



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA
CAMPUS I - CAMPINA GRANDE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS - CCSA
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDADE
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

LUCAS SALES BORGES

**O IMPACTO DA PANDEMIA DE COVID-19 NO SETOR DE EVENTOS: UM
ESTUDO DOS INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS DA EMPRESA T4F
ENTRETENIMENTO S.A.**

**CAMPINA GRANDE-PB
2024**

LUCAS SALES BORGES

O IMPACTO DA PANDEMIA DE COVID-19 NO SETOR DE EVENTOS: UM ESTUDO DOS INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS DA EMPRESA T4F ENTRETENIMENTO S.A.

Trabalho de Conclusão de Curso (Artigo) apresentado ao Departamento do Curso de Ciências Contábeis da Universidade Estadual da Paraíba, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

Área de concentração: Contabilidade Societária

Orientador: Prof. Me. Diego Mentor Andrade Galvão

**CAMPINA GRANDE-PB
2024**

É expressamente proibido a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano do trabalho.

B732i Borges, Lucas Sales.

O impacto da pandemia de covid-19 no setor de eventos: um estudo dos indicadores econômico-financeiros da empresa T4F entretenimento S.A. [manuscrito] / Lucas Sales Borges. - 2024.

17 p.

Digitado.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, 2024.

"Orientação : Prof. Me. Diego Mentor Andrade Galvão, Departamento de Ciências Contábeis - CCSA. "

1. Indicadores econômico-financeiros. 2. Setor de eventos.
3. Pandemia Covid-19. I. Título

21. ed. CDD 657

LUCAS SALES BORGES

O IMPACTO DA PANDEMIA DE COVID-19 NO SETOR DE EVENTOS: UM ESTUDO DOS INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS DA EMPRESA T4F ENTRETENIMENTO S.A.

Trabalho de Conclusão de Curso (Artigo) apresentado ao Departamento do Curso de Ciências Contábeis da Universidade Estadual da Paraíba, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

Área de concentração: Contabilidade Societária

Aprovada em: 11/06/2024.

BANCA EXAMINADORA



Documento assinado digitalmente

DIEGO MENTOR ANDRADE GALVAO

Data: 19/06/2024 16:53:22-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Prof. Me. Diego Mentor Andrade Galvão (Orientador)
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)



Documento assinado digitalmente

AMANDA PAULINO SOARES

Data: 19/06/2024 16:35:19-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Prof^a. Me. Amanda Paulino Soares
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)



Documento assinado digitalmente

KAMILLA ALVES BARRETO

Data: 19/06/2024 16:43:39-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Prof^a. Me. Kamilla Alves Barreto
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	5
2	REFERENCIAL TEÓRICO.....	6
2.1	A Pandemia de Covid-19.....	6
2.2	O setor de eventos na pandemia.....	6
2.3	Indicadores econômico-financeiros.....	7
2.3.1	<i>Indicadores de Liquidez</i>	7
2.3.2	<i>Indicadores de Endividamento</i>	8
2.3.3	<i>Indicadores de Rentabilidade</i>	8
3	METODOLOGIA	9
4	RESULTADOS E DISCUSSÕES.....	9
4.1	Análise da Liquidez.....	9
4.2	Análise do Endividamento.....	10
4.3	Análise da Rentabilidade.....	10
5	CONCLUSÃO	12
	REFERÊNCIAS	13

O IMPACTO DA PANDEMIA DE COVID-19 NO SETOR DE EVENTOS: UM ESTUDO DOS INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS DA EMPRESA T4F ENTRETENIMENTO S.A.

THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE EVENTS SECTOR: A STUDY OF THE ECONOMIC-FINANCIAL INDICATORS OF THE COMPANY T4F ENTRETENIMENTO S.A.

