



UEPB

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA
CAMPUS VI
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E EXATAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

ARTHUR GONÇALVES BEZERRA CESÁRIO

**AUDITORIA CONTÁBIL EM PEQUENAS EMPRESAS: RELEVÂNCIA, DESAFIOS
E SOLUÇÕES ECONÔMICAS**

**MONTEIRO
2023**

ARTHUR GONÇALVES BEZERRA CESÁRIO

**AUDITORIA CONTÁBIL EM PEQUENAS EMPRESAS: RELEVÂNCIA, DESAFIOS
E SOLUÇÕES ECONÔMICAS**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado a coordenação do curso de ciências contábeis da Universidade Estadual da Paraíba, Campus VI, como requisito parcial à obtenção do título de bacharel em Ciências Contábeis.

Área de concentração: Auditoria contábil.

Orientador: Prof. Me. Gilberto Franco de Lima Júnior

**MONTEIRO
2023**

É expressamente proibido a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano do trabalho.

C421a Cesario, Arthur Goncalves Bezerra.
Auditoria contábil em pequenas empresas [manuscrito] :
relevância, desafios e soluções econômicas / Arthur Goncalves
Bezerra Cesario. - 2023.
23 p.

Digitado.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências
Contábeis) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de
Ciências Humanas e Exatas, 2023.

"Orientação : Prof. Me. Gilberto Franco de Lima Junior,
Coordenação do Curso de Ciências Contábeis - CCHE. "

1. Auditoria interna. 2. Controle interno. 3. Pequenas
empresas. I. Título

21. ed. CDD 657.45

ARTHUR GONÇALVES BEZERRA CESÁRIO

**AUDITORIA CONTÁBIL EM PEQUENAS EMPRESAS: RELEVÂNCIA,
DESAFIOS E SOLUÇÕES ECONÔMICAS**

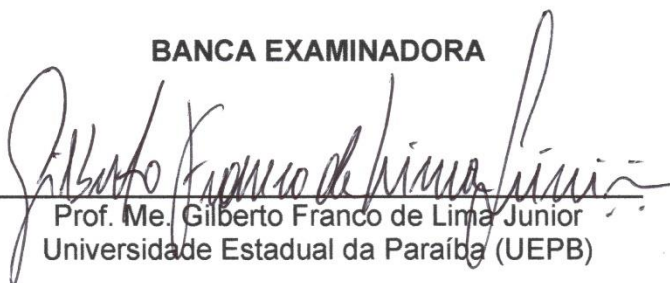
Trabalho de Conclusão de Curso
(artigo) apresentado a/ao
Coordenação/Departamento do
Curso de Ciências Contábeis da
Universidade Estadual da Paraíba,
Campus VI, como requisito parcial à
obtenção do título de bacharel em
Ciências Contábeis.

Área de concentração: Auditoria
contábil.

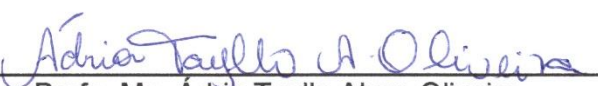
Orientador: Prof. Me. Gilberto
Franco de Lima Junior.

Aprovado em: 27/06/2023.

BANCA EXAMINADORA


Prof. Me. Gilberto Franco de Lima Junior
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)


Prof. Me. José Hilton Santos Cordeiro
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)


Profa. Me. Adria Tayllo Alves Oliveira
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)

AGRADECIMENTOS

Agradeço de coração a Deus, minha esposa Emilly e ao meu professor Gilberto por serem pilares fundamentais ao longo desta jornada acadêmica.

À Deus, expresso minha gratidão pela força e orientação divina, que me sustentaram em momentos de desafios e incertezas.

À minha amada esposa Emilly, agradeço por seu amor incondicional, paciência e apoio incansável. Sua presença ao meu lado foi o alicerce que me deu motivação e confiança para seguir em frente.

Ao meu professor Gilberto, sou imensamente grato por sua dedicação, orientação e sabedoria compartilhada ao longo desse trabalho. Sua paciência, incentivo e esforço em transmitir conhecimento foram imprescindíveis para findar essa jornada.

Aos professores José Hilton e Ádria Tayllo, por aceitarem compor a banca examinadora deste trabalho tão importante para minha carreira.

