

Figura 1: Exemplo de espaço em branco sendo utilizado numa grande área do site para delimitar espaço entre os elementos do site.

Esses espaços foram utilizados de maneira em que o website apresentasse uma aparência mais “limpa” e organizada. O espaço em branco aparelha o texto, gráficos que contenham contraste, destaca e orienta o usuário de um elemento a outro, intensificando o alvo de “onde olhar” e por conseguinte, sua leitura.

Portanto, os espaços em branco devem ser parte integrante do design de uma página Web e empregadas para permitir a leitura mais fácil e a melhor compreensão do texto ou ainda indicar ao internauta onde começa e inicia uma seção (PINHO 2003, pg. 155-156).

7.3 Elementos do website “MisterSetup”

7.3.1 Logomarca

Uma logomarca é a tradução visual da personalidade de uma marca, de um site. Um bom logo comunica as qualidades mais importantes de um website e estabelece imediatamente o reconhecimento da mesma pelo público. Um desenho orientado à simplicidade faz com que a logo seja facilmente adaptável, memorável e duradouro. Para alcançar esse objetivo, no entanto, foi preciso ter em mente que tipo de mensagem deveria

passar para ao público-alvo. No caso da logomarca do website “MisterSetup” (figura 2), dois elementos específicos foram criados para transmitir a tratativa de seu conteúdo.



Figura 2: Logotipo do MisterSetup

No desenho, pode-se observar na “E” a presença de dois elementos gráficos facilmente reconhecidos: A “cartola” e o “bigode”. Eles elementos reforçam o significado do nome “Mister”, que quer dizer “Senhor”, que é um tratamento que indica valor, respeito e experiência. Outro elemento presente em outra parte da logo e a figura de um “conector de áudio” que faz junção com a letra “S” do nome “Setup”. Esse elemento, assim como no primeiro nome, está presente também para reforçar seu significado. É imprescindível o uso de conectores para equipamentos de áudio e a escolha desse elemento tem base nessa premissa. O termo “Setup” no meio musical, refere-se ao conjunto desses equipamentos para a produção musical.

7.3.2 Tipologia e cores

O tipo de fonte utilizada para a criação da logo com a *Candara*. *Candara* é um tipo de letra sem serifa e humanista. As linhas verticais do tipo, mostram um entalhe sutil nas hastes, altas ramificações nas caixas baixas, largas aberturas em todas as formas abertas e curvas originais em diagonais. A textura resultante é viva, mas não intrusiva, e resulta em um texto amigável e fácil de ler.

Com relação as cores, foram escolhidas as cores *laranja* e o *preto*. O *laranja* simboliza encorajamento, estimulação, robustez, atração, gentileza, cordialidade, tolerância e prosperidade. É a cor do pôr do sol. A cor *laranja* simboliza o instinto maternal, uma força envolvente. Sua associação afetiva relaciona-se à força, luminosidade, euforia, energia, tentação, prazer e senso de humor. O *laranja* estimula a fome (apetite) e necessidade de

aquisição, porém seu efeito é mais moderado e menos agressivo que o vermelho. É uma cor muito usada por empresas que vendem serviços, como por exemplo acesso à internet, treinamentos, transportes e até canais de TV. Grandes marcas a elegeram como cor para seus logotipos. O preto por sua vez passa a mensagem de autoridade, rigidez, de algo que é clássico, conservador, formalidade, mistério, seriedade e tradição. Preto é tecnicamente a absorção de todas as cores. Por conta disso ele representa a autoridade, rigidez, elegância e tradição. Pode ser encontrado em muitos logos com simplicidade e sofisticação.

Para o site foram, utilizadas 2 tipos de fonte, a *Arial* e a *Bebas Neue*. *Arial* é uma Família tipográfica sem-serifa, ou seja, um conjunto de fontes (como *Arial Bold*, *Arial Italic*, *Arial Bold Italic*) derivadas da fonte "padrão" *Arial* (ou *Arial Regular*). Também pode designar uma fonte específica, a *Arial Regular* (normalmente não se utiliza o termo "regular" para uma fonte sem negrito, itálico, condensada ou expandida). A fonte *Arial* é utilizada na página inicial nos títulos, textos introdutórios e nos nomes das categorias dos conteúdos (figura 3).

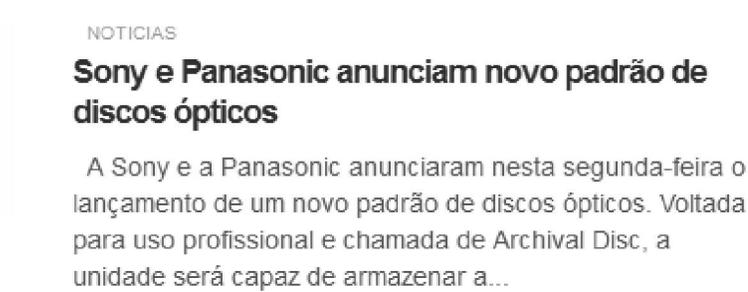


Figura 3: uso da fonte Arial

A fonte *Bebas Neue* é uma família de fonte sem serifa baseada na fonte gratuita criada por Ryoichi Tsunekawa. A fonte ganhou popularidade e tornou-se um tipo de "Helvetica das fontes gratuitas". As qualidades da fonte *Bebas* e suas variações são adequadas para web, impressão, comércio e arte. A fonte é utilizada nos menus do site, nos títulos do boxes e no título das matérias (figura 4, 5 e 6).



Figura 4: *Bebas Neue* no menu



Figura 5: *Bebas Neue* no título de box

SONY E PANASONIC ANUNCIAM NOVO PADRÃO DE DISCOS ÓPTICOS

Figura 6: Bebas Neue no título das matérias

Em relação as cores, utilizou-se a *cor preta* nos textos, títulos das matérias e em alguns boxes da página inicial, a *cor branca* nos menus e títulos dos boxes e a *cor cinza* em textos indicativos como categorias do site, horários e datas de publicação.

7.4 Conteúdo

7.4.1 Página Inicial

A página inicial representa os valores editoriais e a arranjo resumida de todo o conteúdo. O objetivo da página é alentar o usuário a clicar no conteúdo e nas páginas subsequentes. O layout muitas vezes define como a leitura será facilitada. Os usuários que estão navegando pelo conteúdo à procura de itens de interesse vão se desestimular ao ver conteúdo mal formatado. Por isso se torna imprescindível a organização das amostras de conteúdo, através de *boxes*, que são os espaços delimitados por tamanhos e cores diferentes.

Os boxes de delimitação são:

1. *Publicidade ao topo*, que configura uma área de 468 pixels por 60 pixels;
2. *Matéria principal*, onde a aparece a matéria de destaque do site, sendo no momento em que é postada, a mais importante e com maior relevância;
3. *“Artigos do MS”*, onde aparece os 3 últimos artigos lançados ao site, com destaque para o último deles;
4. *“Publicidade lateral”*, onde tem-se espaço para duas imagens publicitárias com área de 300 pixels por 250 pixels;
5. *“Últimas dicas”*, assim como o *box “Artigos do MS”*, aparece as 3 últimas dicas lançadas ao site;