



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS - CCSA
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO
CURSO DE JORNALISMO**

BRENDA LORRAINE DE LUCENA MAIA

**RELATÓRIO TÉCNICO DE PRODUTO MIDIÁTICO - TCC: BLOG CAMPINA
GRANDE AQUI**

**CAMPINA GRANDE - PB
2023**

BRENDA LORRAINE DE LUCENA MAIA

**RELATÓRIO DE PRODUTO MIDIÁTICO - TCC: BLOG CAMPINA GRANDE
AQUI**

Relatório técnico apresentado ao Curso de Jornalismo da Universidade Estadual da Paraíba, como requisito parcial à obtenção do título de bacharela em Jornalismo.

Orientador: Prof. Rafael de Araújo Melo.

**CAMPINA GRANDE - PB
2023**

É expressamente proibido a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano do trabalho.

M111b Maia, Brenda Lorraine de Lucena.
Blog Campina Grande aqui: relatório de produto midiático
[manuscrito] / Brenda Lorraine de Lucena Maia. - 2023.
28 p. : il. colorido.

Digitado.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em
Jornalismo) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de
Ciências Sociais Aplicadas, 2023.

"Orientação : Prof. Me. Rafael de Araújo Melo,
Departamento de Comunicação Social - CCSA. "

1. Ciberespaço. 2. Jornalismo. 3. Jornalismo local. 4.
Jornalismo digital. I. Título

21. ed. CDD 070.19

BRENDA LORRAINE DE LUCENA MAIA

RELATÓRIO DE PRODUTO MIDIÁTICO - TCC: BLOG CAMPINA GRANDE
AQUI

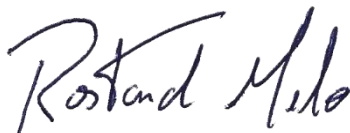
Relatório técnico apresentado ao Curso de Jornalismo da Universidade Estadual da Paraíba, como requisito parcial à obtenção do título de bacharela em Jornalismo.

Aprovado em: 14/06/2023.

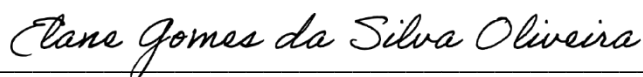
BANCA EXAMINADORA



Prof. Me. Rafael de Araújo Melo (Orientador)
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)



Prof. Dr. Rostand de Albuquerque Melo
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)



Prof. Dra. Elane Gomes da Silva Oliveira
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)

Dedico este trabalho a minha família e amigos que sempre estiveram comigo durante essa jornada e acreditaram no meu sonho. Obrigada!

AGRADECIMENTOS

Gostaria de agradecer primeiramente a Deus por ter me concedido força, coragem e perseverança para continuar caminhando e chegar até aqui, um momento tão importante para mim e toda a minha família. Aos meus pais Maria e Francisco e a minha avó Maria Emília que sempre me apoiaram, me incentivaram e foram de extrema importância para a construção da minha educação. Agradeço a minha irmã Bruna por ter me ajudado a superar as adversidades durante esse período.

Aos amigos que a UEPB me presenteou, essa graduação não seria a mesma sem vocês, são muito importantes e especiais para mim e para a formação do ser humano que sou hoje. Agradeço também aos professores que contribuíram bastante para a minha formação acadêmica: Rostand de Albuquerque, Moisés de Araújo, Verônica Almeida, Agda Aquino, Elane Gomes, Maria de Fátima Luna e Ada Guedes.

Em especial para o professor Rafael de Araújo Melo, meu orientador, por toda a sua ajuda, atenção, incentivo e preocupação depositados não apenas no projeto, mas como em todo o processo de construção da jornada dos seus alunos no universo jornalístico.

Por fim deixo aqui todos os meus agradecimentos!

“Conhecimento não é aquilo que você sabe, mas o que você faz com aquilo que você sabe”.
(Aldous Huxley).

