



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA - UEPB
CENTRO DE CIÊNCIAS BIOLÓGICAS E DA SAÚDE - CCBS
DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO FÍSICA - DEF
CURSO DE BACHARELADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA**

MICHELLY CRISTINA DOS SANTOS CAMPOS

**A PRODUÇÃO DE UM EVENTO DE KICKBOXING NA CIDADE DE CAMPINA
GRANDE - PB: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA**

**CAMPINA GRANDE-PB
2019**

MICHELLY CRISTINA DOS SANTOS CAMPOS

**A PRODUÇÃO DE UM EVENTO DE KICKBOXING NA CIDADE DE CAMPINA
GRANDE - PB: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA**

Trabalho de Conclusão de Curso – TCC,
em formato de relato de experiência,
apresentado ao Curso de Bacharelado em
Educação Física da Universidade
Estadual da Paraíba – UEPB, em
cumprimento as exigências parciais para
obtenção do grau Bacharelado em
Educação Física.

Orientador: Prof. Esp. José Eugênio Eloi Moura

**CAMPINA GRANDE-PB
2019**

É expressamente proibido a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano do trabalho.

C198p Campos, Michelly Cristina dos Santos.
A produção de um evento de Kickboxing na cidade de Campina Grande - PB [manuscrito] : Um relato de experiência / Michelly Cristina dos Santos Campos. - 2019.
33 p. : il. colorido.
Digitado.
Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Educação Física) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de Ciências Biológicas e da Saúde , 2019.
"Orientação : Prof. Esp. José Eugênio Eloi Moura , Departamento de Educação Física - CCBS."
1. Evento esportivo. 2. Artes marciais. 3. Kickboxing. I.
Título

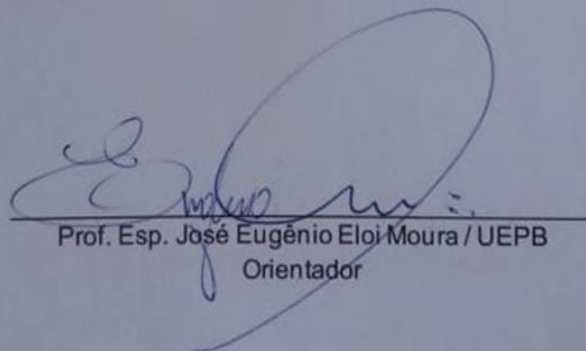
21. ed. CDD 796.815

MICHELLY CRISTINA DOS SANTOS CAMPOS

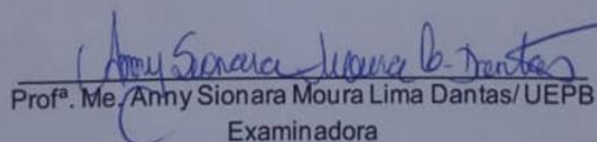
**A PRODUÇÃO DE UM EVENTO DE KICKBOXING NA CIDADE DE CAMPINA
GRANDE - PB: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA**

Trabalho de Conclusão de Curso – TCC, em formato de relato de experiência, apresentado ao Curso de Bacharelado em Educação Física da Universidade Estadual da Paraíba – UEPB, em cumprimento as exigências parciais para obtenção do grau Bacharelado em Educação Física.

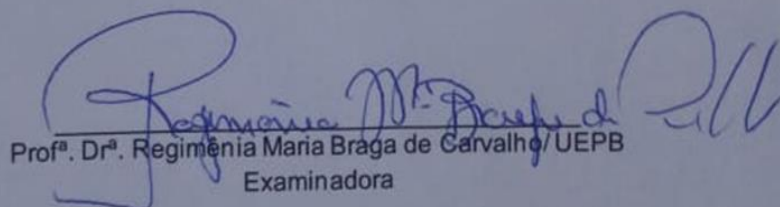
Aprovado em 26 / 11 / 2019



Prof. Esp. José Eugênio Eloi Moura / UEPB
Orientador



Profª. Me. Anny Sionara Moura Lima Dantas / UEPB
Examinadora



Profª. Drª. Regimélia Maria Braga de Carvalho / UEPB
Examinadora

À Deus e a minha família, pelo
companheirismo e amizade, dedico.

“Somos mais do que professores de Educação Física. Somos quem, com nossas palavras podemos encantar, com movimentos ensinar e o futuro transformar”.

(Marcos Ribeiro)

AGRADECIMENTOS

Agradeço a Deus, por permitir viver este momento tão desejado, a superar todos os obstáculos e saber aproveitar toda a oportunidade oferecida a mim.

Quero agradecer a minha mãe Maria Zenilda e aos meus avós, Antônio Sinésio e Eunice Ferreira (*In Memoriam*), que mesmo não estando mais presentes em vida, encontram-se eternamente me dando força e fazendo ter a certeza que sou capaz, infelizmente não irão ver mais uma conquista, mas sou muito agradecida a todos por sempre acreditar no meu potencial, sem eles nada disso seria possível, meus verdadeiros alicerces.

Quero agradecer ao meu esposo Cleon Cunha, que juntos idealizamos esse evento e hoje pude transferir uma experiência que não foi vivida apenas por mim. Obrigada por todo esse tempo que sonhamos em alcançar coisas que para muitos eram vistas como impossível e que conseguimos alcançar.

Ao filho Kelvyn Kaynnan, por sempre acreditar que tudo dará certo e por ele ser o meu principal motivo de sempre querer ser melhor que antes e ir em busca de meus objetivos e ideais.

Às Cristinas da minha vida, irmã e sobrinhas respectivamente, Marcia, Wellen e Wéryka Cristina, que sempre torceram por todas as minhas escolhas, obrigada por estarem presentes em mais uma conquista.

Aos meus amigos, Lucas Ferreira, Sabrina O'Neil e Daniela Lucena, por me ajudarem durante o TCC, que nunca mediram esforços para tirar as dúvidas que surgiram durante todo processo.

Ao meu orientador Prof. Esp. José Eugênio Eloi Moura, que mais uma vez aceitou o meu convite para ser meu orientador e se dispôs a me ajudar, sempre me norteando e passando diversos ensinamentos ao longo desses anos.

As professoras Anny Sionara e Regimênia Carvalho por terem aceitado com todo carinho o convite para esta banca examinadora

A PRODUÇÃO DE UM EVENTO DE KICKBOXING NA CIDADE DE CAMPINA GRANDE - PB: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA

THE PRODUCTION OF A KICKBOXING EVENT IN CAMPINA GRANDE - PB: AN EXPERIENCE REPORT

CAMPOS, M.C.S

RESUMO

Este estudo aborda as etapas da organização e realização de um evento esportivo de *Kickboxing*, cujo objetivo geral foi oportunizar atletas e professores a participarem de uma competição de médio porte, aspirando a valorização dos lutadores participantes. O presente trabalho caracteriza-se como relato de experiência, possui aspectos de pesquisa descritiva, de abordagem qualitativa. O 1º Tubara *Combat K-1*, promovido pela Academia Tubara *Sports*, ocorreu nas dependências do Ginásio do Colégio Ana Amélia no dia 17 de agosto, na cidade de Campina Grande - PB. O mesmo contou com a participação de 12 academias, ambas da Paraíba, onde promoveu 13 lutas de *Kickboxing*, sendo 11 masculinas e 2 femininas, somando assim, 26 atletas, divididas então, em 10 categorias de pesos. A modalidade foi escolhida de forma logística, tendo em vista, que é um esporte que vem em uma ascensão muito grande, não só no Brasil, mas com eventos regulares em mais de 150 países.

