



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA
CAMPUS I
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS.
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
CURSO DE GRADUAÇÃO EM JORNALISMO**

RUMENNIG TAVARES FARIAS

**RELATÓRIO TÉCNICO DE PRODUTO MUDIÁTICO REVISTA ILUSTRADA -
COTIDIANO**

**CAMPINA GRANDE
2023**

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA
CAMPUS I
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS.
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
CURSO DE GRADUAÇÃO EM JORNALISMO**

RUMENNIG TAVARES FARIAS

**RELATÓRIO TÉCNICO DE PRODUTO MUDIÁTICO REVISTA ILUSTRADA -
COTIDIANO**

Relatório técnico apresentado ao curso de Jornalismo da Universidade Estadual da Paraíba, em cumprimento à exigência para a obtenção do grau de Bacharel em Jornalismo.

Orientador: Me. Arão de Azevedo Souza

**CAMPINA GRANDE
2023**

É expressamente proibido a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano do trabalho.

R364c Farias, Rumennig Tavares.
Relatório técnico de produto midiático: revista ilustrada cotidiano [manuscrito] / Rumennig Tavares Farias. - 2023.
21 p. : il. colorido.

Digitado.
Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, 2023.
"Orientação : Prof. Me. Arão de Azevedo Souza, Departamento de Comunicação Social - CCSA."

1. Fotografia. 2. Cotidiano. 3. Centro da cidade. 4. Revista ilustrada. 5. Fotografia de rua. I. Título

21. ed. CDD 070.4

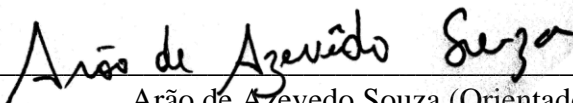
RUMENNIG TAVARES FARIAS

RELATÓRIO TÉCNICO DE PRODUTO MIDIÁTICO REVISTA ILUSTRADA -
COTIDIANO

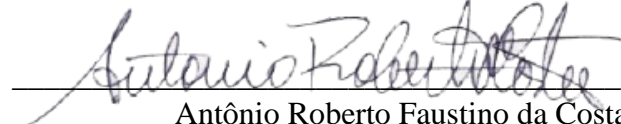
Relatório técnico apresentado ao curso de
Jornalismo da Universidade Estadual da
Paraíba, como requisito parcial para a
obtenção do grau de Bacharel em Jornalismo.

Aprovado em: 28 / 06 / 2023 .

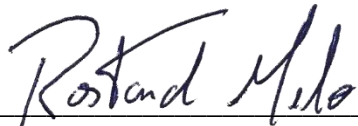
BANCA EXAMINADORA



Arão de Azevedo Souza (Orientador)
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB) Prof. Me.



Antônio Roberto Faustino da Costa
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB) Prof. Dr.



Prof. Dr. Rostand de Albuquerque Melo
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)

A Deus e aos meus familiares que sempre estiveram ao meu lado, a todos os meus amigos
leais que me apoiaram, aos meus professores e professoras que sempre me incentivaram a
finalizar e ciclo, DEDICO.

AGRADECIMENTOS

À Orlando Ângelo Justo, professor e amigo, que sempre me inspirou com conversas curtas, porém com muita sabedoria.

Ao professor Arão de Azevedo Souza, por topar essa caminhada cheia de novos caminhos e ser uma luz para a conclusão desse trabalho.

Aos meus Pais, meu Porto Seguro, minha maior inspiração de vida, me ensinaram a viver na simplicidade e encontrar no pouco o muito.

A minha amada esposa e filhos, sem eles não teria forças para concluir esse trabalho.

A todos os amigos e amigas que estiveram envolvidos diretamente e indiretamente nesse projeto.

E por fim aos meus entrevistados que me enalteceram com suas experiências e vivências no assunto, obrigado pela generosidade.

