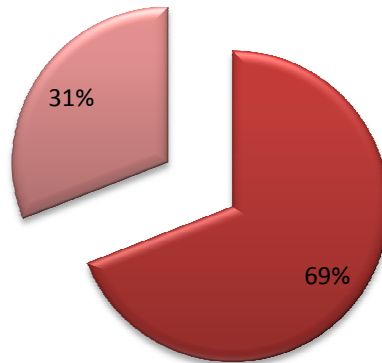


Gráfico 5 - Unidade Operacional

■ Unidade Centro ■ Unidade Açude Velho

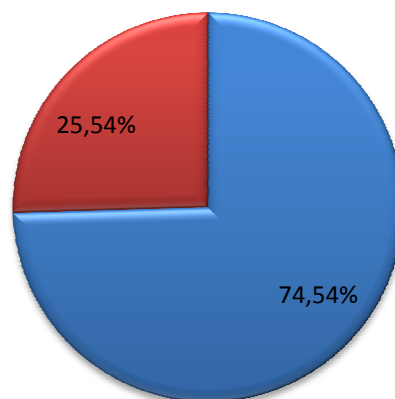


Fonte: Dados da pesquisa de campo (2012)

Com relação ao local de trabalho dos funcionários 69% atuam na unidade operacional Centro e 31 % estão locados na unidade operacional açude Velho. Após as perguntas de identificação de idade, sexo, função tempo de serviço e unidade a qual pertence, foram feitas perguntas específicas a comunicação interna da instituição.

Gráfico 6 - Opinião sobre o acesso as informações

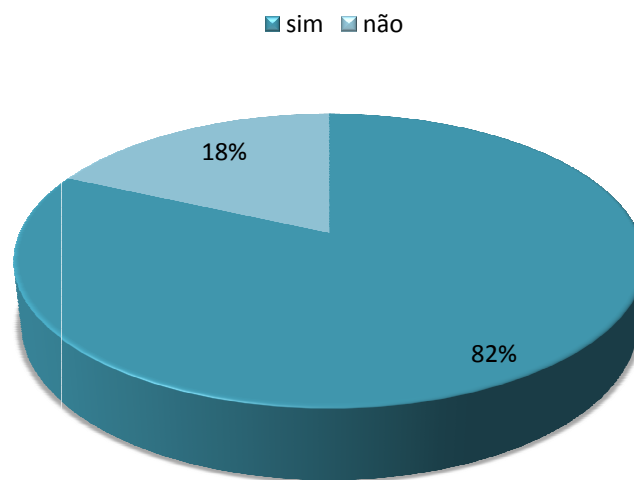
■ sim ■ não



Fonte: Dados da pesquisa de campo (2012)

Dos 55 funcionários que responderam aos questionários 74,54 % consideram que os canais de comunicação existentes estão acessíveis a todos os funcionários. Em oposição a esses números 25,54% que afirmam que os canais não estão acessíveis a todos os funcionários. A comunicação interna interfere positivamente na vida dos funcionários, uma vez que, no ambiente organizacional os fluxos de informações permitem um desempenho satisfatório das funções.

Gráfico 7 - Comunicação no desempenho das funções



Fonte: Dados da pesquisa de campo (2012)

Ao serem questionados sobre a relação das informações a qual os funcionários tem acesso para o desempenho de suas funções 82% afirmaram que sim, nesse contexto, a comunicação interna é efetiva. Por outro lado 18% consideram negativa a relação da atuação comunicativa de forma interna com o seu trabalho. Dessa forma, pode-se dizer que a maioria dos pesquisados identifica a importância e a presença da comunicação interna atrelada ao cotidiano de trabalho.

“A comunicação é um fato nas organizações, ou seja, não existe nenhuma organização sem uma prática comunicativa, ainda que os processos comunicativos não sejam institucionalizados. Eles são essenciais para a operação da entidade e estão intimamente vinculados às formas de significar, valorar e expressar uma organização, isto é, ao processo comunicacional e constitutivo da cultura da organização, e de sua identidade, configurando imagens reconhecidas por seus diversos públicos internos e externos. A comunicação pode ser entendida, então, como um alicerce que dá forma à organização, fazendo-a ser aquilo que ela é. Porém, isso não significa que a comunicação seja algo autônomo, porque ela será