



UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE JORNALISMO.

PEDRO GUSTAVO LOPES DE ALBUQUERQUE

**RELATÓRIO TÉCNICO DE PRODUTO MUDIÁTICO (TELEJORNAL):
JORNAL AGORA.**

CAMPINA GRANDE – PB, 2021.

PEDRO GUSTAVO LOPES DE ALBUQUERQUE

**RELATÓRIO TÉCNICO DE PRODUTO MUDIÁTICO (TELEJORNAL):
JORNAL AGORA.**

Relatório técnico apresentado ao Curso de Jornalismo da Universidade Estadual da Paraíba, em cumprimento à exigência para obtenção do grau de Bacharel em Jornalismo.

Orientadora: Profa. Dra. Ingrid Farias Fachine.

CAMPINA GRANDE – PB, 2021.

É expressamente proibido a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano do trabalho.

A345r Albuquerque, Pedro Gustavo Lopes de.
Relatório técnico de produto midiático (Telejornal)
[manuscrito] : Jornal agora / Pedro Gustavo Lopes de
Albuquerque. - 2021.

22 p.

Digitado.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em
Jornalismo) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de
Ciências Sociais Aplicadas , 2021.

"Orientação : Profa. Dra. Ingrid Farias Fachine ,
Coordenação do Curso de Jornalismo - CCSA."

1. Telejornal. 2. Linguagem jornalística. 3. Informação . 4.
Jornalismo. 5. Produto midiático. I. Título

21. ed. CDD 070.4

PEDRO GUSTAVO LOPES DE ALBUQUERQUE

**RELATÓRIO TÉCNICO DE PRODUTO MIDIÁTICO
(TELEJORNAL): JORNAL AGORA.**

Relatório técnico apresentado ao Curso de Jornalismo da Universidade Estadual da Paraíba, em cumprimento à exigência para obtenção do grau de Bacharel em Jornalismo.

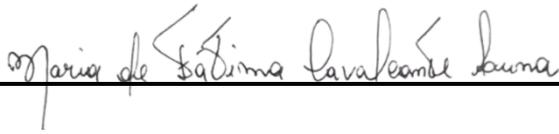
Área de Concentração: Telejornalismo.

Aprovado em: 04/10/2021

BANCA EXAMINADORA:



Profa. Dra. Ingrid Farias Fachine (Orientadora)
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)



Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)



Prof. Ms. Orlando Ângelo da Silva (Examinador)
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)

AGRADECIMENTOS

Certa vez, ouvi uma bela canção intitulada “Esperar é Caminhar”, do cantor capixaba Marcos Almeida. O título me lembra o livro bíblico de Eclesiastes, capítulo 3, aonde diz que há um tempo certo para todas as coisas. Na infância, plantei o sonho de ser Jornalista. Hoje, chegou o tempo da colheita. Como disse o escritor C.S Lewis: o ir faz o caminho.

Primeiramente, agradeço a Deus pai pela criação, por ter feito tudo perfeito. Todos os dias e noites, o ar que respiramos, cores, formas, talentos. Toda glória seja dado a Deus. Agradeço a Deus filho Jesus Cristo, aquele que me amou incondicionalmente e deu a vida por mim, meu senhor e salvador. Grato ao Espírito Santo, meu guia e consolador, aquele que sempre trouxe renovo aos meus dias. A perfeita trindade e seu dinamismo.

Gratidão aos meus pais Izinho e Ana, que sempre acreditaram em mim, no meu sonho de infância de me tornar Jornalista, que me educaram, investiram em mim amor, tempo, cuidado, educação, recursos. Gratidão a minha irmã Isabel, que também sempre acreditou em mim, me incentivou na caminhada e sempre foi a melhor irmã do mundo. Amo vocês!

Gratidão à todos e todas da minha família (avós, tios, primos, padrinhos), em especial ao meu Tio Cleto, comunicador e apresentador de televisão que me ajudou na caminhada no Telejornalismo. À minha avó Aurita (in memoriam), que me viu iniciar o curso, me ajudou muito e incentivou. Te amo!

