



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAIBA**  
**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**  
**CURSO EM BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO**

**THIAGO DE ANDRADE SANTOS**

**Observando o Cariri e seus aspectos socioculturais: *A cidade de Cabaceiras como ponte inicial.***

**CAMPINA GRANDE**

**2018.**

**THIAGO DE ANDRADE SANTOS**

**Observando o Cariri e seus aspectos socioculturais: A cidade de Cabaceiras como  
*ponte inicial.***

Trabalho de Conclusão de Curso, em formato de Programa Midiático, apresentado ao Programa de Graduação em Comunicação Social- Jornalismo da Universidade Estadual da Paraíba, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Comunicação Social.

**Área de concentração:** Jornalismo.

**Orientador:** Prof. Me. Kleyton Canuto

**CAMPINA GRANDE**

**2018**

É expressamente proibido a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano do trabalho.

S237o Santos, Thiago de Andrade.  
Observando o Cariri e seus aspectos socioculturais  
[manuscrito] : a cidade de Cabaceiras como ponte inicial /  
Thiago de Andrade Santos. - 2018.  
22 p.  
Digitado.  
Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em  
Jornalismo) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de  
Ciências Sociais Aplicadas, 2018.  
"Orientação : Prof. Me. Kleyton Jorge Canuto ,  
Departamento de Comunicação Social - CCSA."  
1. Fotografias. 2. Cariri. 3. Cabaceiras-PB. 4. Aspectos  
socioculturais. I. Título  
21. ed. CDD 778.5

THIAGO DE ANDRADE SANTOS

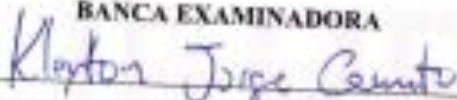
**Observando o Cariri e seus aspectos socioculturais: A cidade de Cabaceiras como  
ponte inicial.**

Trabalho de Conclusão de Curso, em formato de Programa Midiático, apresentado ao Programa de Graduação em Comunicação Social - Jornalismo da Universidade Estadual da Paraíba, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Comunicação.

**Área de concentração:** Jornalismo.

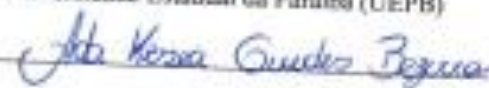
Aprovada em: 04/12/2018

**BANCA EXAMINADORA**



Prof. Me. Kleyton Jorge Camato (Orientador)

Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)



Prof. Dr. Ada Kessa Guedes Bezerra

Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)



Prof. Dr. Ingrid Farias Fechine

Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço primeiramente a Deus por ter me dado força, discernimento e paciência para desenvolver o trabalho de conclusão de curso e conseguir finalizar a graduação. Quero agradecer principalmente a minha família que é formada por três mulheres, minha mãe; Edna Maria de Andrade Guimarães, minha tia; Josefa Leane Ramos de Andrade e a minha avô, Terezinha Ramos Sampaio de Andrade, sem elas eu não seria quem eu sou hoje e não estaria desenvolvendo meu TCC, já que, durante toda a minha vida, elas sempre foram minha principal referência de vida, que acreditaram em mim e nunca permitiram que eu pensasse em desistir do meu futuro, pelo contrário, sempre investiram em minhas capacidades intelectuais e humanas.

Agradeço também as minhas amigas de graduação Gessica Costa, Rayane Souza, Valtynnya Campos e Nayala Lacerda, pessoas que eu conheci na vida acadêmica e que farão parte da minha vida pessoal por longos anos, principalmente Nayala Lacerda, que continua comigo até hoje no ambiente acadêmico e que considero uma das melhores pessoas que pude conhecer em minha graduação e em vida. Também agradeço a minha melhor amiga/irmã, Ingrid Andrade, por sempre ter me dado força e apoio moral, por sempre ter me falado que tudo daria certo e por sempre ter ouvido com paciência todas as minhas reclamações por longos anos, não preciso nem falar o quanto ela é especial pra mim.

Quero agradecer ao meu orientador, Kleyton Canuto, que sempre se disponibilizou a me ajudar quando solicitado e se não fosse por ele eu não teria concluído o trabalho com tanta destreza. Agradeço também a minha banca examinadora Ada Kesia e Ingrid Fachine, pela contribuição na minha vida acadêmica e por aceitarem o convite para avaliação do produto. Aproveito a oportunidade para agradecer a Mariana Castro, minha supervisora do estágio, pelo seu ensinamento, paciência e o direcionamento que me deu para entender o mercado de trabalho, aprendi muito no estágio e acredito que isso contribuirá bastante para minha formação profissional.

Agradeço a todos que, mesmo não citados aqui, me apoiaram de alguma maneira como estudante e futuro profissional. Meu muito obrigado.

## **RESUMO**

O projeto tem como intuito principal apresentar os aspectos socioculturais do Cariri paraibano, utilizando fotografias para mostrar esses locais e ir a contramão do que a mídia tradicional sempre aborda. É de total importância mostrar que no Cariri existem outras diversas possibilidades para visitação e para realização de pesquisas e não só o que sempre é trazido para o público nos meios tradicionais, por isso, acredita-se que o site “Observando o Cariri” é de suma importância para expor o que tem de mais interessante nessa região. Para isso, foi desenvolvida uma pesquisa etnográfica, onde populares, a internet e os próprios lugares exerceram um papel fundamental, proporcionando um direcionamento de informações para a realização dos ensaios fotográficos. A primeira cidade exibida será Cabaceiras. A Roliúde Nordestina, cenário de diversas gravações cinematográficas, também é rica em paisagens naturais e tem uma abundante diversidade cultural, proporcionando uma agradável experiência pra quem a visita. A plataforma “wix” foi escolhida para ser a principal fonte de exposição dessas obras, já que a internet, atualmente, se tornou uma das principais ferramentas para socialização e de pesquisa, conseguindo aproximar, ainda mais, pessoas de outros lugares a nossa região e, por consequência, exibir o que tem de mais interessante no local.

