



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA
CAMPUS I – CAMPINA GRANDE
CENTRO DE EDUCAÇÃO
DEPARTAMENTO DE LETRAS E ARTES
CURSO DE GRADUAÇÃO EM LETRAS ESPANHOL**

MARIA FLAVYA LAYS HERMINIO SOUSA

**EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE
ELE**

**CAMPINA GRANDE – PB
2023**

MARIA FLAVYA LAYS HERMINIO SOUSA

**EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE
ELE**

Trabajo de Conclusión de Curso (Artículo) presentado a la/ el Coordinación / Departamento del Curso de Letras Español de la Universidad de Estado de Paraíba como requisito parcial para la obtención del título de Licenciada en Letras Español.

Orientador: Prof^o Esp. Kaio César Pinheiro da Silva

**CAMPINA GRANDE – PB
2023**

É expressamente proibido a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano do trabalho.

S725u Sousa, Maria Flavya Lays Herminio.
El uso de las redes sociales en la enseñanza y aprendizaje de ELE [manuscrito] / Maria Flavya Lays Herminio Sousa. - 2023.
42 p. : il. colorido.

Digitado.
Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Letras Espanhol) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de Educação, 2023.
"Orientação : Profa. Esp. Kaio César Pinheiro da Silva ,
Coordenação do Curso de Letras Espanhol - CEDUC. "
1. Ensino de língua estrangeira. 2. Processo ensino-aprendizagem. 3. Redes sociais. I. Título
21. ed. CDD 372.6561

MARIA FLAVYA LAYS HERMINIO SOUSA

**EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE
ELE**

Trabajo de Conclusión de Curso (Artículo)
presentado a la/ el Coordinación /
Departamento del Curso de Letras Español de
la Universidad de Estado de Paraíba como
requisito parcial para la obtención del título de
Licenciada en Letras Español.

Aprovada em: 22 / 11 / 2023

BANCA EXAMINADORA

Kaio César Pinheiro da Silva

Prof^o Esp. Kaio César Pinheiro da Silva (Orientador)
Universidade Estadual da Paraíba – UEPB

Ákyla Mayara Araújo Camêlo

Prof^a Ma. Ákyla Mayara Araújo Camêlo
Universidade Estadual da Paraíba – UEPB

Ána Paula Santos Claudino de Macena

Prof^a Ma. Ána Paula Santos Claudino de Macena
Universidade Estadual da Paraíba – UEPB

A minha mãe, pela dedicação, paciência e zelo, DEDICO.

SIGLAS Y ABREVIACIONES

**Associação dos Professores de Espanhol do Estado da Paraíba -
APEEPB**

Enseñanza de Lengua Extranjera - ELE

Lengua Extranjera - LE

Segunda Lengua - L2

SUMARIO

1. INTRODUCCIÓN.....	8
2. LA SITUACIÓN DE LA ENSEÑANZA DE ESPAÑOL.....	9
3. LA TECNOLOGÍA EN LA ENSEÑANZA DE LE.....	11
3.1 Las redes sociales en la enseñanza de español.....	13
3.2 TikTok.....	17
3.3 Instagram.....	19
4. PROPUESTA DIDÁCTICA CON LAS REDES: TIKTOK E INSTAGRAM.....	20
5. METODOLOGÍA.....	30
6. CONSIDERACIONES FINALES.....	31
REFERENCIAS.....	32
APÉNDICES Y ANEJOS.....	34

EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE ELE

O USO DAS REDES SOCIAIS NO ENSINO E APRENDIZAGEM DE ELE

Maria Flavya Lays Herminio Sousa¹

RESUMEN

El aprendizaje a través del uso de las redes sociales es cada vez más destacado en la actualidad. Con el crecimiento de aplicaciones como Instagram y TikTok, existe la posibilidad de explorarlas de otras formas a fin de que puedan contribuir en el proceso de enseñanza y aprendizaje de un nuevo idioma. Con eso, la presente investigación se sostiene con el objetivo general de investigar cómo estas redes sociales pueden ayudar en la adquisición de idiomas. Tenemos como objetivos específicos: i) contribuir para una mayor visibilidad a aprendizaje a través de medios sociales, y ii) proponer una clase por medio de las “redes sociales” como recursos didácticos en el proceso de enseñanza y aprendizaje de LE. La metodología adoptada fue la investigación bibliográfica, que es el análisis de materiales publicados, como disertaciones y artículos. Basada en opiniones de los estudiosos sobre el tema, como Cerra (2019) Las Redes Sociales y el Aprendizaje de la Lengua Extranjera, Moya (2012) Las redes sociales en la enseñanza de ELE: Retos y Propuestas, Montero (2022) Aprendizajes no TikTok y Estaire Y Zanón (1990) El diseño de unidades didácticas mediante tareas en la clase de español. Entre otros autores. Con eso, tenemos la propuesta didáctica como objetivo final del trabajo, que utiliza estas redes sociales como recursos complementarios a la enseñanza tradicional, en que se pretende explorar el potencial de estas redes como recursos, una vez que estará proporcionando a los estudiantes una experiencia de aprendizaje de idiomas interactiva y dinámica. Por fin, es importante subrayar que el uso de las redes sociales para el aprendizaje de idiomas no sustituye a las clases tradicionales, sino que puede ser un valioso recurso complementar, ya que el estudio del uso de las redes sociales para la enseñanza y el aprendizaje de una nueva lengua es un área con mucho potencial a crecer en las investigaciones en los próximos años.

Palabras Clave: Aprendizaje. Redes sociales. Instagram. TikTok.

¹ Estudiante del Curso de Letras Español en la Universidad Estatal de Paraíba – UEPB. Correo electrónico: maria.herminio@aluno.uepb.edu.br

RESUMO

A aprendizagem por meio do uso das redes sociais é cada vez mais evidente hoje em dia. Com o crescimento de aplicativos como Instagram e TikTok, existe a possibilidade de explorá-los de outras formas para que possam contribuir com o processo de ensino e aprendizagem de um novo idioma. Com isso, a presente pesquisa se apoia no objetivo geral de investigar como essas redes sociais podem ajudar na aquisição de idiomas. Temos como objetivos específicos: i) contribuir para uma maior visibilidade da aprendizagem por meio das mídias sociais, e ii) propor uma aula por meio das "redes sociais" como recursos didáticos no processo de ensino e aprendizagem de LE. A metodologia adotada foi a pesquisa bibliográfica, que é a análise de materiais publicados, como dissertações e artigos. Com base em opiniões de estudiosos sobre o assunto, como Cerra (2019) *Las Redes Sociales y el Aprendizaje de la Lengua Extranjera*, Moya (2012) *Las redes sociales en la enseñanza de ELE: Retos y Propuestas*, Montero (2022) *Aprendizajes no TikTok* e Estaire Y Zanón (1990) *El diseño de unidades didácticas mediante tareas en la clase de español*. Entre outros autores. Com isso, temos a proposta didática como objetivo final do trabalho, que utiliza essas redes sociais como recursos complementares ao ensino tradicional, em que se pretende explorar o potencial dessas redes como recursos, uma vez que estará proporcionando aos alunos uma experiência interativa e dinâmica de aprendizagem de idiomas. Por fim, é importante ressaltar que o uso das redes sociais para o aprendizado de idiomas não substitui as aulas tradicionais, mas pode ser um recurso complementar valioso, pois o estudo do uso das redes sociais para o ensino e o aprendizado de um novo idioma é uma área com muito potencial para crescer em pesquisas nos próximos anos.

Palavras Chave: Aprendizagem. Redes Sociais. Instagram. Tik Tok.

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años la necesidad de aprender una nueva lengua creció abundantemente y con eso las personas vienen buscando las formas más cómodas, distintas y creativas que existen para tornar posible ese proceso de aprendizaje. Otro punto que debemos llevar en cuenta es que, una persona que habla otra lengua más que la materna, tiene más posibilidades en el mercado de trabajo tanto en su país, como también puede abrir puertas para oportunidades en otro país, puede hacer nuevas amistades, explorar un poco más de la cultura y las particularidades que el idioma aprendido, es enriquecedor las ventajas que puede traer para la vida profesional y personal.

Con eso para que ese proceso de adquisición sea placentero, el aprendiente busca obtener resultados rápidos, además nuestra generación constantemente ocupada, que se esfuerza en encontrar formas de lograr resultados de inmediato, entonces nada mejor do que hacer uso de las tecnologías, que explore las redes sociales como recursos para un desarrollo personal que está al alcance de las manos de todos. Acá traemos una visibilidad a las redes *Instagram* y *TikTok* e intentaremos mostrar cómo algunas personas la utilizan y de qué manera aplicamos esas tecnologías al aprendizaje de una Lengua Extranjera (LE), ya que las redes sociales están al alcance de las manos de prácticamente todas las personas.

De acuerdo con las características presentadas anteriormente, nuestra investigación tiene el objetivo general de estudiar cómo las redes sociales: *Instagram* y *TikTok* colaboran con el proceso de enseñanza y aprendizaje de un nuevo idioma. Tenemos como objetivos específicos: i) contribuir para una mayor visibilidad a aprendizaje a través de medios sociales, y ii) proponer una clase por medio de las “redes sociales” como recursos didácticos en el proceso de enseñanza y aprendizaje de LE.

Este trabajo es importante porque muestra un poco más de este modo de aprendizaje de una lengua extranjera, que huye de los métodos tradicionales como trae Libâneo (1995 p. 10) en el subtema intitulado: Supuestos de aprendizaje tradicional que: "Por tanto, el aprendizaje es receptivo y mecánico, y a menudo se recurre a la obligatoriedad."²(Traducción nuestra). En la palabra “receptiva” puede ser interpretada como si el alumno sólo recibe el contenido, no las contesta, ya en la palabra “mecánica”, nos lleva a pensar que sea algo repetitivo si consideramos la comprensión y el desarrollo individual del aprendiente.

Con eso el alumno tiene que seguir una enseñanza patrón, que como apunta Richard & Rodgers (2003, p. 189.): “A los educadores les preocupaba el que los modelos tradicionales de aprendizaje en el aula se basarán en la colocación frente al profesor, alimentarán la competencia en vez de la cooperación y favorecían a los alumnos pertenecientes a la mayoría.” Con esto, podremos comprender que había un contenido elegido para todos, con un enfoque puramente gramatical y poca contextualización. Este trabajo tiene como relevancia desarrollar reflexiones acerca de las tecnologías digitales, enfocándonos en las redes sociales, en el proceso de enseñanza y aprendizaje de ELE. Hay personas que nunca lograron éxito en aprender una nueva lengua y cuando pasan a tener contacto con nativos, intercambistas que están inmersos en la lengua despierta la atención, pues es una forma más didáctica de aprendizaje, así es posible empezar el proceso de enseñanza y aprendizaje de un nuevo idioma de otras maneras y haremos un puente entre redes sociales que está en el alcance de prácticamente todas las personas.

² A aprendizagem, assim, é receptiva e mecânica, para que se recorre frequentemente à coação. (Citación original)

Es oportuno hacer un análisis en profundidad de los medios sociales para realizarnos una investigación bibliográfica sobre el uso de las redes sociales en la enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera, como presenta Gil (p. 27, 2010): “La investigación bibliográfica se basa en material ya publicado. Tradicionalmente, este tipo de investigación incluye material impreso como libros, revistas, periódicos, tesis, disertaciones y anales de acontecimientos científicos.”³(Traducción nuestra). Estudiaremos las teorías de la Lingüística Aplicada acerca de la enseñanza y aprendizaje de LE, con atención mayor al enfoque comunicativo y enfoque por tareas, abordaremos las redes sociales en una clase de ELE y al final proponemos un plan de clase de cómo las mejor utilizarlas.

Buscaremos el aporte teórico de la Lingüística Aplicada sostenidos en las reflexiones de Cassany (1999) Los enfoques comunicativos: elogio y crítica; Lingüística y literatura, que aborda el enfoque comunicativo y las redes sociales y Moya (2012) Las redes sociales en la enseñanza de ELE: Retos y Propuestas, que aborda modos informales de aprendizaje, entre otros estudiosos, como Cerra (2019) Las Redes Sociales y el Aprendizaje de la Lengua Extranjera, Villarreal (2017) Análisis sobre el Uso de las Redes Sociales y su Efectividad en el Apoyo al Aprendizaje Formal de una Segunda Lengua: Una Revisión Bibliográfica y apuntaré sus puntos de vistas acerca del uso de esos recursos para el aprendizaje de una nueva lengua.

