



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA  
CAMPUS I CAMPINA GRANDE  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS  
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**SÂMMUA MENDES DA SILVA SOUSA**

**ATRIBUTOS DAS PESQUISAS SOBRE RESPONSABILIDADE SOCIAL  
CORPORATIVA (RSC) NAS REVISTAS ACADÊMICAS ESPANHOLAS COM SELO  
DE QUALIDADE FECYT- FUNDAÇÃO ESPANHOLA PARA A CIÊNCIA E A  
TECNOLOGIA**

**CAMPINA GRANDE  
2019**

**SÂMMUA MENDES DA SILVA SOUSA**

**ATRIBUTOS DAS PESQUISAS SOBRE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA (RSC) NAS REVISTAS ACADÊMICAS ESPANHOLAS COM SELO DE QUALIDADE FECYT- FUNDAÇÃO ESPANHOLA PARA A CIÊNCIA E A TECNOLOGIA**

Trabalho de Conclusão de Curso (Artigo) apresentado ao Departamento do Curso Ciências Contábeis, da Universidade Estadual da Paraíba, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

**Área de concentração:** Responsabilidade Social Corporativa.

**Orientador:** Prof. Dra. Roseane Patrícia de Araújo Silva.

**CAMPINA GRANDE  
2019**

É expressamente proibido a comercialização deste documento, tanto na forma impressa como eletrônica. Sua reprodução total ou parcial é permitida exclusivamente para fins acadêmicos e científicos, desde que na reprodução figure a identificação do autor, título, instituição e ano do trabalho.

S586a Silva, Sâmmua Mendes da.  
Atributos das pesquisas sobre Responsabilidade Social Corporativa (RSC) nas revistas acadêmicas espanholas com selo de qualidade FECYT- Fundação Espanhola para a Ciência e a Tecnologia [manuscrito] / Sâmmua Mendes da Silva. - 2019.  
22 p. : il. colorido.  
Digitado.  
Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Estadual da Paraíba, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, 2019.  
"Orientação : Profa. Dra. Roseane Patrícia de Araújo Silva, Departamento de Ciências Contábeis - CCSA."  
1. Responsabilidade social corporativa. 2. Revistas acadêmicas espanholas. 3. Bibliometria. I. Título  
21. ed. CDD 658.408

SÂMMUA MENDES DA SILVA SOUSA

**ATRIBUTOS DAS PESQUISAS SOBRE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA (RSC) NAS REVISTAS ACADÊMICAS ESPANHOLAS COM SELO DE QUALIDADE FECYT- FUNDAÇÃO ESPANHOLA PARA A CIÊNCIA E A TECNOLOGIA**

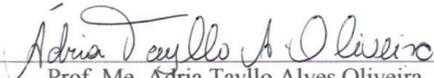
Artigo apresentado ao Programa de Graduação em Ciências Contábeis da Universidade Estadual da Paraíba, como requisito parcial à obtenção do título de Graduada em Ciências Contábeis

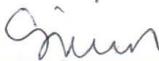
Área de concentração: Responsabilidade Social Corporativa.

Aprovada em: 20/11/2019.

**BANCA EXAMINADORA**

  
Prof. Dra. Roseane Patrícia de Araújo Silva. (Orientador)  
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)

  
Prof. Me. Adria Tayllo Alves Oliveira  
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)

  
Prof. Me. Vânia Vilma Nunes Teixeira  
Universidade Estadual da Paraíba (UEPB)

À Deus e a toda minha família, pela compreensão nos momentos ausentes, DEDICO.

*“Ser socialmente responsável implica maximizar os efeitos positivos sobre a sociedade e minimizar os negativos.”*

*(FERRELL, 2001)*

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>09</b>
<b>2</b>	<b>REFERENCIAL TEÓRICO.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1</b>	<b>Responsabilidade Social Corporativa conceitos e abordagens.....</b>	<b>10</b>
<b>2.2</b>	<b>Considerações sobre estudos bibliométricos.....</b>	<b>12</b>
<b>3</b>	<b>METODOLOGIA.....</b>	<b>13</b>
<b>4</b>	<b>APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS.....</b>	<b>14</b>
<b>5</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>18</b>
	<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>19</b>

**ATRIBUTOS DAS PESQUISAS SOBRE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA (RSC) NAS REVISTAS ACADÊMICAS ESPANHOLAS COM SELO DE QUALIDADE FECYT- FUNDAÇÃO ESPANHOLA PARA A CIÊNCIA E A TECNOLOGIA**

**ATTRIBUTES OF RESEARCH ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY(CSR) IN SPANISH ACADEMIC MAGAZINES WITH FECYT QUALITY STAMP – SPANISH FOUNDATION FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY**

**RESUMO**

Sâmua Mendes da Silva Sousa<sup>1</sup>

A responsabilidade social corporativa (RSC) é considerada um elemento para o desenvolvimento dos negócios e para estabelecer relações positivas das empresas com as chamadas partes interessadas (*stakeholders*). Assim, as empresas são impulsionadas a adotar novas posturas diante de questões ligadas à ética e à qualidade da relação empresa-sociedade. Considerando a relevância da RSC, este trabalho tem como objetivo avaliar as principais características dos artigos científicos que versam sobre a temática RSC nos periódicos que fazem parte do *ranking* de revistas com selo *Fecyt*- Fundação Espanhola para a Ciência e a Tecnologia durante o período 2003-2018. Trata-se de um trabalho descritivo, com análise quali-quantitativa e de cunho bibliométrico. Cinco revistas espanholas foram catalogadas: (i) Revista Española de Contabilidad (REC); (ii) Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa (IEDEE); (iii) Revista Española de Financiación y Contabilidad(REFC); (iv) Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa da Espanha(CIRIEC) e; (v) Revista Cuardenos de Gestión(RCG). Os resultados evidenciam um total de 1648 artigos publicados nas referendadas revistas no período investigado, dos quais 67 deles tratavam sobre o construto RSC. A revista CIRIEC publicou 29 artigos sobre a temática, sendo a revista com maior incidência de publicação. O ano com maior quantidade de publicação, foi o ano de 2015 com 11 publicações. As universidades que mais publicaram sobre o tema RSC foram, na sequência: Universidade de Cádiz, Universidade de Salamanca e Universidade de Valencia. O pesquisador que mais se destaca em quantidade de publicações é Manuel Larran Jorge, da Universidade de Cádiz. As principais variáveis associadas à temática RSC, abordadas nos estudos, foram: (i) desempenho financeiro; (ii) ética e transparência empresarial e; (iii) legitimidade das empresas. As publicações sobre o tema Responsabilidade Social Corporativa, considerando o contexto avaliado, ainda são ínfimas ao considerar o volume de artigos publicados nas revistas pesquisadas, alcançando 4,06% do total de publicações, o que denota um campo que ainda merece atenção por parte dos investigadores.