**PALAVRAS-CHAVE:** Fotografias; Cariri; Cabaceiras; Site.

## **ABSTRACT**

The main purpose of the project is to present the sociocultural aspects of the Cariri paraibano, indulto images to display these places and is a counterpoint to what traditional media always addresses. It is of utmost importance to show that there are no more possibilities for visiting and conducting research and that the site is not brought to the public in the literal media, so it is believed that the website "Observando o Cariri" is importance to export that has more interest in the region. For this, an ethnographic research was used, where a fundamental and functional role was developed, providing a direction of information for the accomplishment of the photographic essays. The first city shown will be Cabaceiras. *Roliude Nordestina*, the scene of several cinematographic recordings, is rich in natural landscapes and has a diverse cultural diversity, providing a sense of leisure for those who visit. The "wix" platform (site) was chosen to be the main source of publication of the works, since the internet is currently one of the main tools for socialization and research, getting closer to people from other places of ours region and, consequently, display what has more interesting in the place.

**KEYWORDS:** Photographs; Cariri; Cabaceiras; Platform.

## SUMÁRIO

|           |   |           |
|-----------|---|-----------|
| <b>1</b>  | <b>INTRODUÇÃO.....</b>  | <b>07</b> |
| <b>2</b>  | <b>OBJETIVOS.....</b>   | <b>07</b> |
| 2.1       | Objetivo Geral.....   | 07        |
| 2.2       | Objetivos Específicos.....  | 08        |
| <b>3</b>  | <b>JUSTIFICATIVA.....</b>   | <b>08</b> |
| <b>4</b>  | <b>PUBLICO ALVO.....</b>  | <b>09</b> |
| <b>5</b>  | <b>ORÇAMENTO PRELIMINAR.....</b>  | <b>09</b> |
| <b>6</b>  | <b>CRONOGRAMA.....</b>  | <b>09</b> |
| <b>7</b>  | <b>CAPITULO 01: DESCRIÇÃO DO PRODUTO.....</b>   | <b>09</b> |
| 7.1       | O Cariri Paraibano.....   | 10        |
| 7.2       | Cabaceiras: A Roliúde do Nordeste.....  | 10        |
| 7.3       | Etnografia: Características e Singularidades.....   | 11        |
| 7.3.1     | A Etnografia da Comunicação.....  | 12        |
| 7.3.2     | A Etnografia Digital.....   | 12        |
| 7.4       | Linguagem Fotográfica.....  | 13        |
| 7.5       | Câmera Nikon Coolpix.....   | 14        |
| 7.6       | Plataforma Wix.....   | 15        |
| <b>8</b>  | <b>DETALHAMENTO DO PRODUTO – SITE.....</b>  | <b>15</b> |
| <b>9</b>  | <b>CAPITULO 02: PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO</b><br><b>+ ETAPAS DA CONFECÇÃO DO PRODUTO.....</b> | <b>18</b> |
| <b>10</b> | <b>CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>  | <b>20</b> |
| <b>11</b> | <b>REFERÊNCIAS.....</b>   | <b>21</b> |



## **1 INTRODUÇÃO**

O “Observando o Cariri” é um projeto que busca exhibir aspectos socioculturais distintos encontrados nas cidades do Cariri Paraibano e que não são trabalhados pela mídia tradicional.

Para isso, a criação do site que tem esse material disponível é de suma importância, por se tratar de uma ferramenta que comporta variados conteúdos audiovisuais e que pode, facilmente, ser encontrado por pessoas que se interessam em conhecer esses lugares e, também, por moradores que acham importante o reconhecimento das belezas contidas em suas regiões se tornarem conhecidas em um âmbito maior da sociedade. Fotos, vídeos, e conteúdos em textos, podem mostrar o que cada cidade do Cariri tem a oferecer ao público em geral e como isso pode se tornar viável nas questões aplicadas também ao turismo.

Inicialmente, a cidade de Cabaceiras, localizada nos cariris velhos, será a protagonista desse projeto. Por ser conhecida nacionalmente e trazer aspectos interessantíssimos na questão turística e também cinematográfica, observamos que essa Cabaceiras, denominada “Roliúde Nordestina”, tem muito mais a apresentar. Além do Lajedo do Pai Mateus, que é o principal ponto turístico da cidade, outros lugares dessa região, tão rica em belezas naturais, necessitam de uma maior exploração midiática que agreguem valores ao cidadão e a própria região.

Acredito que o “*Observando o Cariri*” tem potencial para se tornar uma das principais ferramentas de pesquisa sobre esses aspectos e pode contribuir para o desenvolvimento midiático das cidades contribuindo também para o turismo nessas distintas regiões.

## **2 OBJETIVOS:**

### **2.1 Geral**

Criar um site para dar visibilidade às potencialidades turísticas, culturais e sociais do Cariri paraibano e conseqüentemente contribuir para o turismo e desenvolvimento local.

## 2.2 Específicos

Explorar as belezas naturais dessas cidades;

Pesquisar sobre cada cidade que será mostrada;

Buscar o conhecimento através de habitantes dos lugares;

Tentar aprimorar o turismo dessas regiões.