Gratidão aos meus amigos e amigas, em especial à Junior e Kaline, por toda a força, carinho e amizade em Campina Grande. Gratidão à Igreja e ao grupo universitário cristão Eternamente, da UEPB, por todo companheirismo e irmandade durante o tempo que morei em Campina Grande. Tia Nicinha (in memoriam), uma irmã da Igreja que me tratou como filho em Campina Grande e seu grande amor por todos e todas.

Gratidão a minha amiga, irmã em Cristo, professora e orientadora Ingrid Fechine. Uma mulher que sempre demonstrou fé, empatia e muito amor. Uma pessoa que sempre esteve disponível para lecionar, mas também para ser uma amiga e conversar. Muitos foram os nossos pedidos de oração, o compartilhar da fé em Jesus Cristo e da caminhada.

Gratidão aos Professores Fátima Luna e Orlando Ângelo, por suas contribuições à Universidade e por estarem presentes na banca examinadora.

RESUMO

Este relatório traz uma reflexão acerca da produção do produto midiático Jornal Agora. Trata-se de um Telejornal (JORNAL AGORA) de caráter generalista, abordando temas que vão desde notícias locais, nacionais e internacionais. Neste relatório está contido o processo de construção do JORNAL AGORA, o seu planejamento, execução e finalização. O presente trabalho, no campo das referências, foi norteado pelos autores HOHLFELDT (2010), WOLTON (2004), BIMBI (2017), CASTELLS (2003), WOLFF (2015), PATERNOSTRO (2006). Ao desenvolver este Telejornal percebe-se que, na atualidade, o Telejornalismo mantém sua essência, porém com alterações importantes durante os anos. Alguns Telejornais ficaram mais próximos da população, mais interativos. Alguns mantiveram a linguagem tradicional, enquanto outros inovaram na linguagem jornalística e no formato. O importante é que a função do Telejornal permanece a mesma: informação através de imagens reais, colocando a sociedade para refletir criticamente, promovendo temáticas importantes no contexto do telejornalismo.

Palavras-chave: Telejornal, Linguagem Jornalística, Informação, Sociedade.

ABSTRACT

This report reflects on the production of the media product Jornal Agora. It is a Generalist TV Newspaper (JOURNAL NOW), covering topics ranging from local, national and international news. This report contains the construction process of NEWSPAPER NOW, its planning, execution and completion. The present work, in the field of references, was guided by the authors HOHLFELDT (2010), WOLTON (2004), BIMBI (2017), CASTELLS (2003), WOLFF (2015), PATERNOSTRO (2006). When developing this TV News, it is clear that, nowadays, TV Journalism maintains its essence, but with important changes over the years. Some TV news got closer to the population, more interactive. Some kept the traditional language, while others innovated in journalistic language and format. The important thing is that the role of TV news remains the same: information through real images, making society reflect critically, promoting important themes in the context of TV journalism.

Keywords: TV News, Journalistic Language, Information, Society.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	09
2 OBJETIVOS.....	10
2.1 OBJETIVO GERAL.....	10
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
3 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	11
4 CRONOGRAMA.....	13
5 PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO.....	14
6 DETALHAMENTO TÉCNICO.....	16
7 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	23
REFERÊNCIAS.....	24

1 – INTRODUÇÃO:

O presente Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), consiste em um produto midiático (Telejornal), de caráter generalista, abordando notícias à nível local, nacional e internacional, trazendo a importância de temáticas dentro dos Direitos Humanos, Cidadania, Política, Saúde e Bem Estar, promovendo um Jornalismo ético, de qualidade, informativo e que colabora com os princípios da democracia e liberdade de expressão.

Desde antigamente, a comunicação sempre foi essencial e presente na humanidade. Em suas diferentes formas, a comunicação sempre acompanhou a sociedade, as antigas civilizações e nunca perdendo o seu objetivo de informar. Seja por pinturas rupestres, escritas, radiofônico, televisivo, impresso, digital, a comunicação se reinventa a cada dia, nada se perde, mas tudo se transforma. De acordo com HOHLFELDT 2010, a comunicação é um fenômeno social. Segundo o autor, ela se dá através da linguagem, implicando um número maior de elementos que uma só pessoa.