Palavras-chave: Evento Esportivo. Artes Marciais. Kickboxing.

ABSTRACT

This study addresses the stages of organizing and conducting a Kickboxing sporting event, whose overall objective was to enable athletes and teachers to participate in a mid-size competition, aspiring to value the participating fighters. The present work is characterized as experience report, has aspects of descriptive research, qualitative approach. The 1st Tubara *Combat K-1*, promoted by the Tubara Sports Academy, took place on the premises of the Ana Amélia High School Gymnasium on August 17, in the city of Campina Grande - PB. It also had the participation of 12 gyms, both from Paraíba, where he promoted 13 Kickboxing fights, 11 male and 2 female, thus adding 26 athletes, then divided into 10 weight categories. The sport was chosen logistically, considering that it is a sport that comes in a great rise, not only in Brazil, but with regular events in more than 150 countries.

Keywords: Sport Event. Martial arts. Kickboxing.

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	08
2	REFERENCIAL TEORICO	09
2.1	KickBoxing	10
3	METODOLOGIA	11
4	TUBARA SPORTS	11
5	AÇÕES PROGRAMÁTICAS.....	12
6	PATROCINADORES	14
7	EVENTO	15
7.1	A Reunião	16
7.2	A Pesagem	17
7.3	1º Tubara Combat	17
7.3.1	<i>As Lutas</i>	18
7.3.1.1	<i>Sequência de Lutas</i>	21
8	RECURSOS MATERIAIS	22
9	ORÇAMENTO	23
10	MONITORAMENTO/AVALIAÇÃO.....	24
11	CONSIDERAÇÕES FINAIS	24
	REFERÊNCIAS.....	27
	APÊNDICE A	28
	APÊNDICE B	30
	ANEXOS	32

1. INTRODUÇÃO

Dentre os vários esportes, o *Kickboxing* é um dos que mais cresce no mundo e vem cada vez mais se destacando. Esse esporte possui diversas modalidades, subdividida em categorias de peso, podendo ser disputadas no tatame, as quais seus respectivos resultados são decididos através da contagem de pontos e no ringue, cujo objetivo é o nocaute. Como toda modalidade esportiva, o *Kickboxing* possui regras a serem seguidas, bem como uma preparação física e psicológica.

Quando tratamos de esporte e lazer, podemos notar que existem diversos desafios para a implementação e estrutura de um evento esportivo. Ao perceber que em Campina Grande- PB existe um déficit com relação a eventos que atendam o público de artes marciais e quando acontece, muitas vezes, não estão acessíveis para todos, devido ao elevado valor das entradas.

Buscou-se então desenvolver um projeto para a realização de um evento de luta, o qual a modalidade escolhida foi o *Kickboxing*, mas para esse acontecesse foi necessário fazer algumas pesquisas sobre como planejar, organizar e o que era preciso para a realização, já que a proposta era fazer algo diferenciado dos demais realizados na cidade de Campina Grande.

O desenvolvimento e a aplicação do evento “TUBARA COMBAT” que aconteceu no dia 17 de agosto de 2019, onde foram realizadas 13 lutas, divididas em 11 masculinas e 2 femininas, contou com 26 competidores, distribuídas em diferentes categorias de pesos.

Sendo assim, o trabalho teve como objetivo, promover um evento esportivo, através de planejamento estratégico, visando oportunizar atletas e professores a participarem de uma competição de *Kickboxing*, aspirando valorizar os lutadores do estado da Paraíba.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

De acordo com Zanella (2003), evento é uma concentração ou reunião formal e solene de pessoas e/ou entidades realizada em data e local especial, com objetivo de celebrar acontecimentos importantes e significativos, e estabelecer contatos de natureza comercial, cultural, esportiva, social, familiar, religiosa, científica, etc.

Os eventos se caracterizam pelos seguintes aspectos: o porte, a data de realização, o perfil dos participantes e os objetivos que pretendem alcançar de acordo com cada evento a ser realizado (SENAC, 2000). Fonseca (2013) corrobora ao dizer que, o evento é um acontecimento que possui diversos objetivos, com data determinada, horários de início e local definido para a realização. Ele destaca a relevância de elaborar um documento que se identifique as tarefas do evento, além de um cronograma (chamado por ele de “calendarização”) geral e específica do evento. Alberton (2011) reforça dizendo que, a elaboração do cronograma de execução como um dos mais importantes para a realização de eventos.

Para Poit (2006) é um acontecimento previamente organizado, com objetivos claramente definidos, com um motivo marcante, seguindo uma cronologia de metas e resultados para que haja uma interação dos desejos dos organizadores, público e patrocinadores. Ele também reforça que quanto mais detalhado o planejamento, maiores são as chances de obter sucesso e alcançar os objetivos.

Segundo Giácomo (1993), evento é componente do mix da comunicação, que tem por objetivo minimizar esforços, fazendo uso da capacidade sinérgica da qual dispõe o poder expressivo no intuito de engajar pessoas numa ideia ou ação. Allen et al (2003, p.31) explicam que: a equipe é formada para implementar o evento e representa mais um dos parceiros decisivos, para que qualquer evento seja bem-sucedido, a visão e a filosofia do evento devem ser compartilhadas por todos os componentes da equipe, dos gerentes mais importantes de criação e publicidade, até o gerente de palco, os funcionários, porteiros e faxineiros. Grande ou pequena a equipe do evento é a expressão do evento, e cada qual contribui para o seu sucesso ou o seu fracasso.

A estratégia consiste naquilo que serve de atração para o público de interesses do evento, as estratégias são definidas de acordo com cada evento a ser realizado. (CESCA, 2008).

2.1 Kickboxing

O *Kickboxing* teve sua origem no Japão, em meados da década de 50 e 60. O promotor do *Kickboxing* japonês foi Osamu Noguchi, no ano de 1960, depois disso originou-se nos Estados Unidos o *Kickboxing* americano e *full-contact* por volta da década de 70. Dante, Ray Scarica e Maung Gy foram os pioneiros dessas modalidades. O *Kickboxing* possui diversas modalidades, entre elas estão: K-1, *full contact*, *full contact* karatê, *light contact* subdividida em categorias de peso, podendo ser disputadas no tatame, as quais seus respectivos resultados são decididos através da contagem de pontos e no ringue, cujo objetivo é o nocaute.

Esse esporte é um dos que mais cresce no mundo e vem cada vez mais se destacando, evidenciando-se, dessa forma, o grande número de campeonatos ou eventos voltados para essa arte. São realizados eventos regulares em mais de 150 países espalhados por todos os continentes. Devido a esse interesse pela arte, já foi até realizado o pedido ao COI (Comitê Olímpico Internacional) para que ele se torne um esporte olímpico.

