



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA**  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
CURSO DE JORNALISMO

**ANDRÉ GOMES DO NASCIMENTO**

**RELATÓRIO TÉCNICO**  
**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO – TCC**

**ASSESSORIA DE IMPRENSA DO VEREADOR JOÃO DANTAS**

CAMPINA GRANDE – PB,  
Dezembro/ 2017

**ANDRÉ GOMES DO NASCIMENTO**

**ASSESSORIA DE IMPRENSA DO VEREADOR JOÃO DANTAS**

Relatório apresentado ao curso de graduação em Jornalismo da Universidade Estadual da Paraíba, em cumprimento à exigência para obtenção de grau em Bacharelado em Jornalismo.

Área de concentração: Assessoria de Imprensa

CAMPINA GRANDE – PB,

Dezembro/ 2017

## Ficha catalográfica

É expressamente proibido a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano do trabalho.

N244a Nascimento, André Gomes do.  
Assessoria de imprensa do vereador João Dantas  
[manuscrito] : / Andre Gomes do Nascimento. - 2017.  
27 p. : il. colorido.

Digitado.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, 2017.

"Orientação : Prof. Me. Arão de Azevedo Souza, Coordenação do Curso de Jornalismo - CCSA."

1. Assessoria de Imprensa. 2. Jornalismo Digital. 3. Marketing digital . 4. Marketing de relacionamento. 5. Relação pública.

21. ed. CDD 659.2

**ANDRÉ GOMES DO NASCIMENTO**

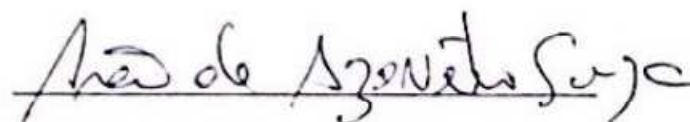
**ASSESSORIA DE IMPRENSA DO VEREADOR JOÃO DANTAS**

Relatório apresentado ao curso de graduação em Jornalismo da Universidade Estadual da Paraíba, em cumprimento à exigência para obtenção de grau em Bacharelado em Jornalismo.

Área de concentração: Assessoria de Imprensa

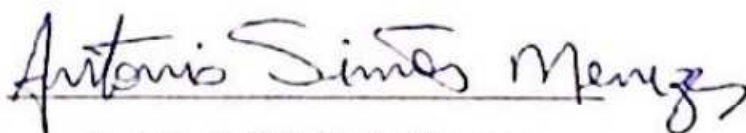
Aprovada em: 18/12/2017.

**BANCA EXAMINADORA**



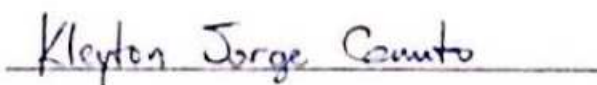
**Prof. Me. Arão de Azevedo Souza (Orientador)**

**Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)**



**Prof. Dr. Antônio Simões Menezes**

**Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)**



**Prof. Me. Kleyton Canuto**

**Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)**

Aos meus pais, pelo carinho, cuidado e amor,  
DEDICO.

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço primeiramente a Deus pelo dom da vida e pelas oportunidades que me foram dadas durante toda a minha vida. Aos meus pais por todo suporte, amor e dedicação, pois sem a ajuda deles seria impossível chegar até aqui. A toda minha família, em nome da minha avó Luiza que sempre torceu pela minha vitória. Ao meu filho Matheus, aos meus irmãos (Filipe, Adriana e Andreza) e à minha namorada Thaís Carvalho.

Faz-se necessário dedicar um agradecimento especial à jornalista Tatiana Brandão, por ter me aconselhado a cursar Comunicação Social, inscrevendo-me no vestibular e acompanhando todo o processo de matrícula.

Agradeço ao vereador João Dantas pela oportunidade de trabalhar em seu gabinete, onde eu posso exercer a função de assessor de imprensa com total liberdade e recebendo ensinamentos diários sobre história, imprensa, assessoria, tendo uma oportunidade que poucos tiveram de estudar e trabalhar na área.

Agradeço ainda a todos os professores e funcionários desta instituição pelos ensinamentos, pela dedicação na minha formação, em especial ao meu orientador Arão de Azevedo e aos membros da minha banca, Antônio Simões e Kleyton Canuto.

“O grande desafio do jornalismo digital é encontrar sua linguagem e democratizar suas interfaces.”

Felipe Pena

## RESUMO

O site do vereador João Dantas é um sítio eletrônico apresentado como Trabalho de Conclusão de Curso – TCC, da graduação em Jornalismo da Universidade Estadual da Paraíba. O trabalho se constitui numa atividade de Assessoria de Imprensa através de um site onde reúne todas as notícias produzidas sobre o vereador João Dantas, além de um pequeno perfil do parlamentar, fotos, vídeos de reportagens e um link para interação com o cidadão. O referido site foi feito na plataforma do WIX, contendo a identidade visual do vereador João Dantas com suas cores e logomarca. O trabalho gera uma plataforma para divulgação de links de notícias em redes sociais, podendo assim, a assessoria do vereador João Dantas divulgar uma notícia ou nota no momento em que desejar, não ficando mais refém apenas do portal da Câmara Municipal ou dos sites de notícias locais. Como resultado, o site servirá ainda para fornecer informações básicas para o cidadão que precisar, tais como; endereço do gabinete funcional, telefones para contato; fotos oficiais; relação de projetos de leis, entre outras.

**Palavras-chave:** Jornalismo digital, Assessoria de Imprensa, site.



## **ABSTRACT**

The alderman João Dantas's website is an electronic site presented as the term paper, for the Journalism's undergraduate degree of the Universidade Estadual da Paraíba. The paper consists of a Media Advisory activity through a website that compiles all of the news about the Councilman João Dantas, adding to that, it also has a small parliamentary profile, pictures, videos and a interactive link. Such website was made on the free platform WIX, it has the Alderman's visual identity, that being, his logos and it's colors. Such work generates a platform for the promotion of news links in social media, enabling the release of news or notes at the desired moment, without being dependent on Town Hall or other local news sites. As a result, the site will have the function of providing basic information, such as; address of the working cabinet, phone numbers, official photos, a list of projects and laws, among other things.