Lucas Sales Borges

RESUMO

Esta pesquisa tem como objetivo analisar o impacto da pandemia de Covid-19 nos indicadores econômico-financeiros da empresa T4F Entretenimento S.A., que é uma das principais empresas do setor de eventos no Brasil. A pesquisa classifica-se como descritiva, quantitativa e é caracterizada como uma análise documental, avaliando os indicadores de liquidez, endividamento e rentabilidade do primeiro trimestre de 2018 até o último trimestre de 2023, considerando pré-pandemia, pandemia e pós-pandemia. Os resultados revelaram uma queda significativa dos indicadores de liquidez e rentabilidade durante os anos de pandemia, além de um crescente índice de endividamento, apresentando uma recuperação pós-pandemia com indicadores de rentabilidade positivos. Concluiu-se que, apesar dos desafios enfrentados, a T4F Entretenimento S.A. demonstrou capacidade de recuperação após os impactos causados pela pandemia.

Palavras-Chave: Covid-19; Indicadores econômico-financeiros; Setor de eventos.

ABSTRACT

This research aims to analyze the impact of the Covid-19 pandemic on the economic and financial indicators of the company T4F Entretenimento S.A., this company is one of the main representatives of the events area in Brazil. The methodological aspects of the research are classified as descriptive, quantitative and are characterized through documentary analysis. Evaluated liquidity, debt and profitability indicators from the first quarter of 2018 to the last quarter of 2023, considering: pre-pandemic, pandemic and post-pandemic. The results show a significant drop in liquidity and profitability indicators during the pandemic years, in addition to a growing debt ratio, showing a post-pandemic recovery with positive profitability indicators. It was concluded that,

despite the challenges faced, T4F Entretenimento S.A. demonstrated the ability to recover after the impacts caused by the pandemic.

Keywords: Covid-19; Economic-financial indicators; Events Sector.

1 INTRODUÇÃO

De acordo com o Ministério da Saúde (2020), o primeiro caso de Covid-19 no Brasil foi confirmado em 26 de fevereiro de 2020. Para conter a propagação do vírus, foram implementadas medidas restritivas de isolamento, mas a doença se espalhou rapidamente pelo país. Pesquisadores da Fiocruz (2021) afirmam que a pandemia causou o maior colapso sanitário e hospitalar da história do Brasil.

Toda a sociedade foi impactada pela pandemia de Covid-19, e um dos setores mais afetados foi o de eventos. Segundo o G1 (2021), mais de 350 mil eventos foram cancelados em 2020, resultando em perdas de aproximadamente R\$ 90 bilhões. Além dos cancelamentos e perdas financeiras, as empresas do setor precisaram se adaptar, migrando para formatos virtuais e utilizando tecnologias como transmissões ao vivo (*lives*) em redes sociais e plataformas de mídia como o *YouTube*. Para ajudar na recuperação das perdas econômicas e financeiras decorrentes das medidas de isolamento, o governo sancionou a Lei nº 14.148/2021, que instituiu o Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos (Perse).

É fundamental compreender a situação das empresas do setor de eventos por meio da análise dos indicadores econômico-financeiros, já que este setor é responsável por 3,8% do PIB brasileiro (ABRAPE, 2023).

Segundo Ludícibus (2017), a análise das demonstrações contábeis é tão antiga quanto suas origens. Assaf Neto (2014) destaca que os indicadores econômico-financeiros diagnosticam a posição atual das empresas e ajudam a prever tendências futuras, possibilitando uma compreensão abrangente dos efeitos dessa crise.

Diante do exposto, este trabalho estudará a T4F Entretenimento S.A. permitindo uma análise aprofundada dos impactos da pandemia em uma empresa com grande relevância no setor de eventos que dentre diversas medidas drásticas tomadas devido a pandemia, uma delas foi reduzir seu quadro de colaboradores no Brasil em 45% ainda no primeiro trimestre de 2020. Será investigado o seguinte questionamento: **Qual foi o impacto da pandemia de Covid-19 nos indicadores econômico-financeiros da empresa T4F Entretenimento S.A?**

Buscando responder essa questão, o objetivo geral deste estudo é analisar o impacto da pandemia de Covid-19 nos indicadores econômico-financeiros da empresa T4F Entretenimento S.A., tendo os seguintes objetivos específicos: (I) calcular os indicadores econômico-financeiros no período pré-pandemia (2018-2019), durante o período de restrições na pandemia (2020-2021), após a flexibilização e pós-pandemia (2022-2023), (II) analisar e comparar os indicadores obtidos nos diferentes períodos (III) Evidenciar a importância da análise econômico-financeira das demonstrações contábeis.