No Brasil, a modalidade do *Kickboxing*, foi fomentada no ano de 1990, através da Associação Nacional de *Kickboxing*, hoje denominada, Confederação Brasileira de *Kickboxing* – CBKB, fundada em 1993, durante a realização do 3º Campeonato Brasileiro de *Kickboxing*, realizado na cidade de Cruz Alta - RS, com o objetivo de fomentar, disciplinar e divulgar a prática da modalidade em todo o território brasileiro.

É possível encontrar diversas pessoas aderindo essa prática, seja para melhorar seu condicionamento físico, praticar um esporte, ou até mesmo, como uma defesa pessoal. Valerio e Pinto (2002) colocam que as lutas desenvolvem em seus adeptos características como o desenvolvimento físico, onde destacamos, agilidade, aprimoramento técnico, controle de peso, controle da respiração, coordenação motora, correção de postura, destreza, educação corporal, energia, equilíbrio, flexibilidade, força, potência, resistência, reflexo e saúde. Nos últimos anos notou-se uma significativa ascensão na quantidade de praticantes de esportes, seja nas academias, quadras esportivas, como também ao ar livre (DI LEONE et al.2014).

O K-1 caracteriza-se por ser um esporte de contato, nessa arte marcial permite-se o uso de socos, chutes e joelhadas, não sendo concedido o uso de cotoveladas em nenhuma das modalidades.

3. METODOLOGIA

O presente trabalho caracteriza-se como relato de experiência, possui aspectos de pesquisa descritiva, de abordagem qualitativa, ao qual descreve a experiência de um evento esportivo, oportunizando atletas e professores a participarem de uma competição de *Kickboxing*.

Gil (1999), o uso da abordagem descritiva afirma que sua finalidade principal é a descrição das características de determinada população ou fenômeno, ou o estabelecimento de relações entre variáveis.

Enquanto ainda segundo Gil (1999), a abordagem qualitativa proporciona o aprofundamento da investigação das questões relacionadas ao fenômeno em estudo e das suas relações, buscando o que era comum, mas permanecendo aberta para perceber a individualidade e os significados múltiplos.

O desenvolvimento e a aplicação do evento “TUBARA COMBAT” que aconteceu no dia 17 de agosto de 2019, teve o período de planejamento compreendido de fevereiro a agosto de 2019. O evento iniciou com a montagem da estrutura no dia anterior ao mesmo, e deu continuidade com o acontecimento no dia posterior, com a abertura dos portões às 17:00h para a entrada dos atletas e posteriormente às 18:00h para o público em geral.

Foram realizadas 13 lutas, divididas em 11 masculinas e 2 femininas, contando com 26 competidores, distribuídas em diferentes categorias de pesos: 54 kg, 60 kg, 61 kg, 63 kg, 64 kg, 66 kg, 70 kg, 74 kg, 80 kg e 95 kg, sendo permitida a tolerância de +/- 500 g, acordados anteriormente.

4. ACADEMIA TUBARA SPORTS

A academia Tubara Sports, fica localizada na rua Luzia Gonçalves Pereira nº 649, Serrotão. CEP 58.434-140 Campina Grande – PB.

Foi fundada no ano de 2010, por Cleon Cunha Alves Campos e Michelly Cristina dos Santos Campos, é uma academia de luta e dança, onde sua principal modalidade é o *muaythai*. O trabalho desenvolvido é voltado principalmente para o público comercial, mas conta também com treinamento direcionado para alguns atletas que representam a academia em competições de *muaythai* e K-1.

A academia oferece aulas de *muaythai* para o público feminino, masculino e infantil. As aulas de dança são direcionadas apenas para as mulheres.

A Academia Tubara Sports tem um cronograma anual, desenvolvido da seguinte maneira:

- Mês de março – Passeio para Praia de Coqueirinho, onde efetua-se um treinamento de *muaythai* com os alunos da própria academia;
- Mês de maio – Rapel Ecológico;
- Mês de agosto – Evento Tubara *Combat*;
- Mês de outubro – Exame de Graduação;
- Novembro – Rapel Ecológico.

5. AÇÕES PROGRAMÁTICAS DO EVENTO

Para iniciar essas ações realizaram-se algumas reuniões, onde foi feito o estudo para identificar qual o público seria atendido, o melhor local para a realização do Tubara *Combat* K-1 e os recursos materiais e econômicos que seriam necessários para a busca de parcerias e patrocínios. Também foi analisado nessa reunião o melhor modo de abordar empresas, como também, definir e detalhar cada ponto que seria necessário para a efetivação da competição. O público alvo traçado para o evento foram os praticantes e apreciadores de artes marciais, podendo participar pessoas de qualquer faixa etária. O espaço escolhido para tal evento foi o Ginásio do Colégio Ana Amélia, localizado na Rua Severino Hermínio de Carvalho nº 600, Malvinas CEP 58434-100 Campina Grande - PB, no dia 17 de agosto de 2019 às 19:00h. Esse local foi pensado estrategicamente, devido ao fato de ser bem próximo da academia Tubara *Sports*, promotora do evento, visando atender o público da mesma e pensando em possíveis adesões por parte de pessoas que fossem prestigiar ao espetáculo. Quanto à data, teve-se a preocupação em

pesquisar se havia alguma programação na cidade, como por exemplo: jogo, show ou algo que pudesse de alguma maneira dificultar o acontecimento do evento.

Foram disponibilizados 700 ingressos, sendo, 400 cadeiras para a área geral – primeiro lote no valor de R\$ 15,00 reais e o segundo lote por R\$ 18,00 reais - , 150 ingressos para área *vip* – no valor de R\$ 25,00 -, 50 cortesias, 50 entradas para atletas juntamente com seus *corners* e 50 lugares para os patrocinadores plano ouro em um local privilegiado. Para cada categoria, o acesso ao interior do local do evento foi diferenciado, com acessos específicos para cada um. Optou-se por fazer ingresso impresso para a área geral e pulseiras para a área *vip*, patrocinadores, *corners* e atletas, diferenciando-as por cores.

A divulgação foi realizada utilizando o *marketing* digital, por meio de redes sociais (*Instagram* e *Facebook*) e site do evento: <https://tubaracombat.webnode.com/>, e propagandas via rádio e televisão para que o público tivesse acesso à todas as informações, como: local, data, horário, lutas confirmadas, ingressos, patrocinadores, e tudo que estivesse relacionado ao evento. No dia do evento foi realizada uma transmissão ao vivo pelo *Facebook*, através da página (canal de transmissão) da Mix Web Tv.

Bertoldo (2000) define *marketing* esportivo como um conjunto de ações voltadas à prática e divulgação de modalidades esportivas, clubes e associações, seja pela promoção de eventos e torneios ou por meio do patrocínio a equipes e clubes esportivos.

