



Universidade Estadual da Paraíba
Centro de Ciências Sociais Aplicadas
Departamento de Comunicação Social
Curso de Jornalismo

Site Ludi: conectando crianças através do jornalismo

Tomás Magno Silva Miranda

Campina Grande

2021

TOMÁS MAGNO SILVA MIRANDA

SITE LUDI: CONECTANDO CRIANÇAS ATRAVÉS DO JORNALISMO

Relatório de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Jornalismo do Centro de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Estadual da Paraíba, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Jornalismo.

Orientador: Prof. Dr. Antônio Simões Menezes

CAMPINA GRANDE

2021

É expressamente proibido a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano do trabalho.

M672s Miranda, Tomas Magno Silva.
Site Ludi [manuscrito] : conectando crianças através do jornalismo / Tomas Magno Silva Miranda. - 2021.
31 p. : il. colorido.

Digitado.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, 2021.

"Orientação : Prof. Dr. Antônio Simões Menezes, Coordenação do Curso de Jornalismo - CCSA."

1. Site. 2. Notícia infantil. 3. Público infantil. 4. Jornalismo.
5. Comunicação na internet. I. Título

21. ed. CDD 070.5

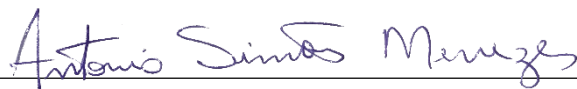
TOMÁS MAGNO SILVA MIRANDA

SITE LUDI: CONECTANDO CRIANÇAS ATRAVÉS DO JORNALISMO

Relatório de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Jornalismo do Centro de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Estadual da Paraíba, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Jornalismo.

Aprovada em: 29 ___/09___/2021

BANCA EXAMINADORA

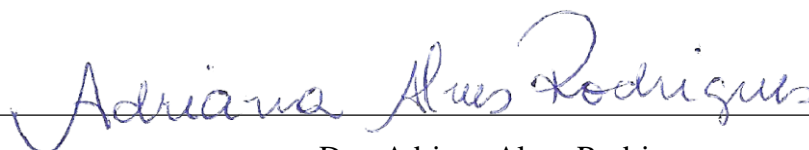


Prof. Dr. Antônio Simões Menezes (Orientador)

Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)



Prof. Dra. Cássia Lobão Assis
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)



Dra. Adriana Alves Rodrigues
Universidade Federal da Paraíba (UFPB)

AGRADECIMENTOS

Primeiramente agradeço a Deus, por ter me dado a capacidade e discernimento de chegar até aqui e elaborar todo este trabalho.

Sou grato a todos os professores e técnicos do curso de jornalismo da Universidade Estadual da Paraíba, que ajudaram e contribuíram nesta caminhada, desde o início, no dia 27 de junho de 2016, até hoje, dia da entrega do trabalho final. Dentre todos os professores, agradeço em especial ao professor Antônio Simões, que me deu todo o suporte, além de todas as dicas e sugestões para o andamento do trabalho e do produto.

Agradeço também a toda a minha família, por terem me dado o suporte e a educação necessária para chegar até aqui, obrigado pai e mãe por terem me apoiado, agradeço também aos meus irmãos, em especial a minha irmã Priscila que ajudou desde o início e sempre deu uma palavra de apoio em meio a tudo que ocorreu.

Sou grato também aos meus amigos por terem me apoiado e ajudado da melhor forma possível.

Em especial agradeço a Filipe dos Santos Pereira, por ter ficado ao meu lado e sempre ter me ajudado em todos os momentos, desde a solução mais simples, até a mais complicada, você esteve comigo ao seu lado, muito obrigado por tanto.

**A verdadeira motivação vem da realização,
desenvolvimento pessoal, satisfação no trabalho
e reconhecimento.**

(Frederick Herzberg)

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	10
OBJETIVOS	11
JUSTIFICATIVA.....	12
1 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	14
1.1 Comunicação na internet	14
1.2 O Jornalismo e a infância	11
2 PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO TÉCNICA	16
2.1 Pré-Produção	16
2.2 Matéria 1: Uma viagem a um dos biomas mais ricos do Brasil, bem vindos ao semiárido	17
2.3 Matéria 2: Agulha X Gotinha qual a diferença entre essas formas de imunização.....	18
2.4 Matéria 3: Exercícios físicos como porta de entrada para uma vida cheia de saúde	18
2.5 Matéria 4: Veja como é fácil aprender a poupar o seu dinheiro.....	19
2.6 Edição	20
2.7 Nome do Site	21
2.8 Logo	22
ORÇAMENTO	23
CRONOGRAMA DE ATIVIDADES	24

CONSIDERAÇÕES FINAIS	25
REFERÊNCIAS	27
APÊNDICES	29

RESUMO

Este trabalho apresenta a criação de um site de notícias voltado para crianças. Toda a elaboração do produto jornalístico foi pensada levando em consideração as especificidades do seu público-alvo. Critérios de noticiabilidade, linguagem, estruturação e usabilidade do site foram voltadas para incluir a criança de forma segura no universo da informação. O projeto foi desenvolvido levando em conta estratégias para a inserção do público infantil no campo do jornalismo. O site busca contribuir com o desenvolvimento social infantil por meio da publicação de conteúdo destinado para informar, educar e entreter.

Palavras chave: Site; Notícias; Crianças; Educação.

ABSTRACT

This work presents the creation of a news site aimed at children. The entire elaboration of the journalistic product was designed taking into account the specificities of its target audience. The site's newsworthiness, language, structure and usability criteria were aimed at safely including the child in the universe of information. The project was developed taking into account strategies for the insertion of children in the field of journalism. The site seeks to contribute to children's social development through the publication of content designed to inform, educate and entertain.

Keywords: Website; News; Kids; Education.