RESUMO

O blog Campina Grande Aqui se trata de um portal de notícias criado durante o período de outubro de 2022 a junho de 2023, para a conclusão do curso de Jornalismo, da Universidade Estadual da Paraíba. Constituído por oito matérias veiculadas através da versão gratuita oferecida pela plataforma virtual WordPress, foi possível abordar temáticas relacionadas à região de Campina Grande e manter bem-informados os moradores, visitantes e interessados em assuntos relacionados à localidade. A partir da revisão bibliográfica de autores com: Pierre Lévy, Magaly Prado e Manuel Castells acerca do webjornalismo foi possível construir o projeto e contribuir para o fortalecimento da comunicação digital na cidade, buscando tanto compreender melhor a importância de um veículo comunitário em razão do coletivo, como também para ressaltar a priori, os principais aspectos do modelo do jornalismo on-line, como um instrumento que visa promover informação de qualidade para a população. Este relatório descreve de forma detalhada sobre todas as etapas realizadas no projeto de construção do blog, incluindo os teóricos utilizados, a quantidade de matérias produzidas, o público-alvo e os resultados obtidos.

Palavras-Chave: Ciberespaço. Jornalismo. Jornalismo Local. Jornalismo Digital.

ABSTRACT

The blog Campina Grande Aqui is a news portal created during the period from October 2022 to June 2023, for the completion of the Journalism course at the State University of Paraíba. Consisting of eight articles published through the free version offered by the WordPress virtual platform, it was possible to address themes related to the Campina Grande region and keep residents, visitors and those interested in matters related to the locality well informed. From the bibliographical review of authors with: Pierre Lévy, Magaly Prado and Manuel Castells about web journalism, it was possible to build the project and contribute to the strengthening of digital communication in the city, seeking both to better understand the importance of a community vehicle due to the collective , but also to highlight, a priori, the main aspects of the online journalism model, as an instrument that aims to promote quality information for the population. This report describes in detail all the steps taken in the blog construction project, including the theorists used, the amount of material produced, the target audience and the results obtained.

Keywords: Cyberspace. Journalism. Local Journalism. Digital Journalism.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Matéria "Bom é na Feira".....	20
Figura 2 - Matéria "Workshop Florescer da Vida"	20
Figura 3 - Matéria "Aniversário de Campina Grande".....	21
Figura 4 - Matéria "Programação do Dia das Crianças".....	21
Figura 5 - Matéria "Espetáculo do grupo Tropeiros da Borborema"	22
Figura 6 - Matéria "Cinema Viva Campina"	23
Figura 7 - Matéria "Exposição Armorial 50".....	23
Figura 8 - Matéria "Festival de Cultura Católica".....	24

SUMÁRIO

1. Introdução	12
2 Revisão de Literatura	15
2.1 O que é Jornalismo Digital?	15
2.2 O que é um Blog?	16
3. Metodologia.....	17
4. Detalhamento do produto	18
4.1 Processo de Criação.....	19
4.2 Material produzido	19
4.3 Público-alvo	24
4.4 Formato.....	24
4.5 Layout.....	25
5. Considerações finais	26
6. Referências.....	26

1 INTRODUÇÃO

Atualmente, cada vez mais as plataformas virtuais como sites, blogs, vêm ganhando maior espaço no mundo jornalístico o que acabou resultando numa verdadeira revolução no âmbito da comunicação convencional nos últimos anos, devido ao aumento da praticidade e agilidade no processo de disseminação e absorção das notícias, pois é possível acessar a uma informação de maneira quase que de forma instantânea a partir de um dispositivo móvel e em qualquer local que possua acesso à rede de internet, proporcionando assim uma experiência bastante agradável para o leitor.

A simplicidade e a agilidade para a publicação de conteúdos novos, características tecnicamente inerentes ao blog, conferem a esta ferramenta um par perfeito de atributos para que se alcance um antigo fetiche jornalístico: vencer o tempo. Os jornalistas, auxiliados pelas tecnologias surgidas em cada contexto técnico-cultural, vêm imprimindo cada vez mais velocidade à produção das notícias, a fim de diminuir o intervalo entre a ocorrência de um fato e a sua divulgação. Nos nossos dias, o blog se apresenta como uma ótima arma nessa eterna corrida contra o tempo. (PRADO, 2011, p.173).

O meio digital é impulsionado por uma avalanche de fatores que implicam de forma direta e indireta, através de como as notícias podem ser processadas até o momento de serem distribuídas e por fim, veiculadas para as pessoas. O principal ponto é manter os devidos cuidados durante o uso dessas ferramentas. A Lei¹ nº 12.965, de 23 de abril de 2014, Marco Civil da Internet, possui como objetivo combater os crimes cibernéticos e garantir os direitos dos cidadãos através de regras estipuladas pela lei no Brasil. Esta conduta reforça pontos consideravelmente relevantes e essenciais para a construção de qualquer veículo de comunicação virtual. Além disso, é necessário que existam fontes confiáveis a partir do processo de filtragem das informações e exercendo uma produção de conteúdo jornalístico com apuração dos fatos e credibilidade a fim de favorecer a sociedade, o nicho informativo e o novo modelo de negócio.