## 3 JUSTIFICATIVA

É importantíssimo mostrar elementos que são singulares de cada cidade do cariri. Explorar novos pontos e fugir do que é normalmente exposto pela mídia tradicional se faz necessário e pode contribuir para o desenvolvimento da região em questões de turismo e também em visibilidade. O trabalho será de suma relevância e tentará trazer para o cidadão, que se interessa pelo tema aplicado, novos meios de contribuição para pesquisas no âmbito acadêmico e, também, por pura curiosidade.

Trazer esses aspectos em fotografias, pequenos vídeos e em textos de cunho jornalístico são importantes para a era digital que estamos vivendo. O jovem e o adulto utilizam os meios sociais diariamente, pensando nisso, acredito que um site como plataforma principal para exposição é o meio mais adequado para mostrar esse trabalho. Devemos pensar que a Paraíba é bastante diversificada, principalmente o cariri Paraibano, pensar nisso se faz necessário.

A escolha de Cabaceiras como a cidade que abre as portas para o trabalho foi pensada por diferentes motivos: uma das principais cidades do cariri paraibano em questões que envolvem o turismo, considerada a *Roliude Nordestina* por todas as obras audiovisuais produzidas na região e por sua riqueza de paisagens naturais características que precisam ser trabalhadas e demonstradas ao público em geral.

#### 4 PÚBLICO ALVO

O público alvo do trabalho será pessoas que querem se informar sobre cidades “caririzeiras”, turistas que se interessam por esse tipo de lugar, pesquisadores da área de comunicação e outras diversas que precisam de material midiático para condução da pesquisa.

#### 5 ORÇAMENTO PRELIMINAR

Para o desenvolvimento do projeto não precisou de orçamento preliminar, já que o primeiro ensaio foi desenvolvido na cidade de Cabaceiras, onde eu moro. O site, feito na plataforma wix, foi desenvolvido gratuitamente, sem a necessidade de pagar concessão, pelo menos para a primeira etapa do trabalho. Resumindo, consegui desenvolver o “*Observando o Cariri*” totalmente sem gastos, apenas com esforço e preocupação de desenvolver um bom produto.

#### 6 CRONOGRAMA

| Mês      | Ideia do produto (planejamento e reunião) | Pesquisa sobre o tema | Criação das Fotografias e do relatório escrito. | Finalização do produto e do relatório |
|----------|---|-----------------------|---|---------------------------------------|
| Agosto   | X   | X                     |   |                                       |
| Setembro |   | X                     | X   |                                       |
| Outubro  |   |                       | X   |                                       |
| Novembro |   |                       | X   | X                                     |

#### 7 CAPITULO 01: DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O site “*Observando o Cariri*” é um produto midiático que consiste na ideia de expor aspectos socioculturais da região do cariri paraibano, tentando mostrar

perspectivas sobre seus ambientes, cenários, paisagens etc. O produto, que foi desenvolvido utilizando a plataforma *wix*, servirá como fonte para descobertas dessas regiões por meios de fotografias que serão tiradas no cariri, inicialmente em Cabaceiras, e postadas no site com informações sobre os locais exibidos. Desenvolvido para compor o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) ele abre um leque de informações que ajudarão o internauta/pesquisador, que se interessa por essa região, a perceber os aspectos mais interessantes encontrados no Cariri, por meio de fotos que retratem o local por um olhar mais específico, buscando ir a contramão do que já é retratado e tentando desmistificar estereótipos existentes.

### **7.1 O Cariri Paraibano**

O Cariri paraibano é formado por 29 municípios, distribuídos em 11.192,01 Km<sup>2</sup>, acomodando um total de 160 mil pessoas (Segundo IBGE). Com clima tipicamente semi-árido e não tão chuvoso, a região se destaca por diversos aspectos de suma relevância. Cada cidade comporta uma peculiaridade interessante, que deve ser exibida e compartilhada para pessoas de outras regiões e dos demais estados brasileiros. Mesmo não sendo tão agraciado com chuvas, o povo “caririzeiro” se dedica como pode, procurando sempre mostrar o potencial da cidade onde vive e como elas podem contribuir para o desenvolvimento do estado e, assim, serem consideradas pontos de visitação e também de pesquisa no Nordeste. Um exemplo disso é Cabaceiras, que tem um potencial gigantesco para o turismo e para o cinema, sendo uma das cidades nordestinas que mais recebe turistas durante o ano.

### **7.2 Cabaceiras: A Roliúde do Nordeste**

Localizada no Cariri Ocidental Paraibano, Cabaceiras é uma das cidades do Cariri que mais se destaca nacionalmente. Um município pequeno em número territorial e que abriga um total de 5035 habitantes (segundo o último censo), mas grandioso em aspectos socioculturais. O local recebe diversos turistas durante o ano, por causa das suas belezas naturais e por ser um lugar cenário para gravações de diversos filmes e documentários, em consequência disso, recebeu o título de Roliúde Nordestina.

O artesanato em couro é um dos potenciais econômicos da região, além de garantir o emprego e a renda dos habitantes, encanta os turistas que visitam a cidade. Em seu Distrito, Ribeira, essa produção se destaca. Os moradores fabricam peças como bolsas, sandálias, cintos, carteiras, chapéus, entre outros artigos em couro sendo exportados para todo Brasil. As peças são vendidas na cidade e em lojas espalhadas em vários estados do país, onde fabricantes e empresários garantem sua principal fonte de renda.

Além desses aspectos, Cabaceiras tem uma gigantesca beleza natural e até urbana. Acredita-se que outros pontos, que até então não foram mostrados, necessitam de uma total atenção e devem ser exibidos e explorados midiaticamente. Por este motivo e por tantos outros, a Roliúde Nordestina foi escolhida para ser a primeira cidade apresentada no projeto “*Observando o Cariri*”.

