

ABSTRACT

The project design as Work Completion of course is the production of a graphic and editorial design, site oo "Mister Setup". The objective is to produce and promote the market of musical instruments. The site brings in its content, materials and reports of direct and organized manner, with journalistic contribution to edit all content. The publication is aimed at professional and amateur musicians, seeking information about the market of musical instruments, enhance their knowledge through tips and tutorials produced by experienced musicians, oriented discussion about the standards of journalistic text, as well as the best way to choose a product that meets your needs. The visual identity has elements that characterize the medium of musical instruments. As an action, aims to enabling and publishing the site, plus a work of completion, targeting growth in journalistic media among other publications of the genre.

Keywords: Musical Instruments; musicians; Graphic Design; Editorial project

LISTA DE FIGURAS

| | | |
|---------|--------------------------------------|-------|
| FIG. 1 | DELIMITAÇÃO VISUAL DO SITE | P. 17 |
| FIG. 2 | LOGOTIPO | P. 18 |
| FIG. 3 | TIPOGRAFIA TEXTUAL | P. 20 |
| FIG. 4 | TIPOGRAFIA DO MENU | P. 20 |
| FIG. 5 | TIPOGRAFIA DO TÍTULO DE BOX | P. 20 |
| FIG. 6 | TIPOGRAFIA DO TÍTULO DAS MATÉRIAS | P. 20 |
| FIG. 7 | PÁGINA INICIAL | P. 22 |
| FIG. 8 | DICASCORES NO PROJETO | P. 23 |
| FIG. 9 | NOTÍCIASVARIAÇÃO DE CORES | P. 24 |
| FIG. 10 | ARTIGOS | P. 25 |

SUMÁRIO

| | | |
|-------|---------------------------|----|
| 1 | INTRODUÇÃO..... | 10 |
| 2 | OBJETIVOS..... | 11 |
| 3 | JUSTIFICATIVA..... | 11 |
| 4 | PÚBLICO-ALVO..... | 12 |
| 5 | ORÇAMENTO..... | 12 |
| 6 | CRONOGRAMA..... | 13 |
| 7 | DETALHAMENTO TÉCNICO..... | 14 |
| 7.1 | DEFINIÇÃO DO PRODUTO..... | 14 |
| 7.2 | DESIGN | 15 |
| 7.2.1 | ESPAÇO EM BRANCO..... | 17 |
| 7.3 | ELEMENTOS..... | 18 |
| 7.3.1 | LOGOMARCA..... | 18 |
| 7.3.2 | TIPOLOGIA E CORES..... | 19 |
| 7.4 | CONTEÚDO..... | 20 |
| 7.4.1 | PÁGINA INICIAL..... | 20 |
| 7.5 | CATEGORIAS..... | 23 |
| 8 | CONSIDERAÇÕES FINAIS..... | 26 |
| | REFERÊNCIAS..... | 27 |

1.INTRODUÇÃO

Este relatório é resultado do Trabalho de Conclusão do Curso (TCC) de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da Universidade Estadual da Paraíba - UEPB. Trata-se de um projeto gráfico e editorial de um site especializado em matérias sobre o mercado instrumentos musicais e orientação musical. Mesmo inserido dentre tantos outros sites voltados para o meio musical de instrumentos, são poucos os que trazem seu conteúdo de maneira mais elaborada e organizada, com o devido tratamento jornalístico ao que é produzido. O site "Mister Setup" aparece com a proposta de trazer, em sua linha editorial, uma nova abordagem através de um projeto gráfico e editorial que facilite a navegação, a visualização e a leitura daqueles interessados em seu material.

Com o surgimento todos os anos, de novas empresas no segmento de instrumentos musicais, a diversidade de produtos cresce de forma acentuada, com uma enorme variação de preços, popularizando o setor. Essa grande quantidade de opções, trouxe a necessidade de uma ampla pesquisa por parte dos consumidores. Para que a pesquisa pudesse ser realizada com eficiência pelos consumidores, haveria a necessidade de estar com os uma grande quantidade de produtos em suas mãos para os testes, o que não se torna possível devido à variedade destes produtos, já que os consumidores precisariam passar longos períodos nas lojas, ou comprarem vários destes equipamentos para poder tê-los em posse e testá-los. Surge então o seguimento dos chamados “*reviews*”, que são bastantes populares em sua maioria sites de compartilhamento de vídeos. Muitos desses vídeos são produzidos por pessoas que possuem um determinado equipamento, e ao notarem que não há qualquer demonstração daquele produto ou a pedido de pessoas interessadas em conhecer melhor aquele determinado produto, fazem os “*reviews*” e os disponibilizam na grande rede.