**Palavras-Chave:** Responsabilidade Social Corporativa. Revistas acadêmicas espanholas. Bibliometria.

---

<sup>1</sup> Aluno de Graduação em Ciências Contábeis na Universidade Estadual da Paraíba – Campus I.  
Email: sammuaendes@gmail.com

## ABSTRACT

The new fact of corporate social responsibility is associated with the notion of sustainability and part of corporate strategy, which aims to reconcile the economic, environmental and social spheres in the generation of a scenario compatible with the continuity and expansion of companies' present and future activities. Corporate social responsibility is now considered an element for business development and for establishing positive business relationships with so-called stakeholders. Thus, companies are driven to adopt new attitudes towards issues related to the ethics and quality of the company-society relationship. The objective of this paper is to analyze the variables on Corporate Social Responsibility in scientific articles during the period 2003-2018, in the following Spanish journals: Spanish Journal of Accounting (REC), European Research in Business Administration and Economics (IEDEE), Spanish Journal Finance and Accounting (REFC), Spanish Journal of Public, Social and Cooperative Economics (CIRIEC) and Management of Notebooks Magazine (RCG). The characteristics addressed on the theme were: the number of articles published per year, the institutions and authors that contributed the most to the theme, the largest year of publication and the main variables associated with the study of CSR. The results showed that, of the 1648 articles published in the five journals surveyed, 67 dealt with the theme Corporate Social Responsibility, of which 29 were published by CIRIEC. The largest year of publication on the topic was 2015. The main universities that stood out on the subject were: University of Cadiz, University of Salamanca and University of Valencia. The main variables addressed in the studies were related to financial performance, professional ethics and legitimacy of companies. Publications on Corporate Social Responsibility are still very small considering the volume of articles published in the reviewed journals, reaching 4.06% of this total, which shows that studies on CSR are still scarce.

**Keywords:** Corporate social responsibility. Spanish Academic Journals. Bibliometrics.

## 1 INTRODUÇÃO

A responsabilidade social corporativa (RSC) é um tema que vem ganhando força pela necessidade das empresas se alinharem às novas tendências e formato de gestão, que firma seu compromisso com a preservação ambiental, inclusão social e desenvolvimento humano. Sob esse ponto de vista, as empresas têm o dever de compatibilizar seus objetivos com o desenvolvimento sustentável, preservando recursos ambientais, respeitando a diversidade e promovendo a redução da desigualdade social. Ou seja, a empresa deixa de ser vista como uma entidade exclusivamente econômica e ganha uma dimensão social, uma vez que utiliza recursos que pertencem a toda a nação.

Uma empresa é socialmente responsável, quando ela vai além da obrigação de respeitar as leis, pagar impostos e observar as condições adequadas de segurança e saúde para os trabalhadores, e faz isso por acreditar que assim será uma empresa melhor e estará contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa (ETHOS, 2012).

A ética e transparência fazem-se necessárias quando se tratar de Responsabilidade Social Corporativa, pois a empresa prestará contas para com os grupos de interesse que influenciam ou são impactados pela sua atuação (*stakeholders*), tanto com respeito ao meio ambiente, quanto no investimento de ações sociais. Portanto as empresas que possuem práticas de responsabilidade social corporativa asseguram-se, através de seus índices e balanços sociais, uma forma de conseguir vantagens competitivas em relação aos demais concorrentes.

Baseando-se nessas necessidades e exigências legais e pela diversidade das partes relacionadas (*stakeholders*), as discussões e estudos a respeito desse tema tornam-se importantes para o desenvolvimento de melhores práticas de divulgações das informações sobre Responsabilidade Social Corporativa.

Nesse contexto, faz-se alusão a importância atribuída aos estudos bibliométricos, pois segundo Campos (2003) as análises bibliométricas podem contribuir para aprofundar a compreensão sobre a qualidade da produção acadêmica de uma área do conhecimento, pois possibilita extrair informações estratégicas que dão ao pesquisador desdobramentos quantitativos para identificar o comportamento das pesquisas científicas em uma determinada área do conhecimento.

Ainda segundo Araújo (2006), os estudos bibliométricos podem proporcionar às diversas áreas do conhecimento científico compreensão detalhada do comportamento das produções bibliográficas, tanto no ambiente físico como no digital. Avaliando, nesse sentido, a frequência de aparecimento de tema, passando pela localização geográfica das produções e suas respectivas concentrações. Assim, é possível discutir a questão de diagnosticar as produções ao longo de determinados períodos como um viés para reflexão.

Considerando esse preâmbulo, o desenvolvimento deste trabalho buscou através do *ranking* das revistas científicas espanholas com selo de qualidade Fecyt (Fundação Espanhola para a Ciência e a Tecnologia), especificamente na área de Ciências Econômicas e Empresariais, identificar as principais características dos estudos que versam sobre a temática RSC. Nesse sentido, as principais características a serem identificadas foram: (i) quantidade de artigos publicados por ano; (ii) volume de artigos publicados sobre a temática; (iii) revistas que mais publicaram; (iv) principais variáveis associadas aos estudos de RSC; (v) universidades e autores que mais publicaram.

Diante desse contexto, o presente estudo visa responder, ao seguinte questionamento: **Quais as principais características das publicações sobre o construto RSC nas revistas científicas espanholas da área de Ciências Econômicas e Empresariais que possuem o**

## **selo de qualidade Fecyt (Fundação Espanhola para a Ciência e a Tecnologia), em um recorte longitudinal que compreende os anos de 2003 a 2018?**

Assim, o objetivo geral da pesquisa é mapear as características dos artigos científicos, que contemplam a temática RSC, pertencentes as revistas do *ranking* com selo de qualidade da Fecyt, da área de Ciências Econômicas e Empresariais no período compreendido entre 2003-2018.