### **7.3 Etnografia: Características e Singularidades**

A etnografia se caracteriza pelo estudo de campo que descreve a cultura de um povo, de um ambiente, de classes e de manifestações distintas de cada indivíduo da sociedade. Ela pode ser descrita como um estudo, onde pesquisadores utilizam ferramentas, como entrevistas, para desenvolver pesquisas de cunho acadêmico e exibir singularidades de comunidades.

Uma das características fundamentais da etnografia é a versatilidade da sua metodologia, o que a torna especialmente relevante para estudar os fenômenos sociais, não apenas no campo da antropologia, como também no de outras ciências sociais e humanas. (MATEUS, 2015, pg. 84).

A etnografia se une a antropologia para desvendar a cultura de um povo diversificado e, assim, contribuir para o desenvolvimento social de cidadãos de diversas camadas da sociedade por meio de pesquisas em campo. Atualmente percebemos algumas divisões e termos que contribuem para o enriquecimento desse estudo, como a *etnografia da comunicação* e a *etnografia digital*, que desenvolvem um papel fundamental para o entendimento dessas questões.

### 7.3.1 Etnografia da Comunicação

O produto em questão será de cunho etnográfico. As pesquisas em campo realizadas para a elaboração das fotografias e das pesquisas com fontes, entrevistas e até conversas informais, serviram de apoio para realização do trabalho. As características etnografia da comunicação estão explícitas em todo projeto, segundo Mateus (2015) à etnografia da comunicação corresponde ao trabalho de análise empírica da prática comunicativa.

O Método Etnográfico em Comunicação consiste, antes de mais, num estudo monográfico escrito por alguém que dedicou uma parte considerável do seu tempo a observar (de forma participante), descrever, anotar e examinar um objecto de estudo empírico ou comunidade comunicativa (seja a redação de um jornal, seja a comunicação efémera que se estabelece entre dois transeuntes, seja uma interacção discursiva entre um vendedor e um comprador). (MATEUS, 2015, pg. 85).

A etnografia da comunicação consiste, também, em enfatizar as especificidades da comunidade, trazendo uma análise empírica sobre os fenômenos da comunicação por meio de observações, abordando modos culturais e sociais, contribuindo para o processo de construção pessoal e ajudando na transformação da comunidade, locais com potenciais diversos para o desenvolvimento regional.

### 7.3.2 A Etnografia Digital

No momento atual se observa uma grande movimentação nas mídias sociais. Uma gigantesca parcela da sociedade vem se adaptando as famosas mídias virtuais, onde se utilizam da internet para interesses diversos, conseguindo uma maior versatilidade de conteúdo e, assim, ocasionando uma migração dos meios tradicionais para os meios modernos. O ciberespaço se tornou um local de grande aglomeração, pessoas buscando relacionamentos, empregos, objetos e, principalmente, resultados para suas pesquisas.

É importante frisar que a etnografia está presente nesse espaço. As discussões sobre a nomenclatura (como *netnografia*, *webnografia* e *etnografia virtual*), distinta para essa categoria de etnografia, são insistentes e já ocorrem há bastante tempo, porém

isso não altera a importância desse local para o cunho social e para pesquisas em diferentes campos.

A afirmação de a internet ser cultura e um artefato cultural é particularmente importante, uma vez que conecta a internet em si e as práticas dos usuários na internet com o método da própria etnografia. Assim como a etnografia é tanto um método como um produto, a internet é tanto um modo de conduzir interações sociais quanto um produto dessas interações. (EVANS, 2010, pg. 11)

Segundo Fragoso, Recuero e Amaral (2011), os termos surgiram em meados de 1990 com o intuito de classificar os meios sociais e defini-los como aporte da etnografia tradicional e segundo os autores Etnografia Digital é:

Explorar e expandir as possibilidades da etnografia virtual através do constante uso das redes digitais, postando o material coletado. Outro objetivo é a criação de narrativas audiovisuais colaborativas em uma linguagem que sirva como material de estudo, mas atinja também um público extra acadêmico. (FRAGOSO, RECUERO E AMARAL, 2011).

É importante relatar que o projeto “Observando o Cariri” se encaixa bastante na categoria da etnografia digital, por ser um produto exclusivo das redes digitais e todo material coletado ser exposto em um site (mídia virtual) e que poderá atingir não só membros da comunidade acadêmica, mas qualquer pessoa que tenha acesso à internet.

#### **7.4 LINGUAGEM FOTOGRÁFICA**

As fotografias são obras que retratam o universo aos olhos do autor, elas podem trazer emoções distintas para quem as visualiza e mostrar aspectos singulares dos lugares, garantindo experiências distintas para quem absorve esse conteúdo.

A fotografia possui uma longa trajetória de documentação social dos rituais e do cotidiano, atuando como instrumento de identificação social. Ela é um elemento de grande importância nas carteiras de identidade, de trabalho e de turista. Ela identifica, elabora e certifica a identidade e é capaz de construir imagem. Sua criação foi uma importante contribuição para a era moderna. (TORQUATO E FERNANDES, 2008, pg. 01).

Com o passar dos anos várias ferramentas foram desenvolvidas e conseqüentemente ocorreu um aprimoramento nos métodos de fazer fotografia. Desde a

câmara escura, aos *smathphones*, as fotos vão sendo tiradas e expostas ao redor do mundo, em papéis fotográficos, ou em plataformas digitais.

A fotografia é perpassada pela diluição das fronteiras entre a realidade factual e virtual, tornando o material e o imaginário uma única e mesma coisa: o real. Com o desenvolvimento da fotografia, do analógico ao digital, essas questões acabaram sendo reforçadas. (SANTOS, 2010, pg. 05).