Uma das formas de comunicação, é a comunicação via Televisão. Sucesso em todo o mundo, a Televisão marcou um divisor de águas. Seja pelo futebol, novelas, programas de auditório, a Televisão sempre esteve presente em momentos importantes, quebrando tabus e preconceitos, polemizando, divertindo, emocionando, mas, sobretudo, informando. Os Telejornais são parte essencial da comunicação televisiva. Com o avanço da tecnologia, a Televisão se reinventou. Outrora estivéssemos presos ao aparelho de Televisão na sala, hoje em dia o streaming vem conquistando cada vez mais espaço entre as pessoas. A Televisão já não é mais a televisão, mas uma nova Televisão, tanto em detrimento das novas tecnologias, quanto às suas novas narrativas. O Telejornalismo acompanhou essas mudanças que, ao longo do tempo, trouxe inúmeros benefícios. Além da TV, o Telejornal se faz presente na web, dentro do smartphone. Novas estações trouxeram novos tempos na comunicação. O ato de informar permanece vivo.

O Telejornal é um meio importante que temos no percurso do Jornalismo. Noticiar através de imagens, cores e formas, traz ao telespectador uma emoção real e vivência com o que vem sendo noticiado. Ao longo dos anos, os Telejornais estão adotando novas narrativas, novos formatos, novos quadros, contribuindo ainda mais para o progresso da comunicação e trazendo novos questionamentos e reflexões a sociedade.

Nos Telejornais assistimos grandes coberturas, como os Atentados de 11 de Setembro de 2001, as grandes manifestações sociais, as crises políticas e seus contornos diplomáticos, desfechos felizes e trágicos, coberturas eleitorais, divulgação de dados secretos, entre outros momentos importantes que contribuíram para o pensar do Jornalismo e da comunicação.

Nos telejornais, personagens surgem, histórias são contadas e recontadas. A emoção toma conta desde o ato de pensar na pauta, ao ato da execução e conclusão de cada etapa de um Telejornal.

2 – OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GERAL

- Produzir um Telejornal (**JORNAL AGORA**), para veiculação no YouTube. Posteriormente, produzir demais conteúdos, de caráter jornalístico, para o meu canal no YouTube, sempre com base na veracidade dos fatos e no respeito a dignidade humana.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apresentar um Telejornal com notícias regionais, nacionais e internacionais, contribuindo para a democracia e liberdade expressão;
- Noticiar através de narrativas que favoreçam temáticas dentro da Cidadania e Direitos Humanos e do Bem Estar;
- Agregar ao meu portfólio profissional;

3 – FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O Telejornalismo, ao longo dos anos, tem tido um papel fundamental na formação de opinião da sociedade brasileira. Desde o seu contexto local, em estados e municípios, até o contexto nacional e correspondências internacionais. O Telejornalismo modificou a forma como os brasileiros acessam as notícias, permitindo interatividade, participação e representatividade, embora este último seja um passo galgado de cada vez.

A televisão é atualmente um dos principais laços sociais da sociedade individual de massa. (...) A televisão é a única atividade compartilhada por todas as classes sociais e por todas as faixas etárias, estabelecendo, assim, um laço entre todos os meios (WOLTON, 2004, p.135).

Ao falar de representatividade, temos observado ao longo dos anos, principalmente na última década, uma presença maior de jornalistas e repórteres de Televisão Negros e Negras, LGBTQ+, Mulheres e Pessoas com Deficiência, quebrando antigos pensamentos e preconceitos presentes na sociedade e que fazia ressonância, de certa forma, na mídia. Representatividade na mídia significa visibilidade e inclusão de pessoas marginalizadas pela sociedade. O Jornalismo, importante meio de quebra de preconceitos, deve sempre pautar a inclusão, respeito e tolerância.