Este trabajo de investigación está organizado de la siguiente manera: la introducción, en el desarrollo, la situación de la enseñanza del español, las tecnologías en la enseñanza de ELE, en que abordamos los siguientes puntos: las redes sociales en la enseñanza de español, *TikTok*, *Instagram*, la propuesta didáctica con las redes: *TikTok* e *Instagram*, la metodología utilizada, las consideraciones finales, referencias bibliográficas y apéndices y anejos.

2. LA SITUACIÓN DE LA ENSEÑANZA DE ESPAÑOL

La enseñanza de español en Brasil “actualmente” está enfrentando aún más desafíos, visto que, en el año de 2017, el presidente de la época revocó la ley 11.161/2005, para la ley “N.º 13.415: [...] Art. 22. Queda revocada la Ley N.º 11.161, de 5 de agosto de 2005.” (Traducción nuestra)⁴. Esa revocación fue una gran pérdida para el español en las escuelas y para futuros estudiantes de la lengua en el grado. Además de esto, tiene una otra barrera, el material didáctico, hay algunos colegios que son en tiempo completo, que posee libro, pero otras conocidas como regulares no tiene, con eso el profesor tiene que hacer búsquedas, producir materiales y en algunas situaciones, hasta mismo sacar fotocopias para distribuir a sus alumnos y así poder ministrar su clase, incluso llevemos en cuenta que muchas veces, ese mismo profesor tiene muchos grupos para enseñar, o torna su tarea más difícil, visto que abrazar tantos alumnos así es árduo, por fin, con la falta de políticas públicas es difícil permanecer na carrera de profesor de español.

A partir de esas dificultades y de años de lucha fue que surgió el movimiento *#FicaEspanhol*, una iniciativa de los profesores de Rio Grande do Sul que se difundió en Brasil, donde los profesores se unieron para cobrar políticas públicas para la vuelta de la enseñanza del español en las escuelas. Este movimiento tuvo un gran destaque nacional y llegó acá en Paraíba, donde ya existía la *Associação dos Professores de Espanhol do Estado da Paraíba* (APEEPB) que mismo ya existente a algunos años, ganó nuevos aires, sentirán

³ "A pesquisa bibliográfica é elaborada com base em material já publicado. Tradicionalmente, esta modalidade de pesquisa inclui material impresso, como livros, revistas, jornais, teses, dissertações e anais de eventos científicos". (Citación original)

⁴ Fica revogada a Lei nº 11.161, de 5 de agosto de 2005. (Citación original)

que uniéndose a otros profesores era posible tener éxitos para luchar pela enseñanza del español, con ese movimiento logró junto al gobierno estatal obligatoriedad en las escuelas del estado en la enseñanza media, con la aprobación de ley estadual “N.º 11. 191: [...]Art. 1º La asignatura de lengua española, optativa para los estudiantes, se ha introducido en el currículo de secundaria de la red educativa estatal, junto con la lengua inglesa, de conformidad con el artículo 35 de la Ley 9394/1996, modificada por la Ley ordinaria 13.415/17”. (Traducción nuestra)⁵ Con ese cambio en ley, la oferta que era limitada en las escuelas, se quedó imposible, porque la dejó como optativa y la mayoría de los alumnos eligen el inglés en su matrícula.

A partir de eso empezaron una lucha en las ciudades, para la implantación en la enseñanza fundamental, siendo una lucha ciudad por ciudad, junto a los alcaldes, consejeros y demás autoridades. Más adelante desta trayectoria en Brasil y Paraíba, llegó a la ciudad de Soledade, situado en el cariri del estado, en el año de 2020, tras muchas conversaciones, fue aprobada la ley “N.º 883/2020: Autoriza al municipio de Soledade-PB a incorporar la asignatura de español como lengua extranjera en el currículo de educación primaria del sistema escolar municipal y adopta otras disposiciones.” (Traducción nuestra)⁶

La ley fue aprobada en la ciudad de Soledade. Incluso justamente en ese mismo mes y año que la pandemia del coronavirus se difundió en Brasil, generando miedo en toda la población, parando todas las actividades, con eso las primeras clases de esa asignatura fueron de forma remota.

Con esa nueva realidad de todos quedarse en sus casas, creció en demasiado el uso de las tecnologías digitales, como puntúa Alves (2022 p. 103): “En tiempos de la pandemia de coronavirus, se han encontrado dificultades para adaptar el proceso de enseñanza-aprendizaje a la nueva realidad, con clases a distancia y actividades en un entorno virtual.”⁷ (Traducción nuestra). Delante de esa nueva realidad, las redes sociales fueron una forma de aproximar las personas, ya que el distanciamiento era necesario para no diseminar la Covid-19, consecuentemente ha generado el crecimiento de accesos a las aplicaciones.

Entre esas redes sociales las que vamos destacar *Instagram* y *TikTok*. Hablando particularmente en el *TikTok* que es una de las redes sociales más populares entre los más jóvenes en la actualidad, estando en las diez medias más visitadas en el mundo, como nos trae Monteiro (2020/2021 p. 63): “Con más de 800 millones de usuarios activos, la aplicación está disponible en 150 países y en 75 idiomas.” (Traducción nuestra)⁸. Delante de esos datos es posible ver que el acceso a las medias sociales fue también una forma huir el miedo del virus nuevo y desconocido, dar sonrisas y así pasar el tiempo dentro de las casas, favoreciendo ese aumento de descargas de esa aplicación.

Es posible mirar que mismo con los tiempos de miedo de la pandemia, el acceso de las redes sociales creció, como apunta Alves (2022 p. 103):

“Se utilizaron diferentes plataformas digitales, como WhatsApp, Teams, Zoom, TikTok, entre otras, como aliadas de la nueva docencia a distancia de emergencia que se articulaba, poniendo en marcha diferentes soluciones creativas para combatir el aislamiento social y acercar a profesores y

⁵ A disciplina de Língua Espanhola, com matrícula facultativa aos estudantes, fica introduzida no currículo do Ensino Médio da Rede Estadual de Ensino, ao lado da Língua Inglesa, conforme art. 35 da Lei 9394/1996, alterado pela Lei Ordinária 13.415/17. (Citación original)

⁶ Autoriza o município de Soledade-PB, a implantar a disciplina de Língua Espanhola como língua estrangeira no currículo do ensino fundamental da rede municipal de ensino e dá outras providências. (Citación original)

⁷ “Em tempos de pandemia do coronavírus enfrentou-se desafios para adaptar o processo ensino-aprendizagem à nova realidade com aulas e atividades remotas em ambiente virtual” (Citación original)

⁸ “Com mais de 800 milhões de usuários ativos, o aplicativo está, ainda, acessível em 150 países e convertido em 75 línguas”(Citación original)

alumnos con un lenguaje virtual contemporáneo y una visión de la realidad” (ALVES, p. 103, 2022)⁹.

Delante de esa nueva realidad, las redes sociales tuvieron un papel de enseñar, estudiar, distraer, aproximar personas, trayendo un nuevo escenario para todo el mundo, con eso las tecnologías ganaron fuerza, en todas las casas había personas conectadas.

Las tecnologías tomaron su lugar en el mundo, a través de computadoras, *smartphones*, *tablet s*. Los beneficios de tener al menos uno de esos aparatos en nuestras casas, acercarnos a cualquier persona, en cualquier lugar, sea para mirar las realidades en su país, o sea acontecimientos de otra región. La tecnología, nos permite eso, aproximarnos de las situaciones, visto que cuando miramos en la televisión, un desastre tropical en otro país, por ejemplo, de inmediato, hay un reportero trayendo las primeras informaciones, otra persona intenta una llamada en línea, para una persona que vive en el país que ocurrió la situación, ocurre actualizaciones en tiempo real, con eso nos aproxima de hecho del ocurrido, porque las informaciones llegan en instantes. Conviene subrayar también sus beneficios en la salud, la educación, las empresas y a cada día que pasa las tecnologías evolucionan para mejorar la vida de las personas.

La tecnología está profundamente integrada en nuestras vidas y tiene un papel fundamental en todas las áreas de la sociedad. Desde los teléfonos, hasta la internet, la tecnología se ha hecho cada vez más indispensable. Facilita nuestras actividades diarias, nos conecta con el mundo y nos permite estar siempre informados. Su importancia es indiscutible, ya que modela la realidad y nos proporciona nuevas oportunidades para elevar la calidad de vida e incentivar el crecimiento de las personas.

3. LA TECNOLOGÍA EN LA ENSEÑANZA DE LE

Las tecnologías están ahí para facilitar y mejorar la vida de las personas, y pueden ser utilizadas de varias formas, sea profesional, personal, estudiar, entre otros. Eso solo es posible porque podemos conectarnos con cualquier persona en el mundo a través de su uso, aproximándonos de quien está lejos de nosotros. Con esto, según Cerqueira (2019, p. 21/22) apud de Machado (2019), sobre innovación tecnológica:

El mundo contemporáneo vive actualmente una revolución tecnológica que está cambiando profundamente nuestra forma de aprender. Estas nuevas tecnologías y sistemas organizativos exigen que las personas y los trabajadores sean más versátiles, capaces de comprender el proceso de la vida y el trabajo en su conjunto, dotados de proceso en su conjunto, dotados de autonomía e iniciativa para resolver problemas de todo tipo a diario. Es una iniciativa para resolver a diario problemas de todo tipo. Por ello, la capacidad para comunicarse y aprender continuamente, para buscar y relacionar diversa información (MACHADO, 2019)¹⁰ (Traducción nuestra).

⁹ “Várias plataformas digitais foram utilizadas, a exemplo do WhatsApp, Teams, Zoom, Tik Tok, entre outros, como aliados ao novo ensino remoto emergencial que se articulava, desencadeando diferentes soluções criativas para combater o isolamento social e aproximar professores e alunos uma linguagem e visão virtual contemporânea da realidade”(Citación original)

¹⁰ “O mundo contemporâneo passa atualmente por uma revolução tecnológica que está alterando profundamente as formas de aprendizagens. Essas novas tecnologias e sistemas organizacionais exigem pessoas e trabalhadores mais versáteis, capazes de compreender o processo da vida e de trabalho como um todo, dotado de autonomia e iniciativa para resolver problemas de toda natureza no dia a dia. Por isso será cada vez mais necessária a capacidade de se comunicar e de aprender continuamente, de buscar e de relacionar informações diversas (MACHADO, 2019)”. (Citación original)

Es decir que la innovación tecnológica está cambiando las formas de aprendizaje, dejando las personas más versátiles, para que con eso desarrollen habilidades en sus vidas, trabajo, con eso puede tener la capacidad de resolver los problemas en su rutina.

Cerqueira (2019, p. 22) apunta:

No se trata de ignorar las especificidades de las tecnologías y su potencial para contribuir con el trabajo educativo, sino de comprender las concepciones, características y las posibilidades de incorporar las tecnologías en las distintas instancias del proyecto de trabajo, ya sea en el proyecto, en el aula o a través de dispositivos electrónicos, con el fin de integrar las tecnologías, lenguajes y medios, especialmente los digitales, con las concepciones de las áreas de conocimiento.(CERQUEIRA, 2019¹¹). (Traducción nuestra).

O sea, debemos ser capaces de incluir de manera efectiva y adecuada en los distintos contextos de la educación, para así poder enriquecer el proceso educativo. Las tecnologías deben ser utilizadas en las clases, incluyendo los aparatos tecnológicos como recursos para explorar los contenidos educativos, dejando el aprendizaje más atractivo. No es posible ignorar que son innúmeros los desafíos que es hacer uso de tecnologías como: falta de internet, posee un dispositivo compatible, es un enchufe que no funciona, entre otros. Debemos intentar y continuar buscando formas de incorporar las tecnologías en las clases.