**Key-words:** Digital Journalism, Media Advisory, Site

## LISTA DE FIGURAS

FIG. 1	Logotipo	P.15
FIG. 2	Homepage e página de notícias	P.15
FIG. 3	Notícias	P.17
FIG. 4	Template Original	P.17
FIG. 5	Template Modificado	P.18
FIG. 6	Template Original das Notícias	P.18
FIG. 7	Template Modificado das Notícias	P.18
FIG. 8	Slides da Homepage	P.19
FIG. 9	Notícias	P.19
FIG. 10	Perfil	P.20
FIG. 11	Galeria	P.20
FIG. 12	Vídeos	P.21
FIG. 13	Projetos de Lei	P.21
FIG. 14	Fale Conosco	P.22
FIG. 15	Versão mobile	P.23
FIG. 16	Repercussão	P.25

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO</b> .....	10
<b>2 OBJETIVOS</b> .....	10
<b>2.1 Objetivo Geral</b> .....	10
<b>2.2 Objetivos Específicos</b> .....	10
<b>3 JUSTIFICATIVA</b> .....	11
<b>4 PÚBLICO ALVO</b> .....	12
<b>5 ORÇAMENTO</b> .....	13
<b>6 CRONOGRAMA</b> .....	13
<b>7 DETALHAMENTO TÉCNICO</b> .....	13
<b>7.1 O produto</b> .....	13
<b>7.2 Design Gráfico</b> .....	14
7.2.1 Logotipo .....	14
7.2.2 Cores .....	15
7.2.3 Tipologia .....	16
<b>7.3 Layout</b> .....	17
7.3.1 Homepage .....	19
7.3.2 Perfil .....	20
7.3.3 Galeria .....	20
7.3.4 Vídeos .....	21
7.3.5 Projetos de Lei .....	21
7.3.6 Fale Conosco .....	22
<b>7.4 Versão Mobile</b> .....	22
<b>8 PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO</b> .....	24
<b>9 COSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	26
<b>10 REFERÊNCIAS</b> .....	26

## **1 INTRODUÇÃO**

O presente relatório tem por base descrever os procedimentos e as discussões teórico-conceituais para a criação do site do vereador João Dantas, da cidade de Campina Grande-PB, o nosso produto midiático do Trabalho de Conclusão de Curso. O referido parlamentar já está em seu quinto mandato, porém, carece desta ferramenta tão importante no mundo *online* em que vivemos. Durante o desenvolvimento do trabalho de Assessoria de Imprensa no Gabinete do vereador, em várias oportunidades sentimos a necessidade de uma plataforma oficial para publicação imediata de conteúdo. Para isso, existem os perfis oficiais nas Redes Sociais, entretanto, entendemos que um site com domínio oficial passa uma credibilidade maior do que uma rede social, que apesar de informar, tem um aspecto mais informal e de entretenimento.

O site do vereador João Dantas servirá como uma base onde constarão informações oficiais a respeito do mandato e das ações desenvolvidas pelo vereador. Neste espaço estão disponíveis para reprodução, todas as matérias produzidas pela assessoria de imprensa, bem como, um acervo de fotos oficiais, telefones para contato, endereço para correspondências e espaço para interação.

O site vem sendo preparado e alimentado desde agosto de 2017, passando por várias mudanças no seu layout durante o processo até chegar a esta versão final.

Este relatório irá descrever o detalhamento técnico e justificar teoricamente suas razões e objetivos.

O site é atualizado cada nova notícia produzida.

## **2 OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo Geral**

Elaborar um canal de comunicação online oficial para o vereador João Dantas, através de um trabalho de Assessoria de Imprensa.

### **2.2 Objetivos Específicos**

- Criar um site para divulgação das notícias produzidas pela Assessoria de imprensa do Vereador João Dantas;
- Fornecer uma plataforma oficial para divulgação de matérias e notas;

- Fornecer material oficial para uso da imprensa; fotos, perfil, endereço e telefones para contato;
- Implantar galeria de vídeos com reportagens sobre o vereador João Dantas;
- Servir como ferramenta de interação com o cidadão.

### 3 JUSTIFICATIVA

Quando assumimos a assessoria de imprensa do vereador João Dantas, nos deparamos com a necessidade de um sítio eletrônico oficial para divulgação das matérias, releases e notas produzidas. Para isto, existe o portal da Câmara Municipal de Campina Grande-PB, criado para divulgação de notícias dos vereadores, entretanto, o site não publica com a imediatividade que muitas vezes é preciso. Já ocorreu da assessoria de imprensa emitir um posicionamento oficial sobre algum tema em evidência que necessitava de uma resposta do parlamentar, e o site da Câmara de Vereadores só veio publicar uma semana depois, quando já havia a perda do sentido.

Com o advento das mídias sociais e a democratização do uso da internet, todos nós deixamos de ser apenas receptores de conteúdo e passamos a ser produtores de conteúdo. É nesse contexto que a Assessoria de Imprensa deve entrar para ser um diferencial na produção desse conteúdo, trazendo estratégias efetivas e utilizando metodologias que intensifiquem a divulgação do conteúdo de interesse do assessorado. É partindo dessa premissa que resolvemos desenvolver este trabalho de conclusão de curso.

Gianni<sup>1</sup> explica que:

Ao jornalista, portanto, no papel de assessor de imprensa, passa a ter a partir da década de 80 um papel mais amplo. Deixa de ter apenas um “agir operacional” e passa a ter um “agir estratégico”. Por agir meramente operacional, entende-se por um jornalista assessor de imprensa que cumpre a mera função de enviar releases, controlar o mailing, organizar o clipping, etc. Tais funções, quando desprovidas de um agir estratégico, ficam limitadas a um tipo de jornalista que não mais se encaixa em um mundo cada vez mais acelerado. O jornalista assessor de imprensa que age estrategicamente amplia as próprias perspectivas e também as de sua fonte.

No cenário político conturbado em que vivemos atualmente é comum todos os agentes públicos de cargos eletivos serem taxados de inoperantes, portanto, cabe à assessoria de imprensa trabalhar em estratégias para divulgações maciças de conteúdos positivos, criando

---

<sup>1</sup> <http://www.webartigos.com/artigos/assessoria-de-comunicacao-a-evolucao-do-jornalista/113078/#ixzz4xepIWMag>. Acessado em 06 de novembro de 2017

inclusive uma agenda positiva, provocando discussões e deixando claro os seus posicionamentos e ideologias.

O site do vereador João Dantas servirá como uma base para informações oficiais a respeito do mandato e das ações desenvolvidas pelo vereador. Neste espaço estão disponíveis para reprodução todas as matérias produzidas pela assessoria de imprensa, bem como, um acervo de fotos oficiais, telefones para contato, endereço para correspondência e espaço para interação. Tudo isto com o intuito de facilitar o dia-dia do jornalista que, acatando a pauta sugerida pelos nossos releases, terá todo um material à sua disposição para livre utilização.

O site apresentado como estratégia da Assessoria de Imprensa, reforça a definição de que uma boa assessoria, além de promover o político, realiza um serviço público de prestação de contas. Essa utilidade pública é bem explicada por Rodrigues (2010), quando ela ressalta que a assessoria de imprensa possibilita que o parlamentar faça uma prestação de contas do seu trabalho, incentivando o exercício da cidadania.

Segundo Rodrigues (2010, p. 22):

Uma relação bem construída permite o conhecimento, possibilita o surgimento do interesse e dá ao cidadão, a oportunidade de conhecer o produto (representante), o conteúdo, e não apenas a imagem que lhe é passada, muitas vezes estereotipada. Além de incentivar o exercício da cidadania, o parlamentar vai cumprir uma de suas missões, a de informar a sociedade sobre o que se tem feito por ela e para ela, e assim promover a *accountability*. O termo *accountability*, aqui, nos remete a prestação de contas, na responsabilidade de um agente público em esclarecer para a sociedade o que se tem feito, como faz, quando e com quais recursos, por exemplo.