Ressalta-se que, de acordo com a pesquisa realizada pela KPMG (2011), a Espanha é o país líder mundial em relatórios de RSC (Sierra, Zorio, & García-Benau, 2012 ) e, segundo o relatório da GRI (2014) é o país com o maior número de relatórios publicados A+ da GRI. Para a especificação A+ do relatório da GRI, a empresa deve relatar todos os indicadores de desempenho e ter seu relatório validado por uma organização externa. A GRI (*Global Reporting Initiative*) é uma organização internacional que promove o uso de relatórios de sustentabilidade como um caminho para as organizações se tornarem mais sustentáveis, ou seja, relatórios publicados na organização líder na área de sustentabilidade, que desenvolve uma abrangente estrutura de Relatórios de Sustentabilidade amplamente utilizado no mundo, a pesquisa ganha maior credibilidade e contribuição para futuros estudos na área de RSC.

Por conseguinte essa pesquisa justifica-se por sua relevância na discussão sobre a temática, que pode agregar conhecimentos relativos as diversas características correlacionadas à adoção de práticas de Responsabilidade Social Corporativa.

Quanto aos aspectos metodológicos, trata-se de um trabalho descritivo, com análise quali-quantitativa e de cunho bibliométrico.

O presente artigo se organiza nessa introdução; seguido do referencial teórico. Posteriormente, apresenta-se a metodologia, a apresentação dos resultados, as considerações finais e referências.

## **2 REFERENCIAL TEÓRICO**

### **2.1 Responsabilidade Social Corporativa: Conceitos e Abordagens**

A expressão Responsabilidade Social Corporativa não possui uma definição consensual, assim sendo, pode ser entendida como a maneira ética de condução dos negócios da empresa de forma que esta se torne co-responsável pelo desenvolvimento social. A RSC é o compromisso voluntário das empresas com o desenvolvimento da sociedade e a preservação do meio ambiente, desde sua composição social e um comportamento responsável com as pessoas e os grupos sociais aos quais se integram.

Para Almeida (2003), é o compromisso das empresas em contribuir para o desenvolvimento econômico sustentável de toda sociedade melhorando assim a qualidade de vida. A Responsabilidade Social Corporativa inclui direitos humanos, direitos trabalhistas, proteção ambiental, relações com os fornecedores e o monitoramento dos direitos dos stakeholders.

O Quadro 1, a seguir, descreve algumas definições a respeito da RSC, associadas aos seus respectivos autores.

**Quadro 1** Definições de Responsabilidade Social Corporativa

<b>Autor</b>	<b>Definições</b>
Bowen (1953)	Analisar a inter-relação entre a empresa e a sociedade, referindo-se ao fato de que deve ser abordada de acordo com os objetivos e valores da empresa, concluindo que a função da empresa não é puramente econômica, deve atender aos grupos de interesse com os quais se relaciona, colaborando para solução de problemas sociais.
Frederick (1960)	A RSE implica uma postura pública em relação aos recursos econômicos e humanos e

	uma disposição para que esses recursos sejam usados para expandir propósitos sociais, e não apenas para os interesses de pessoas e empresas privadas.
McGuire (1963)	As responsabilidades da empresa devem ir além dos requisitos legais e econômicos.
Sethi (1975)	O comportamento das empresas deve estar alinhado com as normas sociais, valores e expectativas de ações vigentes. O mundo dos negócios deve estar ciente de que existem obrigações, responsabilidades e consciência social.
Carroll (1979)	A implementação de políticas de RSE na empresa deve ser apoiada em quatro pilares: econômico, jurídico, ético e discricionário da sociedade.
Porter e Kramer (2003), Porter e Kramer (2006)	O CSR deve estar vinculado a toda a cadeia de valor da empresa; isso trará melhores oportunidades para ela e para a sociedade, incluindo-a na estratégia.
Da Inclinação e Valor (2004)	Conjunto de obrigações e compromissos legais e éticos com as partes interessadas, derivados dos impactos que a atividade econômica da empresa produz na sociedade e no meio ambiente, ou seja, nos campos social, ambiental, trabalhista e de direitos humanos.

**Fonte:** <https://revistas.um.es/rccsar/article/view/366861>

Segundo Shommer (2000) e Fischer (1999), o conceito de responsabilidade social corporativa parte do princípio de que a atividade empresarial contempla compromissos com toda a cadeia produtiva da empresa, como, por exemplo: clientes, funcionários e fornecedores, bem como as comunidades, o ambiente e a sociedade. Esta concepção se relaciona com a teoria dos *stakeholders*, os indivíduos ou grupos que dependem da organização para alcançar suas metas e dos quais a empresa depende para funcionar.

A responsabilidade social corporativa representa o compromisso com a idéia da organização, com o conjunto de pessoas que interagem com a sociedade. Contempla o impacto da ação da empresa em sua tríplice dimensão: econômica, social e ambiental, tendo como meta principal o alcance do desenvolvimento sustentável, ou seja, uma empresa não deve ter apenas o objetivo de fazer lucro e trazer benefício financeiro às pessoas que trabalham na corporação, mas deve contribuir socialmente para o seu meio envolvente.

De acordo com Schwartz e Carroll(2003;2007), esse paradigma entre uma empresa ser socialmente responsável e buscar a maximização dos lucros no ambiente capitalista em que estão inseridas, demonstra que muitos autores divergem quanto a forma voluntária na apresentação de relatórios e informações a respeito da Responsabilidade Social Corporativa.

Segundo Ferrell (2001) a responsabilidade social se configura como uma espécie de obrigação que a empresa assume junto à sociedade como a única finalidade de maximizar os efeitos positivos e minimizar os impactos negativos que por ela são gerados.

