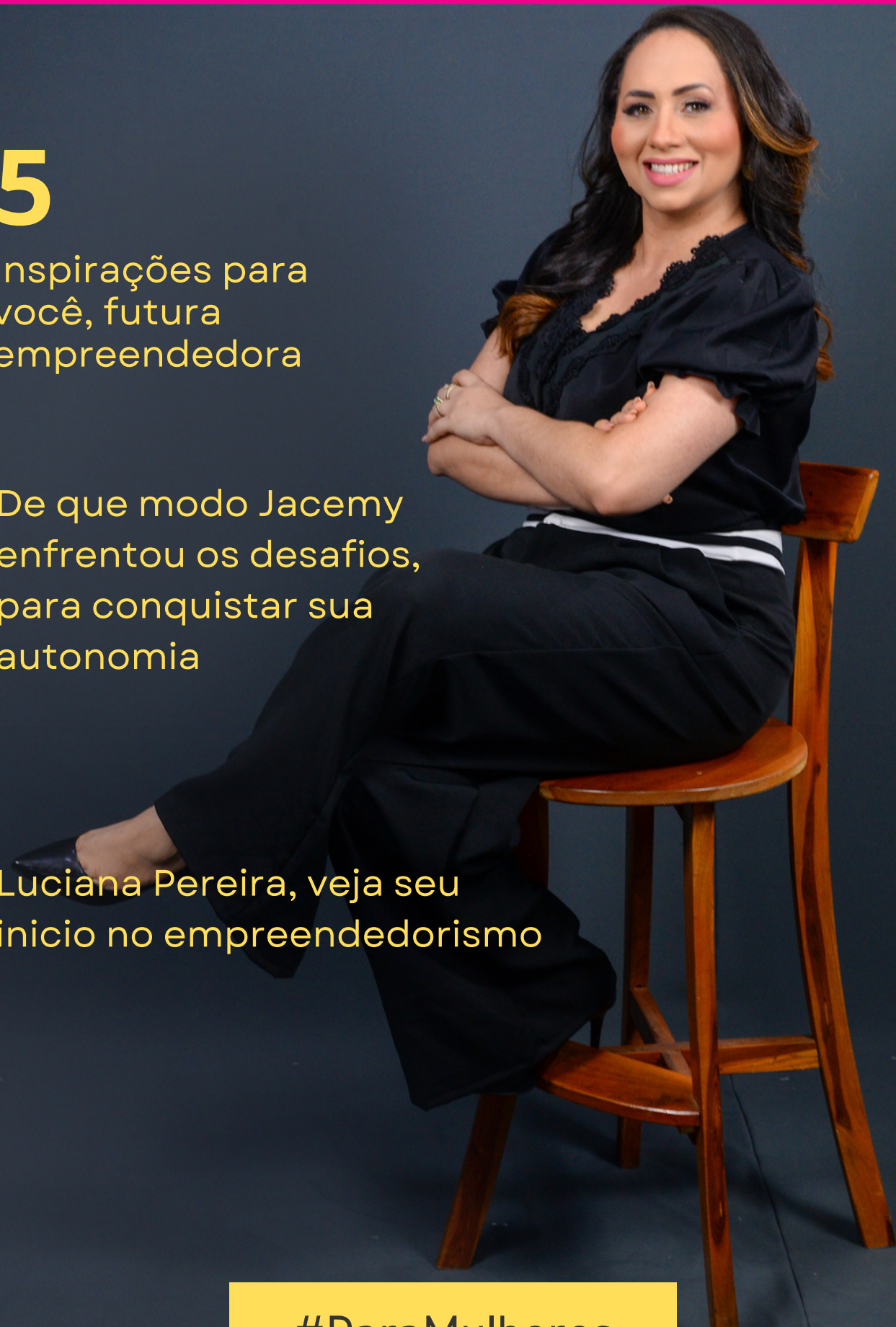


## 5

Inspirações para  
você, futura  
empreendedora

De que modo Jacemy  
enfrentou os desafios,  
para conquistar sua  
autonomia

Luciana Pereira, veja seu  
início no empreendedorismo



#ParaMulheres

# EXPEDIENTE

Negócio de Mulher

## AUTORA

Claudiane da S Brito

## ORIENTAÇÃO

Elane Gomes

## LOGOTIPO

Claudiane Brito

## FOTOS ENTREVISTA

Claudiane Brito

## DIAGRAMAÇÃO

LivroEbook Diagramação e Design

## BANCO DE IMAGENS

Freepik

## AGRADECIMENTOS

Agradeço a todos que contribuíram diretamente e indiretamente na construção desta revista

## REVISTA

NEGÓCIO DE MULHER 2023

A REVISTA DIGITAL “NEGÓCIO DE MULHER” É FRUTO DE UM PROJETO MUDIÁTICO DESENVOLVIDO COMO TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO DE JORNALISMO PELA UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA (UEPB)