Eu tentei 99 vezes e falhei, mas na centésima tentativa eu consegui, nunca desista de seus objetivos mesmo que esses pareçam impossíveis, a próxima tentativa pode ser a vitoriosa.
(Albert Einstein)

RESUMO

Este relatório técnico tem como objetivo principal descrever o processo de produção da revista Cotidiano. A “Cotidiano” foi elaborada a partir da ideia de mostrar um pouco do cotidiano do centro da cidade de Campina Grande, através do olhar do fotojornalismo, que sempre vem se atualizando com novas perspectivas de trabalhos autônomos, novas lojas, novas cores e reforma de prédios antigos, alguns apenas com a reforma da pintura, mantendo a sua estrutura original, outros com total remodelação da estrutura para fins comerciais. O processo de produção da revista aconteceu de Maio a Junho de 2023. Como metodologia, utilizamos o uso de tecnologias móveis, onde as fotografias foram tiradas de um celular da marca Iphone, modelo XR, sem o uso de edições porém tentando manter um nível aceitável para uma revista. Como resultado, apresentamos uma publicação a ser disponibilizada na internet em formato PDF, contendo registros fotográficos de prédios e edifícios marcantes do centro de campina grande, pessoas e profissões do centro de campina grande

Palavras-Chave: Fotografia. Cotidiano. Centro da cidade. Revista Ilustrada. Fotografia de rua

ABSTRACT

The main objective of this technical report is to describe the production process of Cotidiano magazine. "Cotidiano" was created based on the idea of showing a bit of daily life in the city center of Campina Grande, through the eyes of photojournalism, which has always been updated with new perspectives of autonomous work, new stores, new colors and renovation of buildings. old buildings, some with only the painting reform, maintaining its original structure, others with complete remodeling of the structure for commercial purposes. The magazine's production process took place from May to June 2023. As a methodology, we used mobile technologies, where the photographs were taken from an iPhone brand cell phone, model XR, without the use of editions, but trying to maintain an acceptable level. for a magazine. As a result, we present a publication to be made available on the internet in PDF format, containing photographic records of landmark buildings and buildings in the center of campina grande, people and professions in the center of Campina Grande

Keywords: Photography. Daily. City center. Illustrated Magazine. street photography

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	11
2. OBJETIVO.....	12
2.1 Objetivo Geral.....	12
2.2 Objetivo Específico.....	12
3. JUSTIFICATIVA.....	12
4. PÚBLICO ALVO.....	14
5. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	14
6. ORÇAMENTO.....	16
7. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES.....	16
8. PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO.....	17
9. DETALHAMENTO TÉCNICO.....	18
10. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	20
REFERÊNCIAS.....	21
APENDICE.....	21

1 INTRODUÇÃO

O trabalho foi desenvolvido afim de experimentar por meio de uma revista ilustrada, um registro fotográfico do cotidiano do centro de Campina Grande, mostrando suas particularidades e peculiaridades, por ser uma área muito movimentada é uma ótima oportunidade de conhecer e observar mais do que acontece no meio daquele local.

Apresentando conteúdos relevantes, a revista foi criada para passar informações importantes para o leitor sobre o tema analisado, transmitindo problemas e oportunidades que venham a surgir, a revista é composta por fotografias que aproximam a realidade ao público-alvo, deixando-os mais confortáveis a leitura.

Por fim, a revista também poderá ser tida como um registro histórico atual, comércio, praças, ruas, prédios, até mesmo as pessoas que por ali circulam, tudo devidamente fotografado com qualidade para não perder o interesse dos leitores, que podem ser locais ou até mesmo turistas que venha visitar a localidade.

Pude realizar o registro das fotografias de maneira mais rápida, e pelo convívio com a área, uma vez que trabalho no centro da cidade e seu cotidiano me inspirou nesse trabalho e facilitou para registrar o que realmente seria um conteúdo interessante. Por 4 anos e meio acompanhei o desenvolvimento do local sendo assim, o registro seria mais assertivo,

O conteúdo final tal como o contexto geral foi realizado da forma mais profissional possível, para que venha a agradar aos leitores mais críticos e também pessoas que não tenham muito hábito a ler uma revista.

Para que fosse capaz de ter um material ao qual venha a satisfazer a curiosidade de quem irá ler essa revista, a fotografia é imprescindível, assim como ter uma qualidade nas demais também, a imagem estática das paisagens pode ser admiradas de forma mais tranquila e criteriosa, já que aqui será o maior assunto que será visto, com a constante modernização e mudanças no centro da cidade, a fotografia é uma forma de manter eternizados o momento em si, todas as características, pessoas, expressões, tudo ficará registrado na revista, para que possa ser apreciado por todos, desde os não leitores aos mais críticos leitores.

