

6. “*Publicidade central*”, compreende uma área para uma imagem publicitária de 600 pixels por 90 pixels;
7. “*Enquete*”, que é um espaço para saber a opinião dos usuários do site sobre um determinado assunto. O *box* tem seu tamanho alterado quando o usuário deseja ver o resultado parcial ou final da enquete.
8. “*As últimas do MS*”, é o espaço utilizado para exibir as 3 últimas notícias postadas no site;
9. “*Twitter*”, essa área é reservada para exibir em tempo real, as últimas postagens feitas no microblog do “MisterSetup”.

A imagem a seguir (Figura 7), mostra nesta mesma ordem, a localização de cada box de delimitação:



MARÇO 12, 2014

Bon Jovi: uma... 2

De acordo com a revista 'Billboard', o Bon Jovi está no topo da lista dos artistas do estilo rock que mais faturaram no ano de 2013. A

ARTIGOS DO MS

O domínio da canção de língua inglesa em...

ARTIGOS 3

Luiz Gonzaga como muito bem o colocou Gilbert...

ARTIGOS

Para sair de uma situação depressiva é impres...

ARTIGOS

Tudo que você precisa é paz, amor, uma guitarra e uma assinatura de Guitar Player Brasil, clare!

Assine ou Renove sua assinatura

4

ganhe uma camiseta

5

e ainda concorra a uma guitarra Woodstock Series



MARÇO 11, 2014

Dicas para escolher uma guitarra de boa qualidade para comprar



MARÇO 11, 2014

Como aproveitar melhor um pedal em seu setup



MARÇO 12, 2014

Dicas de conservação para o seu violão

5

PROMOÇÃO DA VIRADA

Concorra a uma Guitarra Diabolo GGH111 + Correl!

Mundomusic

APRESENTA

2º SPARFLEX DAY

EM&T ESCOLA DE MÚSICA E TECNOLOGIA

QUINTA 21/03/2013!

Interação, bate papo, dicas e performances incríveis desse time de fela!

Local: Auditório Mira Music Hall - EM&T Av. George Corbião, 100 - Menid Conceição

6

ENQUETE

O que você achou do nosso site?

- Ótimo
- Bom
- Regular
- Ruim
- Péssimo

7

VIEW VOTE

Powered by Sexy Polling

AS ÚLTIMAS DO MS

8

NOTÍCIAS

Sony e Panasonic anunciam novo padrão de discos ópticos

Archival Disc

A Sony e a Panasonic anunciaram nesta segunda-feira o lançamento de um novo padrão de discos ópticos. Voltada para uso profissional e chamada de Archival Disc, a unidade será capaz de armazenar a...



NOTÍCIAS

Luthier maranhense causa polêmica nas redes sociais após lavar guitarra

Um vídeo postado por um luthier maranhense tem causado bastante polêmica nas redes sociais. Nas imagens, Ireno Farias aparece lavando uma guitarra com água e sabão no que parece ser o quintal de uma...



NOTÍCIAS

Copos de Stella Artois viram instrumentos musicais

Os cálices de vidro da Stella Artois são preciosos para qualquer amante de cerveja. E, graças ao escultor e pesquisador do MIT Andy Cavatorta, virou matéria-prima de quatro instrumentos music...

TWITTER

9

Tweets

Mister Setup @mistersetup 2m

Twitter é uma rede social, que permite enviar e receber atualizações em textos de 140 caracteres ou "tweets"

pic.twitter.com/RAvIB93RH



Tweet to @mistersetup

Figura 7: Imagem completa da página inicial

7.5 Categorias

Os elementos que compõe o conteúdo on-line vão muito além dos tradicionalmente utilizados na cobertura impressa. Pode-se adicionar sequencias de vídeo, áudio e ilustrações animadas. (FERRARI, 2008, p.39). A partir desse conceito, o conteúdo do website “MisterSetup”, abrange todo tipo mídia para promover o material a ser lançado no site. O conteúdo do website “MisterSetup” é básico, com apenas 3 categorias, o suficiente para especificar o objetivo do projeto. Cada categoria está listada em links no topo da pagina, abaixo da logo. São elas: *Dicas*, *Noticias* e *Artigos*.

A categoria *Dicas* apresenta um conteúdo voltado às necessidades básicas aos que estão iniciando ou aperfeiçoando a tecnica musical, além de resolver desde questões bastante comuns até casos específicos e de maior complexidade. No menu da pagina inicial, encontra logo em seguida ao link *Home*. Tem o seu layout da lista de artigos (Figura 8), para cada materia, o título e abaixo uma imagem presente no texto com 926 pixels por 195 pixels.



