muito explorada de forma inovadora, se atendo apenas a serviços de consultoria ou de profissionais arquivistas que desempenham tais atividades.

Como por exemplo novas ideias de empresas que prestam serviços ou produtos que venham a agregar tanto na funcionalidade e melhoria das atividades nas empresas, como também aumentar a teoria e campo de estudo na grade acadêmica dos cursos de Arquivologia, incentivando o crescimento do mesmo perante a sociedade e mercado de trabalho.

## 2.1 Empreendedorismo em Arquivologia

Desde a grande revolução econômica que o mundo passou – e ainda vem passando no que cerne a globalização – com as mudanças gigantescas de empreendimentos e investimentos, foram se transformando paulatinamente os conceitos de emprego e carreira profissional, principalmente pelo fato de que o mercado atual necessita de um novo tipo de funcionário, alguém que seja proativo, flexível e de conhecimentos múltiplos. É notório que neste cenário o profissional obtenha um espírito empreendedor em tudo que se propõe a realizar, ainda mais quando sua área está em crescimento e evolução no mercado, como é o caso da Arquivologia.

Para Gerber (2004, apud. BAHIA; SEITZ, 2009.), o empreendedor é o inovador, o grande estrategista, o criador de novos métodos para penetrar ou criar mercados; é a personalidade criativa, sempre lidando com o desconhecido, perscrutando o futuro, transformando possibilidade em probabilidades, caos em harmonia e a personalidade empreendedora transformam a situação mais trivial em uma oportunidade excepcional.

Assim, como pudemos ver o profissional de informação deve possuir este pensamento empreendedor para que se encaixe mais facilmente no cenário atual que as empresas/instituições esperam.

O arquivista pode aproveitar este momento de evolução e reconhecimento do mercado para com a importância deste profissional e se tornar um funcionário ou um empresário de alto nível, mas para isso é importante que tenha algumas características que o faça capacitado para tal, e podemos ver algumas que para Bahia e Seitz (2009) são essenciais:

Algumas qualificações são necessárias na formação do Arquivista moderno, como: ser um investigador permanente, pesquisando novos nichos de mercado da informação; inovar as técnicas de segmentação do mercado; identificar o novo perfil do consumidor; buscar novos produtos que propiciem vantagens em relação à concorrência; criar e manter serviços personalizados aos usuários/clientes; posicionar produtos e serviços em condições compatíveis com a imagem da unidade de informação [...]

Com estas características agregadas ao seu conhecimento teórico, o recém graduado não tem o que temer sobre se inserir numa carreira próspera e de grande valor, e assim aos poucos, não somente haverá mais e mais arquivistas nas instituições de todo país, como os cursos de Arquivologia iram ganhar maior notoriedade e procura, acrescentando muito ao

crescimento desta área tão importante e necessária para a gestão de documentos e da informação.

Acompanhando a volatilidade do mercado de trabalho e dos negócios financeiros, muito influenciado pela forte globalização e investimentos inovadores por todo o mundo, é muito importante que um empresário – ou futuro empresário – obtenha em seu leque de qualidades e conhecimento uma grande porção de espírito empreendedor, pois este “espírito”, é muito necessário para que o profissional que deseja se inserir e/ou se manter na ativa do mundo dos negócios obtenha sucesso.

Mas afinal, o que é empreendedorismo? Esta palavra, que tem como origem a França, e significa alguém que assume riscos para poder começar algo inovador, pode ser interpretada de maneiras diferentes, porém, no mundo dos negócios, é aquilo que se aplica por alguém que obtém novas ideias, alguém com pensamento a frente de seu tempo, que observa as necessidades ao seu redor e inventa, adequa, ou aprimora algo para que tal coisa evolua e cresça.

Podemos ver que para Dornelas (2005), empreendedorismo é uma maneira diferenciada de alocação de recursos e otimização de processos organizacionais, sempre de forma criativa, visando a diminuição de custos ou melhoria de resultados.