Atualmente, percebemos a necessidade de expor nossas obras em plataformas virtuais e em ferramentas que encontramos na internet. As redes sociais e a plataforma “*wix*” são exemplos disso, elas possibilitam uma exposição maior desses conteúdos causando uma maior visibilidade e consequentemente atraindo um grandioso público. Por esse motivo, notamos que a fotografia vem deixando de ser uma ferramenta distinta de quem tinha uma câmera fotográfica tradicional, mas ela vem se encaixando cotidianamente na vida de várias pessoas por meios dos celulares, que atualmente, permitem uma inclusão maior e que elevam o interesse pela fotografia e por publicações.

A internet é hoje um importante meio de sociabilidade capaz de gerar integração entre diferentes grupos étnicos de diferentes padrões de vida, ao mesmo tempo em que assume a característica de meios de convivência entre pares e familiares pertencentes a uma rede de parentesco. (TORQUATO E FERNANDES, 2008, pg. 02)

Usando o artifício da fotografia e conectando isso a internet, nós podemos mostrar os aspectos do cariri para quem não conhece. Mostrar que em Cabaceiras, que é a primeira cidade a ser explorada para o projeto, não existe só o lajedo de Pai Mateus, mas vários outros pontos que possam ser visitados por turistas e mostrados por meios de comunicação. Acredito que a fotografia seja a peça mais interessante para expor isso.

## **7.5 CÂMERA NIKON COOLPIX**

A Nikon é uma das principais empresas que produzem e vendem câmeras fotográficas no mercado internacional. Idealizada no Japão, no dia 25 de julho de 1917 (Segundo o Site Oficial Nikon), ganhou o mundo, se adaptou ao mercado durante os anos e hoje é considerada uma das principais empresas que fabricam e distribuem equipamentos fotográficos atualmente.



A câmera utilizada para a criação das fotografias é uma Superzoon Nikon Coolpix modelo L810 fabricada pela Nikon Brasil. Câmera digital automática, que garante uma experiência interessante pra quem não trabalha profissionalmente. Ela é repleta de recursos que contribuem para fotos em diversos formatos, contendo 16.0 megapixels e conseguindo fazer fotos que sejam adaptáveis a plataforma *wix*, onde será disponibilizado todo trabalho de criação.

## **7.6 PLATAFORMA WIX**

A plataforma “wix” é uma ferramenta que possibilita a criação e edição de layouts de sites. O programa tem um acervo diversificado que contribui para um visual mais agradável que facilita o desenvolvimento do projeto. Para usa-lo, o usuário não precisa de conhecimento em programação, já que o programa dispõe de instrumentos que facilitam a criação do produto, já que a plataforma suporta fotos, vídeos e textos em diversos formatos, possibilitando a criação do trabalho e sendo a porta de apresentação do projeto finalizado.

## **8 DETALHAMENTO DO PRODUTO – SITE**

A escolha do site foi pensada a partir de pesquisas na internet já que foi percebida a falta de um material na ferramenta que mostrasse o cariri por meio de fotografias e buscasse uma maneira de expor esse conteúdo de uma forma diferente do que já é tratado. Após um trabalho desenvolvido para cadeira de Realidade Regional, ministrada pelo orientador do TCC, Kleyton Canuto, a ideia de explorar e exibir os diversos aspectos socioculturais dessa região começaram a surgir.

O produto é dividido em 04 páginas. A *homepage*, que é a página de início, é composta por uma foto autoral que compõe toda a página. Na página também tem um texto mostrando do que se trata o site e um botão de “acessar o site”. Clicando no botão ele levará o usuário para o principal álbum de fotos que foi desenvolvido na cidade de Cabaceiras.

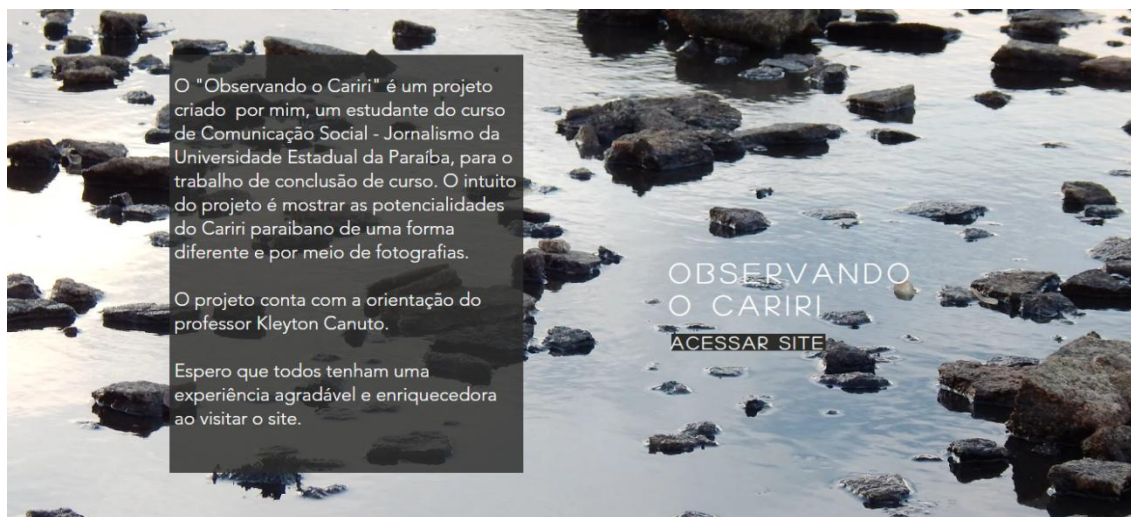


Foto (1): Página inicial do "Observando o Cariri"

A segunda e principal página do projeto é formada pelas fotos desenvolvidas em Cabaceiras, primeira cidade exibida no projeto, e nomeada como "Observando Cabaceiras". Ela é composta também por um pequeno texto introdutório mostrando os motivos de escolha da cidade para ser destaque no projeto e alguns de seus aspectos. Na página também pode se verificar o *menu* do site, onde encaminhará o internauta para as outras páginas e para as redes sociais do autor e do próprio projeto que serão divulgadas no dia da apresentação.