Na construção deste trabalho de TCC, colocamos em prática as técnicas apresentadas nas disciplinas Mídia Digital I e II, ministradas pelo professor Antônio Simões e também nas disciplinas, Oficinas Avançadas de Informática aplicadas à Comunicação e Projeto Gráfico em Comunicação I e II, do professor Arão de Azevêdo, no Curso de Jornalismo da UEPB.

O site está hospedado no endereço: [www.vereadorjoadantas.com](http://www.vereadorjoadantas.com)

#### **4 PÚBLICO ALVO**

O site do vereador João Dantas foi desenvolvido para todos que quiserem acompanhar a atuação parlamentar do vereador João Dantas, bem como, para aqueles que precisem de uma informação sobre os dados do parlamentar.

O site destina-se ainda aos jornalistas que buscam fotos oficiais, matérias para divulgação e mais informações sobre o vereador João Dantas.

Os links das matérias do site estão disponíveis nas redes sociais do vereador, trazendo um acesso rápido e fácil a todo conteúdo do site.

## 5 ORÇAMENTO

Não houve custos para elaboração do projeto, haja vista que utilizamos uma plataforma online oferecida de forma gratuita, o WIX. Entretanto, para hospedagem e retirada dos anúncios desta plataforma foi necessário adquirir uma conta Premium que custa R\$ 127,90 (cento e vinte e sete reais e noventa centavos) mensais, sendo pagos a partir do mês de novembro.

## 6 CRONOGRAMA

A tabela abaixo descreve as etapas para conclusão do trabalho.

<b>ATIVIDADES</b>	<b>AGO</b>	<b>SET</b>	<b>OUT</b>	<b>NOV</b>	<b>DEZ</b>
Orientação	x	x	x	x	X
Pautas e Matérias	x	x	x	x	X
Diagramação	x	x	x		
Publicação		x	x	x	x
Relatório Técnico				x	x
Revisão Final				x	x
Apresentação do TCC					x

## 7 DETALHAMANTO TÉCNICO

### 7.1 O produto midiático (site)

A escolha do site deu-se devido à necessidade de ter um veículo para publicação imediata de conteúdo por parte da assessoria de imprensa do parlamentar, oferecendo uma liberdade editorial que os sites e portais de notícias locais muitas vezes não dispõem.

Veículos “tradicionais” de comunicação possuem linhas editoriais regidas por interesses próprios, sejam financeiros ou ideológicos, o que muitas vezes acaba dificultando a publicação de certos conteúdos. Enfrentamos experiências deste tipo, quando o vereador João Dantas, que faz oposição ao atual governador do Estado, utilizou a tribuna para tratar sobre o

não cumprimento da Lei que estabelece a Autonomia da UEPB, como boa parte dos veículos recebem verbas de publicidade do governo estadual, tivemos dificuldade de repercutir o assunto. Com o advento das mídias digitais, abre-se uma porta, ampliando as possibilidades e mudando o jeito de fazer comunicação institucional.

A apropriação da ferramenta *site* para fins jornalísticos soluciona em partes estes problemas. FERRARI (2008) explica que o jornalismo feito exclusivamente para as mídias digitais é chamado de jornalismo digital e afirma que esta é uma forma empreendedora de se produzir jornalismo. Já para COSTA (2014), esse jornalismo digital foi o responsável por uma significativa mudança na indústria jornalística destruindo o monopólio da informação.

Sobre as mudanças do fazer jornalismo e sua distribuição, Costa (2014) afirma que:

Aquele jeito antigo de produzir informação, cujo monopólio da distribuição pertencia a uma indústria chamada jornalística, mudou. Ela agora pode ser produzida e distribuída pelas mãos de qualquer um. Combinou-se meio e comunicação. Nasceu a superdistribuição. Acabou-se a era industrial do jornalismo, fruto da disrupção no mercado da informação provocada pelo avanço tecnológico que permitiu a sociedade em rede. (COSTA, 2014, p. 63).

Portanto, acreditamos que ao acrescentar esta ferramenta aos trabalhos de assessoria de imprensa, estamos de certa forma fazendo uma ação de Intraempreendedorismo e nos adequando a realidade atual do fazer jornalístico.

## **7.2 Design Gráfico**

O design gráfico consiste na linguagem visual do produto. É a criação de algo que tem a função de comunicar sensorialmente. São elementos do Design Gráfico: a identidade visual, a logomarca, as cores, as formas, a tipologia, entre outros. BELLUZZO (2011, p. 28) explica que o design é utilizado para informar, identificar, sinalizar, organizar, estimular, persuadir, entreter.

Utilizando teorias sobre semiótica é possível compreender os valores que cada elemento do design pode transmitir para o receptor.

No nosso produto apresentamos os seguintes elementos gráficos:

### **7.2.1 Logotipo**

No Design Gráfico, a marca é um conjunto de elementos formado por; cores, logotipo, tipografia, e símbolos. O termo “logotipo” vem da junção das palavras gregas *logos* que significa palavra, e *typos* que significa símbolo, ou seja, é um símbolo formado por palavras.



O logotipo utilizado no nosso site foi concebido durante a última campanha eleitoral do vereador João Dantas e atualmente serve como identidade visual tanto no gabinete quanto no material timbrado.

A marca consiste apenas no nome do vereador no centro, com a fonte Montreal TS Heavy, a palavra “vereador” acima do nome com a fonte Europa Grotesk SH Med Italic. Abaixo do nome tem o slogan “Trabalho, Ética e Lealdade”, utilizado na campanha, como também no exercício do mandato.



Figura 1. Logotipo

O Slogan “Trabalho, Ética e Lealdade” foi escolhido para evidenciar os valores mais defendidos pelo parlamentar. **Trabalho** representa a grande quantidade de proposições apresentadas durante os mandatos; **Ética** representa a ideia de que o vereador não está envolvido em nenhum escândalo de corrupção, e por fim; **Lealdade** representa o fato do político nunca ter mudado de posição partidária, fazendo parte do mesmo grupo político há mais de 30 anos.