Ainda nesse sentido, acrescenta-se:

A expansão da consciência coletiva, com relação ao meio ambiente e à complexidade das atuais demandas sociais e ambientais que a própria comunidade repassa às organizações, tendem a induzir um novo posicionamento por parte dos empresários e executivos em face de tais questões e apresentações aos usuários de seus relatórios socioambientais. (Tachizawa,2002,p.21)

Com a possibilidade de mudança de paradigmas, começaram a emergir iniciativas a respeito do tema Responsabilidade Social Corporativa. Abordagens ambientais, sociais e éticas passaram a fazer parte da rotina diária das empresas tendo suas ações reflexos na sociedade, que passou a valorizar de forma ampla as empresas com a responsabilidade social corporativa.

Esta alteração na forma do indivíduo relacionar-se com outras pessoas e com o meio ambiente no qual habita, partindo de uma nova forma de conscientização social e ambiental

provocou uma mudança de rumo nas estratégias organizacionais. O que antes era visto como uma questão meramente estética passou a ser visualizado como um diferencial competitivo que, de acordo com o ramo da atividade empresarial, pode significar uma perda de participação de mercado e conseqüentemente uma queda no faturamento e nos lucros (que constituem, em princípio, a razão de existir de qualquer companhia), ameaçando inclusive a sua continuidade.

Portanto o movimento em direção ao desenvolvimento sustentável está resultando no aumento da pressão de diferentes grupos, das partes interessadas, para que sejam informados sobre os indicadores ambientais e de governança corporativa. Conseqüentemente, na última década, as empresas foram solicitadas a melhorar a transparência nos relatórios sobre seu desempenho em RSC (Arvidsson, 2010). De acordo com a pesquisa realizada pela KPMG (2011), 95% das 250 maiores empresas globais relatam atualmente questões de RSE.

O estudo de Young e Marais (2012) pode ser considerado uma contribuição para esse campo, realizando uma análise de conteúdo de vários estudos sobre a RSE de uma empresa e fornecendo um conjunto organizado de razões pelas quais as empresas relatam a RSC, conforme Quadro 2.

**Quadro 2** Razões para divulgação de relatórios de RSC.

Referências	Razões para relatar a RSC
Deegan e Samkin (2006)	Mostrar sua responsabilidade em relação a uma ampla gama de partes interessadas.
Morsing e Shultz (2006)	Responder às expectativas das partes interessadas e contribuir para o bem-estar da sociedade.
Archel, Husillos, Larrinaga e Spence (2009) , Castelló e Lozano (2009) , Makela e Nasi (2010) , Reverte (2009) , Yongwanich e Guthrie (2007)	Gerenciar sua própria legitimidade.
Reynolds e Yuthas (2008)	Para proteger a reputação e a identidade de uma empresa, interagindo com as partes interessadas.
Merkel-Davies e Brennan (2007) , Du, Bhattacharya e Sen (2010)	Rentabilidade a longo prazo, reduzindo assimetrias de informação e melhorando a tomada de decisão das partes interessadas.
Young e Marais (2012)	As diversas pressões institucionais.

**Fonte:** Escamilla Solano, S., Plaza Casado, P., e Flores Ureba, S.(2019).

Portanto, fica evidente que a responsabilidade social corporativa seria então uma resposta a pressões externas exercidas pela sociedade e pelos *stakeholders*, indicando a necessidade de divulgação de tais relatórios para maior visibilidade das organizações perante as partes interessadas.

## 2.2 Considerações sobre estudos bibliométricos

Com a expansão da ciência e da tecnologia surge a necessidade da busca pela qualidade da informação, principalmente na produção científica, pois através da sua avaliação e acompanhamento é possível conhecer os avanços alcançados pelas diversas áreas do conhecimento.

A bibliometria é um conjunto de métodos de pesquisa em constante evolução, que utiliza análises quantitativa, estatística e de visualização de dados, fundamentalmente usado para mapear a estrutura do conhecimento de um campo científico, e também como uma ferramenta primária para análise do comportamento dos pesquisadores em suas decisões na

construção desse conhecimento (VANTI, 2002). As técnicas bibliométricas possibilitam empregar indicadores para estabelecer prognósticos e tendências da produção científica nos diversos campos de pesquisa (MACHADO, 2007; LAZZAROTTI, 2011) possibilitando realizar análises dos artigos relevantes das áreas de pesquisa.

Barbosa (2004) ressalta que os estudos bibliométricos têm sido utilizados com frequência nas mais diversas áreas do conhecimento, principalmente pelas possibilidades de aplicação do seu uso, podendo se destacar as seguintes: Identificar tendências e crescimento do conhecimento em uma determinada disciplina; Estudar dispersão e obsolescências dos campos científicos; Medir o impacto das publicações e dos serviços de disseminação da informação, Impacto das publicações e dos serviços de disseminação da informação; Estimar a cobertura das revistas científicas; Identificar autores e instituições mais produtivos; Estudar relações entre a ciência e a tecnologia; Investigar relações entre disciplinas e áreas do conhecimento; Monitorar o desenvolvimento de tecnologias e adaptar políticas de aquisição e descarte de publicações.

Considerando os estudos bibliométricos sobre RSC pode-se considerar os estudos de Schwartz e Carroll (2003, 2007) com a proposição de modelos teóricos para conceituar e compreender o assunto; de Ventura(2003), que descreveram modelos para avaliar o desempenho social corporativo; Entre os mais recentes, Yarime(2010) que aponta o crescimento da temática no campo de diversas áreas do conhecimento; Lu e Liu (2014), visava compreender os papéis fundamentais da difusão do conhecimento sobre Responsabilidade Social Corporativa; Montiel e Delgado(2014), realizaram mapeamento sobre RSC em relação as estratégias ambientais, e Nambir e Chitty(2014) evidenciaram a relação da liderança dos gestores, com as possíveis tomadas de decisão organizacional a cerca da RSC. Os estudos buscam através da crescente preocupação com questões sociais e ambientais, evidenciar as práticas de responsabilidade social corporativa nas organizações e analisar o enquadramento dessas práticas nas dimensões econômicas, legais, éticas e discricionárias.