# SUMÁRIO

<b>A BUSCA PELA CONQUISTA DA AUTONOMIA E SEUS DESAFIOS</b>	<b>4</b>
<b>A TRAJETÓRIA EMPREENDEDORA DE LUCIANA PEREIRA</b>	<b>6</b>
<b>DA ESFERA ADMINISTRATIVA PARA O MUNDO DA ESTÉTICA</b>	<b>11</b>
<b>AMANTE E PRATICANTE DE ATIVIDADES FÍSICA</b>	<b>13</b>

## AOS LEITORES

Ao longo dos quatro anos do meu curso, em meio a uma cansativa sequência de deslocamentos desafiadores entre Itabaiana PB e Campina Grande PB. Rotineiramente partia por volta das 16:00 da tarde e regressava por volta das 23:40 da noite a minha cidade pacata. Também tive que enfrentar obstáculos como noites chuvosas e longas esperas pelo reparo do nosso meio de locomoção.

Foi justamente com essa rotina agitada que surgiu a inspiração para criar a revista Negócio de Mulher. Ao vivenciar o cotidiano de uma mulher, estudante e microempreendedora, decidi aprofundar meu conhecimento sobre a rotina das empreendedoras itabaianenses. Com a contribuição valiosa de algumas delas, conseguimos chegar a uma conclusão ideal para este projeto.

Negócio de Mulher traz consigo experiências de superação, afeto, comprometimento e um vasto conhecimento para aqueles que possuem interesse em se aventurar pelo mundo do empreendedorismo. Especialmente voltada para o público feminino, a revista retrata como mulheres, residentes no interior da Paraíba, em uma cidade com 24 mil habitantes, conseguiram se reinventar e se tornarem notáveis empresárias, atuando em diversas áreas, desde a comercialização de vestuário até a solução de questões legais.

Na presente edição, a nossa finalidade é evidenciar como é viável que as mulheres liderem os seus próprios empreendimentos e alcancem à prosperidade tanto em termos econômicos quanto em termos de prestígio. Nesta revista, você terá acesso a cinco entrevistas com empreendedoras de diferentes setores e narrativas inspiradoras.

Boa Leitura!



## A BUSCA PELA CONQUISTA DA AUTONOMIA E SEUS DESAFIOS

**J**acemy Mendonça buscou sua independência ainda muito jovem, aos 19 anos a advogada saiu da casa dos seus pais em busca de construir sua própria liberdade financeira, e passou a trabalhar na prefeitura de Campina grande PB, assim como iniciou seus estudos em direito.

A advogada diz que se apaixonou pela área durante seu estágio na comarca de Pilar PB, onde nesse período largou seu antigo emprego em que exercia funções administrativas e decidiu atuar

na sua profissão na qual se formou. Sem rede de apoio familiar ela expressa que no início de sua carreira era desafiador conciliar trabalho com vida pessoal “ quando eu era mais jovem e com filho pequeno, era mais difícil, até porque aqui eu não tinha parentes e dependia muito de funcionários ”, mãe de apenas um filho, a Dr. fala que não associa seus desafios a algo negativo e sim o oposto, como um objetivo a ser alcançado “ quando aparece um obstáculo é como se fosse um propósito para mim, eu vou ter que vencer isso. ”

Atualmente com mais de 25 anos trabalhando no ramo da advocacia, especialmente com direito previdenciário e civil, Jacemy Mendonça se destaca em meio a tantos outros profissionais, como uma grande liderança feminina na paraíba, contando com apoio de profissionais e seu filho, ela já conquistou inúmeros processos homologados anualmente, tornando-se inspiração para outras pessoas que desejam ingressar no mundo jurídico.

Com um vasto conhecimento na área jurídica, a advogada passou a analisar com o olhar empreendedor onde e para qual público disponibilizar seus serviços. E ousa de um olhar estratégico para instalar escritórios em cidades do interior, assim, partindo desse olhar decidiu instalar um escritório em Itabaiana PB, por ter uma agencia do INSS (Instituto Nacional do Seguro Social – Governo Federal) tronou-se mais fácil a busca por clientes e manter um contato eficaz com os mesmos. Atualmente existem três escritórios instalados pela paraíba, onde fornecem serviços previdenciários, civil, trabalhista e criminal. Atuante desde de 1995, Jacemy Mendonça declara “ A cada ano é uma experiência nova, envolvente e encantadora, mesmo com as limitações. ”

“ Quando eu era mais jovem e com filho pequeno, era mais difícil, até porque aqui eu não tinha parentes ”