Outra prática de divulgação conhecida por “*Endorsement*”, também é amplamente usada pelas próprias empresas do seguimento de instrumentos musicais, através de músicos chamados de “*endorser*”, que recebem patrocínio das empresas para usar em apresentações e produzir vídeos de demonstração dos produtos em questão. Nesse caso, as empresas são chamadas de “*endorsee*”. Resumindo: *Endorser*: músico que endossa a marca. *Endorsee*: a marca que é endossada pelo músico. *Endorsement*: endosso, ato de endossar.

O projeto do site "Mister Setup", propõe unir conteúdo próprio ao que produzido por músicos que divulgam demonstrações de seus equipamentos e empresas que produzem conteúdo junto aos seus músicos endossados, afim de organiza-los por categorias, que

facilitem a busca de um material bastante diversificado em sem um devido tratamento jornalístico.

2.OBJETIVOS

Objetivo Geral

O objetivo geral do projeto é constituir bases conceituais e práticas para desenvolvimento da produção do site "Mister Setup", direcionada ao público do meio artístico, em especial os músicos profissionais e amadores.

Objetivos Específicos

- Organizar de maneira sólida e coesa, a linha editorial e gráfica do site que construa uma identidade visual eficiente.
- Produzir conteúdo relevantes relacionados ao meio artístico musical, especialmente do mercado de instrumentos musicais;
- Elaborar o projeto gráfico a partir dos conceitos de design gráfico que possa dar forma representativa ao conteúdo explorado;
- Facilitar a procura por parte do público alvo, tornando o mais acessível possível.

3. JUSTIFICATIVA

Estando presente no meio musical, sendo parte integrante do meio artístico e consumidor de instrumentos musicais, como também produtor de conteúdo jornalístico para internet, incentivado principalmente pela participação na editoria do projeto de extensão, o “Repórter Junino”, entre os períodos de 2006 e 2008, no curso de Comunicação Social da Universidade Estadual da Paraíba – UEPB, surgiu o interesse de unir essas duas vertentes (a música e o jornalismo digital) e elaborar um produto midiático que visa ser uma publicação que abordará temas relacionados ao mercado de instrumentos musicais e ao mercado da música em geral. A opção por um projeto experimental deu-se aptidão pela área de projeto digitais para a web e uma perspectiva editorial que torne o website um facilitador para o público a que designa-se o projeto.

O aumento no número de escolas de músicas, a inserção da música como disciplina em algumas escolas de ensino fundamental e médio, como também o surgimento de novos

cursos acadêmicos na área musical, além de bastante conteúdo educativo na área musical disponibilizada na internet de maneira acessível, faz crescer a demanda pela produção de instrumentos musicais, o que incentiva a produção desse tipo de conteúdo, tendo em vista, que todos os dias, novos produtos são lançados no mercado.

Neste caminho, o projeto experimental Mister Setup almeja progredir. O nome " Mister Setup " tem em sua identidade, dois elementos fundamentais: a experiência ligada o termo em inglês "Mister" e o universo que consiste todos os equipamentos utilizados no dia-a-dia dos músicos, o "Setup" .

4. PÚBLICO ALVO

O site "Mister Setup" é uma publicação voltada a músicos profissionais e amadores que se interessam pelo conhecimento mais aprimorado das questões técnicas que envolvem os equipamentos produzidos pelo mercado de instrumento musicais, permitindo formar músicos mais conhecedores a respeito da temática tratada na publicação.

5. ORÇAMENTO

Como não se trata de uma publicação com fins comerciais, mas sim de um projeto experimental para conclusão de curso, os custos do projeto são referentes apenas ao domínio "*www.mistersetup.com.br*", registrado no site "Registo.BR" no valor de R\$30,00 (trinta reais), válido por um ano.

O servidor em que a plataforma do site está instalada, custou o valor R\$ 214,80 (duzentos e quatorze reais e oitenta centavos), valor referente a anuidade que iniciou-se no mês de março de 2014 e que se estenderá até março de 2015.