Figura 8: Layout da categoria *Dicas*

Essa categoria é especificamente voltada para dicas que pode ser publicada não apenas no formato textual, mas também em vídeo, áudio e sequência de imagens.

A categoria Notícias é a que recebe o maior número de atualizações, por se tratar de uma categoria que traz em seu conteúdo, as mais recentes novidades e atividades produzidas no meio ao qual o website se propõe. Seus textos seguem as normas textuais jornalísticas, sendo elas o centro da produção do jornalismo especializado que caracteriza o website. A sua paginação tem um formato minimalista (Figura 9), composto apenas do título da categoria e dos títulos que possuem links que clicados, levam à leitura dos textos da categoria.

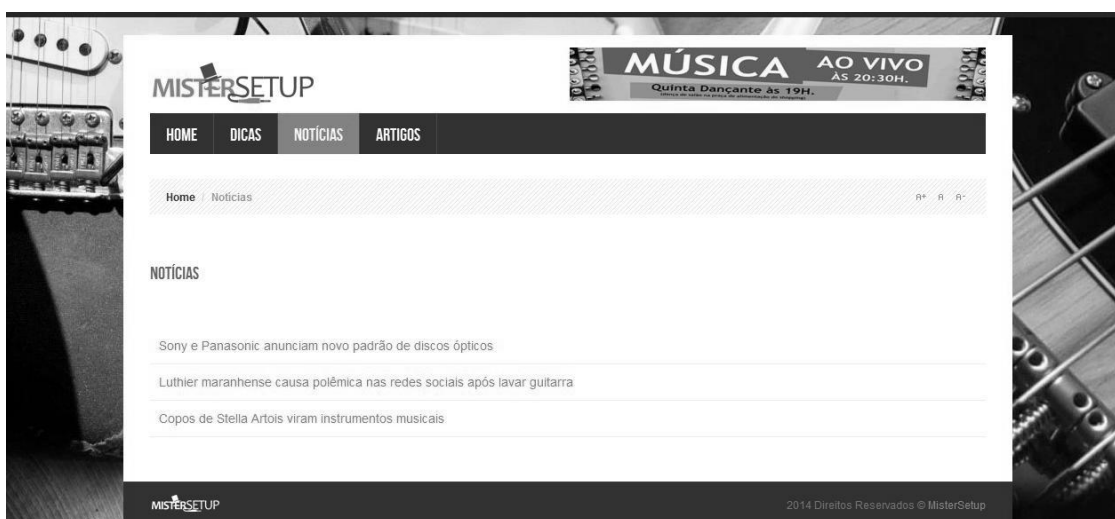


Figura 9: Layout da categoria *Notícias*

Diferente das anteriores, a categoria *Artigos* abrange a temática, sendo a mais diversificada, pois trata de assuntos que vão desde de *reviews* a textos opinativos sobre o mercado musical em geral. Sua paginação é mais simples do que a categoria anterior, mostrando apenas os links que dão acesso aos textos. (Figura 10)