INTRODUÇÃO

A informação é transmitida através dos meios de comunicação, mas não é só informação que é compartilhada por esse sistema, ideologias, conhecimentos, opiniões, um mundo inteiro de possibilidades e variedades é compartilhado em diversas telas, cada vez mais conectadas umas com a outras.

A população procura por notícias, variedades, curiosidades e muitas outras possibilidades, em vários meios de comunicação. Nesta busca (ela) procura um material apropriado e que esteja dentro do seu gosto. Quando se trata de uma busca personalizada, a internet é um dos meios mais usados na atualidade.

Recursos de busca, orientação e personalização, utilizados em diversos portais, sejam de notícias, jogos, entretenimento, entre outros, trazem uma visão e um charme mais elaborado para o mundo da internet, e esse charme cativa o internauta, que vem utilizando cada vez mais dos recursos e hoje é mais comum se viver conectado ao mundo virtual.

Só para se ter uma ideia, apenas no ano de 2020, houve um aumento no tráfego de dados na internet entre 40% a 50% somente no Brasil, de acordo com dados da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) ². A necessidade de manter o distanciamento social foi um dos fatores que levou a esse crescimento.

Com isso, fica mais nítida a necessidade de criação de conteúdo segmentado para os internautas.

Todos os públicos têm suas características marcantes. Quando falamos do público infantil, ressaltamos que nessa fase existe o desenvolvimento cognitivo. Elas precisam, dia a dia, ter mais informações sobre o cotidiano e, assim, facilitar o processo de aprendizagem e compreensão sobre o mundo.

Nesse sentido, o jornalismo pode e deve oferecer uma contribuição significativa, porém hoje é possível ver que o mercado de notícias para crianças não é tão diversificado como o de outros segmentos, causando então a necessidade de criação de novos produtos de qualidade e com potencial para conquistar a atenção do público infantil. Projetos como o do Jornal Joca ¹, e Jornal da Criança ³, que são projetos que se adaptam aos mesmos moldes, mas com versões nacionais, que são referências quando se trata de produto informativo para crianças, mas mesmo assim algo mais regionalizado é bem difícil de se ter no mercado.

O produto a ser apresentado traz esse diferencial. Com uma perspectiva informativa e educativa, o Ludi chega para oferecer informação de qualidade adequada ao público infantil. Desde a estética, até a linguagem, tudo foi preparado para oferecer ao leitor a segurança e o prazer em acessar o conteúdo.

¹ Disponível em <https://www.jornaljoca.com.br/> acessado no dia 16/06/2021

² Disponível em <http://itc.com.br/aumento-do-trafego/> acessado no dia 16/06/2021

³ Disponível em <https://jornaldacrianca.com.br/> acessado no dia 16/06/2021

OBJETIVOS

Objetivo Geral

- Produzir um site jornalístico voltado para o público infantil com idade entre 4 a 12 anos;
- Oferecer informação de qualidade, segura e adequada para o público-alvo (infantil).

Objetivos Específicos

- Compreender a relação entre o público infantil e o mundo das notícias;
- Fornecer um produto midiático com uma linguagem própria para o público entre 4 a 12 anos;
- Contribuir para o desenvolvimento e educação infantil.

JUSTIFICATIVA

A internet está presente em 82,7% das residências brasileiras, de acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) divulgada no ano de 2019¹. Este tipo de ferramenta traz consigo também possibilidades diversas de busca de informação, entretenimento, educação e outras atividades.

A produção de notícias são uma das buscas realizadas por esse público, afinal, o consumo de notícias é essencial para a população, em particular da faixa etária adulta. Mas o que muitos podem deixar passar despercebido é que o público infantil também pode consumir este produto.

As crianças também podem consumir notícias assistindo um jornal, ouvindo rádio, acessando sites na internet.

Mas o problema é que a maior parte do conteúdo produzido não está sendo voltada para essas pessoas. O mercado de produção de notícias para o público infantil é escasso e a produção é pouco explorada. No mercado regional o cenário é pior, pois praticamente não existem publicações voltadas para este tipo de público.

Com este cenário analisado, se vem a seguinte questão, por que não criaram site de notícias voltado para crianças? A publicação desse material será potencializada para este mercado, com uma linguagem apropriada e voltada para contribuir com a formação da criança.

Por isso a relevância do projeto Ludi, que busca informar e mostrar à criança, o mundo em que ela convive e quais os reais problemas que são apresentados, mas também mostrar um pouco de curiosidades e boas histórias, respeitando o seu pensamento e visão de mundo, e buscando um relato objetivo, criando assim um site de notícias para uma para um público que inicia a partir dos 4 anos de idade, se estendendo até os 12 anos, que é a idade limite estipulada no Estatuto da Criança e Adolescente.

¹ Disponível em <https://www.gov.br/mcom/pt-br/noticias/2021/abril/pesquisa-mostra-que-82-7-dos-domicilios-brasileiros-tem-acesso-a-internet> / acesso em: 05 de junho de 2021

1 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

1.1 Comunicação na internet

Com o surgimento da internet, assim como as empresas em geral e a população, o jornalismo também foi obrigado a se adaptar à nova realidade trazida pela era digital (STEGANHA, 2010). O movimento causado pela intenso uso da rede mundial de computadores, trouxe a informação, novos patamares de abundância e também de popularização, seja ela no ato de compartilhar notícias, mas também na ação de buscar o material, a internet veio como uma aliada nesse quesito, no sentido de alcance de um público bem maior em busca do produto.

Da captação ao recebimento da notícia, que trafega pela rede física da empresa, passando pela escolha e seleção dos diferentes tipos de informação e sua exposição na primeira página do portal na Internet, até toda a estrutura de datacenter, com links, servidores, empresas de telefonia, backup e banco dados capazes de recuperar o passado e organizar o presente do internauta, a notícia deixou de ter dono ou responsável, para se transformar em produto digital. (FERRARI, 2009, p.1)

Com todo o processo de informação sendo digitalizado e a sociedade também se alternando do chamado analógico para o digital, a notícia passou por processos que moldaram suas regras e suas formas de compartilhamento com a sociedade.