## 7.2.2 Cores

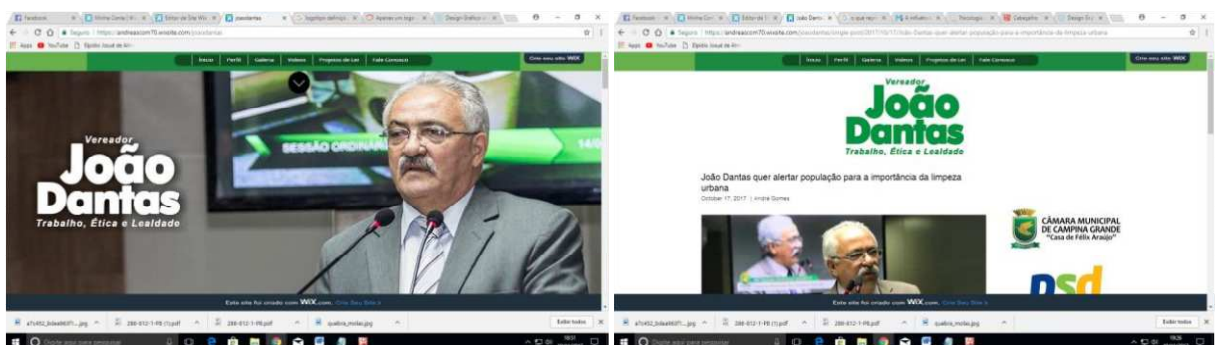


Figura 2. Homepage e Página de Notícia

A semiótica é o estudo dos signos, os símbolos e seus significantes e significados. SANTAELLA (2006) diz que a semiótica é a ciência geral de todas as linguagens. Já

GUIMARÃES (2000, p. 19) coloca as cores como um desses signos que ao serem captadas pela visão, é interpretada e nos transmite sensações.

No site ora apresentado, utilizamos em seus botões, barras e no logotipo a cor verde em três variações.

Os tons de verde utilizados em tom sobre tom na barra de menu superior pode transferir várias sensações. Segundo FIGUEREDO (2016), o Verde significa vigor, juventude, frescor, esperança e calma; o Verde-escuro está associado ao masculino. É uma cor que simboliza o que é forte e grande; o verde-claro significa proteção.

O *background* de todo o site, das notícias e de todas as páginas é branco, que remete a clareza, limpeza, facilitando a leitura e destacando outros elementos visuais, como fotos ou destaques do texto. Já os elementos textuais do site estão em preto, passando sobriedade e seriedade, destacando-se em cima do BG branco.

### 7.2.3 Tipologia

A tipologia é um dos elementos mais importantes no design gráfico. A escolha da tipografia correta interfere na assimilação da mensagem, na velocidade da leitura e na compreensão do texto.

Sobre a escolha das fontes em um projeto gráfico, Rafael Costa<sup>2</sup> explica que:

Cada tipo transmite, de acordo com as características da forma, um conceito diferente. A escolha da fonte para uma peça gráfica não pode ser aleatória e sem critério. Ao contrário, esse processo deve se basear na mensagem que o designer deseja passar ao público.

Todo o site está padronizado com uma única tipografia. A família tipográfica escolhida foi a Open Sans. Uma fonte sem serifas com 13 variações. Para o título das notícias a fonte Open Sans Bold, tamanho 14. Já para o corpo do texto, escolhemos a fonte Open Sans, tamanho 10,5.

---

<sup>2</sup> Disponível em: <https://designzeroum.com.br/importancia-da-tipografia-design-grafico/>. Acesso em 14 de novembro 2017

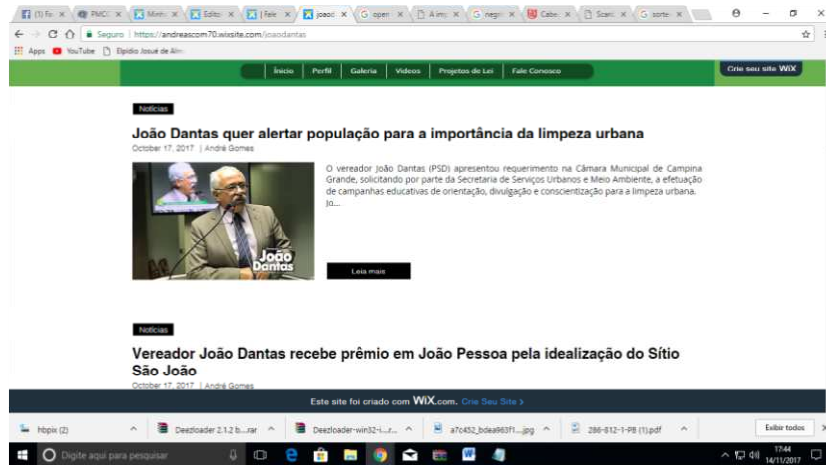


Figura 3. Notícias

### 7.3 Layout

O layout do site foi feito em cima de um *template* disponibilizado pelo WIX, que disponibiliza um blog dentro de um layout de site.

O *template* utilizado no nosso site é indicado para páginas de esportes radicais, entretanto, alteramos completamente a sua estrutura, deixando mais *clean* com menos cores e substituindo o preto pelo branco. Basicamente o único elemento que permaneceu do modelo original, foi o slide de imagens no topo da *homepage*.