A estratégia desse canal midiático consiste em oferecer para os moradores, aos turistas, estudantes e aos interessados de maneira geral, informações sobre a

¹ Lei nº 12.965, de 23 de abril de 2014. Estabelece princípios, garantias, direitos e deveres para o uso da Internet no Brasil. Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Poder Executivo, Brasília, DF, 24 abr. 2014. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2014/lei/l12965.htm. Acesso em: 16 jun. 2023.

cidade de Campina Grande através de uma cobertura completa sobre os últimos acontecimentos locais, eventos, notícias, cultura, entre outras editorias. Para oferecer conteúdo de qualidade, visando atender as demandas do público-alvo com rapidez e eficiência.

Possuir acesso rápido e fácil as últimas notícias da região, a partir de um dispositivo móvel, pode facilitar bastante a vida das pessoas interessadas em se manter informadas sobre determinado local. Através do blog Campina Grande aqui os leitores poderão ter a facilidade de encontrar de maneira simples e segmentada, as notícias de que estão procurando, sem que haja alguma interrupção ou a necessidade de esperar até um determinado horário, complementando assim os meios de comunicação tradicionais como: jornais impressos, rádio e televisão por exemplo.

A cidade não é mais um espaço urbano anônimo, uma vez que essas tecnologias possibilitam a difusão das experiências vivenciais individuais que o cidadão tem nessa cidade e a transforma em um espaço de experiências muito mais coletivas. Nesse sentido, o ambiente da ação das organizações é favorecido, do ponto de vista dos relacionamentos, uma vez que essa característica potencializa o seu estabelecimento com os diversos públicos, que se encontram ocupando e vivenciando o espaço da cidade. (ITO, 2004 p.44).

Com isso, os leitores conseguem participar de maneira efetiva, interagindo com o blog a partir do espaço destinado aos comentários, podem também compartilhar as matérias em suas redes sociais, atingindo um número maior de visibilidade para os eventos, oportunidades e notícias sobre a cidade, fortalecendo os vínculos, a força e a voz de toda uma comunidade local, gerando assim maior democratização com relação à informação na região.

A ferramenta escolhida para produção do blog Campina Grande Aqui² foi o WordPress, criado em 2003, trata de uma das plataformas pioneiras no processo de desenvolvimento de websites, onde é possível realizar a configuração completa da página, elaborando a identidade do veículo, sua segmentação, além de utilizar o ambiente digital para o compartilhamento de material informativo.

Na construção desse trabalho fez-se necessária a aplicação de uma pesquisa bibliográfica acerca do jornalismo digital, sobre a produção dos blogs na atualidade, além de realizar estudos para entender um pouco mais sobre as necessidades dos usuários em relação aos veículos de comunicação, obter dados

² CAMPINA GRANDE AQUI. Blog de Notícias sobre Campina Grande. Disponível em: <http://campinagrandeaqui.wordpress.com/>. Acesso em: 16 jun. 2023.

relacionados às ferramentas adequadas para serem utilizadas através do próprio site em função do objetivo em obter mais informações sobre o assunto e promover o aperfeiçoamento dos resultados de alcance e impacto das notícias emitidas pelo canal.

Considerando esse cenário, também foram averiguadas as principais pautas que possuem os maiores índices de engajamento na página. Com o enfoque nos fatores de tráfego que potencializam a disseminação do material jornalístico comunitário para outras plataformas digitais, incentivando o leitor a compartilhar o conteúdo através das suas redes sociais, resultando em maior visibilidade a partir do website para a comunidade.

A existência de um público letrado e interessado em consumir notícias periódicas, a implantação de uma técnica, no caso, a tipografia capaz de satisfazer, num âmbito maior do que o da comunicação oral ou manuscrita, esse interesse e a constituição de veículos para transmitir as informações são pré-requisitos da atividade jornalística em sentido estrito (ROMANCINI, 2007, p.15).

Contextualizando Romancini (2007, p.15), é possível compreender que a qualidade da forma como é transmitida a informação é um fator primordial, pois a mesma possui a função educativa, de instruir e contextualizar o leitor, fazendo o uso de abordagens jornalísticas específicas dentro das conceituações teóricas. As características de abordagens e as definições em compartilhar conhecimento é um legado, devido à grande prestação de trabalho social que conseqüentemente está sendo desempenhado pelos veículos de comunicação através da notícia.