Foi possível notar uma repercussão maior por meio da internet, pois atingiu-se um público mais específico, devido ao direcionamento das divulgações serem feitas por meio das páginas do: *Instagram*, *Facebook*, site da academia e nos perfis dos alunos da mesma. Já na rádio e televisão não houve um retorno tão grande, devido à abrangência de público diversificado.

A divisão das equipes de plantão durante o evento foi feita da seguinte maneira: duas enfermeiras, quatro bombeiros civis, com uma ambulância a disposição, caso fosse necessário fazer algum procedimento ou atendimento. Contou-se também com três seguranças e ronda da polícia militar, solicitada através de um ofício ao 2º Batalhão de Polícia Militar de Campina Grande, trazendo maior segurança para o evento.

6. PATROCINADORES

Para que todo evento ocorra como esperado, sabe-se que é primordial a realização de um planejamento, dessa maneira, foi realizado um levantamento do que seria necessário para que o mesmo acontecesse, a partir desse estudo, notou-se que seria fundamental buscar parceria/patrocínio para que fosse realizado um evento de médio porte, já que o intuito era realizar algo inovador, a fim de valorizar o esporte e mais ainda os atletas da região.

O patrocínio é uma grande ferramenta de marketing para marcas e empresas, hoje pode-se notar que uma grande porcentagem da parte financeira de um evento vem justamente desse tipo de investimento. Na maioria das vezes é uma troca, o patrocinador entra com algum recurso, seja financeiro ou através de prestação de serviços, e em contrapartida eles esperam um retorno, geralmente visando a divulgação da marca, com intuito de aumentar vendas e lucros.

O patrocínio é, na maioria das vezes, a principal fonte de renda dos eventos. Traduz-se pela transação financeira de uma empresa-pública ou privada – como patrocinadora. Esta oferece recursos, na forma de verbas ou cotas, a um evento ou atividade, ou seja, ao patrocinado (ZAN, 2011, p.85).

Outro autor contribui com o conceito acrescentando que:

O patrocínio é a compra dos direitos exploráveis ou dos benefícios do marketing - tangíveis ou intangíveis - que surgem do envolvimento direto com uma personalidade/artista, um evento especial, um programa, um clube ou uma agência (ALLEN et al, 2008, p.124).

No início houve um pouco de dificuldade, por se tratar de ser o primeiro evento, e não ter muita noção de qual público buscar foi então por meio dos alunos da própria academia que começaram as indicações, a partir daí, designou-se pessoas qualificadas para levar e apresentar as propostas para os possíveis patrocinadores, e com isso, começou a concretização dos contratos de adesão.

O patrocinador investiu um valor financeiro acordado através de um contrato, esse emitido em duas vias - uma do patrocinador e outra da promotora do evento **(ANEXO A)**.

Sobre as obrigações definidas no contrato, Luiz Carlos Zanella ressalta que:

As atividades expressas no contrato deverão ter o acompanhamento permanente dos interessados para a verificação de problemas, decisões, providências e principalmente avaliação do material promocional e seus efeitos (ZANELLA, p.156, 2008).

Esse contrato era efetivado de acordo com o plano escolhido, estes especificados na proposta de patrocínio (**APÊNDICE A**), e em contrapartida a equipe de *marketing* ficava responsável pela divulgação através das redes sociais, além desse benefício o parceiro obteve o direito a divulgar o seu produto dentro do local do evento através de um telão, como também, foi disponibilizado um tempo para que o locutor fizesse a apresentação da marca, era permitida a exposição do produto e durante a transmissão ao vivo mostrava-se frequentemente a logomarca do patrocinadores/parceiro, além de todos esses proventos ele obteve a oportunidade de prestigiar e conhecer um pouco mais dessa modalidade.

7. O EVENTO

A primeira iniciativa para o desenvolvimento do evento propriamente dito, foi acerca do critério de escolha dos atletas, levando em consideração a melhor maneira de fechar as lutas, tendo em vista que, a proposta do Tubara *Combat K-1* era priorizar os participantes do estado da Paraíba.

Participaram doze equipes – Escola Nenê *Thaiboxing* (6 atletas), Studio *Figth* (3 atletas), Tigrão *Figth Team* (3 atletas), *Sport Boxe* (1 atleta), Carioca *Gold Team* (3 atletas), Víbora *Figth* (2 Atletas), Tubara *Sports* (1 atleta), De Aquino *Gold Team* (1 atleta), Nocaute *Boxe* (2 atletas), *Team Rohten* (1 atleta), Academia *Wellfare* (1 atleta), Sandro *Giby Team* (2 atletas).

Foram realizadas 13 lutas, divididas em 11 masculinas e 2 femininas, contando com 26 competidores que foram escolhidos por critério de prioridade elencados por seus treinadores (atletas que mais se destacaram durante os treinos), estas classificadas por diferentes categorias de pesos: 54 kg, 60 kg, 61 kg, 63 kg, 64 kg, 66 kg, 70 kg, 74 kg, 80 kg e 95 kg, sendo permitida a tolerância de +/- 500 g, acordados anteriormente.

Depois de definido os competidores, foi assinado o termo de responsabilidade do atleta (**APÊNDICE B**), formalizando assim, a sua participação e a da sua

respectiva equipe. Mesmo depois de acertadas as lutas, foi necessário fazer a mudança de três lutas do *card* (listagem das lutas), devido à problemas de saúde de três participantes.

O evento foi dividido em três etapas: no primeiro momento ocorreu uma reunião com a participação dos coordenadores e organizadores, como também, de professores e atletas; no segundo momento foi realizada a pesagem dos atletas competidores; e por último a realização do evento/espetáculo:

7.1 A reunião

A reunião aconteceu com todos os integrantes da coordenação, organização e equipes que participaram do 1º Tubara *Combat*.

A equipe de coordenação e organização do evento foi constituída por pessoas que foram divididas da seguinte forma: arbitragem central e lateral, *cutman* (*profissional responsável pelos cuidados dos atletas*), apoio (assistência dos atletas, entrega de troféus, brindes e premiação), bilheteria (geral, *vip* e área de patrocinadores), locutor, narrador, equipe de segurança, equipe de enfermagem, equipe de bombeiro civil, equipe de som e iluminação, equipe de filmagem e transmissão, lanchonete e serviços gerais.

A reunião teve como principal intuito nortear e designar o papel de cada integrante da equipe de coordenação e organização. Foi realizado mapeamento mostrando o local onde cada um deveria permanecer, a tarefa à qual foi designado e o momento para exercê-la no dia do evento. Foi discutido também o que fazer e a quem recorrer caso algum imprevisto acontecesse, e, finalmente, mostrou-se toda a logística do evento. Também foram confeccionadas roupas específicas por função para os integrantes da equipe, pois desta maneira ficava mais fácil identificar cada profissional. Para as equipes de academias, atletas e *corners* apresentou-se o cronograma do 1º Tubara *Combat* K-1, especificando o local da pesagem, as regras e ordem das lutas, os locais de concentração e aquecimento, como também se informou acerca das premiações, que se deu da seguinte forma:

- Troféus para os ganhadores, medalhas para os perdedores e brindes de suplementos para todos os atletas participantes;

- Troféu e *headphone* para a melhor luta masculina da noite (a luta que mais impressionou o público, que não precisa necessariamente ser a luta decidida por nocaute);
- Para as lutas femininas, um *kit* do boticário;
- Troféu de maior equipe, a qual vendesse maior número de ingressos do 1º Tubara *Combat* K-1 e suplemento para o professor responsável, já para a segunda maior equipe, o professor responsável ganharia um *headphone*.