### Template Original:

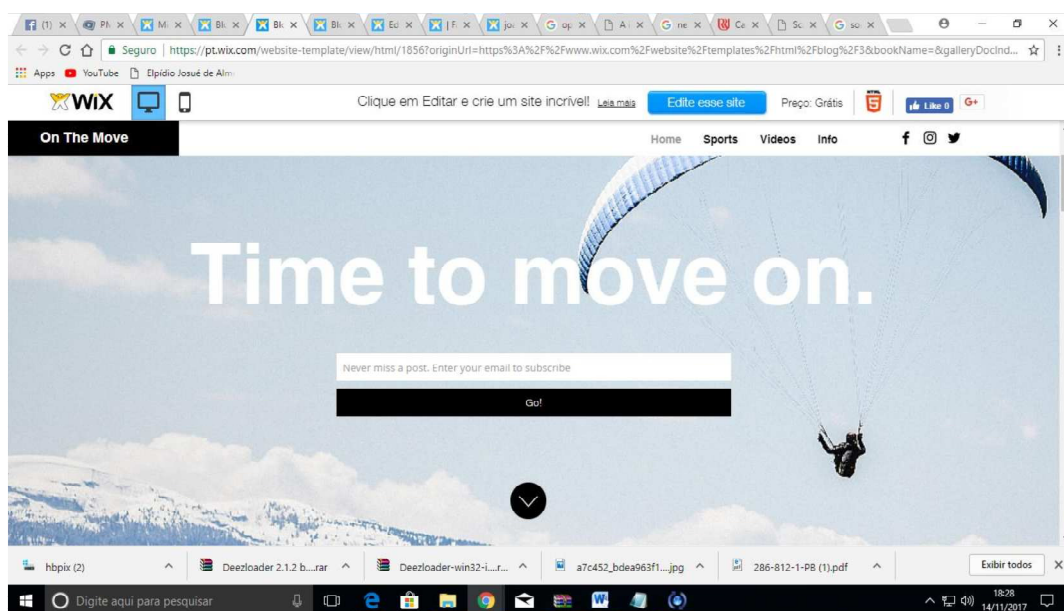


Figura 4. Template Original

### Site de João Dantas:



Figura 5. Template modificado

### Template Original:

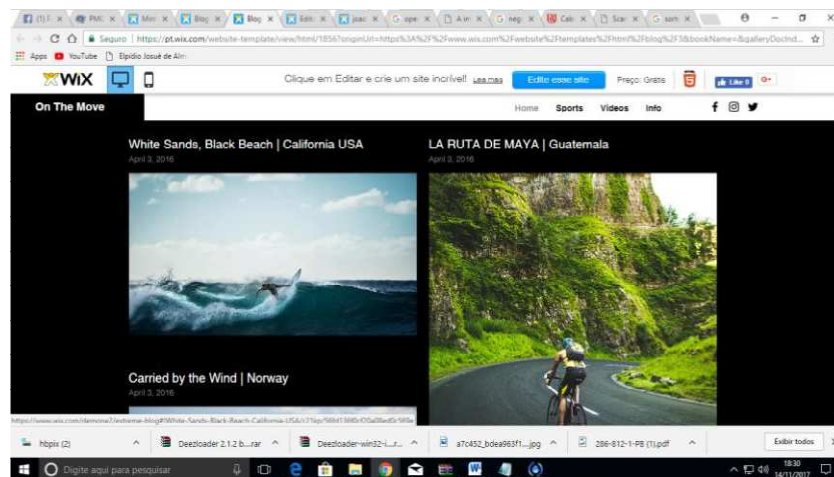


Figura 6. Template original das notícias

### Site de João Dantas:



Figura 7. Template modificado das notícias

### 7.3.1 homepage

O slide de abertura no topo da homepage exibe quatro imagens de atuação parlamentar do vereador João Dantas, como podemos ver nas imagens abaixo:

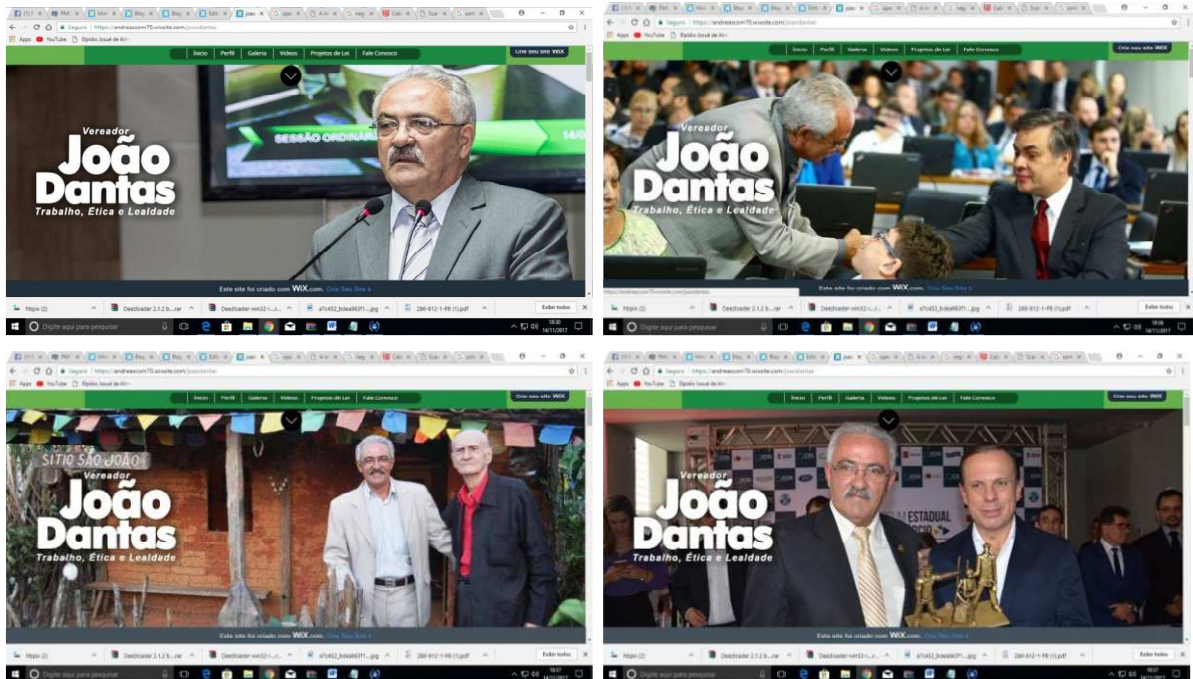


Figura 8. Slides da Homepage

Ao clicar no botão com a seta para baixo ou baixar a barra de rolagem, começam as notícias exibidas por ordem de postagem. Neste espaço são exibidas: o título da notícia em fonte Open Sans Bold, tamanho 14, uma foto da notícia com o logotipo do vereador no canto direito, parte do *lead* da notícia que sempre é escrita no esquema da pirâmide invertida, onde o primeiro paragrafo define o “quem”; “o que”; “quando” e “onde”; e por fim, um botão “leia mais” preto com letras brancas.

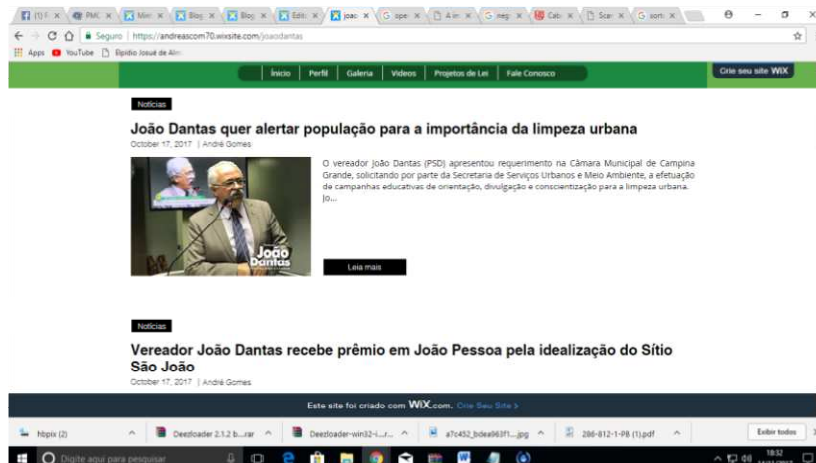


Figura 9. Notícias

### 7.3.2 Perfil

O link “Perfil” leva o visitante para uma breve biografia do vereador João Dantas, onde fala onde o mesmo nasceu, sua formação, quantos filhos, seu ingresso na vida pública e no ativismo cultural, entre outras informações apresentadas.