## **2.2 Perfil do Empreendedor**

Iremos agora, observar quais as principais características do perfil de um Empreendedor, que são, (SEBRAE, 2016, grifo nosso):

- Busca de oportunidade e iniciativa: Capacidade de se antecipar aos fatos e de criar oportunidades de negócios como novos produtos e serviços, agindo com proatividade, antecipando-se as situações.
- Ser persistente: Desenvolver a habilidade de enfrentar obstáculos para alcançar o sucesso, sempre se esforçando além da média para tal.
- Correr riscos calculados: Envolve a disposição de assumir desafios e responder por eles, reduzindo as chances de erros aceitando desafios moderados.
- Exigência quanto à qualidade: Ser exigente, visando a eficiência e qualidade buscando fazer sempre mais e melhor.

- **Compromentimento:** Característica que envolve sacrifício pessoal, colaboração com os funcionários e esmero para com os clientes.
- **Busca de informações:** Ser atualizado com constância de dados e informações sobre os clientes, fornecedores, concorrentes e sobre o próprio negócio, sempre buscando auxílio e orientação de especialistas.
- **Estabelecimento de metas:** Compreende saber estabelecer objetivos que sejam claros para a empresa, tanto em longo prazo como em curto prazo.
- **Planejamento e monitoramento sistemáticos:** Desenvolve a organização de tarefas de maneira objetiva, com prazos definidos, afim de que possam ter os resultados medidos e avaliados.
- **Persuasão e rede de contatos:** Engloba o uso de estratégias para persuadir e influenciar pessoas e se relacionar com pessoas chave que possam ajudar a atingir os objetivos do seu negócio.
- **Independência e autoconfiança:** Desenvolve a autonomia para agir e manter sempre a confiança no sucesso, sendo otimista e determinado mesmo diante a oposição.

Estas características reunidas conseguem mover uma pessoa, por mais difícil e demorado que pareça ser, até o topo, ou seja, o sucesso, que é tão almejado pelo empreendedor. Para Chiavenato (2004, p.7):

[...] o empreendedor é a pessoa que consegue fazer as coisas acontecerem, pois é dotado de sensibilidade para os negócios, tino financeiro e capacidade de identificar oportunidades. Com esse arsenal, transforma idéias em realidade, para benefício próprio e para benefício da comunidade. Por ter criatividade e um alto nível de energia, o empreendedor demonstra imaginação e perseverança, aspectos que, combinados adequadamente, o habilitam a transformar uma idéia simples e mal-estruturada em algo concreto e bem-sucedido no mercado.

Com isso, nota-se que não basta que qualquer pessoa com uma ideia e uma vontade inicie seu negócio/empresa que será certo seu sucesso. Para que um projeto chegue ao ponto de ser sustentável e gerador de lucro, são necessários além da vontade, um gupo de características e qualidades, assim como total empenho e perseverança.

### 2.3 Necessidade e importância da inovação em serviços arquivísticos

Visto que no campo de serviços arquivísticos atual há uma grande lacuna de variedades destes, no que cerne à tipologias de serviços, existe nisso um espaço para criação e inovação, que será preenchido por pessoas empreendedoras e com ideias inovadoras.

A importância é grande, também, devido ao momento econômico do país, que se encontra em recessão, porém, como visto em outros momentos da economia global, são do fundo do poço que surgem inovações que revolucionam um seguimento, por exemplo, com o advento dos aplicativos de smartphones, inúmeras pessoas com ideias diferentes conseguem o sucesso absoluto desenvolvendo App's baseados nos problemas cotidianos das pessoas em geral, visando a resolução e melhoria destes. Para visualizarmos melhor a necessidade de inovação em serviços arquivísticos no Brasil, iremos analisar dados coletados em uma busca simples na internet (google) e apresentados na tabela abaixo:

**Quadro 1:** Empresas prestadoras de serviço Arquivístico.

<u>Empresa de consultoria</u>	<u>Serviços prestados</u>
CEARQ – Centro de estudos arquivísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Diagnóstico da situação arquivística</li> <li>. Gestão de documentos em Arquivo</li> <li>. Assistência técnica</li> <li>. Treinamento de pessoal</li> </ul>
IKHON TECNOLOGIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Digitalização de documentos</li> <li>. Consultoria arquivística</li> <li>. Mapeamento de processos</li> <li>. Organização de arquivos</li> </ul>
ORGANIZZARE – Soluções em Arquivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Consultoria arquivística em geral</li> <li>. Digitalização</li> <li>. Como organizar os documentos</li> <li>. Implantação do sistema GED</li> </ul>