Pouco tempo antes do início da produção, estávamos alinhando exatamente o que seria o produto final, no início do mês de maio, logo após o material registrado começou a ser coletado, dentro de uma semana foi realizado, posteriormente já se deu o início da diagramação, finalizado o produto no mês seguinte, junho, onde se deu a apresentação.

2.OBJETIVOS

2.1Objetivo Geral

O objetivo geral é mostrar o cotidiano do centro de Campina grande através de uma revista ilustrada onde o fotojornalismo foi a base para todo o registro visual do produto.

2.2Objetivo Específico

- Destacar mudanças ocorridas nas estruturas dos prédios comerciais nos últimos tempos.
- Ter um registro ilustrativo do modelo atual do comércio e das áreas não comerciais.
- Exibir as nuances populacionais que venham a transitar o meio do centro da cidade.
- Demonstrar o desenvolvimento estrutural e como as pessoas estão se adaptando a elas.

3.JUSTIFICATIVA

Inicialmente a nossa ideia para o produto midiático a ser apresentado não seria a revista, a partir de uma conversa com o Me. Arão chegamos à conclusão que uma revista seria algo que pudéssemos produzir mais rápido e assertivo, porém, com o passar da produção fotográfica, fui adentrando mais na história do centro da Cidade, dos prédios, das pessoas, e acabei por emergir cada vez mais no assunto.

Na nossa revista tentamos seguir um pouco dessa linha de pensamento grande Sebastião Salgado(Fotojornalista renomado em todo mundo), onde o mesmo dizia que no fotojornalismo é preciso que aja uma compreensão da sociedade em si, ter conhecimento sobre o local, sobre as pessoas, Salgado gostava de interagir com o meio, para que suas fotografias fossem o mais próximo da interação humana, e graças ao meu convívio com o meio, o fotojornalismo, que foi capturado pelas lentes do meu celular, traz a particularidade do olhar fotográfico, que aqui nessa revista vão trazer uma experiência muito interessante aos demais leitores.

É fato que as fotografias desta revista foram realizadas através de um aparelho de celular, e que devido a modernização, cada vez mais a fotojornalismo vem sofrendo uma mudança radical na sua forma de registrar imagens, um estudo de uma pesquisa realizada pelos professores das Universidades da Carolina do Sul e de Oklahoma, Peter Gade e Tara Mortensen, respectivamente, onde um Jornal Americano demitiu grande equipe de fotojornalistas, perdendo a qualidade de suas imagens, sendo isso muito preocupante para que o olhar jornalístico, a sensibilidade da fotografia do fotojornalismo venham a se perder com o tempo (como cita também o Fotojornalista ARAÚJO.Jorge 2013) sendo assim, essa revista foi pensada e registrada com o mais profundo respeito e carinho para com os registros nela feito, seguindo assim ainda a mesma linha de grandes fotojornalistas ao qual tem de sua característica o registro social mais intrínseco, buscando mostrar a realidade de gestos, sentimentos e tudo o que se passa no local onde será feito o projeto.

O nosso trabalho se justifica também pelo fato de fornecer informações interessantes e muito úteis ao leitor, aos moradores e também aos visitantes da cidade, abordando o fato que o centro da cidade é o coração de toda a vida urbana que se concentra naquele local e também de pessoas de outras cidades que venham a estar por trabalho ou visita, lá também é onde se concentrando os principais serviços, o comércio e atrativos culturais a serem ilustradas por toda revista.

Por meio de fotos, exibimos os patrimônios culturais, prédios históricos, edifícios, praças, tudo que representa um pouco da história da cidade, destacando assim a importância de todo o seu aspecto estético que ao longo do tempo vem evoluindo de acordo com as necessidades dos que ali vivem, seja como moradia ou comércio.

A revista é um meio de divulgar o comércio local, restaurantes, hotéis, lojas, esses podem se interessar pelo produto pois o mesmo tem como público-alvo as pessoas que frequentam ou que em algum momento pretendem vir a visitar o local, isso poderá dar mais enfoque a revista e aumentar seu aproveitamento.

Outro aspecto interessante que seria registrado é a diversidade cultural e social, as várias classes artísticas e empresariais que ali convivem, sendo uma mistura muito interessante de características particulares que visualmente definem a quem classe elas pertencem, como já existe esse convívio diário os mesmos já se conhecem e levam a vida cotidiana de forma super natural, mas, que para um novo leitor será proveitoso apreciar as fotografias e informações.