Figura 10. Perfil

### 7.3.2 Galeria

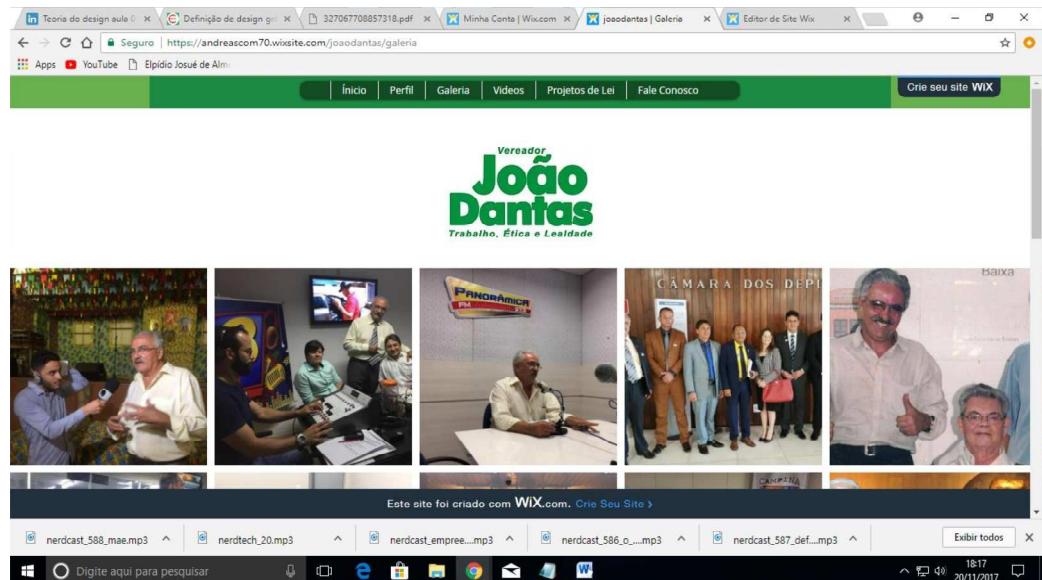


Figura 11. Galeria

O link “Galeria” abriga um álbum de fotos do vereador João Dantas em atuação parlamentar, entrevistas, reuniões e diligências. Estas imagens estão disponíveis para reprodução por parte dos veículos de comunicação, sites e blogs de notícias, desde que dado os créditos para a Assessoria de Comunicação do Parlamentar (ASCOM).

### 7.3.3 Vídeos

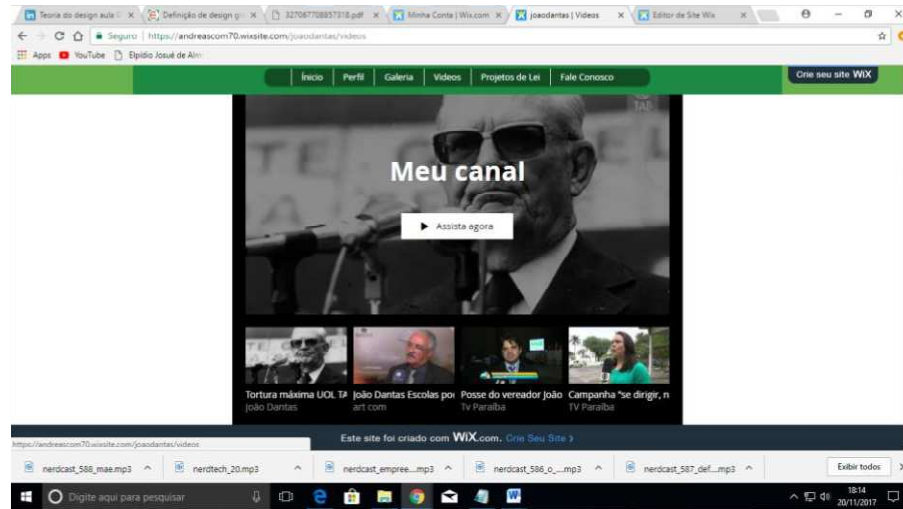


Figura 12. Vídeos

O link “Vídeos” disponibiliza reportagens em vídeos produzidas pelas TVs locais sobre a atuação do vereador João Dantas, desde matérias sobre Projetos de Lei e proposições em geral, passando pela atuação do parlamentar como presidente da CPI do Tesoureiro e como idealizador do Sítio São João.

Neste link poderemos conferir ainda o documentário “Tortura Máxima” produzida pelo site de notícias de repercussão nacional UOL. Neste documentário, o vereador João Dantas relata como eram as prisões e as torturas realizadas em Campina Grande durante o Regime Militar, sendo ele próprio, uma das vítimas.

### 7.3.4 Projetos de Lei



Figura 13. Projetos de Lei

Nesta aba, apresentamos uma lista de todos os Projetos de Lei apresentados pelo vereador João Dantas durante o ano de 2017. Relacionados de forma decrescente, a lista apresenta o número do protocolo, o ano e a ementa da propositura.

### 7.3.5 Fale Conosco

Neste espaço disponibilizamos o endereço do gabinete oficial, localizado na Câmara Municipal de Campina Grande, com horário de atendimento e telefone de contato. Disponibilizamos também, um box para envio de e-mails com sugestões de proposições, abrindo um canal direto entre o gabinete do parlamentar e o internauta.

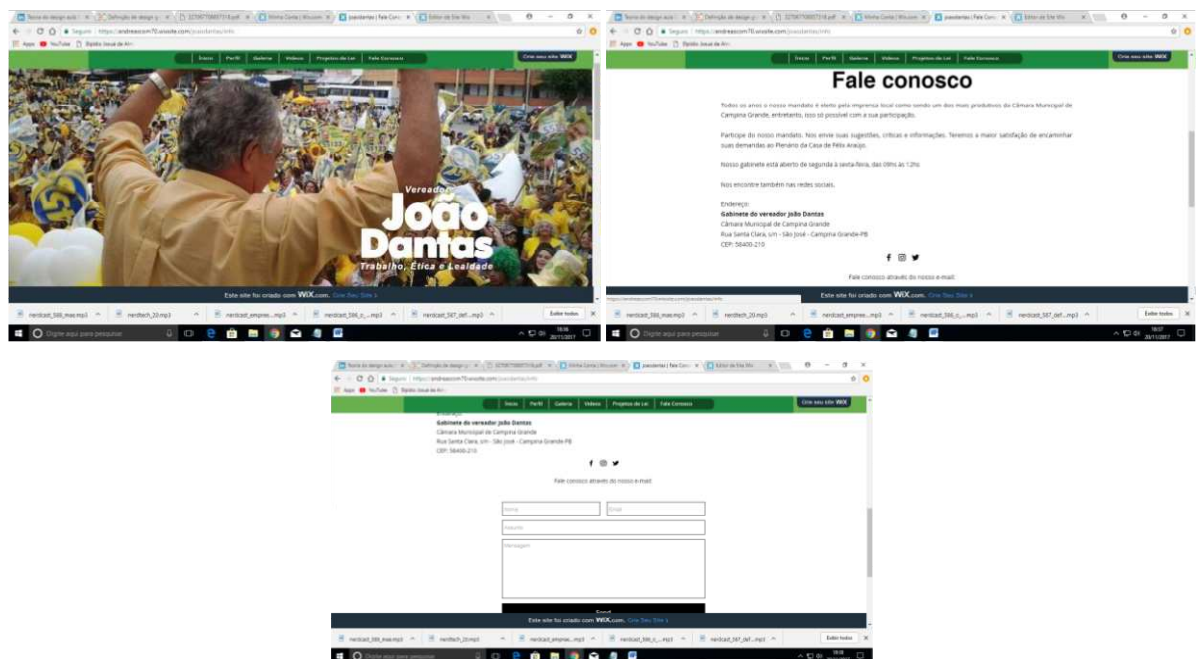


Figura 14. Fale Conosco

### 7.4 Versão mobile

O site vereadorjoaodantas.com também está disponível em sua versão mobile. Nesta versão foi necessário fazer algumas alterações de layout, onde devido às limitações da plataforma WIX, não foi possível a manutenção dos slides, ficando apenas uma imagem fixa na tela de abertura.