Necessitamos de narrativas que nos incluam. As narrativas são importantes em toda cultura, e a falta de representações produz uma exclusão profunda. Nas histórias infantis que eu lia quando era criança, o príncipe se apaixonava pela princesa. Em todos os filmes, telenovelas, séries, canções, sempre havia alguma história de amor ou desamor entre um homem e uma mulher. Durante muitíssimo tempo, a literatura, o teatro, o cinema e a televisão fizeram de conta que os gays não existiam. Depois, pouco a pouco foram nos incorporando, mas de forma ridícula ou perversa, como seres esquisitos, doidos, fracassados, tristes ou cômicos, para nos condenar ao final trágico ou rir de nós... O lugar do maldito ou do ridículo (BIMBI, 2018, p. 96).

Nos telejornais, os profissionais são entendidos como “multi”. Em determinados momentos, pautam, mas também redigem, mas podem reportar e apresentar. A dinâmica no telejornal, embora organizada, permite que novos profissionais e talentos sejam descobertos. Uma janela multiprofissional tem sido uma realidade dentro de vários contextos do Jornalismo.

Os novos profissionais, além de news, também foram chamados de multis. Multi de multifunção, porque iam aprender a fazer praticamente tudo no telejornalismo: pautar, produzir, escrever editar e, os com talento para o vídeo, também a fazer reportagem e apresentar jornal. São multi não para que se tenha uma equipe menor, mas para que estejam prontos para os novos tempos. (PATERNOSTRO, 2006, p. 59)

Acompanhando as diversas mudanças no Jornalismo nos últimos anos, observa-se que a Televisão se reinventou. Hoje, é possível acompanhar Telejornais e programas de Televisão através dos smartphones e outros dispositivos. O ao vivo foi “perdendo” espaço com os streamings, transformando novos hábitos na forma de consumir notícias e conteúdos midiáticos. Com uma sociedade cada vez mais rápida e exigente com a tecnologia, os veículos midiáticos se adaptam para oferecer conteúdos em diferentes plataformas.

Como nossa prática é baseada na comunicação, e a Internet transforma o modo como nos comunicamos, nossas vidas são profundamente afetadas por essa nova tecnologia da comunicação. Por outro lado, ao usá-la de muitas maneiras, nós transformamos a própria Internet. Um novo padrão sociotécnico emerge dessa interação. (CASTELLS, 2003. p. 10)

Por fim, compreende-se que, os telejornais, são de suma importância para a sociedade. Principalmente, quando são abordados os contextos locais, regionais, com caráter social, os telejornais se aproximam da população, dando voz as diversas comunidades que clamam por justiça e direitos, mas que seus clamores não são ouvidos, muitas vezes, e não chegam as autoridades. A mídia tem feito um papel importante na luta por Cidadania e Direitos Humanos. A função de cobrança social do Jornalismo, com ênfase nos telejornais, são fundamentais para a manutenção da liberdade de opinião e exercício cidadão.

4 – CRONOGRAMA

2021				
ETAPAS	JUL	AGO	SET	OUT
<u>Definição do produto e tema</u>	X	X		
<u>Início da pesquisa</u>		X		
Planejamento		X	X	
<u>Produção Pautas e matérias</u>			X	
<u>Início da produção do relatório</u>			X	
<u>Avaliação final do projeto</u>			X	
<u>Entrega do TCC</u>			X	
<u>Defesa do TCC</u>				X

5 – PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO

Em 2019, ainda não sabia, ao certo, o que eu iria produzir para o meu TCC. Vieram dúvidas, incertezas e, naquele primeiro momento, optei que seria um artigo. Afinal, sempre estive interessado na área acadêmica e gostaria de finalizar meu curso com uma produção intelectual importante. Já havia contatado Ingrid Fachine, uma professora que sempre admirei e me identifiquei, para ser minha orientadora e obtive êxito na resposta.