Esses trabalhos são algumas das evidências ricas dos diversos estudos conduzidos sobre o tema. Portanto o foco deste trabalho acadêmico foi buscar nas diversas publicações dos artigos científicos nas revistas: Revista Espanhola de Contabilidade (REC), Investigação Européia em Administração de Empresas e Economia(IEDEE), Revista Espanhola de Finanças e Contabilidade(REFC), Revista de Economia Pública, Social e Cooperativa da Espanha(CIRIEC) e Revista Cadernos de Gestão(RCG), as principais características correlacionadas com o tema Responsabilidade Social Corporativa.

### **3 METODOLOGIA**

Para desenvolver o tema proposto e alcançar o objetivo anteriormente descrito, o presente trabalho, de natureza descritiva, com análise quali-quantitativa e de cunho bibliométrico, caracteriza-se por uma pesquisa nos artigos científicos publicados nas revistas: Revista Española de Contabilidad (REC), Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa (IEDEE), Revista Española de Financiación y Contabilidad(REFC), Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa da España(CIRIEC) e Revista Cuardenos de Gestión(RCG), no período entre 2003 e 2018, sobre a temática Responsabilidade Social Corporativa.

As técnicas bibliométricas possibilitam empregar indicadores para estabelecer prognósticos e tendências da produção científica nos diversos campos de pesquisa

(Machado,2007; Lazzarotti et al.,2011), possibilitando realizar análises dos artigos relevantes de áreas e temas de pesquisa(Santos et AL., 2011).

A base de dados considerada na pesquisa foram os artigos publicados pelas revistas citadas acima, acerca de Responsabilidade Social Corporativa, acessados a partir do acervo digital, compreendendo o período de 2003 até 2018. Como critérios de busca, os termos utilizados foram **Responsabilidade Social Corporativa**, buscados em tópicos, os quais permitem localizar os termos nos títulos, palavras-chave e resumo nos artigos.

As categorias analisadas foram: artigos publicados por cada revista avaliada e ano de publicação; Volume de artigos publicados sobre a temática Responsabilidade Social Corporativa; Principais autores e universidades vinculadas que mais se destacaram; e principais características abordadas nos artigos das revistas avaliadas.

#### 4 APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

Nas seções a seguir, serão abordados os volumes dos artigos publicados nas revistas REC, IEDEE, REFC,CIRIEC e RCG, como também a quantidade de artigos referente à temática sobre responsabilidade social corporativa, os principais autores e instituições que mais se destacaram, e análises das características abordadas sobre o tema nas referidas revistas.

Os artigos publicados por cada revista avaliada e ano de publicação podem ser observados na tabela 1.

**Tabela 1** Número de artigos publicados por ano.

Anos	Quant. de artigos publicados na REC	Quant. de artigos publicados na IEDEE	Quant. de artigos publicados na REFC	Quant. de artigos publicados na CIRIEC	Quant. de artigos publicados no RCG	Total
2003	12	-	36	48	9	105
2004	20	-	29	35	13	97
2005	13	-	29	50	12	104
2006	11	-	41	31	13	96
2007	10	-	24	29	11	74
2008	10	34	23	38	11	116
2009	9	34	23	27	12	105
2010	10	26	23	33	12	104
2011	11	25	23	42	22	123
2012	11	21	21	37	21	111
2013	16	19	20	33	12	100
2014	19	17	20	28	11	95
2015	20	18	20	32	12	102
2016	24	23	19	32	13	111
2017	20	21	20	27	15	103
2018	18	20	20	30	14	102
<b>Total</b>	234	258	391	552	213	1648

**Fonte:** Elaborado pelo autor a partir dos dados da pesquisa, 2019

De acordo com os dados obtidos na tabela 1, foi possível perceber que existe uma freqüência linear nas publicações das revistas avaliadas. Os anos de 2008 e 2011 compreendem as quantidades maiores de publicações. Na tabela 2, serão apresentados os artigos que abordaram o tema responsabilidade social corporativa enumerados por revista avaliada.

**Tabela 2** Volume de artigos publicados sobre Responsabilidade Social Corporativa.

Anos	REC	IEDEE	REFC	CIRIEC	RCG	Total
2003	-	-	-	-	1	1
2004	-	-	-	-	-	-
2005	2	-	-	8	-	10
2006	-	-	-	1	-	1
2007	-	-	-	2	-	2
2008	1	-	-	-	-	1
2009	-	-	-	4	-	4
2010	1	1	-	2	1	5
2011	-	-	-	2	1	3
2012	1	-	-	-	-	1
2013	3	2	-	1	2	8
2014	1	1	4	1	-	7
2015	2	3	-	6	-	11
2016	3	-	2	1	1	7
2017	1	-	-	1	1	3
2018	1	-	1	-	1	3
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>29</b>	<b>8</b>	<b>67</b>

Fonte: Elaborado pelo autor a partir de dados da pesquisa, 2019

Ao analisar o volume total de artigos publicados ao longo dos anos nas revistas avaliadas, sobre responsabilidade social corporativa, foi possível constatar que a quantidade de publicações sobre a temática obteve um aumento no ano de 2015, ano de maior publicação, o que pode condizer com o lançamento das mudanças na ISO 14001:2015, que estabelece normas para a implantação de um Sistema de Gestão Ambiental(SGS), redefinindo os padrões de sustentabilidade, os quais podem associar o posicionamento competitivo das empresas no mercado que adotarem as novas exigências da norma. A CIRIEC é a revista que mais publica artigos sobre a Responsabilidade Social Corporativa.

Depois de realizada a procura e análise dos títulos dos artigos sobre a temática responsabilidade social corporativa foram encontrados 67 artigos, dentre um total de 1648 artigos publicados pelas revistas avaliadas, representando 4,06%, conforme observa-se na tabela 3.

**Tabela 3** Proporção de artigos sobre Responsabilidade Social Corporativa.

Revistas	Nº de Artigos	Artigos sobre Responsabilidade Social Corporativa	Percentual(%) de artigos sobre Responsabilidade Social Corporativa por revista avaliada em relação a quantidade total de artigos publicados.
REC	234	16	6,83%
CIRIEC	552	29	5,25%
RCG	213	8	3,75%
IEDEE	258	7	2,71%
REFC	391	7	1,79%
<b>TOTAL</b>	<b>1648</b>	<b>67</b>	<b>4,06%</b>

Fonte: Elaborado pelo autor a partir de dados da pesquisa, 2019

De acordo com a tabela 3, a revista que apresenta o maior número de publicações é a CIRIEC. Porém, quanto à análise sobre o tema responsabilidade social corporativa, quem lidera é a REC, em relação ao percentual obtido de 6,83%, representando 16 publicações sobre o tema, seguido pela CIRIEC, com 29 artigos publicados, sendo equivalente a 5,25% do

total; logo depois, consta a RCG, com 8 artigos, o que corresponde a 3,75%, e por último seguem as revistas IEDEE e REFC, com menores números de artigos, apenas 07, respectivamente de um total de 258 e 391, com percentuais de 2,71% e 1,79%.