7.2 A pesagem

Esse é um momento bem delicado para o competidor devido ao estresse do treinamento, à ansiedade de ficar frente a frente com seu adversário e, principalmente, à debilidade por causa da perda de peso. Optou-se por fazer a pesagem na academia Tubara *Sports*, já que dispõe de um amplo espaço e como forma de valorizar e agregar benefício às equipes, especialmente, aos lutadores, ofereceu-se um rodízio de pizza no local, sem custos. Essa atitude diferenciou este dos demais eventos, já que, comumente, depois da pesagem, os atletas são liberados e custeiam seu próprio consumo.

Nesse momento as equipes puderam socializar entre si e, desse modo, reduzir a tensão que antecedeu o momento da pesagem.

7.3 1º TUBARA COMBAT K-1

A estrutura começou a ser montada no dia anterior ao evento e para que ocorresse como planejado foi necessário reservar o local às 7:00h do dia 16 de agosto de 2019. A partir desse horário, a iniciou-se a organização dos equipamentos no local do evento, como: ringue, iluminação, som, telão, *grid*, plataforma, material de filmagem, instalação de internet para transmissão ao vivo, mesas, cadeiras, troféus, medalhas, placas de *rounds*, brindes, premiações, materiais de primeiros socorros e produtos que iriam ser comercializados na lanchonete.

No dia 17 de agosto de 2019 às 17:00h liberou-se a entrada dos atletas para que eles tivessem maior comodidade, podendo assim, se prepararem para a luta de forma tranquila, tendo um período mais amplo para concentração, organizarem e

vestirem as roupas adequadas, colocarem os equipamentos exigidos para a luta, como a bandagem, coquilha, separar o protetor bucal, fazer o aquecimento (próximo do horário da sua luta) e receber as últimas instruções dos seus *corners* (pessoas responsáveis por dar instruções ao atleta).

A abertura dos portões para o público se deu às 18:00h, uma hora antes do início do espetáculo, que estava previsto para às 19:00 h. Vale salientar que a maioria dos ingressos foi vendida antes do dia, restando apenas 30 unidades para serem comercializadas no dia e local do evento.

Como o evento foi transmitido ao vivo, propiciou às pessoas que não puderam comparecer ao local, assistirem em tempo real ao evento. A transmissão ao vivo via *Facebook* atingiu um alto alcance, de modo que atletas dos estados de Sergipe, Alagoas e Rio de Janeiro entraram em contato com a coordenação do evento interessados em participar da próxima edição do *Tubara Combat*.

7.3.1 As lutas

Quando foi autorizado o começo do evento, o locutor fez a apresentação da abertura e anunciou a entrada das atletas, as quais se deslocaram através de uma plataforma até o ringue e, durante esse percurso, cada competidor (a) teve em média de 1 min reservado para a sua apresentação.

Em cada luta, depois que os dois lutadores já estavam no ringue, a *ring girl* (para lutas masculinas) ou *ring boy* (para lutas femininas) faziam o anúncio de cada *round*. Cada luta foi dividida em três rounds de três minutos intercalados com um minuto de descanso. A luta podia ser encerrada antes do término do terceiro round caso houvesse nocaute técnico, desclassificação ou desistência por parte de algum atleta. Ao término da luta, era divulgado o resultado e entregue a premiação por meio de algum de nossos patrocinadores/parceiros.

As regras utilizadas durante o evento seguiram o que preconiza a WAKO (*Word Association of Kickboxing organizations*):

Art. 1. Áreas Legais de Contato – As seguintes partes do corpo podem ser golpeadas utilizando técnicas de combate autorizadas: - Cabeça, nas partes frontal e lateral - Corpo, nas partes frontal e lateral - Coxas, nas partes internas e externas - Joelhadas nas Coxas, nas partes internas e externas - Pernas, nas partes internas e

externas - Pés, somente rasteiras (Assi Barai) - Pode-se golpear utilizando os pés e as canelas.

Art. 3. Técnicas Legais/Critério de Pontuação- Um ponto deve ser concedido quando uma técnica legal é executada segundo os seguintes critérios, em uma área legal de contato:

Boa execução (Boa técnica com balanço completo); Aplicação Vigorosa (Força e Velocidade máxima); Percepção (Concentração e não virar a cabeça durante o golpe); Tempo e Distância Correta (quando a técnica tem o maior potencial de impacto); Atitude Desportiva (postura não maliciosa durante o golpe).

Art. 4. Técnicas de Mão – Socos (todo repertório do Boxe); Soco com as costas da mão e giratório com as costas da mão; *Clinch* (é uma forma de livrar-se de uma eventual sequência de golpes desferidos, imobilizando assim, os braços do adversário) com uma ou duas mãos segurando o pescoço ou ombro, executando apenas uma joelhada.

Art. 5. Técnicas de Chute – Técnicas de pé, canela e joelho; Chute frontal (*front kick*); Chute lateral (*side kick* ou pisão lateral ou lateral com a faca do pé); Chute semicircular (*roundhouse kick* ou lateral com o peito do pé ou canela); Chute gancho (*heel kick* ou lateral com o calcanhar), incluindo contra a coxa do oponente e/ou giratório; Chute circular (*crescent kick* ou chute frontal circular interno e externo); Cobertura (*axe kick* ou chute machado); Chute saltado (*jump kick*); Usar a canela para golpear qualquer parte das pernas ou corpo (somente áreas legais de contato); Joelho pode ser utilizado para golpear qualquer parte do corpo e cabeça, somente áreas legais de contato; Segurar o pescoço ou ombro do oponente com uma ou duas mãos para realizar uma joelhada; Rasteiras desde que pé contra pé (sendo tornozelo/metade inferior da panturrilha).