Durante o período de aproximadamente 9 meses, de outubro de 2022 a junho de 2023, foi idealizado como projeto de conclusão de curso, criar um blog voltado principalmente para fortalecer a presença digital a partir de um canal de notícias sobre Campina Grande. Em termos de números, foram produzidas oito matérias durante esse período, abrangendo diversos temas como cultura e eventos locais. Com o objetivo de aumentar a visibilidade da cidade, atrair um público fiel e engajar os leitores a partir do conteúdo compartilhado.

Para atingir esta meta, a estratégia inicial foi pesquisar o público-alvo, pontuando os seus interesses e preferências informativas. Isso permitiu com que o conteúdo fosse direcionado de forma mais eficaz e relevante para os leitores. Essa abordagem foi pensada e projetada para atender às melhores as necessidades

informativas dos visitantes e moradores da cidade, compartilhando notícias de forma responsável.

O conceito de fortalecer a comunicação digital da cidade a partir de um blog de notícias durante o período de nove meses envolveu um estudo aprofundado do conteúdo produzido a partir da interação com o público-alvo. Os resultados preliminares indicaram a necessidade de uma análise contínua dos critérios que contribuem para um melhor desenvolvimento e progresso em termos de visibilidade, envolvimento e alcance do blog.

Diante dessa perspectiva, o presente relatório técnico do produto midiático tem como objetivo apresentar em detalhes todo o processo de produção e desenvolvimento do blog de notícias Campina Grande Aqui. Com ênfase voltada para o estudo e análise das necessidades informativas do público, baseado em um planejamento estratégico e sólido. Este projeto visa informar a partir de um espaço virtual abrangente e confiável para a transmissão de informações relevantes e seguras sobre eventos locais, notícias recentes e todos os assuntos que estejam correlacionados à Cidade.

2 REVISÃO DE LITERATURA

A base do jornalismo está amplamente conectada aos fatores de credibilidade e de comprometimento com os cidadãos. Averiguar e informar o que está acontecendo, fazer uma notícia ser propagada com qualidade e com segurança, para que conseqüentemente ela seja discutida pelas pessoas a partir de um veículo de comunicação, são algumas das suas múltiplas funções importantíssimas para a sociedade.

2.1 O que é Cultura Digital?

Todas as transformações digitais que ocorrem diariamente na vida das pessoas são refletidas como cultura digital. A partir dessas novidades tecnológicas, é possível adquirir novos costumes e hábitos ao longo do tempo, que por sua vez, acabam modificando determinadas práticas da nossa rotina.

O ciberespaço (que também chamarei de rede) é o novo meio de comunicação que surge da interconexão mundial dos computadores. O termo especifica não apenas a infraestrutura material da comunicação digital, mas também o universo oceânico de informações que ela abriga, assim como os seres humanos que navegam e alimentam esse universo (LÉVY,1999, p.7).

Segundo Lévy (1999, p.7), a chegada da internet em paralelo aos novos meios de comunicação contemplou as pessoas com uma verdadeira ferramenta de ação. A partir de um smartphone, por exemplo, é possível solucionar uma infinidade de questões, o que poderia levar bastante demanda e tempo para ser solucionado de maneira convencional é resolvido com muito mais conforto e praticidade a partir de um dispositivo móvel na palma de suas mãos.

A internet oferece todas as possibilidades com as quais nem mesmo os mais entusiastas escritores de ficção ou os utópicos sonhadores de Alexandria poderiam sonhar. A quantidade de informações é tal, que com menos de 12 anos de idade pode-se ter tido acesso a um número muito superior do que aquele adulto na Idade Média seria capaz de recolher durante toda sua vida. (CEBRIAN, 1999, p.120).

Segundo Cebrian (1999, p.120), é possível observar uma grande diferença em razão da maturidade psicológica entre duas pessoas que viveram em épocas diferentes, a comparação feita entre o ser humano moderno e o da idade média, ressalta o fato de que a tecnologia transformou a sociedade e o ambiente em que estamos inseridos.

A Internet é um meio de comunicação que permite, pela primeira vez, a comunicação de muitos com muitos, num momento escolhido, em escala global. Assim como a difusão da máquina impressora no Ocidente criou o que McLuhan chamou de a Galáxia de Gutenberg, ingressamos agora num novo mundo de comunicação: a Galáxia da Internet. (CASTELLS, 2003, p. 08).