A passagem das tecnologias analógicas para aquelas digitais comporta a alteração do processo de repasse das informações, alterando a direção dos fluxos comunicativos e, sobretudo, a posição, e a identidade dos sujeitos interagentes (DI FELICE, 2008, p. 44).

Junto com essas mudanças, tem se destacado alguns produtos, que trouxeram o desenvolvimento e também a habilidade de fornecer conexões com a internet e pôr fim, a notícia, celulares, computadores e outras plataformas que acessam a web têm o seu papel de importância nesse novo mundo, cheio de conexões e opções de navegação. O que a Internet faz é processar a virtualidade e transformá-la em nossa realidade, constituindo a sociedade em rede, que é a sociedade em que vivemos. (CASTELLS, 2003, p. 287).

Todas essas conexões mostram um resultado bem expressivo em relação ao crescimento do acesso à internet, isso é o que mostra a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) de 2019, que revelou que 82,7% dos domicílios brasileiros possuem acesso à internet.

E se formos realizar uma amostra mais pontual, o crescimento mais expressivo dessas conexões ocorreu na Zona Rural, o percentual de domicílios conectados saltou de 49,2%, em 2018, para 55,6%, em 2019, o que mostra que as conexões estão em constante expansão e atingido o maior número de usuários.

Com o crescimento da audiência online, vieram também os desafios, a produção de notícias se tornou cada vez mais rápida e personalizada, o que causou um impacto na criação e distribuição do produto notícia, o que antes podia trazer algo padrão, hoje precisa ser personalizado para o público foco daquele material, o que causa uma formalização e revolução na forma de fazer o jornalismo.

Esse tipo de conteúdo personalizado criou diversos parâmetros e modos de se entregar um material de acordo com o público pretendido, a exemplo do público infantil, uma classe que tem seus desenvolvimentos e particularidades únicos e que precisam ser respeitados, um tipo de material que informe desde a primeira infância e de total relevância para o desenvolvimento intelectual do ser humano.

A personalização se tornou interessante porque a internet favoreceu o desenvolvimento de ferramentas que tornaram o processo de customização em massa mais amplo, fácil, melhor estruturado e economicamente viável (Hauser, 2009; Saglam, 2008; Shapiro; Varian, 1999)

Mesmo com as mudanças tecnológicas, de formatação, criação e compartilhamento, a notícia em si não passou por nenhuma distinção da sua originalidade, a sua essência não foi alterada, a necessidade de apurar o fato, confrontar as fontes e capturar as imagens ou sons continua sendo um dos principais pontos a serem alcançados na primazia que envolve a informação completa e bem apurada.

1.2 O Jornalismo e a infância

As crianças são um público em potencial, elas são curiosas e se tornam mais suscetíveis a materiais que possam induzir a sua curiosidade.

“A ideia de que o ser humano passa por fases distintas e bem marcadas de desenvolvimento, que devem ter suas particularidades levadas em consideração quando da produção de materiais destinados a essas fases”. (VARÃO; BEMFICA, 2009 p.3).

O primeiro contato com o jornalismo pode acontecer de diversas formas, crianças podem ter sua atenção atraída com conteúdos que estimulem o seu interesse para adquirir conhecimento sobre o mundo, nesse sentido, um dos primeiros formatos que levou as crianças até as páginas dos jornais, foi o das histórias em quadrinhos

Com o seu surgimento por volta do século XVIII, esse tipo de conteúdo, levou aos pequenos um mundo cheio de imaginação e arte, as histórias ficcionais em alguns momentos eram impressas em folhetos e depois apareceriam nos jornais diários. No Brasil essa moda chegou por volta do século 19 e também fez sucesso no país.

Há indícios de que “As Aventuras de Nhô Quim ou Impressões de Uma Viagem à Corte, criada pelo ítalo-brasileiro Angelo Agostini (1833-1910), foi a primeira história em quadrinhos do Brasil. A historietta começou a circular no jornal Vida Fluminense, em 30 de janeiro de 1869, e retratava a vida de um caipira simples e rico que

viajou para a corte e se envolveu em confusões. (RAFIZA VARÃO, VERONICA BEMFICA, 2009 p.5).

Outro detalhe, é que as histórias contadas através dos quadrinhos faziam referência às estruturas dos livros infantis, não era possível ainda observar as divisões de página e as imagens ficavam juntas com o texto, só alguns anos depois é que foram adicionadas as estruturas gráficas, bem como os famosos balões para as falas dos personagens e a divisão da página em quadros.

Mas o marco na história do jornalismo infantil se dá no ano de 1898, quando é criado o "Jornal da Infância", que foi considerado até hoje a primeira revista infantil do Brasil.

Logo após ela veio a revista semanal "O Tico Tico", que circulou de 11 de outubro de 1905 até fevereiro de 1962. Foi fundada por Manuel Bonfim, Renato Castro, Cardoso Júnior, e Luís Bartolomeu de Souza e Silva e o seu nome foi inspirado no pássaro Tico-Tico.

A revista foi inspirada no suplemento francês "*Le Petit Journal Illustré de La Jeunesse*", do jornal "*Le Petit Journal*", e na revista "*La Semaine de Suzette*", mas apesar dessas influências, as publicações eram voltadas ao público infantil do Brasil, e tratavam sempre de abordagens nacionais.

A partir de 1905, além d'O Tico-Tico que foi exceção no nome brasileiro, mas copiou a estrutura francesa das revistas infantis, começou no Brasil a publicação de revistas de fatos diversos que seguiam não só o modelo editorial como até o nome traduzido ao pé da letra das originais francesas (CARDOSO, 2008, p.5)

Mas fica a seguinte questão, como uma criança pode ter o primeiro contato com um material que traz uma realidade de mundo tão distinta da sua imaginação?