Essa pesquisa se justifica pela relevância da informação obtida através da análise das demonstrações contábeis, permitindo um estudo do comportamento dos indicadores econômico-financeiros antes, durante e após esse período de crise.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 A Pandemia de Covid-19

A Covid-19 teve seu primeiro caso confirmado em Wuhan na China, sendo caracterizada como uma pandemia em março de 2020 pela Organização Mundial da Saúde (OMS, 2020). O termo pandemia refere-se à distribuição geográfica de uma doença que se espalha por diferentes continentes com transmissão sustentada de pessoa para pessoa (FIOCRUZ, 2021).

Em 2021, o Brasil alcançou as mais altas médias de morte por Covid-19 com mais de 424 mil óbitos, de acordo com os dados do consórcio de imprensa. Segundo o Ministério da Saúde (2024), “as vacinas COVID-19 tiveram grande impacto na redução da morbimortalidade da doença, tendo evitado muitos óbitos e internações no Brasil desde a sua introdução, em janeiro de 2021”.

2.2 O setor de eventos na pandemia

O setor de eventos e shows desempenha um importante papel na economia brasileira, com previsão de faturamento de R\$ 75 bilhões no ano de 2024 (ABRAPE, 2024). Durante a pandemia o setor enfrentou grandes problemas, levando a perdas significativas devido às medidas restritivas e de isolamento. Eventos e shows foram adiados e posteriormente cancelados, enquanto festas clandestinas e aglomerações ocorriam em alguns estados.

Diante desse cenário, visando oferecer um suporte às empresas, o governo instituiu através da Lei 14.148/2021 o Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos (Perse). De acordo com a Associação Brasileira de Promotores de

Eventos (Abrape), esse programa é extremamente importante e abrange medidas de refinanciamento de dívidas, créditos para sobrevivência das empresas, desoneração fiscal, manutenção de empregos e condições de adiamento e cancelamento de atividades (ABRAPE, 2023).

Em 2022, com o avanço da cobertura de pessoas imunizadas, o Ministério da Saúde declarou o fim da Emergência em Saúde Pública de Importância Nacional (ESPIN), causada pela pandemia da Covid-19 no Brasil, diante disso, grandes eventos voltaram a ser realizados, como o São João de Campina Grande-PB por exemplo, que movimentou cerca de R\$300 milhões na economia local no seu último ano de realização antes da pandemia (A UNIÃO, 2022).

2.3 Indicadores econômico-financeiros

A Lei nº 6.404/1976, que dispõe sobre as Sociedades por Ações, caracteriza os tipos de composições empresariais, regulamenta e ressalta a importância das demonstrações contábeis e da divulgação de seu conteúdo. Segundo Assaf Neto (2014) a análise dessas demonstrações tem como objeto de estudo o desempenho econômico-financeiro da empresa em determinado período passado.

Torna-se necessária a verificação da situação de desempenho econômico-financeiro de uma empresa do setor de eventos para avaliar os impactos da pandemia de Covid-19 em seus indicadores, através dos dados obtidos em suas demonstrações contábeis. A análise das demonstrações contábeis permite uma compreensão dos efeitos da crise, fornecendo uma base sólida para a tomada de decisões estratégicas.

No contexto da T4F Entretenimento S.A. as operações da empresa ficaram restritas devido as medidas que evitavam a propagação do vírus, diante dessa situação, a análise econômico-financeira dos indicadores de liquidez, endividamento e rentabilidade é relevante devido ao papel que a empresa desempenha no setor de eventos e ao cenário da pandemia de Covid-19 no Brasil.

