



UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA – UEPB
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – DECOM
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - TCC
PROFESSOR ORIENTADOR: HIPÓLITO LUCENA
EDUCANDO: SILAS BATISTA DOS SANTOS - 081270429



Silas Batista dos Santos

Produto Midiático

Hermes Assessoria e Comunicação



*Trabalho midiático apresentado como requisito curricular para
conclusão do curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo
da Universidade Estadual da Paraíba*

Orientador: Professor Mestre Hipólito Lucena

Universidade Estadual da Paraíba – UEPB

Campina Grande - 2011

S237h Santos, Silas Batista dos .

Hermes Assessoria e Comunicação . [manuscrito] /Silas
Batista Santos . – 2011.

11f.; il. Color.

Digitado.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em
Comunicação Social, Jornalismo.) – Universidade Estadual da
Paraíba, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, 2011.

“Orientação: Prof. Msc. Hipólito Lucena , Departamento de
Comunicação Social”.

1. Assessoria . 2. Empresa. 3. Comunicação.
I. Título.

21. ed. CDD 302.2

Silas Batista dos Santos

PRODUTO MIDIÁTICO – HERMES ASSESSORIA E COMUNICAÇÃO

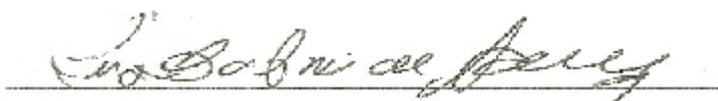
Aprovado em: 24 de novembro de 2011.

BANCA EXAMINADORA

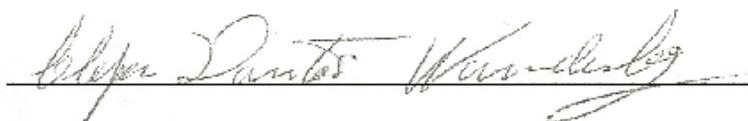
Nota: 10



Ms. Hipólito de Sousa Lucena
(Orientador)



Esp. Luiz Barbosa de Aguiar
(Examinador)



Esp. Cléper Dantas Wanderley
(Examinador)

Campina Grande – PB

Novembro/2011



A '*Hermes Assessoria e Comunicação*' é uma empresa especializada na criação e no desenvolvimento de web-sites, oferecendo também serviços de acompanhamento de mídia e produção de material jornalístico, para prefeituras municipais, repartições públicas e demais órgãos institucionais. Nossa empresa irá consolidar informações do interesse da instituição diante das mídias local e nacional, além de capacitá-la, ensinando-a a lidar e a como se posicionar em eventuais situações que envolvam, direta ou indiretamente, os veículos de comunicação, zelando, por conseguinte, sua imagem.

Nossos Objetivos e Serviços:

A '*Hermes Assessoria e Comunicação*' tem a intenção de estabelecer relações sólidas e confiáveis entre as instituições assessoradas e os meios de comunicação, objetivando dessa forma, torná-la uma fonte requisitada e respeitada diante da mídia, assim como criar situações que possibilitem, se necessário, a recuperação de sua imagem junto à opinião pública, através de estratégias proativas.

Nossa empresa oferece serviços de criação e atualização de web-site para órgãos públicos governamentais, prefeituras municipais e empresas em geral.

Além do desenvolvimento de páginas para a internet, a *Hermes* é especializada na criação de conteúdo jornalístico, que tem como principal objetivo evidenciar as ações desenvolvidas pelos nossos clientes, e também o trabalho de assessoria de imprensa para todos os meios de comunicação.



Sumário:

1	Objetivos e Serviços
2	Nossa Equipe
3	Orçamento e Planos de Mídia
4	Custos e Manutenção
5	Contatos
6	Detalhamento dos Planos
6.1	Criação de Web-Site
6.2	Criação de Web-Site com Conteúdo Jornalístico
6.3	Assessoria de Imprensa Completa
7	Referencial Teórico e Bibliográfico



O objetivo da empresa é fazer com que nossos clientes tenham o reconhecimento merecido por todos os trabalhos que desenvolvem, seja em âmbito local, regional ou nacional.

Nossa Equipe:

- Jerfferson Medeiros: Graduado em Comunicação Social pela Universidade Estadual da Paraíba (UEPB) e com especialização na área da publicidade e do jornalismo político;
- Silas Santos: Graduado em Comunicação Social pela Universidade Estadual da Paraíba (UEPB) especializado no jornalismo político com ampla atuação nos meios de comunicação impressos e televisivos;
- Taiguara Rangel: Graduado em Comunicação Social pela Universidade Estadual da Paraíba (UEPB) e especialista no desenvolvimento e atualização de páginas com conteúdo jornalístico para a internet.