A todos vocês, meu profundo agradecimento por fazerem parte dessa conquista.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	8
2. REFERENCIAL TEÓRICO	10
2.1 CONTEXTO DAS PEQUENAS EMPRESAS E A RELEVÂNCIA DA AUDITORIA INTERNA	10
2.1.1 Limitações em sua estrutura	10
2.2 CONTEXTO DA AUDITORIA EM PEQUENAS EMPRESAS- COM FOCO NO CONTROLE INTERNO	11
2.3 A RELEVÂNCIA DA AUDITORIA CONTÁBIL NA PROMOÇÃO DA CONFIABILIDADE DAS INFORMAÇÕES FINANCEIRAS	12
3. METODOLOGIA	15
4. DISCUSSÃO E RESULTADOS	17
4.1 Segurança ao usar a auditoria.....	18
4.2 Descrição dos resultados obtidos	19
4.3 Quadro descritivo das principais contribuições	21
REFERÊNCIAS	24

AUDITORIA CONTÁBIL EM PEQUENAS EMPRESAS: RELEVÂNCIA, DESAFIOS E SOLUÇÕES ECONOMICAS

RESUMO

Este trabalho teve como objetivo analisar os desafios e soluções da auditoria interna em pequenas empresas, a partir da revisão de literatura e da pesquisa bibliográfica, normas e regulamentações contábeis, visando contribuir para a melhoria dos processos de auditoria nesse contexto empresarial. Tendo assim como metodologia a revisão bibliográfica e da literatura, analisar pontos chave para solucionar o problema da ausência do emprego da auditoria nas pequenas empresas. A auditoria interna em pequenas empresas pode ser um desafio devido à falta de recursos e controles internos. No entanto, é uma ferramenta importante para garantir a confiabilidade das informações financeiras e auxiliar na tomada de decisões. Para realizar uma auditoria interna eficaz, é necessário compreender a entidade e o seu ambiente, identificar e avaliar os riscos de distorção relevante, planejar e executar procedimentos de auditoria e comunicar os resultados de forma clara. Além disso, é importante que o contador tenha um papel ativo na implementação de controles internos eficazes e na conscientização dos gestores sobre a importância da auditoria interna. A metodologia para aplicação em pequenas empresas inclui a realização de revisão de literatura e bibliográfica, com isso é possível garantir a integridade e transparência das informações financeiras e contribuir para o sucesso da empresa. Logo, identificando os principais desafios enfrentados por pequenas empresas na realização da auditoria interna e o levantamento das soluções adotadas para superar esses desafios.

Palavras-chave: Auditoria interna. Controle interno. Pequenas empresas.

ABSTRACT

This study aimed to analyze the challenges and solutions of internal auditing in small businesses through literature review and bibliographic research, accounting standards and regulations, in order to contribute to the improvement of auditing processes in this business context. The methodology employed was a literature and bibliographic review to analyze key points to solve the problem of the absence of auditing in small businesses. Internal auditing in small businesses can be challenging due to lack of resources and internal controls. However, it is an important tool to ensure the reliability of financial information and assist in decision-making. To conduct effective internal auditing, it is necessary to understand the entity and its environment, identify and assess risks of material misstatement, plan and execute audit procedures, and communicate the results clearly. Additionally, it is important for accountants to play an active role in implementing effective internal controls and raising awareness among managers about the importance of internal auditing. The methodology for application in small businesses includes conducting literature and bibliographic reviews, which ensures the integrity and transparency of financial information and contributes to the success of the company. Therefore, this study identifies the main challenges faced by

small businesses in conducting internal audits and surveys the solutions adopted to overcome these challenges.

Keywords: Internal audit. internal control. small businesses.

1. INTRODUÇÃO

A auditoria contábil desempenha um papel fundamental nas empresas, garantindo a confiabilidade das informações financeiras divulgadas. As empresas de pequeno porte são importantes para a economia, mas enfrentam desafios como recursos limitados e falta de controles internos adequados. A auditoria fornece uma avaliação objetiva das demonstrações financeiras, permitindo que os usuários externos tomem decisões informadas. Ela promove a confiança nas informações financeiras e oferece uma visão clara da situação financeira da empresa.

Seguindo com a problemática desse artigo, abordar os desafios enfrentados na auditoria contábil em pequenas empresas, considerando suas características específicas, como recursos limitados e falta de controles internos adequados. A falta de recursos financeiros e humanos, aliada à necessidade de cumprir as normas contábeis e regulatórias, pode dificultar a realização de uma auditoria eficiente e eficaz nessas organizações. Portanto, a problemática consiste em encontrar soluções adequadas para realizar uma auditoria interna em pequenas empresas, visando garantir a transparência e confiabilidade das informações financeiras. **Como superar os desafios da auditoria interna em pequenas empresas, considerando suas limitações de recursos e controles internos, a fim de garantir a transparência e confiabilidade das informações financeiras divulgadas?**

Logo o objetivo geral deste artigo é aprofundar o entendimento sobre os desafios e propor soluções relacionadas à auditoria contábil em pequenas empresas. Serão identificados os desafios específicos enfrentados por essas empresas, como a falta de recursos e controles internos adequados. Em seguida, serão propostas soluções adaptadas às necessidades e restrições das pequenas empresas, visando garantir a qualidade e eficiência da auditoria. O objetivo é contribuir para o aprimoramento da prática da auditoria contábil nessas empresas, promovendo a confiança nas informações contábeis divulgadas.