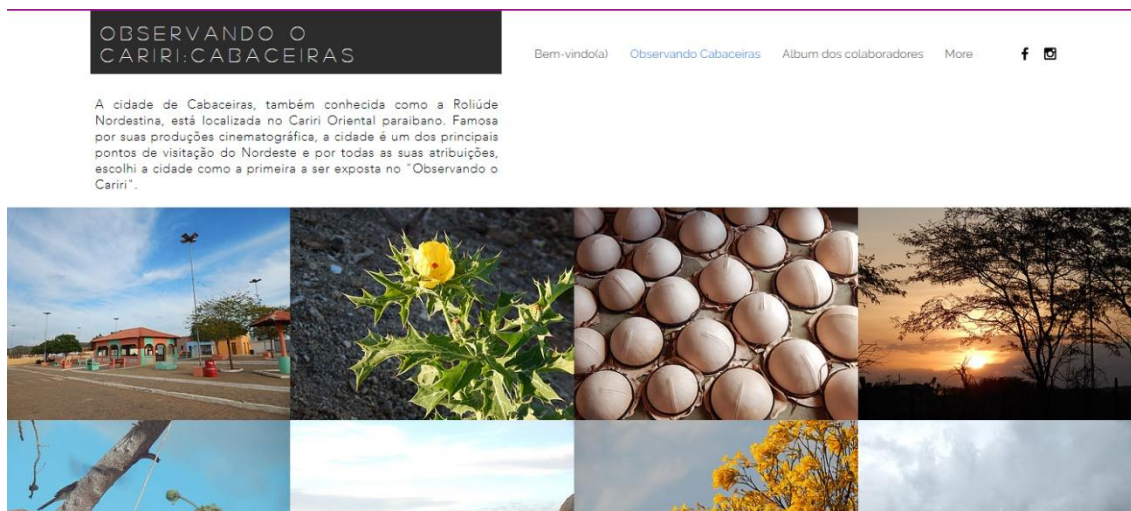


Foto (2): "Observando Cabaceiras": fotografias desenvolvidas para a apresentação do projeto.

A terceira página do "Observando o Cariri" é composta por colaboradores. Nomeada como "Álbum dos Colaboradores" ela é formada por fotos de outras pessoas com olhares diferenciados sobre o Cariri. Inicialmente foi pedido fotos só de

Cabaceiras, mas futuramente esse álbum será integrado por fotografias de outras pessoas que residem, ou não, em cidades “caririzeiras”.

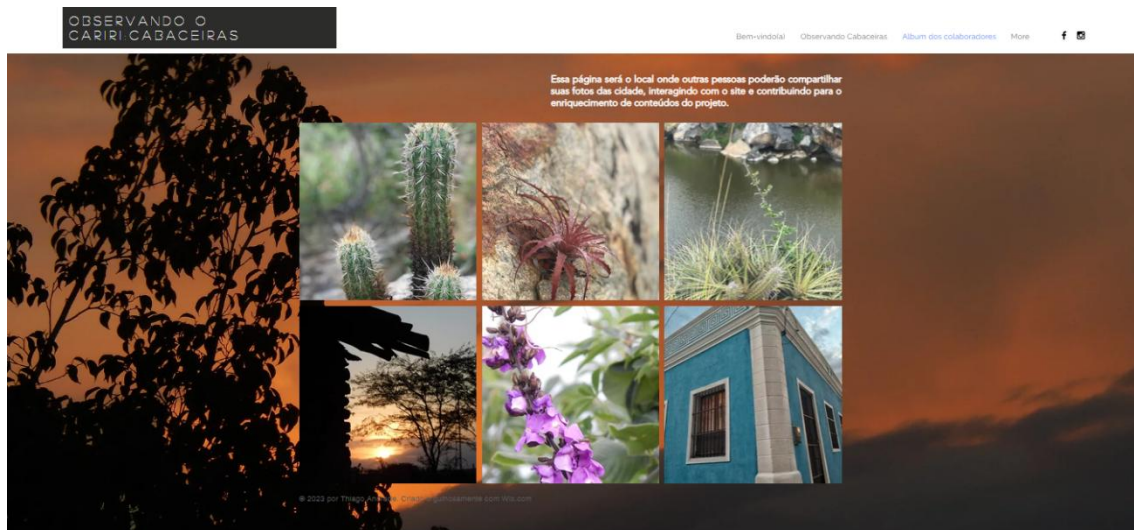


Foto (3): “Album dos colaboradores”: fotos enviadas por outras pessoas com uma visão diferenciada sobre o cariri.

A página “*more*”, última página do site, comporta duas sub páginas simultâneas de interação que são “Quem Sou” e “Contatos”. As páginas foram criadas para tirar qualquer dúvida de quem visita o site e inclui reconhecer o autor do projeto por foto colocada em destaque na página. Por consequência, também auxilia as pessoas que se interessam em visitar os lugares depois da visualização das obras postadas e até para ajudar na compreensão dos conceitos depositados em cada fotografia.