Art. 8. Decisões – As decisões serão tomadas da seguinte forma:

- **Vitória por Pontos:** Ao final da luta, o *Kickboxer* que tiver obtido a maior quantidade de pontos pela decisão da maioria dos jurados é declarado vencedor (vitória pela maioria de votos). Se ambos os *Kickboxers* sofrerem lesões simultaneamente ou nocaute e estiverem incapazes de continuar, os jurados vão

computar os pontos marcados de cada lutador até aquele momento da luta, e o *Kickboxer* que tiver mais pontos será declarado o vencedor;

- **Vitória por abandono:** Se um *Kickboxer* voluntariamente desistir da luta, devido a uma lesão ou qualquer outro motivo, ou se ele for incapaz de continuar a luta depois do intervalo de 1 minuto entre os rounds, seu oponente será declarado o vencedor;

- **Vitória por paralização:** Por ordem do Árbitro (*Referee Stop Contest*) – Por golpe forte na cabeça (*Referee Stop Contest Hard blows to the head-RSCH*) – Por *Knock Out (Technical Knock Out-TKO)*;

- **Vitória por relegação:** Se um *Kickboxer* é relegado por conselho do Árbitro, ou caso receba penalizações excessivas, haverá a paralização da luta e seu oponente será declarado vencedor. - **Lesão** Se o Árbitro julgar que o lutador é incapaz de continuar a luta, devido a uma lesão ou qualquer motivo físico, a luta será paralisada e o oponente será declarado o vencedor. O direito de tomar tal decisão é incumbido ao Árbitro, que pode consultar um médico. Ao fazê-lo, o Árbitro deve seguir a decisão médica. Quando um Árbitro requisita a intervenção médica, eles serão os únicos oficiais presentes no ringue. Nenhum auxiliar será permitido;

- **Vitória por desclassificação:** Se um *Kickboxer* for desclassificado, seu oponente será declarado vencedor. Se ambos os *Kickboxers* forem desclassificados, a decisão será anunciada de acordo. Um *Kickboxer* desclassificado fica impossibilitado de receber qualquer recompensa, prêmio, medalha, troféu, qualquer premiação honorária, título ou graduação durante todo processo do qual ele foi desclassificado, exceto no caso quando a Diretoria decidir de forma diferente (no caso da ausência dos mesmos, a decisão pode ser feita pelo Conselho Responsável, e em caso de ausência, pelos oficiais responsáveis pelo evento). Tal decisão se não tomada pela Diretoria, seguida de recurso, pode ser recorrida perante o Conselho Julgador;

- **Vitória por W.O.:** Quando um *Kickboxer* está presente no ringue e pronto para lutar e seu oponente não se apresenta para a luta quando anunciado. Após 2 minutos, o gongo irá soar e o Árbitro irá declarar o primeiro *Kickboxer* vencedor por “walkover” (W.O.) Ele irá requisitar aos juízes que preencham as fichas de acordo, recolher todas e chamar o *kickboxer* para o centro do ringue, onde irá levantar sua mão, declarando-o vencedor.

7.3.1.1 Sequência das lutas

As sequências das lutas ficavam descritas no vestiário para que todos ficassem cientes da ordem de entrada de cada um, e se deu da seguinte maneira:

- 01- Hemilly VS Mariana - 54kg
- 02- Lucas Coyote VS Fran - 61kg
- 03- Marcone VS Breno - 66kg
- 04- China VS Adonei - 80kg
- 05- Renan Mutante VS Anderson Monge - 70kg
- 06- Alemão VS Vinicius Luna - 60kg
- 07- Marcos Silva VS André Veludo - 66kg
- 08- Paulo VS Danilo - 74kg
- 09- Fabiana Trator VS Gerlania Marreta -64kg
- 10- Flavio Vedita VS Lucas Boi - 95kg
- 11- Thalles VS Janio - 80kg
- 12- Ivo Homem de ferro VS Thalisson Bob Tean - 63kg
- 13- Robson Thaide VS Mago Junior - 64kg

A sequência manteve-se durante todo o evento, não houve atraso entre as lutas, todas aconteceram como o planejado. Logo abaixo está a tabela que mostra o resultado de cada uma das lutas especificando a cor do *corner* que cada atleta representava.

TABELA DE RESULTADO DAS LUTAS

ATLETA/EQUIPE COORNER VERMELHO		ATLETA/EQUIPE COORNER AZUL		VENCEDOR (A)
HEMILLY	VÍBORA <i>FIGTH</i>	MARIANA	TUBARA <i>SPORTS</i>	MARIANA
COYOTE	CARIOCA <i>GOLD</i> <i>TEAM</i>	FRAN	NENÊ <i>THAIBOXING</i>	FRAN
MARCONI	TIGRÃO <i>FIGTHERS</i> <i>TEAM</i>	BRENO	<i>STUDIO FIGTH</i>	BRENO
CHINA	CARIOCA <i>GOLD</i>	ADONEI	NENÊ <i>THAIBOXING</i>	ADONEI

	<i>TEAM</i>			
MUTANTE	DE AQUINO <i>GOLD TEAM</i>	MONGE	NOCAUTE BOXE	MONGE
ALEMÃO	CARIOCA <i>GOLD TEAM</i>	LUNA	NENÊ <i>THAIBOXING</i>	LUNA
MARCOS	<i>SPORT BOXE</i>	VELUDO	SANDRO GIBY <i>TEAM</i>	MARCOS
PAULO	NOCAUTE BOXE	DANILO	ACADEMIA <i>WELLFARE</i>	PAULO
FABIANA	TIGRÃO <i>FIGTHERS TEAM</i>	GERLANIA	STUDIO <i>FIGTH</i>	GERLANIA
VEDITA	SANDRO GIBY <i>TEAM</i>	LUCAS BOI	NENÊ <i>THAIBOXING</i>	BOI
THALIS	VÍBORA <i>FIGTH</i>	JÂNIO	STUDIO <i>FIGTH</i>	JÂNIO
IVO	TIGRÃO <i>FIGTHERS TEAM</i>	THALISSON	NENÊ <i>THAIBOXING</i>	THALISSON
THAÍDE	<i>TEAM ROHTEN</i>	MAGO	NENÊ <i>THAIBOXING</i>	MAGO

Fonte: Próprio autor, 2019.

A Escola Nenê *Thaiboxing* além de ganhar todas as lutas, como podemos analisar pela tabela, se destacou também por ser a equipe que mais vendeu ingressos para o evento, levando assim, o troféu de maior equipe, porém foi uma disputa acirrada com a *Studio Figth*, com a diferença de apenas 14 ingressos.

Com relação aos resultados das lutas, existiram vitórias por nocaute, por nocaute técnico, por ponto e por desistência de um dos competidores.

Nenhum lutador precisou ser transferido para algum hospital, todos os que precisaram de algum tipo de atendimento o procedimento foi realizado no local.

Apesar de ter disponível segurança e ronda policial, não se fez necessária a intervenção de nenhuma delas, tudo transcorreu de forma tranquila.

8. RECURSOS MATERIAIS

Abaixo segue descrito os materiais que foram necessários para a realização do evento:

- *Grid*
- Som e iluminação
- *Backdrop*
- Plataforma

- Mesas e cadeiras
- Cortinas
- Cilindro de CO2
- Materiais para as lutas (luvas, caneleiras)
- Troféus
- Placas de *rounds*
- Kit de primeiros socorros
- Ingressos impressos e pulseiras
- Tapete
- Suprimentos para lanchonete
- Materiais de limpeza
- Medalhas

9. ORÇAMENTO

A tabela abaixo descreve a relação orçamentária do material utilizado para a realização da primeira edição do “TUBARA COMBAT K-1”.