Assim, com base no objetivo geral estabelecido, temos três objetivos específicos para esse estudo sobre auditoria contábil em pequenas empresas: Identificar os principais desafios enfrentados pelas pequenas empresas em relação à auditoria contábil, considerando aspectos como recursos financeiros limitados, falta de controles internos e complexidade regulatória;

Analisar as soluções e práticas recomendadas para superar os desafios identificados, levando em consideração as características e restrições específicas das pequenas empresas, como a necessidade de eficiência e custos reduzidos;

Avaliar o impacto das soluções propostas na qualidade da auditoria contábil em pequenas empresas, considerando a transparência das informações financeiras, a confiabilidade dos relatórios contábeis e a conformidade com as normas e regulamentos aplicáveis.

A justificativa deste artigo se apresenta na necessidade de abordar os desafios específicos enfrentados por essas organizações e apresentar soluções adequadas a fim de garantir a transparência, confiabilidade e conformidade das informações financeiras divulgadas. Considerando os recursos limitados, falta de controles internos e complexidade regulatória, este estudo busca fornecer insights práticos para profissionais contábeis, gestores e demais interessados. Visto isso, o objetivo é melhorar a efetividade da auditoria contábil em pequenas empresas e fortalecer a confiança dos usuários nas informações financeiras disponibilizadas por essas organizações.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 CONTEXTO DAS PEQUENAS EMPRESAS E A RELEVÂNCIA DA AUDITORIA INTERNA

Almeida (2017) destaca que as pequenas empresas desempenham um papel significativo na economia, contribuindo para o crescimento econômico e a geração de empregos. Essas empresas são frequentemente consideradas o motor da economia devido à sua capacidade de estimular a inovação, a competição e a criação de novos mercados.

As pequenas empresas são ágeis e adaptáveis, capazes de responder rapidamente às mudanças do mercado e explorar oportunidades de nicho. Elas desempenham um papel crucial na diversificação da economia, trazendo novos produtos e serviços para atender às necessidades dos consumidores. Além disso, as pequenas empresas muitas vezes são responsáveis por introduzir tecnologias inovadoras e eficientes em seus setores.

Em relação à geração de empregos, as pequenas empresas são fontes de oportunidades de trabalho. Elas oferecem emprego para um grande número de pessoas, inclusive para aquelas que têm menos experiência ou qualificação formal. Além disso, as pequenas empresas são frequentemente reconhecidas como impulsionadoras do empreendedorismo, incentivando indivíduos a iniciar seus próprios negócios e contribuir para o mercado de trabalho.

No contexto econômico, as pequenas empresas também têm um impacto significativo no desenvolvimento regional, especialmente em áreas onde as grandes empresas podem ter presença limitada. Elas ajudam a fortalecer as comunidades locais, promovendo o comércio e o crescimento econômico em nível regional.

Em resumo, as pequenas empresas desempenham um papel vital na economia, impulsionando o crescimento econômico, incentivando a inovação, criando empregos e contribuindo para o desenvolvimento regional. É importante reconhecer sua importância e apoiar seu crescimento e sustentabilidade.

2.1.1 Limitações em sua estrutura

As pequenas empresas geralmente enfrentam limitações em termos de recursos financeiros e humanos em comparação com as grandes empresas. Essa

restrição de recursos pode impactar diversas áreas de suas operações, incluindo a área contábil.

Em relação à auditoria contábil, as pequenas empresas muitas vezes têm desafios adicionais devido à falta de recursos disponíveis para investir em controles internos robustos e contratar equipe especializada. A ausência de controles internos adequados pode aumentar os riscos de erros, fraudes e distorções nas demonstrações contábeis, comprometendo a confiabilidade das informações financeiras.

Além disso, as pequenas empresas podem ter dificuldades em acessar serviços de auditoria de qualidade devido aos custos envolvidos. Os honorários de auditores independentes podem ser significativos para empresas com recursos financeiros limitados, o que pode dificultar a contratação de uma auditoria externa.