E por fim a importância de se ter o registro histórico do local, na realidade atual, as pessoas, ou leitores, se interessam por mais ilustrações e menos textos, realizando um produto

atraente e que chame a atenção, vai proporcionar um boa experiência e rica em informações cultural visual do centro da cidade.

4.PÚBLICO ALVO

O Público alvo dessa revista são turistas que venham a visitar um dia a cidade, os próprios moradores que queiram conhecer mais sobre a história, estudantes de arquitetura e aos profissionais do mesmo ramo, empresários que buscam informações sobre o local, escritores e artistas que buscam inspiração visual e cultural e jornalistas que queiram se atualizar sobre a estrutura atual dos prédios do centre de Campina Grande.

5.FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A revista Cotidiano como objetivo passar informações, sejam elas de cunho jornalístico, de moda, finanças e etc, sendo ela de interesse o alcance do público em geral, apenas algumas pessoas atualmente consomem esse tipo de produto midiático, que ao longo dos últimos anos vem se atualizando para acompanhar as tendencias do mundo atual.

De acordo com os dados pesquisados(Site de Notícias Ricardo Hage dezembro 28, 2018) depois que a imprensa foi inventada por Johannes Gutenberg, na Alemanha, por volta do ano 1450, a revista teve a seu surgimento, claro que não poderia ser diferente, sendo eles, os alemães pioneiros em desenvolver técnicas de impressões, o ano era 1663 e continham desde o seu início, cunho informativo, logo após, ainda no século 17, houveram outras revistas que vinheram a surgir em outras regiões do mundo, tais como a francesa Le Mercure, por volta de 1672 e a inglesa The Athenian Gazette, que veio a surgir por volta de 1690, elas tinham características bem didáticas no início, e com o passar do tempo, foi ganhando um espaço com texto sobre questões familiares, por exemplo.

Semanários de atualidades ilustradas, assim era chamados os primeiros exemplares de transição dos jornais para a Revista Ilustrada, tendo ele em sua característica principal a gravura e tinha como destaque a cobertura de acontecimentos da atualidade em escala mundial, O The Illustrated London News, lançado em 14 de maio de 1842 foi o primeiro exemplar de semanário, logo após surgiram L'Illustration(Paris,1843), em seguida a ilustradorZeitung (Leipzig, Alemanha,1843), logo após Lállustraçõesn (Espanha, 1849), o franco Jornal Ilustrado de Leslie (Nova York, 1855), aqui no Brasil o Brasil Ilustrado(Rio de Janeiro, 1855), o Le Monde ilustrado(Paris, 1857), também o Harper's Weekly (Nova Iorque,1857),o Holla ndsche Illu stratie (Amsterdã, 1864) e o Vsemirnaya Illustratziya

(São Petersburgo, 1869), que são apenas algumas das citações que podemos fazer dos títulos que tiveram uma ampla disseminação geográfica muito rápida. Desse novo tipo de periódico.

Atualmente com a globalização, modernização, crises e etc as empresas vem se modificando de forma a reduzir a preocupação da qualidade das imagens e aumentar a quantidade de produção realizados por poucos funcionários, como conta o Fotojornalista Jorge Araújo(entrevista ao canal do youtube Utopia 2222 – 19 de abr. de 1029), nos dias atuais, as empresas estão contratando pequenas agências explorando fotógrafos e criando uma rede de exploração criando o que o mesmo intitula de “funcionários sem imagem” na ânsia de fotografar por fotografar, perdem a sua visão fotográfica, deixando assim o fotojornalismo cada vez mais pobre, havendo também um contra ponto ao qual há o avanço do uso de bancos de imagens, promovendo uma concorrência em escala global na busca de registros que venham a complementar o trabalho do fotojornalista, hoje, a qualidade das câmeras dos celulares está cada vez melhor, sendo possível ter um trabalho mediano aceitável para a produção do fotojornalismo, claro que não substitui uma câmera profissional por exemplo, mas, trabalhando o olhar clínico, a sensibilidade e generosidade em realizar um trabalho com excelência, o resultado final de uma revista poderá sim ser bem satisfatório.