Atualmente, é possível encontrar qualquer tipo de informação na internet, as empresas comercializam os seus produtos, alunos assistem às aulas tudo isso a partir de plataformas digitais que foram desenvolvidas e pensadas para atender as demandas de consumo que surgiram em razão das novas tecnologias, o que favoreceu muitas oportunidades para diversas camadas da sociedade, sobretudo do ponto de vista social, educacional e até econômico.

2.2 O que é um Blog?

Na tradução direta para o português “blog” possui “diário de rede” como significado e trata-se de páginas online encontradas em plataformas digitais, que surgiram inicialmente em formato de diário pessoal, a partir do século 21, no ano de 1994, possuem por sua vez o objetivo principal e a finalidade de compartilhar de maneira prática conhecimentos sobre assuntos de diversas áreas na internet.

O material informativo pode ser compartilhado a partir das experiências vividas pelas pessoas no mundo físico e do surgimento dos seus questionamentos. Um blog pode servir de plataforma de marketing ou uma ferramenta de pesquisa. Um blog pode servir de púlpito ou promover uma causa. (BANKS, 2008, p. 17).

Com a revolução digital cada vez mais pessoas estão presentes e interagindo diariamente na internet, entre os diversos formatos de mídias digitais, os blogs estão entre os mais acessados por oferecer aos usuários meios de adquirir informação, a liberdade de que o autor dos textos tem para informar e se expressar é um diferencial que é possível de ser obtido através desse formato informativo.

Os blogs são exemplos dessas novas maneiras de lidar com a informação no ciberespaço. Com um grande potencial interativo, eles se apresentam como a possibilidade de um jornalismo coletivo, construído a muitas mãos, numa comunicação horizontal. O público deixa de ser encarado como uma massa disforme e passa a se constituir de pessoas, ativas, prontas para se expressarem e opinarem. (AGUIAR, 2006, p.1).

Segundo Aguiar (2006, p.1), é possível afirmar que os blogs são ferramentas extremamente importantes para o âmbito da esfera comunicacional. Os textos e o formato multimídia das plataformas digitais possibilitam maior liberdade de expressão, contribuindo assim para o processo de democratização da informação, uma experiência bastante positiva para o leitor, que consegue enxergar o mundo de outras maneiras, não só a partir da sua própria percepção, mas também pela percepção coletiva.

3 METODOLOGIA

As matérias produzidas para o blog proporcionaram informações atualizadas sobre diversos assuntos e eventos relacionados à cidade de Campina Grande, contribuindo assim, para a promoção da transparência e da democracia local, o que reflete em uma experiência extremamente enriquecedora e desafiadora.

As atividades do blog se iniciaram a partir de outubro de 2022, durante esse mês foram produzidas seis matérias e em seguida houve uma pausa de aproximadamente 7 meses para reformular melhor alguns pontos em relação a apresentação do projeto, retornando apenas em maio de 2023, onde durante esse período foram produzidas outras duas novas matérias para compor melhor a grade de exibição de notícias no site.

A primeira etapa para a criação consistiu em selecionar uma plataforma de hospedagem que atendesse algumas necessidades específicas. Entre as muitas opções disponíveis, a plataforma escolhida foi a versão gratuita do WordPress, devido às suas vantagens por não obter custos, facilidades de manuseio e agilidade no processo de compartilhamento!

O nome “Campina Grande Aqui” foi selecionado para o título do portal, devido ser de fácil entendimento, curto e objetivo. Durante a escolha foi necessário analisar a melhor forma de se comunicar com o público-alvo de maneira simples e precisa sobre os assuntos abordados, estilo e segmentação do blog através do seu próprio tema.

A etapa de criação do conteúdo digital foi uma tarefa que exigiu bastante atenção, mas também foi uma das partes mais satisfatórias em relação a todo o processo de construção. O texto produzido foi escrito de forma clara e concisa, de acordo com as normas padrão da língua portuguesa, seguindo os princípios básicos do jornalismo que consistem na veracidade, imparcialidade e relevância.

O material produzido foi cautelosamente verificado antes de ser publicado, desde a análise do texto até a escolha de imagens, formatação de texto e adição de links, entre outros pontos importantes para garantir acesso à informação de qualidade ao leitor.