## A TRAJETÓRIA EMPREENDEDORA DE LUCIANA PEREIRA



**N**a correria do cotidiano, Luciana reflete que ser feirante é um trabalho cansativo e movimentado. “tem dias em que não tenho vontade de ir, o sol é muito quente em baixo da lona”. A idade também se tornou um obstáculo para a comerciante, de 48 anos, que trabalha de segunda a sábado, acordando por volta das quatro da manhã todos os dias. “Antes, eu trabalhava de domingo a domingo, mas com o tempo percebi que não vale a pena. Precisamos de um dia para descansar”, declara a vendedora, que se sente exausta e chegou a cogitar a possibilidade de encerrar suas atividades ou mudar para um local de trabalho mais confortável. No entanto, devido à falta de capital, ela acaba optando por continuar com as vendas na feira. Apesar das dificuldades enfrentadas diariamente, Luciana expressa gratidão por poder realizar suas tarefas e proporcionar o melhor para seus filhos.

Influente na esfera das hortaliças, a vendedora afirma que não consegue se imaginar em outro ofício, porém está ciente de que, caso decidisse migrar para outro ramo, teria uma clientela sólida, uma vez que, ao longo dos anos trabalhando na feira livre, ela conquistou um certo reconhecimento e notoriedade em relação ao seu trabalho.

Com a vida bastante agitada Dona Luciana, mais conhecida por Luciana da verdura, além de trabalhar na feira, dedica-se voluntariamente todas as semanas a um programa religioso na rádio local. Ao longo de sua extensa trajetória, a feirante é reconhecida e admirada pelos colegas de trabalho, que a tratam com respeito e carinho. “Há rapazes mais jovens que me chamam de mãe e outros de irmã”, afirma orgulhosamente.

# CLOSET DA RENALLY

**DAS VENDAS PORTA A PORTA,  
PARA O MUNDO**





Empreendedora, mãe e esposa, Renaly Oliveira iniciou muito jovem no ramo dos negócios, aos 14 anos, fazia vendas de doces nas escolas de sua cidade e depois passou a trabalhar em uma loja, ganhando apenas 1% de comissão, permanecendo por um período de quatro anos. Em 2013, ao finalizar seus estudos, Renaly Oliveira começou a revender produtos Mary Kay, em seguida passou a comprar algumas peças de roupas onde oferecia seus produtos porta a porta. Após casa-se construiu sua loja física em uma das salas comerciais de seu sogro, onde nasceu o Closet Da Renaly.

A empresaria relata algumas adversidades enfrentadas por ela no início do seu negócio “desafiadora é a forma financeira, quando você não tem para repor aquilo que gastou e as pessoas que devem não pagam.” Outro desafio é manter a rotina de cuidar da casa, filhos, esposo e se manter bem para realizar um bom atendimento aos clientes “ acordo cedinho, coloco a filha para o colégio, treino, venho para a loja e assim vai dando certo”

Com acesso à internet, por meio do Instagram Renaly Oliveira divulga suas roupas através de lives, fotos e vídeos, “eu falo que sou vitrine da minha loja, porque eu uso os produtos, tiro fotos, faço provadores.” Aos poucos a empreendedora foi







## CLOSET DA RENALLY

conquistando novos clientes por todo Brasil e criou uma plataforma de envio através dos correios. As vendas para fora do país se deu a partir do interesse de uma de suas seguidoras de outro país “ certa vez, uma moça mandou mensagem perguntando se eu enviava para fora do Brasil, eu disse que sim e pensei e agora, eu disse que enviava como vou fazer isso? Fui até correios, com o cep da cliente e vi tudo que tinha que ser feito e enviei “ a partir desse ponto deu início à exportação.

### INSPIRAÇÃO

A comerciante diz que não se inspira em alguém, mas acompanha outras vendedoras do segmento de roupas e acessórios e fala “acredito que seja um dom.” Apesar de não se espelhar em alguém, a negociante passou a ser estímulo para outras mulheres “As pessoas hoje quando me ver nas redes sociais, elas perguntam muito se eu fiz algum curso de empreendedorismo ou se eu tenho algum curso a passar para elas”.



## DA ESFERA ADMINISTRATIVA PARA O MUNDO DA ESTÉTICA

**D**esde criança Claudiane Marinho buscou está ligada no mundo dos negócios, na fase adulta iniciou no mercado de trabalho no meio administrativo, mas, motivada por um forte desejo de trabalhar com mulheres, decidiu fazer cursos na área de saúde e beleza. Isso a levou a realizar pequenos procedimentos de cuidados estéticos, oferecendo atendimento em domicílio. Durante um período de oito anos residindo em campina grande PB. Claudiane Marinho cursou estética e cosmética, contudo expandiu seus serviços. Devido à expansão de estabelecimentos que oferecem tratamentos de beleza a esteticista passou a ter dificuldades nas vendas de seus serviços. Pensando em obter melhorias financeira, a profissional mudou-se para Itabaiana PB e começou a atender na região.