Diante desses desafios, é necessário que as pequenas empresas busquem soluções adaptadas à sua realidade. Isso pode envolver a adoção de abordagens mais simplificadas e focadas, priorizando os riscos mais relevantes e otimizando o uso dos recursos disponíveis. A implementação de controles internos adequados, mesmo que em menor escala, é essencial para mitigar riscos e garantir a integridade das informações contábeis.

Logo, as pequenas empresas enfrentam desafios de recursos financeiros e humanos limitados em relação à auditoria contábil. No entanto, é importante que elas busquem soluções adequadas à sua realidade, visando garantir a confiabilidade das informações financeiras e mitigar os riscos associados à falta de recursos.

2.2 CONTEXTO DA AUDITORIA EM PEQUENAS EMPRESAS- COM FOCO NO CONTROLE INTERNO

As pequenas empresas desempenham um papel fundamental como motores de inovação e empreendedorismo na economia. Elas são reconhecidas como fontes de criatividade, flexibilidade e agilidade, capazes de impulsionar o crescimento econômico e gerar empregos. Essas empresas são frequentemente responsáveis por introduzir novas ideias, produtos e serviços no mercado, estimulando a concorrência e fomentando a dinâmica empresarial.

Ao destacar a importância das pequenas empresas como motores de inovação e empreendedorismo, é possível explorar os seguintes sub tópicos:

- **Contribuição para a geração de empregos:** As pequenas empresas são grandes empregadoras, representando uma parcela significativa dos postos de trabalho em muitos países. Elas oferecem oportunidades de emprego para a população local, ajudando a reduzir o desemprego e fortalecer a economia local.
- **Fomento da inovação:** Devido à sua estrutura enxuta e capacidade de adaptação, as pequenas empresas são frequentemente mais ágeis na implementação de inovações. Elas têm maior liberdade para experimentar novas ideias e abordagens, impulsionando a criação e adoção de novas tecnologias, produtos e processos.
- **Estímulo ao empreendedorismo:** As pequenas empresas são um terreno fértil para o empreendedorismo, permitindo que indivíduos transformem suas ideias em negócios reais. Elas oferecem um ambiente propício para o desenvolvimento de habilidades empreendedoras e encorajam o espírito de iniciativa e autonomia.
- **Integração na economia local:** As pequenas empresas desempenham um papel vital no fortalecimento das economias locais. Elas muitas vezes se envolvem em parcerias com outras empresas locais, fornecedores e prestadores de serviços, criando uma rede de negócios interconectados que impulsiona o crescimento regional.

2.3A RELEVÂNCIA DA AUDITORIA CONTÁBIL NA PROMOÇÃO DA CONFIABILIDADE DAS INFORMAÇÕES FINANCEIRAS

“O objetivo da auditoria das demonstrações contábeis é permitir ao auditor expressar uma opinião sobre se as demonstrações contábeis foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, em conformidade com a estrutura de relatório financeiro aplicável.” (CPC 01 - R1, Seção 11.1)

Sendo assim, o objetivo da auditoria das demonstrações contábeis, é permitir que o auditor possa dar sua opinião sobre se as demonstrações contábeis foram elaboradas de acordo com a estrutura de relatório financeiro aplicável e em

conformidade com os aspectos relevantes. A ideia é verificar se as informações apresentadas estão corretas e fidedignas, para que os usuários possam tomar decisões informadas com base nessas demonstrações. Em outras palavras, a auditoria das demonstrações contábeis busca garantir a qualidade e a confiabilidade das informações financeiras apresentadas pelas empresas.

Almeida (2017) destaca que a auditoria serve como um instrumento de avaliação e controle dos sistemas contábeis das empresas, a fim de garantir a confiabilidade e a transparência das informações financeiras disponibilizadas aos usuários internos e externos. Almeida (2017) acrescenta que a necessidade de se seguir rigorosamente os procedimentos técnicos e normativos estabelecidos para a realização dos trabalhos de auditoria, de modo a minimizar os riscos de distorções relevantes e maximizar a eficácia dos resultados obtidos.

Sendo assim, a citação destaca a importância da auditoria para garantir a confiabilidade e transparência das informações financeiras de uma empresa. Ele enfatiza a necessidade de seguir procedimentos técnicos e normativos estabelecidos para minimizar os riscos de distorções relevantes e maximizar a eficácia dos resultados da auditoria. Em outras palavras, a auditoria é fundamental para garantir a qualidade das informações contábeis disponibilizadas aos usuários internos e externos da empresa.