Procedeu-se a análise dos conteúdos dos artigos com a temática responsabilidade social corporativa, objetivando encontrar quais as características mais abordadas dentro da temática. Os resultados encontrados podem ser vistos no gráfico 1. Para realizar a análise dos conteúdos, foram feitas leituras dos resumos, introduções e conclusões dos artigos, constatando-se que a maior parte dos artigos sobre responsabilidade social corporativa estavam associados as variáveis: Desempenho financeiro, Ética e transparência empresarial, no total de 14 artigos cada, respectivamente. A característica abordada nos artigos sobre o desempenho financeiro foi representada através da relação existente entre práticas de RSC e possível geração de valor para as empresas, por conseguinte, a ética e transparência empresarial, são abordadas entre a relação das divulgações dos relatórios socioambientais e, transparência e idoneidade das informações prestadas.

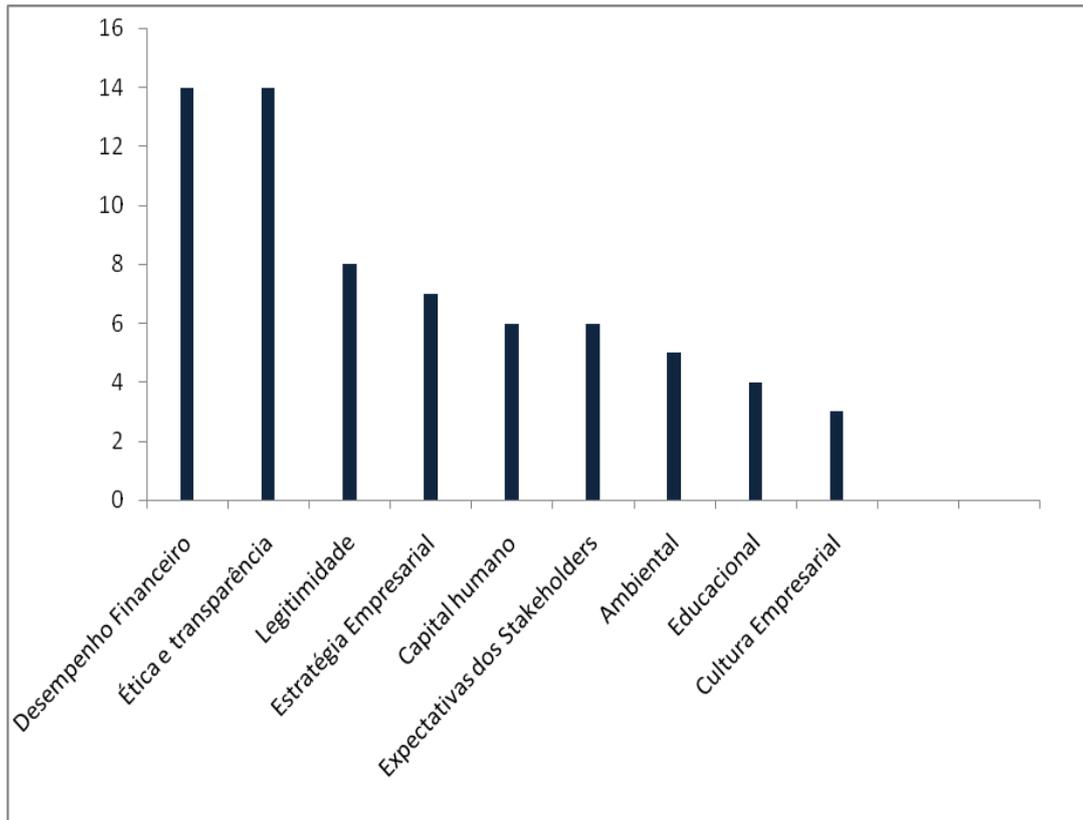
Logo depois, os artigos publicados, no total de 08 e 07, abordam respectivamente, sobre a questão da Legitimidade, e Estratégia Empresarial, ou seja, como as empresas têm-se mostrado perante a sociedade, em relação à conformidade com regras, se de fato são organizações legítimas. E na seqüência, analisadas sob a questão da estratégia empresarial, considerando através das informações divulgadas sobre RSC, a tendência das organizações adquirirem publicidade e vantagens competitivas perante a concorrência.

Outros aspectos abordados foram sobre o Capital humano e Expectativas dos stakeholders, com total de 6 artigos publicados respectivamente. Em descrição a característica capital humano, analisou-se a relação entre a RSC e as práticas trabalhistas nos setores de recursos humanos. Conseqüentemente, o foco da característica, expectativas dos *stakeholders*, foi de abordar como as divulgações dos relatórios sobre RSC podem condicionar a capacidade de influenciar as partes interessadas na tomada de decisões.

Por último, foram abordadas nos artigos as características correlacionadas com os aspectos: Ambiental, Educacional e Cultura empresarial, com o total de 05, 04 e 03 artigos respectivamente. Pode-se perceber que o enfoque ambiental ainda é analisado de forma escassa, em relação às demais características, prevalecendo o enfoque socioeconômico.

Em relação à questão educacional, o enfoque dessa característica é mostrar a importância de expandir as disciplinas acadêmicas relacionadas a Responsabilidade Social Corporativa. E com menos artigos publicados, a característica Cultura Empresarial, foi abordada sobre a percepção entre a cultura de uma organização e a influência que a mesma pode exercer nas possíveis práticas de RSC.

**Gráfico 1** - Características abordadas nos artigos das revistas avaliadas.



Fonte: Elaborado pelo autor, 2019.