Al mismo tiempo que Cerqueira (2019, p. 27) afirma que:

“Las tecnologías mediáticas impregnan nuestra vida cotidiana, facilitan nuestra relación con el mundo posible y por eso es necesario presentarlas en el contexto escolar, ya que forman parte de la vida de los alumnos y hacen que la escuela sea más expresiva”. (CERQUEIRA, 2019, p. 27)” (Traducción nuestra)¹²

Es innegable que la presencia de las tecnologías mediáticas está en nuestras vidas, sea por cualquier aparato tecnológico, entre jóvenes y adultos, y que la sociedad está cada vez más digitalizada. Sabemos que será mucho más atractivo al estudiante como mirar videos, oír podcasts, puede facilitar la comprensión y el aprendizaje del alumno. Merece la pena subrayar que ese uso tiene que poseer objetivos pedagógicos claros, no es solo utilizar esos recursos, más sí de ser de forma eficaz y con calidad. Con esa responsabilidad de adecuar las tecnologías en las clases, tenemos que explorar también el uso de redes sociales en este mismo ambiente escolar, incluso mostrando a los alumnos cómo hacer su uso con seguridad. Hablando de seguridad, se trata de la búsqueda por perfiles de profesores, que se propone a crear contenidos en las aplicaciones, como forma de divulgar su trabajo.

¹¹ “Não se trata de ignorar as especificidades das tecnologias e seu potencial para contribuir com o trabalho educativo, mas de entender concepções, características e possibilidades de incorporar as tecnologias nas distintas instâncias do projeto de trabalho, quer seja na sala de aula, ou por meio de dispositivos eletrônicos de modo a integrar tecnologias, linguagens e mídias, especialmente as digitais, aos conceitos das áreas de conhecimento.” (Citación original)

¹²“As tecnologias midiáticas permeiam o nosso cotidiano, facilitando nossa relação com o mundo possível e por isso elas precisam ser apresentadas no contexto escolar, pois fazem parte da vida dos alunos e tornam a escola mais expressiva.” (Citación original).

3.1 Las redes sociales en la enseñanza de español

Hay muchos estudios al respecto del uso de las redes sociales y abordaremos algunos teóricos que evidencian en sus estudios acerca de su uso en la enseñanza y aprendizaje de una nueva lengua. Con la propagación de nuevos recursos como *Instagram* y *TikTok*, hay diversos materiales ofrecidos en la internet, que están disponibles para uso, y el aprendiente tiene que tener cuidado con la seguridad de cuál sitio hacer esa búsqueda, para no caer en páginas falsas. El crecimiento del uso de los medios sociales se ha propagado en el mundo. Para discutir este tema basaremos nuestros en Cerra (2019) que aborda:

“En la actualidad las Redes Sociales se han infiltrado en casi todos los espacios de interacción humana y obviamente el aula de clases no ha sido la excepción, debido a que la comunicación entre las personas es prácticamente instantánea y pueden ser fácilmente utilizadas desde los celulares. (CERRA, p. 118)”

Es decir que esa comunicación instantánea facilita el aprendizaje, ya que ocurre una interacción con cualquier persona. Incluso Moya (2012), nos hace una pregunta más que oportuna: “¿Qué relación tienen las redes sociales con el aprendizaje? (p.206)” Así proponemos como objetivo general de este trabajo estudiar cómo las redes sociales: *Instagram* y *TikTok* colaboran con el proceso de enseñanza y el aprendizaje de un nuevo idioma. Tendremos como objetivos específicos: i) contribuir para una mayor visibilidad a aprendizaje a través de medios sociales, y ii) proponer una clase por medio de las redes sociales como recursos didácticos en el proceso de enseñanza y aprendizaje de LE.

Antes de contestarnos a la respuesta de Moya (2012) en el párrafo anterior, recordemos de nuestra pregunta de investigación, ¿cómo estudiar la contribución que el uso de las redes sociales ofrece en el aprendizaje de un nuevo idioma? ¿Cómo hacer una relación entre esas dos preguntas? Veamos que, las redes sociales desempeñan un doble papel en este proceso de aprendizaje: positivo y negativo. Por un lado, es una plataforma para compartir informaciones, experiencias, y ofrecen a los internautas la opción de acceder a una variedad de contenidos en la red. Pero, por otro lado, las redes sociales también pueden ser una fuente de diversión para los estudiantes, ya que estos pueden dedicar demasiado tiempo a ellas sin dedicar de hecho a sus estudios.

Sin embargo, es importante la concientización del estudiante, que deberá tener el momento de estudios y de momento de diversión, una vez que sólo con la dedicación a los estudios es que un alumno logrará éxito en el aprendizaje de una nueva lengua. Ahora vamos a ver lo Moya (2012) nos responde sobre la pregunta, ella dijo que las propuestas de varios estudiosos, es que una parcela significativa de las habilidades desarrolladas a lo largo de vida, es en los ambientes informales, mismo que las habilidades formales que ocurren en los centros de formación que ocupa una parte de la vida de los que estudian. Ya las no formales no, pues cuando se refiere a esa última, son las actividades relacionadas a lo cotidiano como en el trabajo, familia u ocio.

Esa afirmación de Moya (2012) muestra que ambientes no formales también tienen su importancia dentro del proceso de aprendizaje de una persona. Incluso, debes llevar en cuenta esas habilidades informales, de acuerdo con Moya (2012, p. 206) apud Edurec (2009):

“aprendizaje que se obtiene en las actividades de la vida cotidiana relacionadas con el trabajo, la familia o el ocio. No está estructurado (en objetivos didácticos, duración ni soporte) y normalmente no conduce a una certificación. El aprendizaje informal puede ser intencional, pero, en la mayoría de los casos, no lo es (es fortuito o aleatorio). (Edurec 2009)”

O sea, mismo siendo posible hacer uso de los medios formales, para aprendizaje, hay aquellos que buscan justamente los medios informales, con el objetivo de traer a lo más próximo de su realidad, con eso que el aprendizaje vaya a ocurrir, de forma bien más fluida. Como Moya (2012) afirma [...] “el aprendizaje informal sirve para conectar usuarios que comparten conocimientos, dudas, que se ayudan, critican o admiran, en tomo a esa destreza o habilidad a través de la que se ha establecido el vínculo” (2012, p. 207).

Ese vínculo que se establece por medio del uso de las redes, despierta aún más interés, una vez que esa facilidad que se posee un teléfono y a través de él tener contacto con hablantes de la lengua que está siendo estudiada, y con eso desarrollar la competencia comunicativa, teniendo conversaciones con nativos. Asimismo, Villarreal (2017) y Gil (2019) abordan que el enfoque comunicativo combina con las redes sociales, ya que ambas se concentran en la comunicación, donde hay distintas maneras de practicar las destrezas comunicativas de una LE. Destacando que:

El enfoque comunicativo se desarrolló en Francia a partir de los años 1970 como una reacción contra la metodología audio oral y audiovisual. Según los principios de este enfoque, el estudiante aprende a comunicar comunicando. [...]Se trata entonces, de desarrollar en el estudiante las competencias comunicativas en sus distintas fases: habla, escucha, lectura y escritura, atendiendo al contexto y valor sociopragmático implícito en el acto de comunicación. Asimismo, este enfoque promueve el estímulo constante del estudiante para que se exprese oralmente, por ejemplo, durante la realización de actividades de simulación, en forma de juegos de roles, entre otros (MARTÍ, 2017) apud (VILLARREAL, 2019. p. 120.)

Esto es, el enfoque comunicativo permite, como el autor mismo dijo, comunicar comunicando, visto que es posible estimular las cuatro destrezas, especialmente el habla, sea con propuestas de actividades, juegos de internet. Además, cuando el aprendiente se dispone a realizar las actividades nos permite adentrarnos en el enfoque por tareas, en que Villarreal (2017) y Gil (2019) dicen que: [...] “enfoque por tareas, la versatilidad en cuanto a los tipos de información y recursos audiovisuales que pueden ser empleados en las redes sociales es infinita.” Según Richard & Rodgers (2003, p. 219) “es un enfoque fundado en uso de tareas como unidad fundamental de planificación e instrucción en la enseñanza de idiomas”. Con eso vemos que la práctica de tareas contribuye para el desarrollo de una lengua extranjera, porque cuando un alumno hace lo que le es propuesto, va aprendiendo de forma progresiva, por veces ni se da cuenta que está aprendiendo.

Estaire y Zanón (1990 p. 412) apuntan seis pasos a ser seguidos:

1. Elección de tema de interés;
2. Especificación de los objetivos comunicativos;
3. Programación de las tareas finales que demuestran consecución de los objetivos;
4. Especificación de componentes temáticos y lingüísticos deseables para realizar la tarea final;
5. Planificación del proceso: secuenciación de pasos a seguir a través de tareas posibilitadoras y tareas de comunicación organizada por lecciones;
6. Evaluación incorporada como parte del proceso de aprendizaje;(p. 412)

Para ellos las tareas tienen que tener una motivación para un mejor desarrollo del aprendiz, vamos a ver: “El tema o área de interés de la unidad constituye el punto de partida en el proceso de diseño y debe escogerse teniendo en cuenta los intereses, necesidades, características, etc. de los aprendices.” Estaire y Zanón (1990 P. 412). El ejemplo traído por ellos muestra eso: “Si los alumnos están interesados en viajar, el tema puede ser sobre la organización de un viaje o excursión.” A partir de ese interés, aproxima más al aprendiz a una

buena eficacia de la actividad propuesta, ya que cuando estudiamos contenidos de nuestro interés ponemos toda la atención en ese contenido.

Moya (2012) también analiza los posibles beneficios y retos del uso de las redes sociales en el aprendizaje de idiomas, concretamente para la enseñanza del español como lengua extranjera. Aunque pueda parecer fácil incorporar los medios sociales al aprendizaje de idiomas, todavía existen algunos prejuicios y dudas sobre su uso en la educación formal o no formal.

Incluso Moya (2012, p. 207) apud Vázquez Tavares (2011), destaca tres características principales que hacen que los medios sociales sean adecuados para el aprendizaje:

1. En primer lugar, es que se utiliza el lenguaje para intercambiar conocimientos o para interactuar socialmente. Es decir, se trata de un uso significativo de la lengua.
2. En otras ocasiones, es frecuente que en las redes sociales se produzcan aclaraciones, rectificaciones, peticiones de ayuda, confirmaciones, etc., por lo que también se lleva a cabo una construcción cooperativa del sentido, al igual que debe ocurrir en las clases de ELE.
3. Una última semejanza tiene que ver con la aplicación de la lengua para aprender diferentes habilidades: cocina, bricolaje, informática o literatura son temas sobre los que se suele conversar en las redes sociales, por lo que el uso de la lengua se asemeja al de la enseñanza por contenidos (CLIL o AICLE)

El autor subraya la importancia de considerar el uso de las redes sociales en el aprendizaje de idiomas y sugiere que pueden ser una herramienta valiosa para promover el uso significativo de la lengua, el aprendizaje cooperativo y la enseñanza basada en tareas. Pero ¿qué sería aprendizaje cooperativo? Richard & Rodgers (2003, p. 189.) “es un enfoque docente que se vale al máximo de actividades cooperativas en las que los alumnos participan formando parejas y pequeños grupos en el aula” Es decir que cuando hablamos de aprendizaje de forma colectiva, la formación de pequeños grupos para desarrollar tareas y la comunicación puede ser beneficiosa para los aprendientes de una nueva lengua.

El uso de las redes sociales en el aprendizaje de idiomas se ha hecho cada vez más popular debido al crecimiento y la flexibilidad de estas plataformas. Han transformado las páginas web tradicionales en espacios interactivos para compartir opiniones y archivos de todo tipo. Como consecuencia, los medios sociales están apareciendo paulatinamente en los materiales y unidades didácticas.