Entretanto, com a pandemia de COVID 19, mudei a ideia de produzir um artigo. O isolamento social me confrontou sobre minha vida, meus caminhos. Um tempo de reflexão para todas as pessoas. O tema seria obsoleto se comparar com um momento que estávamos e estamos vivendo.

Tudo clareou quando, em Abril de 2021, iniciei o estágio obrigatório à distância. Tive a oportunidade de produzir para a Rádio CBN de Campina Grande, Portal UEPB e ter reportagem minha publicada no Jornal A União. A partir daí, fiquei em dúvida se produziria uma revista ou algum outro produto midiático.

Entre Julho e Agosto de 2021, havia decidido que seria um produto midiático, mas apenas em Agosto tomei a decisão que produziria um Telejornal. Meu sonho de infância, ao assistir meus tios Jornalistas na Televisão, um sonho que sempre tive vontade de realizar. Nada melhor que finalizar uma etapa tão importante na minha vida, fazendo aquilo que gosto de fazer: COMUNICAR, INFORMAR, NOTICIAR. E fazer isso de uma maneira tão prazerosa, produzindo um Telejornal. O nome do Telejornal escolhido foi **JORNAL AGORA**. Um nome que representa o que o Jornalismo é: RAPIDEZ, AGILIDADE. O Jornalismo nunca dorme, o Jornalismo nunca para. Há sempre uma nova notícia, há sempre um novo personagem. Nem sempre são notícias boas, mas o Jornalismo se faz presente aqui e agora. A notícia é pra já, o **JORNAL AGORA**.

Defini as pautas do Telejornal de acordo com a proximidade da apresentação do TCC, no caso em Outubro. Todas as orientações foram dadas pela professora orientadora Ingrid Fachine, de forma remota, devido à pandemia de COVID 19. Durante as orientações, fui direcionado sobre as diretrizes do TCC, da produção do produto midiático, defesa do TCC, a produção do relatório.

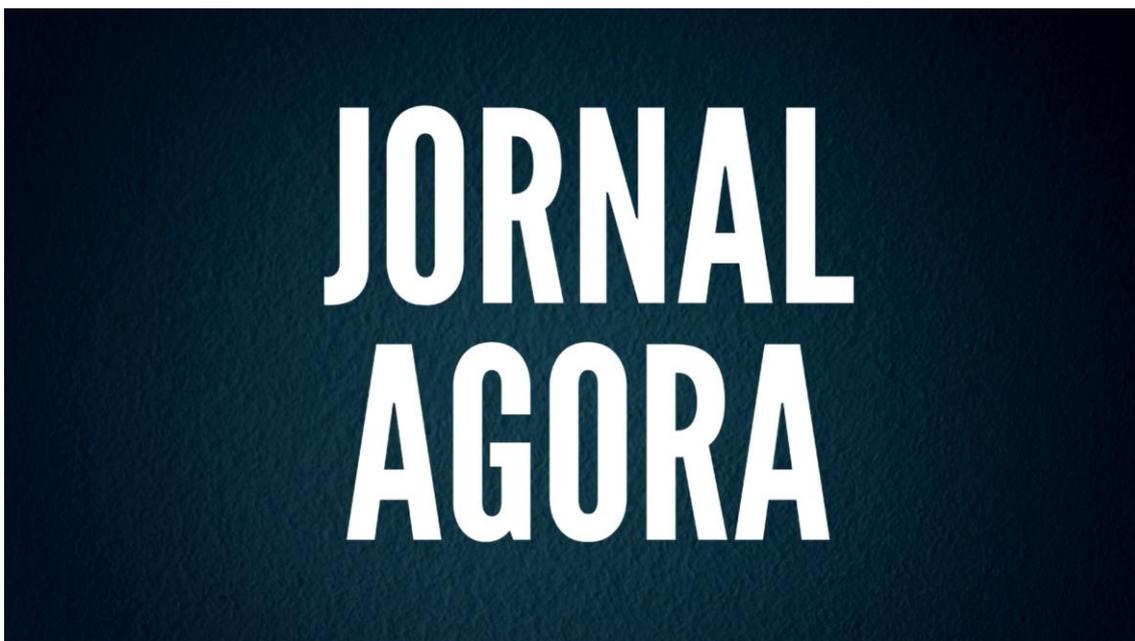
As notícias locais, nacionais e internacionais recentes e com foco na cidadania, direitos humanos e bem estar, compuseram o Jornal Agora. Dividi o Telejornal em dois blocos. No primeiro bloco, optei por iniciar atualizando sobre os números de vacinados contra a COVID no Brasil, utilizando imagens da TV Sidys e gravando um OFF com a notícia. Em seguida, falei sobre aprovação da PEC, no Senado, recentemente, que acaba com as coligações e incentiva candidaturas de mulheres e pessoas negras. Utilizei imagens da TV Senado e da propaganda do TSE; gravei um OFF com a notícia. Posteriormente, optei por abordar sobre a consulta ao quinto lote de restituição do Imposto de Renda. Utilizei imagens de um vídeo da Receita Federal e também um vídeo do