Resumidamente, a auditoria em pequenas empresas apresenta desafios únicos para os profissionais contábeis, incluindo falta de controles internos e recursos limitados. É necessário encontrar soluções adequadas para a realização de uma auditoria eficaz e eficiente nessas circunstâncias. (ANAI, 2020).

"Auditoria em pequenas empresas é um desafio para os profissionais da área contábil, em especial para os auditores independentes, que enfrentam questões específicas, tais como a falta de controles internos adequados e a limitação de recursos financeiros e humanos. Nesse contexto, é importante buscar soluções que sejam adequadas à realidade dessas empresas e que permitam a realização de uma auditoria eficiente e eficaz." (ANAI, 2018)

De acordo com Barbosa e Gomes (2017), a auditoria contábil tem como objetivo principal atestar a confiabilidade das informações contábeis e financeiras apresentadas pela empresa, bem como a adequação das práticas adotadas aos

princípios contábeis e às normas e leis vigentes. Dentre as principais técnicas utilizadas na auditoria, destacam-se a análise de documentos e registros contábeis, a entrevista com responsáveis pela gestão financeira e contábil da empresa, a verificação de controles internos, dentre outras

"Auditoria é o exame sistemático e independente das atividades desenvolvidas em determinada empresa, com o objetivo de verificar se as informações financeiras e operacionais divulgadas pela administração da empresa estão em conformidade com as normas contábeis, com as práticas do mercado e com as leis aplicáveis" (SANTOS; MARTINS, 2017, p. 37).

Santos (2017), afirma que a definição de auditoria, é uma atividade importante na contabilidade e nas empresas em geral. Significando que a auditoria é um processo sistemático e independente, que envolve a análise e verificação de informações financeiras e operacionais divulgadas pela administração da empresa.

Essa citação destaca a definição de auditoria como um processo sistemático e independente que visa verificar a conformidade das informações financeiras e operacionais divulgadas pela administração da empresa com as normas contábeis, práticas do mercado e leis aplicáveis. Tal definição é importante para contextualizar o objeto de estudo do artigo e situar o leitor no campo da auditoria contábil.

"O processo de auditoria em pequenas e médias empresas deve ser adaptado às peculiaridades dessas organizações, considerando seus recursos limitados e a simplificação de seus processos contábeis e financeiros." Instituto Brasileiro de Contadores (IBRACON, 2019). O Instituto destaca a necessidade de adaptar o processo de auditoria em pequenas e médias empresas (PMEs) levando em consideração suas características específicas, como recursos limitados e a simplicidade de seus processos contábeis e financeiros.

3. METODOLOGIA

A metodologia utilizada neste estudo foi baseada em uma revisão da literatura bibliográfica, na qual foram consultados diversos materiais, como livros, artigos científicos, normas contábeis, relatórios e publicações de órgãos reguladores. Esses documentos foram selecionados de forma criteriosa, levando em consideração sua relevância e atualidade em relação ao tema da auditoria contábil em pequenas empresas.

A revisão da literatura permitiu trazer contribuições dos principais pesquisadores do tema abordado, no período de 2017 a 2020. a análise é necessária para a compreensão dos conceitos, teorias e práticas relacionadas à auditoria contábil. Marconi e Lakatos (2003) ressalta que a revisão de literatura permite ao pesquisador identificar lacunas no conhecimento existente, compreender os diferentes enfoques teóricos e metodológicos adotados por outros pesquisadores, e situar sua própria pesquisa dentro desse contexto.

Quanto a abordagem do problema a pesquisa se classificou como qualitativa. Argolo e Vasconcelos (2016) descrevem que “A pesquisa qualitativa é um método de investigação utilizado para compreender e interpretar fenômenos complexos e contextuais, explorando as perspectivas e experiências dos participantes”.

Com base no que foi exposto anteriormente, podemos resumir os conceitos de macro e micro da seguinte forma:

- Macro: Refere-se aos aspectos mais amplos e abrangentes relacionados à auditoria contábil em pequenas empresas. Nesse contexto, considera-se o papel das pequenas empresas na economia, destacando sua contribuição para o crescimento econômico e a geração de empregos. Além disso, enfatiza-se a importância das pequenas empresas como motor de inovação e empreendedorismo. A auditoria contábil desempenha um papel crucial nesse ambiente empresarial, independentemente do tamanho da empresa, assegurando a transparência e confiabilidade das informações financeiras divulgadas.
- Micro: Refere-se aos desafios específicos enfrentados pelas pequenas empresas em relação à auditoria contábil. Isso inclui a falta de controles internos adequados, recursos financeiros e humanos limitados, além das restrições orçamentárias. É importante buscar soluções que sejam adaptadas

à realidade dessas empresas, permitindo a realização de uma auditoria eficiente e eficaz. Além disso, a análise dos desafios e soluções enfrentados na auditoria contábil em pequenas empresas destaca o papel do contador como profissional responsável por lidar com essas questões e contribuir para a melhoria dos processos contábeis e de auditoria nessas organizações.