Jorge Souza(2019) defende também que os registros da fotojornalismo, não só em uma revista, mas, em quaisquer produtos, como uma fotografia que conte uma história, as vezes até sem a necessidade de texto, claro que isso precisaria de haver técnicas fotográficas, além do olhar que o fotógrafo precisa ter, ele precisa busca na essência do local, fatos que venham a ser explicito tudo o que ele é, seja no centro de uma cidade ou em uma casa no meio de uma floresta, o fotógrafo precisa se preocupar em trazer um produto de qualidade para quem venha a consumir o seu projeto.

Da mesma maneira vem o Sebastião Salgado, ele defende a necessidade que o fotógrafo precisa ter para com seu trabalho, precisa ter humildade em falar o que não compreendeu, refazer o que for necessário, que precisa compreender mais sobre a sociedade antes de fotografar,(entrevista dada ao Camarote 21 no canal do youtube DW, na data de 27/02/2020) Sebastião tinha como prioridade as suas fotos em preto e branco e suas variações de cinza, justamente para que ele possa se concentrar na densidade das pessoas, seus olhares e atitudes.

O que podemos levar em consideração é que a qualidade do produto final não vai depender de o quão caro seu equipamento possa, ser, se você não quer trabalhar seu olhar, se você não tiver paciência de esperar o momento certo para fotografar, o seu projeto não vai ter o resultado plausível esperado, e isso é a preocupação da maioria dos fotojornalistas mais conceituais que deve sim ser adotado pelos fotojornalistas atuais.

A revista é mais que apenas um produto midiático, ela tem uma importância grandiosa na sociedade (SCALZO, Marília 2004) é um veículo de comunicação onde se leva o jornalismo e entretenimento para seus leitores, é um conjunto de serviços para comerciantes e pessoas interessadas na localidade, divulga uma marca ou uma ideia, esse é um dos ideais adotados para que pudéssemos finalizar esse produto de uma forma satisfatória.

6. ORÇAMENTO

Devido a todas as fotografias serem realizadas nos períodos de intervalo do expediente de trabalho, também contando com equipamento próprio de fotografia, neste caso o celular, para que pudessem serem feitos os registros, não obtive nenhum gasto, tendo em vista que eu já me encontrava no local.

7. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

Atividades	Março	Abril	Maió	Junho
Orientação	X	X	X	X
Elaboração do relatório técnico			X	X
Diagramação			X	X
Revisão final				X
Apresentação TCC				X

8. PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO

A revista não era a minha primeira opção, com o decorrer do tempo eu e o Me. Arão tentamos ao máximo produzir a tempo um material excelente, com o passar do tempo fomos dialogando até chegar em um produto ao qual facilitasse a sua produção e composição, meu dia a dia é completamente lotado, tendo dificuldades de produzir algo ou até mesmo ter algo mais elaborado e que precisasse de tanta dedicação, não desmerecendo a revista, mas conseguimos chegar a um consenso comum a partir da ideia do Arão.

Após muitos diálogos começamos a produzir os materiais necessários para a composição da revista, qual conceito teria, estrutura e qual a forma mais rápida e ágil de realizar, como meu atual emprego se localiza no centro da cidade onde já venho trabalhando a quatro anos e meio, preferimos que tudo fosse feito aproveitando o local e o momento, tenho um conhecimento vasto sobre a localidade do centro da cidade de Campina Grande, como observador pude capturar vários registros interessantes sobre o meio, edifícios, faixadas, pessoas, objetos, tudo que chegasse a um produto final com imagens atrativas aos leitores.

Tive a oportunidade de observar mais atentamente o local, registrando prédios históricos, ruas conhecidas, pessoas antigas no local e também a nova geração de moradores, as mudanças que venho acompanhando nesses últimos anos fez com que eu me abrisse a registrar a atualidade do local, o quanto o comércio local fez com que o centro praticamente se redefinisse por completo, com pinturas que acompanham as cores respectivas aos estabelecimentos e não ao que o próprio ambiente pedisse, captei também vários trechos onde a reforma seria necessário mas que com o passar do tempo foi ignorado porque não influenciava no comércio.