O primeiro contato com o jornalismo pode acontecer de forma natural, afinal, crianças e adolescentes têm contato com o jornal assim como os adultos têm, os pequenos também são consumidores de notícias, elas assistem, ouvem, leem e consomem o material, levados pela sua curiosidade. Outro detalhe é o contato através das escolas, com projetos que incentivam a busca por materiais noticiosos entre outros conteúdos.

Juliana Doretto que é doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade Nova de Lisboa, na área de Estudo dos Media e do Jornalismo, falou em entrevista ao Centro Knight para o Jornalismo nas Américas, que as crianças consomem do material jornalístico, mas o problema é que os adultos não se dão conta desse detalhe. "Elas também assistem às notícias na televisão, ouvem as notícias no rádio. O consumo delas do noticiário é muito parecido com o nosso, nós é que não conversamos com elas sobre isso." (JULIANA DORETTO, 2018) ²

O problema em questão é que hoje no Brasil se tem um grande déficit na produção de conteúdo jornalístico que seja voltado para crianças-e o detalhe é que este tipo de produção é uma garantia da sociedade para este público, como evidencia o Estatuto da Criança e do Adolescente no artigo 71.

² Disponível em: <https://ojornalzinho.wordpress.com/author/jdoretto/page/2/> Acesso em: 17/07/2021

Art. 71. A criança e o adolescente têm direito a informação, cultura, lazer, esportes, diversões, espetáculos e produtos e serviços que respeitem sua condição peculiar de pessoa em desenvolvimento. (ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE, 2019)

Esta garantia traz uma discussão sobre o papel do jornalismo no quesito de permitir o acesso à informação para os pequenos leitores, afinal o hábito da busca e leitura, vai determinar uma visão de mundo da criança, a tornando um adulto mais crítico, funcional e com a capacidade de compreender o funcionamento de uma sociedade e o seu real papel como cidadão.

Afinal, o jornalismo infantil segue as mesmas técnicas de avaliação, busca e análise do tipo adulto, a sua única diferença é no público alvo. Um bom exemplo na atualidade se dá em outros países, na França por exemplo existem publicações que traduzem e tratam das notícias de uma forma mais leve e que as crianças possam entender e ter o diálogo correto com o mundo e a sociedade.

A pauta nesses jornais é quase a mesma dos jornais adultos: atualidades nacionais e internacionais, centrados em cultura, esportes e ciências. A diferença está no estilo do texto: simples e direto, de fácil compreensão. (PENINA, LUNETAS, 2016).

Mas, como foi dito anteriormente, no Brasil existem projetos que têm esse mesmo objetivo, mesmo que seja um mercado com poucas opções, existem aquelas que utilizam desse conceito e fomentam a área, um exemplo dessas publicações é o "Jornal Joca"³, que é voltado para leitores dos sete até os 14 anos.

Neste site são produzidas reportagens, entrevistas, notícias e também curiosidades e entretenimento, utilizando da linguagem apropriada e respeitando a condição peculiar de cada leitor na sua faixa etária.

O importante é lembrar que só por que o jornal é para um público infantil, não quer dizer que a linguagem também vai ser infantilizada, pelo contrário, a escrita não é infantilizada, ela é normal como um jornal comum, mas com uma pegada e uma explicação mais ampla.

³ <https://www.jornaljoca.com.br/>

2 PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO TÉCNICA

2.1 Pré-Produção

Inicialmente entrei em contato com Priscila Miranda, minha irmã, para contar e desenvolver de uma forma mais clara a ideia de se criar um site de notícias para crianças, observando os dois filhos dela, de 10 e 8 anos, notei a curiosidade deles em produtos midiáticos e que traziam consigo um material educativo e informativo.

Então elaborando algumas pesquisas cheguei à ideia de se criar uma plataforma que unisse notícias, com entretenimento e educação, voltada diretamente para crianças, mas com um fator em potencial, a regionalidade. O foco do produto seria totalmente na região nordeste, já que em pesquisas de mercado foi notada a falta deste produto na área.

Com a ideia em mente parti para a busca da melhor plataforma para adequar o site, já que ele seria construído do zero, procurei por uma ferramenta que ajudasse na construção e que criasse o site de uma forma rápida, fácil e com qualidade, realizando algumas pesquisas, cheguei ao WIX, uma plataforma de criação de sites, verifiquei suas ferramentas e usabilidade e notei que o site em si é bem dinâmico e auto explicativo, o que ajudaria no projeto de criação e adaptação das ferramentas para o que viria a ser o Ludi.

Todo esse processo foi observado e orientado pelo professor Antônio Simões que contribuiu e muito com a execução e nas dúvidas que viriam a surgir com a criação do site e a montagem de sua estrutura, durante todo o projeto realizamos reuniões semanais para análise e revisão textual e da estrutura gráfica do Ludi.

Por conta da pandemia e em respeito aos protocolos de segurança, todo o material produzido como também as reuniões com o professor e os envolvidos em algumas matérias foram feitas de forma remota, respeitando e cumprindo todas normas de distanciamento social. Inclusive todo o material envolvendo as matérias, como fotos, gravações e entrevistas foram realizados a distâncias, dentro das normas. Outro fator foi toda a problemática por conta do tempo e do esforço em criar o site do zero e ter o contato de reuniões e ajudar através de plataformas como o Google Meet, isso trouxe um maior desafio.

Resolvida todas as questões envolvendo a segurança dos envolvidos, parti para a criação do Projeto Editorial, respondendo às perguntas e montando como seria o processo de edição e busca de matérias para o site, tudo isso foi feito com a análise e orientação do professor Antônio Simões, que com sua experiência orientou no melhor caminho a ser tomado, dentro dessas reuniões também definimos as pautas que seriam o destaque para o site.