2.3.1 Indicadores de Liquidez

Segundo Martins, Diniz e Miranda (2012) os indicadores de liquidez servem para evidenciar a situação financeira da empresa frente a seus compromissos. Assaf Neto (2020) apresenta os seguintes indicadores de liquidez: imediata, seca, corrente e geral.

Matarazzo (2010) aborda que quanto maior o índice de liquidez corrente de uma empresa maior é a sua capacidade de enfrentar crises e dificuldades

inesperadas. É obtido através do seguinte cálculo: Ativo Circulante / Passivo Circulante, indicando o quanto existe de ativo circulante para cada \$1,00 de dívida.

Para Ludícibus (2017) o indicador de liquidez seca demonstra quanto a empresa tem de ativo líquido para cada \$1,00 de Passivo Circulante, sendo o resultado do seguinte cálculo: (Ativo Circulante - Estoques - Despesas Antecipadas) / Passivo Circulante.

O indicador de liquidez imediata mostra as condições das empresas liquidarem suas dívidas imediatamente, o quociente é obtido através do seguinte cálculo: Disponível / Passivo Circulante, enquanto o indicador de liquidez geral pode ser obtido através do cálculo: (Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo) / (Passivo Circulante + Exigível a Longo Prazo) apresentando a capacidade financeira da empresa de saldar seus compromissos tanto a curto como a longo prazo (Neto, 2020).

2.3.2 Indicadores de Endividamento

Os indicadores de endividamento são ferramentas fundamentais na análise econômico-financeira de uma empresa, fornecendo de acordo com Assaf Neto (2014) elementos para avaliar o grau de comprometimento financeiro perante seus credores e os compromissos assumidos a longo prazo. O índice de Composição do Endividamento é obtido através do seguinte cálculo: Passivo Circulante / (Passivo Circulante + Exigível a Longo Prazo).

A participação de capital de terceiros é um indicador dado pelo cálculo: Exigível total / (Exigível total + Patrimônio Líquido), indicando a dependência da empresa com relação a capital de terceiros (Ludícibus, 2017).

2.3.3 Indicadores de Rentabilidade

Os indicadores de rentabilidade são utilizados como métricas para avaliar os resultados da empresa, o Retorno sobre o Patrimônio – ROE, é um indicador que mensura o quanto retornou da aplicação de recursos dos sócios em determinado período, sendo o resultado de: Lucro Líquido / Patrimônio Líquido. Outro indicador relevante é o Retorno sobre o Ativo – ROA, obtido através do cálculo Lucro Líquido / Ativo Total.

3 METODOLOGIA

Este estudo é classificado em seus objetivos como uma pesquisa descritiva, segundo Gil (2008, p. 28), o objetivo da pesquisa descritiva é “descrever as

características de determinada população ou fenômeno ou o estabelecimento de relações entre variáveis” quanto à abordagem do problema classifica-se como quantitativa, pois traduz em números as informações para classificá-las e analisá-las (Prodanov; Freitas, 2013), caracterizada como uma análise documental.

O universo da pesquisa é composto pelas empresas de produção de shows e eventos e a amostra da pesquisa é a empresa T4F Entretenimento S.A. que é uma das principais empresas do setor no Brasil, já produziu shows de Madonna, Paul McCartney, Rolling Stones, Elton John, U2, e recentemente em 2023 trouxe a cantora Taylor Swift (Infomoney, 2023).

Os dados foram obtidos a partir das demonstrações contábeis da empresa publicadas na B3 no segmento das empresas de produção de eventos e shows, considerando os seguintes períodos: pré-pandemia 2018-2019; durante as restrições na pandemia 2020-2021 e após o fim da Emergência em Saúde Pública de Importância Nacional (ESPIN) e pós-pandemia 2022-2023. Para a análise do desempenho desta empresa nestes períodos foram considerados os indicadores econômico-financeiros de liquidez, rentabilidade e endividamento, analisados no programa Microsoft Excel para cálculos dos índices de acordo com as fórmulas apresentadas na fundamentação teórica deste estudo, na próxima seção são apresentados os resultados em tabelas.