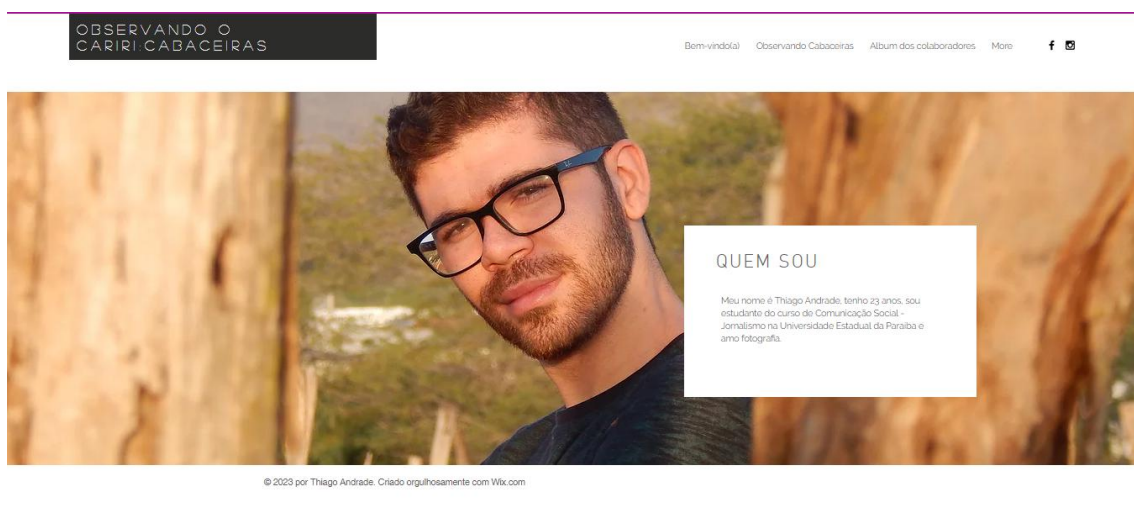


Foto (4): “Quem sou”: sub página que identifica o criado da obra, eu.

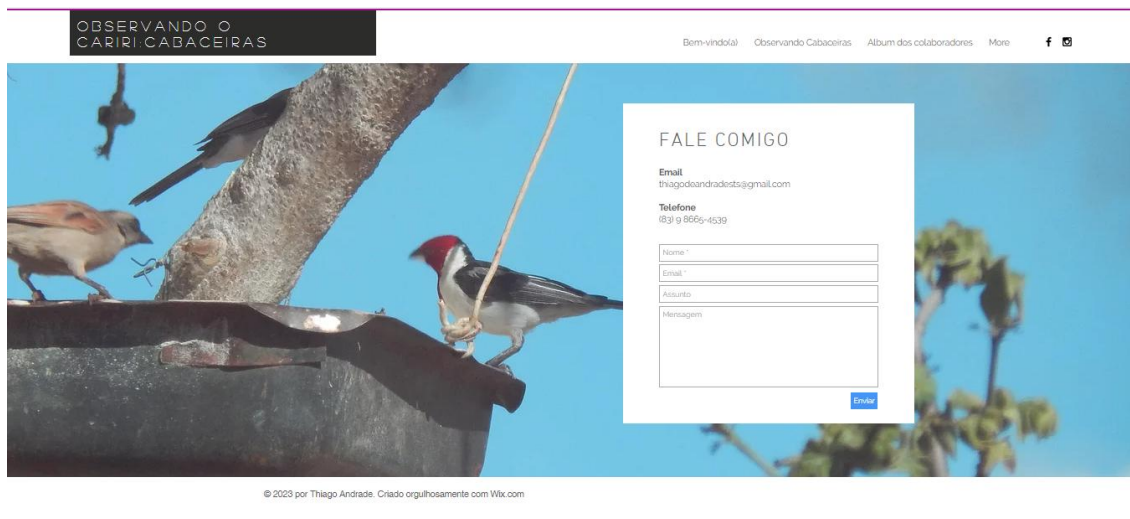


Foto (5): sub página “contatos”: página que auxiliará pessoas que se interessam pelas cidades postadas no site.

## 9 CAPÍTULO 02: PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO + ETAPAS DA CONFECÇÃO DO PRODUTO

O produto foi desenvolvido durante quatro meses. O planejamento e a execução foram pensados principalmente para atrair um público diverso, buscando agradar pessoas de todos os lugares e de diferentes classes sociais e acadêmicas, mesmo se tratando de trabalho de conclusão de curso (TCC).

### **Agosto:**

O projeto começou a ser desenvolvido em meados de agosto com base em um trabalho que contou com a parceria da aluna Nayala Lacerda, para a disciplina de “Comunicação e Desenvolvimento Regional” ministrada pelo professor Kleyton Canuto, que se tornou o orientador do projeto atual. Por já ter afinidade com fotografia e por morar em uma cidade do Cariri paraibano, eu acreditei que a continuação de um projeto desse porte, com um olhar próprio e não superficial, seria interessante para mostrar essa região de um modo diferenciado e aprofundado.

### **Setembro:**

Depois da definição da ideia principal do trabalho em reunião com o orientador, foi definido o primeiro local para o desenvolvimento das fotografias. Cabaceiras foi a

primeira opção de cidade/cenário, mas sem mostrar o que é abordado normalmente por veículos tradicionais de comunicação. O principal cenário do trabalho é o distrito da cidade, a Ribeira, onde se concentra uma gigantesca paisagem natural e diferentes aspectos urbanos que não são tão abordados no cariri, já que para a maioria das pessoas, no cariri só se concentra a paisagem rural.

Nesse mesmo período, foi decidida a plataforma onde seria montada a estrutura que receberia as fotografias e serviria como porte de exibição das obras. A plataforma Wix. Com a primeira parte do ensaio pronto, a plataforma começou a receber as imagens, o layout e os detalhes do site começaram a tomar forma e definições.