Foram escolhidas as editorias, Esporte, Finanças, Natureza e Saúde, todas elas envolvendo temas que são de total cunho educativo e que estão em alta nos tablóides nacionais.

2.2 Matéria 1: Uma viagem a um dos biomas mais ricos do Brasil, bem vindos ao semiárido

Dentro da editoria natureza escolhemos a pauta sobre o semiárido, a ideia partiu de um desejo pessoal em valorização regional, então partimos para pesquisa, toda ela realizada em casa, por conta da pandemia, foram feitas diversas pesquisas em sites e livros também que contassem a história e estrutura da região e do clima, também foram feitas buscas por materiais fotográficos e características mais aprofundadas sobre o bioma.

Com o auxílio das pesquisas foram montados os textos que passaram sobre uma severa revisão estrutural, pois o objetivo era deixá-los mais chamativos e menos cansativos, pois por se tratar para um conteúdo voltado ao público infantil, o nosso objetivo era deixar o texto atraente para as crianças, ao mesmo tempo que educava deixava o pequeno leitor entretido.

Utilizamos de muito material fotográfico para exemplificar bem, climas, animais e estruturas físicas do bioma, mas faltava algo, por se tratar de uma plataforma com diversas possibilidades multimídia, seja ela de vídeo, fotos ou áudios, precisávamos explorar este conteúdo com gráficos e outras ferramentas que trouxessem mais riquezas e mais interesse ao leitor.

A partir disto, surgiu a ideia de criar gráficos que contassem a história dos principais animais da região, alguns considerados símbolos do bioma, como o Tatu-Bola, e outros que muitos não sabem mas convivem também na região, como o Tamanduá Bandeira, com isso foi criado uma tabela básica com fotos e principais características dos animais, sempre com uma linguagem chamativa e que trouxesse a criança a ter mais curiosidade sobre o material, deixando o assim mais aberto, e com uma leitura mais interessante de se ler e compartilhar.

Por conta do tempo curto, infelizmente não foi possível criar infográficos, utilizando então do material que eu tinha ao alcance no momento da criação.

2.3 Matéria 2: Agulha X Gotinha qual a diferença entre essas formas de imunização

A segunda matéria foi sugerida na editoria saúde, em uma situação tão anormal como a que estamos passando, nada melhor que trazer uma pauta educativa que trate sobre a principal arma de proteção à Covid-19, a vacinação, então tomando como ideia o avanço da campanha de imunização e também as dúvidas que surgiram em relação a aplicação do imunizante, decidimos trazer as diferenças entre os tipos de imunização que são aplicados no nosso país.

Então foi feita a pesquisa, um pouco mais metódica, mas consegui encontrar um material que auxiliasse e explicasse de forma mais simples como funcionava a imunização através das duas formas citadas no conteúdo, com isso, partir para a construção do texto, em particular, tive dificuldades em montar um texto que falasse de forma simples toda a estruturação da vacina no corpo humano, por conta de termos médicos que poderiam trazer dificuldade na leitura tanto de uma criança, como também de um adulto.

Por conta disso, parti para os sites oficiais do Ministério da Saúde, que continham conteúdos que falavam sobre a imunização e como as vacinas agem no nosso corpo, foi aí que eu tive a ideia de utilizar o vídeo do órgão para exemplificar o conteúdo contido no texto, tanto o vídeo como a tabela encontrada no site foram antecipadamente liberados para o uso pelo o órgão de saúde, para ocorrer essa liberação foram feitos contatos telefônicos e através do e-mail, para que não houvesse nenhum tipo de problema em relação ao uso de imagens.

Com isso, foi montado o texto utilizando uma linguagem mais simples e de fácil entendimento em conjunto com o material do Ministério da Saúde, usando assim das ferramentas para a montagem de um material midiático utilizando de plataformas de vídeo, imagem e texto, trazendo assim elementos do jornalismo digital.

2.4 Matéria 3: Exercícios físicos como porta de entrada para uma vida cheia de saúde

Na editoria sobre esportes, decidimos falar sobre a idéia de exercícios físicos na infância, sempre levando em conta preocupação com os primeiros anos de vida e como eles podem fazer diferença no futuro, a pauta de esportes trouxe essa pegada que envolve um pouco de saúde, para isso utilizamos de ferramentas de entrevistas, valorizando a ideia de ouvir um especialista da área, para trazer com maior propriedade o assunto abordado.

Com isso partimos para a pesquisa de campo, encontrando diversos artigos e textos que falavam sobre a importância e valorização da prática esportiva desde os primeiros anos de idade, tudo isso foi buscado e alinhado com o nosso entrevistado, Thiago Eloy, personal trainer e educador físico de três academias de Campina Grande/PB, buscamos o contato dele e de forma bem segura realizamos uma sonora com ele, falando sobre a importância da educação e prática esportiva nos primeiros anos e trazendo os benefícios que essa atividade poderia trazer.

Com a sonora em mãos parti para a execução da matéria, contendo diversas imagens e a fala do profissional da área, montei um texto, sempre com o dinamismo e respeitando o linguajar e o conhecimento da criança, colocando assim uma fala de um profissional e deixando o conteúdo mais dinâmico e de fácil entendimento.

Além disso decidimos que faltava algo a mais, algo que trouxesse mais curiosidade aos pequenos e que também desse um complemento final ao material, foi a partir daí que surgiu a ideia de criar uma tabela que contasse a história de alguns dos principais esportes do mundo, por que a partir do momento em que a criança saberia sobre a importância da prática de exercícios físicos, ela já poderia até escolher um para começar.

Trazendo informação, opinião de qualidade e opções para prosseguir com o que foi proposto, a matéria sobre esporte conseguiu atrair e entregar o seu objetivo dentro do que foi proposto.