**Fonte:** Quadro elaborado pelo autor com base na pesquisa (2016).

Antes de tudo, pode-se ver que o que se atribui a serviços arquivísticos são em sua maioria absoluta serviços de consultoria, e entre cada empresa de consultoria, os serviços prestados são semelhantes, temos nas amostras da tabela serviços como: digitalização, gestão de documentos, organização em geral, mapeamento do fluxograma de processos etc. Todos serviços inerentes ao cotidiano do serviço que um profissional arquivista desempenha.

Portanto, para preencher esse espaço nesta área da Arquivologia este trabalho busca apresentar também, uma ideia de proposta para empreendimento nos serviços arquivísticos.

### **3 ARQ-SET: EMPRESA DE RECRUTAMENTO PROFISSIONAL**

Neste tópico será apresentado uma ideia de inovação em serviço, elaborada com o intuito de apresentar à comunidade acadêmica a necessidade de valorização e qualificação do curso de Arquivologia, empreendendo na carreira profissional de técnicos e arquivistas.

Essa iniciativa parte da preocupação dos recém graduados no momento em que terminam sua vida acadêmica, bem como da dificuldade em conseguir emprego por parte de alguns já há algum tempo graduados, pela falta de oportunidade, e falta de conhecimento das organizações/instituições sobre este profissional que se tornou indispensável hoje em dia, sobretudo, quando nos deparamos com alguns arquivos sem o mínimo da condição adequada e em situações críticas.

A empresa Arq-set se insere no ramo de recrutamento profissional, nos moldes semelhantes aos da Catho Online, (empresa que busca auxiliar profissionais de todas as áreas na conquista de oportunidades no mercado de trabalho). Com o diferencial de ser especializada na área de Arquivologia, e com foco no Estado da Paraíba.

Se trata de uma ideia com o intuito de expandir e abrir um leque de oportunidades para alunos graduados com ânsia de empregabilidade e se faz necessário pela ampliação e valorização tanto do curso de Arquivologia, quanto para que seja notório a necessidade de tais profissionais nos arquivos das Instituições, fazendo com que estas se desenvolvam da melhor maneira possível, pois o bom profissional contribuirá com todo o seu conhecimento teórico e prático para que isso ocorra.

A Arq-set irá trabalhar com o futuro da carreira do profissional de informação, sendo ele arquivista ou somente técnico, buscando apresentar e divulgar a proposta e a partir disso, celebrar convênios e parcerias com as empresas e instituições interessadas em profissionais qualificados.

Dentre outros, a Arq-set disponibilizará para seus usuários as seguintes vantagens e serviços.

- Criar um banco de dados com as informações e perfis de cada empresa parceira da ArqSet.
- Traçar um perfil dos candidatos, para encaminhar sua atuação nas instituições.
- Oferecer auxílio de profissionais especializados – psicólogos, professores da área, profissionais de R.H.
- Propiciar cursos de capacitação (presencial e/ou online).
- Encaminhar/Direcionar os profissionais de acordo com a necessidade das instituições.

Pode-se ver que esses pontos acima apresentados, envolvem não somente, vantagens para os arquivistas que os utilizarem, mas também, para as empresas conveniadas, pois estas estarão garantindo uma satisfação no que toca a qualidade e conhecimento prévio da empresa pelos candidatos, como sua cultura organizacional, normas, atividades, missão, etc, todas providenciadas ao candidato pela Arq-set.

Assim, oferecendo aos clientes – que no caso são dos dois lados – arquivistas e técnicos, como também as empresas e instituições que criassem parcerias, pois estas estariam contando com profissionais treinados e capacitados especificamente para os serviços e ambiente da tal empresa, total satisfação dos dois lados.