4 DETALHAMENTO DO PRODUTO

Optou-se pela escolha da produção de um produto midiático por ser uma proposta que poderia beneficiar de forma direta muitas pessoas que gostariam de obter informações segmentadas para o seu interesse, oferecendo um trabalho de prestação de serviço informativo e fortalecendo assim o movimento comunitário na região.

Com as instruções e contribuições realizadas pelo orientador e professor Rafael de Araújo Melo para o projeto de TCC relacionado ao blog Campina Grande Aqui, foi possível obter mais informações sobre como poderia se iniciar o trabalho bibliográfico em torno do assunto e iniciar um estudo mais aprofundado acerca das teorias envolvendo os conhecimentos sobre o âmbito do jornalismo online, possibilitando dessa forma o início das atividades de campo. Ao decorrer de oito meses foi possível realizar matérias para o blog, envolvendo material de diferentes nichos com a atenção voltada para o jornalismo local.

4.1 Processo de Criação

O segundo passo foi priorizar os cuidados em relação ao protocolo de regras que devem ser tomadas durante a captação das informações que teve como principal objetivo priorizar a exatidão dos dados a partir da apuração jornalística, zelando assim pela veracidade e transparência das notícias emitidas, um fator extremamente importante para a construção de um veículo de informação.

O contexto escrito de produção das matérias foi um processo que envolveu várias etapas e considerações importantes. Primeiramente foi necessário a criação de um planejamento e de uma pesquisa aprofundada em relação aos assuntos que iriam ser abordados, somente então a partir desse ponto foi possível começar a redigir os textos e logo em seguida iniciar um cauteloso processo de revisão para garantir que o conteúdo fosse conduzido de forma correta, coesa e de acordo com os critérios de noticiabilidade.

Um fator importante em relação à maneira escolhida para determinar a forma de seleção dos temas, foi procurar analisar e identificar qual o público-alvo do blog. Visando assim compreender, informar e engajar de acordo com as necessidades dos leitores, gerando um melhor direcionamento do conteúdo publicado.

4.2 Material Produzido

O primeiro conteúdo a ser publicado no veículo midiático foi sobre o projeto "Bom é Na Feira" (LUCENA, 2022a), uma iniciativa da Secretaria de Cultura de Campina Grande que consiste em trazer artistas da região para se apresentarem

na Feira central da cidade, com o objetivo de fortalecer e propagar a cultura e o comércio local (Figura 1).

Figura 1: Matéria “Bom é na Feira”.



Fonte: Elaborada pela autora.

A segunda matéria fala sobre o Workshop “Florescer da Vida” ministrado pelo psiquiatra Dr. Thiago Queiroz no Teatro Municipal Severino Cabral (LUCENA, 2022b), alerta e enfatiza a importância do autocuidado e do acompanhamento psicológico periódico para a sociedade na atualidade (Figura 2).

Figura 2: Matéria “Workshop Florescer da Vida”.



Fonte: Elaborada pela autora.

A terceira postagem “Aniversário de Campina Grande” (LUCENA, 2022c), descreve sobre a programação nos pontos turísticos da cidade no dia do seu aniversário (Figura 3).

Figura 3: Matéria “Aniversário de Campina Grande”.



Fonte: Elaborada pela autora.

A quarta matéria “Dia das crianças em Campina Grande” (LUCENA, 2022d), informa sobre a programação do Parque da Criança no feriado (Figura 4).

Figura 4: Matéria “Programa do Dia das Crianças”.



Fonte: Elaborada pela autora.

A quinta matéria “Grupo Tropeiros Comemora Aniversário” (LUCENA, 2022e), informa sobre o aniversário de 40 anos do grupo de dança regional Tropeiros da Borborema (Figura 5).

Figura 5: Matéria “Espetáculo do grupo Tropeiros da Borborema”.



Fonte: Elaborada pela autora.

A sexta matéria “Mostra de Cinema Viva Campina” (LUCENA, 2022f), relata sobre uma iniciativa da Prefeitura Municipal em parceria com a Secretaria de Cultura de Campina Grande com o objetivo de levar arte para alunos de escolas públicas da cidade, em alusão a comemoração dos 158 anos da Rainha da Borborema (Figura 6).

Figura 6: Matéria “Cinema Viva Campina”.



Fonte: Elaborada pela autora.

A sétima matéria do blog fala sobre exposição no Museu de Arte Popular da Paraíba (MAPP) (LUCENA, 2023a), em celebração ao Movimento Armorial, de Ariano Suassuna (Figura 7).

Figura 7: Matéria “Exposição Armorial 50”.