2.5 Matéria 4: Veja como é fácil aprender a poupar o seu dinheiro

A editoria sobre economia foi uma escolha em conjunto do orientador, professor Antônio Simões e minha, pois chegamos a uma conclusão que faltava uma pauta que pudesse estimular a criança a um consumo mais consciente, em períodos de crise como estamos passando no ano de 2021, a economia começa de casa, e nada melhor que incentivar este tipo de atitude com as crianças.

Com isso foram feitas pesquisas e foram vistos alguns vídeos que explicam a ideia de economizar nos primeiros anos da vida, utilizando de conceitos básicos e atitudes simples, como arrumar um quarto, ajudar na louça da cozinha, atitudes assim que trariam algum retorno, e ajudariam a criança a ter essa ideia de ganhar e poupar dinheiro.

A ideia da matéria era trazer em mente que a criança pode ajudar nas tarefas de casa de forma simples e ainda assim pode ganhar e poupar o seu dinheiro, fazendo assim investimentos futuros, como realizar o sonho de comprar algo ou ir para algum lugar, economizar vai trazer bons frutos, esse é o intuito do material.

Para finalizar o texto decidimos que poderíamos trazer um material midiático que resumisse tudo o que foi pautado, de uma forma mais rápida e simples para o pequeno leitor, então chegamos a conclusão de montar um vídeo que foi totalmente construído e editado através das ferramentas que o site WIX disponibilizou, trazendo assim um maior controle e usabilidade do programa.

Com isso o vídeo foi montado, trazendo algumas dicas e com imagens chamativas que levassem o leitor ao foco do material e que não trouxesse aquele cansaço, ao ver o conteúdo.

2.6 Edição

Como já foi dito anteriormente, todo o conteúdo passou por revisões ortográficas e de estruturação, sempre na ideia de valorizar um dos nossos princípios que é trazer a informação de qualidade e com o respeito ao público, que neste caso é o infantil, então a importância de se estruturar o texto de acordo com uma linguagem mais fácil foi de suprema importância para o prosseguimento do produto.

Tudo foi feito de forma online, todos os textos eram repassados para o professor Antônio Simões, que dava suas sugestões, ficou decidido também que além das revisões feitas por mim, seria necessário uma revisão de uma terceira pessoa, para verificar possíveis erros que poderiam ter passado despercebidamente.

Outro cuidado que foi tomado também é em relação às imagens, vídeos e áudios atribuídos ao site, tudo foi catalogado e buscado em bancos de imagens gratuitos e em sites que permitem a reprodução, além disso os vídeos montados no site são de autoria

própria com a ajuda da plataforma WIX, que forneceu os equipamentos e a edição do material.

Em relação a entrevista feita com o personal trainer, toda ela foi feita através do telefone, sendo assim gravado e antecipadamente feito o pedido de reprodução no site, outros documentos como foto e busca de conteúdos foram feitos a partir de casa.

Já em relação às outras matérias, com a busca de fotos e vídeos, todos foram realizados em casa, seguindo as normas de segurança contra a Covid-19, todo o material foi retirado dos bancos de imagens e foram citados nas matérias, mantendo sempre o cuidado com a questão da autoria de todo e qualquer conteúdo reproduzido no site.

O maior problema mesmo foi a questão de não poder se deslocar para fazer imagens ou então entrevistar de forma presencial alguns personagens e profissionais da área, mas dentro do possível e respeitando os protocolos de saúde, acredito que conseguimos entregar um material de qualidade.

2.7 Nome do Site

Inicialmente não surgiu nenhum nome para o que viria a ser o site, foram alguns dias pensando e realizando pesquisas em foco nas plataformas e em produtos que tinham como foco o público infantil, no intuito de esclarecer e abrir ideias que pudessem abrir a mente e chegar a uma conclusão, também pedi a opinião de alguns amigos, no objetivo de esclarecer e buscar ideias partindo deles, mas se passaram alguns dias e não obtive sucesso.

Até que em uma conversa com minha irmã, chegamos ao assunto sobre o processo lúdico nas crianças, com muita conversa, fiquei pensando na ideia estabelecida e pensei em um nome simples e de fácil pronúncia, surgindo a ideia do Ludi, que vem da palavra lúdico que é um adjetivo masculino com origem no latim ludos, ela remete para jogos e divertimento, uma atividade lúdica traz entretenimento e causa prazer e diverte as pessoas envolvidas, além disso os conteúdos dessa área são bem importantes na aprendizagem.

A ludicidade proporciona ao educando, o seu desenvolvimento pessoal, associados aos fatores sociais e culturais, que colaboram para uma boa saúde física e mental, facilitando o processo de socialização, comunicação, construção de conhecimento e desenvolvimento pleno do processo de ensino e aprendizagem. Com esses conceitos associados a ideia inicial, nada melhor que conectar o nome ao site de uma forma mais criativa e ao mesmo tempo simples, a partir disso, nasceu o Ludi.

2.8 Logo

Para a criação da logo eu tive que recorrer a um amigo que entende de todo o processo e tem ferramentas necessárias para este tipo de serviço. Com isso foi utilizado o programa Picsart, dei minhas sugestões de e expliquei a temática do site e do seu público foco.

Ele me repassou três opções, fiz algumas pesquisas como amigos, colegas e familiares mesmo, e em uma votação a logo escolhida é a usamos atualmente, com um tom de cor mais adaptado ao público e com os elementos que remetem a infância e outros diferenciais que o site traz em sua essência.

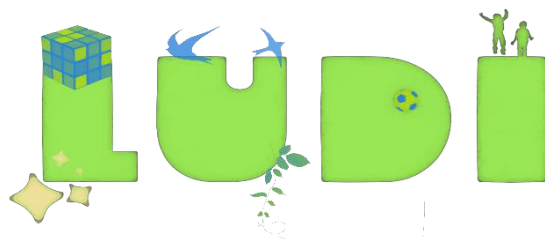


Figura 01 – Logo Site Ludi

Com isso optamos por essa logo, ela traz alegria e ao mesmo tempo não leva o excesso de informação, deixando-a focada com o nome e trazendo seus elementos principais.