Apresenta-se, a seguir, a publicação das principais instituições e os autores que mais se destacaram por revista analisada.

**Tabela 4** Autores que mais publicam e universidades vinculadas que mais se destacam.

Autores que mais publicaram	Instituição	Publicação por Revista					
		REC	IEDEE	REFC	CIRIEC	RCG	TOTAL
<b>JORGE, M. L.</b>	Universidade de Cádiz	3	1	-	-	2	6
<b>FERRERO, J. M.</b>	Universidade de Salamanca	2	1	-	1		4
<b>PÉREZ, B. E.</b>	Universidade de Sevilha	1	-	2	-	1	4
<b>ROMERO, F.T.</b>	Universidade de Castilla	-	-	-	1	2	3
<b>MONDINO, A.</b>	Universidade de Córdoba	-	-	-	2	1	3
<b>VÁZQUEZ, D. G.</b>	Universidade de Extremadura	2	-	-	1	-	3
<b>OTEO, O.V.</b>	Observatório de Responsabilidade Social Corporativa	-	-	-	2	-	2
<b>PALACIO, J.R.S.</b>	Universidade de Valência	-	2	-	-	-	2
<b>FERNANDEZ, J.M.R.</b>	Universidade de Madrid	2	-	-	-	-	2
<b>CEBOLLA, M. P. C.</b>	Universidade Católica de Ávila	-	-	-	2	-	2

<b>MARTINEZ, C.V.</b>	Universidade San Pablo	-	-	-	2	-	2
<b>GOMEZ, N. A.</b>	Universidade de Deusto	-	-	1	1	-	2
<b>JURADO, E. B.</b>	Universidade de Jaén	-	-	-	2	-	2
<b>CASTEL, A. G.</b>	Universidade de Zaragoza	1	-	1		-	2
<b>ARAÚJO, J. F.</b>	Universidade do Minho	-	-	-	-	2	2
<b>CARRERO, I.</b>	Universidade Pontífica Comillas	-	-	-	2	-	2
<b>OUTROS (104 AUTORES E COAUTORES)</b>	-	-	-	-	-	1	

Fonte: Elaborado pelo autor a partir de dados da pesquisa, 2019.

Conforme tabela 4, no que tange as instituições de ensino superior e pesquisa que mais contribuíram para a publicação de artigos no tema responsabilidade social corporativa, pode-se destacar a Universidade de Cádiz, Universidade de Salamanca e Universidade de Sevilha.

Foram encontrados 121 autores e coautores que publicaram artigos sobre o tema. Para averiguar o autor que mais publicou no período investigado optou-se por contar a participação do investigador como autor e coautor, observando-se quantas vezes o investigador aparecia nessas circunstâncias. Assim pode-se observar que dentre os 121 autores, 16 merecem destaque, pois apresentaram mais de uma publicação, a exemplo de Manuel Larrán Jorge, com 6 publicações no total, Jennifer Martinez Ferrero, com 4 publicações, seguida de Bernabé Escobar Pérez. Na sequência, têm-se Francisca Tejedo Romero, Alfredo Mondino, Dolores Gallardo Vázquez, com 3 artigos. Posteriormente, Orencio Vázquez Oteo, Joan Ramon Sanchis Palacio, José Miguel Rodriguez Fernandez, M<sup>a</sup> Peana Chivite Cebolla, Carmen Valor Martínez, Nagore Aranguren Gómez, Enrique Bernal Jurado, Ana Gargallo Castel, Joaquim Filipe Ferraz Esteves de Araújo e Isabel Carrero, com 02 publicações.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A presente pesquisa fez uma abordagem acerca dos artigos publicados sobre a temática responsabilidade social corporativa nas seguintes revistas acadêmicas espanholas com selo de qualidade Fecyt – Fundação Espanhola para a ciência e tecnologia: Revista Espanhola de Contabilidade(REC), Investigação Européia em Administração de Empresas e Economia(IEDEE), Revista Espanhola de Finanças e Contabilidade(REFC), Revista de Economia Pública, Social e Cooperativa da Espanha(CIRIEC) e Revista Cadernos de Gestão(RCG), no período compreendido entre 2003 a 2018. Foram identificados os seguintes aspectos: quantidade de artigos publicados, volumes de artigos publicados sobre responsabilidade social corporativa, principais variáveis associadas ao construto RSC, e os autores e instituições vinculadas que mais publicaram.

Assim, foram encontrados 67 artigos sobre o tema responsabilidade social corporativa no período examinado, observando-se um maior número de artigos no ano de 2015, possivelmente devido as alterações divulgadas sobre a ISO 14001:1015, que estabelece normas para a implantação de um Sistema de Gestão Ambiental(SGS), redefinindo os padrões de sustentabilidade.

As características e enfoques predominantes e mais abordados nos artigos foram referentes a possível relação, que a RSC tem com o desempenho financeiro das organizações,

com 14 artigos publicados, seguido pela ética e transparência nas divulgações dos relatórios socioeconômico ambientais.

As instituições que mais se destacaram foram Universidade de Cádiz, Universidade de Salamanca e Universidade de Sevilha. Os autores que mais publicaram foram Manuel Larrán Jorge, com 6 publicações no total, Jennifer Martinez Ferrero, com 4 publicações, seguida de Bernabé Escobar Pérez.

Os resultados da pesquisa contribuem para uma maior reflexão sobre os efeitos positivos que as práticas de responsabilidade social corporativa podem agregar nas organizações, ou seja, favorecer o desempenho financeiro, as estratégias de negócios, o capital humano, e a sustentabilidade e meio ambiente.

A pesquisa apresentou algumas limitações, devido ao tempo para a execução e finalização do trabalho acadêmico, pois foram analisadas apenas cinco, entre 13, das principais revistas acadêmicas espanholas com selo de qualidade Fecyt - Fundação Espanhola para a ciência e tecnologia, listadas na categoria de Ciências Econômicas e Empresariais, havendo uma delimitação no campo amostral. Como também uma limitação temporal, devido ao período analisado na pesquisa de 16 anos (2003-2018).

Como sugestão para futuros trabalhos, propõe-se um estudo similar com uma abrangência maior de revistas internacionais e nacionais, bem como abordagens não só na área da contabilidade, economia e administração.