Fonte: Elaborada pela autora.

A oitava matéria do blog “Festival de Cultura Católica” (LUCENA, 2023b), informa sobre a programação do evento de comemoração em alusão aos 75 anos da Diocese de Campina Grande (Figura 8).

Figura 8: Matéria “Festival de Cultura Católica”.



Fonte: Elaborada pela autora.

4.3 Público-alvo

O blog foi desenvolvido em função da necessidade de informar pessoas residentes de Campina Grande, de diferentes idades, a partir de um veículo de comunicação de fácil acesso e de maior interatividade com o leitor.

O que nos motivou à criação desse projeto foi a busca por informações e pela otimização do espaço virtual em função dos fatores essenciais para a realização de um jornalismo de confiabilidade. Para por fim, proporcionar a população campinense uma experiência bastante enriquecedora ao visitar o site.

4.4 Formato

O formato escolhido para a construção deste produto midiático, foi a de um blog no WordPress, uma plataforma de gerenciamento de conteúdo digital bastante utilizada por oferecer suporte e hospedagem para o autor além de possuir fácil manuseio.

O nome “Campina Grande Aqui” foi selecionado para nomear o portal pois o projeto consiste em produzir material jornalístico em função dos acontecimentos relacionados a cidade de Campina Grande.

4.5 Layout

O modelo de layout denominado “Masu” é disponibilizado pela a versão gratuita da plataforma WordPress e foi escolhido para elaborar o blog com base nos princípios do estilo minimalista, com o objetivo de reduzir os elementos desnecessários, apresentar maior funcionalidade em relação à organização do texto, ser atrativo e proporcionar fácil navegação para o leitor em diferentes tamanhos de telas principalmente em smartphones, tablets entre outros dispositivos móveis, que são bastante usados para navegar no conteúdo online.

O espaçamento das linhas e a exibição das notícias em formato de grade, foram escolhidos por proporcionarem uma leitura mais confortável em telas pequenas. Desse modo, o leitor consegue acessar as informações sem precisar ampliar ou rolar horizontalmente para visualizar o conteúdo.

Outro aspecto importante foram os tons e a fonte utilizados para compor a parte visual do blog. A cor amarelo-clara foi selecionada para o fundo e o preto para a fonte Times New Roman que foi escolhida por possuir uma aparência clássica, tradicional e neutra. Levando em consideração preferencialmente a busca por manter o destaque no material compartilhado, além de proporcionar mais conforto para o leitor, fazendo o uso de tonalidades básicas, que se complementam.

Assim como o arquiteto Ludwig Mies Van der Rohe frisou o “menos é mais”, fazendo referência ao uso do estilo. Os resultados estéticos obtidos comprovaram a eficiência do modelo utilizado, um layout limpo com poucos elementos visuais que facilita com que a atenção do internauta esteja na essência e no conteúdo do blog. to consiste em produzir material jornalístico em função dos acontecimentos relacionados a cidade de Campina Grande.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O blog “Campina Grande Aqui” foi construído com o propósito de apurar, produzir e compartilhar notícias sobre diversos assuntos relacionados à cidade de Campina Grande - PB. Com isso foi possível promover maior acessibilidade e opção de escolha ao leitor, que a partir deste passo, pode usufruir de um espaço virtual especialmente desenvolvido, pensado e canalizado para os assuntos de sua proximidade local.

Durante a elaboração do conteúdo produzido para o site, foi possível colocar em prática todos os conhecimentos obtidos ao longo do curso e, ao mesmo tempo, abordar matérias sobre diversos temas e acontecimentos relacionados principalmente às datas comemorativas e ações culturais sobre a região.

A realização deste trabalho foi de extrema importância, pois possibilitou uma gama de ensinamentos a partir dos obstáculos enfrentados durante as produções jornalísticas. Além disso, contribuiu bastante para possibilitar explorar novas maneiras de exercer o jornalismo, ampliando o campo de visão e desenvolvendo as habilidades como pessoa, estudante e futura profissional da área.

Por fim, gostaria de concluir relatando o quanto foi gratificante a realização deste trabalho, pois marca um período muito especial após quatro anos de jornada, desafios enfrentados devido às diversas circunstâncias, entre elas estão os dois anos em que a crise mundial resultante da pandemia da COVID-19 acabou afetando o mundo todo e a formação acadêmica.