ORÇAMENTO

A criação e adaptação do site exigiram um gasto mínimo em relação a todo o trabalho criado, todos os valores citados deram em conta custos adicionais relacionados a criação e execução de ideias e projetos do trabalho.

DESCRIÇÃO	VALOR
Criação da logo	R\$ 30,00
Locomoção	R\$ 50,00
Despesas Totais	R\$ 80,00

Tabela 01 – Orçamento de custos

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ETAPAS	ANO	MÊS
Escolha do tema	2020	xxxxxxxx
Levantamento bibliográfico	2021	xxxxxxxx
Levantamento de fonte bibliográficas	2021	xxxxxxxx
Desenvolvimento das pautas	2021	Julho
Produção das matérias	2021	Agosto
Relatório técnico	2021	Agosto
Edição	2021	Agosto
Produção do relatório	2021	Agosto
Revisão e redação final	2021	Setembro
Entrega do produto midiático e relatório	2021	Setembro
Defesa do TCC	2021	Setembro

Quadro 01 – Cronograma de atividades

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Estamos em um mundo cada vez mais globalizado e conectado, mas a essência de informar, buscar e compartilhar, esta permanece a mesma e deve ser preservada, conectar pessoas é muito mais do que uma simples chamada ou conversa virtual, conexão de pessoas se faz através de gestos, momentos e ter um material ou ferramenta que possa juntar o ser humano ou até mesmo um filho com o seu pai ou mãe, é de uma importância que não se tem limites.

A criação deste site não é só para informar, mas também para ajudar no vínculo familiar e ajudar no crescimento de uma criança em um mundo com tantas dificuldades, mas com um toque de esperança na criação de seres humanos melhores.

Todo o conteúdo, desde uma simples palavra, acento, pontuação, até uma foto ou o design gráfico do site, foi pensado com cuidado e muito carinho, de olho já no futuro, com aqueles que vão ser a essência do site, as crianças, e por que não dizer os adultos também.

E isso foi extremamente gratificante, ter como possibilidade oferecer um produto com material de qualidade, fácil acesso e voltado exclusivamente para um público que não se tem muitas opções de se informar e desenvolver um ponto crítico, é de uma importância enorme e que só faz me ter mais admiração e amor por essa profissão tão única e tão necessária, como é o jornalismo.

Com isso é extremamente necessário se ter um apoio e um olhar diferenciado ao jornalismo, pois ele além de informar, pode conectar e formar cidadãos capazes de fazer algo de bom pelo mundo e isso só pode ocorrer através de bons profissionais e claro, de boas ferramentas.

REFERÊNCIAS

BEZERRA, Elisangela Marinho. Jornal aquarela: a experiência de um telejornal voltado para o público infantil - 2017 80 p. Disponível em:

<file:///C:/Users/forma/Downloads/PDF%20-%20Elis%C3%A2ngela%20Marinho%20Bezerra%20(1).pdf> acesso em: 26 de Julho de 2021

Como a pandemia tem impactado no aumento do tráfego na internet? Disponível em:

<<http://itc.com.br/aumento-do-trafego/>> acesso em: 30 de Julho de 2021

De ASSIS, Carolina. Como produzir notícias para jovens leitores? Disponível em:

<<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:80f6cQrHyYcJ:https://www.sjssp.org.br/noticias/como-produzir-noticias-para-jovens-leitores-4317+&cd=3&hl=pt-BR&ct=clnk&gl=br>> acesso em: 29 de Julho de 2021

DORETTO, Juliana. Podcast Olhar Contemporâneo fala de mídias digitais e crianças. Disponível em:

<<https://ojornalzinho.wordpress.com/author/jdoretto/page/2/>> acesso em: 30 de Julho de 2021

Estatuto da Criança e do Adolescente. Disponível em:

<<https://www.gov.br/mdh/pt-br/centrais-de-conteudo/crianca-e-adolescente/estatuto-da-crianca-e-do-adolescente-versao-2019.pdf>> acesso em: 05 de Julho de 2021

FONTENELLE, Lais. Internet e os limites entre público e privado. Disponível em:

<<https://www.inteligenciadevida.com.br/pt/conteudo/internet-e-os-limites-entre-publico-e-privado/>> acesso em: 29 de Junho de 2021

Importância do desenvolvimento infantil. Disponível em:

<<https://www.encyclopedia-crianca.com/importancia-do-desenvolvimento-infantil/introducao>> acesso em: 29 de Julho de 2021

PENINA, Mayara. Jornalismo infantil: a melhor maneira de falar com as crianças é ouvindo-as. Disponível em:

<<https://lunetas.com.br/jornalismo-infantil-a-melhor-maneira-de-falar-com-as-criancas-e-ouvindo-as/>> acesso em: 26 de Julho de 2021

PENINA, Mayara. ‘A internet para as crianças é como uma praça pública’

Disponível em:

<<https://lunetas.com.br/a-internet-para-as-criancas-e-como-uma-praca-publica/>> acesso em: 29 de Julho de 2021

Pesquisa mostra que 82,7% dos domicílios brasileiros têm acesso à internet.