4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

4.1 Análise da Liquidez

Os quocientes de liquidez possuem como valor de referência 1,00 ou seja, se o resultado for acima disso a empresa possui boas condições para saldar suas dívidas com folga, caso seja menor que 1,00 não possui recursos suficientes para liquidar as dívidas. Nesta pesquisa foram encontrados os seguintes resultados para a liquidez da T4F Entretenimento S.A.:

Tabela 1 – Índices de Liquidez

Indicador / Ano	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Liquidez Imediata	0,97	0,92	1,10	0,83	0,64	0,61
Liquidez Seca	2,08	1,43	1,40	1,13	1,04	1,08
Liquidez Corrente	2,23	1,60	1,40	1,22	1,12	1,22
Liquidez Geral	1,96	1,80	1,56	1,33	1,29	1,56

Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

Analisando os índices percebemos que a empresa obteve o melhor índice de Liquidez Imediata no ano de 2020, primeiro ano da pandemia, devido redução no valor das suas obrigações a curto prazo. No entanto as dívidas a curto prazo aumentaram consideravelmente, resultando na baixa do indicador.

A empresa no ano de 2018 possuía excelentes índices de Liquidez Seca, Corrente e Geral, com capacidade de liquidar seus compromissos com boa folga financeira, entretanto, embora com bons resultados nesses indicadores, houve uma tendência de queda nos anos seguintes da pandemia, refletindo os desafios enfrentados nesse período, apresentando melhoria em 2023.

4.2 Análise do Endividamento

Tabela 2 – Índices de Endividamento

Indicador/ Ano	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Composição do Endividamento	59,84%	64,19%	53,87%	66,80%	70,59%	73,76%
Participação no Capital de Terceiros	50,95%	55,62%	64,11%	75,04%	77,72%	64,17%

Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

Analisando os índices de endividamento observa-se que a composição do endividamento da T4F Entretenimento S.A. em 2018 foi de 59,84% com aumento considerável no período da pandemia e pós pandemia chegando a 73,76% em 2023, com um aumento significativo indicando que a empresa passou a depender mais de capital de terceiros ao longo dos anos, especialmente durante e após o período da pandemia a participação no capital de terceiros cresceu de 50,95% em 2018 para 77,72% em 2022, refletindo uma maior dependência externa para manter suas operações.

A alta nos índices de endividamento durante o período da pandemia pode ser atribuída à necessidade de captação de recursos para enfrentar a crise e manter a liquidez. Contudo, a empresa conseguiu reduzir a participação no capital de terceiros para 64,17% em 2023, o que pode indicar uma recuperação gradual, embora maior parte das suas obrigações permaneçam a curto prazo.

4.3 Análise da Rentabilidade

Os indicadores de rentabilidade são essenciais para avaliar a eficiência da empresa em gerar lucro a partir de seus ativos e do capital dos acionistas. Nesta pesquisa foram encontrados os seguintes resultados:

Tabela 3 – Índices de Rentabilidade

Indicador / Ano	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Retorno Sobre PL (ROE)	3,18%	-25,95%	-57,60%	-47,78%	-7,37%	32,28%
Retorno Sobre Ativo (ROA)	1,56%	-11,52%	-20,67%	-11,92%	-1,64%	11,56%

Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

Podemos perceber que em 2018, o ROE foi positivo (3,18%), indicando um retorno favorável de \$0,03 para cada \$1,00 investido no Patrimônio Líquido, no entanto, em 2019 o indicador foi negativo pôr a empresa ter apresentado prejuízo e durante a pandemia o ROE ficou um valor negativo de (-57,60%) em 2020 devido ao prejuízo de mais de R\$109 milhões e (-47,78%) em 2021.

A queda significativa nos indicadores reflete os desafios enfrentados pela T4F Entretenimento S.A. durante a pandemia. Em 2022, houve uma recuperação parcial, embora o valor ainda fosse negativo (-7,37%). Em 2023, o ROE voltou a ser positivo (32,28%), indicando uma recuperação significativa da rentabilidade após o período mais crítico da pandemia.