Entendemos que todo site hoje em dia deva ter sua versão móvel, haja vista que atualmente, segundo pesquisa (PNAD 2015 - IBGE, disponibilizada pelo CEM-USP Centro de Estudos da Metrópole<sup>3</sup>). divulgada em setembro de 2017, 46 milhões de brasileiros só

<sup>3</sup> Disponível em: <https://www.nexojournal.com.br/grafico/2017/09/04/Como-os-brasileiros-acessam-a-internet/>. Acesso em 04 de dezembro 2017



acessam a internet via celular e 88% da população que acessa a internet no Brasil, também faz isso através de dispositivos móveis.

Um site que não tenha sua versão mobile está perdendo uma fatia considerável de acessos. Hoje em dia, quase tudo que é produzido para internet, tem como público-alvo, os usuários de smartphones. Esta mudança no perfil do internauta é ressaltada por Carmo (2008 p. 11) quando ele explica que no ano 2000, as empresas de telefonia móvel e os grupos de mídia começaram a utilizar os aparelhos móveis para divulgação e venda de conteúdo.

O pesquisador explica que:

A integração entre rede celular e rede de dados, como a internet, tornou possível o surgimento de portais de conteúdo dinâmico, além de serviços de distribuição de notícias e moblogs fusão de mobile (telefone celular) com weblog (diário de internet). Por possuir display e banda de conexão cada vez maior, o aparelho já possui potencial para carregar, entre suas funcionalidades, o acesso a conteúdo noticioso e recursos multimídia, e está se tornando, portanto, um novo meio de difusão de informação jornalística na sociedade contemporânea. (CARMO, 2008. p. 17-18)

A versão mobile do site apresenta uma imagem fixa na tela de abertura com o feed de notícias em formato de blog ao subir a rolagem da tela. No canto superior direito da tela estão as opções de Menu com todos os links supracitados (Perfil, Galeria, Vídeos, Projetos de Lei e Fale Conosco).

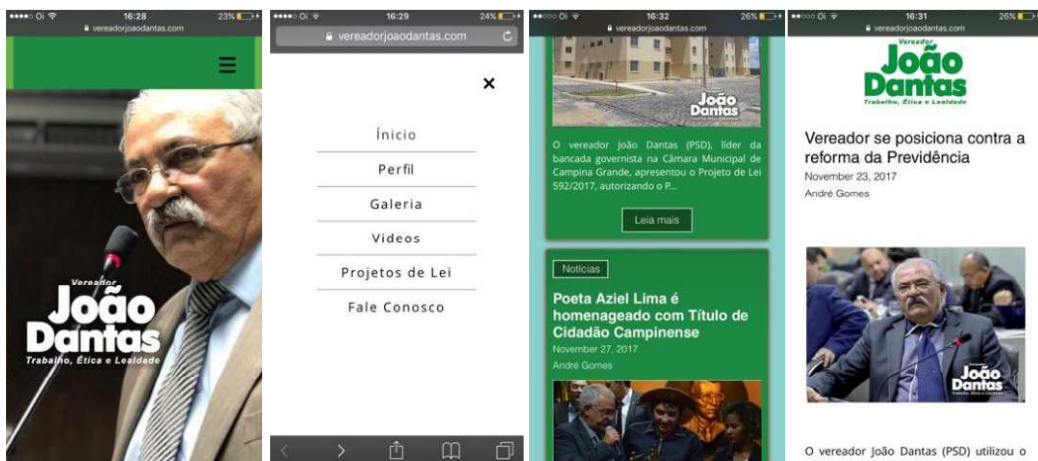


Figura 15. Versão Mobile

## 8 PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO

Enquanto ocupante do cargo de assessor de imprensa do vereador João Dantas, produzimos cerca de três notícias por semana relacionadas ao assessorado. Essas matérias são elaboradas para divulgação em sites, portais e blogs da cidade, como também, para envio como sugestão de pautas para rádios e TVs.

A ideia inicial era de se produzir uma revista com o mais relevante desse material, porém, em reuniões de orientação, chegamos a conclusão de que um site atenderia melhor as nossas necessidades, pois entendemos que seria uma ferramenta viável, realmente útil e que continuará em funcionamento após a conclusão deste curso.

Com um imenso material autoral já pronto para ser publicado e com a produção semanal dos releases ainda acontecendo, começamos a montar a plataforma para publicação deste conteúdo.

No início de setembro escolhemos a plataforma WIX, haja vista que um dos *templates* oferecidos nos possibilitava a exibição de slides na homepage, a partir daí, começamos a montar diversas possibilidades de slides que consistia em fotos com o logotipo do vereador João Dantas. Após montarmos cerca de onze slides com o logotipo em vários locais da imagem, chegamos ao formato atual de quatro fotos e com a logo sempre no canto esquerdo do slide. Todas essas edições de imagens foram feitas com os conhecimentos adquiridos na disciplina Oficinas Avançadas de Informática Aplicadas à Comunicação, ministrada pelo orientador deste trabalho, professor Arão de Azevedo.

Tendo avançado nesta etapa, com o layout definido, no dia 12 de setembro passamos a publicação do conteúdo propriamente dito. A plataforma oferece a possibilidade de publicarmos os textos e imagens, o que facilita o trabalho, tendo em vista que este formato nos oferece layout pronto, porém editável, página de impressão e facilidade de envio. Resgatamos doze das nossas principais matérias desde o mês de março de 2017 até aquele momento. A partir daquele momento, toda matéria produzida durante nosso trabalho na assessoria, além de ser publicado no site da Câmara Municipal de Campina Grande e enviado para o mailing (mala direta), iria ser publicada no mesmo dia no nosso site.