Con eso, es posible volver nuestra atención al enfoque comunicativo¹³, es un grupo de métodos en los cuales se preocupa en ayudar a los alumnos a aprender a utilizar la lengua de forma variable y da importancia al aprendizaje íntegra las funciones lingüísticas, poniendo énfasis en el desarrollo de la competencia comunicativa, como define Cassany (1999):

[...] un conjunto heterogéneo de propuestas didácticas para el aprendizaje de la lengua, surgidas en todo tipo de contextos (enseñanza escolar de lengua

¹³ poner en funcionamiento lo que se consideran esquemas apropiados para elaborar una representación del significado que se expresa y una hipótesis respecto a la intención comunicativa que subyace en él. Durante la «comprensión oral», el/la usuario/a de la lengua recibe y procesa material de entrada (input), en directo o grabado, producido por una o más personas. En las actividades de «comprensión visual» (lectura o visionado), el/la usuario/a recibe y procesa como material de entrada (input) textos escritos o signados por una o más personas. En la «comprensión audiovisual», para la que se ha elaborado una escala («Ver televisión, cine y vídeos»), el/la usuario/a ve la televisión, un vídeo o una película y utiliza tecnologías multimedia con o sin subtítulos, voz en off o signación. (Marco Común Europeo de Referencias para las Lenguas: Aprendizaje, Enseñanza, Evaluación. p. 59)

materna o uno —L1—, de lenguas segundas — L2—, ambientales o extranjeras; enseñanza para adultos en currículums no reglados, etc.) A partir de la década de los setenta. [...] Comparten el objetivo fundamental de enseñar a usar la lengua meta a través de actividades prácticas que permitan al alumno aprender y ejercitar la comunicación en el aula. (CASSANY, 1999, p.1)

Es decir que esas propuestas tienen en común el propósito principal de enseñar el uso de la lengua de aprendizaje a través de actividades prácticas que permitan a los alumnos conocer y poner en práctica la comunicación en el aula. Con base en Martí (2017) apud Villarreal (2019, p.120) “[...] las competencias comunicativas en sus distintas fases: habla, escucha, lectura y escritura”. Competencias estas que pueden ser desarrolladas en la forma auditiva, con videos, el habla, al intentar reproducir mirando esos videos, la lectora, leyendo la palabra de la forma correcta y también la escritura, buscando escribirla de la forma correcta.

Con base en esto, cuando pensamos en actividades, técnicas, materiales y métodos direccionados al aprendizaje de una lengua extranjera, que permitan al alumno aprender no solamente cuestiones del sistema lingüístico, sino también, cuestiones que le permitan comunicarse en contextos reales, este enfoque es esencial a ser pensado.

Cuando un alumno cumple sus con sus actividades de estudio, vemos que él está delante del enfoque por tareas, veamos lo que dice Richard & Rodgers (2003):

“Si hacemos que los alumnos trabajen en tareas dispondremos de un contexto para activar los procesos de aprendizaje mejor que valiéndonos de actividades centradas en la forma, y por tanto facilitaremos, en última instancia, mejores oportunidades para que tenga lugar el aprendizaje del idioma. (RICHARD & RODGERS, 2003, p. 219-220)”

Delante de eso es posible ver que las tareas son también una forma de proceder en ese proceso de aprendizaje, una vez que el uso de las redes sociales propone al estudiante tareas contextualizadas con su realidad mejoran la calidad y los motivan a poner en práctica.

Añadimos a nuestra investigación el trabajo de investigación de Vera Lucia Santos Cerqueira (2019) con el tema Utilización de Medios Interactivos en Computadores, Smartphones o Tablets para el aprendizaje de un nuevo idioma. Ella subraya que las medias interactivas son atractivas a quien desea aprender un nuevo idioma, como señalado:

“El aula que antes constaba de alumnos, profesores, pizarra, tiza, mesas y sillas, puede contar ahora con nuevos elementos multimedia. Internet es una herramienta que ofrece innumerables posibilidades para hacer la enseñanza más atractiva y asimilable. Contiene mecanismos que contribuyen a captar la atención del alumno de forma más aguda y, en consecuencia, aumentan las posibilidades de éxito en el aprendizaje. (CERQUEIRA, 2019. p.15)” (Traducción nuestra)¹⁴

Y con esa facilidad de aprendizaje de una nueva lengua a través de las redes y al alcance de las manos, despierta en la persona un interés mayor, por ser un camino que parece un poco más placentero de hacer, una vez que independiente del lugar en que esté la persona,

¹⁴ “A sala de aula que antes se resumia a alunos, professores, quadro, giz, mesas e cadeiras, pode agora contar com novos elementos de multimídia. A internet é uma ferramenta que permite inúmeras possibilidades de tornar a didática mais envolvente e assimilativa. Ela contém mecanismos que contribuem para captar a atenção do aluno de uma forma mais aguda e consequentemente aumentar as chances de um aprendizado de sucesso. (Citación original)”

ella puede hacer uso de su herramienta como *Instagram* y *TikTok* para su aprendizaje, resaltando también que esos recursos permiten la comunicación con cualquier persona en el mundo.

Como consecuencia de esa facilidad nos sentimos “casi obligados” a intentar usar esos recursos de aprendizaje, cómo nos trae Cerqueira (2019, p.26.) “[...] se nota que, en muchos casos, para una gran parte del público, es una obligación. Esta perspectiva de la realidad hace que surjan dudas e incluso preguntas sobre la capacidad única de aprender un nuevo idioma.” En realidad, tener un teléfono en manos, acceso a red, recursos, y no intentar aprender algo puede nos dejar con la sensación de que no aprovechamos las oportunidades que las medias sociales nos ofrecen, pero no debes hacerlo porque otras personas hacen y logró éxito, lo hace en tu tiempo y porque quiere, solo así podrá aprender una nueva lengua.

3.2 TikTok

Las redes sociales, pueden ser recursos de gran utilidad para ayudar en el proceso de enseñanza y aprendizaje de un nuevo idioma, de múltiples maneras, una vez que motivan y estimulan el interés, con eso permiten a los usuarios conocer contenidos de la actualidad, pueden practicar las competencias comunicativas con conversaciones y estimulan el interés intercultural a través de la interacción con personas de otros países. Incluso traemos acá nuestro objetivo de la investigación, que es estudiar cómo las redes sociales: *Instagram* y *TikTok* colaboran con el proceso de enseñanza y aprendizaje de un nuevo idioma.

El *TikTok* ganó rápidamente el corazón de las personas, más precisamente en los últimos tres años, siendo actualmente una de las redes sociales más descargadas y visitadas, sea entre los más jóvenes o los adultos. Pero nunca nos preguntamos ¿dónde surgió esa red que es una fiebre en la población? ¿Cómo surgió el *TikTok*? ¿Siempre tuvo este nombre? Según Monteiro (2022 p. 15) apud Lopes (2022) afirma que:

Desarrollada por una empresa china en 2014, la aplicación se llamó inicialmente *Musical.ly*, hasta que fue comprada en 2017 por ByteDance, que cambió el nombre de la misma para TikTok para así difundirla por todo el mundo, algo que al parecer funcionó, ya que en 2019 la plataforma fue descargada 750 millones de veces. En 2021, la plataforma registró más de mil millones de usuarios. (MONTEIRO, 2022 p. 15) apud (LOPES, 2022) (Traducción nuestra)¹⁵

Con efecto la táctica de cambiar de nombre funcionó, ya que como fue creada en 2014, solo 5 años después en 2019 fue que esa aplicación fue descargada 750 millones de veces, ganando el mundo.

Con esa aplicación es posible explorar contenidos en videos y también permite, hacer búsqueda de forma un poco más específica por cuentas de nativos que hablan el idioma que se quiere aprender, hasta que logren entender el portugués, pero esa búsqueda puede concentrarse en los brasileños que viven en el país que se está interesado en el aprendizaje del idioma, acordándose de mantener el cuidado de buscar perfiles seguros.

El formato de *TikTok* es sencillo e instintivo, cuando abres la aplicación, la pantalla de inicio está llena de vídeos que se reproducen en la medida que vamos deslizando para

¹⁵ “Desenvolvida por uma empresa chinesa em 2014, inicialmente o aplicativo era chamado Musical.ly, até ser comprado em 2017 pela ByteDance, que mudou o nome do aplicativo para TikTok a fim de difundi-lo mundialmente, o que, aparentemente funcionou, visto que em 2019 o app foi baixado 750 milhões de vezes. Já em 2021, a plataforma registrou mais de 1 bilhão de usuários.(Citación original)”

abajo, los vídeos pueden tener subtítulos, canciones y otros efectos visuales. En la parte superior hay dos palabras: la primera es: siguiendo (para mirar las publicaciones de las personas que acompañas en la aplicación) y la otra es *For You* (" Para usted ") que presenta vídeos sugeridos en respuesta a las preferencias del internauta, y casi al final de la parte superior hay una lupa para hacer búsquedas por cosas que te gustan.

La parte inferior horizontal de la pantalla tiene una barra de navegación con cinco íconos destacados. El primero de la izquierda, para la derecha, como en nombre de *Inicio*, el segundo icono, tiene el nombre de *Amigos*, que es para mirar contenidos de las personas que adicionaste en tu red social. En medio tiene un icono de *más (+)* que sirve para que el propio usuario grabe su propio vídeo. Junto a él, en cuarto lugar, hay un icono de bandeja de entrada, que permite recibir las notificaciones, los mensajes e interactuar con otros usuarios. Por fin llegando a la derecha, hay el nombre *Perfil* que tiene acceso a tu propio perfil, el número de seguidores, vídeos publicados y las configuraciones de la aplicación.

Escalando por la vertical, a la derecha, hay un botón que es una *flecha* que le permite compartir ese contenido con otras personas y puedes hacer uso de otras aplicaciones. Arriba, un icono que parece una *banderita*, con él es posible tocarlo, dejar favorecido la publicación que te gusto para mirar después. Siguiendo por la vertical, el tercer botón es un *bocadillo con tres puntos* en su interior, que sirve para hacer comentarios en la publicación, el cuarto icono es un corazón, que al tocarlo, es que es porque te ha gustado, te ha encantado el contenido, por fin, el último icono está el *perfil* de la persona que estáis mirando el video, al tocar en el pude seguir la persona y continuar a mirando sus publicaciones. Abajo una captura de pantalla de esa aplicación.

Ilustración 1 Tik Tok



Captura de la internet: <https://i.pinimg.com/originals/ec/67/46/ec6746f204514b63dc5c2ad147267e2b.jpg>

Ahora que conocemos los detalles de este recurso, veamos lo que Monteiro (2020 p.108) nos muestra sobre el uso de esa red social: “[...] Surge como una posibilidad de comprometer a los estudiantes en una metodología de aprendizaje activo que les permita ampliar su proceso creativo. (Traducción nuestra).¹⁶” Es posible la interacción con otras personas, una vez que a través de esta aplicación ser más específica de videos y esto atrae mucho la atención de los aprendices, principalmente cuando son videos cortos y lo más directo, que llamen la atención y la propia red social vaya a ofreciendo otras cuentas, otros contenidos lo más vuelto a su interés. Hay también el compartimiento de contenidos desde lo básico hasta lo más avanzado, materiales de cómo se organizar para estudiar y mantener el foco en el proceso. Y como es también una red que tiene un impacto visual, facilita el aprendizaje de vocabularios, las dichas para mejorar el habla, la escucha, etc.

3.3 Instagram

Cuando hablamos de aprendizaje de otra lengua y redes sociales, miramos que se presenta como un recurso que permite la inclusión de muchos usuarios, visto que prácticamente todas las personas poseen un móvil, y en su gran mayoría, tiene perfiles en los medios sociales. Acordemos que son plataformas audiovisuales y atractivas que logran captar la atención de los alumnos y estimular su interés por aprender un nuevo idioma. Una vez que también pueden seguir perfiles de hablantes nativos de la lengua meta y consultar videos, publicaciones, entre otros. De este modo, ya van se familiarizando con el uso real de la lengua y así mejoran su nivel de comprensión auditiva y consecuentemente oral.

Creado en 2010, por Kevin Systrom y por el brasileño Mike Krieger en poco tiempo la red ganó destaque, convirtiéndose una aplicación prometedora en pocos meses. Fue hasta 2012 cuando se lanzó una versión para Android, pero sólo después que el Facebook la adquiriera por 1.000 millones de dólares. En Brasil, *Instagram* es una de las redes sociales más visitadas. Desde 2015, los brasileños ocupan un lugar destacado en las estadísticas de la aplicación. Entre los usuarios de *Instagram*, la participación brasileña es superior a la media mundial.¹⁷ (Traducción nuestra)

Ahora vamos a conocer como es el formato de *Instagram*, cuando abrimos la pantalla en la parte superior de la página de "Inicio", hay una hilera de pequeños círculos que reproducen stories, en estos círculos hay fotos y videos compartidos por las personas que usted sigue, al tocar en uno de estos círculos, podrás visualizar la publicación (*storie*) correspondiente.