Em 2018, o ROA foi de (1,56%), positivo, mas relativamente baixo. Em 2019, o ROA tornou-se negativo (-11,52%), e piorou ainda mais em 2020 (-20,67%). Em 2021, houve uma melhora em relação a 2020, mas o indicador ainda permaneceu negativo (-11,92%). Em 2023, o ROA tornou-se positivo novamente (11,56%), indicando que a empresa conseguiu recuperar a eficiência na utilização de seus ativos.

Esses resultados demonstram que a T4F Entretenimento S.A. enfrentou sérias dificuldades de rentabilidade durante os anos de pandemia, mas mostrou uma capacidade de recuperação em 2023, ano em que foram realizados mais de 330 eventos e mais de 1 milhão de ingressos vendidos, obtendo um resultado consistente ao longo do ano e mantendo a liquidez necessária para continuar investindo no propósito de unir pessoas por meio de experiências em 2024 (T4F, 2024).

5 CONCLUSÃO

O objetivo geral dessa pesquisa foi analisar os indicadores econômico-financeiros da T4F Entretenimento S.A., uma das principais empresas do setor de eventos para evidenciar os impactos nos índices de liquidez, endividamento e rentabilidade da empresa. Através da pesquisa descritiva-quantitativa, na análise documental do Balanço Patrimonial e Demonstração de Resultado do Exercício publicadas na B3.

Constatou-se com base nos resultados obtidos dos indicadores da T4F S.A. que a mesma teve seus índices impactados através da queda em sua liquidez e rentabilidade e do aumento do seu endividamento no período da pandemia que atingiu o ápice dos piores indicadores no ano de 2020.

Embora necessária a adaptação durante a pandemia, a empresa apresenta em seus indicadores econômico-financeiros de 2023 potencial para se recuperar gradualmente após os impactos financeiros. Esses resultados destacam a importância da análise econômico-financeira para a tomada de decisões estratégicas em períodos de crise.

Esta pesquisa limitou-se a analisar o impacto da pandemia no setor de eventos através do estudo da empresa T4F Entretenimento S.A. listada na B3 considerando indicadores de liquidez, endividamento e rentabilidade do primeiro trimestre de 2018 até o último trimestre de 2023, em outros estudos futuros pode-se observar o comportamento da mesma empresa pós-pandemia considerando um período maior, realizar um comparativo com outras empresas do setor de eventos, e outros indicadores analisados a partir das demonstrações contábeis.

REFERÊNCIAS

ABRAPE. **Números do setor**. Associação Brasileira dos Promotores de Eventos, 2024. Disponível em: <<https://abrape.com.br/numeros-do-setor/>>. Acesso em: 16 maio 2024.

A UNIÃO. **Impacto financeiro: São João movimentou R\$ 300 milhões em Campina Grande**. A União, 13 jun. 2022. Disponível em: <https://auniao.pb.gov.br/noticias/caderno_paraiba/impacto-financeiro-sao-joao-movimentou-r-300-milhoes-em-cg>. Acesso em: 16 maio 2024.

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças Corporativas e Valor**. São Paulo: Atlas, 2014.

ASSAF NETO, Alexandre. **Estrutura e Análise de Balanços: Um Enfoque Econômico-Financeiro**. São Paulo: Atlas, 2020.

BRASIL. **Lei nº 6.404**, de 15 de dezembro de 1976. Dispõe sobre as Sociedades por Ações. Disponível em: <https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l6404consol.htm\. Acesso em: 16 maio 2024>.

BRASIL. **Lei nº 14.148**, de 8 de junho de 2021. Institui o Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos (PERSE). Diário Oficial da União, Brasília, DF, 9 jun. 2021. Disponível em: <https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2019-2022/2021/lei/l14148.htm\>. Acesso em: 16 maio de 2024

BRASIL. Ministério da Saúde. **Esquemas vacinais**. 2024. Disponível em: <<https://www.gov.br/saude/pt-br/assuntos/covid-19/esquemas-vacinais>>. Acesso em: 16 maio 2024.