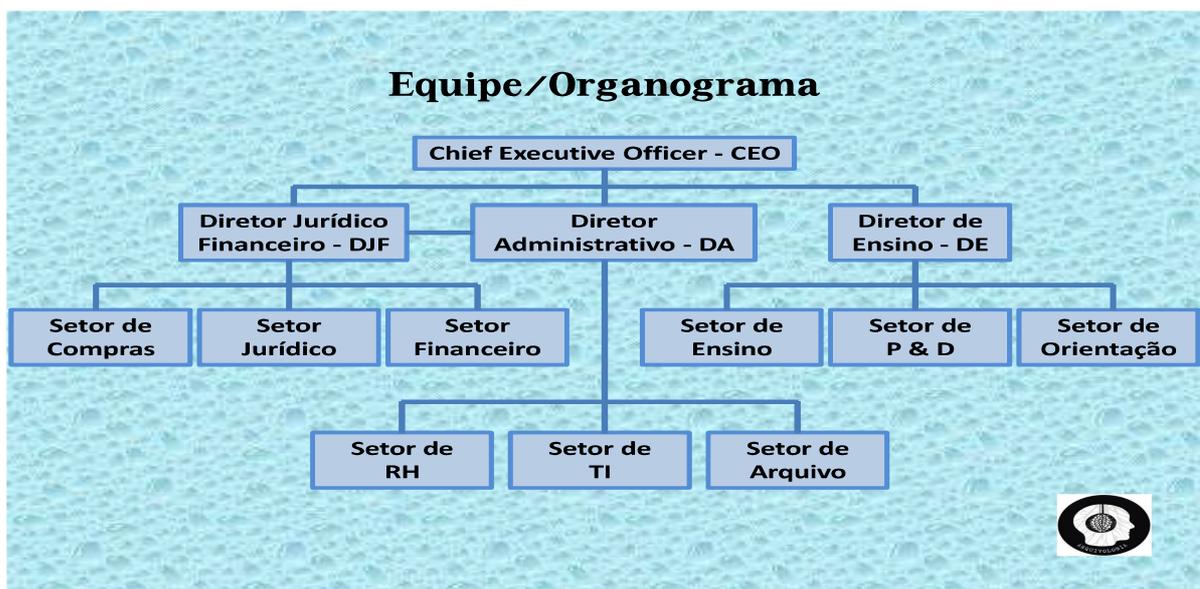
Visto que para Borges (2007, p. 125) o [...] profissional, devidamente preparado por qualificação especializada e por treinamentos exigidos pelo mercado, devendo também desenvolver habilidades específicas [...] poderá colaborar logo de início com mais eficiência nas atividades do seu serviço arquivístico.

Para tal, no campo da estruturação física e funcional, a Arq-set necessitaria de investimentos e planejamento organizacional e para isso temos o Cronograma de ações a serem feitas no processo, assim como o Organograma da empresa:

**Tabela 1:** Cronograma de atividades.

ATIVIDADES	MESES					
	1°	2°	3°	4°	5°	6°
Apresentar e divulgar a proposta e a partir daí, criar convênios e parcerias com as empresas e instituições interessadas em profissionais qualificados.	<b>X</b>					
Criar um banco de dados com as informações e perfis de cada empresa parceira da Arq-set.		<b>X</b>				
Traçar um perfil dos candidatos para sua atuação empresarial.			<b>X</b>			
Oferecer auxílio de profissionais especializados (psic. e prof.).				<b>X</b>		
Propiciar cursos de capacitação (presencial e/ou online).					<b>X</b>	
Encaminhar/Direcionar os profissionais de acordo com a necessidade das instituições.						<b>X</b>

**Fonte:** Tabela elaborada pelo autor com base na pesquisa (2016).



**Fonte:** Imagem elaborada pelo autor com base na pesquisa (2016).

#### 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ideias de serviços e produtos arquivísticos são de extrema relevância para a inovação e valorização do curso de arquivologia no Brasil, pois com o surgimento de empreendedores na área a visibilidade do curso, perante o mercado contemporâneo mudará e então será possível uma maior valorização e reconhecimento do profissional da informação.

Pudemos ver neste artigo que o graduando do curso de Arquivologia tem total importância neste crescimento, na produção de projetos e criação de ideias, não só na área teórica, como também, contribuindo com a construção de novos seguimentos de produtos e serviços arquivísticos, abrindo o leque de caminhos a serem explorados.