Ya en la parte inferior, hay una barra de navegación que contiene cinco iconos principales: de la izquierda a derecha, el primero es *Inicio*, el segundo es una *Lupa* para hacer búsquedas, posibilitando así encontrar perfiles de otras personas, explotar contenidos. En el medio es un icono con un cuadrado con un más (+) dentro y sirve para que el usuario pueda añadir su publicación, como un video o una fotografía. En cuarto lugar, hay un *corazón* que es donde aparecen tus notificaciones (comentarios, perfiles que quiere seguirte) incluso como esta aplicación sigue constantemente siendo actualizada, ese corazón ahora está arriba, en la parte superior derecha. Pon fin, en la parte inferior ala derecha, es donde se queda tu

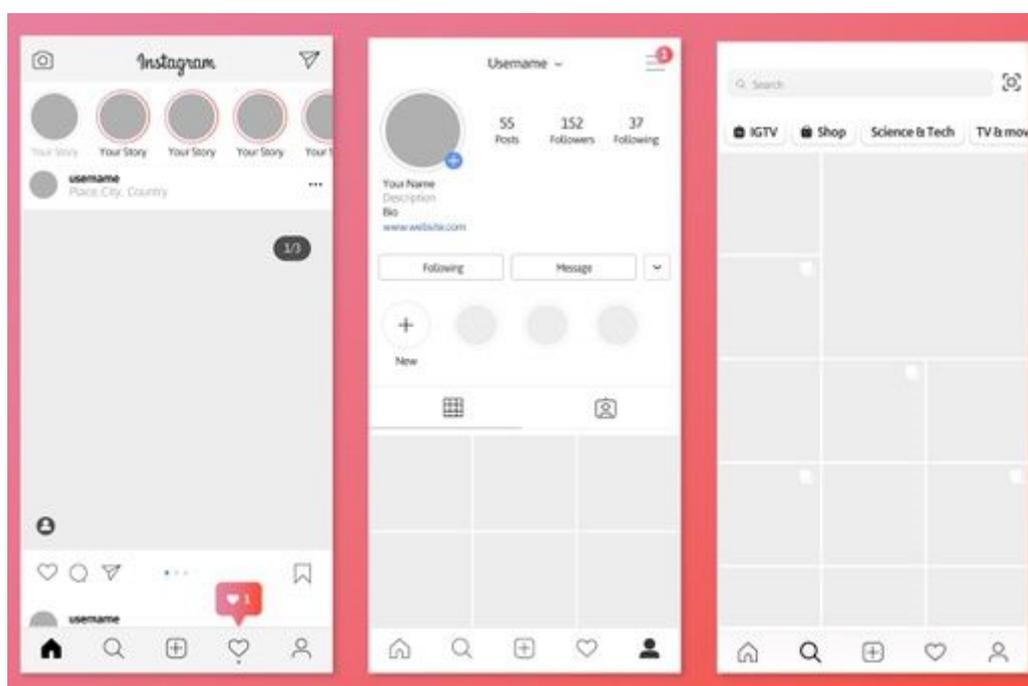
¹⁶ Surge como uma possibilidade de engajar os alunos em uma metodologia ativa de aprendizagem que permita a ampliação do processo criativo deles. (Citación original)

¹⁷ Criada em 2010, por Kevin Systrom e pelo brasileiro Mike Krieger, a rede rapidamente ganhou destaque, tornando-se um aplicativo promissor em apenas alguns meses. Somente em 2012 foi lançada uma versão para Android, mas só depois que o Facebook a adquiriu por 1 bilhão de dólares.No Brasil, o Instagram é uma das redes sociais mais visitadas. Desde 2015, os brasileiros têm destaque nas estatísticas do aplicativo. Entre os usuários do Instagram, a participação brasileira é maior do que a média mundial.(Citación original).

fotografía es el *Perfil*, incluso esta barra de navegación inferior permanece visible en todos los momentos de uso de la aplicación.

Todavía hablando de perfil, cuando tocas en él, está dirigido a tus informaciones como: nombre, cantidad de seguidores y de publicaciones del usuario, de la misma manera que puedes mirar perfiles de otras personas. Cerrando, la parte superior derecha, arriba de los círculos está un *avión*, es a través de él que podrá mirar y trocar mensajes con otros usuarios, una vez que al abrir una conversación con otra persona es posible esa troca de forma particular y reservada. Debemos recordar que las aplicaciones están siempre cambiando su formato para mejorar el acceso de sus usuarios. Abajo una captura de pantalla de cómo es esa aplicación.

Ilustración 2Instagram



Captura de la internet: <https://soyfernando.com/wp-content/uploads/2022/09/3473039-scaled.jpg>

Esa aplicación tiene una gran popularidad, y un impacto visual con las funciones que ofrece, por ejemplo, postear una foto, es posible a sus usuarios compartir con alguien cualquier material, hay contenidos así de aprendizaje de un nuevo idioma en la aplicación y que llama la atención de un aprendiente, que puede tener en un posteo su atención prendida y una palabra o expresión que puede ser aprendida en este momento.

Es posible también a esta herramienta hacer compartimientos de archivos, la persona que tiene ese interés pone en su perfil de la red un enlace con un drive, por ejemplo. Hay también algunos profesores que ya poseen grado y montan varios contenidos para comercializar, y esos materiales tienen sugerencias cómo hacer para aprendizaje. Otra cosa que esa aplicación permite y es utilizado con frecuencia es la grabación de pequeños videos, con explicaciones sobre cultura, principales errores del habla, escritura, los falsos amigos, presenta curiosidades de su país, trae expresiones idiomáticas, la culinaria entre otros.

4. PROPUESTA DIDÁCTICA CON LAS REDES: TIKTOK E INSTAGRAM

Con el propósito de hacer más atractiva y significativa la enseñanza de un nuevo idioma, atendiendo a los objetivos establecidos en la presente investigación es que presentamos esta propuesta didáctica, en que exponemos una forma de trabajar con las redes sociales en una clase de ELE, usaremos distintas estrategias y otros recursos dentro la tecnología para que la clase sea lo más interactivo posible.

Ilustración 3 Captura de pantalla del Plan de Clase creado como propuesta didáctica de trabajo con las redes en la enseñanza de ELE (Maria Flavya Lays Herminio Sousa)

Componente curricular:	Lengua Española
Carga horaria:	50 min. por clase Ejecutarlo en 3 (tres) clases
Grupo/ nivel:	8 año de la primaria
TEMA DE LA CLASE	
Paseando por mí día: la rutina	
OBJETIVO GENERAL:	
Proponer que los alumnos puedan conocer y desarrollar a través de búsquedas en sus redes sociales y grabación de vídeos sus conocimientos sobre el vocabulario de sus rutinas y los pronombres reflexivos.	

Figura 3 Plan de Clase creado como propuesta didáctica de trabajo con las redes en la enseñanza de ELE (Maria Flavya Lays Herminio Sousa)

Elegimos el tiempo de una clase de 50 min. Lo que se aplica a las escuelas, y el maestro puede desarrollar en 3 (tres) clases. El grupo fue del 8° de primaria por ser un grupo que ya había tenido clases de español en los años anteriores, así ellos tenían un conocimiento previo del idioma. El tema sobre Paseando por mí día: rutina, fue propuesto para una mejor comprensión de los alumnos, una vez que ellos puedan aplicarlos en su día a día, dentro de sus casas, mejorando la capacidad de aprendizaje pues estarán siempre haciendo sus acciones y acordándose de cómo es la palabra en español. Tenemos como objetivo general que los alumnos conozcan ese tipo de vocabulario y hagan uso de sus redes sociales para enriquecer su aprendizaje.

Ilustración 4 Captura de pantalla del Plan de Clase creado como propuesta didáctica de trabajo con las redes en la enseñanza de ELE (Maria Flavya Lays Herminio Sousa)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
1. Conocer las palabras del vocabulario de rutina;
2. Desarrollar la comprensión auditiva y oral de la lengua española a través de actividades interactivas: como la comprensión de los videos presentados en clase, como ejemplo: La Rutina Diaria en Español: Actividades y Verbos Reflexivos (enlace abajo en las referencias),juntamente con Espanhol de Verdade que es perfil en el Instagram (enlace abajo en las referencias) ;
3. Investigar por medio de sus redes sociales contenidos de rutina;
4. Grabar sus videos y postear a través de sus redes sociales <i>Instagram</i> y <i>TikTok</i> ;
CONTENIDOS
Vocabulario sobre la rutina;
Pronombres reflexivos;

Figura 4 Plan de Clase creado como propuesta didáctica de trabajo con las redes en la enseñanza de ELE (Maria Flavya Lays Herminio Sousa)

Como objetivos específicos, pensamos que a partir del momento en que los alumnos estarán en contacto con el vocabulario, específicamente de cosas que lo hacen cotidianamente ellos empiezan a tener un poco más del conocimiento, ya que los mismo harán búsquedas, con eso es posible desarrollar la competencia auditiva y oral, porque proponemos la grabación del video como evaluación. Como ya hemos hablado, el contenido elegido fue rutina y a través de eso es posible trabajar también la gramática, mostrándoles que es posible reunir gramática y redes sociales en el proceso de aprendizaje. Moya (2012) muestra que debemos llevar en cuenta las habilidades del cotidiano, de acuerdo con Moya (2012, p. 206) apud Edurec (2009) “[...] aprendizaje que se obtiene en las actividades de la vida cotidiana relacionadas con el trabajo, la familia o el ocio [...]” Entonces a partir del momento que incluyamos un contenido que puede ser aplicado a la realidad del alumno, podemos tener mucho más éxito en el aprendizaje.

Ilustración 5 Captura de pantalla del Plan de Clase creado como propuesta didáctica de trabajo con las redes en la enseñanza de ELE (Maria Flavya Lays Herminio Sousa)

MÉTODO (S) Y ENFOQUE (S)
1. Haremos uso de dos métodos: comunicativo en que buscaremos la práctica con ellos dentro de las clases y la grabación de un video en que cuentan su rutina. El enfoque por tareas con actividades en clase, buscando la participación de todos y actividad para casa, dándoles la oportunidad de traer para la clase otros perfiles con el contenido;
RECURSOS DIDÁCTICOS (MATERIALES)
Computadora, aparato de proyección, video en <i>Youtube</i> , <i>Instagram</i> y <i>TikTok</i> .

Figura 5 Plan de Clase creado como propuesta didáctica de trabajo con las redes en la enseñanza de ELE (Maria Flavya Lays Herminio Sousa)

Para una mejor comprensión de esa clase, elegimos el enfoque comunicativo y el enfoque por tareas, siendo posible a los estudiantes cumplir tareas a través de actividades que serán propuestas y con eso comunicarse, como nos trae Estaire (2004, p. 1)

El enfoque por tareas constituye un movimiento de evolución, yo diría que natural, dentro del enfoque comunicativo de la enseñanza de lenguas extranjeras, ya que es lógico que un enfoque que comenzó en la década de los 70 evolucione y tome nuevas formas a medida que se continúa reflexionando sobre la lengua, la competencia comunicativa, el aprendizaje y la adquisición de lenguas extranjeras, así como sobre aspectos didácticos que faciliten este proceso. (ESTAIRE, 2004, p. 1)

Con base en esto, el aprendizaje será de forma más natural, porque el contenido propuesto permite ese contacto mayor con la rutina de los alumnos. Cerra (2019, p. 121) se refiere:

“Es innegable que por medio de las redes sociales se promueve el desarrollo de las habilidades y destrezas comunicativas de los estudiantes de L2, debido a que permiten recrear innumerables situaciones comunicativas en tiempo real desde cualquier ubicación geográfica. (CERRA, 2019, p. 121)”

A partir de eso, con esa libertad de hacer uso del teléfono y sus redes sociales en una clase, el interés de los estudiantes puede crecer y haber una interacción mayor, ya que la curiosidad será despertada. Por eso usaremos varios aparatos tecnológicos para impartir las clases.