FIOCRUZ. **Observatório Covid-19 aponta maior colapso sanitário e hospitalar da história do Brasil**. Fiocruz, 2021. Disponível em: <<https://portal.fiocruz.br/noticia/observatorio-covid-19-aponta-maior-colapso-sanitario-e-hospitalar-da-historia-do-brasil#:~:text=A%20an%C3%A1lise%20chama%20aten%C3%A7%C3%A3o%20para,hospitalar%20da%20hist%C3%B3ria%20do%20Brasil.>>> Acesso em: 17 maio 2024.

G1. **A crise do entretenimento na pandemia: 350 mil eventos adiados ou cancelados e R\$ 90 bilhões perdidos**. Disponível em: <<https://g1.globo.com/pop-arte/noticia/2021/02/17/a-crise-do-entretenimento-na-pandemia-350-mil-eventos-adiados-ou-cancelados-e-r-90-milhoes-perdidos.ghtml>\>. Acesso em: 17 maio 2024.

G1. **Balanco indica que 2021 foi o ano mais letal da pandemia no país**. G1, 31 dez. 2021. Disponível em: <<https://www.google.com/amp/s/g1.globo.com/google/amp/jornal-nacional/noticia/2021/12/31/balanco-indica-que-2021-foi-o-ano-mais-letal-da-pandemia-no-pais.ghtml>>. Acesso em: 17 maio 2024.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 6ª edição. São Paulo: Atlas, 2008.

INFOMONEY. **Quem é a TF4, produtora que trouxe os shows da Taylor Swift ao Brasil**. Disponível em: <<https://www.infomoney.com.br/consumo/quem-e-tf4-produtora-que-trouxe-os-shows-da-taylor-swith-ao-brasil/amp>>. Acesso em: 22 maio 2024.

IUDICIBUS, Sérgio de. **Análise de Balanços**. 11ª edição. São Paulo: Atlas, 2017.

MARTINS, Eliseu; DINIZ, Flávio; MIRANDA, José. **Análise avançada das demonstrações contábeis: uma abordagem crítica**. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2012.

MATARAZZO, Dante Carmine. **Análise Financeira de Balanços: abordagem gerencial**. 7ª edição. São Paulo: Atlas, 2010.

OMS. **Histórico da pandemia COVID-19**. Pan American Health Organization (PAHO). Disponível em: <<https://www.paho.org/pt/covid19/historico-da-pandemia-covid-19>\>. Acesso em 16 maio 2024

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ermani Cesar de. **Metodologia do Trabalho Científico: Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico**. 2ª edição. Novo Hamburgo: Feevale, 2013.

T4F ENTRETENIMENTO S.A. **Resultados Trimestrais e Anuais**. Disponível em: <<https://ri.t4f.com.br/informacoes-financeiras/resultados-trimestrais-e-anuais/>>. Acesso em: 22 maio 2024.

VEJA. **Os bilhões que o mercado de eventos deve faturar em 2024**. Veja, 02 fev 2024. Disponível em: <<https://veja.abril.com.br/economia/os-bilhoes-que-o-mercado-de-eventos-deve-faturar-em-2024/mobile>>. Acesso em: 16 maio 2024.

AGRADECIMENTOS

A Deus, pela minha vida, por me permitir superar todos os obstáculos e estar sempre me abençoando.

A minha mãe Ivonete Sales Trajano, por tudo que fez e faz por mim e toda a minha família que me incentivou e deu todo o apoio.

Aos meus colegas e amigos da UEPB pela parceria no dia a dia e a todos os professores do curso de ciências contábeis que através dos seus ensinamentos tornaram este momento de conclusão possível, em especial ao meu orientador Diego Mentor Andrade Galvão e aos integrantes da banca examinadora do meu TCC.

Por fim, agradeço aos meus colegas e amigos do trabalho pelo apoio e também a todos que contribuíram direta ou indiretamente no meu período de graduação.