Com a Arq-set – ou qualquer outra empresa que seja voltada para o profissional de arquivo e a inserção deste no mercado de trabalho – se contribui para o avanço da profissão e da ciência em si, perante todas outras áreas e atuações, mostrando aos gestores de empresas/instituições o valor e eficiência que o arquivista tem nas funcionalidades.

Por fim, avaliamos que este artigo é muito válido para o debate do crescimento e inovação na área de serviços arquivísticos, assim como, a demonstração de uma possível ideia de empreendimento e inovação neste campo.

#### ARCHIVISTICS SERVICES: ENTREPRENEURSHIP ON THE CREATION OF PROFESSIONAL IMPROVEMENT TOOLS

##### ABSTRACT

Throughout the evolution of Archivology in Brazil, in the heart of professional, is remarkable its poor dissemination, through the labor market, the lack of general knowledge about its importance and even where the archivist can be used in various areas of work. Therefore, the course Archivology was later elaborated in educational institutions throughout the country, but despite this, the existing courses Archivology are very skilled and high-level, but this project seeks to work with the gap that exists between graduation and integration into the labor market. Seeking to present the importance of innovation in creating tools and archival services. Demonstrate the importance, necessity and relevance of an archival service facing the archivist itself. Seeking not only to present the academic community a possible innovation to the archivist, but also encourage the growth and enhancement of this professional in the labor market.

**Keywords:** Archivistes Services. Archivistic Entrepreneurship. Archival Science Innovation.

## REFERÊNCIAS

BAHIA, E. M. D. S; SEITZ, E. M. Arquivista empreendedor. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, Florianópolis, v.14, n.2, 468-481, jul./dez., 2009.

BORGES, Mônica Erichsen Nassif. O Essencial para a gestão de serviços e produtos de informação. **Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação** - Campinas, v.5, n.1, p.115-128, jul/dez 2007.

BRANDÃO, Aline Casimiro. Aplicando a gestão da qualidade no serviço arquivístico. **Biblionline**, João Pessoa, v. 7, n. 2, p. 28-34, 2011.

CATHO ONLINE. Disponível em: <<http://www3.catho.com.br/institucional>> Acesso em 01-05-2015.

CEARQ – Centro de estudos arquivísticos. Disponível em: <<http://www.cearq.com.br/>> Acesso em 12/08/2016.

CHIAVENATO, Idalberto - C532. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004. 278 p.: il. ISBN 85 – 02 – 04513 – X.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. 2 Ed. Rio de Janeiro: ED. CAMPUS, 2005.

EUCLIDES, M. L.; RUBI, M. P.; SANTOS, J. C. D. **Profissional da informação**. Aspectos de formação, atuação profissional e marketing para o mercado de trabalho. Inf. & Soc.: Est., João Pessoa, v.16, n.1, p.79-89, jan./jun. 2006.

GERBER, Michael E. **Empreender**: fazendo a diferença. São Paulo: Fundamento Educacional, 2004.

IKHON TECNOLOGIA. Disponível em: <<http://www.ikhon.com.br/servico/consultoria-arquivistica/>> Acesso em 12/08/2016.

ORGANIZZARE – Soluções em Arquivo. Disponível em: <<http://www.organizzarearquivos.com.br/servicoconsultoria-arquivistica.html>> Acesso em 12/08/2016.

SEBRAE – Comportamento empreendedor. Disponível em:  
<<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Programas/conheca-as-caracteristicas-empendedoras-desenvolvidas-no-empretec.d071a5d3902e2410VgnVCM100000b272010aRCRD>> Acesso em  
02/09/2016.

SILVA, Ismaelly Batista dos Santos. **Consultoria arquivística aplicada a gestão de produtos e serviços de informação no NDPI/UFPB.** Disponível em:  
<[http://www.liber.ufpe.br/ctcm2013/anais/files/7b.CAAGPSI\\_NDPI-UFPB.pdf](http://www.liber.ufpe.br/ctcm2013/anais/files/7b.CAAGPSI_NDPI-UFPB.pdf)> Acesso em  
03/09/2016.