Orçamento:

➤ **Preço dos serviços:**

A '*Hermes Assessoria e Comunicação*' oferece três opções de serviços para que o nosso cliente escolha o que mais se adapta às suas necessidades.



Plano 1 > Criação de web-site: Nesse plano o cliente contrata apenas a criação de sua página na internet. Nossos profissionais fazem o esboço da página e depois de aprovado, em um prazo máximo de cinco dias úteis, o cliente recebe o projeto finalizado, já em funcionamento na rede mundial de computadores, além de um CD com instruções para a atualização do site. Valor do plano R\$ 350 mensais. Contrato mínimo de três meses;

Plano 2 > Criação e manutenção de web-site: Esse segundo plano inclui, além da criação da página do cliente na internet, a atualização periódica do conteúdo veiculado no site com notícias produzidas pela equipe de jornalismo da *Hermes*. Valor do plano R\$ 550 mensais. Contrato mínimo de três meses;

Plano 3 > Assessoria de Imprensa completa: Nossa terceira opção de plano de serviços é a mais completa. Além dos trabalhos desenvolvidos nos dois outros planos, este último plano oferece uma assessoria de imprensa que atua na promoção do cliente junto aos meios de comunicação bem como o acompanhamento de todas as informações divulgadas a respeito do cliente. Valor do plano R\$ 750 mensais. Contrato mínimo de seis meses.



Manutenção da empresa:

**Gasto com funcionários: Atendente (R\$300/mês),
Técnico em informática (R\$300/mês)**

**Aluguel da sede, incluindo contas de água e luz
(R\$250/mês)**

Manutenção dos equipamentos (R\$100/mês)

**Contas de telefone: Plano empresarial TIM, três
celulares + um fixo + internet banda larga
(R\$200/mês)**

Total R\$1150/mês

Contato:

Jefferson Medeiros (83) 9999-1111

Silas Santos (83) 9999 -2222

Taiguara Rangel (83) 9999 – 3333

Internet:

www.hermesassessoria.com.br

hermesassessoria@hotmail.com

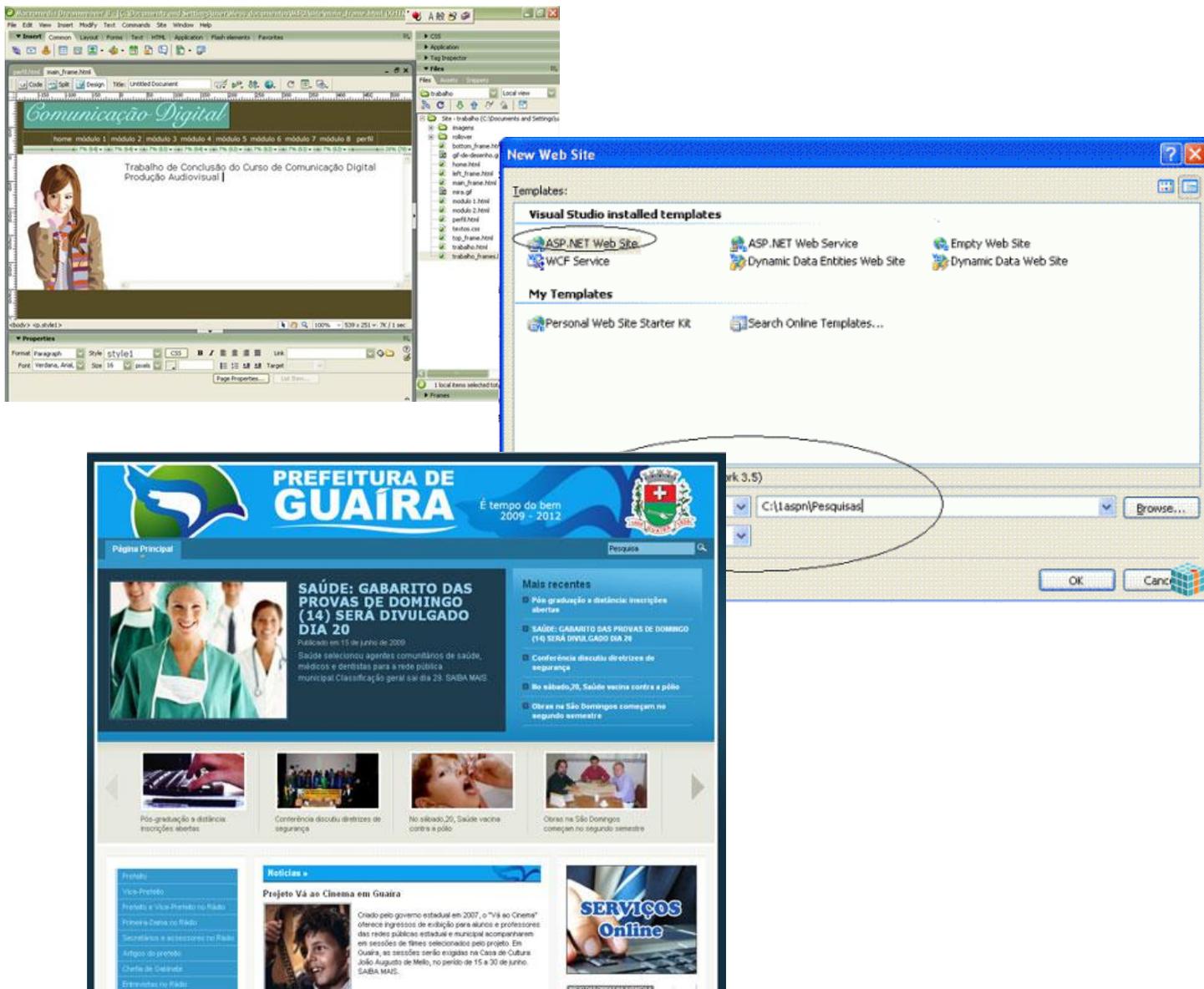
[twitter@hermesassessoria](https://twitter.com/hermesassessoria)