## REFERÊNCIAS

ACERO, I., & Alcalde, N. **Gobierno Corporativo y Rendición de Cuentas: ¿Existe Algún Efecto Sobre la Performance Empresarial?.** *Revista De Contabilidad - Spanish Accounting Review*, 15(1), 143-178, 2019.

AECA –Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. Documentos AECA serie Responsabilidad Social Corporativa. **Marco Conceptual de La Responsabilidad Social Corporativa.** Documento nº 1. Madrid – España, 2004.

ALMEIDA, F. **Gestão do Desenvolvimento Sustentável na Indústria Eletroeletrônica.** <http://www.tec.abinee.org.br/2003/arquivos/s902.pdf> - 10/2003

ALVARADO, Rúben Urbizagástegui. **A bibliometria: história, legitimação e estrutura.** In: TOUTAIN, L. M. B. B. (Org.). Para entender a ciência da informação. Salvador: EDUFBA, 2007. p. 185-217.

BARBOSA, A. C. Q. **A produção acadêmica em recursos humanos no Brasil: fato ou ficção?** *Revista Eletrônica de Administração*, v. 3, n. 2, p. 1-8, jul./dez., 2004.

CAMPOS, L. M. S. **Relatório de sustentabilidade: perfil das organizações brasileiras e estrangeiras segundo o padrão da Global Reporting Initiative.** *Gest. Prod.* [online]. vol.20, n.4, pp.913-926.2013.

CHAVES, R. & MONZÓN, J.L. **A economia social diante dos conceitos econômicos emergentes: inovação social, responsabilidade social, economia colaborativa, empreendimentos sociais e economia solidária.** *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social e Cooperativa*, 93, 5-50, 2018.

DOLORES AMALIA, G., Sánchez Hernandez, M., & Corchuelo-Martinez-Azua. **Validação de um instrumento de medição para a relação entre a orientação à responsabilidade social corporativa e outras variáveis estratégicas da empresa.** *Revista de contabilidade - Spanish Accounting Review* , 16 (1), 11-23, 2019.

FRIAS ACEITUNO, J.-V., RODRIGUEZ, A. L., MARQUES, M. da C. **Divulgação de informação sustentável: ela se adapta às expectativas da sociedade?** *Revista de contabilidade - Spanish Accounting Review* , 16 (2), 147-158, 2019.

GARCÍA, IM., RODRÍGUEZ, L. e GALLEGO, I.A. **A influência do Conselho de Administração na adoção de um código de ética.** *Revista de contabilidade - Spanish Accounting Review* , 11 (2), 93-120, 2008.

GONZÁLEZ, C. L. ABADÍA, J. M. M. **Global Reporting Initiative: Contabilidad y Sostenibilidad.** *Revista Partida Doble*. n. 135, p. 80-87, jul/ago. 2002.

KITAHARA, J. R. **Responsabilidade Social e desempenho financeiro de empresas: Um estudo empírico utilizando o Balanço Social padrão IBASE.** Dissertação. (Mestrado em Administração.) São Paulo: Universidade de São Paulo, 2007.

LÓPEZ, A. S., OJEDA, H., JF e RÍOS, M.M., M. **Responsabilidade social corporativa a partir da percepção do capital humano. Estudo de caso.** *Revista de contabilidade - Spanish Accounting Review* , 20 (1), 36-46, 2016.

MARQUES, A. S. et al. **Responsabilidade social corporativa: uma análise da literatura nacional.** In: Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia, 3., 2006, Resende, Anais... Resende, SEGET, 2006.

MARTINZ, Ferrero, J. **Consequências das práticas de sustentabilidade no custo de capital e reputação corporativa.** *Revista de contabilidade - Spanish Accounting Review* , 17 (2), 153-162. 2019.

PAREDES, J. G, CUESTA M.G, e RODRIGUEZ J.M.F. **Índices sintéticos para medir a Responsabilidade Social Corporativa: uma missão impossível? O caso da indústria elétrica.** *Revista de contabilidade - Spanish Accounting Review* , 19 (1), 142-153, 2014.

PRITCHARD, A. **Statistical bibliography or bibliometrics?** *Journal of Documentation*, [s.1.], v. 25, n. 4, p. 348-349, 1969.

SCHOMMER, P. C.; ROCHA, A. G. P.; FISCHER, T.. **Cidadania Empresarial no Brasil: Três organizações baianas entre o mercado e o terceiro setor.**

SILVEIRA, Lisilene Mello; PETRINI, Maira. **Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Social Corporativa: uma análise bibliométrica da produção científica internacional.** Vol.25, n.1, pp.56-67, 2018

TOMEI, P. A. **Responsabilidade social de empresas: análise qualitativa da opinião do empresariado nacional**. Revista de Administração de Empresa. Rio de Janeiro, v. 24, n. 4, p. 189-202, out./dez. 1984.

VANTI, Nadia Aurora Peres. **Da bibliometria à webometria: uma exploração conceitual dos mecanismos utilizados para medir o registro da informação e a difusão do conhecimento**. Brasília, v. 31, n. 2, p. 369-379, 2002 .

VENTURA, E. C. F. **Responsabilidade social das empresas sob a óptica do “novo espírito do capitalismo**. Anais do XVII Encontro de Associação nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração – ANPAD, Campinas, 2003.

WOOD, D. **Corporate social performance revisited**. Academy of Management Review, n. 16, p. 691-718, 1991.

ZARPELON, M. I. **Gestão e responsabilidade social**: NBR16.001/SA 8.000. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.

## **AGRADECIMENTOS**

À professora Dra. Roseane Patrícia de Araújo Silva pelas leituras sugeridas ao longo dessa orientação e pela dedicação.

Ao meu esposo Dinarte Fernandes de Sousa Junior, pela compreensão e companheirismo nos momentos de ausência.

Aos meus pais, por me ajudarem a cuidar da minha filha Sarah Elóia, nos momentos de dedicação para a confecção deste trabalho acadêmico.

A todos os professores do Curso de Ciências Contábeis da UEPB, que contribuíram ao longo desses anos, por meio das disciplinas e debates, para o desenvolvimento desta pesquisa.