Esses conceitos de macro e micro ajudam a compreender a importância da auditoria contábil em pequenas empresas, considerando tanto os aspectos mais amplos do seu papel na economia quanto os desafios específicos enfrentados nesse contexto.

4. DISCUSSÃO E RESULTADOS

A auditoria contábil desempenha um papel crucial no ambiente empresarial, independentemente do tamanho da empresa. Ela tem como objetivo principal verificar e analisar as informações financeiras e operacionais de uma empresa, garantindo sua conformidade com as normas contábeis, práticas de mercado e leis aplicáveis.

Através da auditoria contábil, é possível obter uma avaliação independente e imparcial dos registros contábeis e das demonstrações financeiras de uma empresa. Isso proporciona confiança aos investidores, acionistas, credores e demais partes interessadas, assegurando que as informações divulgadas são precisas, confiáveis e transparentes.

A auditoria contábil também desempenha um papel fundamental na detecção e prevenção de fraudes e irregularidades, contribuindo para a proteção do patrimônio da empresa e o fortalecimento do ambiente de controle interno.

Além disso, a auditoria contábil pode oferecer recomendações e *insights* valiosos para a gestão da empresa, auxiliando na identificação de oportunidades de melhoria nos processos financeiros e na tomada de decisões estratégicas.

Independentemente do tamanho da empresa, a auditoria contábil é essencial para garantir a transparência, confiabilidade e conformidade das informações financeiras, promovendo a credibilidade da empresa junto aos seus *stakeholders* e contribuindo para o seu sucesso e sustentabilidade.

A auditoria contábil é fundamental para garantir a transparência e confiabilidade das informações financeiras divulgadas pelas empresas. Por meio da auditoria, é possível verificar e analisar os registros contábeis e demonstrações financeiras, assegurando que elas estejam em conformidade com as normas contábeis, práticas do mercado e leis aplicáveis. Isso proporciona segurança aos investidores, acionistas e demais partes interessadas, garantindo que as informações divulgadas são precisas e confiáveis. A auditoria contábil desempenha um papel crucial na promoção da transparência e na construção da reputação das empresas, fortalecendo a confiança do público e contribuindo para a tomada de decisões mais informadas.

Em suma, destacar a relevância das pequenas empresas como impulsionadoras de inovação e empreendedorismo ressaltando sua contribuição para o desenvolvimento econômico, a geração de empregos e a promoção de ideias inovadoras. Isso evidencia a necessidade de fornecer suporte adequado a essas

empresas, incluindo políticas e programas que incentivem seu crescimento e sustentabilidade.

A auditoria contábil desempenha um papel fundamental na garantia da transparência e da confiabilidade das informações financeiras divulgadas pelas empresas. Ela é responsável por examinar e verificar se as demonstrações contábeis estão em conformidade com as normas contábeis, práticas do mercado e leis aplicáveis. Através da auditoria, é possível assegurar aos usuários das informações que os relatórios financeiros são precisos, completos e confiáveis. Isso promove a transparência nas operações das empresas, protege os interesses dos investidores e facilita a tomada de decisões informadas.

A auditoria contábil é, portanto, um mecanismo essencial para manter a integridade do sistema contábil e promover a confiança nos dados financeiros divulgados pelas empresas. De forma que, a auditoria contábil desempenha um papel fundamental na tomada de decisão dos usuários externos, como investidores, credores e acionistas. Através da avaliação objetiva e imparcial das demonstrações financeiras, a auditoria permite que esses usuários tenham uma visão clara da situação financeira da empresa e avaliem seu desempenho. Isso proporciona confiança nas informações contábeis e facilita a análise de riscos e oportunidades. Assim, a auditoria contábil fornece uma base sólida para a tomada de decisão, permitindo que os usuários externos façam escolhas informadas e maximizem seus resultados.

4.1 Segurança ao usar a auditoria

Confiança nas informações financeiras é um elemento essencial para a tomada de decisão dos usuários externos. A auditoria contábil desempenha um papel crucial ao fornecer uma avaliação imparcial e objetiva das demonstrações financeiras, garantindo a integridade e a confiabilidade dessas informações. Autores renomados ressaltam a importância da confiança nas informações contábeis, destacando como a auditoria contribui para estabelecer essa confiança por meio da análise rigorosa e da verificação independente dos registros contábeis.