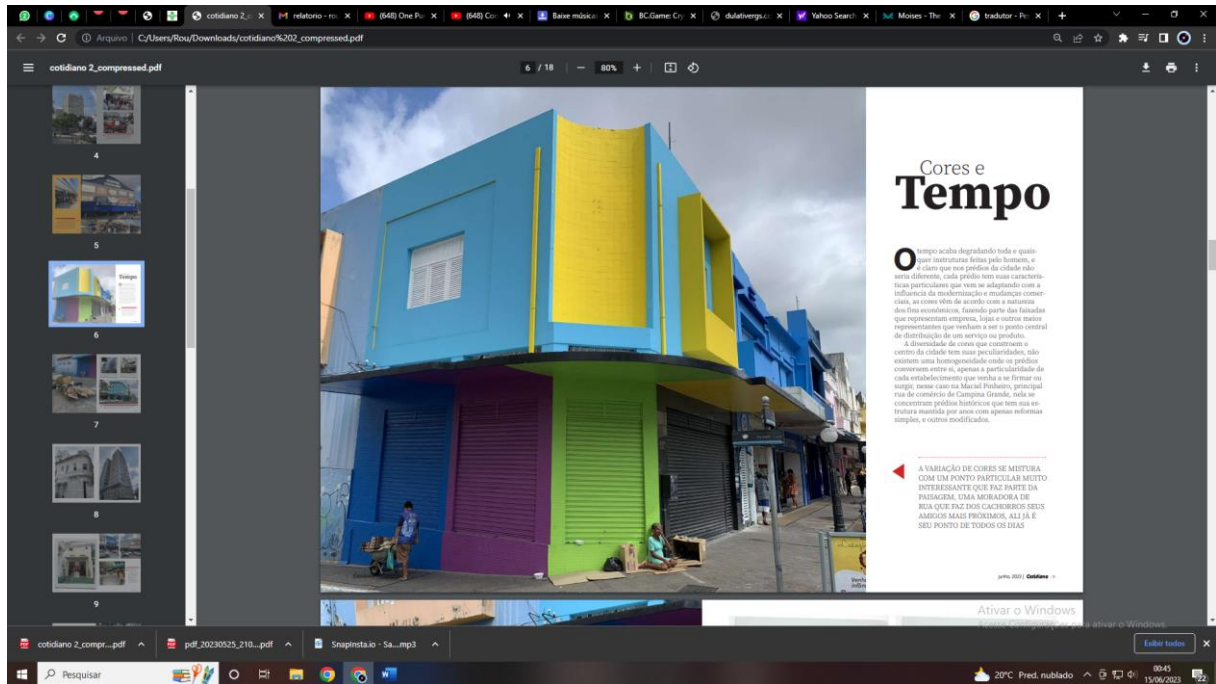
Foi uma experiência bem interessante que em poucos dias que registrei todas as imagens, pude notar o quão o ser humano é capaz de alterar o local aos seus benefícios e desejos, não de uma forma a prejudicar o lugar, mas de se reinventar e acompanhar as atualizações do mundo.