Durante os meses de outubro e novembro, além de publicação das matérias, fomos fazendo algumas alterações no layout seguindo orientação do professor Arão de Azevedo e utilizando experiência adquirida nas disciplinas de Mídia Digital I e II, ministradas pelo professor Antônio Simões, onde na oportunidade foi nos dada a possibilidade de montarmos e editarmos sites e blogs em diferentes plataformas. O layout inicial sofreu alterações

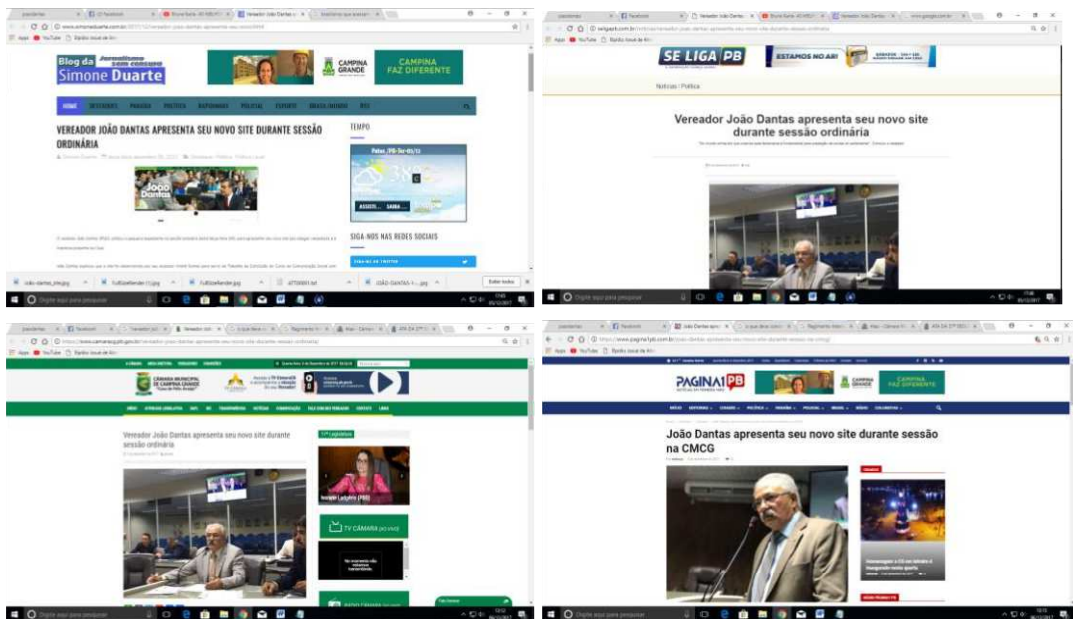
significativas e atualmente em nada se parece com o *template* original como podemos ver nas páginas 17 e 18 deste relatório.

Sobre a elaboração das matérias, geralmente as mesmas são baseadas nas proposituras apresentadas pelo vereador João Dantas, como também, são pautadas pelos pronunciamentos proferidos da tribuna.

No exercício da função de assessor de imprensa, acompanhamos o vereador João Dantas em sua agenda de compromissos e eventos oficiais, o que também gera pauta e consequentemente vira notícia. Portanto, aplicando o conhecimento adquirido na academia diretamente no dia-dia da profissão.

O mês de novembro foi destinado para, além da publicação das matérias, elaboração do relatório técnico, escolha da banca, revisão e preparação da defesa.

Em dezembro iniciamos a divulgação do produto. O vereador João Dantas apresentou o site para os colegas vereadores e à imprensa durante a Sessão Ordinária do dia 05 de dezembro de 2017, gerando pauta e repercussão nos portais de notícias que fazem divulgação dos trabalhos legislativos da Câmara Municipal de Campina Grande.



**Figura 16. Repercussão**

Até o fechamento deste relatório no dia 08 de dezembro de 2017, o site [www.vereadorjoaodantas.com](http://www.vereadorjoaodantas.com) já contava com 33 notícias, 77 imagens (galeria e as imagens ilustrativas das notícias) e 6 vídeos.

## 9 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A execução deste trabalho nos possibilitou a vivência e aprendizado sobre mídia digital, assessoria de imprensa, comunicação multimídia, entre outras áreas de conhecimentos técnicos aplicados à comunicação. Além de provocar a utilização dos conhecimentos adquiridos em sala de aula, foi possível estimular a criatividade e oferecer ao meu assessorado uma ferramenta realmente viável e aplicável, que continuará sendo utilizada mesmo após a conclusão deste curso.

As leituras de conteúdo teórico que fundamentaram nosso trabalho, possibilitou o entendimento e motivações de cada elemento e sua aplicação, melhorando assim, o a eficácia da ferramenta.

Procuramos oferecer um site visualmente bonito e harmônico, não esquecendo a preocupação de que ele seja responsivo e dinâmico, onde o internauta ache com facilidade o que procura.

Sabendo que o leitor de internet não costuma ler textos grandes, buscamos sempre produzir textos curtos de apenas três parágrafos, onde no *lead* já seja transmitida a informação principal a qual desejamos que seja assimilada. Entretanto, o site também disponibiliza grandes reportagens sobre ações e proposituras.

Por fim, entendemos que além da promoção do assessorado, o produto presta um relevante serviço de utilidade pública no que diz respeito à prestação de contas, tendo em vista que um vereador como agente público de cargo eletivo, deve procurar todas as ferramentas possíveis para prestação de contas do seu mandato e de suas ações. A divulgação dos atos de um Poder é obrigação determinada por lei, então, entendemos que um agente desse Poder não pode se furtar de publicizar o que realmente tem feito de relevante em prol daqueles que sufragaram o seu nome e de toda uma sociedade.

## 10 REFERÊNCIAS

BELLUZZO, Gisela. **Novas fronteiras do Design Gráfico**. Estação das Letras e Cores. 2011, p. 28.

CARMO, Fernando Corrêa do. **Jornalismo móvel: um estudo do noticiário produzido para celulares**. p. 11. 2008

CARMO, Fernando Corrêa do. **Jornalismo móvel: um estudo do noticiário produzido para celulares.** p. 17-18. 2008

COSTA, Caio Túlio. Um modelo de negócio para o jornalismo digital. Revista de Jornalismo Espm, São Paulo, ano 3, n. 9, p.51-115, abr./jun. 2014. Disponível em: <http://caiotulio.com.br/2014/04/um-modelo-de-negocio-para-o-jornalismo-digital/> Acessado em 07 dez. 2017.

FERRARI, Pollyana. Jornalismo digital. 3.ed. São Paulo: Contexto, 2008.

GIANNI, Diego. **Assessoria De Comunicação: A Evolução Do Jornalista.** 13 de setembro de 2013. Disponível em: <http://www.webartigos.com/artigos/assessoria-de-comunicacao-a-evolucao-do-jornalista/113078/#ixzz4xeplWMag>. Acessado em 06 de novembro de 2017

GUIMARÃES, Luciano. **A cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores.** 3. ed. São Paulo, SP: Annablume, 2004, p. 19

LOPES, Poliana. Importância da Assessoria de Imprensa nos Órgãos Públicos p. 5. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/lopes-poliana-a-importancia-da-assessoria-de-imprensa.pdf> . Acessado em 01 de novembro de 2017.

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria das Mídias Digitais: linguagens, ambientes, redes.** Petrópolis: Vozes, 2014. p. 171.

REZ, Rafael. **Assessoria de Imprensa.** 09 de ago. de 2017. Disponível em: <http://novaescolademarketing.com.br/comunicacao-corporativa/assessoria-de-imprensa/>. Acessado em 01 de novembro de 2017.

RODRIGUES, Fabyanne Nabofarzan. **A importância da assessoria de imprensa para a representação e qualidade da democracia.** p 22. 15 de julho de 2010. Disponível em: <http://bd.camara.gov.br/bd/handle/bdcamara/11935#>. Acessado em 01 de novembro de 2017.

SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e pesquisa.** São Paulo: Hacker Editores, 2006.