YouTube para ilustrar com meu OFF sobre a notícia. Finalizei o primeiro bloco com uma notícia sobre a questão do abastecimento nos municípios de Currais Novos/RN e Acari/RN e uma reunião discutindo o tema na Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte. Gravei um OFF rápido e inseri falas do Prefeito Odon Junior e do Deputado Ezequiel Ferreira. Incluí um intervalo no Telejornal com propagandas públicas sobre Idosos e Receita Federal.

No segundo bloco, optei por abordar, inicialmente, de uma notícia sobre a questão da precariedade dos presídios no Brasil. Inseri imagens da Human Right Watch e gravei um OFF para compor a notícia. Logo após, abordei uma notícia internacional sobre os 20 anos dos Atentados de 11 de Setembro de 2001. Inseri imagens da Euronews, imagens do YouTube e gravei um OFF para compor a notícia. Encerrei o Telejornal com uma reportagem, em formato de minidoc, que gravei em 2019 para uma cadeira do curso sobre Sentido da Vida. Optei por algo leve e que valorizasse a qualidade de vida e o tema vida, tão importante para o tempo em que estamos vivendo.

As gravações aconteceram em estúdio de televisão, no dia 23/09/2021, no turno matutino, com cinegrafia de Suênyo Araújo e a edição aconteceu no estúdio de Cleto Filho, nos dias 27 e 28/09/2021. Editei junto a ele no programa Adobe Premiere e Canva, inserindo cenário virtual, criando vinheta de abertura e vinheta de intervalo, editando imagens, inserindo trilha sonora, propagandas. O total do Telejornal, após a edição, foi de 17 minutos e 53 segundos.

6 – DETALHAMENTO TÉCNICO



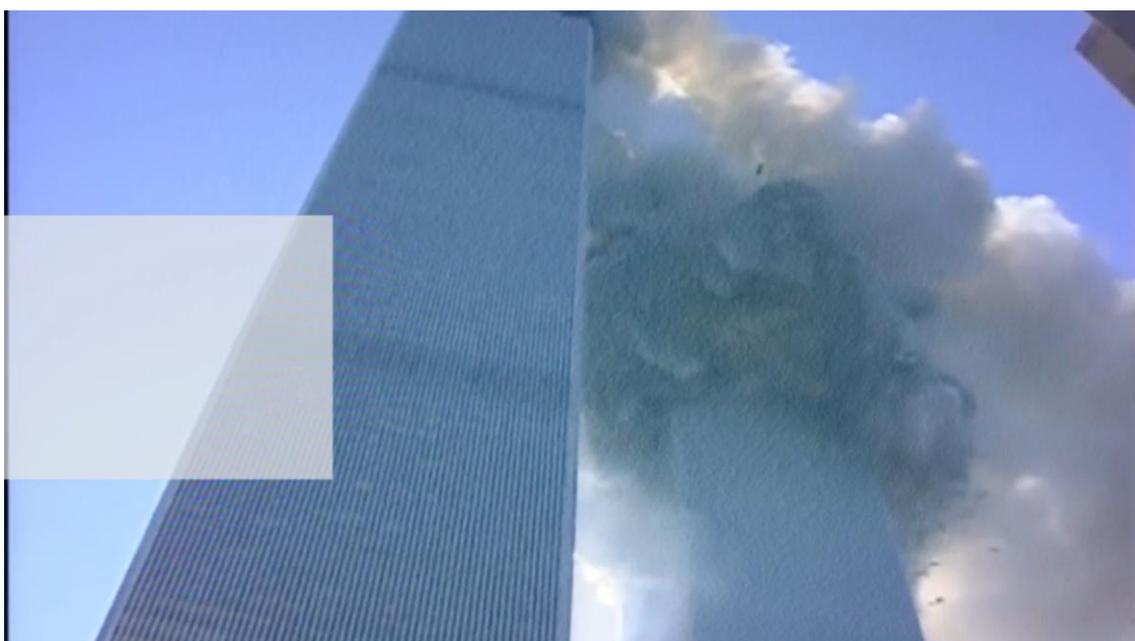
Utilizei as cores azul (fundo) e branco (letras), optando por uma logo minimalista e imponente. A logo foi produzido no Canva.