REFERÊNCIAS

A. BANKS, MICHAEL. **As 30 Maiores Personalidades da Blogosfera Revelam o Segredo do Sucesso**, 2008.

AGUIAR, K. **Blog-Jornalismo: Interatividade e construção coletiva da Informação**. 2006. 1p.

BASILE, J. **Adaptação do jornalismo em tempos de novas tecnologias**. 2009. 301p.

BLOG CAMPINA GRANDE AQUI. 2023. Disponível em: <https://campinagrandeaqui.wordpress.com/>. Acesso em: 14 out. 2022.

CASTELLS, M. **A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2003.

CEBRIÁN, J. L. **A rede- como nossas vidas serão transformadas pelos novos meios de comunicação**. São Paulo Editorial, 1999.

ITO, M. **A new set of social rules for a newly wireless society**. *In*: Japan Media Review, 17 jul. 2004. Disponível em <http://www.ojr.org/japan/wireless/1043770650.php>. Acesso em: 14 out. 2022.

Lei nº 12.965, de 23 de abril de 2014. Estabelece princípios, garantias, direitos e deveres para o uso da Internet no Brasil. **Diário Oficial da República Federativa do Brasil**, Poder Executivo, Brasília, DF, 24 abr. 2014. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2014/lei/l12965.htm. Acesso em: 16 jun. 2023.

LÉVY, P. **O que é o virtual**. Tradução de Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Edições 34, 1996. (Coleção TRANS).

LÉVY, P. **O Cibercultura**. Tradução de Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Editora 34, 1999. (Coleção TRANS).

LUCENA, Brenda. **BLOG CAMPINA GRANDE AQUI**. Projeto “Bom é na Feira” impulsiona a cultura local em Campina Grande. 2022a. Disponível em: <https://campinagrandeaqui.wordpress.com/2022/10/14/projeto-cultura-da-feira-2/>. Acesso em: 14 out. 2022.

LUCENA, Brenda. **Blog CAMPINA GRANDE AQUI**. Setembro Amarelo: Workshop sobre saúde mental no Teatro Municipal. 2022b. Disponível em: <https://campinagrandeaqui.wordpress.com/2022/10/14/setembro-amarelo-workshop-sobre-saude-mental-no-teatro-municipal/>. Acesso em: 14 out. 2022.

LUCENA, Brenda. **Blog CAMPINA GRANDE AQUI**. Aniversário de Campina Grande: Agenda repleta de eventos culturais. 2022c. Disponível em: <https://campinagrandeaqui.wordpress.com/2022/10/14/aniversario-de-campina-grande-agenda-repleta-de-eventos-culturais/>. Acesso em: 14 out. 2022.

LUCENA, Brenda. **Blog CAMPINA GRANDE AQUI**. Dia da Criança em Campina Grande com programação especial no Parque da Criança. 2022d. Disponível em: <https://campinagrandeaqui.wordpress.com/2022/10/16/dia-da-crianca-em-campina-grande-com-programacao-no-parque-da-crianca/>. Acesso em: 14 out. 2022.

LUCENA, Brenda. **Blog CAMPINA GRANDE AQUI**. Grupo Tropeiros Da Borborema comemora 40 anos de história. 2022e. Disponível em: <https://campinagrandeaqui.wordpress.com/2022/10/17/grupo-tropeiros-da-borborema-comemora-aniversario/>. Acesso em: 14 out. 2022.

LUCENA, Brenda. **Blog CAMPINA GRANDE AQUI**. Mostra de Cinema Viva Campina Grande. 2022f. Disponível em: <https://campinagrandeaqui.wordpress.com/2022/10/20/mostra-de-cinema-viva-campina-grande/>. Acesso em: 14 out. 2022.

LUCENA, Brenda. **Blog CAMPINA GRANDE AQUI**. Campina Grande recebe exposição no Museu de Arte Popular da Paraíba (MAPP), em celebração ao Movimento Armorial, de Ariano Suassuna. 2023a. Disponível em: <https://campinagrandeaqui.wordpress.com/2023/05/20/ari/>. Acesso em: 14 out. 2022.

LUCENA, Brenda. **Blog CAMPINA GRANDE AQUI**. Festival de Cultura Católica em Campina Grande. 2023b. Disponível em: <https://campinagrandeaqui.wordpress.com/2023/05/22/festival/>. Acesso em: 14 out. 2022.

PRADO, Magaly. **Webjornalismo**. 1ª ed. Rio de Janeiro. Editora LTC Genio – Informação online. 2011.