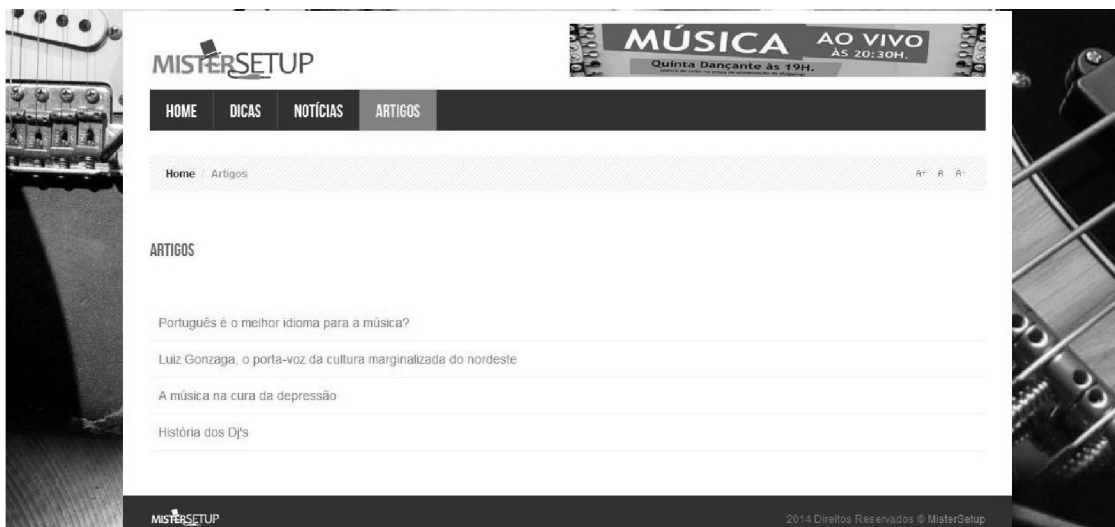


Figura 10: Layout da categoria *Artigos*

Outro aspecto dessa categoria, é a atemporalidade dos textos, não sendo necessário a divulgação de acontecimentos recentes, como visto na categoria anterior. Há também uma maior liberdade editorial nos artigos produzidos para esta categoria, principalmente na linguagem utilizada, que traz uma quantidade ilimitada de jargões utilizados no meio musical. Este aspecto também está presente na categoria *Dicas*.

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este relatório teve por intenção abordar todas as metodologias empregadas na produção e desenvolvimento do projeto experimental do website “MisterSetup” como apresentação para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Feita as devidas reflexões teóricas e práticas conclui-se o produto final, um website de jornalismo especializado voltado para o meio da produção artística musical. O veloz crescimento e aperfeiçoamento da internet, das suas funcionalidades, dos aparatos tecnológicos e números cada vez maior de usuários, se fez um campo promissor para tal projeto.

O número de músicos hoje no Brasil, cresce rapidamente e com isso a venda de instrumentos. Com a venda elevada, surge também novas opções no mercado e daí então nasceu a necessidade de se criar o projeto e ajudar aos músicos que procuram informações sobre equipamentos e oportunidades de aprendizado e espaço no cenário musical. Com a ajuda de especialista no assunto, o site tenta suprir as necessidades. A experiência na finalidade do site está presente no seu nome: “MisterSetup”. Anos de trabalho na área musical e meses de dedicação no desenvolvimento no website formaram um imensurável espaço de aprendizado e fortalecimento da vontade de seguir carreira jornalística aliada ao meio musical.

REFERÊNCIAS

Arial, Disponível em: <http://pt.wikipedia.org/wiki/Arial> (Acessado em 10 de junho de 2014).

BAGGIO, Fernando. **Endorsement**. <http://www.obaterista.com/licao/endorsement.html> (Acessado em 16 de abril de 2014)

BAHIA, Juarez. **Jornal, história e técnica: as técnicas do jornalismo**, São Paulo: Ática, 1990, vol.2

Bebas Neue, Disponível em: <http://fontfabric.com/bebas-neue/> (Acessado em 10 de junho de 2014)

CAMPOS, J. L., WALLACE, V. S. **O design e a representabilidade dos signos dentro da Word Wide Web**. 2008. Disponível em: http://www.bocc.ubi.pt/_esp/autor.php?codautor=3 (Acessado em 16 de abril de 2014)

Candara, Disponível em: <http://pt.wikipedia.org/wiki/Candara> (Acessado em 10 de junho de 2014)
Como as cores influenciam o logotipo, Disponível em:
<http://www.evef.com.br/cores%20nos%20logotipos.php> (Acessado em 10 de junho de 2014)

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo digital**, São Paulo: Contexto, 2003

FREITAS, Júlio César de. O design como interface de comunicação e uso em linguagens hipermediáticas. In: LEÃO, Lúcia (org). **O chip e o caleidoscópio: reflexões sobre as novas mídias**. São Paulo: SENAC, 2005

GOMES, Fábio. **Jornalismo Cultural**. Disponível em:
<http://www.jornalismocultural.com.br/jornalismocultural.pdf> (Acessado em 22 de abril de 2014)

MIELNICZUK, Luciana. **Sistematizando alguns conhecimentos sobre jornalismo na web**. Disponível em: <http://suelytemporal.wordpress.com/artigos/outros-autores/sistematizando-alguns-conhecimentos-sobre-jornalismo-na-web/> (Acessado em 22 de abril de 2014)

PFUTZENREUTER, Edson do Prado. Contribuições para a questão da formação do designer de hipermídia. In: LEÃO, Lúcia (org). **O chip e o caleidoscópio: reflexões sobre as novas mídias**. São Paulo: SENAC, 2005

PINHO, J. B.. **Jornalismo na Internet: planejamento e produção da informação on-line**, São Paulo: Summus, 2003

Psicologia das Cores em Design de Logo, Disponível em:
<http://designontherocks.com.br/psicologia-das-cores-em-design-de-logo/> (Acessado em 10 de junho de 2014)

WARD, Mike. **Jornalismo online**, São Paulo: Roca, 2006