A empresaria afirma que sempre teve uma paixão pela arte de empreender “ desde criança tive vontade de trabalhar com algo que eu administrasse. ” Deste modo aos quinze anos fez um curso de cabelereira, onde se deu o pontapé inicial no segmento de vendas. Visando obter um

positivo retorno financeiro, Claudiane buscou se especializar em um dos cursos de procedimentos estéticos mais procurados no Brasil, a popular e querida Drenagem linfática, método que remove a retenção de líquido e substâncias que não são benéficas para o corpo.

Antes de retornar à sua cidade natal, a esteticista já recebia mensagens de mulheres residentes em Itabaiana PB que procuravam pelos seus serviços “ muitas mulheres pediam para eu montar um negócio aqui na cidade. ” Ao refletir sobre todo o contexto e as dificuldades que estava enfrentando, decidiu voltar e tornou-se assim a primeira profissional a disponibilizar serviços de estética na cidade. “ Não me arrependi de ter regressado, na verdade fiquei surpreendida”, afirmou. Com isso o seu trabalho, que até então era pouco conhecido, passou a ser cada vez mais procurado.

Claudiane também explica que para ter seu próprio negócio requer muito jogo de cintura, visto que é importante analisar diferentes abordagens antes de realizar algum empreendimento, tais como: fornecedores de produtos, espaço físico, para qual público vender e assim por diante. No início de seu trabalho, a profissional fala que passou por muitos momentos de instabilidade “ tinha períodos do ano que havia uma boa clientela, já outros períodos a falta de clientes gerava uma certa insegurança financeira”, no entanto hoje em dia argumenta que as vendas estão melhorando, “pós pandemia as pessoas passaram a se cuidar mais” consequentemente as buscas pelos serviços estéticos alavancaram. Apesar dos obstáculos que surgiram, a profissional não desistiu do seu sonho e aprofundou seus estudos no ramo da saúde com o intuito de agregar valor ao seu trabalho.





## AMANTE E PRATICANTE DE ATIVIDADES FÍSICA

**D**esde sua juventude Lucineide Morais conta que sempre esteve no mundo dos esportes, participava de competições escolares como também no seu tempo livre praticava ciclismo ou atletismo. Enquanto ainda estava ao lado de seu ex-marido, começou a trabalhar como assistente administrativa na academia do mesmo. Como resultado, ela decidiu fazer um curso de educação física e logo após a conclusão, passou a trabalhar como personal trainer.

Atualmente, a profissional possui sua própria academia. Depois de apenas dois anos de empreendimento, Lucineide Morais batalha diariamente para conquistar seu espaço no mercado do fitness. Ela afirma que enfrenta uma competição acirrada com outros empresários. Antigamente vista apenas como uma simples funcionária em seu emprego anterior, Lucineide Morais admite que enfrentou grandes dificuldades no começo de sua empreitada para demonstrar seu trabalho e transmitir confiança para aqueles que se interessaram por seus serviços. “Foi difícil ser reconhecida, respeitada e mostrar ao público que eu era capaz” Além disso, outro desafio enfrentado é o preconceito. “No começo, ouvi muitas pessoas falando que meu negócio não duraria nem um mês, só porque sou mulher”, relembra Lucineide. Enfrentando adversidades diárias, a personal trainer se destaca de seus concorrentes ao trazer novas modalidades de exercícios e oferecer, além da tradicional musculação, aulas de dança e natação.

Em uma pesquisa realizada pela CORTEX, empresa em inteligência de vendas, no Bra-



sil existem cerca de 32.100 academias ativas, entre elas está a Lify Academia, a proprietária relata que se sente extremamente grata por fazer parte de um grupo que, conseqüentemente, tem uma administração mais dominada pelo público masculino “ sinto-me triunfante. “ Com uma ampla experiência no mundo do empreendedorismo, Lucineide orienta outras mulheres a irem em busca dos seus sonhos sem hesitar, “estejam seguras no ramo que pretende investir e busquem ter conhecimento e apoio confiáveis” Mesmo diante de diversos obstáculos, ela nunca se deixou abater e encara de frente as adversidades, consciente de que novos desafios surgirão.



### **CLAUDIANE MARINHO**

“ Não desista, sonhe alto e saiba onde quer chegar. ”

### **JACEMY MENDONÇA**

“Com persistência e dedicação você conquista seu espaço e lembrem-se, a família sempre é a base para todo seu sucesso. ”



### **LUCIANA PEREIRA**

“ Não fiquem em casa esperando as coisas acontecerem, vá em busca de seus objetivos e não desista”

### **RENALY OLIVEIRA**

“Por mais difícil que seja, não desistam. O principal é colocar Deus a frente. ”



### **LUCINEIDE MORAIS**

“Faça um análise do que você quer fazer, vá atrás e faça tudo direitinho que dará certo. ”