Hermes

Assessoria e Comunicação

Plano 1: Criação de web-site

Esse plano de serviço oferece o desenvolvimento da página de internet com o conteúdo selecionado pelo cliente. Fica por conta da 'Hermes Assessoria e Comunicação' a criação do projeto gráfico do site. Incluindo seu design, disposição de links e sessões fotográficas escolhidas pelo contratante. Valor do plano R\$350





Plano 2: Criação de web-site com produção de conteúdo jornalístico

Nosso segundo plano de serviços oferece, além da criação do web-site, a produção de matérias de cunho jornalístico, divulgando os trabalhos desenvolvidos pelo cliente. Com esse plano nossa empresa oferece atualizações diárias com conteúdo produzido pela equipe de redação da 'Hermes'. O foco das matérias é promover ações, trabalhos e serviços desempenhados pelos nossos clientes. Valor do plano R\$550.





Hermes

Assessoria e Comunicação

Plano 3: Assessoria de Imprensa completa

O plano 3 oferecido pela nossa empresa é o que oferece o maior leque de serviços. Nesse plano estão inclusos os dois serviços oferecidos nos outros planos e se expande fazendo a criação de uma assessoria de comunicação completa, totalmente destinada à promoção midiática da entidade contratante. Nossos serviços abrangem todos os veículos de comunicação de âmbito local, regional e nacional. Valor do plano R\$750.



The screenshot shows a news website interface. At the top left, the word "política" is written in a large, bold, white font on a dark background. Below it, there's a navigation menu with categories like "Home", "Política", "Cotidiano", "Economia", "Brasil", "Mundo", "Cultura", and "Esportes". The main content area features a headline: "Servidores // Prefeitura antecipa pagamento". Below the headline, there's a short article snippet. To the right, there's a sidebar with a search box and a "Buscar" button. At the bottom of the page, there's an advertisement for a Sony VAIO laptop, specifically the "Lançamento Série F130".



Prefeitura de
Santa Rita do Sapucaí
O Vale da Eletrônica





Referencial teórico e bibliográfico

CHINEM, Rivaldo. Assessoria de imprensa – como fazer. São Paulo: Editora Summus, 2003

LORENZON, Gilberto. Manual De Assessoria de Imprensa. Rio de Janeiro. Editora Mantiqueira, 2003.

CARVALHO, Cláudia AARÃO, Léa Maria. In: Manual Prático de Assessoria de Imprensa. Campus-Elsevier. São Paulo, 2008.

CAPUTO, Stela Guedes. Sobre Entrevistas: Teoria, Prática e Experiências – Coleção sobre fazer jornalismo. Porto Alegre: Digital Source, 2005.

RAMALHO, Antônio José. Mídias Sociais na Prática. Elsevier. Belo Horizonte, 2010.