O cenário real do estúdio de gravação, antes da edição no Adobe Premiere. Esteve como cinegrafista: Suênyo Araújo.



Cenário virtual, após a edição no Adobe Premiere. Editei junto com Cleto Filho.



A vinheta de abertura do Jornal Agora, utilizei imagens de notícias exibidas no Jornal Agora e uma trilha sonora de entrada de impacto.



Na escalada do Telejornal, apresentei apenas manchetes de destaque para o Jornal Agora.



Notícia sobre os mais de 70 milhões de brasileiros vacinados com as duas doses da vacina ou a dose única. Importância da divulgação de dados governamentais no Telejornal.



Notícia sobre a PEC 28/2021 sem coligações eleitorais e que incentivam candidaturas de mulheres e pessoas negras. Informar a sociedade sobre o que acontece no legislativo federal e seus desdobramentos no dia a dia na política.



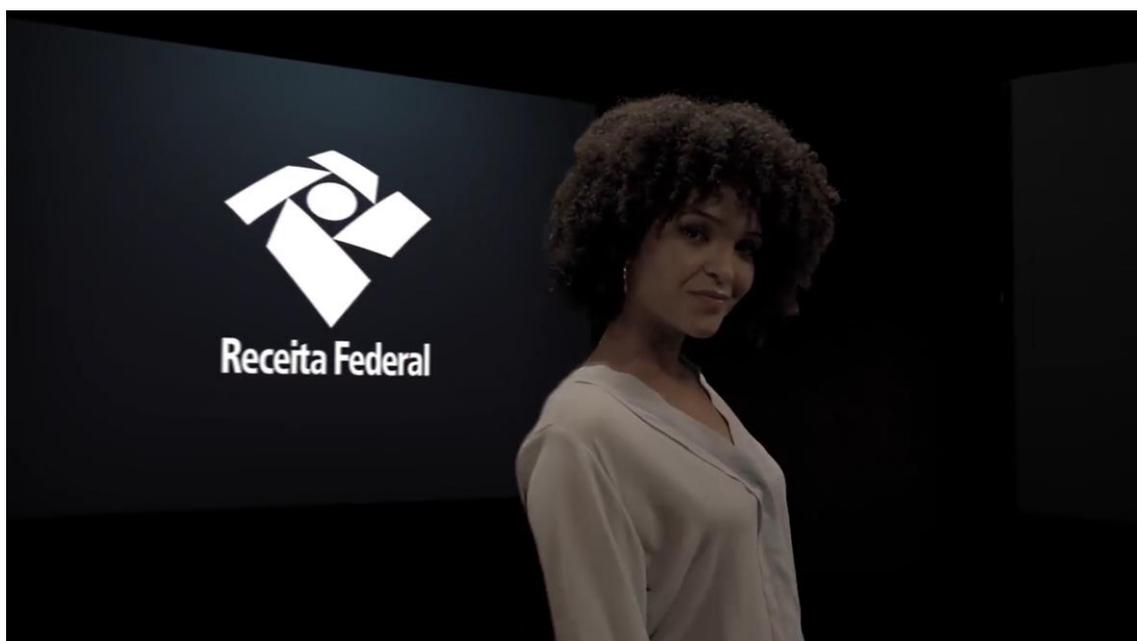
Notícia sobre consultas ao quinto lote de restituição do imposto de renda. Informando a sociedade um tema que interessa e que causa impacto no dia a dia dos brasileiros.