Ao fornecer uma opinião qualificada sobre a fidedignidade das demonstrações financeiras, a auditoria desempenha um papel fundamental na proteção dos

interesses dos usuários externos e na promoção de um ambiente de negócios transparente e confiável.

A auditoria independente desempenha um papel vital na promoção da confiança nas informações financeiras, fornecendo uma avaliação objetiva e imparcial das demonstrações contábeis

A auditoria é um processo crítico para garantir a confiança nas informações financeiras, proporcionando uma avaliação independente das demonstrações contábeis e dos controles internos da empresa.

4.2 Descrição dos resultados obtidos

Logo os resultados obtidos podem ser resumidos da seguinte forma:

1. Contextualização: Foi apresentado o contexto das pequenas empresas, destacando sua importância na economia, contribuição para o crescimento econômico, geração de empregos, inovação e empreendedorismo. Além disso, ressaltou-se a importância da auditoria contábil como instrumento de controle e avaliação dos sistemas contábeis dessas empresas.
2. Desafios e soluções: Foram identificados os desafios específicos enfrentados pelas pequenas empresas na auditoria contábil, como a falta de controles internos adequados e recursos financeiros e humanos limitados. Em resposta a esses desafios, foram discutidas soluções adaptadas à realidade das pequenas empresas, visando uma auditoria eficiente e eficaz.
3. Papel do contador: Destacou-se o papel fundamental do contador no enfrentamento dos desafios da auditoria contábil em pequenas empresas. O contador é responsável por lidar com questões como falta de controles internos, restrições orçamentárias e recursos limitados, contribuindo para a melhoria dos processos contábeis e de auditoria nessas organizações.
4. Resultados da auditoria: Foi ressaltada a importância da auditoria contábil na garantia da transparência e confiabilidade das informações financeiras divulgadas pelas empresas. Por meio da avaliação objetiva e imparcial das demonstrações financeiras, a auditoria permite que os usuários externos

tomem decisões informadas com base nas informações confiáveis e consistentes.

5. Contribuição para a tomada de decisão: Foi discutido como a auditoria contábil fornece uma avaliação imparcial das demonstrações financeiras, permitindo que os usuários externos tomem decisões informadas. A confiança nas informações financeiras proporcionada pela auditoria contribui para a segurança e a transparência nas transações comerciais e nos investimentos.

Esses resultados enfatizam a importância da auditoria contábil em pequenas empresas, destacando os desafios enfrentados, as soluções propostas e o papel fundamental do contador. Além disso, ressalta-se a relevância da auditoria na garantia da transparência e confiabilidade das informações financeiras, contribuindo para a tomada de decisão dos usuários externos.

4.3 Quadro descritivo das principais contribuições

O quadro abaixo apresenta uma síntese das principais contribuições dos autores sobre a auditoria em pequenas empresas:

Autor	Principais Contribuições
Almeida (2017).	Destaca a importância da auditoria como instrumento de avaliação e controle dos sistemas contábeis das empresas, garantindo a confiabilidade e transparência das informações financeiras.
ANAI (2020).	Aborda os desafios e soluções específicos da auditoria em pequenas empresas, considerando a falta de controles internos adequados e as limitações de recursos financeiros e humanos.
Barbosa & Gomes	Exploram a auditoria contábil de forma teórica e prática, oferecendo insights sobre os procedimentos e etapas envolvidos, bem como os desafios enfrentados na auditoria de pequenas empresas.
Santos & Martins (2017).	Oferecem um manual abrangente sobre auditoria, abordando os princípios, técnicas e procedimentos utilizados, com ênfase na relevância da auditoria para a transparência e confiabilidade das demonstrações contábeis.
IBRACON (2019).	Aborda os aspectos relevantes da auditoria em pequenas e médias empresas, considerando as particularidades dessas organizações, como estrutura de controle interno e disponibilidade de recursos, visando aprimorar a qualidade das informações financeiras.

Fonte: Elaborado pelo autor, 2023.

Nota-se a diversidade de perspectivas abordadas, incluindo a importância da auditoria como instrumento de controle, os desafios específicos enfrentados nesse contexto e as orientações práticas para a condução da auditoria contábil. O quadro fornece uma visão geral dos pontos chave discutidos por cada autor, permitindo uma compreensão mais abrangente sobre a temática e destacando a relevância da auditoria para a transparência e confiabilidade das informações financeiras nas pequenas empresas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao longo deste trabalho, discute-se a relevância da auditoria contábil em pequenas empresas e os desafios enfrentados nesse contexto. Foi evidenciado que as pequenas empresas desempenham um papel fundamental na economia, contribuindo para o crescimento econômico e a geração de empregos. No entanto, essas empresas possuem recursos financeiros e humanos limitados, o que torna a realização da auditoria contábil um desafio.