9.DETALHAMENTO TÉCNICO

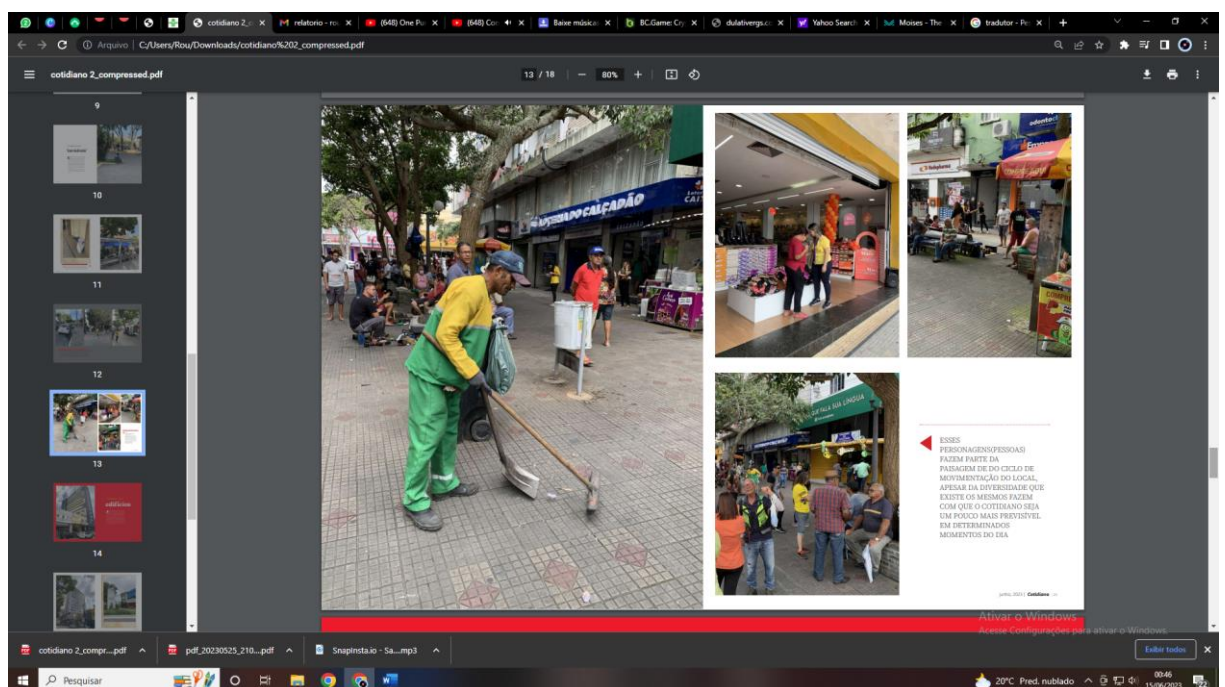


8.1 Como surgiu e se desenvolveu a revista Cotidiano.

A ideia da revista surgiu através de diálogo entre mim e o Professor Arão, depois de muitos tropeços da ideia anterior, optamos de realizar esse projeto devido aos afazeres do dia a dia, como possuo emprego que se estende durante todo o dia fica totalmente inviável a produção de algo bem mais elaborado e que precise mais de dedicação, e por ter filhos pequenos a conclusão do conteúdo iria ser muito complicado, por fim, a revista Cotidiano surgiu, queremos de forma ilustrada demonstrar um pouco do dia a dia do centro da cidade de Campina Grande em sua atual estética.



A primeira etapa se deu pela estrutura de como seriam expostas as fotografias e como elas seriam feitas, pois teria de ser uma forma atrativa e que não fosse cansativo de ver, foram feitos vários registros com características diferentes, tais como, fachadas de lojas, onde algumas delas foram totalmente reformadas, perdendo assim sua estrutura original, e outras apenas feita uma pintura, dando um toque de modernidade ao centro da cidade, tiveram também alguns prédios em situação de abandono e que se fazia necessário uma reforma até mesmo por conta da segurança do local, outros registros foram de profissões que ali se rodeavam, pessoas que com o passar do tempo foram se fixando na imagem do local.



A segunda etapa veio a diagramação, feita em parceria com um diagramador indicado pelo professor, com ele foram discutidos de como seria a estrutura, de forma bem básica, com a sequência de fotografias indicadas para a apresentação da revista e conclusão da mesma, durante o período da metade do mês de maio(17/05) até a entrega final(20/06) foram feitos vários contatos até a finalização completa do produto, para assim pode-la apresentar aos demais.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O produto da revista hoje em dia é pouco consumido entre a nova geração, pelo imediatismo das informações e acesso fácil diário no celular, praticamente tudo pode se encontrar no mundo eletrônico, incluindo as próprias revistas, a ideia de fazer uma revista foi bastante interessante para mim, pois trabalho exatamente com o celular, e acabo deixando de lado as opções físicas.

Afim também de deixar registrado o modelo atual do centro da nossa cidade, fui muito feliz em estar registrando o meio em que vivo, as estruturas comerciais cada vez mais se adaptando ao mundo novo de cores e formatos diferenciados, os antigos empresários dando de cara com jovens empreendedores que chegaram no meio com mudanças significativas para com a cidade, e isso podemos destacar nas fotografias feitas para a revista.

Não podemos deixar de falar também da força cultural e diversidade que foram registrados para a revista, que de certa forma para leitores futuros vai se tornar um acervo cultural do centro da cidade, sejam eles leitores locais ou turistas que venham a querer conhecer.

Sebastião salgado (2020, p.20) disse que “Você não fotografa com sua máquina. Você fotografa com toda a sua cultura.”

Reforçando a ideia de que fotografar vai além da imagem, e parte da essência.

Tudo foi feito um pouco em cima da hora, porém com total dedicação, tentando trazer de forma exemplar um pouco da beleza e das nuances que o centro da cidade de Campina Grande traz, pretendemos deixar registrado com carinho esse momento que vai ficar registrado por muito tempo.