ITEM	VALOR TOTAL
QUADRA	R\$ 1.150
MEDALHAS	R\$ 400
TROFEUS	R\$ 3.500
RINGUE	R\$ 600
INGRESSOS	R\$ 300
ILUMINAÇÃO/ SOM	R\$ 3.000
CADEIRAS E MESAS	R\$300
CORTINAS	R\$ 400
TAPETE	R\$ 250
<i>RING GIRL/RING BOY</i>	R\$ 300
BOMBEIRO CIVIL	R\$ 200
LUVAS/CANELEIRAS	R\$ 520
CILINDRO DE CO ²	R\$2.000
PLATAFORMA	R\$ 500
LOCUTOR	R\$ 150
PLACAS DE <i>ROUNDS</i>	R\$ 300
<i>GRID</i>	R\$ 500
<i>BACKDROP</i>	R\$ 200
KIT DE PRIMEIRO SOCORROS	R\$ 150

PREMIAÇÕES	R\$ 1.500
SUPRIMENTOS P/ LANCHONETE	R\$ 3.000
RODÍZIO DE PIZZA	R\$ 500
OUTROS	R\$ 350
TOTAL	R\$ 20.070

Fonte: Próprio autor, 2019.

10. MONITORAMENTO/AVALIAÇÃO

Ao final da 1ª edição do Tubara *Combat*, foi realizada uma reunião com toda a equipe, coordenação e organização, ao qual foi feito um levantamento dos pontos (positivos e negativos) do evento como um todo, por meio dos relatórios feitos durante o processo geral, para que a partir daí, fosse possível dar início ao planejamento da próxima edição, que ocorrerá no mês de agosto de 2020, seguindo assim, o cronograma do calendário anual da academia Tubara *Sports*.

11. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente estudo possibilitou pontuar a vivência de como planejar, executar e finalizar o Tubara *Combat*, evento esportivo de *Kickboxing*, levando em consideração os pontos positivos e negativos que essa experiência proporcionou.

Através desse evento, foi possível mostrar que apesar de ser um esporte de contato, nas lutas existem regras a serem seguidas, onde estas visam manter a integridade física dos atletas participantes, como também possibilitou desmistificar a visão de violência que existe no esporte, pois assim como em qualquer modalidade esportiva existem fundamentos, técnicas, regras e, principalmente, uma preparação física e psicológica.

Por meio desse, muitas pessoas tiveram a oportunidade de conhecer melhor o esporte e, com relação aos atletas, professores e academias da região, foi possível apresentar o trabalho desenvolvido durante o período do treinamento voltado para competição, com isso, serem valorizados pelo que fazem.

Por meio de levantamento foi possível analisar alguns pontos, no primeiro momento houve algumas dificuldades para tirar do papel/planejamento o que havia

sido estudado, analisado e proposto, principalmente a parte dos recursos financeiros, até porque o projeto foi idealizado para um evento de médio porte, com mais de 700 pessoas. Porém com a adesão dos patrocinadores, parcerias e a venda dos ingressos possibilitou a concretização do 1º Tubara Combat K-1.

Outro impasse encontrado foi acerca das lutas, quando houve a necessidade de fazer algumas mudanças no *card*, devido a desistência de 3 lutadores, tendo em vista que, para a permanência das lutas era preciso encontrar atletas com o mesmo peso, mas que foi resolvido devido a substituição dos desistentes.

E o outro ponto analisado, em parte como negativo, foi a questão da quantidade de ingressos disponibilizados, já que no dia só havia 30 unidades e por esse motivo muitas pessoas ficaram impossibilitadas de adquirir sua entrada. E a relação positiva deste episódio em particular foi que, mostrou a credibilidade da academia Tubara *Sports*, já que a grande parte dos ingressos foram vendidos com antecedência.

Mas mesmo com alguns percalços a primeira edição teve mais pontos positivos que negativos, levando em consideração que ocorreu tudo como previsto. As lutas transcorreram da melhor maneira, não houve atraso entre uma luta e outra, nenhum atleta precisou ser transportado para algum hospital, e os procedimentos e atendimentos que aconteceram já eram esperados, por se tratar de um esporte de contato.

Constatou-se positivamente também a questão da mídia digital, pois através da transmissão ao vivo conseguiu-se atingir pessoas de diversas regiões, repercutindo em contatos de alguns atletas interessados em participar da próxima edição, mostrando desta maneira que o trabalho atingiu o público traçado.

Foi avaliado como um evento tranquilo, tendo em vista que, não foi constatado nenhuma intervenção realizada por meio dos seguranças e policiais.

Acredita-se que na próxima edição terá um maior êxito com relação os patrocínios e parcerias, pois hoje não é mais apenas um projeto inicial, onde não tinha material para ser exposto, hoje o Tubara *Combat* conta com uma experiência positiva e arquivos que poderão ser apresentados como forma das empresas comprarem a proposta e sentirem vontade de vincular sua marca ao evento.

Uma sugestão que pode ser implantada para a próxima edição seria optar por um local maior, já que muitas pessoas não conseguiram assistir presencialmente o evento por conta de não ter mais ingressos disponíveis.

REFERÊNCIAS

Alberton, M. (2011). **Manual de eventos**. Episteme Eventos & Turismo Ltda. Disponível: <<https://docplayer.com.br/amp/2889458-Manual-de-eventos-marcia-alberton.html>>. Acesso em 10 de outubro de 2019.

ALLEN, J. et al. **Organização e gestão de eventos**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

_____. **Organização e Gestão de eventos**. 3. ed. São Paulo: Campus, 2008.

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE KICKBOXING -CBKB. Disponível em: <<https://www.cbkb.com.br/documents/10.%20K1%20Rules.pdf>>. Acesso em 10 de outubro de 2019.

DI LEONE, C.L. et al. O uso do protetor bucal nas artes marciais: consciência e atitude. **Rev Bras Med Esporte**, São Paulo, v. 20, n.6, p. 451-455, Dec, 2014.

FONSECA, R. **Gestão e Organização de Eventos Desportivos Estudo de caso: Jogos Desportivos de Viseu** (Doctoral dissertation, Universidade Técnica de Lisboa), 2013.

GIACOMO, C. **Tudo acaba em festa**. São Paulo: Página Aberta, 1993.

GIL, A.C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

Poit, D.R. **Organização de eventos esportivos**. Phorte, 2006.

SENAC DN. **Eventos: oportunidades de novos negócios**. Rio de Janeiro: SENAC, 2000.

PINTO, J.A.A., VALÉRIO, S.M. **Defesa Pessoal Para Policiais e Profissionais de Segurança**. Porto Alegre, RS: Evangraf, 2002.

ZAN, M.R.C.A. **Patrocínio a eventos: A sinergia da comunicação integrada de marketing**. São Paulo: Difusão, 2011.

ZANELLA, L.C. **Manual de organização de eventos: planejamento e operacionalização**. São Paulo: Atlas, 2003.