Notícia local, para o Rio Grande do Norte, sobre a questão da crise hídrica na região do Seridó Potiguar (Currais Novos e Acari) e a questão do abastecimento nos dois municípios. Entrevistas com falas do Prefeito de Currais Novos Odon Junior e do Deputado Ezequel Ferreira, Presidente da ALRN.



Intervalo no Jornal Agora: propaganda governamental sobre cuidados dos idosos.



Intervalo no Jornal Agora: propaganda pública da Receita Federal.



Notícia sobre a situação precária de lotação nos presídios brasileiros e audiência pública para tratar do tema. Temáticas dos Direitos Humanos.



Notícia sobre as celebrações nos Estados Unidos pelos 20 anos dos Atentados de 11 de Setembro.



Encerrei o Jornal Agora com uma reportagem, em formato de minidoc, produzido em 2019 para uma disciplina do curso, sobre o sentido da vida na terceira idade. Reportagem para equilibrar o telejornal e encerrar com algo bom e que valorizasse a vida.

7 – CONSIDERAÇÕES FINAIS

Desenvolver um Telejornal (JORNAL AGORA) para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), me permitiu colocar em prática conceitos do Jornalismo, bem como apresentar notícias não apenas do contexto local, mas ampliar ao contexto nacional e internacional. Me permitiu também sair das paredes do mundo acadêmico e trabalhar em um produto midiático que estará no meu portfólio profissional. Os componentes curriculares vistos durante o curso, principalmente Telejornalismo, foram essenciais na construção do meu TCC. Minha gratidão aos professores e pessoas que trabalharam comigo na produção do Telejornal (Cleto Filho e Suênyo Araújo).

O Telejornalismo nos permite trabalhar notícias, vídeos, imagens em geral, edição. Cada etapa é emocionante e instiga cada vez mais. A Televisão é apaixonante, um mundo de possibilidades e de projetos. O Telejornalismo, como vem sendo observado, está em constante transformação, acompanhando o avanço da tecnologia, das novas mídias e dispositivos, mas sem perder sua essência de informação. Como diz o jornalista americano Michael Wolff (2015): a Televisão é a Nova Televisão, e as novas narrativas e conceitos agregam muito ao avanço do Jornalismo como sendo um meio importante para a defesa da democracia.

Encerro este importante momento com a certeza de que o Jornalismo é uma base fundamental para os nossos dias. Sem o trabalho jornalístico, estaríamos sem informação. É preciso um combate severo as fake news, bem como valorizar e defender o jornalismo sério, comprometido com a verdade dos fatos e com a liberdade de expressão.

REFERÊNCIAS

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (Org.). Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências. 10. ed. Petrópolis: Vozes, 2010.

WOLTON, Dominique. *Pensar a comunicação*. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2004.

BIMBI, Bruno. O Fim do Armário: Lésbica, gays, bissexuais e trans no século XXI. Rio de Janeiro. Garamound, 2017.

CASTELLS, Manuel. **A galáxia da Internet: reflexões sobre a Internet, os negócios e a sociedade**. Trad. Maria Luiza X. de A. Borges. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.

Televisão é a nova televisão: um triunfo da velha mídia na era digital (WOLFF, Michael. São Paulo: Editora Globo, 2015.)

PATERNOSTRO, Vera Íris (Org.). Globo News; 10 anos, 24 horas no ar. Rio de Janeiro: Editora Globo, 2006. 446 p