Ilustración 6 Captura de pantalla del Plan de Clase creado como propuesta didáctica de trabajo con las redes en la enseñanza de ELE (Maria Flavya Lays Herminio Sousa)

DESCRIPCIÓN DE LA CLASE
<p>Este plan es para ser desarrollado en 3 clases.</p> <p>En la primera clase, haremos un sondeo. Y luego traemos dos videos para trabajar la competencia auditiva. Después haremos una rueda de conversaciones con las dudas que tuvieron, pediremos que hablen las palabras que son más difíciles para entrenar juntos en clase y para cerrar, la actividad para casa será que busquen videos de rutinas en sus redes sociales.</p> <p>En la segunda clase, vamos a cuestionarlos sobre hacer búsquedas de videos en sus casas. Haremos una rueda de conversaciones sobre el tiempo que gastan para usar sus redes sociales, y por qué no las úsalas para aprender una nueva lengua, los dejando informados de que deben buscar nativos. Hasta los brasileños que viven en este país, para tener una cualidad mejor en el aprendizaje.</p> <p>En la tercera clase, para desarrollar la competencia escrita pediremos que hagan parejas y <u>empiecen</u> a escribir sus rutinas. Graban sus videos y por fin ellos deberán contarnos cuáles fueron sus dificultades.</p>

Figura 6 Plan de Clase creado como propuesta didáctica de trabajo con las redes en la enseñanza de ELE (Maria Flavya Lays Herminio Sousa)

En este punto, una descripción corta de cómo se desarrollan esas 3 clases, visto que abordaremos redes sociales, incluso más de una aplicación, contenidos gramaticales, ruedas de conversaciones para sanar las dudas de los alumnos, tener debates sobre las temáticas elevados en las discusiones y así poner las actividades en práctica con tranquilidad y al planear más de una es posible evaluar mejor el desarrollo de los alumnos.

Ilustración 7 Captura de pantalla del Plan de Clase creado como propuesta didáctica de trabajo con las redes en la enseñanza de ELE (Maria Flavya Lays Herminio Sousa)

Momentos de la clase (descripción)	Actividad	Tiempo	Material (es)
Primera clase			
1º Momento Primero haríamos un sondeo sobre lo que conocen de la rutina en español y si conocen algún vocabulario acerca del tema.	Contestar a preguntas sobre rutina, a través de una nube de palabras.	10 min	Mentimeter teléfono, computadora, aparato de proyección, internet.
2º Momento Presentaremos un video bien corto en Instagram sobre rutina. En seguida un video en <i>Youtube</i> sobre el contenido.	Vocabulario sobre la rutina; Pronombres reflexivos;	15 min.	Computadora, aparato de proyección etc.
3º Momento Haremos una rueda de conversaciones, cuestionando cuáles fueron sus dificultades, cuáles palabras no conocían, las palabras más difíciles.	Escribir en <u>postites</u> sus preguntas acerca del video.	20 min	
4º Momento: Explicación de la actividad para casa. Para el cierre de la clase pediremos que en sus casas, ellos hagan búsquedas de vídeos sobre rutina en alguna de sus redes sociales: <i>Instagram o TikTok.</i>		5 min	Teléfono, computadora, internet.

Figura 7 Plan de Clase creado como propuesta didáctica de trabajo con las redes en la enseñanza de ELE (Maria Flavya Lays Herminio Sousa)

Ahora miremos cómo desarrollar cada momento, en la primera clase, haremos un sondeo, para poder tener un previo conocimiento de cómo está el nivel de aprendizaje de los alumnos, para así un mejor objetivo el éxito de la clase. Haciendo uso de las tecnologías, en el primer momento buscamos lo más dinámico posible, interactuando con ellos, de forma que, a través de la nube de palabras, permitiendo la participación, cada uno dijera lo que sabe, lo que no sabe, a partir de sus teléfonos. La nube de palabras es una manera visualmente atractiva de

presentar las palabras que les acuerdan de rutina apareciendo delante de ellos podrán observar y discutir las palabras clave antes de empezar el próximo momento. Acordándose que la nube será la herramienta digital Mentimeter, que nos mostrará las palabras que serán compartidas en tiempo real.

Ya de los contenidos gramaticales, utilizaré un video en Youtube, en que explica detalladamente sobre el tema, después complementaremos con ejemplos prácticos y situaciones cotidianas, como estamos aprendiendo sobre los reflexivos y sobre su rutina diaria o publicaciones de profesores en las redes sociales para ilustrar el uso en la práctica Otra actividad que haremos será escribir preguntas con las dudas relacionadas con el contenido gramatical en pequeños papelitos, las palabras que no conocían, pueden elegir un papel y responder a la pregunta de otro alumno, visto que estimula la participación de todos y la reflexión sobre lo aprendido en la clase.

Al fin invitaremos a los alumnos a buscar vídeos sobre la rutina en sus propias redes sociales antes de la siguiente clase, un video, un posteo, que sea algo relacionado con el tema de la clase. Esto les permitirá investigar diferentes métodos y opiniones sobre el tema, además de enriquecer el debate durante nuestra próxima clase.

Ilustración 8 Captura de pantalla del Plan de Clase creado como propuesta didáctica de trabajo con las redes en la enseñanza de ELE (Maria Flavya Lays Herminio Sousa)

Segunda clase			
<p>5º Momento</p> <p>Empezaremos haciendo un breve repaso, después preguntándoles si lograron mirar los videos, y en ese momento ellos van a exponer los videos que encuentran.</p>		15 min.	Teléfono, internet.
<p>6º Momento</p> <p>Cuáles fueron las dificultades de encontrar estos videos de rutina, cuáles las dificultades en comprender algunas palabras, cuáles fueron esas palabras.</p>	Escribir en <u>postites</u> las palabras que tuvieron dudas, dificultades.	5 min.	
<p>7º Momento</p> <p>Haremos una rueda de conversaciones, les preguntaremos cuánto tiempo de su día ellos separan para usar sus redes sociales.</p>	Contestar la pregunta sobre el tiempo del uso de las redes en una nube de palabras.	25 min.	Mentimeter, teléfono, Computadora, aparato de proyección etc
	Señalarles un informe del uso en Brasil.		
<p>8º Momento</p> <p>En este momento el profesor hará una explicación que más allá de postear, disfrutar de videos de amigos, las redes sociales pueden los ayudar a aprender otra lengua, como el español y con esto irán conocer otras culturas. Incluso preguntándoles si tiene/sigue perfiles de personas que viven fuera de Brasil.</p>		5 min	Computadora, aparato de proyección etc.

Figura 8 Plan de Clase creado como propuesta didáctica de trabajo con las redes en la enseñanza de ELE (Maria Flavya Lays Herminio Sousa)

De hecho en la segunda clase, haremos conversaciones de cómo fue la experiencia de hacer una tarea de casa usando el recurso del teléfono y sus redes sociales, cuáles son las dificultades. Haremos un breve repaso para reforzar los conocimientos previos de los alumnos

y acordar el contenido de forma más sencilla, ejemplificando con oraciones y con situaciones para que los alumnos lo comprendan mejor.

Este será el momento en que ellos, muestren los videos, posteos, o algo relacionado al tema como fue solicitado en la clase pasada, es importante que el alumno se sienta cómodo de mostrar lo que les llamó la atención, y el profesor les incentive lo dejando a voluntad para que ellos puedan se expresar. Pasado ese momento, les pediremos que escriban sus dificultades en un papelito, expresen lo que fue difícil para realizar esa tarea para casa, y entreguen al profesor, con esto él va a mirar si la sugerencia fue bien aprovechada por los alumnos, o se tuvieron problemas para ejecutar la tarea.

Pasado ese momento, haremos otra nube de palabras, esta vez un poco más personal, preguntándoles cuánto tiempo por día se quedan en las redes sociales, será a través de una nube, porque hay personas que pasan el día entero en las redes, pero puede sentir vergüenza de decir esto en público, siendo de una forma más privada, dejando la clase en un ambiente inclusivo, respetando la privacidad de cada alumno.

A partir de esas respuestas, será presentado un informe sobre cómo es el uso de las redes en Brasil, mostrando datos, redes más visitadas y que más allá de curtir videos y fotos de amigos, ese tiempo puede ser todavía más bien aprovechado, pues esos recursos pueden ser usados para promover y favorecer ese aprendizaje, buscando perfiles de profesores, de amistades que hablan la lengua que quieres aprender y se aproximar de la cultura del país, inclusive incentivando a buscar formas legales y seguras de intercambios.

Ilustración 9 Captura de pantalla del Plan de Clase creado como propuesta didáctica de trabajo con las redes en la enseñanza de ELE (Maria Flavya Lays Herminio Sousa)

Tercera clase			
9º Momento Les pediremos que hagan parejas, para que juntos puedan empezar a escribir una charla con sus rutinas. Pasaremos en cada pareja para sanar las dudas que puedan surgir.		20 min.	Cuaderno
10º Momento Pediremos que ellos graben en sala junto a su pareja un video de su rutina, en clase, para postear en las redes sociales.	Grabar video: Paseando por mí día: la rutina	20 min.	Teléfono, internet.
11º Momento Les preguntaremos cuáles las dificultades que tuvieron en grabar los videos, se fue la pronuncia de las palabras, la vergüenza de hacer un posteo así, se fue de escribir su rutina.		10 min.	

Figura 9 Plan de Clase creado como propuesta didáctica de trabajo con las redes en la enseñanza de ELE (Maria Flavya Lays Herminio Sousa)

En la tercera clase propuesta, es que de hecho empezaremos con las actividades, primero escribir como es su rutina, después grabar un video para postear en las redes sociales. Para Estaire (2004, p. 2)

Las tareas de comunicación son unidades de trabajo en el aula que: 1. Se centran en el significado, no en aspectos formales de la lengua, esto es, se centran en qué se expresa, más que en las formas lingüísticas utilizadas para expresarlo. 2. Implican a todos los alumnos en la comprensión o producción oral o escrita. 3. Tienen una finalidad comunicativa (utilizando lengua oral o escrita), que en muchos casos va acompañada de un resultado tangible. 4. Reproducen procesos de comunicación, oral o escrita, de la vida cotidiana. 5. Al realizarse en un aula de lengua extranjera: - Tienen un objetivo de aprendizaje del lenguaje, así como una estructura y secuenciación de trabajo en el aula tendentes a facilitar el aprendizaje. - Deben poder ser evaluadas en dos vertientes: en su aspecto comunicativo y como instrumento de aprendizaje. (ESTAIRE, 2004, p. 2)

Es decir que con la comunicación a través de actividades en clase o en sus casas, buscan aproximarse a su realidad, trabajar la comunicación del alumno. Por eso la clase propuesta tiene como objetivo desarrollar las habilidades de escritura y comunicación oral y así familiarizar a los estudiantes con el uso de las redes sociales de una forma educativa. Cuando se unan en parejas, podrán compartir sus experiencias, conocimientos, y aprender a trabajar en equipo. Después serán incentivados a escribir su rutina, detallando las actividades que realizan a lo largo del día, desde que se despiertan hasta que se acuestan, puede incluir tareas de la escuela, el deporte y la familia, amistades, entre otros.

El momento de la grabación puede ser el más divertido de la clase, con eso el profesor tiene que dejar claro que deben mantener el respeto, la ética, tener un buen relacionamiento en las redes, buscando la inclusión. Con ese posteo ellos tendrán la oportunidad de compartir sus vídeos en redes sociales como Instagram o TikTok. Se sugiere que utilicen la cuenta del colegio o, si lo prefieren, su cuenta personal, compartiendo en las redes los alumnos pueden recibir comentarios constructivos de forma virtual. Al final el profesor hará un momento de reflexión conjunta sobre la tarea, en el que los alumnos podrán compartir sus experiencias, sentimientos y aprendizajes. Esto les permitirá a todos sentirse escuchados, y contribuirá al desarrollo de las competencias comunicativas orales.

Ilustración 10 Captura de pantalla del Plan de Clase creado como propuesta didáctica de trabajo con las redes en la enseñanza de ELE (Maria Flavya Lays Herminio Sousa)

EVALUACIÓN	
<p>La evaluación será formativa, destacando la participación en las ruedas de conversaciones propuestas para las clases;</p> <p>La actividad para casa, al final de la primera clase será la búsqueda por videos del contenido, para que en la clase siguiente ellos practiquen las competencias lectora, escrita, auditiva y oral;</p> <p>La escritura y grabación del video en clase para postear en sus redes sociales.</p>	
REFERENCIAS	
Brasil	Escola. Verbos reflexivos em espanhol. Disponível em: https://brasilecola.uol.com.br/espanhol/verbos-reflexivos-em-espanhol.htm . Acesso em: 23 out. 2023.
ESPAÑOL, <u>Lingolia</u> .	Los verbos reflexivos en español. Disponível em: https://espanol.lingolia.com/es/gramatica/verbos/verbos-reflexivos . Acesso em: 23 out. 2023.
GLOBO.	Brasileiros são os que passam mais tempo por dia no celular, diz levantamento. Disponível em: https://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2022/01/12/brasileiros-sao-os-que-passam-mais-tempo-por-dia-no-celular-diz-levantamento.ghtml . Acesso em: 23 out. 2023.
La rutina.	Disponível em: https://www.spanishlearninglab.com/la-rutina-diaria-en-espanol/ . Acesso em: 20 set. 2023.
<u>SONAGLIO</u> , Driéli.	Espanhol de Verdade. 26 jul. 2023. Instagram: espanholdeverdade. Disponível em: https://www.instagram.com/p/CvF8EUBtW3x/ . Acesso em: 22 set. 2023.