Foi possível alcançar os objetivos específicos propostos. Primeiramente, realizamos uma revisão da literatura sobre auditoria contábil em pequenas empresas, abordando os principais conceitos, desafios e soluções discutidos pelos autores. Em seguida, foi analisada as perspectivas teóricas apresentadas, destacando as contribuições de diferentes estudiosos no campo da auditoria contábil. Por meio da revisão de literatura, identifica-se as principais dificuldades enfrentadas pelos auditores independentes na realização da auditoria em pequenas empresas, bem como as possíveis soluções adotadas para contornar esses desafios.

Essa abordagem sistemática permitiu uma compreensão mais aprofundada da importância da auditoria contábil em pequenas empresas e dos obstáculos que podem surgir nesse contexto. Além disso, contribuiu para o enriquecimento do referencial teórico do trabalho, proporcionando uma base sólida para as discussões e análises realizadas.

A auditoria contábil desempenha um papel crucial na garantia da transparência e confiabilidade das informações financeiras divulgadas pelas empresas. Ela fornece uma avaliação objetiva e imparcial das demonstrações financeiras, permitindo que os usuários externos tomem decisões informadas com base nessas informações. Além disso, a auditoria contribui para a detecção de fraudes e erros, auxiliando no fortalecimento dos controles internos e na melhoria dos processos de gestão das empresas.

No contexto das pequenas empresas, é fundamental buscar soluções que sejam adequadas à realidade dessas organizações. Isso inclui a adoção de metodologias de auditoria simplificadas e adaptadas, a utilização de tecnologias eficientes, a capacitação dos profissionais envolvidos e o estabelecimento de controles internos adequados.

Diante dos desafios e das soluções discutidas, é essencial que os profissionais contábeis estejam preparados para enfrentar os desafios da auditoria contábil em pequenas empresas. A formação adequada, a atualização constante e o comprometimento ético são aspectos fundamentais para garantir a qualidade e a eficácia dos trabalhos de auditoria.

As limitações encontradas no trabalho foram: a escassez de literatura com a temática de Auditoria interna em pequenas empresas, assim como, materiais defasados, constando de três anos atrás.

Sugiro para futuras pesquisas futuras realizar uma análise comparativa entre as práticas de auditoria em pequenas empresas e em empresas de médio e grande porte, identificando semelhanças, diferenças e possíveis adaptações necessárias para atender às especificidades das pequenas empresas. Além disso, seria relevante elaborar diretrizes específicas para a realização da auditoria contábil nesse contexto, considerando as características particulares das pequenas empresas, como recursos limitados e necessidades específicas de controle interno. Essas pesquisas contribuiriam para aprimorar o conhecimento sobre a auditoria em pequenas empresas e fornecer orientações práticas para os profissionais envolvidos nesse processo.

Em conclusão, a auditoria contábil desempenha um papel indispensável na verificação da conformidade das demonstrações financeiras, na promoção da transparência e confiança nas informações contábeis e na melhoria dos processos de gestão das pequenas empresas. Por meio da adoção de abordagens adequadas e do desenvolvimento de soluções específicas, é possível superar os desafios e obter resultados efetivos na auditoria contábil em pequenas empresas.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, M. C. **Auditoria: um curso moderno e completo**. São Paulo: Atlas, 2019.

ARGOLO, João Amêdo; VASCONCELOS, Danielle Ferreira de. **Planejamento da Pesquisa Qualitativa: Teoria e Prática**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

Associação Nacional dos Auditores Independentes (ANAI). **Auditoria em pequenas empresas: desafios e soluções**. Rio de Janeiro: ANAI, 2020.

BARBOSA, J. S.; GOMES, J. A. F. **Auditoria contábil: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2018.

COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS (CPC). CPC 01 (R1) - Redução ao Valor Recuperável de Ativos, 2010. Disponível em: www.cpc.org.br. Acesso em: 6 jun. 2023.

Instituto Brasileiro de Contadores (IBRACON). **Auditoria em pequenas e médias empresas: aspectos relevantes**. São Paulo: IBRACON, 2019.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

SANTOS, S. I.; MARTINS, E. **Manual de auditoria**. São Paulo: Atlas, 2017.