Disponível em:

<<https://www.gov.br/mcom/pt-br/noticias/2021/abril/pesquisa-mostra-que-82-7-dos-domicilios-brasileiros-tem-acesso-a-internet>> acesso em: 15 de Junho de 2021

Quando jornalismo e infância se encontram: notas históricas sobre o surgimento da imprensa jornalística para crianças. Disponível em:

<<http://www.ufrgs.br/alcar/encontros-nacionais-1/encontros-nacionais/7o-encontro-2009-1/Quando%20jornalismo%20e%20infancia%20se%20encontram.pdf>> acesso: 05 de junho de 2021

SCHMITT, Valdenise. GREGÓRIO Varvakis, Personalização no jornalismo online: Uma análise de conteúdo dos principais jornais - 2013 20 p. Disponível em:

<<https://brapci.inf.br/index.php/res/download/45788>> acesso em: 05 de Junho de 2021

SILVESTRE, Maria João Cunha; FERREIRA, Cristiana. As crianças protagonistas de notícias: sujeitos e objetos de crime. Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, v. 36, n. 1, 2013. Acesso: 05 de junho de 2021

STEGANHA, Roberta. Jornalismo na internet: A influência das redes sociais no processo de confecção das notícias de entretenimento e celebridade - 2010 126 p. Disponível em:

<<http://www.bocc.ubi.pt/pag/steganha-roberta-jornalismo-na-internet.pdf>> acesso em: 28 de Julho de 2021

TERRA, Márcia Regina. "O desenvolvimento humano na teoria de Piaget". Disponível em: <<http://www.unicamp.br/iel/site/alunos/publicacoes/textos/d00005.htm>> [2005 jul 15] (2010). Acesso: 30 de Julho de 2021

APÊNDICES

ROTEIRO BÁSICO PARA ELABORAÇÃO DO PROJETO EDITORIAL DE UM PRODUTO JORNALÍSTICO

1 – JUSTIFICATIVA:

O mercado da produção de notícias sempre foi um alvo para o público, em particular para a faixa etária considerada adulta, mas o que muitos não sabem é que crianças também podem consumir desse produto, elas também assistem a um jornal, ouvem pelo rádio e até pesquisam na internet sobre algum fato.

O problema é que o mercado de produção de notícias para crianças passa por uma quase escassa produção e quando se leva em conta o mercado regional, as ferramentas são bem menos utilizadas, a partir disto vem a ideia de criar um site voltado para a produção de notícias, mas respeitando a visão e a formação da criança.

2 – DESAFIOS:

O grande desafio é apresentar histórias e acontecimentos jornalísticos em uma linguagem voltada para os pequenos.

O mercado de notícias para o público infantil é por grande parte bem escasso, esse tipo de material pode ganhar mais força quando se leva em relação a procura por conteúdos infantis na internet, de acordo com uma pesquisa da TIC Kids Online Brasil 2019, o percentual de crianças que não usam a rede mundial de computadores caiu, de 14%, em 2018 para 11% em 2019.

O que provoca o incentivo na busca de materiais que possam entreter e ao mesmo tempo incentivar a busca pelo conhecimento.

3 – PÚBLICO:

O foco é o público infantil, iniciando a partir dos 4 anos de idade, que é a fase onde a criança começa a desenvolver seu estímulo intelectual e se estendendo até os 12 anos, que é a idade limite estipulada no Estatuto da Criança e Adolescente.

Utilizando de gráficos, um visual mais animado e com texto e formatos que possam ativar a curiosidade do mini leitor, nós vamos propor a informação e o desenvolvimento intelectual da criança.

4 – OBJETIVO DO PRODUTO JORNALÍSTICO:

Apresentar as notícias de uma forma mais leve, simples e respeitando o pensamento e a visão de mundo da criança, utilizando de gráficos, um visual mais animado e com textos e formatos que possam ativar a curiosidade do mini leitor.

5 – DEFINIÇÃO DA MARCA:

Missão: Levar ao público infantil uma visão de mundo de acordo com a sua condição peculiar de pessoa em desenvolvimento.

Visão: Se tornar destaque e uma referência nos sites de notícias, levando para o público em desenvolvimento, materiais que possam desenvolver e assim criar pessoas com objetivos com um bem a sociedade.

Valores: Respeito a todos os públicos, ética e sem sombra de dúvidas, respeito ao desenvolvimento de cada mini leitor que usar do conteúdo.

6 – LINHA EDITORIAL:

Por ser um material voltado para o público mais jovem, nosso objetivo é ajudar a criar mentes pensantes, com o intuito de informar e mostrar a criança o mundo em que ela vive e quais os reais problemas dele, mas respeitando o seu pensamento e visão de mundo, buscando o relato e o objetivo dos acontecimentos, gerando assim a notícia.

A temática será objetiva, mas sempre tendo o cuidado com a forma que será explicitado todo o conteúdo, sempre com a ideia de respeito a classe.

7.1 – Categorias jornalísticas:

Informativo

7.2 – Gêneros:

Reportagens, notícias, infográficos, matérias especiais, opinião

7.3 – Seções:

Mundo, Meio Ambiente, Política, Curiosidades, Esportes,

8 – IDENTIDADE VISUAL:

Será utilizada uma plataforma na internet, já que grande parte deste público tem navegado nas redes, para poder chamar o público, utilizaremos de cores que possam ativar a curiosidade, junto com isso vamos deixar um site objetivo e de fácil navegação, para proporcionar conforto ao leitor.

9 – ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO:

Um site objetivo, com abas na parte superior que mostram as opções de navegação do leitor, fácil usabilidade e com cores que contribuem no conforto do leitor.

10 – PERIODICIDADE:

Semanalmente

11 – DIVULGAÇÃO:

O mundo hoje é conectado de uma forma instantânea e sem fronteiras, nosso site já chega em uma era em que se ter uma rede social é de suprema importância, tanto para a divulgação de material, como também para o anúncio do que se pretende usar ou vender.

Partindo dessa ideia, aqui será usado das redes sociais, como também de propagandas por meios de comunicação, principalmente em plataformas de vídeo, que é um segmento muito utilizado pelo o público,

Além disso, vai ser investido na divulgação em escolas e creches, a fim de levar o site até o público foco e assim disponibilizar mais uma ferramenta de pesquisa para as instituições.

Outro direcionamento será o público adulto, com a criação de informes publicitários e até com parcerias em outros meios de comunicação, para a divulgação em grande escala.