REFERÊNCIAS

COSTA, Carlos. **A revista no Brasil do século XIX (2ª edição)** ed. Alameda: São Paulo 2019

COLARO, Antonio Celso. **Projeto Gráfico: Teoria e Prática da Diagramação** 4.ed São Paulo: Summus 2000

https://pt.wikipedia.org/wiki/Revista_Illustrada esta página foi editada pela última vez às 16h58min de 2 de outubro de 2021. Acesso em 06/06/2023 às 6:23

SCALZO, Marília. **Jornalismo de revista. 2º edição.** São Paulo, contexto, 2004.

WILLIAMS, Robins. **Designer para quem não é designer.** São Paulo: Callis Editora LTDA.2005

https://www.instagram.com/campinagrande_retalhos/ Acesso em 10 de junho de 2023

<https://www.youtube.com/watch?v=RJbEBV7d-OY> Acesso em 11 de junho de 2023

<https://www.youtube.com/watch?v=bY6HdPMtqpA> Acesso em 11 de junho de 2023

COSTA, Heluise **A invenção da revista ilustrada**, academia.edu 2012 PDF

APENCIDE

PAUTA

CENTRO DE CAMPINA GRANDE(COMÉRCIO)

TEMA:PRÉDIOS E EDIFÍCIOS MARCANTES DO CENTRO DE CAMPINA GRANDE

RETRANCA:CENTRO DE CAMPINA GRANDE

TIPO:REGISTRO EM FOTOGRAFIAS

DATA:12/05/2023

HORA:11:30

LOCAL:ENTORNOS DO CENTRO DE CAMPINA GRANDE

FOTÓGRAFO: RUMENNIG TAVARES FARIAS

FOCO

REGISTRAR AS MUDANÇAS SIGNIFICATIVAS DOS PRÉDIOS E EDIFÍCIOS DO CENTRO DE CAMPINA GRANDE, SUAS NUANCES DE CORES E REFORMAS ESTRUTURAIS.

INFORMAÇÕES

O CENTRO DA CIDADE COMEÇA LOGO CEDO, OS COMERCIANTES E COMERCIÁRIOS FAZEM A LIMPEZA E ORGANIZAÇÃO ANTES E ABRIR PARA O PÚBLICO, AS REFORMAS ACONTENCEM A QUALQUER HORA OU DIA, NÃO POSSUE NENHUMA REGRA PARA MUDANÇAS ESTRUTURAIS, ELAS GERALMENTE SÃO REALIZADAS PELOS PRÓPRIOS FUNCIONÁRIOS DAS EMPRESAS, SENDO EM OUTRAS OCASIÕES O CONTRATADOR DE EMPRESAS TERCEIRAS.

CENTRO DE CAMPINA GRANDE(COMÉRCIO)

TEMA:PESSOAS E PROFISSÕES MARCANTES DO CENTRO DE CAMPINA GRANDE

RETRANCA:CENTRO DE CAMPINA GRANDE

TIPO:REGISTRO EM FOTOGRAFIAS

DATA:13/05/2023

HORA:11:30

LOCAL:ENTORNOS DO CENTRO DE CAMPINA GRANDE

FOTÓGRAFO: RUMENNIG TAVARES FARIAS

FOCO

REGISTRAR PESSOAS QUE REALIZAM PROFISSÕES AO AR LIVRE, VENDEDORES PRAÇISTAS DENTRE OUTROS QUE VENHAM A COMPOR O LOCAL COMO PARTE DO COTIDIANO DO DIA A DIA, SENDO PRESENCAS JÁ CONFIRMADAS.

INFORMAÇÕES

ALGUMAS DAS PESSOAS REGISTRADAS TRABALHAM DE CARTEIRA ASSINADA E OUTRAS NÃO, POR VEZES A ÚNICA MUDANÇA QUE HÁ É DE PRODUTO, TAIS COMO SERVIÇOS ODONTOLÓGICOS OU EMPRÉSTIMOS, EXISTEM VÁRIOS ESTABELECIMENTOS DO SEGUIMENTO QUE UTILIZAM DO MESMO LOCAL, OUTRAS PRESENCAS MARCANTES SÃO TAXITAS COM SEUS PONTOS, MORADORES DE RUAS QUE TAMBÉM FORAM REGISTRADOS.