Figura 10 Plan de Clase creado como propuesta didáctica de trabajo con las redes en la enseñanza de ELE (Maria Flavya Lays Herminio Sousa)

La evaluación pensada para ese grupo y esas clases será formativa, ya que es un método continuo cuyo objetivo es observar el progreso de los alumnos a lo largo del proceso de aprendizaje, ofreciéndoles comentarios y orientaciones para que puedan mejorar su rendimiento, buscando priorizar las participaciones en clase, actividades individuales, las tareas para casa o en el grupo, y por fin la grabación del video para ser posteado en las redes sociales.

Y las referencias bibliográficas para el desarrollo de las clases, fue elegida como una forma más didáctica trayendo más allá de las redes que estudiamos, como por ejemplo Youtube.

Ilustración 11 Captura de pantalla del Plan de Clase creado como propuesta didáctica de trabajo con las redes en la enseñanza de ELE (Maria Flavya Lays Herminio Sousa)

APÉNDICE Y ANEJOS
<p>Abajo están sugerencias de preguntas creadas por mí, para conducir las ruedas de conversaciones.</p> <p>Clase 1: Hacer búsquedas en sus redes sociales sobre vocabulario de rutina.</p> <p>Clase 2: ¿Cuáles fueron las dificultades en encontrar videos de rutina en sus redes sociales? ¿Lograron aprender nuevas palabras?</p> <p>Clase 3: Describir su rutina desde despertarse hasta acostarse. ¿Cuáles fueron las dificultades de grabar el video? La vergüenza? La pronunciación de las palabras?</p>

Figura 11 Plan de Clase creado como propuesta didáctica de trabajo con las redes en la enseñanza de ELE (Maria Flavya Lays Herminio Sousa)

Por fin incluyamos una sugerencia con algunas preguntas creadas para nortear las discusiones acerca de las ruedas de conversaciones, estas preguntas están pensadas para estimular la participación activamente de los alumnos, propiciar la reflexión acerca del tema y ayudar a construir el conocimiento. La sugerencia es que la propuesta de una clase como una estrategia pedagógica que intenta ayudar a los alumnos a comprender y construir el conocimiento, promoviendo la participación activa y el debate durante la clase.

5. METODOLOGÍA

El presente estudio consiste en una investigación bibliográfica en que traemos análisis de materiales que ya fueron publicados como artículos, periódicos, disertaciones, como concepto Gil (2010) al presentar que la investigación bibliográfica:

La investigación bibliográfica se basa en material ya publicado. Tradicionalmente, este tipo de investigación incluye material impreso como libros, revistas, periódicos, tesis, disertaciones y anales de acontecimientos científicos, acontecimientos. Sin embargo, debido a la difusión de nuevos formatos de formatos, esta investigación ha pasado a incluir otros tipos de fuentes, como discos, cintas magnéticas, CD, así como material disponible a través de Internet. (GIL, 2010 p. 27) (Traducción nuestra)¹⁸

Con eso buscamos más allá de analizar los materiales ya publicados, la inclusión de materiales que están disponibles en la internet, una vez que favorece el acceso y con eso nos trae una variedad de opiniones. Así que tenemos el objetivo de mostrar los estudios más

¹⁸ A pesquisa bibliográfica é elaborada com base em material já publicado. Tradicionalmente, esta modalidade de pesquisa inclui material impresso, como livros, revistas, jornais, teses, dissertações e anais de eventos científicos. Todavia, em virtude da disseminação de novos formatos de informação, estas pesquisas passaram a incluir outros tipos de fontes, como discos, fitas magnéticas, CDs, bem como o material disponibilizado pela Internet (GIL, 2010 p. 27)

actuales sobre el uso de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de un nuevo idioma. Apoyándonos en estudios como de Cerra (2019) que tiene consideraciones sobre el asunto abordado:

“En la actualidad las Redes Sociales se han infiltrado en casi todos los espacios de interacción humana y obviamente el aula de clases no ha sido la excepción, debido a que la comunicación entre las personas es prácticamente instantánea y pueden ser fácilmente utilizadas desde los celulares. (CERRA, 2019)”

Percibimos que las redes sociales han ganado terreno más allá de postear y ser apenas un medio de diversión, que puede ser un gran recurso para buscar nativos y empezar un aprendizaje de una nueva lengua de forma más dinámica. A partir del momento que hablamos de redes sociales, encontraremos en esos recursos, pequeños textos con consejos de gramática, curiosidad sobre palabras, videos con contenidos que son compartidos y puede encantar un aprendiente.

Incluso que Villarreal (2017) y Gil (2019) abordan que el enfoque comunicativo combina con las redes sociales, ya que ambas se concentran en la comunicación, donde hay distintas maneras de practicar las destrezas comunicativas de una L2, visto que las redes sociales permiten hacer búsquedas por perfiles de nativos, empezar amistades, troca de mensajes, todo eso a través de las redes, es posible encontrar profesores que hacen uso de este recurso para dar publicidad a su perfil profesional, las redes ofrecen una infinidad de opciones para quien desea utilizarla para aprendizaje. Además, Cassany (1999) que nos trae el énfasis en el desarrollo de la competencia comunicativa que comparten el objetivo principal de enseñar la lengua meta con actividades prácticas que posibiliten aprender a ejercitar la comunicación.

Es decir que prácticas de disfrutar de las redes sociales para aprendizaje puede ser muy benéfico, posibilitando al estudiante no pensar en una clase, sino en una forma de enriquecimiento de conocimientos de otra lengua. Son esas múltiples formas del uso de las redes sociales que buscamos con la investigación a partir de estudios de teóricos que van abordar el tema del uso de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de una nueva lengua, las más recientes publicaciones acerca de esa forma de enseñanza como el trabajo de conclusión de curso de Vera Lucia Santos Cerqueira (2019) con el tema *Utilização de Mídias Interativas em Computadores, Smartphones o Tablets para o aprendizado de um Novo Idioma*. Ella presenta que las medias interactivas son atractivas a quien desea aprender un nuevo idioma. Apunta también que no se sabe si esto es benéfico o no, mientras su estudio propone dar una visión más amplia de ese tipo de utilización de medias para el proceso de aprendizaje de una nueva lengua. Por fin ella presenta que ni todas las medias son eficaces en ese proceso de adquisición de una L2.

Esto es, las redes sociales están disponibles para todos, pero al mismo tiempo, no tenemos cómo saber si será bueno o no, apenas que es un camino, una posibilidad para dejar ese proceso de aprendizaje más dinámico. Entonces, por medio de estudios bibliográficos, de materiales, textos que fundamentan nuestras discusiones, presentamos una breve situación del español en Brasil, traemos, después presentaremos sobre las tecnologías en el aprendizaje, el uso de las redes sociales de ELE, analizaremos las opiniones de los teóricos, realizaré consideraciones sobre estos contenidos, presentaremos las redes sociales que serán abordados y sus funciones proponemos una clase con el uso de las redes.

6. CONSIDERACIONES FINALES

Con los estudios acerca de la enseñanza del español en Brasil, las tecnologías, los medios sociales como recurso de aprendizaje, las redes abordadas en este trabajo, hicimos una propuesta didáctica con el objetivo de estudiar cómo las redes sociales colaboran con ese proceso de enseñanza y aprendizaje de un nuevo idioma, son la perspectiva del: *Instagram* y *TikTok* y traer una mayor visibilidad para esa forma de aprender. Considero que las redes pueden ser mejor aprovechadas en su forma de ser utilizada en el día a día, no ser solo un camino de diversión, sino un recurso para llegar a la conquista de hablar una nueva lengua. Podemos percibir que las tecnologías y las redes son sí una forma de aprendizaje, sea ella formal o informal, que cuando unimos a ese punto, contenidos que pueden ser inseridos en la realidad del alumno, puede si traer beneficios para aprender una nueva lengua.

Las investigaciones nos permitieron percibir que los estudios sobre esa temática están creciendo, incluso encontramos publicaciones actuales, que nos permiten avanzar en esta investigación. Cuando se trata de aprender una nueva lengua, los aprendientes buscan facilidad, algo que se adapte a su tiempo corto, o que pueda ser hecha en cualquier lugar, porque está al alcance de sus manos, haciendo uso de sus teléfonos. Además de esa optimización del tiempo aún es posible desarrollar las destrezas lingüísticas como por ejemplo la escritura, el habla, ya las redes sociales, por tener un impacto visual y nosotros seremos una generación que tiene prisa, nos ofrecen videos cortos o mismo posteo que nos permiten entrenar esas destrezas.

Con el avance y la popularidad de las redes sociales como *Instagram* y *TikTok* en los días actuales, tanto entre los más jóvenes como en los adultos, se ha percibido que ese crecimiento ha traído más facilidades y caminos alternativos para el aprendizaje de una nueva lengua y está huyendo de los cursos pagos, quien no tiene plata, están encontrando en esas redes una nueva posibilidad. Independientemente de cuál fuera la red, es posible convertir su uso para ese proceso de aprendizaje y esas experiencias empiezan con la troca de conocimientos, cuando uno tiene un nivel más avanzado en una determinada lengua y desea aprender otro idioma, hasta personas que no tiene conocimientos en ninguna lengua y desea aprender del cero. Y con estas tecnologías en manos aproxima a todos, porque el mundo está envuelto en las tecnologías y redes sociales, y se los estudios sobre aprendizaje y recursos como las redes están ganando más espacio en los estudiosos actuales, fue posible percibir que los estudios sobre el uso de estos recursos en el aprendizaje están creciendo.

Las redes sociales reproducen una comunicación real y auténtica, además, al estudiarlas tendrás acceso a un vocabulario más actual, a expresiones idiomáticas, hasta jergas que se utilizan en la vida cotidiana. También le permitirá practicar y mejorar su expresión escrita, como por ejemplo, recibir comentarios inmediatos de hablantes nativos. Igualmente, tendrá acceso a información cultural pertinente que puede enriquecer su aprendizaje, lo cual es importante para comprender mejor los diversos aspectos de un idioma, como los chistes, las expresiones culturales y el contexto social en lo que se refiere al vocabulario. El aprendizaje de una lengua extranjera a través de las redes sociales permite una metodología de trabajo autónoma, diversa y actualizada, que favorece una mejor comprensión de la lengua y de la cultura asociada a ella. ¡Las redes sociales pueden servir de distracción, pero también pueden ser un aliado a la hora de aprender un nuevo idioma!

REFERENCIAS

CASSANY, Daniel. **Los enfoques comunicativos: elogio y crítica; Lingüística y literatura, 36-37: 11-33.** Revista del Departamento de lingüística y literatura de la Universidad de Antioquia, en Medellín (Colombia). (1999). ISSN: 0120- 5587.

CERRA, Darly Cervantes. **Las Redes Sociales y el Aprendizaje de la Lengua Extranjera**. Universidad del Atlántico. (2019).

CERQUEIRA, Vera Lúcia Santos. **Utilização de Mídias Interativas em Computadores, Smartphones ou Tablets para o aprendizado de um novo idioma** - Universidade Estadual de Santa Catarina (2019).

ESTAIRE, Sheila. **La enseñanza de lenguas mediante tareas: principios y planificación de unidades didácticas**. Madri. Apuntes, MELEE, Universidad Antonio de Lebrija. p. 1-2. (2004)

ESTAIRE, Sheila. ZANÓN, Javier. **El diseño de unidades didácticas mediante tareas en la clase de español**. p. 412. (1990)

GIL, N. **El enfoque por tareas en la enseñanza de lenguas extranjeras: reflexiones de su origen y relación con otros enfoques**. Revista Boletín Redipe, 8 (9) ,170-81. Recuperado de [https:// revista.redipe.org/index.php/1/article/ view/820](https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/820) (2019)

INSTAGRAM. Disponível em: <https://canaltech.com.br/empresa/instagram/>. Acesso em: 17 set. 2023.

MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS: APRENDIZAJE, ENSEÑANZA, EVALUACIÓN. 2001. Volumen complementario. Disponível em: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco_complementario/mcer_volumen-complementario.pdf. Acesso em: 12 dez. 2023.

SOLEDADE (Município). **Lei Municipal** nº 833/2020, de 2020. Autoriza o município de Soledade-PB, a implantar a disciplina de Língua Espanhola como língua estrangeira no currículo do ensino fundamental da rede municipal de ensino e dá outras providências. Soledade, PB, 20 mar. 2020.

LIBÂNEO, José Carlos. **Democratização da escola pública. A pedagogia crítico-social dos conteúdos**. p. 10. São Paulo, Loyola. (1985)

MAIA, Anísio. **Legislativo**. 2018. Disponível em: <http://www.al.pb.leg.br/wp-content/uploads/2018/09/DPL-05.09.2018.pdf>. Acessado em: 17 set. 2023.

MOYA, Olga Cruz. **Las redes sociales en la enseñanza de ELE: Retos y Propuestas**. (2012) p. 206 - 211. Universidad Pablo de Olavide.

MONTEIRO, Jean Carlos da Silva (org.). **Aprendizagens no TikTok**. São Paulo: Mentis Abertas, 2022. 116 p.

BRASIL. Michel Temer. Presidente. **Conversão de Medida Provisória**. 2017. Disponível em: L13415 (planalto.gov.br). Acessado em: 17 set. 2023.

RICHARD, Jack C; RODGERS, Theodore S. **Enfoque y métodos en la enseñanza por idiomas.** (2003)

VILLARREAL J. **Análisis sobre el Uso de las Redes Sociales y su Efectividad en el Apoyo al Aprendizaje Formal de una Segunda Lengua: Una Revisión Bibliográfica (Tesis de Pregrado).** Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Bogotá. (2017).

APÉNDICES Y ANEJOS

Componente curricular:	Lengua Española
Carga horaria:	50 min. por clase Ejecutarlo en 3 (tres) clases
Grupo/ nivel:	8 año de la primaria
TEMA DE LA CLASE	
Paseando por mí día: la rutina	
OBJETIVO GENERAL:	
Proponer que los alumnos puedan conocer y desarrollar a través de búsquedas en sus redes sociales y grabación de vídeos sus conocimientos sobre el vocabulario de sus rutinas y los pronombres reflexivos.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	
1. Conocer las palabras del vocabulario de rutina;	
2. Desarrollar la comprensión auditiva y oral de la lengua española a través de actividades interactivas: como la comprensión de los videos presentados en clase, como ejemplo: La Rutina Diaria en Español: Actividades y Verbos Reflexivos (enlace abajo en las referencias), juntamente con Espanhol de Verdade que es perfil en el Instagram (enlace abajo en las referencias) ;	
3. Investigar por medio de sus redes sociales contenidos de rutina;	
4. Grabar sus videos y postear a través de sus redes sociales <i>Instagram</i> y <i>TikTok</i> ;	
CONTENIDOS	
Vocabulario sobre la rutina;	
Pronombres reflexivos;	
MÉTODO (S) Y ENFOQUE (S)	
1. Haremos uso de dos métodos: comunicativo en que buscaremos la práctica con ellos dentro de las clases y la grabación de un video en que cuentan su rutina. El enfoque por tareas con actividades en clase, buscando la participación de todos y actividad para casa, dándoles la oportunidad de traer para la clase otros perfiles con el contenido;	
RECURSOS DIDÁCTICOS (MATERIALES)	
Computadora, aparato de proyección, video en <i>Youtube</i> , <i>Instagram</i> y <i>TikTok</i> .	

DESCRIPCIÓN DE LA CLASE

Este plan es para ser desarrollado en 3 clases.

En la primera clase, haremos un sondeo. Y luego traemos dos videos para trabajar la competencia auditiva. Después haremos una rueda de conversaciones con las dudas que tuvieron, pediremos que hablen las palabras que son más difíciles para entrenar juntos en clase y para cerrar, la actividad para casa será que busquen videos de rutinas en sus redes sociales.

En la segunda clase, vamos a cuestionarlos sobre hacer búsquedas de vídeos en sus casas. Haremos una rueda de conversaciones sobre el tiempo que gastan para usar sus redes sociales, y por qué no las úsalas para aprender una nueva lengua, los dejando informados de que deben buscar nativos. Hasta los brasileños que viven en este país, para tener una cualidad mejor en el aprendizaje.

En la tercera clase, para desarrollar la competencia escrita pediremos que hagan parejas y empiecen a escribir sus rutinas. Graban sus videos y por fin ellos deberán contarnos cuáles fueron sus dificultades.

Momentos de la clase (descripción)	Actividad	Tiempo	Material (es)
Primera clase			
1º Momento Primero haríamos un sondeo sobre lo que conocen de la rutina en español y si conocen algún vocabulario acerca del tema.	Contestar a preguntas sobre rutina, a través de una nube de palabras.	10 min	Mentimeter, teléfono, computadora, aparato de proyección, internet.
2º Momento Presentaremos un video bien corto en Instagram sobre rutina. En seguida un video en <i>Youtube</i> sobre el contenido.	Vocabulario sobre la rutina; Pronombres reflexivos;	15 min.	Computadora, aparato de proyección etc.
3º Momento Haremos una rueda de conversaciones, cuestionando cuáles fueron sus dificultades, cuáles palabras no conocían, las palabras más difíciles.	Escribir en postites sus preguntas acerca del video.	20 min	
4º Momento: Explicación de la actividad para casa.		5 min	Teléfono, computadora, internet.

Para el cierre de la clase pediremos que en sus casas, ellos hagan búsquedas de vídeos sobre rutina en alguna de sus redes sociales: <i>Instagram</i> o <i>TikTok</i> .			
Segunda clase			
5° Momento Empezaremos haciendo un breve repaso, después preguntándoles si lograron mirar los vídeos, y en ese momento ellos van a exponer los videos que encuentran.		15 min.	Teléfono, internet.
6° Momento Cuáles fueron las dificultades de encontrar estos videos de rutina, cuáles las dificultades en comprender algunas palabras, cuáles fueron esas palabras.	Escribir en postites las palabras que tuvieron dudas, dificultades.	5 min.	
7° Momento Haremos una rueda de conversaciones, les preguntaremos cuánto tiempo de su día ellos separan para usar sus redes sociales.	Contestar la pregunta sobre el tiempo del uso de las redes en una nube de palabras. Señalarles un informe del uso en Brasil.	25 min.	Mentimeter, teléfono, Computadora, aparato de proyección etc
8° Momento En este momento el profesor hará una explicación que más allá de postear, disfrutar de videos de amigos, las redes sociales pueden los ayudar a aprender otra lengua, como el español y con esto irán conocer otras culturas. Incluso preguntándoles si tiene/sigue perfiles de personas que viven fuera de Brasil.		5 min	Computadora, aparato de proyección etc.
Tercera clase			
9° Momento		20 min.	Cuaderno

Les pediremos que hagan parejas, para que juntos puedan empezar a escribir una charla con sus rutinas. Pasaremos en cada pareja para sanar las dudas que puedan surgir.			
10° Momento Pediremos que ellos graben en sala junto a su pareja un video de su rutina, en clase, para postear en las redes sociales.	Grabar vídeo: Paseando por mí día: la rutina	20 min.	Teléfono, internet.
11° Momento Les preguntaremos cuáles las dificultades que tuvieron en grabar los videos, se fue la pronuncia de las palabras, la vergüenza de hacer un posteo así, se fue de escribir su rutina.		10 min.	

EVALUACIÓN

La evaluación será formativa, destacando la participación en las ruedas de conversaciones propuestas para las clases;
La actividad para casa, al final de la primera clase será la búsqueda por videos del contenido, para que en la clase siguiente ellos practiquen las competencias lectora, escrita, auditiva y oral;
La escritura y grabación del video en clase para postear en sus redes sociales.

REFERENCIAS

Brasil Escola. **Verbos reflexivos em espanhol.** Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/espanhol/verbos-reflexivos-em-espanhol.htm>. Acesso em: 23 out. 2023.

ESPAÑHOL, Lingolia. **Los verbos reflexivos en español.** Disponível em: <https://espanol.lingolia.com/es/gramatica/verbos/verbos-reflexivos>. Acesso em: 23 out. 2023.

GLOBO. **Brasileiros são os que passam mais tempo por dia no celular, diz levantamento.** Disponível em: <https://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2022/01/12/brasileiros-sao-os-que-passam-mais-tempo-por-dia-no-celular-diz-levantamento.ghtml>. Acesso em: 23 out. 2023.

La rutina. Disponível em: <https://www.spanishlearninglab.com/la-rutina-diaria-en-espanol/>. Acesso em: 20 set. 2023.

SONAGLIO, Driéli. **Espanhol de Verdade.** 26 jul. 2023. Instagram: espanholdeverdade. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CvF8EUBtW3x/>. Acesso em: 22 set. 2023.

APÉNDICE Y ANEJOS

Abajo están sugerencias de preguntas creadas por mí, para conducir las ruedas de conversaciones.

Clase 1:

Hacer búsquedas en sus redes sociales sobre vocabulario de rutina.

Clase 2:

¿Cuáles fueron las dificultades en encontrar videos de rutina en sus redes sociales? ¿Lograron aprender nuevas palabras?

Clase 3:

Describir su rutina desde despertarse hasta acostarse.

¿Cuáles fueron las dificultades de grabar el video? ¿La vergüenza? ¿La pronunciación de las palabras?

7. AGRADECIMIENTOS

¡¡¡¡He llegado hasta aquí!!!!

Doy gracias a Dios por haber llegado hasta aquí, por haber ingresado en la enseñanza superior y por haber conseguido llegar hasta aquí, el día de la defensa de mi trabajo de fin de grado. Agradezco no haberme rendido, ni siquiera ante las dificultades del camino para llegar hasta aquí.

A los profesores que han compartido sus conocimientos a lo largo del curso, especialmente a los profesores de nuestro Departamento de Español, son los mejores del mundo.

A mi supervisor, Kaio César, por aceptar y viajar conmigo por el mundo de la tecnología a través de las redes sociales, muchas gracias.

A mis profesoras, Ana Paula y Ákyla Mayara, muchas gracias por aceptar la invitación a formar parte de mi tribunal.

A mi familia, en especial a mi mamá, la persona que me motivó y me motiva todos los días a no bajar los brazos, ¡te amo! A mi padre, que ya no está en este mundo, pero que está orgulloso del camino que he recorrido.

A mis hermanos, Marcos, Tony y Lucas, por todo su amor y cariño todos los días.

A mis cuñadas Ana Mérice y Daniela, gracias.

A mis amigas, Letícia, eres mi orgullo, y me acercaste con nuevas amigas: Juliana, Mari, Valeska y Hanlley.

Sabrina, mi alemana favorita, incluso desde la distancia me animó todos los días.

A mi grupo de la universidad, fue un honor conocerlos y dividir esos cuatro años y medio con ustedes.

A los ángeles que me trajo la universidad: a Grazi y a Milena, sin vosotras no habría recorrido este camino. Dios fue generoso conmigo, me regaló dos amigas, dos grandes joyas, que salen de las paredes de UEPB y se quedan en mi vida para siempre.

A mi pareja de los trabajos, pruebas, mi defensora y protectora, mi hermana más joven, mi amiga Camila, gracias por todo llevaré tu amistad para la vida

A mi amiga Hewení que hice durante la carrera, sois increíbles, le deseo todo el mundo y que vuelen cada vez más alto.

A los amigos que ya están en mi vida todos los días: Rita, Bruno, Ana Karla, Juscely, Netto Luiz, Fagner Boson, Iliana y nuestras tardes de charla y "brigadeiro" y mis ahijados Maytê y Lucas Jhônata, gracias por vuestra paciencia y apoyo.

A todos los que me han animado y apoyado a lo largo de mi vida, ¡gracias a todos! Aquí termino mi licenciatura en español y por nuevos desafíos".