### **Outubro:**

Outubro foi o mês para explorar outros lugares e pensar em novas fotografias. Alguns sítios em Cabaceiras foram visitados, buscando conseguir histórias de lugares que merecessem atenção para o projeto. A Casa de Farinha, situada na comunidade “Poço Comprido”, por exemplo, foi um dos lugares visitados. Nela se encontra histórias de trabalhadores que sustentavam sua família produzindo farinha para toda a comunidade no ano de 1850 a 1860.

O distrito é um dos principais polos de fabricação de produtos em couro, gerando emprego e renda para os habitantes do lugar. Os produtos são transportados para todo Brasil, proporcionando interesse de turistas de todo o Brasil. Pensando nessas histórias e nesses lugares as fotografias foram sendo direcionadas e definidas.

A plataforma *wix* disponibiliza várias formas para uma mais agradável programação de site, por isso não é necessário ter uma vasta experiência com programação pura para desenvolver um site na plataforma, isso facilita bastante quem se interessa pelo meio social.

### **Novembro**

Mês de finalização do produto (site) e da parte escrita. Últimas fotografias tiradas da região para filtragem e escolha das obras para o site. Reunião com o orientador pra decidir o que seria modificado na parte escrita e o que seria adicionado no produto pronto, buscando melhorar todas as partes e deixar pronto para a

apresentação do trabalho. Nesse mês também ocorreu o convite para as examinadoras da banca.

## **10 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O trabalho mostrou, por meio da pesquisa etnográfica, os diversos aspectos socioculturais de uma região cheia de riquezas como é o Cariri paraibano. Acredito que o “*Observando o Cariri*” será de suma importância para o reconhecimento da região, para os próprios moradores do lugar, para quem visita e para quem pesquisa sobre o local, já que a pretensão foi buscar maneiras de ir a contramão do que já vemos e ouvimos.

Eu, morador da cidade de Cabaceiras, acredito nas potencialidades do meu lugar, o que ele representa para todos os moradores, principalmente por causa da sua grandiosa diversidade cultural. Acredito que a mídia pode buscar retratar o local de uma maneira mais complexa e não só exibir o que já é tão publicado. Precisamos mostrar todos os aspectos regionais de importância gigantesca para todo ambiente nacional e utilizar de ferramentas como a internet nos possibilita uma rápida exposição desse conteúdo.

Espero que todos que visualizarem as obras postadas no site percebam todo significado depositado em cada uma delas, o cuidado pensado para elaboração de cada uma e que possam ter uma experiência rica sobre o Cariri, principalmente, sobre Cabaceiras que é a cidade que abre o projeto.

O produto não será feito só para contemplar o TCC, ele será desenvolvido de uma maneira mais aprofundada futuramente e irá retratar outras cidades do Cariri, já que a região é tão cheia de riquezas culturais que precisam de uma maior apreciação.

## REFERÊNCIAS

EVANS, Leighton. **Authenticity Online: using webmonography to address phenomenological concerns**. In: MOUSOTZANIS, A.; RICHA, D. (orgs.). *New Media and the Politics of Online Communittes*. Oxford: Interdisciplinary Press 2010.

FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel; AMARAL, Adriana. **Métodos de Pesquisa para Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

KAWAKAMI, T. T; VEIGA, A. I. M. **A popularização da fotografia e seus efeitos: Um estudo sobre o a disseminação da fotografia na sociedade contemporânea e suas consequências para os fotógrafos e suas produções**. *Projética: Revista Científica de Design, Londrina*, V. 03, Nº 01, p. 161-181, Julho de 2012.

MACHADO, A; TOMAZETTI, T. P. **Comunicação e Etnografia: refletindo práticas sociotécnicas e interações online**. In: ALCAR – 10º Encontro Nacional de História da Mídia, 03 a 05 de junho, 2015, Porto Alegre – Rio Grande do Sul. Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), 2015.

MATEUS, Samuel. **A Etnografia da Comunicação**. Centro de Estudos de Comunicação e Linguagem – Fundação para a Ciência e Tecnologia de Portugal, Portugal, 2015.

NASCIMENTO, André. **Assessoria de Imprensa do Vereador João Dantas**. 2017. 29 f. Relatório Técnico: Trabalho de Conclusão de curso.

POLIVANOV, Beatriz. **Etnografia Virtual, Netnografia ou apenas Etnografia ? Implicações dos Conceitos**. *Revista Esferas*, Ano 02, nº 03, Pg 61-71, Julho a Dezembro de 2013.

SANTOS, Carolina. **A Fotografia Entre Documento e Expressão**. In: *Compós: Associação Nacional dos programas de Pós-Graduação em Comunicação*. Rio de Janeiro – RJ. PUC-Rio, 2010.

TORQUATO, S; FERNANDES, F. **Fotografia, Imagem e Contemporaneidade: experiência ou um mero registro?** In: IV ENEC – Encontro Nacional de Estudos de Consumo, 24, 25 e 26, 2008, Rio de Janeiro - RJ. NEMO – UFF, 2008.

**UEPB. Manual de normatização do Trabalho de Conclusão de Curso - TCC do Curso de Comunicação Social.**/Organizadores: Cássia Lobão Assis, Goretti Maria Sampaio de Freitas, Luiz Custódio da Silva, Maria de Fátima Cavalcante Luna, Maria Salete Vidal da Silva, Robéria Nádia Araújo Nascimento - Universidade Estadual da Paraíba; (1ª Reimpres-são da ed. 2011). Campina Grande: EDUEPB, 2013. 144 p.: Il.