_____. **Manual de Organização de Eventos: planejamento e operacionalização**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

APÊNDICE A - PROPOSTA DE PATROCÍNIO



PROPOSTA PATROCÍNIO

TUBARA COMBAT – 17/08/2019, 19H NA QUADRA DO COLÉGIO ANA AMÉLIA

- **OURO R\$ 400,00:** Divulgação por mais de 20 alunos da ACADEMIA TUBARA SPORTS, publipost 3x na semana até o dia do evento, inclusive divulgação através de um telão no decorrer dele, exposição do produto, como também um locutor falando sobre essa parceria a cada intervalo das lutas. Desenvolvemos um site exclusivo para o evento TUBARA COMBAT e pensando em nosso patrocinador ouro, resolvemos disponibilizar um local específico que direcionará imediatamente para o *Instagram* do nosso patrocinador, fazendo com que as pessoas conheçam melhor o produto em que ele trabalha. E como esse plano é especial reservamos em uma área privilegiada em nosso evento, uma mesa com quatro cadeiras para que você possa prestigiar nosso grande evento.
- **PRATA R\$ 300,00:** Divulgação por mais de 20 alunos da ACADEMIA TUBARA SPORTS, publipost 2x na semana até o dia do evento, inclusive através de um telão no decorrer do evento, exposição do produto, como também um locutor falando sobre essa parceria a cada intervalo das lutas. Este plano terá direito a duas entradas para cadeiras vips.
- **BRONZE R\$ 200,00:** Divulgação por mais de 20 alunos da ACADEMIA TUBARA SPORTS, publipost 1x na semana até o dia do evento, inclusive através de um telão no decorrer do evento, assim como exposição do produto. Este plano terá direito a duas entradas simples.

Obs.: Todos os patrocinadores terão o direito de expor sua logomarca durante a transmissão ao vivo pela MIX WEB TV.

* O VALOR SERÁ DESTINADO PARA MATERIAS NECESSÁRIOS PARA O EVENTO DE K1, COMO:

- Palco
- Grid
- Backdrop
- Som e iluminação
- Plataforma
- Mesas e cadeiras
- Ginásio
- Cortinas
- Cilindro de CO2
- Materiais para as lutas (luvas, caneleiras)
- Medalhas
- Troféus
- Placas de rounds
- Kit de primeiros socorros

APÊNDICE B -TERMO DE RESPONSABILIDADE DO ATLETA

Entidade: ACADEMIA DE ARTES MARCIAIS – “TUBARA SPORTS”

Nome do participante:

RG:

CPF:

Por ocasião de minha participação no evento esportivo da academia de artes marciais – TUBARA SPORTS, especificamente o “Tubara Combat campeonato k-1” (17 de agosto de 2019):

Declaro que estou apto a participar do evento mencionado acima, onde sou inteiramente responsável pela minha integridade física no que diz respeito à minha aptidão física para a prática de esportes, isentando os organizadores, entidades patrocinadoras e demais membros do evento de toda e qualquer responsabilidade por acidentes que venham a ocorrer causados por doenças crônicas dentro das atividades dos eventos.

Declaro ainda compreender que a modalidade esportiva em disputa neste evento impõe contato físico e que por isso há risco de acidentes. Dessa forma, estou ciente das regras da competição a fim de obedecê-las, concernentes a modalidade do referido evento.

Declaro estar ciente de que se houver algum impedimento médico ou físico para a participação da competição, deverei levar tal fato ao conhecimento dos organizadores, se abstendo da participação nos eventos esportivos em questão.

Declaro que estou ciente de todas as medidas usadas no caso de alguma urgência/emergência inabitual, ficando responsável especificamente à organização do evento: “Um médico ou enfermeiro especialista regulamentado deve estar presente durante toda a competição e não deve deixar sua área até a última luta ou encerramento do evento. Em torneios deve haver uma ambulância de plantão no local, deve haver pelo menos 02 integrantes da equipe de ambulância no local” (REGRAS DO EVENTO, art.20).

Outrossim, outorgo todos os direitos de minha imagem para divulgação nos meios de comunicação (mídias) concernentes do evento, sem nenhuma compensação financeira, sendo desnecessária, para tanto qualquer outra permissão verbal ou escrita.

CAMPINA GRANDE _____, 2019

Assinatura do participante

ANEXO - CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS (PATROCINADOR)

CONTRATANTE: (Nome do Contratante), (Nacionalidade), (Estado Civil), (Profissão), Carteira de Identidade nº (xxx), C.P.F. nº (xxx.xxx.xxx-xx), residente e domiciliado na Rua (xxx), nº (xxx), bairro (xxx), Cep (xxx.xxx-xxx), Cidade (xxx), no Estado (xx);

CONTRATADO: (Nome do Contratado), (Nacionalidade), (Estado Civil), (Profissão), Carteira de Identidade nº (xxx), C.P.F. nº (xxx.xxx.xxx-xx), residente e domiciliado na Rua (xxx), nº (xxx), bairro (xxx), Cep (xxx.xxx-xx), Cidade (xxx), no Estado (xx).

As partes acima identificadas têm, entre si, justo e acertado o presente Contrato de Prestação de Serviços, que se regerá pelas cláusulas seguintes e pelas condições de preço, forma e termo de pagamento descritas no presente.

DO OBJETO DO CONTRATO

Cláusula 1ª. É objeto do presente contrato a prestação do serviço de divulgação por mais de 20 alunos da ACADEMIA TUBARA SPORTS, publipost 3x na semana até o dia do evento, inclusive divulgação através de um telão no decorrer dele, exposição do produto, como também um locutor falando sobre essa parceria a cada intervalo das lutas. Foi desenvolvido um site exclusivo para o evento TUBARA COMBAT e disponibilizamos para o nosso patrocinador ouro, um local específico que direcionará imediatamente para o Instagram do nosso patrocinador, fazendo com que as pessoas conheçam melhor o produto em que ele trabalha. E como esse plano é especial este terá direito a uma área privilegiada em nosso evento, com direito a uma mesa com quatro cadeiras para que possa prestigiar nosso grande evento.

OBRIGAÇÕES DO CONTRATANTE

Cláusula 2ª. O CONTRATANTE deverá fornecer ao CONTRATADO todas as informações necessárias à realização do serviço, devendo especificar os detalhes necessários à perfeita consecução do mesmo, e a forma de como deve ser entregue.

Cláusula 3ª. O CONTRATANTE deverá efetuar o pagamento na forma e condições estabelecidas na cláusula 6ª.

OBRIGAÇÕES DO CONTRATADO

Cláusula 4ª. É dever do CONTRATADO, oferecer ao contratante a cópia do presente instrumento, contendo todas as especificidades da prestação de serviço contratada.

Cláusula 5ª. O CONTRATADO deverá fornecer recibo de Serviços, referente ao(s) pagamento(s) efetuado(s) pelo CONTRATANTE.

DO PREÇO E DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Cláusula 6ª. O presente serviço será remunerado pela quantia de R\$ 400,00 (quatrocentos reais), referente aos serviços efetivamente prestados, devendo ser pago em dinheiro, ou outra forma de pagamento em que ocorra a prévia concordância de ambas as partes.

DAS CONDIÇÕES GERAIS

Cláusula 7ª. Fica compactuada entre as partes a total inexistência de vínculo trabalhista entre as partes contratantes, excluindo as obrigações previdenciárias e os encargos sociais, não havendo entre CONTRATADO e CONTRATANTE qualquer tipo de relação de subordinação.

CAMPINA GRANDE, _____2019.

Assinatura do Contratante

Assinatura do Contratado